Alcaldía de Montería
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

ESTUDIO DEL SECTOR
(Decreto1082 de 2015)

CONTENIDO

OBJETO

CLASIFICACIÓN UNSPSC

SECTOR AL CUAL PERTENECE

A. ASPECTOS GENERALES
1. Económico.
2. Técnico.
3. Regulatorio.

B. ESTUDIO DE LA OFERTA
1. Identificación de Proveedores.
2. Análisis de Costos y Precios.
3. Indicadores Financieros y Organizacionales

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA
1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?
2. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

D. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

ESTUDIO DEL SECTOR

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 el cual establece que la Entidad Estatal deberá hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

El análisis del sector permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes. La Alcaldía de Montería con lo establecido en la guía para la elaboración de estudios del sector de Colombia Compra Eficiente estructura el análisis del sector del siguiente proceso en las siguientes áreas.

A. Aspectos Generales
B. Estudio de la Oferta
C. Estudio de la Demanda
D. Valor Estimado del Contrato

OBJETO

CONTRATAR BAJO LA MODALIDAD DE PRECIOS UNITARIOS FIJOS Y MONTO AGOTABLE DE LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL SECTOR AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL.

CLASIFICACIÓN UNSPSC

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la página web. www.colombiacompra.gov.co/clasificacion, el objeto a contratar se encuentra codificado así:

Clasificación UNSPSC	DESCRIPCIÓN
80141902	Reuniones y eventos
80161502	Servicios Planificación Reuniones.
80111623	Servicios temporales de compras y logística
90101600	Servicios de banquetes y catering
30241601	tarima y accesorios de la tribuna.

SECTOR AL CUAL PERTENECE

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros. Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo. Recuperado en https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios

De acuerdo con la clasificación, el objeto y las características de la necesidad a satisfacer, los bienes y/o servicios requeridos por la Entidad se ubican en el sector de servicios (terciario de la economía) que en su mayoría se encuentran compuestas por empresas operadoras de eventos, conferencias y seminarios ubicados en la sección hotelera establecidas en su mayoría en el Turismo. Este es un sector caracterizado por una serie de factores como la fuerte tendencia a la globalización, la exigencia para la prestación de nuevos y mejores servicios, la consolidación de

alianzas, fusiones y adquisiciones entre las organizaciones, la necesidad de tener mejores niveles de servicio hacia los clientes y la búsqueda en la reducción de los costos logísticos, entre otros elementos.

A. ASPECTOS GENERALES

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Cali (2013), entiéndase como operador logístico como:
"Un aliado estratégico de las empresas productoras y comercializadoras de materias primas, insumos y productos terminados (o de servicios), quien, por encargo, diseña y desarrolla de manera integral o independiente los procesos de una o varias fases de su cadena de abastecimiento (transporte internacional, aprovisionamiento, transporte terrestre, almacenaje, distribución, maquila e incluso trámites de legalización y documentación de las mercancías).

El operador logístico ejecuta, gestiona, administra y controla el desarrollo de las operaciones, empleando de forma eficiente y segura infraestructura física, tecnología, sistemas de información y talento humano, que pueden ser suministrados por el cliente o ser propios del operador logístico" (párr.7-8)

De manera general, el Ministerio del Trabajo (2020) menciona que:

"el sector de las empresas que desarrollan actividades logísticas para la organización y montaje en la producción de eventos en Colombia, específicamente del sector logístico que haya realizado eventos de más de 100 personas en diferentes lugares del territorio nacional, es importante anotar que este sector de la economía nacional es un instrumento fundamental para las empresas que desean hacer uso de herramientas logísticas para lograr un efectivo reconocimiento de sus productos o servicios.

En Colombia esta Industria ha experimentado un creciente incremento de su demanda y ha despertado un especial interés de las entidades públicas orientado a acercarse a la ciudadanía y socializar a nivel nacional las actividades que se realizan al interior de la institución y que son de importancia para las distintos actores del Sector en que se desenvuelven, esto evidenciado a través de eventos a nivel nacional, jornadas de divulgación para socializar el quehacer institucional orientado al cumplimiento de la misión y objetivos estratégicos, logrando así la visibilidad de la entidad y el acercamiento con los públicos de interés en diferentes lugares del territorio nacional" (p.15)

Así mismo, de acuerdo con el Ministerio de Educación (2020) el sector colombiano de turismo de negocios y eventos indica que su actividad comercial se enmarca en los siguientes actores:

"(...) Generadores de eventos: organismos e instituciones y empresas tanto de carácter público como privado, que han visto en la organización de estas reuniones la vía más adecuada para el logro de sus objetivos. Asociaciones, fundaciones, colegios profesionales, universidades y entidades públicas y privadas de distintos sectores de la industria que se sirven de este mercado para consolidar alianzas relacionales.

• Oferta Complementaria: Asimismo, encontramos una oferta complementaria que, en paralelo a la realización de las reuniones, brinda soporte y servicios directos e indirectos al Turista de Reuniones como hospedaje, alimentación, actividades de ocio, entre otras.
• Proveedores Especializados: En este de eslabón se identifican aquellos actores que dan apoyo y soporte a la organización y realización de un evento y/o reunión como Audiovisuales, Estructuras y Montajes, Traductores, Transporte y Logística, Staff, entre otros.
• Turista de Reuniones: Al centro de la cadena encontramos al Turista de Reuniones que acude a una reunión en particular: Congreso, Seminario, Convención, Incentivo, Feria, entre otros.
• Operadores Profesionales: empresas, operadores y Agencias de viajes especializadas con un departamento dedicado en exclusiva a la organización de eventos, que puede abarcar tanto la faceta de emisora como receptiva. Ofrecen las mismas garantías empresariales que una agencia de viaje. Son organizadores profesionales de congresos las empresas especializadas en la operación de eventos en general. Los organizadores son la parte clave de esta cadena de valor, acá se clasifican tanto los OPC (Organizadores Profesionales de Congresos y/o Reuniones), las entidades de promoción de destino como los Convention Bureau o las Empresas Gestoras de Destino (OCV y DMC por sus siglas en inglés) y también los recintos feriales y hoteles con esta capacidad, que,

dentro de sus estrategias de comercialización, ofertan sus servicios de organización de reuniones. Los Buró de convenciones son organismos sin fines lucrativos cuyo objetivo principal es la captación de turismo de negocio para la ciudad (o país) creados por instituciones públicas y con la participación de instituciones públicas o privadas, cámara de comercio u otras entidades profesionales del sector turístico tanto público como privado. Es en si misma es una oficina que facilita información actualizada y objetiva sobre la infraestructura y servicio que tiene la ciudad (o país) para la organización de congresos, convenciones y viaje de incentivo." (p.2,3)

De otra parte, el Ministerio de Educación (2020) según especialidad se pueden clasificar de la siguiente forma:

Segmentación operadores logísticos

	Servicios			
	Operación logística	Servicios técnicos	Servicios creativos y conceptuales	Descripción
Productoras de eventos				• Empresas con personal especializado en conceptualización, desarrollo, comunicación y comercialización de artistas dedicadas a producción de eventos de gran formato como conciertos, festivales, entre otro
Agencias de publicidad y BTL				• Empresas con experiencia en comunicación y diseño. Algunas se especializan en la materialización de los diseños (construcción de stands, impresión de piezas, etc..). Enfocadas en lanzamientos de marca, activaciones, etc..
Operadores logísticos de eventos				• Empresas especializadas en ejecución y operación de eventos. Tienen poco personal directo y subcontratan proveedores y personal según necesidades del evento
Operadores técnicos				• Empresas propietarias de equipos técnicos como iluminación, sonido, fuentes de energía, pantallas, y estructuras (tarima, sobretarima, trimallas)
Operadores de locaciones				• Empresas que planean y ejecutan eventos con el objetivo de incrementar la ocupación de sus áreas ej..: Hoteles, centros de convenciones, restaurantes, etc..

Fuente: Tomado de SECOP II - análisis del sector. Ministerio de Educación Nacional. 2020.

• **Generadores de eventos:** organismos e instituciones y empresas tanto de carácter público como privado, que han visto en la organización de estas reuniones la vía más adecuada para el logro de sus objetivos. Asociaciones, fundaciones, colegios profesionales, universidades y entidades públicas y privadas de distintos sectores de la industria que se sirven de este mercado para consolidar alianzas relacionales.

• **Oferta Complementaria:** se encuentra una oferta complementaria que, en paralelo a la realización de las reuniones, brinda soporte y servicios directos e indirectos como hospedaje, alimentación, actividades de ocio, entre otras.

• **Proveedores Especializados:** En este eslabón se identifican aquellos actores que dan apoyo y soporte a la organización y realización de un evento y/o reunión como Audiovisuales, Estructuras y Montajes, Traductores, Transporte y Logística, Staff, entre otros.

• **Operadores Profesionales:** empresas, operadores y Agencias de viajes especializadas con un departamento dedicado en exclusiva a la organización de eventos. Ofrecen las mismas garantías empresariales que una agencia de viaje. Son organizadores profesionales de congresos de las empresas especializadas en la operación de eventos en general.

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

1. Económico

En febrero de 2021, las ventas del comercio minorista aumentaron 1,2% frente a las registradas en el mismo mes de 2020. Ocho (8) líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales y once registraron variaciones negativas. Las líneas con mayor contribución positiva fueron Equipo de informática y telecomunicaciones con una variación de 53,1% y una contribución de 1,8 puntos porcentuales, Artículos de ferretería, vidrios y pinturas con una variación de 16,8% y una contribución de 0,7 puntos porcentuales. En contraste, la línea de mayor contribución negativa al comercio fue Alimentos (víveres en general) con una variación de -3,6% y una contribución de -0,7 puntos porcentuales. Al comparar febrero de 2021 con febrero de 2019 la variación de las ventas del comercio al por menor es de 14,9%.

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
*** Febrero 2021 / febrero 2020**
*** Febrero 2021 / febrero 2019p**

Líneas de mercancías	Febrero de 2021 / febrero de 2020		Febrero de 2021 / febrero de 2019	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista	**1,2**	**1,2**	**14,9**	**14,9**
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	53,1	1,8	98,8	2,9
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	16,8	0,7	30,9	1,2
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	5,9	0,6	23,6	2,2
Productos para el aseo del hogar	20,6	0,5	41,3	1,0
Electrodomésticos, muebles para el hogar	10,9	0,4	38,2	1,2
Otros vehículos automotores y motocicletas***	2,8	0,2	29,9	2,2
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	2,9	0,1	11,0	0,3
Artículos y utensilios de uso doméstico	5,0	0,1	19,4	0,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-0,6	0,0	5,5	0,4
Productos farmacéuticos y medicinales	-1,8	0,0	2,2	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	-3,3	-0,1	10,9	0,2
Equipos y aparatos de sonido y video	-7,5	-0,1	16,5	0,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-4,9	-0,2	7,4	0,2
Bebidas no alcohólicas	-18,4	-0,2	-2,1	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-26,8	-0,3	-17,4	-0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-23,4	-0,4	-12,1	-0,2
Prendas de vestir y textiles	-10,8	-0,4	-0,7	0,0
Combustibles para vehículos automotores	-3,0	-0,6	6,0	1,3
Alimentos (víveres en general)	-3,6	-0,7	7,7	1,6

Fuente: DANE - EMC.
*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye, la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario
*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.
pp. Puntos porcentuales
p. Preliminar

En el periodo enero – febrero 2021 en comparación con el mismo periodo de 2020 las ventas del comercio minorista disminuyeron 2,6%. En este periodo, catorce líneas de mercancías registraron variaciones negativas en sus ventas reales, mientras que las cinco (5) líneas restantes registraron variaciones positivas. Las líneas de mayor contribución negativa al comercio fueron Combustibles para vehículos automotores con 1,2 puntos porcentuales y Prendas de vestir y textiles con 0,9 puntos porcentuales, mientras que la principal contribución positiva se registró en la línea de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 1,5 puntos porcentuales.

