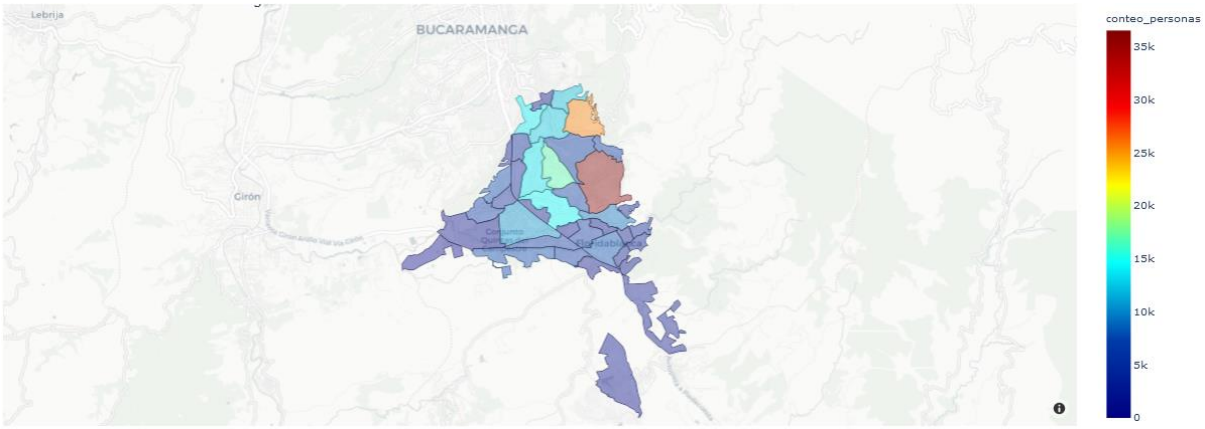
Informe de exploración de datos sociodemográficos y económicos del Municipio de Floridablanca.

1. Estructura empresarial:

En el análisis de la estructura empresarial se estudiarán diversidad de aspectos de las empresas activas con sede en el municipio de Floridablanca. Tales aspectos son: Aspectos demográficos, geográficos y sociales que permitan entender la caracterización demográfica y social del municipio relacionada con aspectos geoespaciales. También se estudiarán variables de importancia económica, composición sectorial, clasificación de las empresas por su tamaño, tipo jurídico, edad y finalmente el análisis de la densidad empresarial en el municipio. Para el análisis de estas variables se usarán diversos gráficos, como los mapas coropleta para todo el esquema geoespacial, histogramas para observar distribuciones de datos, diagramas de barras para comparación, diagramas circulares para porcentajes de participación, tendencias para observar el cambio a través del tiempo.

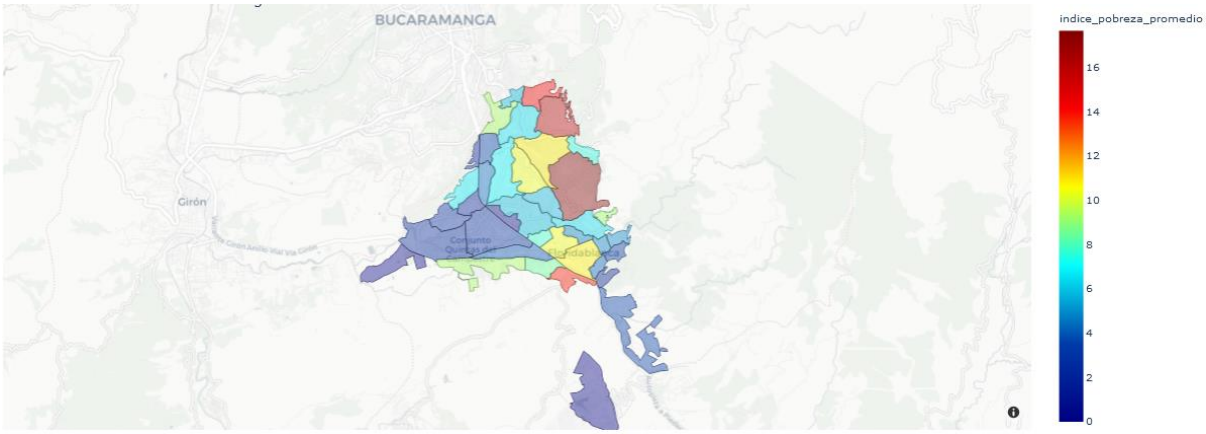
• Aspectos demográficos, geográficos y sociales.

Para el análisis de los aspectos socio demográficos y sociales y empresariales del municipio se realizan cruces de las bases de datos del censo DANE 2018 por manzana, la cartografía de Floridablanca y la información empresarial de la cámara de comercio. Con esta información y a través de mapas coropleta es posible conocer diversos aspectos cuantitativos tanto de la población como del tejido empresarial del municipio en un marco geoespacial. Por lo tanto, inicialmente se revisa la información relacionada con la población y seguidamente a nivel empresarial.

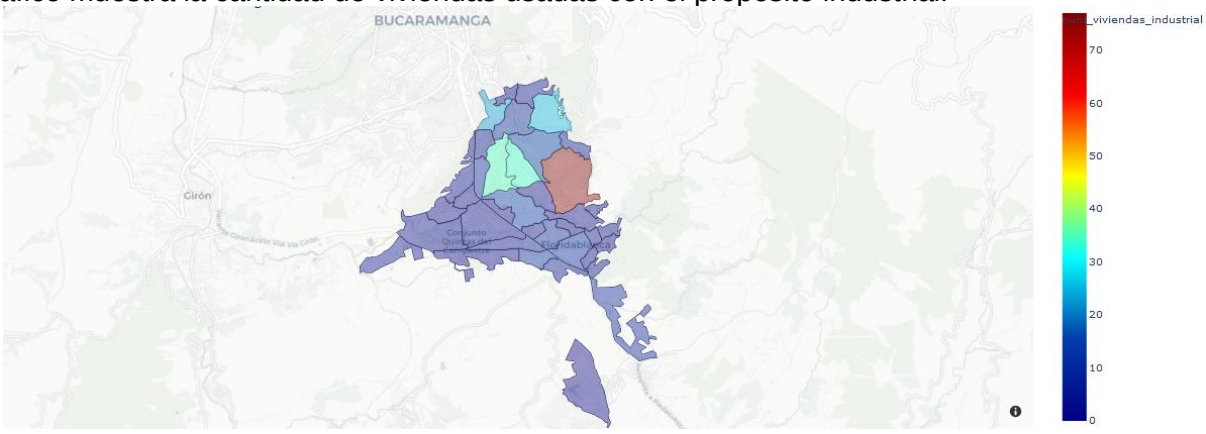


La variable poblacional más básica para analizar es la cantidad de personas por barrios. Como se evidencia, la cumbre es la zona del municipio que más tiene personas (36.547 personas), es decir aproximadamente el 14% de la población Florideña (~264.000). En segundo lugar, el reposo tiene aproximadamente el 9.3% de la población (25.607 personas). Zonas con número de personas intermedias (10.000 - 15.000) se encuentran villabel, santa ana, el caldas, zapamanga y lagos. Seguidamente, otro indicador relevante es el indicador de pobreza multidimensional (IPM) calculado por el DANE. Este indicador, es calculado con base en todas

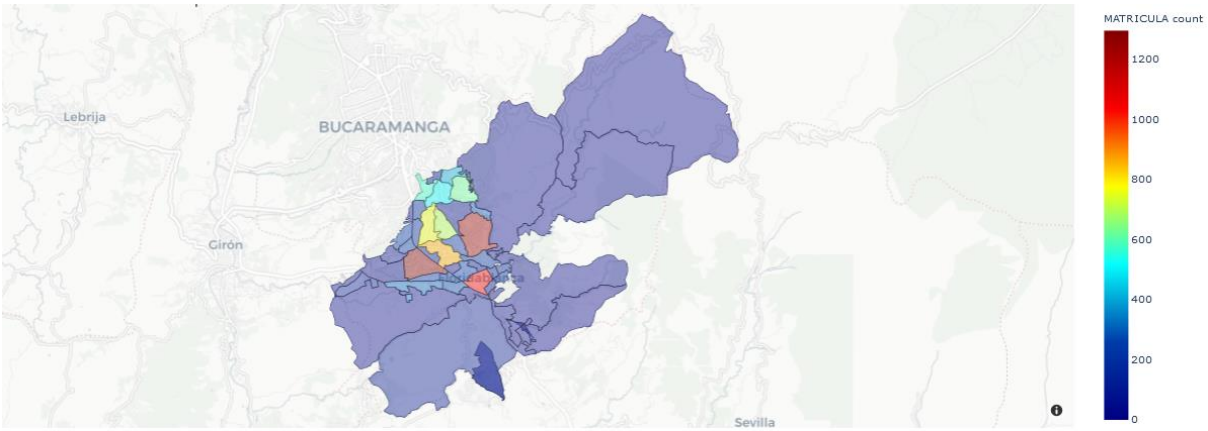
las variables consolidadas por el DANE por manzana. En esta ocasión, la gráfica muestra el IPM promedio para cada barrio promediado entre los IPM de cada manzana dentro del barrio.



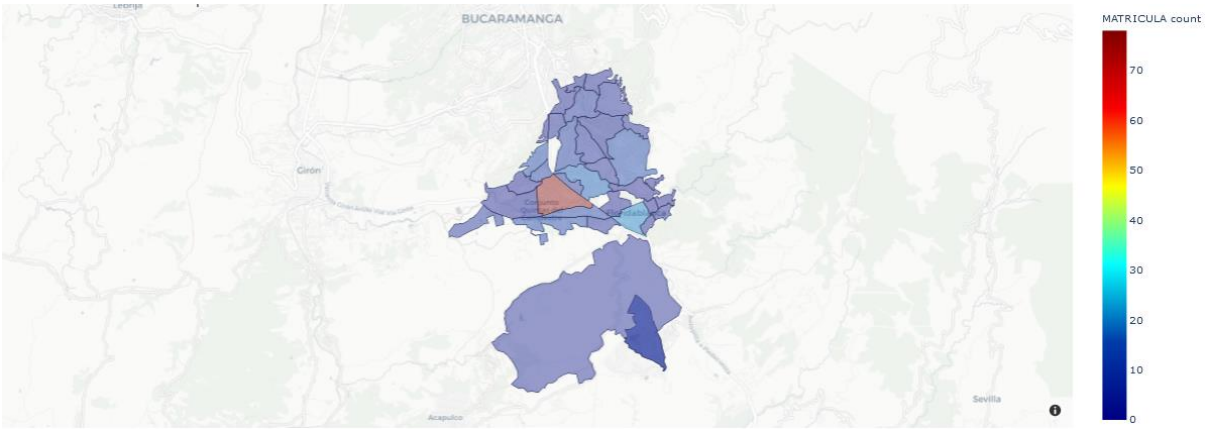
Las zonas con un IPM promedio más elevado son las zonas donde se presenta una mayor población. Por ejemplo, barrios como la cumbre y el reposo presentan índices de pobreza del 17.6 y 16.2. Adicionalmente, los barrios la trinidad y buenos aires presentan un alto índice de pobreza alcanzado los 14.4 y 13.8. Finalmente, las zonas con menor índice de pobreza son los sectores de cañaveral, el bosque y Versalles con un promedio entre los 1.5 a 3.4. La zona con el índice más bajo de pobreza es Ruitoque Alto con un IPM de 0. Otra información importante a nivel poblacional es la relacionada con el tipo de vivienda y su uso. Por ejemplo, el siguiente gráfico muestra la cantidad de viviendas usadas con el propósito industrial.



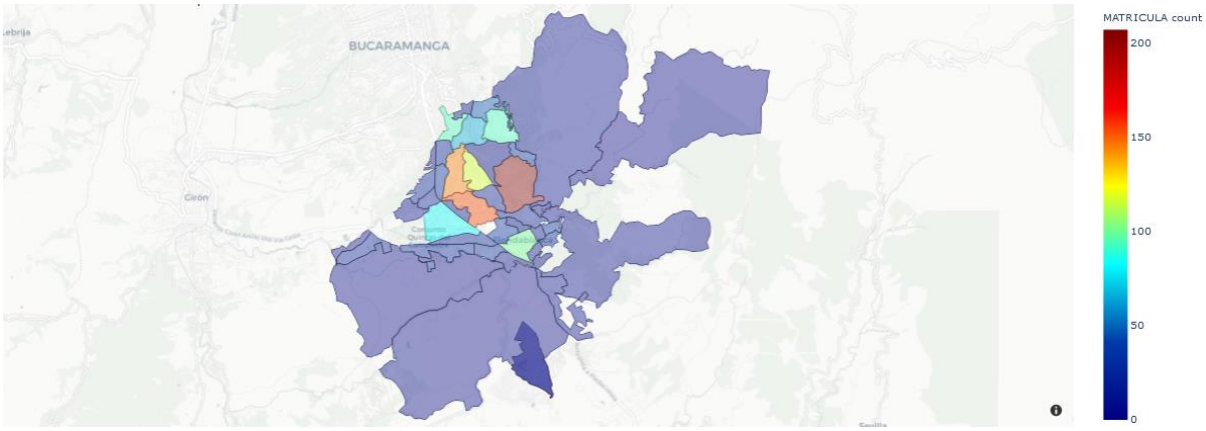
A nivel empresarial, es posible obtener gráficas que permitan entender la distribución de las empresas e información relacionada. Por ejemplo, en la siguiente gráfica, es posible observar el número de empresas con matrícula activa para el año 2021



Los sectores con mayor número de empresas activas son la cumbre, cañaveral y el casco antiguo de Floridablanca con un rango de empresas entre los 1.000 (casco antiguo representando un 9%) y las 1.250 (cumbre representa un 10%). También se evidencia un buen número de empresas en lagos y villabel, alrededor de 860 y 760 respectivamente. De igual forma, es interesante observar cómo se distribuyen las empresas por sector en el municipio. Por ejemplo, para el sector 11 tenemos que la mayoría de las empresas financieras y de seguros están ubicados en cañaveral (78), casco antiguo (20) y lagos (17):



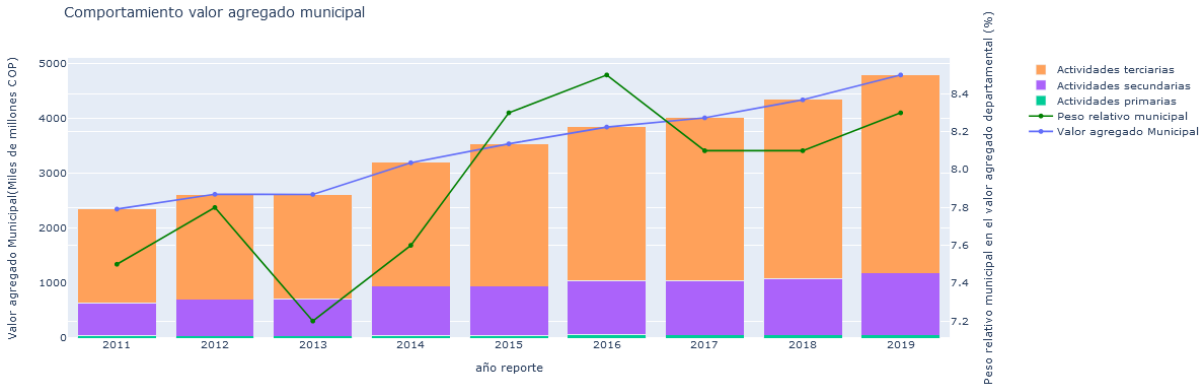
De manera similar, para el sector 3 (manufactura) tenemos que la cumbre (207), lagos (154), villabel (145) y santa ana (117) tiene el mayor número de empresas manufactureras, en estos barrios están el 41% de las empresas manufactureras del municipio para el 2021.



En resumen, al igual que estas variables hay muchas más variables que permitan entender mejor la población y la distribución empresarial. Sin embargo, por temas de practicidad no se graficaron todas las variables aquí consolidadas. En vez de ello, se tendrán en cuenta todas en análisis más profundos o definición de estrategias.

- ## Importancia económica de Floridablanca (valor agregado).

