PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Quibdó 31 de agosto de 2021

Señora
YILSEN ALEIDA RUIZ CARRILLO
SUPERVISORA CONTRATO No. 2579254
Cargo de la supervisora: Coordinadora
Dependencia: Formacion complementaria
Ciudad: Quibdo

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes **agosto del año 2021**

Referencia: No CO1.PCCNTR. del año 2579254 de 2021

LUIS EDUARDO KLINGER CASTRO, identificado con la cédula de ciudadanía No. 81.741.142 de Fusagasugá, en mi calidad de Contratista del SENA, en (Formación complementaria), en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia número 2579254 a continuación, presento el Informe de actividades realizadas del 01 al 31 de agosto del año 2021.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para cada uno de los contratos la suma de VEINTI SIETE MILLONES OCHENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS SESENTA PESOS M/CTE (**27.084.960**) esta suma será pagada por el Sena al contratista de la siguiente manera a) un primer pago correspondiente al mes de junio por valor de TRES MILLONES NUEVE MIL CUATROCIENTOS CUARENTA PESOS ($3.009.440 MCT) b) cinco (5) pagos iguales correspondiente a los meses de julio a noviembre del 2021 por un valor de CUATRO MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL DOSCIENTOS PESOS ($4.299.200) C/U) y un último pago correspondiente al mes de diciembre por un valor de DOS MILLONES QUINIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS VEINTE PESOS $2.579.520 MCTE

Plazo: Será hasta el (18) de (diciembre) de 2021

OBJETO:
Prestar servicios profesionales de carácter temporal como instructor técnico y de apoyo a la gestión del emprendimiento y/o la empleabilidad rural en la modalidad presencial y/o a distancia; enmarcada en los lineamientos del programa SENA Emprende Rural SER.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Participar en la planeación de los procesos formativos del acuerdo a lo establecido en los lineamientos entregados por la Coordinación nacional de emprendimiento.	En este mes fuimos convocados a una reunión por parte de la DINAMIZADORA a cargo del programa con el objetivo de hacer seguimiento a cada uno de los instructores	Pantallazos de la los procesos realizados
2	Realizar alistamiento de la formación, en la formulación de los proyectos formativos con carácter empresarial, usando tecnologías adecuadas y adaptadas a las condiciones locales, en aras de su sostenibilidad, la generación de ingresos y empleo, en articulación con los instructores de emprendimiento; debidamente costeados y con actividades	Acompañamiento técnico a las comunidades de Munguido en el curso Emprendedor producción de Cacao a través de la ficha de caracterización 2362392	ONDRIVE

	definidas en el marco del uso de estrategias didácticas bajo la filosofía de aprender haciendo; priorizando el uso de materiales de formación.		
3	Ejecutar las acciones de formación haciendo uso de la estrategia pedagógica formación por proyectos y en la modalidad blended learning, de acuerdo con los procedimientos y lineamientos establecidos en la guía para la ejecución del programa SER.	Al momento se realizó la formación en la ficha de caracterización 2362392 Emprendedor en Producción de Cacao en el municipio de Quibdó, corregimiento de Munguido en las comunidades de Jagua y Guarando y se inicio nueva ficha en la misma localidad	Por ejecutar
4	Evaluar los resultados de aprendizaje en un plazo no mayor a ocho días hábiles luego de finalizada la formación.	Se realizo los reportes de juicios evaluativos en la ficha de caracterización 2362392 Emprendedor en Producción de Cacao en el municipio de Quibdó, corregimiento de Munguido en las comunidades de Jagua y Guarando	Reporte de Juicios evaluativos
5	Reportar y sistematizar las actividades, acciones y resultados en el marco del objeto contractual, en los diferentes sistemas, plataformas y formatos establecidos por el SENA, para el seguimiento de la formación tales como Sofía Plus y otros dispuestos temporalmente para el seguimiento de actividades específicas, entregando informe al supervisor de contrato y al Dinamizados Rural Centro SER.	Asociar a los aprendices a la ruta de aprendizaje con el objetivo de dejar la matrícula de los estudiantes del segundo grupo de Cacao	Archivo plano y pantallazos del proceso registro
6	Apoyar la articulación de las acciones del programa SER con las estrategias institucionales tales como SENNOVA, AGROSENA, SIGC; de acuerdo con las orientaciones del apoyo misional de centro SER.	En proceso	En proceso

7	Entregar al Dinamizador Rural del Centro SER. La información y documentación requerida para la creación de la unidad productiva en el aplicativo Sofia Plus, resultado de la ejecución de los programas de formación desarrollados en las líneas de autoconsumo y negocios rurales.	Entrega de información correspondiente al grupo ficha de caracterización 2362392 Emprendedor en Producción de Cacao en el municipio de Quibdó, corregimiento de Munguido en las comunidades de Jagua y Guarando	Ficha técnica producto y estructura seguimiento integrada