Para el mes de febrero de 2021, las actividades económicas que más contribuyeron positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las No especializadas con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, con una variación de 15,8% y las especializadas en la venta de Otros enseres domésticos, con una variación de 12,4%, que en conjunto contribuyeron positivamente con 1,9 puntos porcentuales a la variación del periodo.

El personal ocupado por el comercio minorista en febrero de 2021 disminuyó 6,6% frente al mismo mes del año anterior, como resultado de la reducción de 4,0% en el personal permanente, 9,6% en el personal temporal directo, 14,3% del personal temporal contratado a través de empresas y 14,7% de los aprendices y pasantes en etapa

práctica. Al comparar el personal ocupado registrado en el mes de febrero de 2021 con el mismo mes del año 2019, se registra una disminución de 4,0%.

Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
*** Febrero 2021/febrero 2020**
*** Febrero 2021/febrero 2019p**

Tipos de contratación y actividad económica	Febrero de 2021 / febrero de 2020		Febrero de 2021 / febrero de 2019	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	-6,6	-6,6	-4,0	-4,0
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	-6,4		-3,7	
Desagregación por tipo de contratación				
Personal permanente	-4,0	-2,6	-0,8	-0,5
Personal temporal directo	-9,6	-2,2	-8,9	-2,1
Personal temporal contratado a través de empresas	-14,3	-1,1	-13,3	-1,3
Personal Aprendices	-14,7	-0,5	-5,9	-0,2
Desagregación por actividad económica				
4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-2,6	-1,1	1,7	0,7
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	-2,6	-0,2	6,1	0,3
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos: al cuero en establecimientos especializados.	-23,0	-2,4	-22,6	-2,4
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-7,4	-0,8	-5,5	-0,6
4511. Vehículos automotores nuevos.	-8,7	-0,7	-7,9	-0,6
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-8,9	-0,7	-7,7	-0,6
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-21,2	-0,3	-23,0	-0,4
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-16,5	-0,2	-16,8	-0,2
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores.	-4,8	-0,2	-4,8	-0,2
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-5,2	-0,1	-5,9	-0,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	-1,5	0,0	3,6	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-6,4	0,0	-25,2	0,0
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador.	2,8	0,1	2,9	0,2

*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.
Fuente: DANE – EMC.
PP. Puntos porcentuales
p: Preliminar

En el periodo enero – febrero 2021 frente al mismo periodo de 2020 el personal ocupado por el comercio minorista cayó 6,5%, como resultado de la disminución de 3,8% en el personal permanente, 9,9% en el personal temporal directo, 14,2% del personal temporal contratado a través de empresas y de 13,6% de los aprendices y pasantes en etapa práctica. En febrero de 2021 las ventas realizadas a través de comercio electrónico de las empresas dedicadas al comercio al por menor (División 47 de la CIIU rev. 4 A.C.) participaron con 2,6% en las ventas totales de estas empresas.

Tabla 8. Principales indicadores de las ventas totales y según canal de comercialización del comercio al por menor (División 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)p
Total nacional*
Febrero 2021/febrero 2020

Indicador	Variación anual Febrero 2021 / febrero 2020	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero-febrero 2021 / enero- febrero 2020	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de febrero de 2021	Participación en las ventas totales de febrero de 2020
Ventas totales	-0,3	-0,3	-2,9	-2,9	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	147,0	1,6	171,1	1,8	2,6	1,1
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	-1,9	-1,9	-4,7	-4,7	97,4	98,9

p preliminar
*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la Encuesta Mensual de Comercio - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
[a]Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. No hacen parte del comercio electrónico los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.
[b] Incluye las ventas realizadas en establecimientos, por correo, por teléfono, vendedores itinerantes y demás mecanismos diferentes al comercio electrónico.
Fuente: DANE – EMC.

Si se comparan las ventas del comercio al por menor de febrero de 2021 con las de febrero de 2019, la variación fue de 15,8%, las ventas realizadas a través de comercio electrónico variaron 193,8% y aportaron 2,0 puntos porcentuales a esta variación. En febrero de 2019 las ventas realizadas a través de comercio electrónico de las empresas dedicadas al comercio al por menor participaron con 1,0% en las ventas totales de estas empresas.

Tabla 9. Principales indicadores de las ventas totales y según canal de comercialización del comercio al por menor (División 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)[p]
Total nacional[*]
Febrero 2021/febrero 2019

Indicador	Variación bienual Febrero 2021 / febrero 2019	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero-febrero 2021 / enero- febrero 2019	Contribución (pp)
Ventas totales	15,8	15,8	9,8	9,8
Ventas realizadas a través de comercio electrónico [a]	193,8	2,0	219,8	2,2
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico [b]	14,0	13,8	7,7	7,7

p preliminar
*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la Encuesta Mensual de Comercio - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
[a]Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. No hacen parte del comercio electrónico los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.
[b] Incluye las ventas realizadas en establecimeintos, por correo, por telefono, vendedores itinerantes y demás mecanismos diferentes al comercio electrónico.
Fuente: DANE – EMC

Tabla 10. Variación de las ventas minoristas reales y el personal ocupado sin combustibles ni lubricantes
Siete dominios departamentales[p]
*** Febrero 2021/febrero 2020**
*** Febrero 2021/febrero 2019**

Departamento	Febrero de 2021 / febrero de 2020				Febrero de 2021 / febrero de 2019			
	Ventas		Personal ocupado		Ventas		Personal ocupado	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	**2,3**	**2,3**	**-6,4**	**-6,4**	**17,4**	**17,4**	**-3,7**	**-3,7**
Antioquia	7,0	1,1	-4,9	-0,8	22,4	3,4	-2,4	-0,4
Cundinamarca	18,0	1,0	-1,1	-0,1	40,4	2,1	2,7	0,1
Bogotá D.C	1,3	0,4	-8,3	-2,2	17,3	5,6	-6,2	-1,7
Santander	-8,3	0,0	-4,6	-0,2	13,6	0,6	-0,5	0,0
Atlántico	-8,8	0,0	-3,9	-0,2	14,4	0,7	1,8	0,1
Valle del Cauca	-1,2	-0,1	-6,9	-0,9	7,5	0,9	-7,0	-0,9
Otros departamentos	0,0	0,0	-6,9	-2,0	15,3	4,1	-3,2	-0,9

*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene eliminando la actividad 473 (tabla 6).
p: Preliminar
Fuente: DANE – EMC.

En febrero de 2021 frente al mismo mes de 2020, las ventas reales del comercio minorista excluyendo las empresas del grupo CIIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados) aumentaron 2,3%. Según los departamentos desagregados, la mayor contribución positiva a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registró en Antioquia, al contribuir con 1,1 puntos porcentuales, seguido de Cundinamarca con un aporte de 1,0 puntos porcentuales. Por su parte, Valle del Cauca registró la mayor contribución negativa con -0,1 puntos porcentuales.

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

En febrero de 2021 frente a febrero de 2020, la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes decreció 6,4%. Los siete (7) dominios departamentales presentaron variación negativa.

Tabla 11. Variación año corrido de las ventas minoristas reales sin combustibles ni lubricantes y personal ocupado
Siete dominios departamentales
*** Enero – febrero 2021/enero – febrero 2020**
*** Enero – febrero 2021/enero – febrero**

Departamento	Enero - febrero 2021 / enero - febrero de 2020				Enero - febrero 2021 / enero - febrero de 2019			
	Ventas		Personal ocupado		Ventas		Personal ocupado	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	-1,7	-1,7	-6,3	-6,3	9,8	9,8	-3,9	-3,9
Bogotá D.C.	-5,5	-1,7	-8,5	-2,3	5,3	1,7	-6,4	-1,7
Valle del Cauca	-4,4	-0,5	-7,1	-0,9	1,7	0,2	-7,6	-1,0
Santander	-3,3	-0,1	-4,5	-0,2	10,5	0,4	0,0	0,0
Atlántico	-0,2	0,0	-4,8	-0,3	12,5	0,6	1,5	0,1
Antioquia	2,8	0,4	-4,9	-0,8	14,0	2,2	-3,3	-0,5
Cundinamarca	16,0	0,9	0,4	0,0	36,7	1,9	4,8	0,2
Otros departamentos	-2,1	-0,6	-6,3	-1,8	10,2	2,8	-3,3	-1,0

Fuente: DANE – EMC.
p: Preliminar

Tabla 12. Variación porcentual de las ventas nominales y personal ocupado en grandes almacenes e hipermercados minoristas
*** Febrero 2021/febrero 2020**
*** Febrero 2021/febrero 2019**
Total nacional P

Porcentaje (%)

Indicador	Variación anual		Variación corrido	
	feb 2021 / feb 2020	Feb 2021 /feb 2019	Ene -feb 2021/ ene- feb 2020	Ene -feb 2021/ ene- feb 2019
Ventas nominales	4,9	24,8	2,7	18,7
Personal ocupado	-4,9	-0,1	-4,7	-0,3

Fuente: DANE – EMC
p: Preliminar

La variación del margen comercial (ventas-costo de la mercancía vendida) del comercio al por mayor (División 46) fue 14,0% para el mes de febrero de 2021 en relación con febrero de 2020, para este mes los tres (3) dominios de publicación presentaron variaciones positivas, siendo el margen comercial del comercio de Maquinaria y equipo, especializado en otros productos y no especializado el que presenta la mayor contribución al total de la división con 8,5 puntos porcentuales, seguido de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador, con 3,7 puntos porcentuales.

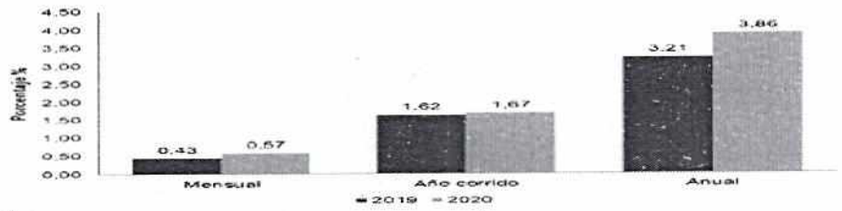
Tabla 13. Variación del margen comercial mayorista nominal y personal ocupado
Total nacional P
*** Febrero 2021 / febrero 2020**
*** Febrero 2021 / febrero 2019**

Dominio CIIU Rev. 4 A. C.	Margen comercial		Personal		Margen comercial		Personal	
Código - Descripción	Febrero 2021 /febrero 2020				Febrero 2021 /febrero 2019			
	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)
Total comercio al por mayor	**14,0**	**14,0**	**-2,5**	**-2,5**	**30,2**	**30,2**	**-1,8**	**-1,8**
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	5,5	1,8	-4,4	-1,5	32,8	9,8	-3,5	-1,2
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	14,8	3,7	2,4	0,5	19,7	5,4	4,5	0,9
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	20,1	8,5	-3,2	-1,5	35,1	15,0	-3,3	-1,5

Fuente: DANE – EMC
p: Preliminar

Por su parte, el personal ocupado presentó una variación de -2,5% en el mes de febrero de 2021 en relación con febrero de 2020, dos de los tres dominios presentaron variaciones negativas, tanto el comercio de Maquinaria y equipo, especializado en otros productos y no especializado como el comercio de Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos excepto productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador, los cuales presentaron en conjunto una contribución negativa al total del personal ocupado de la división de 3,0 puntos porcentuales. Al comparar el personal ocupado del comercio al por mayor de febrero de 2021 frente a febrero de 2019 se presentó una caída de 1,8%.

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total nacional
Marzo 2019 - 2020



Fuente: DANE. IPC.