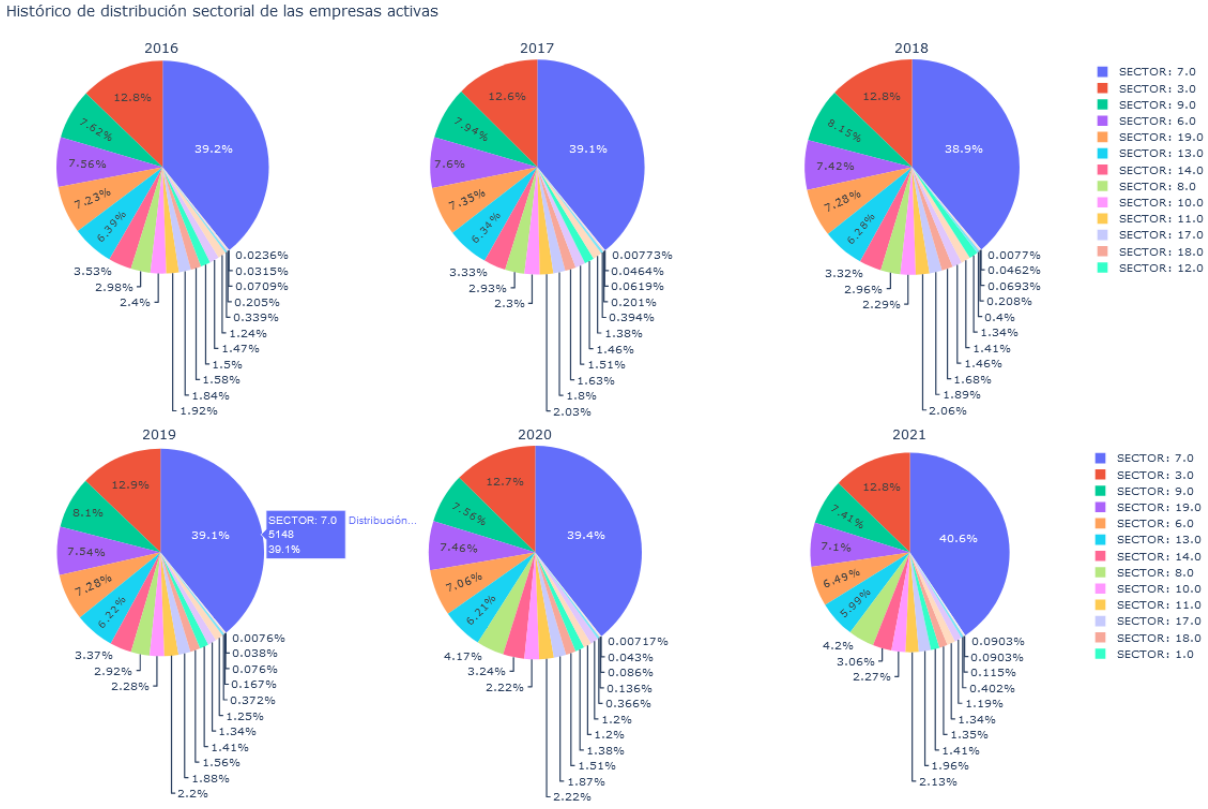
El valor agregado hace referencia a la importancia económica de los municipios o departamentos. A través de la información histórica que provee el DANE es posible observar la tendencia de crecimiento del valor agregado del municipio de Floridablanca a través de los años (línea azul) alcanzando valores cercanos a los 5000 mil millones de pesos para 2021. Adicionalmente, este valor agregado se desagrega por los sectores económicos. Para Floridablanca como el diagrama de barras lo muestra, el valor agregado es impulsado principalmente por las actividades terciarias o de servicios. Sin embargo, el sector secundario ha presentado un incremento considerable.



Finalmente, la línea verde oscura hace referencia a la importancia del valor agregado municipal en el departamental. A pesar de la tendencia alcista se evidencian cambios que no corresponden con la tendencia del valor agregado, posiblemente se deba a factores externos como crecimiento de otros municipios.

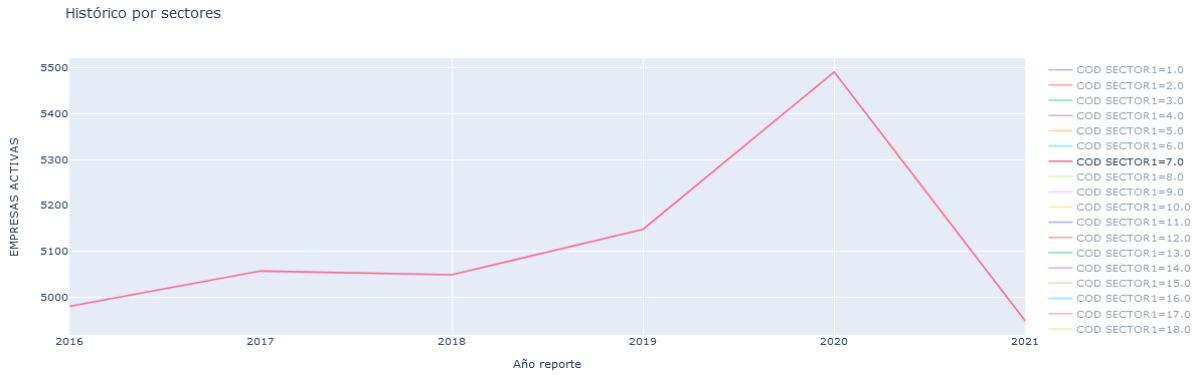
- ## Composición sectorial del tejido empresarial.

El tejido empresarial de la ciudad de Floridablanca se compone de 22 sectores económicos. A continuación, presentamos la participación general de las empresas activas con domicilio principal en Floridablanca en los sectores a lo largo de los años a través de diagramas de torta que muestran el porcentaje de participación.

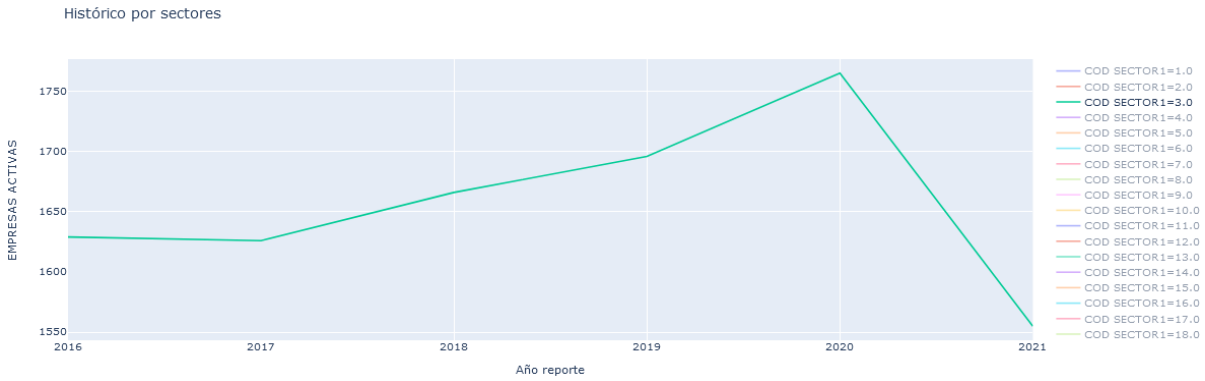


A través de los años y analizados de manera independiente, vemos como 6 sectores conforman el casi 80% de todos los sectores empresariales de la ciudad. En el puesto número 1 las empresas enmarcadas bajo el sector del Comercio al por mayor y menor y reparación de automotores (sector 7) conforman sobre el 40% de las empresas activas con sede principal en la ciudad en cada año. Así el segundo lugar, es para el sector de las industrias manufactureras (sector 3) con una participación sobre el 12%. Las empresas de alojamiento y servicios de comida (sector 9) son cercanas al 8% mientras que los sectores de actividades de servicios complementarios (sector 19), construcción (sector 6) y actividades científicas y académicas (sector 13) son cercanas al 7% y 6% de participación.

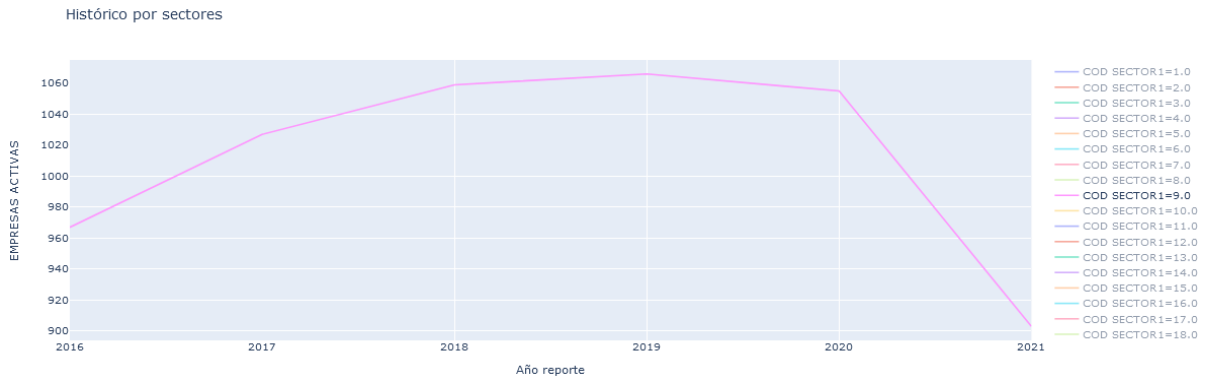
De manera complementaria y con el ánimo de comprender mejor la estructura sectorial y su comportamiento a lo largo del tiempo, a continuación, se grafica el histórico del número de empresas activas con sede principal en la ciudad para los sectores más representativos.



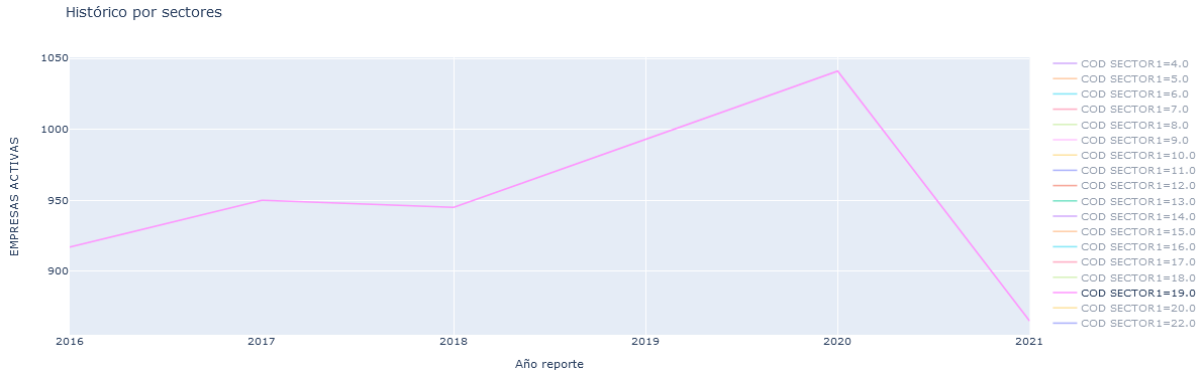
Comportamiento número de empresas del sector empresarial 7 del 2016 al 2021



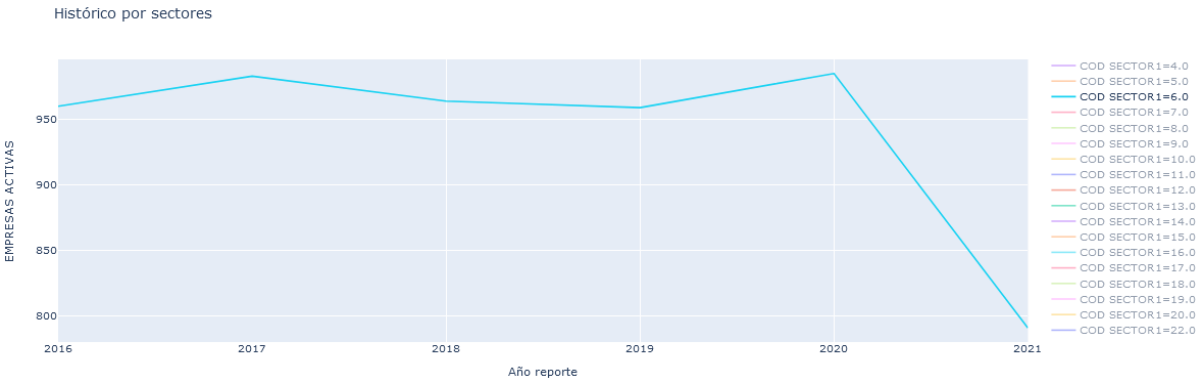
Comportamiento número de empresas del sector empresarial 3 del 2016 al 2021



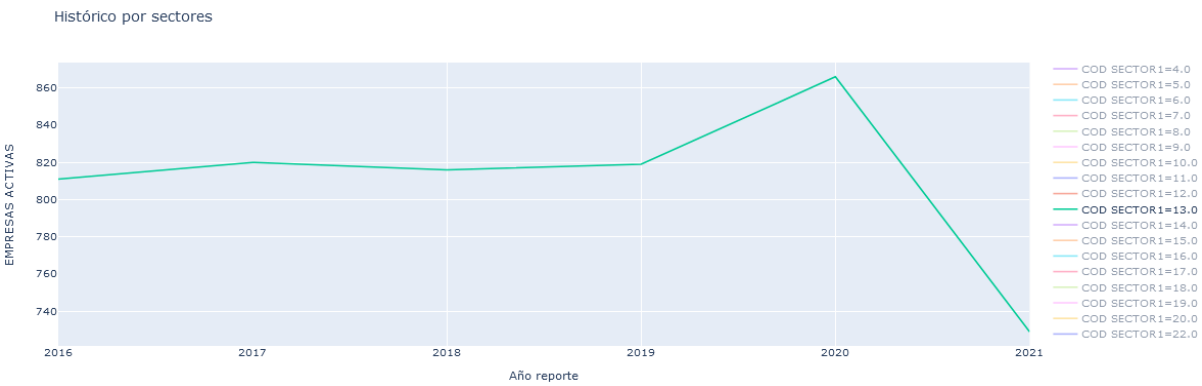
Comportamiento número de empresas del sector empresarial 9 del 2016 al 2021



Comportamiento número de empresas del sector empresarial 19 del 2016 al 2021



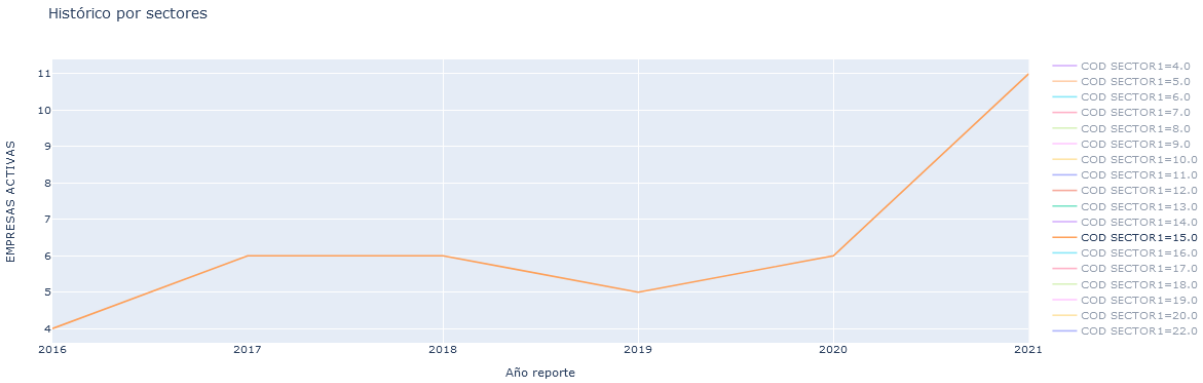
Comportamiento número de empresas del sector empresarial 6 del 2016 al 2021



Comportamiento número de empresas del sector empresarial 13 del 2016 al 2021

Como se evidencia todos los principales sectores reportaron menos empresas activas para el año presente (2021). Sin embargo, es notorio que durante la pandemia se presentó un incremento en el número de empresas activas es decir posiblemente se iniciaron muchos emprendimientos. El sector que a la fecha ha presentado menos empresas activas con respecto al año anterior es el sector de la construcción. Por otro lado, el único sector que presenta aumento en el número de empresas activas a periodo 2021 es el sector 15, empresas

