Informe de la Subasta "FDLSC-SASI-002-2021 Subasta electrónica Lote 1"

Datos de la Subasta

Tipo de subasta	Descendente
Versión de subasta	Por lote
Entidad Estatal	ALCALDIA LOCAL DE SAN CRISTOBAL
Fecha de inicio actual	19/08/2021 15:00:00 (UTC -05:00:00)
Fecha fin actual	19/08/2021 15:30:00 (UTC -05:00:00)
Tiempo extra minutos	0
Total de Proveedores	7
Total de Lances	25

Lote.1 ELEMENTOS DE IDENTIFICACION Y PUBLICIDAD Resumen

Mejor Lance

602.700,00 COP

Ahorro de Valor Inicial (1.276.566,00 COP)	673.866,00 COP
Ahorro en %, Valor Inicial	52.79%

Resumen de los Lances

Proveedor	Número de Lances por Lote	Número de Lances
FENIX MEDIA GROUP SAS	Lance en 1 de 1 lote	2
FUNXI	Lance en 0 de 1 lote	0
INVERSIONES AYL SAS	Lance en 0 de 1 lote	0
Marketgroup S.A.S	Lance en 1 de 1 lote	10
STRATEGY SAS	Lance en 1 de 1 lote	1
UNION TEMPORAL C2 FERNANDO	Lance en 1 de 1 lote	3
UNLOFT PRODUCCION DE MARCA S.A.S	Lance en 1 de 1 lote	9

Lista de los Lances por Proveedor

Lote.1 ELEMENTOS DE IDENTIFICACION Y PUBLICIDAD

Posición	Proveedor	Último Lance	Primer Lance	Ahorro de Valor Inicial	Total de Lances
1	UNION TEMPORAL C2 FERNANDO	602.700,00 COP	1.250.000,00 COP	52.79%	3
2	Marketgroup S.A.S	615.000,00 COP	1.100.000,00 COP	51.82%	10
3	UNLOFT PRODUCCION DE MARCA S.A.S	630.000,00 COP	1.150.000,00 COP	50.65%	9
4	FENIX MEDIA GROUP SAS	887.800,00 COP	1.212.500,00 COP	30.45%	2
5	STRATEGY SAS	1.078.000,00 COP	1.078.000,00 COP	15.55%	1

Evolución de los Lances por Proveedor

Lote.1 ELEMENTOS DE IDENTIFICACION Y PUBLICIDAD