En el mes de marzo de 2020, el IPC registró una variación de 0,57% en comparación con febrero de 2020, una división se ubicó por encima del promedio nacional (0,57%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,21%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%), Salud (0,49%), Bienes y servicios diversos (0,42%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,30%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,23%), Restaurantes y hoteles (0,16%), Prendas de vestir y calzado (0,05%), Educación (0,03%), Información y comunicación (0,02%), Transporte (-0,07%) y por último, Recreación y cultura (-0,37%).

IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Marzo 2019 - 2020

		2019		2020	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,95	0,14	2,21	0,34
TOTAL	100,00	0,43	0,43	0,57	0,57
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,67	0,22	0,55	0,18
Salud	1,71	0,15	0,00	0,49	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,27	0,01	0,42	0,02
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,37	0,02	0,30	0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,94	0,02	0,23	0,00
Restaurantes y hoteles	9,43	-0,03	0,00	0,16	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,02	0,00	0,05	0,00
Educación	4,41	0,03	0,00	0,03	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,13	-0,01	0,02	0,00
Transporte	12,93	0,38	0,05	-0,07	-0,01
Recreación y cultura	3,79	-0,50	-0,02	-0,37	-0,01

Fuente: DANE. IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

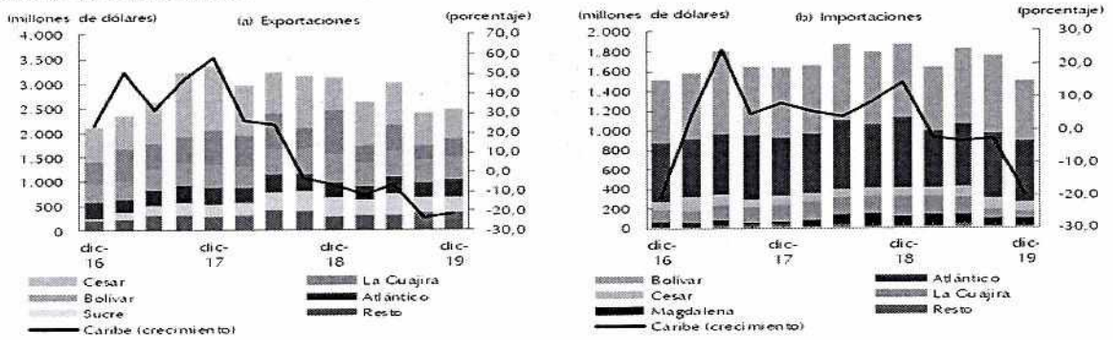
Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,57%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 0,52 puntos porcentuales a la variación total.

El comercio exterior de la región Caribe cerró el 2019 con descenso simultáneo en las exportaciones e importaciones. Las ventas al extranjero disminuyeron en un 21,4% con un valor exportado de US$ 2.470 millones FOB, con lo cual mantienen la tendencia negativa iniciada en el tercer trimestre de 2018. Asimismo, las compras externas cayeron en un 19,9% con un valor importado de US$ 1.497 millones CIF, de forma que registró su cuarta caída consecutiva.

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

Región Caribe. Comercio exterior
(nivel y crecimiento anual)



Nota: Resto incluye los departamentos de Magdalena, Córdoba y San Andrés (exportaciones); y Córdoba, Sucre y San Andrés (importaciones)
Fuente: DANE - DIAN, cálculos del Banco de la República

El 85,2% de las exportaciones se concentraron en Cesar (24,3%), Bolívar (18,8%), Atlántico (14,8%), La Guajira (14,7%) y Sucre (12,5%). Sobresalen Cesar y La Guajira por su orientación económica hacia la extracción de carbón, siendo este el principal producto de exportación de la región; Bolívar por el potencial de su industria plástica; Sucre por su importancia como terminal en las ventas externas de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso; y Córdoba en la producción y exportación de ferroníquel.

El carbón representó el 38,6% del total exportado entre octubre y diciembre de 2019, con un valor de US$ 953 millones FOB. Por su importancia, el carbón motivó en gran medida la caída de las exportaciones regionales. Cesar concentró el 61,5% y La Guajira el 38,0%. Las ventas externas de dicho mineral cayeron en un 40,2%, a causa, en parte, de la caída en el precio internacional del carbón. En detalle, se dejaron de exportar, frente a similar periodo de 2018, US$ 641 millones FOB de este mineral, de los cuales el 88,0% corresponde a La Guajira, cuyas ventas a Turquía, Chile y Países Bajos se redujeron sustancialmente.

A diferencia de lo anterior, las exportaciones de ferroníquel y banano se recuperaron con crecimientos de 72,6% y 14,0%, en su orden. Los primeros como consecuencia de las mayores ventas desde Córdoba a China y Hong Kong, y los segundos por el aumento en los envíos desde Magdalena a Bélgica, Reino Unido y Países Bajos.

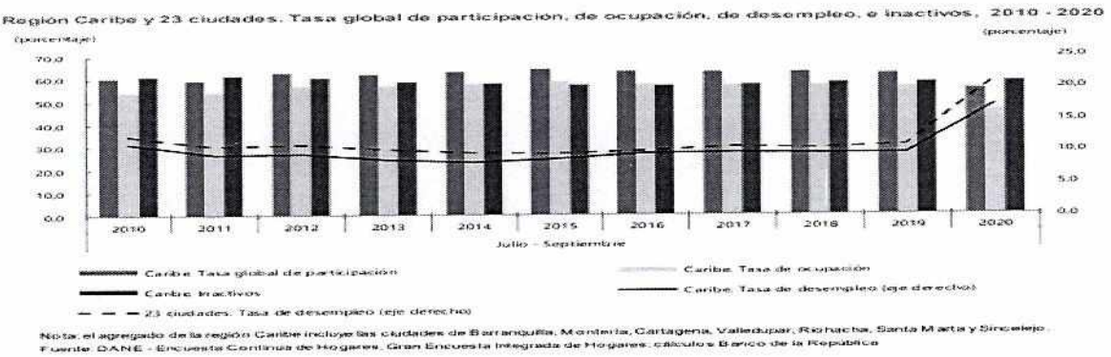
Entre octubre y diciembre de 2019, la balanza comercial, es decir, las exportaciones menos las importaciones, registraron un balance positivo de US$ 1.070 millones FOB. En particular, desde el primer trimestre de 2016 la región se mantiene como un exportador neto, es decir, con una balanza positiva. Por departamentos, Atlántico y Bolívar se han caracterizado por mantener una balanza comercial negativa, mientras que Cesar y Sucre se destacaron por registrar la balanza más favorable.
Se analizan los indicadores del mercado laboral relacionados con la demanda de empleo, como la tasa de desempleo (TD) y la tasa de ocupación (TO). Además, la calidad del empleo a través del porcentaje de ocupados que están en la informalidad. A su vez, la oferta laboral medida a través de la tasa global de participación (TGP), que refleja la presión sobre el mercado laboral.
En el cuarto trimestre del 2019 el mercado laboral evidenció una TD inferior con respecto al mismo trimestre del año anterior, ante una disminución en la TO y en la TGP, A su vez, los indicadores de mercado laboral de la región se ubicaron por debajo de las 23 ciudades y sus áreas metropolitanas (AM).

Según la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), la TD de la región Caribe en el cuarto trimestre de 2019 se ubicó en 9,7%, con una disminución de 0,2 puntos porcentuales (pp) comparada con el mismo periodo del año anterior, e inferior en 1,1 pp frente a la de las 23 ciudades y sus (AM). Dos de las ciudades de la región Caribe – Barranquilla y Cartagena- registraron tasas de desempleo inferiores al resto de las ciudades de la región y de las 23 ciudades con sus AM del país. En cuanto a la TO, en la región Caribe fue de 55,8% y descendió 0,8 pp comparada con el cuarto trimestre de 2018, solo en Barranquilla y Sincelejo fue superior al promedio regional; no obstante, en todas las ciudades descendió frente a la registrada en cada ciudad en igual periodo del año anterior, con excepción de Riohacha que mostró un leve aumento y en Cartagena se mantuvo. A su vez, La TGP en la región descendió en

1,1 pp y solo en Riohacha aumentó en 0,7 pp, es decir que en la región menos gente salió a buscar trabajo en el trimestre de análisis. Sincelejo fue donde se dio la mayor caída (2,5 pp), seguida de Cartagena (1,8 pp). En diciembre de 2019, la variación anual del índice de precios al consumidor (IPC) en las ciudades de la región Caribe en promedio fue de 3,9%, 10 puntos básicos (pb) por encima de la nacional (3,8%), y superó en 64 pb la de igual periodo de 2018. Riohacha y Barranquilla sobrepasaron el límite superior del rango meta establecido por las autoridades monetarias de 4% y sus variaciones fueron mayores en 1,7 y 1,1 puntos porcentuales (pp) a la registrada en igual mes del año anterior. Las ciudades que presentaron la menor variación de precios fueron Sincelejo (3,5%), Cartagena (3,5%) y Valledupar (3,6%).

Mercado laboral

En esta sección se analizan los indicadores del mercado laboral relacionados con la demanda de empleo, como la tasa de desempleo (TD) y la tasa de ocupación (TO). Además, la calidad del empleo a través del porcentaje de ocupados que están en la informalidad. A su vez, la oferta laboral medida a través de la tasa global de participación (TGP), que refleja la presión sobre el mercado laboral11. En el tercer trimestre del 2020 el mercado laboral evidenció una TD superior a la registrada en igual trimestre del año anterior, y una disminución tanto en la TO, como en la a TGP. Los indicadores de mercado laboral de la región se ubicaron por debajo de las 23 ciudades y sus áreas metropolitanas (AM)12.



Nota: el agregado de la región Caribe incluye las ciudades de Barranquilla, Montería, Cartagena, Valledupar, Riohacha, Santa Marta y Sincelejo.
Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares, Gran Encuesta Integrada de Hogares; cálculos Banco de la República

De acuerdo con la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), la TD de la región Caribe en el trimestre de análisis se ubicó en 17,1%, con un aumento de 7,5 pp en comparación con el mismo periodo del año anterior (9,6%) y fue inferior en 3,9 pp frente a las 23 ciudades y sus (AM), que se ubicaron en 21,0%. Se muestra que dos de las ciudades de la región Caribe (Barranquilla y Cartagena) registraron tasas de desempleos inferiores al resto de las ciudades de la región y a las 23 ciudades con sus AM. Por otro lado, la información para San Andrés Islas corresponde al semestre (marzo – agosto) del 2020 donde la TD fue de 16,5% con un aumento de 8,1 pp; la TO fue de 45,6% con descenso de 17,6 pp y la TGP se ubicó en 54,6% con una reducción de 14,4% en contraste con las del mismo periodo del año anterior.

En cuanto al mercado laboral por género, en el tercer trimestre del 2020 las mujeres de la región Caribe registraron una TD del 22,0%, mientras que la de los hombres se ubicó en 13,4%, existiendo así una brecha laboral de género de 8,6 pp. Al interior de la región, las ciudades con la mayor TD para las mujeres, fueron Valledupar, seguida de Sincelejo y Santa Marta con porcentajes de 30,3%, 29,5% y 29,0% respectivamente, mientras que las ciudades con mayor porcentaje para los hombres fueron Montería (20,0%), Valledupar (19,2%), y Sincelejo (16,8%). La Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF), resalta que a nivel nacional existe una recuperación paulatina del mercado laboral para el tercer trimestre del año; sin embargo, la brecha de género se ha ampliado notoriamente por lo que atribuyen que "Esa situación evidencia que el mercado laboral exhibe una falencia importante a la hora de generar nuevamente empleo para una amplia proporción de las mujeres"13. Además, en la región Caribe la tasa de ocupación femenina (TO) fue de 34,9%, ubicándose Barranquilla como la ciudad con el mayor porcentaje (39,4%), muy en contraste con la de Santa Marta que fue inferior de 28,8%; mientras que la (TO) regional para los hombres fue del 57,2% siendo Barranquilla la más alta con el (62,4%) seguida de Sincelejo (58,5%). La participación de la fuerza laboral (TGP) fue liderada por los hombres en un 66,0% y la de las mujeres fue 44,8%.