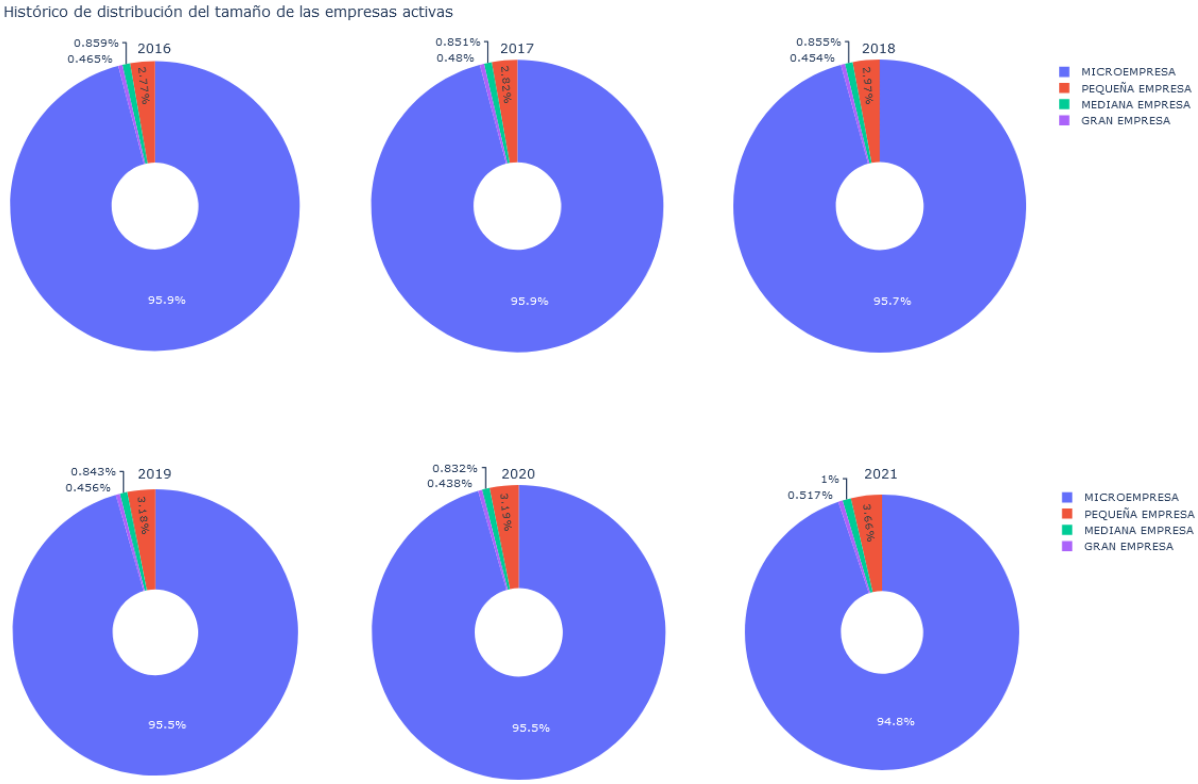
relacionadas con Administración pública y defensa, Planes de seguridad social, incrementando un 83% pasando de 6 a 11 empresas activas.



Comportamiento número de empresas del sector empresarial 15 del 2016 al 2021

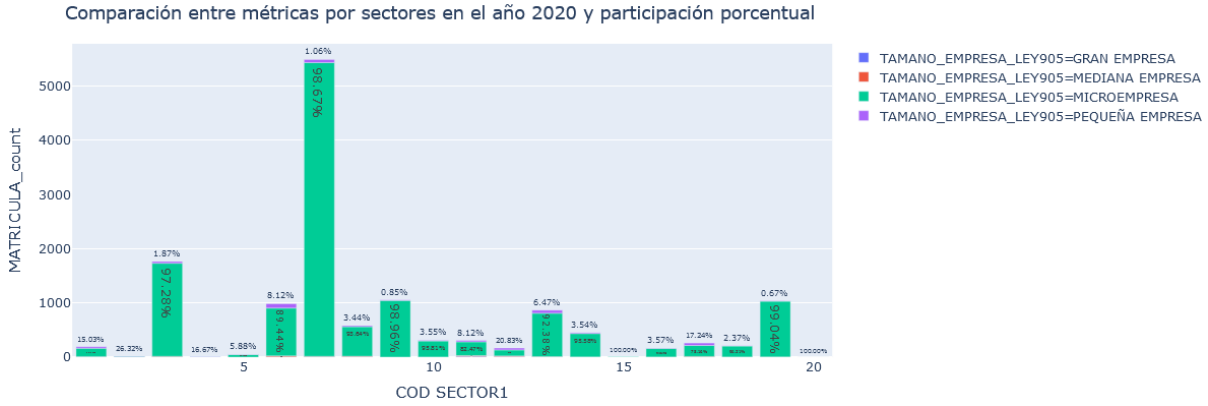
- ## Clasificación de empresas por tamaño.

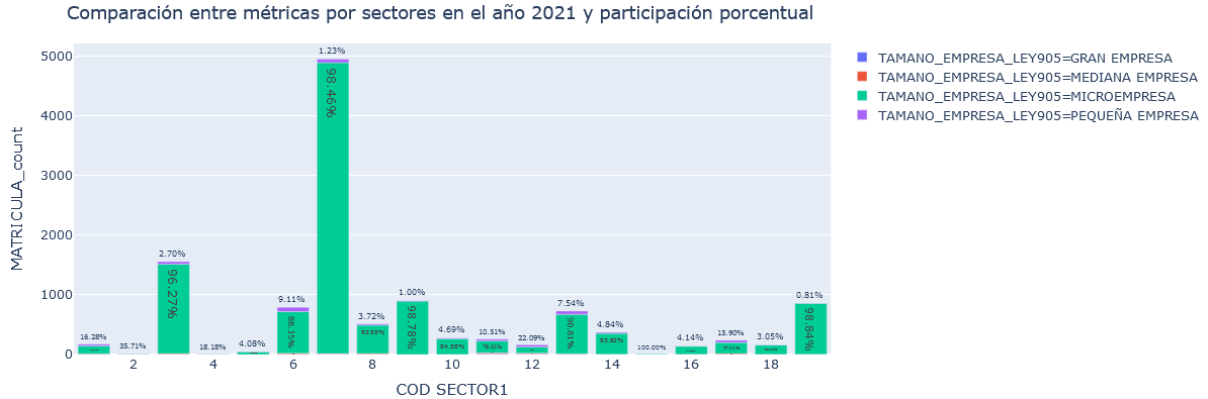
Siguiendo la misma tendencia, para las empresas activas con sede principal en Floridablanca se grafica la distribución de tamaños por año independiente. Las gráficas muestran cómo la mayor participación en la ciudad la tienen las microempresas y las empresas pequeñas.



De tal manera que a través de los años el porcentaje de microempresas se ha mantenido cerca del 95% (levemente sobre las 12.000 empresas). Sin embargo, para el 2020 se incrementaron

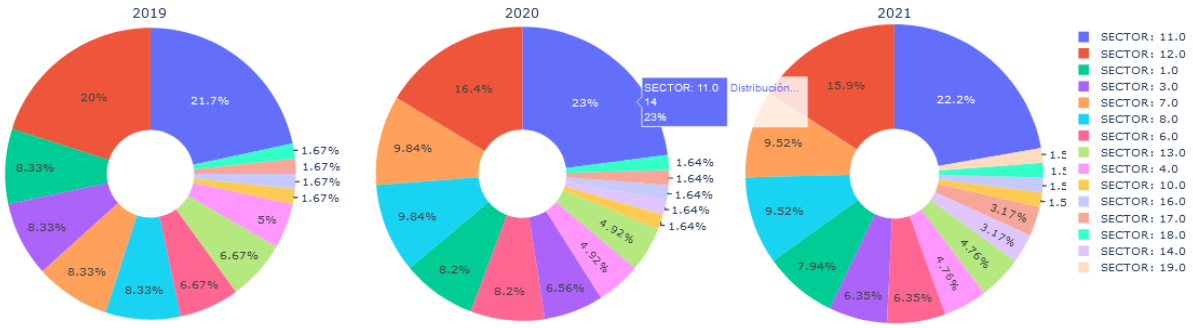
las microempresas activas a los 13.319 y para el presente año disminuyeron a 11.544. Con respecto a las grandes y medianas empresas se presenta un patrón positivo de crecimiento. Las medianas empresas pasaron de 109 en 2016 a 122 en el 2021 y las grandes empresas de 59 a 63. Es decir, un crecimiento del 12% y 6% respectivamente. Especialmente, de 2020 a 2021 se aumentaron las empresas medianas en un 5%. Mientras que para las empresas pequeñas no hay cambios significativos manteniéndose en un 3%. A nivel de sectores, se tiene que coherentemente en todos los sectores el tamaño de empresa más representativo es la microempresa. Como se muestra en las figuras para el año 2020 el porcentaje de participación de las microempresas fue superior al 90% en al menos la mitad de todos los sectores (incluyendo lo más representativos) . Exactamente, para el sector 7 en el 2020 el 98.67% (5.416 empresas) son microempresas, mientras que el 1.06% son pequeñas empresas (58 empresas). Para el sector 3, el 98.28% (1.717 empresas) corresponden a microempresas mientras que el 1.87% (33) a pequeñas empresas. Los sectores con mayor número de porcentaje de empresas pequeñas son el sector 12 con un 20.83% (35 empresas) y el sector 17 con 17.44% (45 empresas). Finalmente, para el año 2021 se mantiene una distribución similar a la del 2020. Como se muestra a continuación.





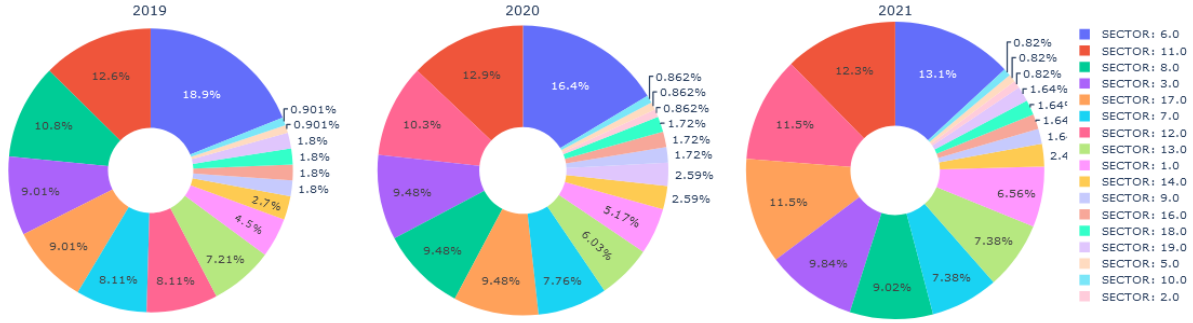
De manera complementaria al gráfico anterior y para identificar la participación de empresas por tamaño en los sectores, la siguiente gráfica muestra la distribución para cada tamaño de empresa por sectores durante los últimos 3 años.

GRAN EMPRESA:



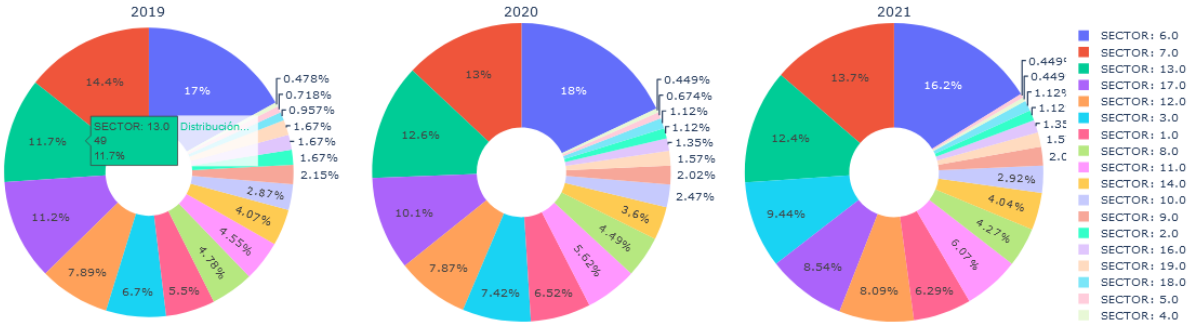
Se evidencia que las grandes empresas durante los últimos 3 años han estado distribuidas principalmente entre los sectores 11,12,7,8,1. Por ejemplo, para el 2021 14 empresas (22.2%) pertenecen al sector de servicios financieros y de seguros. Mientras que 10 empresas (15.9%) pertenecen al sector de actividades inmobiliarias, el 9.52% (6 empresas) al sector 7 comercio al por mayor y menor, muy similar al sector 8 de construcción donde comparten casi las mismas estadísticas. Finalmente, el sector 1 (agricultura) con el 7.94% (5 empresas) cierra el top 5.

EMPRESA MEDIANA:



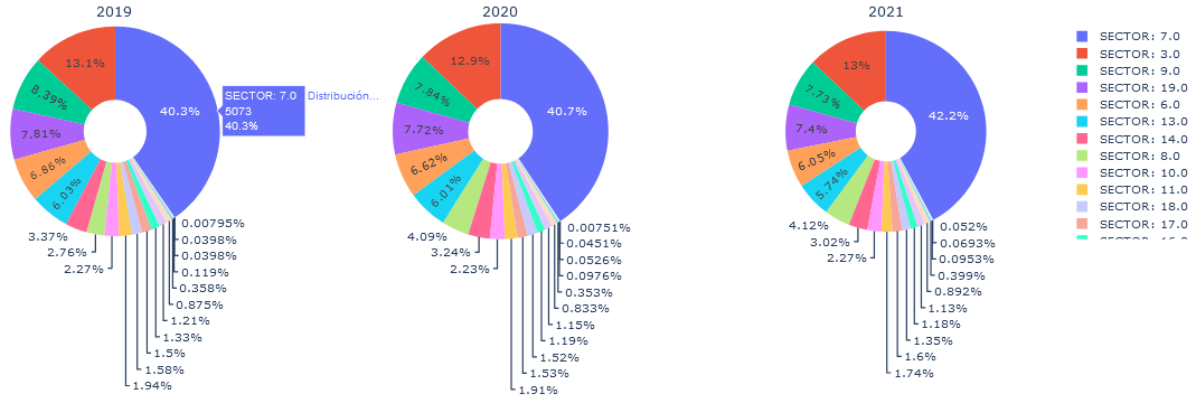
Con respecto a la empresa mediana se evidencia que el sector 6 (Construcción) es el más importante, pero ha perdido participación en los últimos años, pasó de tener 21 empresas en el 2019 a 16 en el 2021 alcanzando un 13%. De manera similar a la gran empresa los sectores 11 y 12 tiene una participación alta cercana al 12% y 11% respectivamente. En el 2021 el sector 17 (Actividades de salud humana y asistencia social) y 3 (industrias manufactureras) tiene una alta participación con un 11% y casi 10%. La industria del transporte tiene una participación importante en este tipo de empresas.

EMPRESA PEQUEÑA:



En las empresas pequeñas tiene una participación importante las empresas de construcción con un 16% (72 empresas) para 2021. El comercio al por menor y mayor, sector 7 tiene el 13.7% (61 empresas). En este tamaño de empresa aparece el sector 13 de empresas científicas y académicas con un 12.4%. Un aspecto para resaltar es que el sector 3 ha venido creciendo en los últimos años. Su participación en el 2021 es del 9.44% (42 empresas) con respecto al 7.42% (33 empresas) del año anterior.