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

2. Técnico

Los estipulados en los estudios previos.

3. Regulatorio

- Ley 300 de 1996
- Decreto 2395 de 1999
- Decreto 1824 de 2001
- Ley 1101 de 2006
- Ley 1493 de 2011
- Ley 1558 de 2012
- Resolución 2674 de 2013
- Decreto 1074 de 2015
- Resolución 666 de 2020

Normas Técnicas Sectoriales

- Norma Técnica NTS-OPC Sectorial 001. 2009-08-26. Operación de congresos, ferias y convenciones. Requisitos de servicio.
- NTS_AV009 calidad en la prestación del servicio de transporte turístico terrestre automotor requisitos normativos.
- NTS - Establecimientos Gastronómico.
- NTS - Alojamiento y Hospedaje.
- NTS - Turismo Sostenible.
- NTS - Guías de Turismo.
- NTS - Agencias de Viajes.

B. ESTUDIO DE LA OFERTA

1. Identificación de Proveedores.

El sector de los operadores logísticos es una industria en la que cada vez los clientes son más exigentes y tienen más claro el momento y las ventajas de solicitar sus servicios a los proveedores logísticos quienes, por su parte, están mejorando la calidad de los servicios que prestan. Es un sector caracterizado por una serie de factores como la fuerte tendencia a la globalización, la exigencia para la prestación de nuevos y mejores servicios, la consolidación de alianzas, fusiones y adquisiciones entre las organizaciones, la necesidad de tener mejores niveles de servicio hacia los clientes y la búsqueda en la reducción de los costos logísticos, entre otros elementos. Desde el punto de vista sectorial, es importante resaltar cómo dentro de los servicios logísticos, el aspecto legal asociado a la seguridad en el medio y seguido de la infraestructura y la calidad del recurso humano, constituyen las principales limitaciones que ven las organizaciones de esta industria para el desarrollo de los servicios que ofrecen. En esta medida, dentro de esta estructura, los prestadores de servicios logísticos tradicionalmente le dieron más relevancia a mejorar aspectos como la calidad de los servicios ofrecidos, la adecuación de sus instalaciones y la búsqueda de sistemas de información, tratando de no descuidar lo relacionado con el desarrollo de la gestión humana y, en esta medida, las empresas que prestan los servicios de logística integral no sólo están creciendo en cantidad sino también en calidad.

La guía para para la elaboración de estudio de sector, concierta qué; la Alcaldía Municipal de Montería debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Por consiguiente; se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio a nivel departamental.

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

SER EMPRESARIAL
SERVI- PLUS DEL CARIBE
FUNDACION SOCIAL Y CULTURAL ALFA Y OMEGA
ERIKA TRUJILLO EVENTOS
SPACE EVENTOS
AGENCIA DE EVENTOS MONTAJE
TAMPA COMUNICACIONES Y SERVICIOS
LUFER LOGISTICA Y TRANSPORTE S.A.S.

2. Análisis de Costos y Precios.

El valor unitario de algunos de los ítems a contratar corresponde al establecido por la Resolución No. 0041 de 12 de febrero de 2021 "Por medio de la cual se establece la tabla de valores comerciales de referencia para los presupuestos de los contratos y convenios que suscriba el Municipio de Montería durante la vigencia 2021". Se utilizó la tabla de honorarios de la Alcaldía de Montería para determinar el valor de profesionales requeridos en el presente proceso. Teniendo en cuenta que la necesidad del Municipio de Montería para la eficaz prestación del presente servicio contempla algunos bienes que no están dentro de la Resolución antes mencionada, se procedió a realizar las solicitudes de cotización de estos con empresas del sector especializadas en la comercialización de estos productos o servicios a requerir, escogiendo el valor promedio.

3. Indicadores Financieros y de Capacidad Organizacional.

Los indicadores financieros y de Capacidad Organizacional son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de la misma con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado. Recuperado en: https://actualicese.com/2015/02/26/definicion-de-indicadores-financieros/

La Alcaldía de Montería para el análisis de los indicadores financieros y organizacionales contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3. Del Decreto 1082 de 2015, tomó como base la información del SIREM. Se tiene que en el mercado existen diversas empresas en la capacidad de ofertar el servicio requerido, es por esto que se adelanta una contratación pública, se consultó la base de datos del SIREM 2019, y con los códigos CIIU 9329, 7730, 8230 Y 5621 se encontraron 150 empresas, Para caracterizar las variables financieras, para definir los indicadores numéricos de capacidad financiera y organizacional.

En matemáticas y estadística, **la media aritmética**, también llamada promedio o media, de un conjunto finito de números es el valor característico de una serie de datos cuantitativos, objeto de estudio que parte del principio de la esperanza matemática o valor esperado, se obtiene a partir de la suma de todos sus valores dividida entre el número de sumandos. Cuando el conjunto es una muestra aleatoria recibe el nombre de media muestral siendo uno de los principales estadísticos muéstrales.

Dados los n números $\{x_1, x_2, \ldots, x_n\}$, la **media aritmética** se define como:

$$\bar{x} = \frac{1}{n}\sum_{i=1}^{n} x_i = \frac{x_1 + x_2 + \cdots + x_n}{n}$$

La desviación estándar es la medida de dispersión más común, que indica qué tan dispersos están los datos con respecto a la media. ... El símbolo σ (sigma) se utiliza frecuentemente para representar la desviación estándar de una población, mientras que s se utiliza para representar la desviación estándar de una muestra.

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

La fórmula para la desviación estándar poblacional es:

$$\sigma = \sqrt{\frac{1}{N}\sum_{i=1}^{N}(x_i - \mu)^2}$$

donde N es el tamaño de la población y μ es la media aritmética de la población.

Siguiendo lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.5.3. Del Decreto 1082 de 2015, La Alcaldía de Montería fija los siguientes indicadores como requisitos habilitantes de capacidad financiera. Del promedio o media aritmética de las siguientes empresas de referencia.

NIT	Razón social	CIIU	CIUDAD
900654841	IMERENT S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	VALLE
900491050	PERI SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
800249813	PNSLL SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900059028	CENTRO DE EVENTOS VALLE DEL PACIFICO	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	VALLE
900573927	SK RENTAL SAS+	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
900494134	REAL PROPERTIES S.A.S.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
890106132	PRODUCTOS LACTEOS ROBIN HOOD S.A.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
800187132	PESCATUN DE COLOMBIA S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOLIVAR
900464041	SBA TELECOMUNICACIONES COLOMBIA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900239850	ENVASES UNIVERSALES DE COLOMBIA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
805012977	UNISPAN COLOMBIA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	VALLE
800231779	REFORESTACION Y PARQUES	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C.
815003693	CHICLES COLOMBINA S.A	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	VALLE
832005666	VIDRIERIA FENICIA S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
900377163	ATC SITIOS DE COLOMBIA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900966969	ROYAL RENTAL COLOMBIA S.A.S.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	VALLE
900318567	AGREKKO COLOMBIA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
890323576	CONGO FILMS SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
800070993	EMPRESA INTERNACIONAL DE SOLUCIONS DE ENERGIA ELECTRICA TEMPORALS.A.S EN REORGANIZCION	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.
900362003	SOLUCIONES INTEGRALES EN TRATAMIENTO DE AGUAS S.A.S.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900376301	POWER GENERATION TECHNOLOGY SAS EN REORGANIZACION	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
890911418	EQUIPOS Y CONSTRUCCIONES SA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
830057804	AVANTE SISTEMATIZANDO S.A.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
811001904	POBLADO COUNTRY CLUB SA	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	ANTIOQUIA
890211614	GARCIA VEGA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	SANTANDER
900181710	MYA GROUP SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
830067005	MILENIO PC SA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900622608	SOLUCIONES INTEGRALES TMT SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
811047008	INTERNATIONAL FOOD CONTAINER ORGANIZATION COLOMBIA S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
900212108	ALUMA SYSTEMS COLOMBIA LTD	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
900365212	4E S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA
900123314	SUPERIOR ENERGY SERVICES COLOMBIA LLC, SUCURSAL COLOMBIA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
830043325	SPHERA PRODUCCIONES S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.
830006122	PROMOTORA DE DIVERSION SAS	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C.

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

860074520	INTER EXPO S.A	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
800151720	CENTRO DE FERIAS EXOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA SA	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	SANTANDER
800169418	SURTIANDAMIOS LTDA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900530020	ANDERSON CONSTRUCCIONES DE COLOMBIA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
900365051	POWER GROUP SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
900536348	ARKADIA FAMILY CENTER S.A.S.	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	SANTANDER
900199025	PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.
89093895	SALAMANCA ALIMENTACION INDUSTRIAL	I5621 - Catering para eventos	ATLANTICO
2	SA		
900475527	RENTSOL SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900416025	NOPIN COLOMBIA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	SANTANDER
860519930	microprocol s.a.s.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900185223	CI COMSOLUTIONS S.A.S.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900622824	TUBOS VOUGA COLOMBIA S.A.S.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ATLANTICO
900319526	EDUPARQUES BARRANQUILLA SAS	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	ATLANTICO
800149244	AYUDA TECNICA Y DE SERVICIOS SA	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	ANTIOQUIA
805027728	CONTACTAMOS EQUIPOS SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	VALLE
900374528	SERVIEQUIPOS COLOMBIA S.A.S EN REORGANIZACIONB	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
811020038	Estibas Retornables de colombia ltda Estibas Retornables de colombia ltda	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
900447139	COLOMBIAN ENERGY SERVICES SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
890935763	ARRENDAEQUIPOS S.A.S.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
900154736	BGM INGENIERIA Y CONSTRUCCIONES SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
800185939	DIMPOR LIMITADA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
900177444	SOLDADORES & MOTORES LTDA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
800039529	RENTA EQUIPOS SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
800040736	FOSTER INGENIERIA LTDA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
830044858	PC COM S.A.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900127114	INTEGRAL OIL SERVICES GROUP S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
830034343	RENTEK SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900529248	EFCO SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
830089642	RENTACOMPUTO SA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
860038652	VITAL INVERSIONES SA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
830103661	AYS COMPUTADORES SA ALQUILER Y SERVICIO	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900700541	PROARQUITECTURA CONSTRUCTORA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	QUINDIO
900404845	GAIN CAPITAL SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	RISARALDA
900547549	INVERSIONES Y SERVICIOS TAORMINA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
830055442	RENTASISTEMAS S.A.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
830001241	PEMARSA OILD SERVICES SA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.
800232549	CITY PARK SAS	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C.
800204199	INVERSIONES TRES POR CIEN BALLESTEROS Y CIA S EN C	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
830085346	COLOMBIANA DE ESTIBAS S.A.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900368459	MAKELO INVERSIONES SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	SANTANDER
800214054	AUTOMONTACARGAS GILCAR SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900318452	SOLUCIONES URBANISTICAS SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