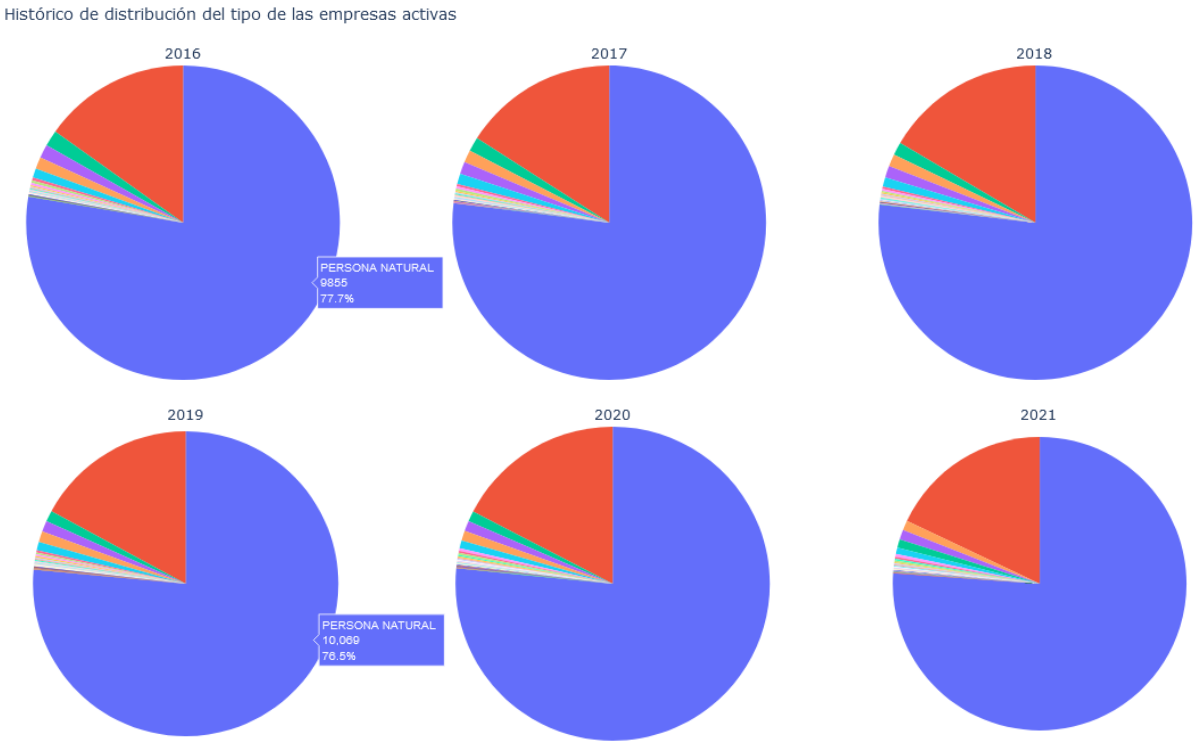
MICROEMPRESAS:



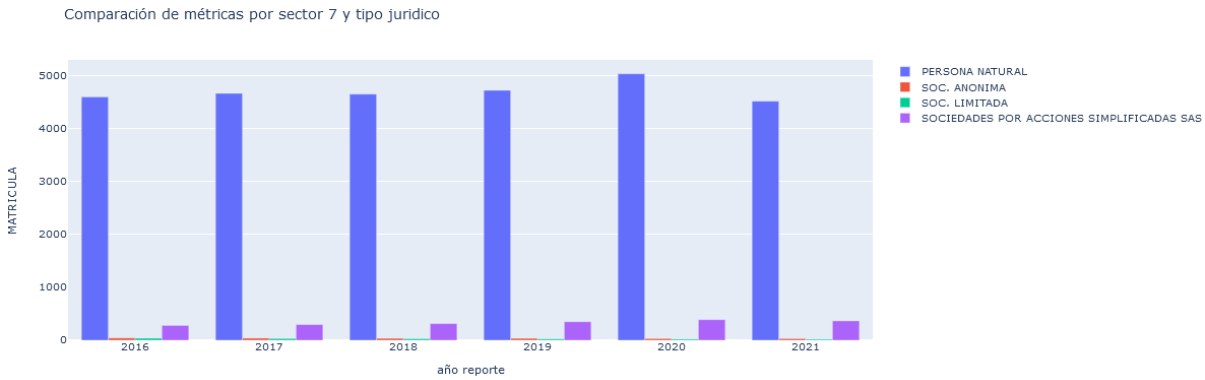
Las microempresas por su parte, tiene mucha participación en el sector 7, 3, 9 y 19 (los sectores con más empresas a nivel general). Su participación es de 42.2% (4.871 empresas), 13% (1.497), 7,73% (892) y 7.4% (854 empresas) respectivamente.

- ## Tipos jurídicos.

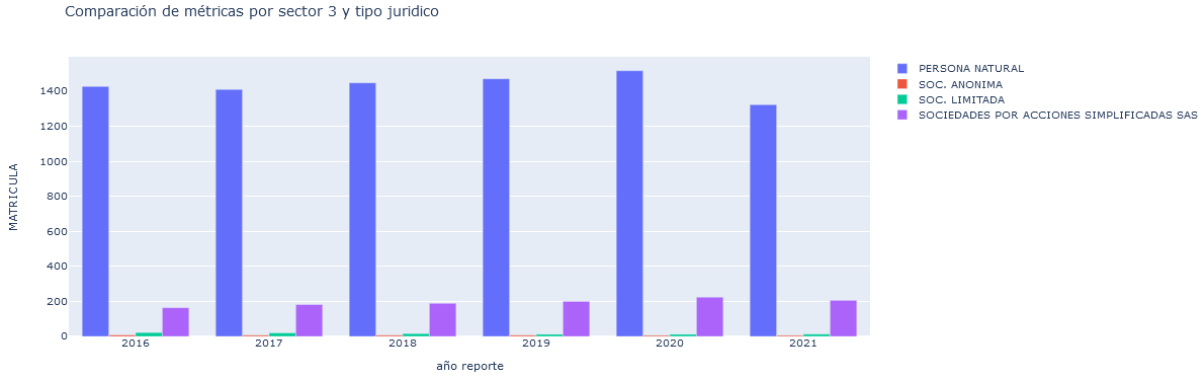
Seguidamente, se analizará la distribución y la participación del tipo jurídico de empresas. Para tal fin, a través de diagramas de torta y barras es posible realizar comparaciones y observar la participación de cada tipo de empresa a través de los años. Como, por ejemplo, el gráfico siguiente muestra la participación de cada tipo de empresa en la economía Florideña.



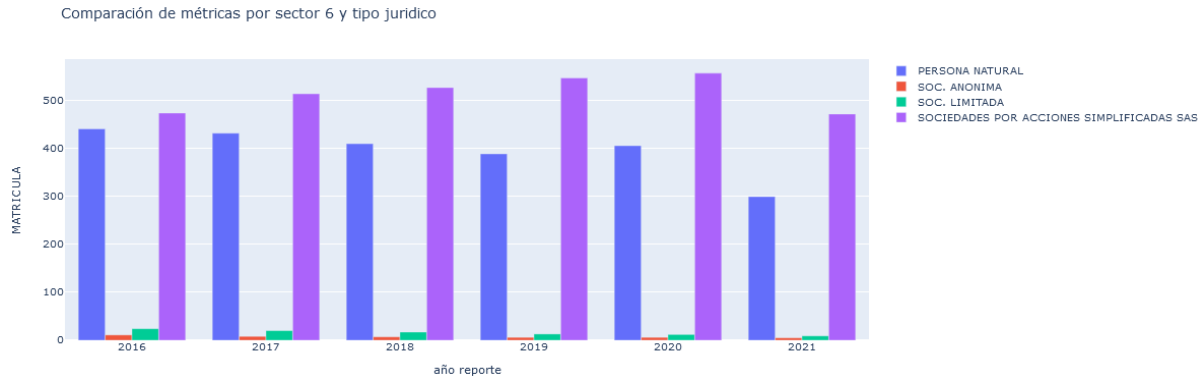
Como resultado se evidencia que el tipo de empresa activa con mayor participación en la economía florideña es la PERSONA NATURAL que para el 2020 se encontraban activas 10.681 (76%) empresas y para el 2021 cayó a 9.273. El segundo tipo de empresas son las SAS con una participación aproximada anual del 17% con 2.426 empresas para el 2020 y 2.187 para el 2021. Tipos de empresa de menor importancia para el 2021: Sociedad ANÓNIMA, sociedad limitada con el 1% de participación. El resto de tipos jurídicos caen por debajo del 1% de participación. Por otro lado, se hace una revisión de la participación del tipo de empresa en aquellos sectores importantes del municipio.



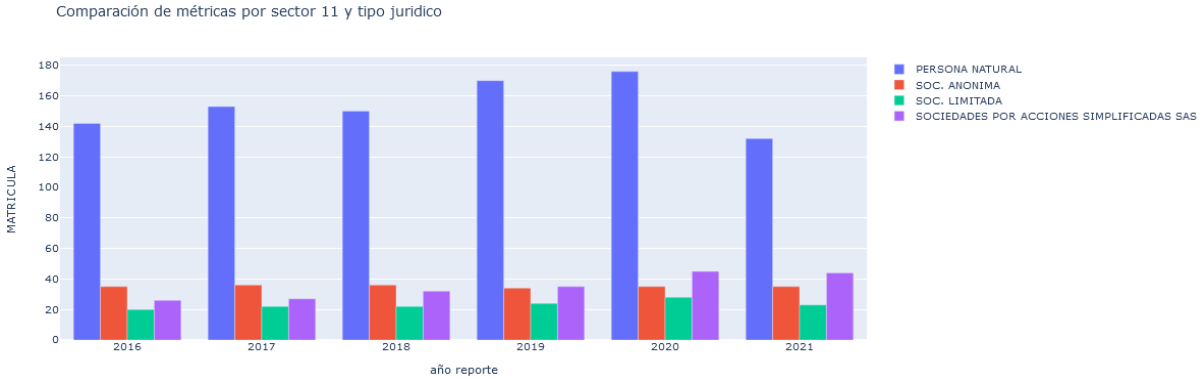
Para el sector 7, se encuentra que la gran mayoría de empresas en el sector de comercio al por mayor y menor son empresas tipo Persona natural.



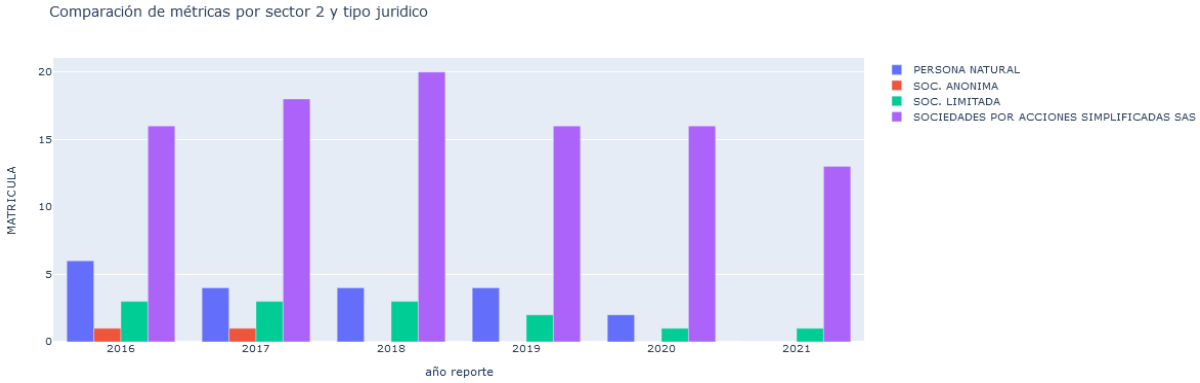
Para el sector 3 (industrias manufactureras), aumenta la participación de la empresas SAS. Sin embargo, también se evidencia una fuerte mayoría por las empresas tipo Persona Natural.



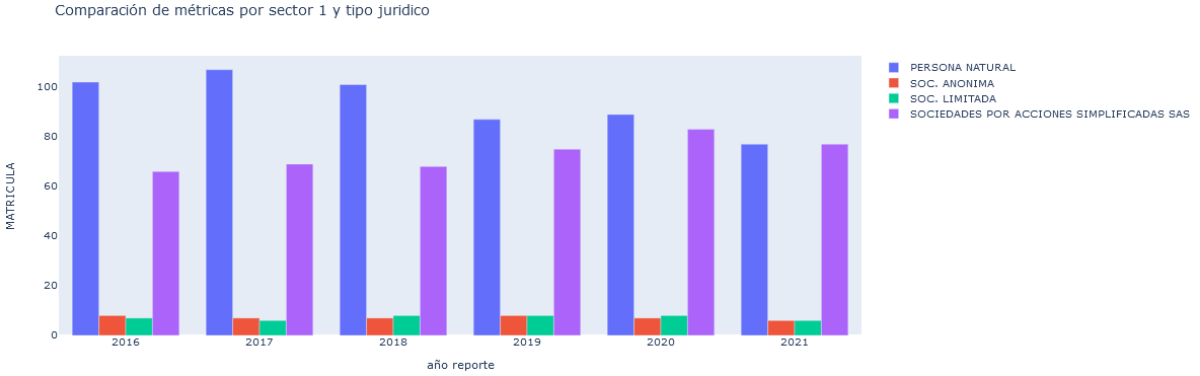
A diferencia de los dos sectores anteriores, el sector 6 (Construcción) presenta mayoría a favor de las empresas tipo SAS. Adicionalmente, se presenta un claro decrecimiento en las empresas de tipo Persona Natural en este sector.



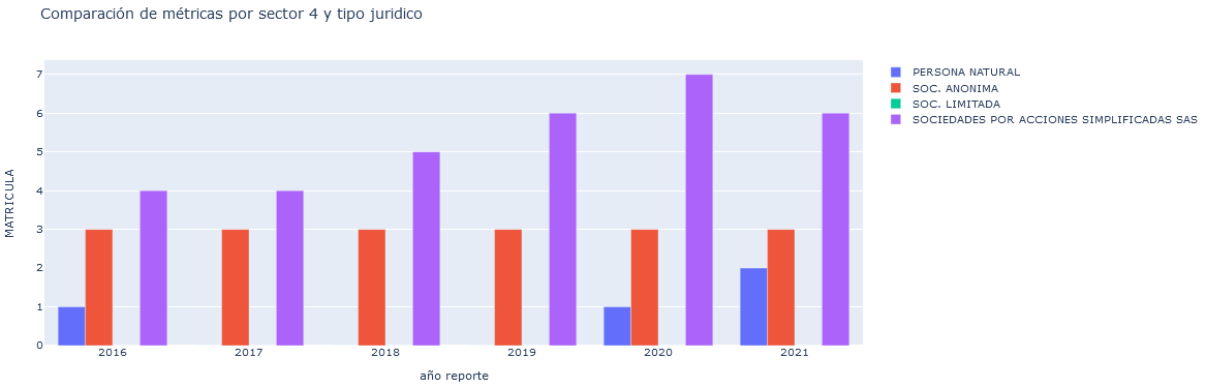
Curiosamente para el sector 11 (sector financiero y de seguros) hay una gran participación de las empresas Persona Natural y esto es debido a que muchas actividades comerciales como corredores de bolsa, traders están bajo este sector, Además, se presenta una disminución de la participación de sociedad anónima y un crecimiento en las SAS, parece que algunas empresas en el último año están cambiando de figura empresarial.



En el sector 2 (Minas) es coherente que por su complejidad, ingresos y costos sean las empresas SAS quienes dominan la participación. Es evidente el decrecimiento que tiene en el tiempo las empresas Persona Natural y las sociedades limitadas.



Para el sector de la agricultura (1) hay una fuerte participación de tipos de empresas tanto persona natural como empresas SAS. Con una tendencia de decrecimiento de la empresas persona natural y más empresas SAS.

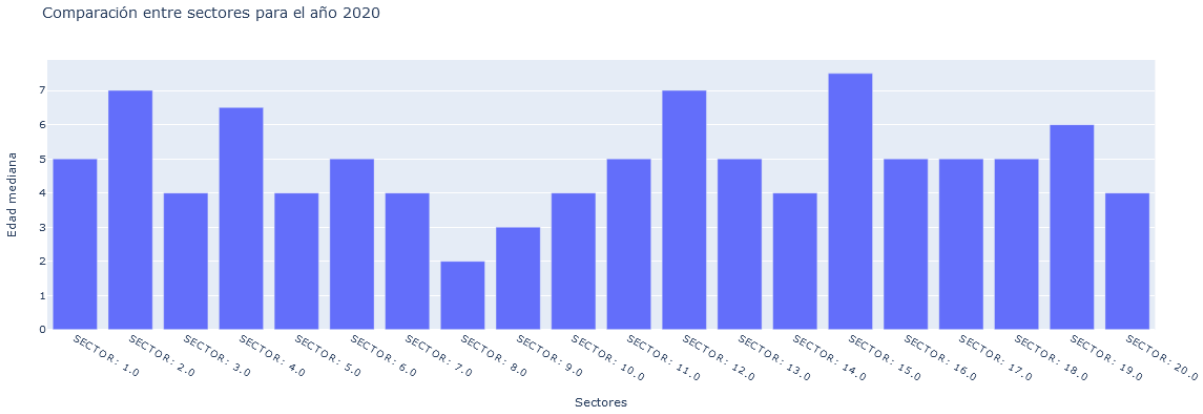


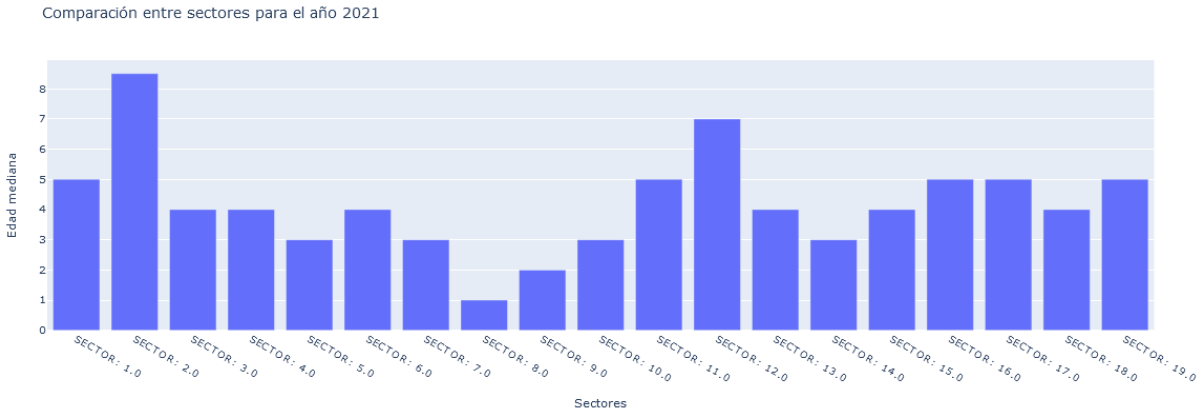
Finalmente, en el sector 4 (Suministro de electricidad, gas y vapor) la participación mayor es de las empresas SAS y sociedades anónimas por su naturaleza comercial.

- ## Edad empresarial.

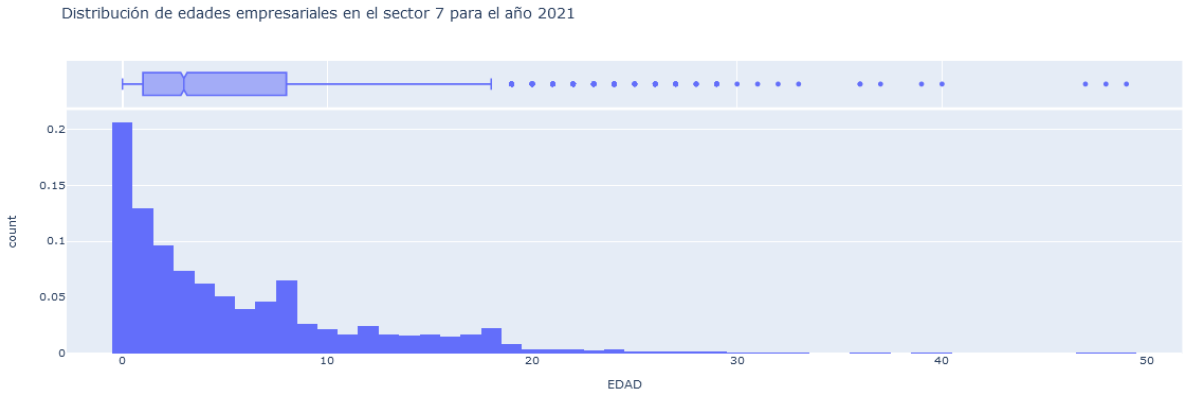
En esta sección se analiza la edad (mediana) de las empresas por sector y la distribución de edades en un sector determinado en un año particular. La comparativa se realizó para los

últimos dos años ya que no tiene sentido realizar la comparación para todos los años disponibles.

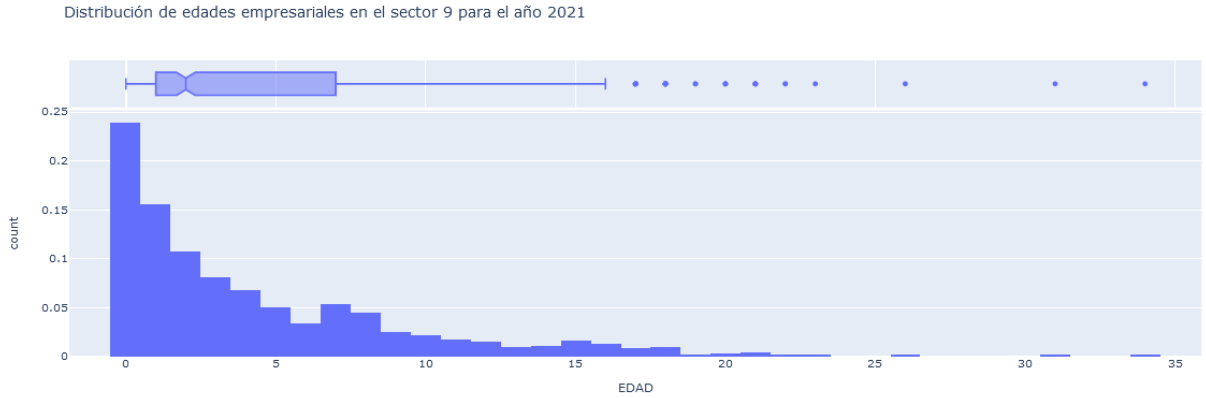




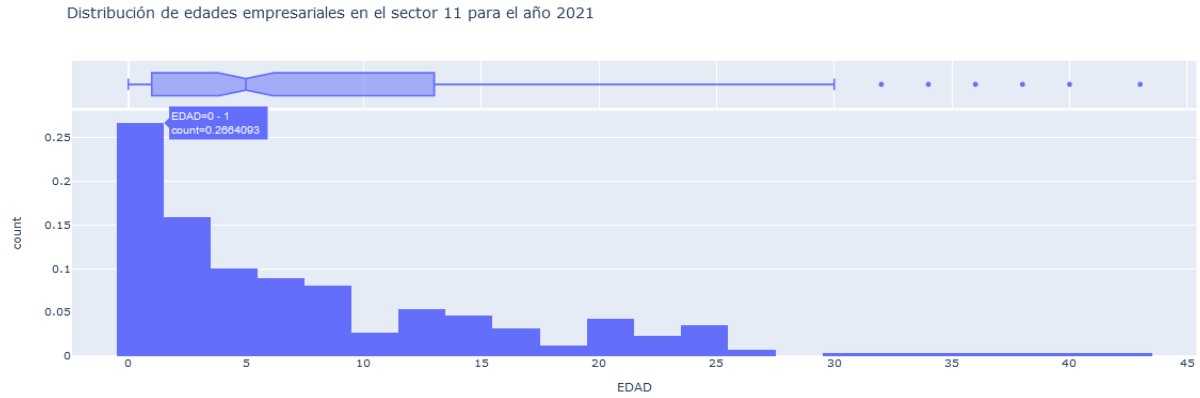
Las diferencias entre las edades medianas son el resultado de las cancelaciones o cambios de sector. Lo más importante es que los sectores con empresas más antiguas para el 2021 son el de la minería (sector 2) y el de actividades inmobiliarias (sector 12), Mientras que para el 2020 también estaban empresas de suministro de gas y electricidad (sector 4) y el de administración pública y defensa (sector 15). Por otro lado, el sector 8 (transporte, mensajería y almacenamiento) representa a las empresas nuevas en el municipio. Ahora, para entender más a profundidad, a continuación, se genera la distribución de edades en los sectores más importantes para el año 2021.



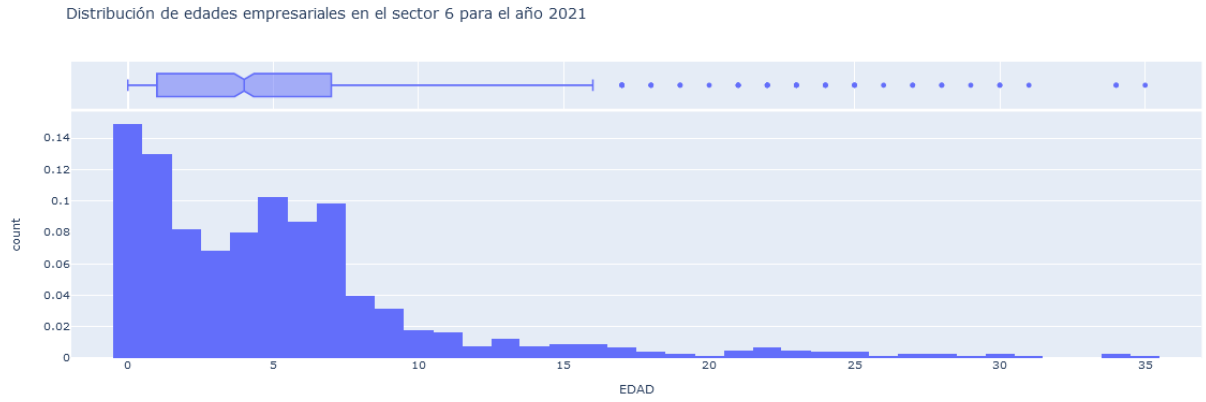
El sector de comercio al por mayor y menor es relativamente joven, la mediana de las edades se centra en 4 años con un gran número de empresas nuevas.



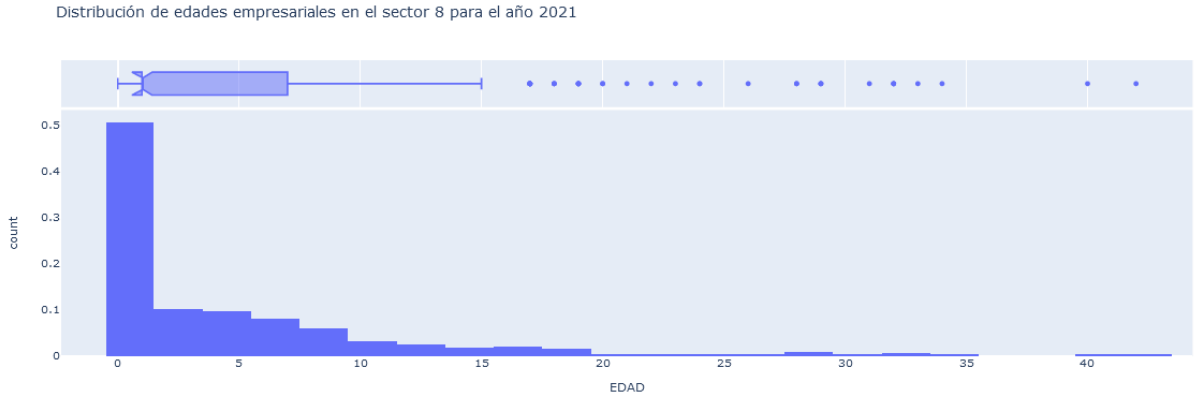
Para el sector de comida y alojamiento tiene una mediana de edades aproximadamente en los dos años, es un sector relativamente menos antiguo.



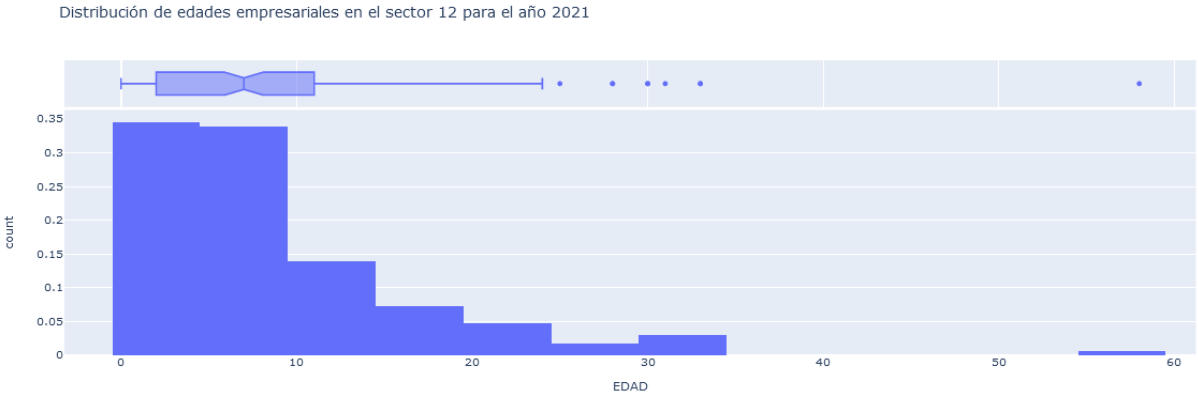
La edad mediana para el sector de entidades financieras y seguros está en los cinco años. Sin embargo, como es de esperarse hay un gran número de empresas antiguas.



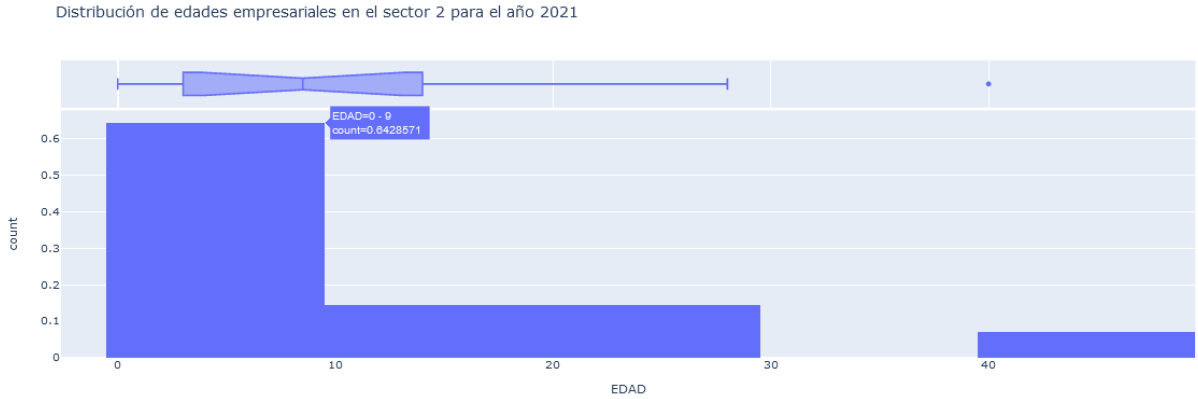
Para el sector de la construcción se evidencia una mediana sobre los 4 años pero una gran participación de empresas arriba de los 4 años (5 a 6 años).



Como ya se había mencionado, el sector transporte es el menos antiguo, el 50% de las empresas está entre los 0 y 1 años de antigüedad. La razón principal puede obedecer a que la pandemia abrió un nuevo mercado de envíos.



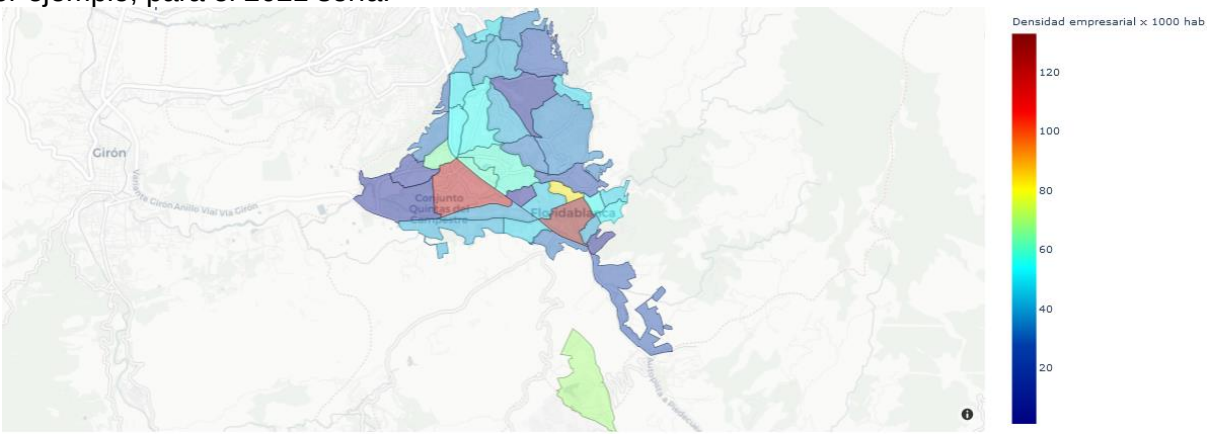
La mediana del sector 12 (empresas inmobiliarias) tiene una mediana de edad en los 7 años (35%) y el 33% de las empresas están entre los 7 y 9 años.