805010659	AMANECER MEDICO SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	VALLE
800077552	SERINCO DRILLING S.A.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
900640454	AMECO COLOMBIA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
800210865	MULTIPARQUE CREATIVO SAS	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C.
900510560	JCH SERVICES SAS	I5621 - Catering para eventos	CUNDINAMARCA
830075862	MUNDIAL DE MONTACARGAS SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
860074458	De Zubiria S.A.S.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
830106453	VANNET SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
800097956	ANDAMIOS Y ENCOFRADOS SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
890500061	CLUB DE CAZADORES S.A.	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	NORTE DE SANTANDER
900297138	DISEÑO PETROMECANICO LTDA EN REORGANIZACION	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
800003454	MULTIJUEGOS SAS	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C.
900871452	BUSINESSHAUZE COLOMBIA S A S	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C.
800253763	CONSTRUCCIONES COMPRESORES Y EQUIPOS SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ATLANTICO
830058059	GARZON VIGOYA & CIA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
900319870	SARENS DE COLOMBIA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
800023162	CONIX S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
805022464	MISSION PRODUCTIONS LTDA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	VALLE
860010263	AMERICANA, SERVICIOS AMBIENTALES Y PETROLEROS S.A. ASAP S.A. EN REORGANIZACIÓN	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
830140638	COMPAÑIA ANDINA DE ALIMENTOS VINOS Y ESPIRITOSOS CAVES SA EMA SUCURSAL COLOMBIA	I5621 - Catering para eventos	BOGOTA D.C.
801001676	CENTRALQUIPOS SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	QUINDIO
900297972	COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.
900376674	ALIMSO CATERING SERVICES SA EN REORGANIZACION	I5621 - Catering para eventos	BOGOTA D.C.
900115895	IMBERFORM S A	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900590366	HAPPYLAND COLOMBIA SAS	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C.
890107069	"RODOLFO STECKERL SUCESORES Y COMPAÑIA LIMITADA "	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ATLANTICO
800052069	MANSER SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900182180	ANDIRENT SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900283873	OUTSOURCING CASTRO MOSCOSO SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
900401273	ALQUILER DE FORMALETA Y EQUIPOS SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
830147496	PYA PRODUCTIONS S.A.S	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C.
900632176	TIGER RENTALS COLOMBIA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	MAGDALENA
800110976	DRAGON OIL SERVICES SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900335495	LA SERENA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
890923681	CIMBRADOS S.A.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
830002782	ILUMINACIÓN JAIME DUSSAN SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
830024376	BLUE ONE SOLUTIONS S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
844000187	TECNOLOGIA EN SANEAMIENTO AMBIENTAL LIMITADA TECSAAM LTDA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CASANARE
900461500	INSPIRED GAMING COLOMBIA LIMITED SUCURSAL COLOMBIA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900290982	GRUPO EMPRESARIAL HERNANDEZ MARTINEZ GEHEMA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
830510783	POWER OIL & GAS S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
830076882	HP FINANCIAL SERVICES (COLOMBIA) LLC SUCURSAL COLOMBIA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
806000387	COMERCIALIZADORA EXCEDENTES YMETALES SA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOLIVAR
811013082	RENTAFRIO S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
890903388	CLUB UNION S.A.	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	ANTIOQUIA

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

900191190	CSI RENTING COLOMBIA S.A.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
800187990	CESAR VILAR AMPLIFICACION PROFESIONAL S.A.S.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
805008894	ARISMENDY ANDRADE SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOLIVAR
900423991	SERVICIOS Y CONSTRUCCINES DEL CARIBE SAS EN REORGANIZACION	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CESAR
800195487	RECREATEC SAS	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C.
900386792	SERVICIOS DE CAMPO PETROLERO S.A.S	I5621 - Catering para eventos	CUNDINAMARCA
900472694	"FORMALCO SAS " "FORMALCO SAS "	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CALDAS
900578416	SERVICIOS NOVOTECHNO SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
860028298	TEATRO LIBERTADOR LTDA	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C.
860044198	PROMOTORA COLOMBIANA DE RECREACION LTDA	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C.
890909297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA
900314700	RETREX S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
900333500	SERVICIOS TECNICOS LOGISTICOS & SUMINISTROS SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	HUILA
804000601	CLUB CAMPESTRE DE BUCARAMANGA S.A.	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	SANTANDER
804003310	TECNIESTRUCTURAS LTDA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	SANTANDER
830088602	INGENIERIA COLOMBIANA Y ALQUILER DE MAQUINARIA INGECOLMAQ S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
900616308	centennial towers colombia sas	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900640306	MACOM SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900462422	JUNGLA KUMBA ENTRETENIMIENTO SAS-EN REORGANIZACION	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C.
900779029	ASAB INVESTMENT SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
830076044	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.
900194353	"OPEN GROUP BTL LTDA "	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.
900033567	EDUPARQUES S.A.S.	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C.
830088471	ANDRES CHAMORRO ILUMINACION SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
830095375	GRUPO ORTIZ Y LOPERA LIMITADA GRUPO ORTILOP LTDA	I5621 - Catering para eventos	BOGOTA D.C.
900212286	VIXO SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA

Índice De Liquidez

Índice de Liquidez = Activo Corriente / Pasivo Corriente

Condición: Sí el índice de liquidez (L) es **Mayor o igual (≥ 1,40)** la propuesta se calificará HABILITADA.

Endeudamiento

Índice de Endeudamiento = Pasivo Total / Activo Total

El Índice de Endeudamiento deberá ser **menor o igual (≤ 40,00 %)** para que su propuesta sea calificada como HABILITADA.

Razón De Cobertura De Intereses

Razón de Cobertura de Intereses = Utilidad Operacional / Gastos de Intereses

El resultado deberá **mayor o igual a (≥ 1,00)** veces para que su propuesta sea calificada como HABILITADO. Para los consorcios y uniones temporales, el cálculo se realizará tomando la sumatoria ponderada de la Utilidad Operacional de cada participante en el consorcio o unión temporal, sobre la sumatoria del Gasto de Intereses ponderado, según porcentaje de participación en el consorcio o unión temporal de los participantes del mismo. Para el caso que el indicador "Razón de Cobertura de Intereses", arroje como resultado "indeterminado", será válido para la administración y por lo tanto será habilitado, siempre que la cuenta "gastos de intereses" sea valor cero (0).

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

Capacidad de organización.

En cumplimiento del artículo 2.2.1.1.1.5.3. Del Decreto 1082 de 2015, la Capacidad Organizacional de los proponentes se acredita mediante el RUP vigente y en firme que deberá ser presentado por los oferentes. La SDM verificará el cumplimiento de los siguientes indicadores financieros a título de requisito habilitante.

Rentabilidad Sobre Patrimonio

Rentabilidad sobre patrimonio: Utilidad Operacional / Patrimonio

La Rentabilidad sobre el patrimonio expresada en porcentaje, deberá ser **mayor o igual (≥ 10,00%)**

Rentabilidad Sobre Activos

Rentabilidad sobre activos: Utilidad Operacional / Activo Total

La Rentabilidad sobre activos expresada en porcentaje, deberá ser **mayor o igual (≥ 8,00%).**

Se considera que el oferente cumple con la Capacidad Financiera y Capacidad Organizacional solicitada y que está habilitado para continuar en el proceso, si obtiene en cada indicador los márgenes anteriormente establecidos.

ÍNDICE	FORMULA	VALORES ACEPTABLES
Índice de liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	**Igual o Mayor (≥) 1,40**
Índice de endeudamiento	Pasivo Total / Activo Total	**Igual o Menor (≤) 40,00 %**
Razón de cobertura de intereses	Utilidad Operacional / Gastos de Intereses	**Igual o Mayor (≥) 1,00 veces ó indeterminado**
Rentabilidad del patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio	**Igual o Mayor (≥) 10,00%**
Rentabilidad del activo	Utilidad Operacional / Activo	**Igual o Mayor (≥) 8,00 %**

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

De conformidad a lo establecido en el manual para el Análisis del sector, se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores en la Alcaldía de Montería, así:

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

MUNICIPIO DE MONTERIA

Precio estimado total: 180.000.000 COP
Número del proceso: SI-SGM-013-2021 (Presentación de oferta)
Título: SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA PLANEACION, ORGANIZACIÓN, EJECUCION Y SEGUIMIENTO DE LOS EVENTOS REALIZADOS EN LA ALCALDIA DE MONTERIA (Presentación de oferta)
Fase: Presentación de oferta
Estado: Proceso adjudicado y celebrado
Fase previa: Presentación de observaciones
Proceso relacionado: CO1.PTC.1643113
Descripción: SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA PLANEACION, ORGANIZACIÓN, EJECUCION Y SEGUIMIENTO DE LOS EVENTOS REALIZADOS EN LA ALCALDIA DE MONTERIA.
Tipo de proceso: Selección abreviada subasta inversa

Datos del contrato

Tipo de contrato: Prestación de servicios
Justificación de la modalidad de contratación: Bienes y servicios de características técnicas uniformes y común utilización
Duración del contrato: 252 (Días)
Dirección de ejecución del contrato: calle 27 No. 3 -16 Montería Córdoba COLOMBIA
Código UNSPSC: 45111500 - Atriles, sistemas de sonido y accesorios
Lista adicional de códigos UNSPSC: 45111600 - Proyectores y suministros
45111700 - Equipo de composición y presentación de sonido, hardware y controladores
39112400 - Dispositivos para manejo de luces y control de escenarios y estudios
Lotes? Sí No

Información de la selección

Informes proceso de selección	Fecha informe final de selección		Valor	Estado de la selección
CO1.AWD.968064	20/04/2021 11:36 AM		180.000.000 COP	Activo
Informe de evaluación	7/04/2021 8:03 PM	Descargar		
Informe de evaluación	14/04/2021 3:22 PM	Descargar		
Informe de selección	20/04/2021 11:36 AM	Descargar Descargar		

Adjudicatario	Valor Adjudicado	Documentos	
FUNDACION PROFESIONALES Y EMPRENDEDORES SOCIALES	180.000.000 COP	Descargar	Ver contrato

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz: Sí No
Destinación del gasto: Inversión

Fuente de los recursos:	Valor
Presupuesto General de la Nación - PGN	0
Sistema General de Participaciones - SGP, No Incluye AESGPRI	34.647.488
Sistema General de Regalías - SGR	0
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	145.352.512
Recursos de Crédito	0
Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas, Asignación Especial SGP para Resguardos Indígenas - AESGPRI)	0
Valor total	180.000.000

Entidad Estatal registrada en el SIIF: Sí No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Saldo a comprometer	Código unidad/subunidad ejecutora
21000709	CDP	No validado		145.352.512 COP	00-00-00
21000778	CDP	No validado		34.647.488 COP	00-00-00

Saldo de CDP
Saldo de vigencias futuras
Saldo total a comprometer: 0 COP
Última consulta a SIIF
Fecha de consulta SIIF: -

Configuración de subasta

Utilizar subasta electrónica: Sí No
Publicación de la lista de participantes de la subasta: 14/04/2021 2:30:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Fecha de inicio: 14/04/2021 3:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Fecha fin: 14/04/2021 5:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Alcaldía de Montería
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