Finalmente, el sector 2, el más antiguo con mediana en 8.5 años tiene el 60% de las empresas en este rango de 0 a 9 años y una gran participación de empresas superiores a los 10 años.

- **Densidad empresarial.**

A través de los mismos mapas es posible determinar la densidad empresarial del municipio usando el número de empresas activas con domicilio en cada barrio sobre el número de habitantes en dicho barrio y esto multiplicado por el factor a analizar, en este caso seleccionamos 1000 para saber cuántas empresas hay por cada mil habitantes en cada barrio. Por ejemplo, para el 2021 sería:



Las zonas con densidad empresarial superior al promedio son cañaveral (123 empresas x cada 1000 hab), casco antiguo (133 empresas x cada 1000 hab), paraguitas (81 empresas x cada 1000 hab), ruitoque alto (63 empresas x cada 1000 hab) y el bosque (64 empresas x cada 1000 hab). Cañaveral oriental y lagos tiene un promedio de 60 empresas x cada 1000 hab mientras que Villabel, molinos y niza de 50 empresas por cada 1000 habitantes.

2. Comercio Internacional:

Para el análisis de este aspecto, se tomaron en cuenta variables de la base de datos de empresas inscritas de la cámara de comercio de Bucaramanga e información de exportaciones realizadas por empresas del municipio. Para el análisis, se hizo la analítica sobre los datos históricos, valores de exportaciones, países destino, tipo de productos y nivel tecnológico del producto exportado.

- **Capacidad exportadora - Balance general.**

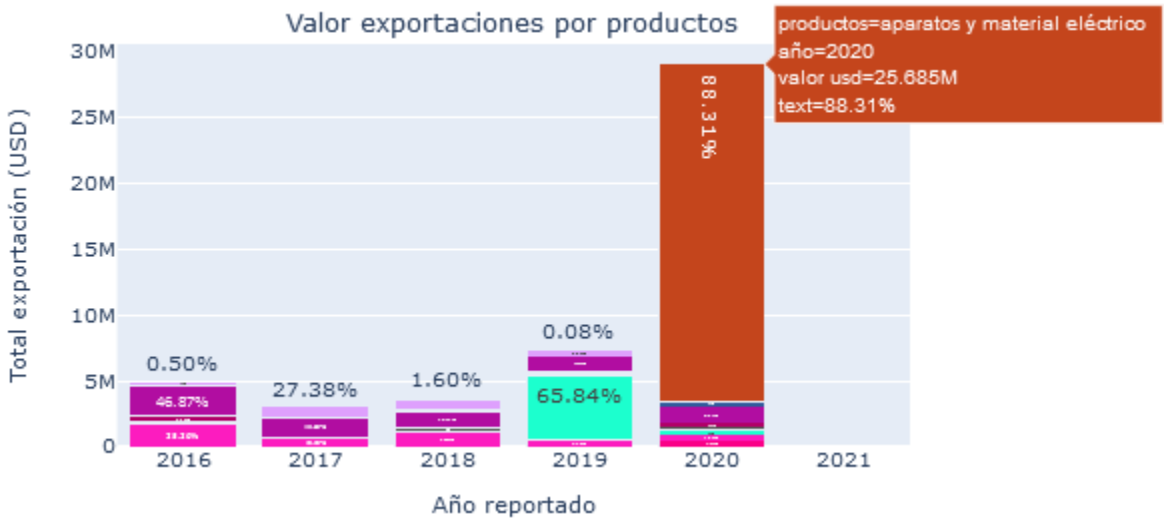
El número de empresas que exportan y el número de empresas que exportaron en cada año, da indicios de cuál es la capacidad de exportación del municipio. Para el reporte del año 2019 se presentó el mayor pico de empresas que exportaron (34) pero para el 2020 el número de empresas que exportaron se redujo en un 32% (23) a pesar de que para ese año reporte se presentó el máximo de empresas que indicaron que exportaban (135). Para el año 2021 no se tiene datos de exportaciones. Por otro lado, el porcentaje anual de empresas que indicaron que exportan son 2016 (0.17%), 2017 (0.23%), 2018 (0.47%), 2019 (0.64%), 2020 (0.76%) y 2021 (0.84%).



Adicionalmente, a partir de la información suministrada podemos conocer el valor de estas exportaciones en dólares por grupo de productos, países destino y nivel tecnológico requerido de estas exportaciones.

- ## Exportaciones por grupo de productos.

A continuación, la siguiente gráfica de barras apilado con porcentajes muestra el valor de las exportaciones por grupo de productos:

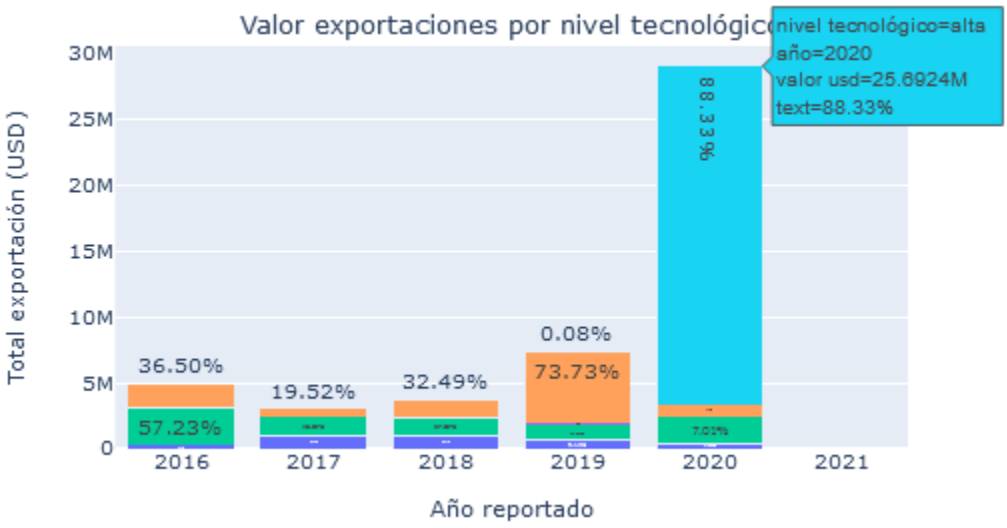


Cómo es posible, observar los datos muestran un incremento grande en las exportaciones reportadas en el 2020 (realizadas en el 2019) en validaciones más exhaustivas se determinará que no se esté tratando con un error de digitación. En cualquier caso, las exportaciones totales pasaron de ser aproximadamente de 7 millones de dólares a casi 28 millones de dólares

reportados en el 2020, en un solo año de diferencia. El grupo de productos que más se exportó fueron aparatos y materiales eléctricos con un valor de 25.68 millones de dólares (88.31% de las exportaciones de ese año). El segundo producto más exportado para ese año fueron máquinas con ventas de 1.28 millones de dólares (4.41%). Desde el 2017, este grupo de productos son los que tienen más estabilidad en un rango desde los 1.1 millones de dólares hasta los 1.38 millones de dólares. Otro grupo de productos que desde el 2016 han tenido un reporte constante de exportación entre los 500.000 y 1.2 millones de dólares son los combustibles y aceites minerales. Para el 2019 (año reporte) el 65.84% de las exportaciones fueron las perlas finas y piedras preciosas con un valor de 4.87 millones de dólares. Otro producto importante de exportación en el municipio en los años 2017, 2018 y 2019 es el calzado, boinas y artículos similares. Con valores de 500.000 y 830.000 dólares.

- ## Nivel tecnológico de las exportaciones.

Con relación a este tema de exportación de productos va muy ligado al tema de nivel de tecnología requerida para exportar estos productos.



Como es de esperarse y muy relacionado al gráfico de exportación por productos para el año 2020 el nivel tecnológico requerido fue alto en un 88.33% para las exportaciones relacionadas con los productos eléctricos, un 7% del valor total de exportaciones requirió de un nivel tecnológico medio. En contraparte, para el año reporte 2019 un 73.73% del valor total de las exportaciones requirió de recursos naturales para su producción relacionado con las perlas y los combustibles, el nivel tecnológico medio con un 15%.

- ## Destino de las exportaciones.

Finalmente, los destinos de las exportaciones se muestran en la siguiente gráfica. Para el 2020 el 94.10% del valor total de las exportaciones tuvieron como destino Estados Unidos (27.36

millones de dólares), casi 600 mil dólares (~2%) a ecuador y casi 350 mil dólares (~1.2%) a la india. Para el 2019, el principal destino fue España, comprando 4.82 millones (65.35%) de dólares en productos. Estados comprando 1.4 millones de dólares (19.19%) y finalmente Ecuador con casi 500 mil dólares (6.6%). A lo largo de los años Estados Unidos y Ecuador se han mantenido con buenos porcentajes de compra de productos.

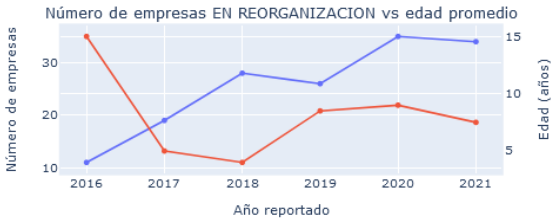


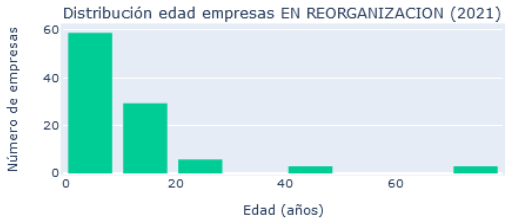
3. Análisis de supervivencia:

En el análisis de supervivencia se estudiarán aquellas empresas que cancelaron su matrícula mercantil con sede principal en Floridablanca, También las empresas en reorganización y aquella que renovaron su registro mercantil. Para lo cual se usaron diversos gráficos como los de barras, tendencias dobles, circulares e histogramas.

- ## Empresas en reorganización.

A lo largo de los años, las empresas reportadas en reorganización han venido en aumento cómo es posible ver en la siguiente figura:

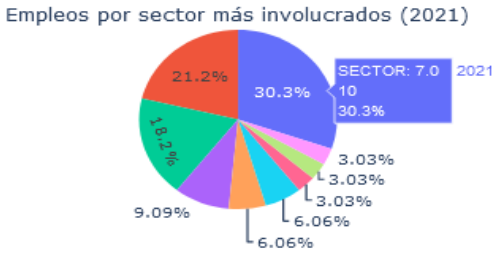




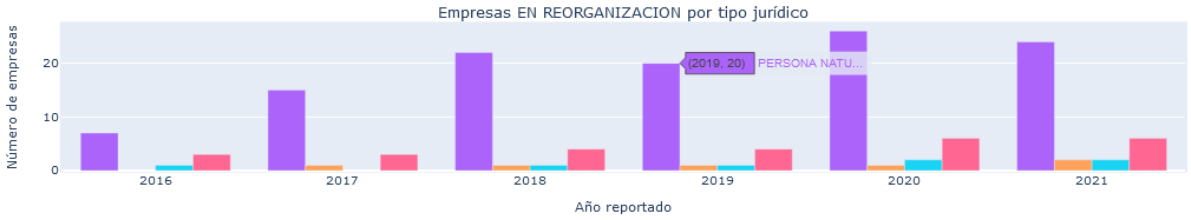
Aproximadamente 35 empresas están en reorganización en el último año reportado. Empresas cuya mediana de edad está en 7.5 años. Además, como es posible observar a la derecha, la distribución completa de las edades para las empresas en reorganización reportadas en el año 2021 indica que casi el 60% de las empresas están entre los 0-9 años y casi el 30% entre 10 y 19 años. Es curioso que, aunque las empresas en reorganización sean pocas ha venido

aumentado y que un porcentaje de ellas son suficientemente antiguas para reorganizar su estructura empresarial. Por otro lado, el número de empleos involucrados para el 2021 fue de 401 empleos y la distribución fue del 30% en el sector 7 (comercio al por mayor y menor), 21% en el sector construcción, 18% en el sector agricultura, 9% en el sector transporte y con menor participación los sectores manufactureros, actividades inmobiliarias, entre otros.

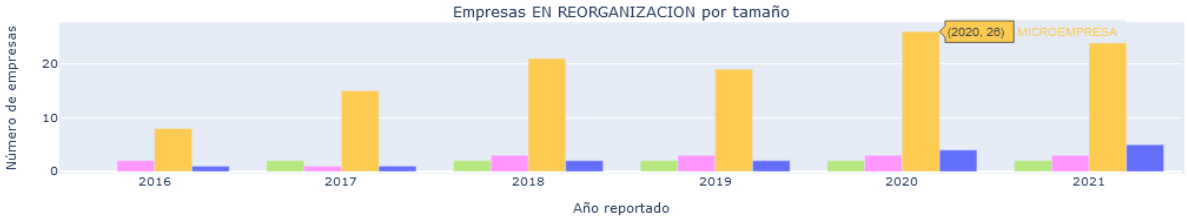




En cuanto al tipo de empresa y tamaño de las empresas en reorganización tenemos que el mayor porcentaje de empresas son PERSONA NATURAL (barra morada) y le sigue la SAS (barra lila).



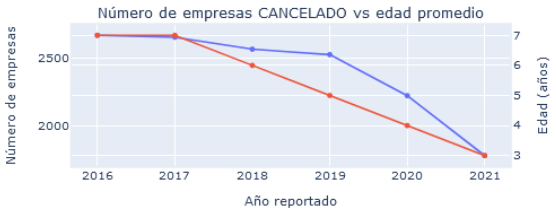
Por otro lado, las microempresas (barra amarilla) son la mayoría de las empresas en reorganización (para el 2021 se reportaron 24 empresas), seguidamente las empresas pequeñas han venido en aumento (barra azul, para el 2021 se reportaron 5 empresas).

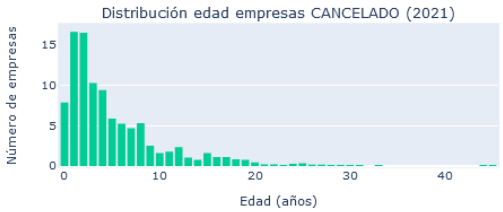


- ## Empresas canceladas.

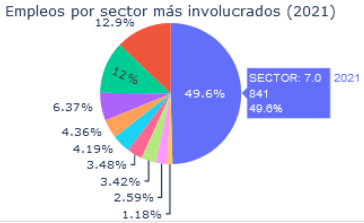
Ahora, el mismo análisis realizado, pero para las empresas CANCELADAS muestra ciertos patrones interesantes. En el siguiente tablero, se evidencia que las empresas (primera gráfica izquierda) han venido disminuyendo con los años, esto puede ser debido a que realmente la cancelación de empresas está disminuyendo (línea azul) como un indicador positivo o que sencillamente el proceso de cancelación formal no es llevado a cabo. Otro aspecto importante a tener en cuenta es que cada vez las empresas canceladas son jóvenes (edad mediana, línea roja). Para el año 2021 casi el 40% de las empresas son menores o iguales a 2 años (barras verdes gráfica fila 1 columna 2). Sin embargo, en el último año y a pesar de que las empresas canceladas fueron menos se perdieron una gran cantidad de empleos (línea roja fila 2 columna 1). La cantidad de empleos perdidos pasó de ser 1851 en el reporte 2020 a 7978 en el 2021 (incremento de más del 400%) siendo los sectores 7 (comercio al por menor y mayor), 9

(Alojamiento y comidas) y 3 (industria manufacturera) los más afectados con una participación del 49.6%, 12.9% y 12% respectivamente.

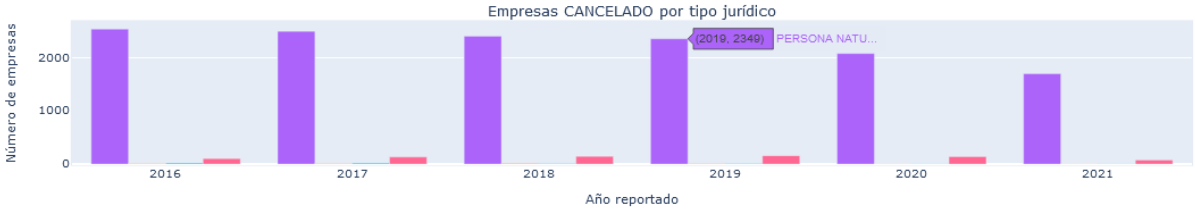








En cuanto al tipo de empresa y el tamaño, se tiene que las empresas PERSONA NATURAL son las que tienen mayor participación (barra morada) y en poca participación las empresas SAS (barra fucsia). Por otro lado, las microempresas representan casi que todas las empresas canceladas.

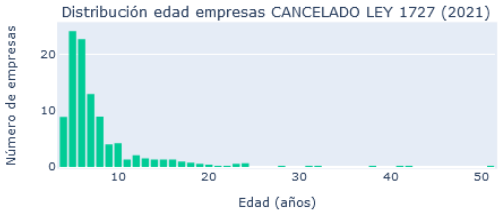




- ## Empresas canceladas ley 1727.

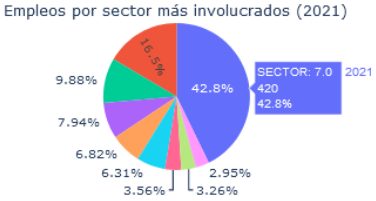
Finalmente, existe otra figura de cancelación y es la que se genera por la ley 1727, la cual indica que si una empresa no ha renovado su matrícula durante 5 años esta pierde su vigencia y pasa a ser cancelada. El comportamiento de este caso puede proveer algunas aclaraciones para describir el comportamiento de las cancelaciones no formales.





Es posible observar que, en los últimos reportes, la edad mediana de las empresas canceladas forzosamente corresponde a empresas que se crearon y no prosperaron y sus dueños no cancelaron formalmente (mediana de 6 años para el 2021, 45% de las empresas entre 5 y 6 años). Existe un 8% de empresas con 4 años que no deberían aparecer debido a que la norma dice 5 años. Es preocupante el número grande de empresas que no siguen sus procesos legales (1046 para el reporte 2021). Como aspecto positivo se rescata que el número de empresas canceladas forzosamente no va en aumento lo que podría indicar que efectivamente las cancelaciones de empresas en el municipio cada vez son menores.





Con respecto al número de empleados, se tienen en disminución (línea naranja, izquierda), donde el año 2021 reporta 755 empleados laborando principalmente en los sectores 7 (comercio al por mayor y menor, 42.8), 3 (industria manufacturera, 16.5%) y 9 (alojamiento y comidas, 9.88%).

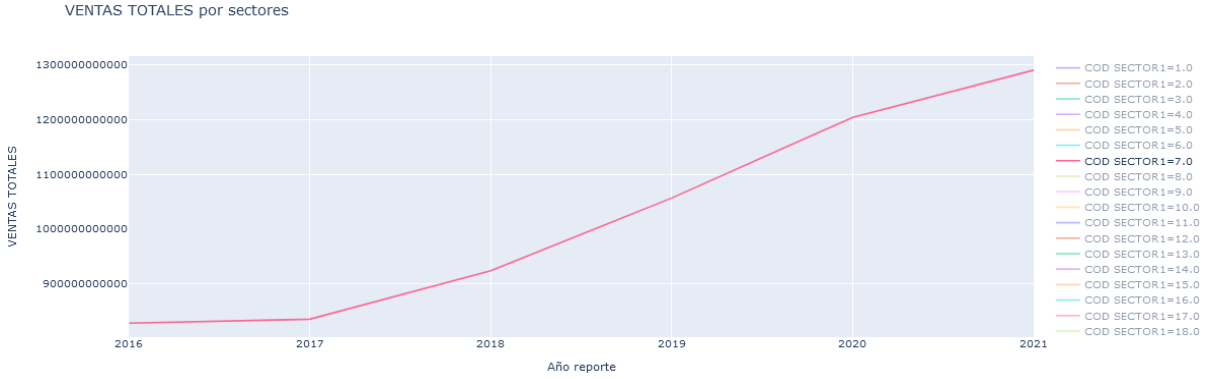
4. Resultados empresariales:

Para la evaluación de resultados empresariales se tomaron en cuenta las variaciones de los ingresos por ventas, la variación de la rentabilidad, y el empleo generado por los sectores empresariales a través de los años y en años particulares.

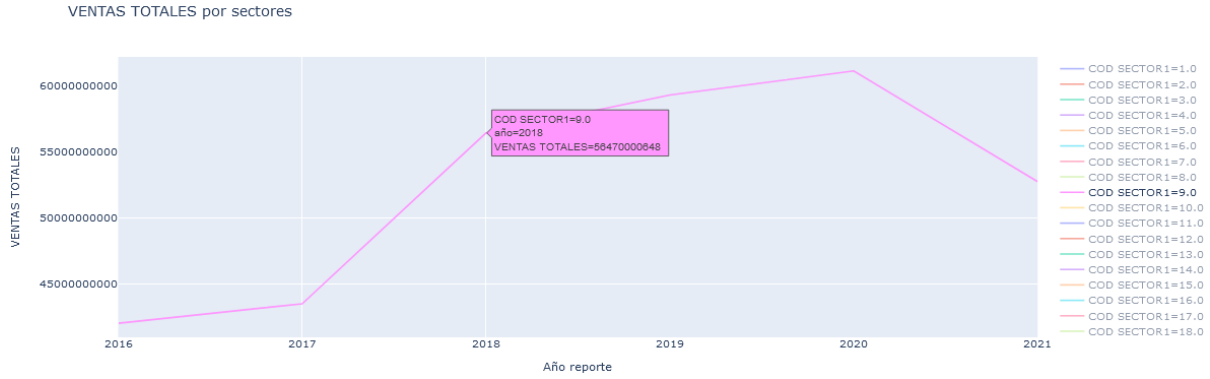
- ## Variación del ingreso por ventas.

Inicialmente, se revisa la tendencia de ventas totales por sectores a través de los años. Por ejemplo, para el sector 7.0 se ha presentado crecimiento en ventas reportando

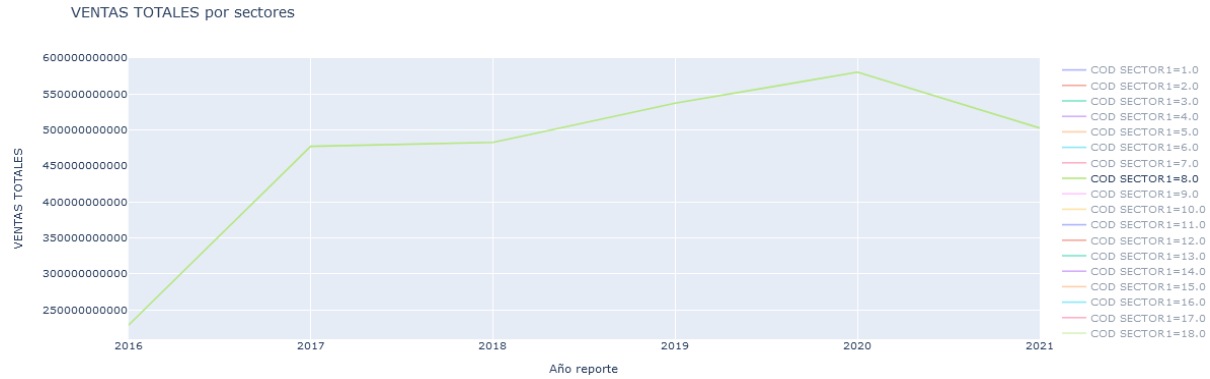
aproximadamente 1 '300.000.000.000.



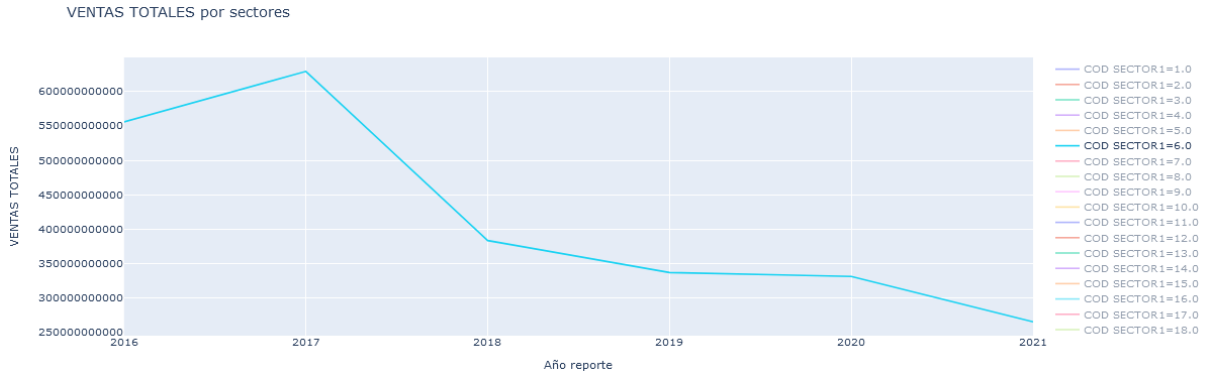
En este sector, la pandemia al parecer no tuvo repercusiones importantes debido a que ciertas actividades soportaron la pérdida de otras. Caso contrario, el sector de alojamiento y comidas (sector 9) el cual presentó una fuerte pérdida en sus ingresos por ventas.



De manera similar, el sector de transporte (sector 8) también presentó pérdidas.



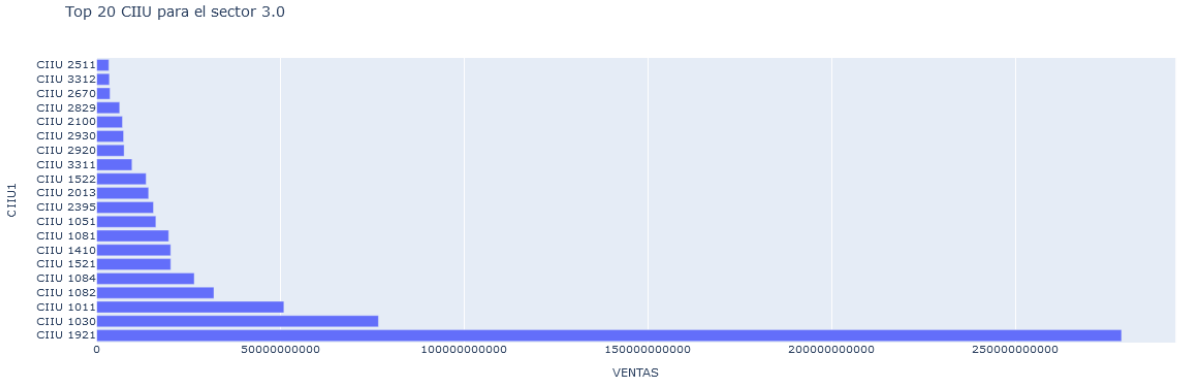
Particularmente, el sector de la construcción (sector 6) ha presentado pérdidas desde varios atrás y con la pandemia se agudizó críticamente como se evidencia en la siguiente figura.



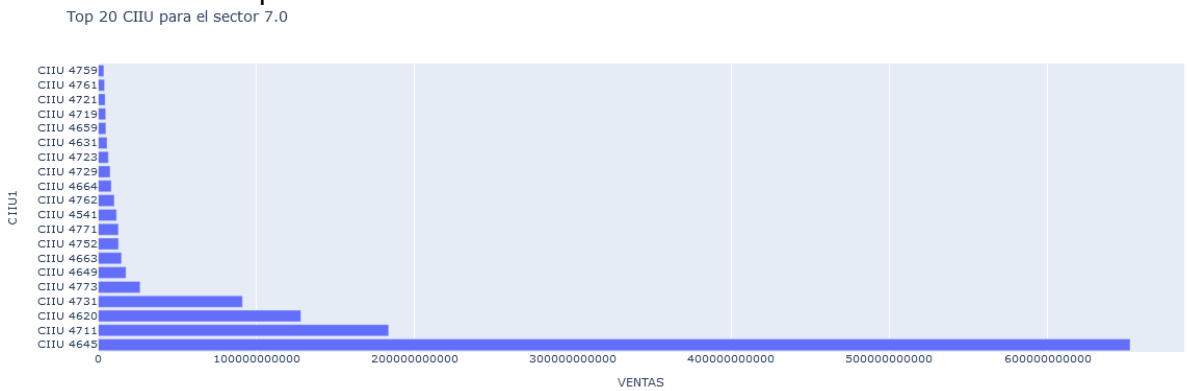
De manera general, los únicos sectores que han presentado crecimiento y se mantuvieron en crecimiento (levemente) a pesar de la pandemia fueron los sectores 3,7,14,15 es decir industrias manufactureras, venta por mayor y menor servicios administrativos de salud y servicios de administración pública. Por el contrario, los sectores más afectados fueron el 5,6,13,18,19 es decir sector de distribución de agua, Construcción, actividades científicas, actividades artísticas y otras actividades de servicios. El sector de la educación, de alojamiento, y el sector de servicios financieros se vieron medianamente afectados. De manera complementaria a continuación se presenta el valor de ventas totales por cada sector y la participación del tamaño de las empresas en la generación de ventas en cada sector.



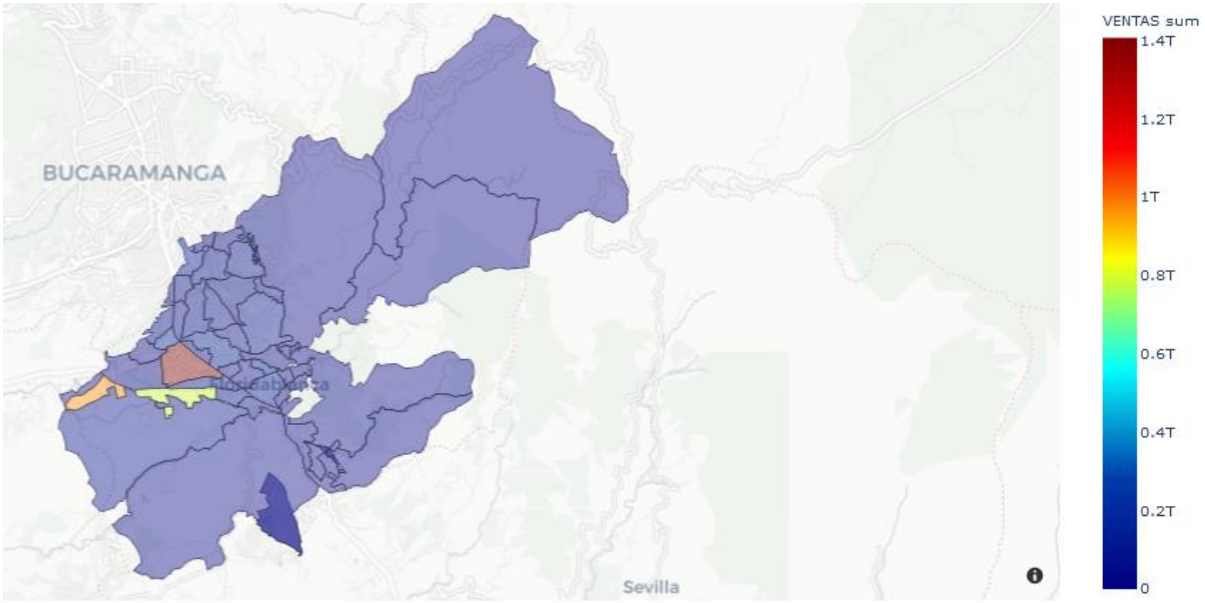
Los sectores con más ventas fueron el 7 (comercialización al por menor y mayor), 1 (agricultura), 3 (manufactureras), 8 (construcción). La participación de la empresa grande en estos sectores es alta. Por ejemplo, en la agricultura es del 93%, en las industrias manufactureras el 61%, en el comercio al por menor y mayor es 51% y en el de transporte el 87%. En el sector donde tiene más relevancia la empresa pequeña y la microempresa es el 7 y 3. En el sector 3 la microempresa tiene una participación del 8.7% mientras que en el 7 es del 14%. Para la empresa pequeña es del 7.5% y del 20% respectivamente. Llama la atención, que algunos sectores como el financiero (11), minería (2) y actividades inmobiliarias no tiene tantas ventas como se esperaría y esto es debido a que por ejemplo en los bancos ninguno tiene su principal en el municipio por lo que las sucursales no reportan información de ventas. Por otro lado, las actividades principales de estos sectores con mayores ventas son:



Sector 3, CIIU con más ventas es el 1921 (Fabricación de recursos de la refinación del petróleo) y el 1030 es la elaboración de grasas y aceites de origen vegetal. Para el sector 7 se tiene que el CIIU con más ventas es el comercio al por mayor y menor de medicina y productos de tocador. También el 4711 supermercado.