Detalle del Proceso Número: S.I.P. 014-2019

CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE MONTERÍA

Información General del Proceso	
Tipo de Proceso	Subasta
Estado del Proceso	Liquidado
Asociado al Acuerdo de Paz	No
Régimen de Contratación	Estatuto General de Contratación
Grupo	[D] Componentes y Suministros
Segmento	[39] Componentes, Accesorios y Suministros de Sistemas Electricos e Iluminación
Familia	[3911] Iluminación, artefactos y accesorios
Clase	[391124] Dispositivos para manejo de luces y control de escenarios y estudios
Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar	"SERVICIO PARA EL APOYO LOGÍSTICO INTEGRAL EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DEL PROGRAMA MI BARRIO Y PROGRAMAS SOCIALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA.
Cuantía a Contratar	$ 275.000.000
Moneda de Pago	Peso Colombiano
Tipo de Contrato	Prestación de Servicios
Modalidad de la Subasta	PRESENCIAL
Lugar Físico o Virtual de la Subasta	Calle 27 No. 3-16 - oficina jurídica -contratacion
Ubicación Geográfica del Proceso	
Departamento y Municipio de Ejecución	**Córdoba** : Montería
Departamento y Municipio de Obtención de Documentos	**Córdoba** : Montería
Dirección Física de Obtención de Documentos del Proceso	Calle 27 No. 3-16 - oficina jurídica - contratación
Departamento y Municipio de Entrega Documentos	**Córdoba** : Montería
Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso	Calle 27 No. 3-16 - oficina jurídica - contratación
Cronograma del Proceso	
Fecha de Inicio de la subasta	29-07-2019 10:00 AM
Fecha Límite de Entrega de Documentos Habilitantes	17-07-2019 08:05 AM
Datos de Contacto del Proceso	
Correo Electrónico	contratos@monteria.gov.co
Información de la Adjudicación del Proceso	
Calificación definitiva de los proponentes - Orden de elegibilidad	CORPORACIÓN AMIGOS DE LA TIERRA – CORAMIT.
Nombre ó Razón Social del proponente seleccionado	CORPORACIÓN AMIGOS DE LA TIERRA – CORAMIT.
Información de los Contratos Asociados al Proceso	
Número del Contrato	674-2019
Estado del Contrato	Liquidado
Tipo de Terminación del Contrato	Normal
Objeto del Contrato	"SERVICIO PARA EL APOYO LOGÍSTICO INTEGRAL EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DEL PROGRAMA MI BARRIO Y PROGRAMAS SOCIALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA
Cuantía Definitiva del Contrato	$275.000.000,00 Peso Colombiano
Nombre o Razón Social del Contratista	CORPORACIÓN AMIGOS DE LA TIERRA - CORAMIT
Identificación del Contratista	Nit de Persona Jurídica No. 812005406
País y Departamento/Provincia de ubicación del Contratista	**Colombia** : Córdoba
Nombre del Representante Legal del Contratista	JUAN JOSE CORONADO TUIRAN
Identificación del Representante Legal	Cédula de Ciudadanía No. 6865054
Sexo representante legar del contratista	Hombre
Valor Contrato Interventoría Externa	$.00
Fecha de Firma del Contrato	06 de agosto de 2019
Fecha de Inicio de Ejecución del Contrato	13 de agosto de 2019
Plazo de Ejecución del Contrato	142 Días
Fecha de Terminación del Contrato	12 de diciembre de 2019
Fecha de Liquidación del Contrato	16 de diciembre de 2019
Destinación del Gasto	No Aplica
Código BPIN	
Año vigencia BPIN	
Codigo Rubro Presupuestal	
Nombre Rubro Presupuestal	
Valor Rubro Presupuestal	

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

2. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Al revisar los archivos históricos del SECOP en https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#, se observan contrataciones con similitud o igualdad en el objeto del presente estudio del sector.

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

ALCALDIA LOCAL DE SAN CRISTOBAL

Precio estimado total:	230.900.000 COP
Número del proceso	FDLSC-SASI-002-2021 (Presentación de oferta)
Título:	CONTRATAR A MONTO AGOTABLE EL SUMINISTRO DE INSUMOS, REFRIGERIOS Y ELEMENTOS DE MERCHANDISING REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO LOGISTICO Y OPERATIVO DEL PROGRAMA (Presentación de oferta)
Fase:	Presentación de oferta
Estado:	Proceso en evaluación y observaciones
Fase previa	Presentación de observaciones
Descripción:	CONTRATAR A MONTO AGOTABLE EL SUMINISTRO DE INSUMOS, REFRIGERIOS Y ELEMENTOS DE MERCHANDISING REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO LOGISTICO Y OPERATIVO DEL PROGRAMA "RETO LOCAL JOVENES Y ENTORNOS SEGUROS" EN LA LOCALIDAD DE SAN CRISTÓBAL
Tipo de proceso	Selección abreviada subasta inversa

Proceso relacionado CO1.NTC.2115803

Datos del contrato

Tipo de contrato	Suministros
Justificación de la modalidad de contratación	Bienes y servicios de características técnicas uniformes y común utilización
Duración del contrato:	12 (Meses)
Dirección de ejecución del contrato	AVENIDA 1 DE MAYO No. 1-40 SUR Bogotá Distrito Capital de Bogotá COLOMBIA
Código UNSPSC	80141600 - Actividades de ventas y promoción de negocios
Lista adicional de códigos UNSPSC	53121600 - Monederos, bolsos de mano y bolsas 53121602 - Tulas 80121008 - Afiches 46181543 - Chaqueta o gabardina impermeable 53102516 - Gorras

Acuerdos Comerciales

Descripción
Triangulo Norte - El Salvador
Triangulo Norte - Guatemala
Comunidad Andina

Plan anual de adquisiciones

¿Es una adquisición del PAA? Si No

PAA 2021

Misión y visión: La Secretaría Distrital de Gobierno lidera la convivencia pacífica, el ejercicio de la ciudadanía, la promoción de la organización y de la participación ciudadana, y la coordinación de las relaciones políticas de la Administración Distrital en sus distintos niveles, para fortalecer la gobernabilidad democrática en el ámbito distrital y local, y garantizar el goce efectivo de los derechos humanos y constitucionales.

Valor total estimado de adquisiciones: 231.031.572 COP

Adquisiciones planeadas

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
46181543 10171504 23101502 53102516 53121602 78111803 90101603 46182001 62101505	CONTRATAR A MONTO AGOTABLE EL SUMINISTRO DE INSUMOS, REFRIGERIOS Y ELEMENTOS DE MERCHANDISING REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO LOGISTICO Y OPERATIVO DEL PROGRAMA "RETO LOCAL JOVENES Y ENTORNOS SEGUROS" EN LA LOCALIDAD CUARTA SAN CRISTOBAL	Selección abreviada subasta inversa	Recursos propios	231.031.572,00 COP	OFICINA DE CONTRATACION

Visita al lugar de ejecución

¿Permite visitas al lugar de ejecución? No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz: Si No

Destinación del gasto: Inversión

Fuente de los recursos:	Valor
Presupuesto General de la Nación - PGN	0
Sistema General de Participaciones - SGP. No incluye AE SGPRI	0
Sistema General de Regalías - SGR	0
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	0
Recursos de Crédito	0
Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas, Asignación Especial SGP para Resguardos Indígenas - AE SGPRI)	230.900.000
Valor total	230.900.000

Entidad Estatal registrada en el SIIF Si No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Saldo a comprometer	Código unidad/subunidad ejecutora
907	CDP	No validado	231.031.572 COP	230.900.000 COP	01-03-03-011601010000001852

Saldo de CDP	231.031.572 COP
Saldo de vigencias futuras	0 COP
Saldo total a comprometer	230.900.000 COP
Última consulta a SIIF	
Fecha de consulta SIIF	-

Configuración de subasta

Utilizar subasta electrónica	Si No
Publicación de la lista de participantes de la subasta	9 días para terminar (12/08/2021 1:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de inicio	9 días para terminar (12/08/2021 3:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Fecha fin	9 días para terminar (12/08/2021 5:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Alcaldía de Montería
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

INFORMACION DEL PROCEDIMIENTO

Información

GOBERNACION DE CORDOBA

Precio estimado total	378.693.807,8 COP
Número del proceso	SI-SIP-001-2020 (Presentación de oferta)
Título	APOYO LOGISTICO PARA INSTALACION DE PUENTE (Presentación de oferta)
Fase	Presentación de oferta
Estado	Proceso adjudicado y celebrado
Fase previa	Presentación de observaciones
Descripción	"APOYO LOGISTICO PARA LA INSTALACION DE PUENTE METÁLICO MODULAR SEMIPERMANENTE TIPO ACROW EN EL MUNICIPIO DE VALENCIA, CÓRDOBA"
Tipo de proceso	Selección abreviada subasta inversa

Proceso relacionado CO1.NTC.1342349

Datos del contrato

Tipo de contrato	Otro
Justificación de la modalidad de contratación	Bienes y servicios de características técnicas uniformes y comun utilización
Duración del contrato	45 (Días)
Dirección de ejecución del contrato	Calle 27 N° 3-28, Palacio de Naín Montería Córdoba COLOMBIA
Código UNSPSC	80141600 - Actividades de ventas y promoción de negocios
Lista adicional de códigos UNSPSC	80111600 - Servicios de personal temporal 56101500 - Muebles 90101600 - Servicios de banquetes y catering

Información de la selección

Informes proceso de selección	Fecha informe final de selección		Valor	Estado de la selección
CO1.AWD.814917	21/08/2020 12:11 PM		378.254.723 COP	Activo
Informe de evaluación	12/08/2020 9:37 PM	Descargar Descargar		
Informe de evaluación	19/08/2020 4:02 PM	Descargar		
Informe de evaluación	20/08/2020 8:38 AM	Descargar Descargar		
Informe de selección				

Adjudicatario	Valor Adjudicado	Documentos	
CONSORCIO PUENTE VALENCIA	378.254.723 COP	Descargar	Ver contrato

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz: Si / No

Destinación del gasto: Inversión

Fuente de los recursos	Valor
Presupuesto General de la Nación - PGN	0
Sistema General de Participaciones - SGP. No Incluye AESGPRI	0
Sistema General de Regalías - SGR	0
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	378.693.807,8
Recursos de Crédito	0
Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas, Asignación Especial SGP para Resguardos Indígenas - AESGPRI)	0
Valor total	378.693.807,8

Entidad Estatal registrada en el SIIF: Si / No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Saldo a comprometer	Código unidad/subunidad ejecutora
110	CDP	No validado		378.693.807,8 COP	00-00-00

Saldo de CDP

Saldo de vigencias futuras

Saldo total a comprometer: 0 COP

Última consulta a SIIF

Fecha de consulta SIIF: -

Configuración de subasta

Utilizar subasta electrónica: Si / No

Publicación de la lista de participantes de la subasta: 18/08/2020 8:30:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Fecha de inicio: 18/08/2020 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Fecha fin: 18/08/2020 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

D. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

El valor presupuestado para la presente contratación es hasta por la suma de CIENTO CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE. ($150.000.000 M/CTE.) monto agotable, incluido el valor del IVA y demás impuestos locales y nacionales a que haya lugar.

Los impuestos que se causen correrán por cuenta del contratista y se consideraran incluidos como parte del precio todos los derechos, tasas y contribuciones que se originen en el desarrollo del contrato, sean estos de carácter Nacional, Departamental o Municipal.

La propuesta económica será presentada a precios unitarios, teniendo en cuenta que el presupuesto se ejecutará por valor global hasta agotar el presupuesto.

Los valores antes descritos incluyen los costos de transporte, montaje y desmonte de estos hasta el sitio del evento, sea en zona rural o urbana.

El proponente no podrá superar los precios unitarios establecidos en el presupuesto oficial; pues de lo contrario la oferta será rechazada.

El valor unitario establecido para cada uno de los ítems a contratar fue establecido de la siguiente manera:

1. Un primer grupo de bienes, corresponde sus valores corresponden a los establecidos por la Resolución No. 0041 de 12 de febrero de 2021 *"Por medio de la cual se establece la tabla de valores comerciales de referencia para los presupuestos de los contratos y convenios que suscriba el Municipio de Montería durante la vigencia 2021"*, expedida por el alcalde del Municipio de Montería así:

- **Bienes y Servicios de alquiler para montaje:**

Ítem	SONIDO - POR DIA O LO QUE DURE EL EVENTO	VALOR 2021
1	Speakers de 750 watts de 15 pulgadas, con entradas y salidas XLR y TRS, entrada directa de micrófono	$ 210.244
2	Subwoofer de 750 watts de 15 pulgadas, con entradas y salidas XLR y TRS	$ 210.244
3	Monitor (audio) para batería de 750 watts	$ 210.244
4	Amplificador de guitarra 4x8 pulgadas de 500 vatios	$ 420.487
5	Amplificador de bajo 4x8 pulgadas de 500 vatios	$ 420.487
6	Sonido activo (Auto amplificado) para 100 personas para voz con cabina 15" 500w - Espacio abierto y cerrado	$ 455.528
7	Sonido activo (Auto amplificado) para 300 personas para voz con cabina 15" 500w- Espacio abierto y cerrado	$ 689.132
8	Sonido activo (Auto amplificado) para 500 personas para voz con cabina 15" 500w - Espacio abierto y cerrado	$ 922.736
	MICROFONOS POR DIA O LO QUE DURE EL EVENTO	
9	Micrófonos con conector XLR con respuesta en frecuencia: 50 Hz – 15 kHz + paral con soporte	$ 704.304
10	Kit de micrófonos (1 micrófono para bombo PGA52, 2 micrófonos para caja/timbales PGA56, 1 micrófono de instrumento PGA57, 2 micrófonos de instrumento PGA81, 2 soportes para montaje en la batería, 6 cables XLR-TRS)	$ 201.742
11	Consola digital de audio para trabajo en vivo y Studio con 40 canales de entrada, 32 preamplificadores de micrófono y 25 busses de mezcla y grabación multipista en vivo	$ 262.622
12	Alquiler micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz	$ 70.431
13	Alquiler micrófono de solapa con cable y conector frecuencia máxima 60Hz	$ 70.431
14	Alquiler micrófono de diadema con Respuesta de frecuencia 60Hz-13kHz	$ 70.431
	TARIMA DE ALTO 40 CM - POR DIA O LO QUE DURE EL EVENTO	
15	Alquiler de tarima 2x2 con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	$ 408.807
16	Alquiler de tarima 4x4 con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	$ 584.010

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

17	Alquiler de tarima 8x4mts con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	$ 876.015
	TARIMA DE ALTO 70 CM - POR DIA O LO QUE DURE EL EVENTO	
18	Alquiler de tarima 4,88 mts x 2,40 mts con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	$ 782.573
19	Alquiler de tarima de 7 mts x 3,60 mts con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	$ 911.056
20	Alquiler de tarima 9 mts x 4,80 mts con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	$ 981.137
21	Alquiler de tarima de 12 mts x 6 mts con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	$ 1.506.746
	TARIMA DE ALTO 1MT O 1,50 POR DIA O LO QUE DURE EL EVENTO	
22	Alquiler de tarima de 4, 80mts x2,40mts con piso antideslizante negro, faldon negro y escalera de acceso	$ 1.039.538
23	Alquiler de tarima de 7,20mts x3,60mts con piso antideslizante negro, faldon negro y escalera de acceso	$ 1.506.746
24	Alquiler de tarima de de 9, 60mts x4,80mts con piso antideslizante negro, faldon negro y escalera de acceso	$ 1.915.553
25	Alquiler de tarima de 12mts x6mts con piso antideslizante negro, faldon negro y escalera de acceso	$ 2.207.558
	OTROS TARIMA	
26	Sobre tarima de 2 metros x 2 metros con faldellin negro	$ 215.460
27	Estructuras montaje de aluminio TRUSS de 3 metros	$ 66.906
28	Escenario Caja Negra Tipo Herradura (4mts x 8mts x 4mts x 3 mts de alto)	$ 520.506
	VIDEO BEAM	
29	Alquiler video beam 2500 lumens (1 hora)	$ 80.594
30	Alquiler video beam 2500 lumens (4 hora)	$ 115.634
31	Alquiler video beam 2500 lumens (8 hora)	$ 150.675
32	Alquiler video beam 7000 lumens (1 hora) equipo de alta resolución	$ 420.487
33	Alquiler video beam 7000 lumens (4 hora) equipo de alta resolución	$ 572.330
34	Alquiler video beam 7000 lumens (8 hora) equipo de alta resolución	$ 864.335
	PANTALLA - POR DIA O LO QUE DURE EL EVENTO	
35	Alquiler de pantalla telón 2 mts x2mts por día frontal	$ 109.794
36	Alquiler de pantalla traslucida 4 mts x3mts traslucida con soportes tipo truss, por día	$ 431.000
37	Alquiler de pantalla traslucida 2,50 mts x1,80mts traslucida con soportes tipo truss	$ 337.558
38	Alquiler de TV 50" Smart, con soporte a piso por día 111,68 x 64,42cm, resolución 3,840 x 2.160 / 4k - ultra HD - imagen naturalmente Nítida	$ 1.857.152
	PANTALLA LED - POR DIA O LO QUE DURE EL EVENTO	
39	Alquiler pantalla led 3x2mts de 4 pitch, con soportes y puestes	$ 2.908.370
40	Alquiler pantalla led 4x3mts de 6 pitch, con soportes y puestes	$ 4.660.400
41	Alquiler pantalla led 6x4mts de 6 pitch, con soportes y puestes	$ 5.828.420
	LUCES Y VIDEO - POR DIA O LO QUE DURE EL EVENTO	
42	Luces par led 64 de 3 vatios	$ 29.201
43	Cabezas robóticas 230w Beam 7R	$ 175.203
44	Internet de 20 megabytes x día (incluye instalación y soporte técnico)	$ 140.162
45	Computador características RAM 6Gb, DD 1 Tera, Procesador Core i7 o superior	$ 140.162
46	Consola digital de video de 3 entradas (SD HDMI / compuesto) + 1 entrada (hasta 1080p HDMI / RGB / componente / compuesto), Salida PGM (hasta 1080p HDMI + RGB / Componente + Compuesto) + Salida PVW (PVW / Multiviewer), Procesamiento interno progresivo 480p / 576p, Escaladores en CH 4 y Salida, 259 Transiciones 148 Efectos, Compatible con HDCP, Incrustación de audio, Mezclador de audio y retardo: hasta 4 cuadros, Salida de transmisión USB para transmisión web	$ 221.924
47	Consola digital de luces con 10 Playbacks, 8 codificadores de atributos, 2 salidas DMX directas, conexión con Windows, Mac o Linux, 64 universos a través de Artnet / sACN y Entrada de audio	$ 221.924
48	Alquiler de Barra Recta Luz Led Tipo Cree	$ 140.162
49	Alquiler Reflector led 50W uso exterior luz blanca	$ 58.401
	VENTILADORES Y AIRE - POR DIA O LO QUE DURE EL EVENTO	
50	Alquiler de aire portátil 12.000 BTU	$ 384.279
51	Alquiler de ventiladores industriales de pie, diámetro 30cm, 280w, tres velocidades	$ 140.162

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

	MOBILIARIO - POR DIA O LO QUE DURE EL EVENTO	
52	Alquiler de silla plástica sin brazo blanca, de medidas: Largo 46,5 cm Ancho 49,5 cm Alto 89,0 cm	$ 1.120
53	Alquiler de silla plástica niño de medidas 37,5cm x 53,5cm x 38,0cm	$ 1.008
54	Alquiler de mesa plástica vestida de medidas: largo 72,0cm; ancho 72,0cm x 72,0cm	$ 15.675
55	Alquiler de mesa plástica niño de medidas: largo 70.7cm; ancho 72,0cm x 72,0cm	$ 11.644
56	Alquiler de mesa redonda de 8 puestos abatibles vestidas medias 5" (150 cm)	$ 35.081
57	Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles vestidos medias 7" (210 cm)	$ 35.081
58	Alquiler de silla tipo bar metalicas de medidas: ancho 50cm x largo 47cm x alto 106cm	$ 59.712
59	Alquiler de mesa tipo bar de medidas: largo 70cm x ancho 60cm, diámetro 60cm	$ 59.712
60	Alquiler de atril acrílico con altura de 120 cm y base en acero inoxidable	$ 338.726
61	Alquiler de atril de madera con altura de 127 cm, con patas o base de 6cm	$ 140.162
62	Alquiler de catenarias o separadores para eventos, de 1mt de altura, diámetro de la base 30 y 35cm, 160cm de riata o cinta para cierre	$ 46.721
63	Alquiler de sillas chivary Con Cojín, con medidas de 92x40x40 cm.	$ 29.201
64	Alquiler de megáfono de batería recargable con 25W	$ 80.594
65	Alquiler mesa cuadrada de 50cmx50cm	$ 45.553
	CARPAS Y TECHO - POR DIA O POR LO QUE DURE EL EVENTO	
66	Alquiler de carpa 4x4 lona blanca o institucional	$ 174.035
67	Alquiler de carpa 6x4 lona blanca	$ 290.837
68	Alquiler de techo 12x6 soportado con elevadores o yinas	$ 1.857.152
69	Alquiler de techo trimalla 6x6mts	$ 1.506.746
	ESTRUCTURA - POR DIA O POR LO QUE DURE EL EVENTO	
70	Alquiler soporte para backing ajustable	$ 221.924
71	Alquiler de vallas de 120 cm de largo x 220 centímetros de ancho	$ 35.041
	PLANTA ELECTRICA - HASTA 8 HORAS O LO QUE DURE EL EVENTO	
72	Alquiler planta eléctrica 93.000KVA por día	$ 1.401.624
73	Alquiler planta eléctrica 7.500KVA por día	$ 455.528
	PISO - POR DIA O LO QUE DURE EL EVENTO	
74	Alquiler estiba m2 (forrado con charolina)	$ 79.425
75	Alquiler piso plástico antideslizante m2	$ 46.721
	OTROS- POR DIA O LO QUE DURE EL EVENTO	
76	Alquiler de papelógrafo 1.20 x 80 cm, incluye 2 marcadores y 30 hojas de papel	$ 93.442
77	Alquiler de computador portátil con memoria de 4GB, pantalla de 14" resolución HD, con sistema Windows, CONECTIVIDAD BLUETOOTH, HDMI, SD, USB, USB-C, WIFI, CONECTIVIDAD BLUETOOTH, HDMI, SD, USB, USB-C, WIFI	$ 140.162
78	Alquiler de impresora multifuncional - incluye las cargas de tinta y papel para imprimir	$ 338.726
79	Alquiler de baños portátiles - incluye asistencia, papel higiénico, ambientador, toalla de manos	$ 303.685
80	Alquiler de canasta de basura (PUNTO ECOLÓGICO REGLAMENTARIO CON BASE METÁLICA DE CUATRO PUESTOS DE 22 LITROS)	$ 24.528
81	Alquiler de asta y porta asta para banderas tipo tarima	$ 68.913
82	Alquiler de bandera tipo tarima de Montería, Córdoba, Colombia	$ 58.401
	SERVICIOS POR DIA O LO QUE DURE EL EVENTO	
83	Alquiler de internet inalámbrico Conexión de red de hasta 10M de subida x día	$ 338.726
84	Punto eléctrico o extensiones eléctricas	$ 40.881

- **Servicios de comida para evento:**

85	Desayuno Menú 1 Con Menaje: Tortilla de huevo con jamón y queso (140grs). Pan de mantequilla (50grs). Porción de queso (100grs). Mermelada (20grs). Bebida refrescante 400ml	$ 20.009
86	Desayuno Menú 2 Con Menaje: Croissant (100grs). Jamón ahumado (20grs). Porción de queso campesino (50grs). Frutas (50grs). Bebida refrescante 400ml	$ 23.558
87	Desayuno Menú 3 Con Menaje: Costillitas de cerdo(250grs). Yuca cocida(100grs) - suero(20grs). Calleye de plátano verde con chicharrón(100grs). Queso costeño(100grs). Frutas(50grs). Bebida refrescante 400ml	$ 33.606
88	Desayuno Menú 3 Con empaque biodegradable: Costillitas de cerdo(250grs). Yuca cocida(100grs) - suero(20grs). Calleye de plátano verde con chicharrón(100grs). Queso costeño(100grs).	$ 30.514