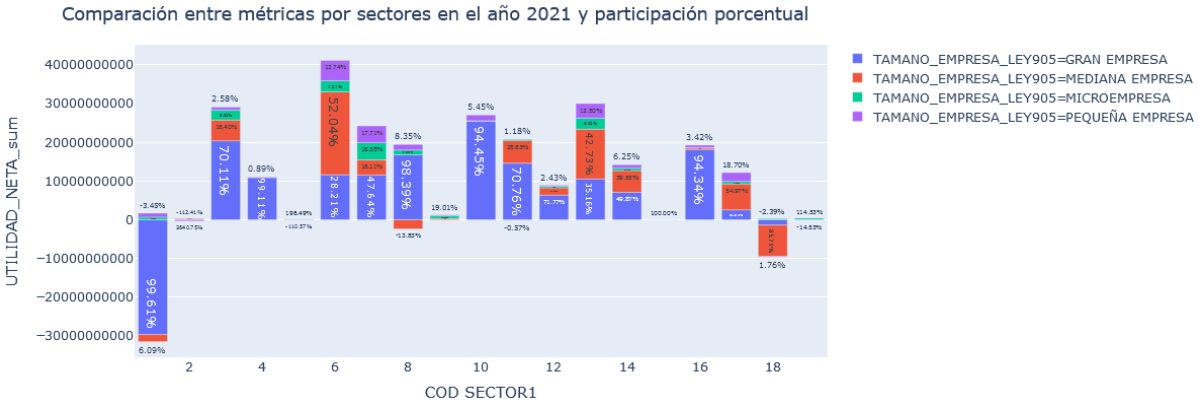
Para el sector 1, el código CIIU más relevante es el 144, cría de ganado porcino. Para el sector 8 es 4923, transporte de carga por carretera. Finalmente, se presenta un mapa con las ventas por barrio.



Cañaveral, Aranzoque y la zona industrial representan las zonas donde más se presentan ventas. Esto debido a que en estas zonas es donde se encuentran la mayoría de los establecimientos y también las empresas más grandes del municipio.

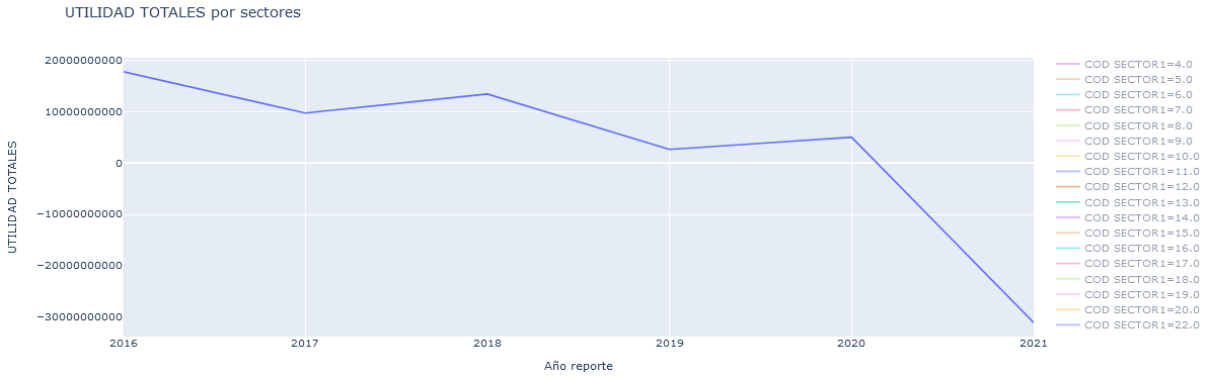
- ## Variación de la rentabilidad.

Para el tema de la rentabilidad, se analizó la variable utilidad neta reportada por las empresas en la cámara de comercio. Los resultados indican que el sector más afectado en temas de rentabilidad es el sector de la agricultura (la empresa grande es la más afectada en este sector), el segundo sector menos rentable para el 2021 es el de actividades artísticas y las empresas pequeñas del sector transporte se han visto afectadas.

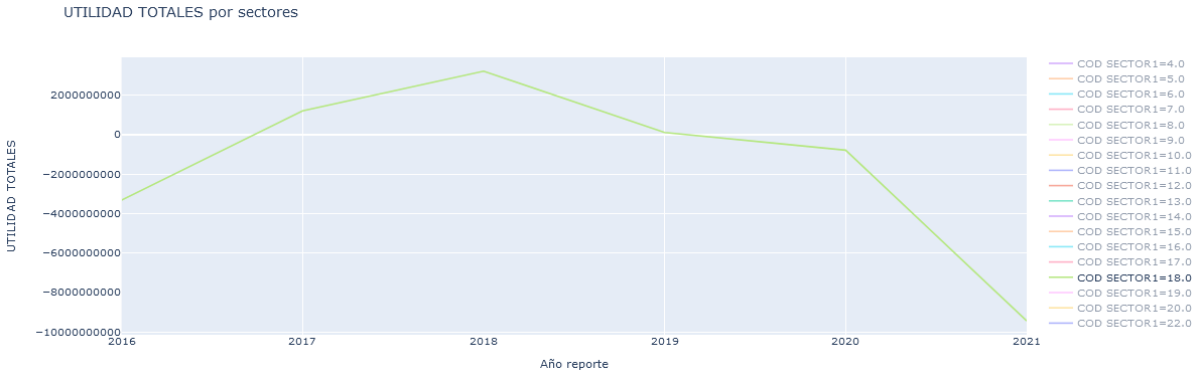


Entre los sectores más destacados (de mayor a menor) están el sector 6 (construcción), sector 3 (manufactureras), sector 13 (actividades científicas), sector 10 (Información y comunicación) y sector 7 (comercialización al por mayor y menor).

El seguimiento histórico a los sectores menos rentables (1,18) muestran el siguiente comportamiento:

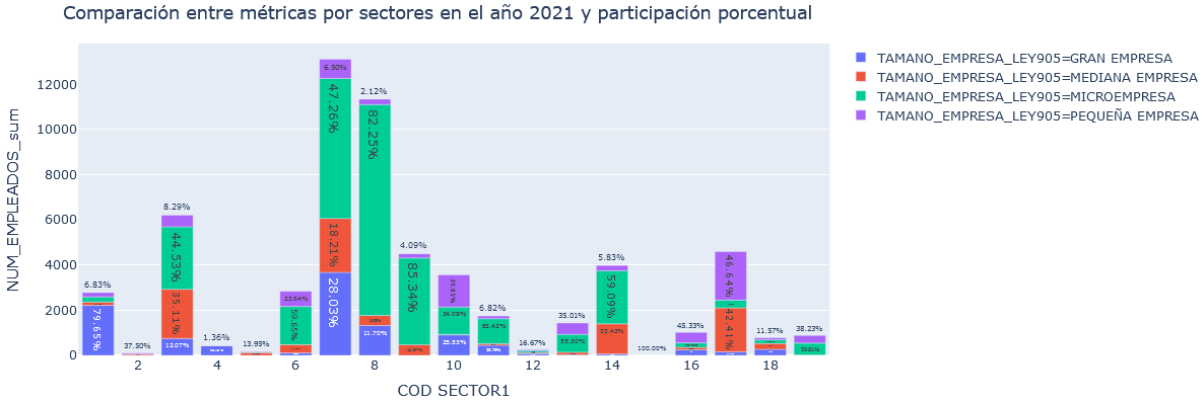


El sector de la agricultura ha presentado decaimiento desde hace varios años pero con el tema de la pandemia su rentabilidad pasó a ser negativa. Para el sector de actividades artísticas se el cual ha estado los últimos años en utilidades negativas se vio fuertemente afectado por el tema de pandemia.

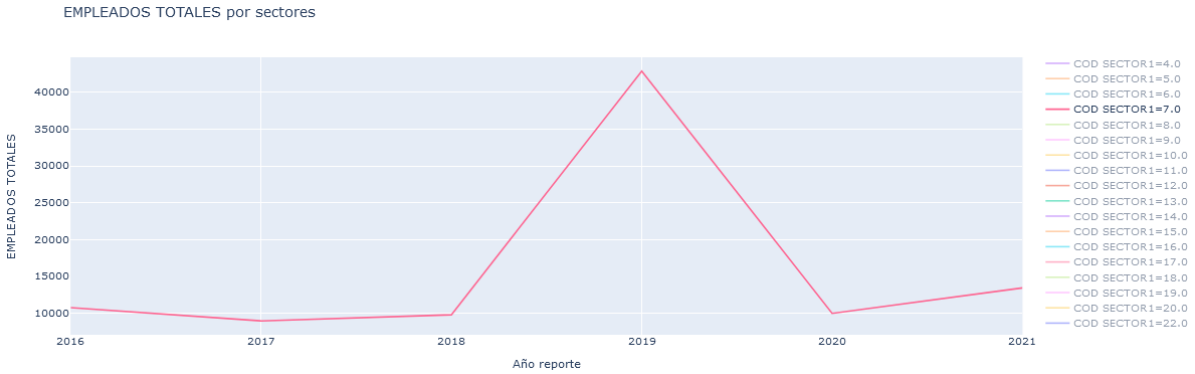


- ## Empleo generado por la actividad empresarial.

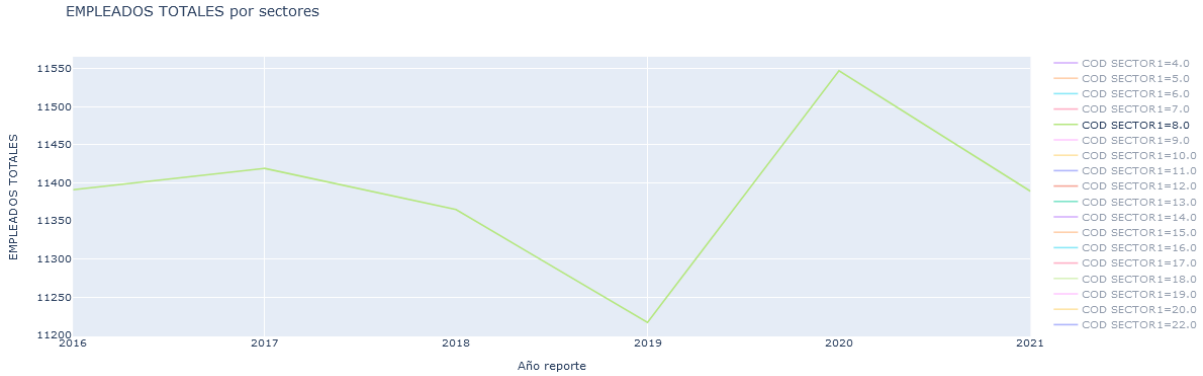
Los sectores con mayor empleabilidad son el 7, 8,3 y 17. Solo el sector 7 genera más de 13000 empleos. Cómo es posible observar, en estos sectores y casi en todas las microempresas son las que generan mayores puestos de empleo, en el sector transporte el 82% (de casi 11.500 empleos) es generado por la microempresa mientras que en el sector 7 el 47%.



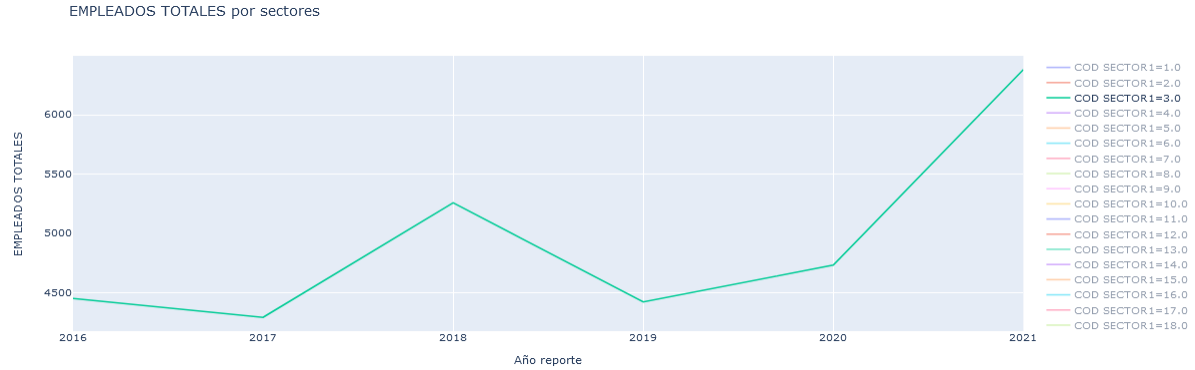
Haciendo seguimiento, a estos dos sectores (7 y 8) en el número de empleabilidad en los últimos años. Es posible observar que el sector 7 presentó un pico de empleados bastante alto en el reporte 2019 pero que a pesar de su disminución para el reporte 2020 en el reporte 2021 presentó tendencia de crecimiento.

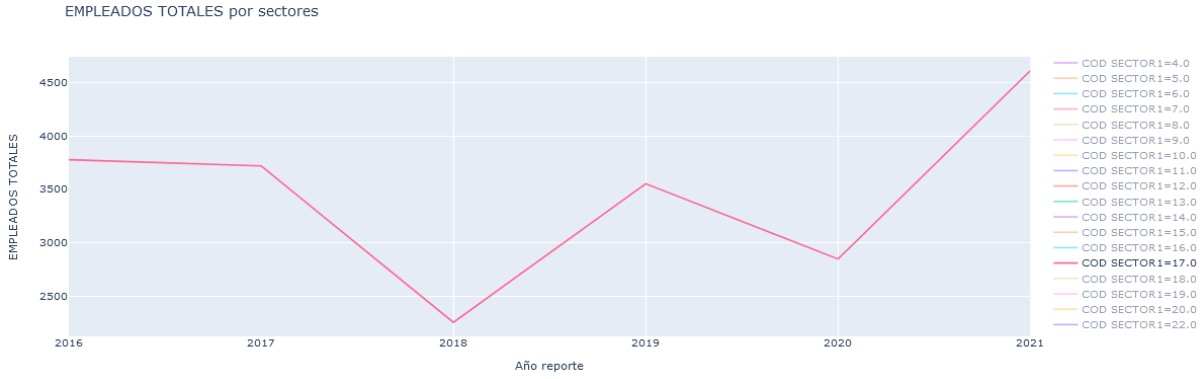


Mientras que para el sector 8 después de venir en crecimiento presentó disminución del número de empleados para el reporte 2021.



El sector 3 y 17 vienen presentando crecimientos importantes en el número de empleados.


EMPLEADOS TOTALES por sectores
EMPLEADOS TOTALES
6000
5500
5000
4500
2016
2017
2018
2019
2020
2021
Año reporte
COD SECTOR1=1.0
COD SECTOR1=2.0
COD SECTOR1=3.0
COD SECTOR1=4.0
COD SECTOR1=5.0
COD SECTOR1=6.0
COD SECTOR1=7.0
COD SECTOR1=8.0
COD SECTOR1=9.0
COD SECTOR1=10.0
COD SECTOR1=11.0
COD SECTOR1=12.0
COD SECTOR1=13.0
COD SECTOR1=14.0
COD SECTOR1=15.0
COD SECTOR1=16.0
COD SECTOR1=17.0
COD SECTOR1=18.0


EMPLEADOS TOTALES por sectores
EMPLEADOS TOTALES
4500
4000
3500
3000
2500
2016
2017
2018
2019
2020
2021
Año reporte
COD SECTOR1=4.0
COD SECTOR1=5.0
COD SECTOR1=6.0
COD SECTOR1=7.0
COD SECTOR1=8.0
COD SECTOR1=9.0
COD SECTOR1=10.0
COD SECTOR1=11.0
COD SECTOR1=12.0
COD SECTOR1=13.0
COD SECTOR1=14.0
COD SECTOR1=15.0
COD SECTOR1=16.0
COD SECTOR1=17.0
COD SECTOR1=18.0
COD SECTOR1=19.0
COD SECTOR1=20.0
COD SECTOR1=22.0