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

	Frutas(50grs). Bebida refrescante 400ml	
89	Almuerzo Menú 1 con menaje: Arroz al perejil(100grs). Medallón de lomo de cerdo en salsa envinada (250grs). Papas con salsa bechamel(100grs). Ensalada de verduras frescas o calientes(50grs). Bebida refrescante 400ml. Postre(50grs).	$ 43.366
90	Almuerzo Menú 1 con empaque biodegradable: Arroz al perejil(100grs). Medallón de lomo de cerdo en salsa envinada (250grs). Papas con salsa bechamel(100grs). Ensalada de verduras frescas o calientes(50grs). Bebida refrescante 400ml. Postre(50grs).	$ 40.376
91	Almuerzo Menú 1 con menaje y buffet: Arroz al perejil(100grs). Medallón de lomo de cerdo en salsa envinada (250grs). Papas con salsa bechamel(100grs). Ensalada de verduras frescas o calientes(50grs). Bebida refrescante 400ml. Postre(50grs).	$ 45.560
92	Almuerzo Menú 2 con menaje: Arroz al curry(100grs). Pollo en salsa de queso(250grs). Ensalada de verduras frescas(50grs). Platanito asado(100 grs). Bebida refrescante 400ml. Postre(50grs)	$ 44.366
93	Almuerzo Menú 2 con empaque biodegradable: Arroz al curry(100grs). Pollo en salsa de queso(250grs). Ensalada de verduras frescas(50grs). Platanito asado(100 grs). Bebida refrescante 400ml. Postre(50grs)	$ 41.376
94	Almuerzo Menú 3 con menaje: Arroz encebollado(100grs). Muss de carne(250grs). Ensalada de verduras calientes(50grs). Papa Gratinada(100grs). Bebida refrescante 400ml. Postre(50grs).	$ 43.699
95	Almuerzo Menú 3 con empaque biodegradable: Arroz encebollado(100grs). Muss de carne(250grs). Ensalada de verduras calientes(50grs). Papa gratinada(100grs). Bebida refrescante 400ml. Postre(50grs).	$ 40.709
96	Almuerzo Menú 4, árabe con menaje y buffet: Arroz de almendra(100grs), Bollito de parra y repollo(100grs), Tabbule(50grs), Tahine(20grs), Quibbe(50grs), Pan árabe(50grs). Bebida refrescante 400ml. Postre(50grs).	$ 62.333
97	Almuerzo Menú 4, árabe con menaje: Arroz de almendra(100grs), Bollito de parra y repollo(100grs), Tabbule(50grs), Tahine(20grs), Quibbe(50grs), Pan árabe(50grs). Bebida refrescante 400ml. Postre(50grs).	$ 59.333
98	Almuerzo Menú Sencillo 1 con menaje: Arroz Con Pollo o mixto con cerdo(250grs). Bebida refrescante 400ml	$ 23.050
99	Almuerzo Menú Sencillo 1 con empaque biodegradable: Arroz Con Pollo o mixto con cerdo(250grs). Bebida refrescante 400ml	$ 20.062
100	Almuerzo Menú Sencillo 2 con menaje: Arroz de fideíto(100grs). Pollo guisado con papa(250grs). Ensalada fresca(50grs). Bebida refrescante 400ml	$ 22.383
101	Almuerzo Menú Sencillo 2 con empaque biodegradable: Arroz de fideíto(100grs). Pollo guisado con papa(250grs). Ensalada fresca(50grs). Bebida refrescante 400ml	$ 19.396
102	Almuerzo Menú Sencillo 3 con menaje: Lasaña de carne o pollo(250grs). Bebida refrescante 400ml	$ 23.050
103	Almuerzo Menú Sencillo 3 con empaque biodegradable: Lasaña de carne o pollo(250grs). Bebida refrescante 400ml	$ 19.451
104	Almuerzo Menú Sencillo 4 con menaje: Arroz con verduras(100grs). Pollo a la plancha(250grs). Ensalada(50grs). Croqueta de yuca(100grs). Bebida refrescante 400ml	$ 22.383
105	Almuerzo Menú Sencillo 4 con empaque biodegradable: Arroz con verduras(100grs). Pollo a la plancha(250grs). Ensalada(50grs). Croqueta de yuca(100grs). Bebida refrescante 400ml	$ 19.393
106	Almuerzo Menú Sencillo 5 tipo ejecutivo con empaque biodegradable: Arroz(100grs), Sopa de costilla(400ml), Carne en Bistec o Pollo(250grs), Ensalada(50grs), Tajada amarilla(100grs). Bebida refrescante 400ml	$ 16.667
107	Cena Menú 1 con menaje: Ensalada mediterránea(200grs). Pan Francés(50grs). Bebida refrescante 400ml	$ 21.478
108	Cena Menú 1 con empaque biodegradable: Ensalada mediterránea(200grs). Pan Francés(50grs). Bebida refrescante 400ml	$ 17.614
109	Cena Menú 2 con menaje: Wrap de pollo(250grs). Bebida refrescante 400ml.	$ 21.601
110	Cena Menú 2 con empaque biodegradable: Wrap de pollo(250grs). Bebida refrescante 400ml.	$ 18.821
111	Cena Menú 4 con menaje: Ensalada cesar con pollo(200grs). Bebida refrescante 400ml	$ 21.594
112	Cena Menú 4 con empaque biodegradable: Ensalada cesar con pollo(200grs). Bebida refrescante 400ml	$ 18.654
113	Cena Menú 4 con menaje y buffet: Ensalada cesar con pollo(200grs). Bebida refrescante 400ml	$ 23.958
114	Cena Menú 5 con menaje: Lasaña de carne o pollo(250grs). Bebida refrescante 400ml	$ 24.050
115	Cena Menú 5 con empaque biodegradable: Lasaña de carne o pollo(250grs). Bebida refrescante 400ml	$ 21.060

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

116	Cena Menú 5 con menaje y buffet: Lasaña de carne o pollo(250grs). Bebida refrescante 400ml	$ 26.577
117	Refrigerio Menú 1: Sándwich o wrap de jamón y queso(200grs). fruta picada(50grs). Bebida refrescante 400ml	$ 13.488
118	Refrigerio Menú 2: croissant de jamón y queso(100grs). Bebida refrescante 400ml	$ 7.924
119	Refrigerio Menú 3: Salpicón de frutas 7oz	$ 5.941
120	Refrigerio Menú 4: 1 dedito o 1 empanada (70grs). Bebida refrescante 400ml	$ 5.466
121	Refrigerio Menú 6: Ensalada mediterránea(200grs). Bebida refrescante 400ml	$ 13.448
122	Refrigerio Menú 7: Pastelito de carne(80grs), mini cupcake(30grs). Bebida refrescante 400ml	$ 12.553
123	Refrigerio Menú 8: 2 dedito o 2 empanada(140grs). Bebida refrescante 400ml	$ 10.729
124	Refrigerio Menú 9: 1 Quibbe(70grs). Bebida refrescante 400ml	$ 7.767
125	Refrigerio Menú 10: 2 Quibbes(140grs). Bebida refrescante 400ml	$ 12.800
126	Refrigerio Menú 11: Sandwich gratinado(200grs), papas(50grs). Bebida refrescante 400ml	$ 23.500
127	Refrigerio Menú 12: 1 Cupcake(50grs), Bebida refrescante 400ml	$ 6.385
128	Refrigerio Menú 13: 1 Postre napoleón o esponjado(50grs).	$ 5.020
129	Jugos naturales 10 oz: corozo.	$ 5.032
130	Jugos naturales 10 oz: guayaba agria.	$ 4.698
131	Jugos naturales 10 oz: limonada de coco.	$ 5.032
132	Jugos naturales 10 oz: limonada de hierba buena	$ 5.032
133	Jugos naturales 10 oz: limonada natural	$ 4.698
134	Jugos naturales 10 oz: lulo.	$ 5.032
135	Jugos naturales 10 oz: mandarina.	$ 4.698
136	Jugos naturales 10 oz: naranja.	$ 4.698
137	Jugos naturales 10 oz: piña	$ 4.698
138	Bandejas De Buffet Mediana en acero Inoxidable (32x17.5x10 cm)	$ 7.449
139	Bandejas De Buffet Grandes en acero Inoxidable (52x32x15 cm)	$ 7.616
140	Botella de agua 600 ml	$ 3.236
141	Botella personal de gaseosa 250ml	$ 3.433
142	Botella personal de gaseosa 400ml	$ 4.700
143	Botella personal de gaseosa 600ml	$ 5.487
144	Charoles De Aluminio vestido, medida 32x42 cm.	$ 6.041
145	Copa de vidrio de 200 ml para Agua Cuello Corto	$ 532
146	Copa de vidrio de 300 ml para Agua Cuello Largo.	$ 868
147	Cuchara para Postre en acero.	$ 418
148	Cuchillo De Mesa en acero.	$ 418
149	Cuchillo Para Untar en acero.	$ 451
150	Estación de agua para 100 personas (dispensador con botellón de 20 litros)	$ 77.000
151	Estación de agua unidad (dispensador con botellón de 20 litros)	$ 770
152	Estación de café para 100 personas (greca).	$ 83.667
153	Estación de café unidad (greca).	$ 837
154	Hieleras De Vidrio Y Aluminio. Medidas 20x25.5 cm.	$ 6.917
155	Jarras De 1.2 litros de Vidrio Y Acrílico.	$ 6.917
156	Pocillo Tintero 230 ml en loza.	$ 642
157	Samovares en acero De 16 Lts.	$ 37.477
158	Samovares en acero De 18 Lts.	$ 43.331
159	Samovares en acero De 9 Lts.	$ 26.769
160	Servicio de mesero por hora.	$ 37.333
161	Servilletas de Tela Blanca, Beige Y Colores, en lino con medidas 40x40 cm.	$ 2.178
162	Tenedores De Frutas en acero.	$ 584
163	Tenedores De Mesa en acero.	$ 584
164	Vaso Estándar de 400 ml en vidrio.	$ 820

- **Servicios de personal para evento:**

Item	Descripción	Valor por día
165	Personal de apoyo logístico	$ 72.954

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

2. Bienes no contenidos en la mencionada resolución, se tuvo en cuenta precios del mercado para obtener el valor. Así las cosas, tres (3) empresas presentaron listados de precios unitarios, una vez, verificados y clasificados dichos valores se tomó el valor promedio, teniendo en cuenta que se cumpliera con las condiciones técnicas mínimas exigidas por la Entidad así:

- **Servicio de elementos de publicidad para evento:**

Ítem No.	DESCRIPCIÓN ELEMENTOS DE PUBLICIDAD	CDR EMPRESARIAL	MEGA EVENTOS COLOMBIA	SPACE LOGÍSTICA Y PUBLICIDAD S.A.S	VALOR UNITARIO PROMEDIO
166	Pendón de 70x100 cm, armado por el lado de 70 cm	$ 45.000	$ 45.000	$ 40.000	$ 43.333
167	Pendón de 85x130 cm, armado por el lado de 85 cm	$ 53.000	$ 52.000	$ 50.000	$ 51.667
168	Pendón de 100x150 cm, armado por el lado de 100 cm	$ 65.000	$ 63.000	$ 65.000	$ 64.333
169	Pasacalle de 300x70 cm, armado por el lado de 70 cm	$ 63.000	$ 65.000	$ 60.000	$ 62.667
170	Paquete de 15 Sticker en vinilo, de 30x10cm, full color	$ 3.200	$ 3.000	$ 3.000	$ 3.067

Los ítems contenidos en la resolución mencionada fueron establecidos por la Secretaría General del Municipio en base al resultado de un estudio de mercado, y hacen parte integral del presente estudio previo, así como las cotizaciones realizadas por la Secretaría de Planeación.

HUGO KERGUELEN GARCÍA
Secretario de Planeación
MUNICIPIO DE MONTERÍA

Elaboro y proyectó: Ángel David Pérez Barrios – Economista, Esp. Gerencia Financiera.