8	Realizar y/o gestionar la inscripción en el sistema de información de la Agencia Pública de empleo del SENA. De los aprendices que no conforme parte de las unidades productivas a crear en cada proyecto, de manera informada y consentida por los mismo, así como de los aprendices formados por la línea de ocupaciones rurales garantizando la consignación de información veraz y actualizada, así como informar los mecanismos de consulta a los aprendices.	Por ejecutar	Por ejecutar
9	Programar y reportar a su supervisor de contrato con una antelación minina de una semana, los ambientes de aprendizajes y unidades productivas a visitar, de manera que se autorice por escrito su movilización previa a la salida, en el marco de su objeto contractual	Culminación de las acciones en la formación a través de estrategias pedagógicas en la ficha 73311593 Emprendedor en Producción de Cacao en el municipio de Quibdó, corregimiento de Munguido en las comunidades de Jagua y Guarando	Acta de Concertación, Listados de asistencias y registro fotográfico
10	Participar cuando el centro de formación lo requiera en jornadas de diseño y desarrollo curricular conforme a las necesidades de la Coordinación Nacional de Emprendimiento	Por ejecutar	Por ejecutar
11	Registrar, verificar y hacer seguimiento oportuno en el sistema de información que la entidad de fina para la Gestión de la Formación Profesional Integral mediante las siguientes actividades: a) verificando que la totalidad de los aprendices seleccionados queden en estado matriculado, b) proyecto formativo aprobado, c) ruta de aprendizaje creada, d) aprendices asociados a la ruta, e) registro de juicios evaluativos evidenciando el cumplimiento de los resultados de	Se registro, verifico y evaluó en el sistema de información que la totalidad de aprendices estuvieran matriculados Listado de Estudiantes Matriculados PDF	Reporte de Juicios evaluativos

	aprendizaje, comunicando al Coordinador Académico oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.		
12	Realizar el diagnostico final, georreferenciacion de las unidades productivas creadas en el marco de la formación de la fase I del programa SER.	Por ejecutar	Por ejecutar
13	Realizar diagnostico final a las unidades productivas que participan en las acciones de formación para el fortalecimiento correspondiente a la fase II del programa SER. Cada vez que la unidad productiva participe en una formación.	Por ejecutar	Por ejecutar
14	Apoyar al programa SER en la ejecución de actividades estratégicas tales como: fortalecimiento técnico, acompañamiento a las unidades productivas participantes en eventos de comercialización y gestión empresarial y financiera cuando se requiera, sin que esta acción afecte la intensidad horaria de los procesos formativos asignados.	Por ejecutar	Por ejecutar
15	Formular y gestionar en articulación con el instructor de emprendimiento y el emprendedor los componentes de la estructura integrada de seguimiento como entregable en el proceso formativo de la creación de la unidad productiva.	Se realizo la estructura integrada de seguimiento para la unidad productiva en la ficha 73311593 Emprendedor en Producción de Cacao en el municipio de Quibdó, corregimiento de Munguido en las comunidades de Jagua y Guarando, en esta el funcionario de emprendimiento realizo actividades técnicas para la creación de la unidad productiva	Ficha técnica producto y estructura seguimiento integrada

16	Participar en las jornadas de actualización y transferencias tecnológicas convocadas por Dinamizador Rural del Centro SER y/o por la Coordinación Nacional de Emprendimiento para su implementación en las acciones	Reunión de seguimiento programa SER	Pantallazos de

	del mismo.		
17	Apoyar la identificación y sistematización de casos exitosos de unidades productivas y empresas rurales	Por ejecutar	Por ejecutar
18	Consolidar la creación de unidades productivas rurales sostenibles cuando su línea de formación corresponda a negocios rurales o autoconsumo este ítem se ajusta de acuerdo con los diseños curriculares que se designen	Se realizo la estructura integrada de seguimiento para la unidad productiva en la ficha 73311593 Emprendedor en Producción de Cacao en el municipio de Quibdó, corregimiento de Munguido en las comunidades de Jagua y Guarando, en esta el funcionario de emprendimiento realizo actividades técnicas para la creación de la unidad productiva	Estructura integrada de seguimiento para la unidad productiva
19	El contratista se compromete a evidenciar Proyecto formativo conjunto cuando corresponda: ▪ Evidencia inducción a aprendices ▪ Guía de aprendizaje	Se adicionaron las evidencias de Inducción, guías de aprendizaje y juicios evaluativos del curso de Emprendedor de cacao en el municipio de Quibdó, corregimiento de Munguido	Como evidencia de la unidad Productiva de Negocios Rurales la estructura de seguimiento integrada en los siguientes componentes: ▪ Herramienta modelo de negocio CANVAS ▪ Estructura organizacional unidad productiva ▪ Estructura de

			costos modelo de negocio ▪ Análisis financiero modelo de negocio Ficha técnica que aplique del producto (s) o servicio (s

	▪ Plan de mejoramiento a aprendices cuando corresponda Juicios evaluativos en SOFIA PLUS Como evidencia de la unidad Productiva de Negocios Rurales la estructura de seguimiento integrada en los siguientes componentes: ▪ Herramienta modelo de negocio CANVAS ▪ Estructura organizacional unidad productiva ▪ Estructura de costos modelo de negocio ▪ Análisis financiero modelo de negocio ▪ Ficha técnica que aplique del producto (s) o servicio (s). Como evidencia de la unidad productiva de Autoconsumo: ▪ Evidencias de aplicación Herramientas Tropenbos (Mapa territorio, Casita, Calendarios) ▪ Evidencia de aplicación del instrumento familiar (encuesta) (Firma del Aprendiz y colocar en DRIVE) ▪ El modelo CANVAS adaptado de negocios para Autoconsumo. OPCIONAL DE ACUERDO CON LOS DISEÑOS CURRICULARES ASIGNADOS De apoyo a la empleabilidad: ▪ Realizar acciones de formación para la ocupación rural ▪ Realizar orientación ocupacional personalizada y grupal, para las personas formadas en el programa SER en procura de mejorar sus posibilidades de		

	inserción en el mercado laboral. Apoyar la gestión la inscripción de empresas rurales y unidades productivas en el aplicativo establecido para este fin.		
20	Realizar su afiliación ante la administradora de riesgos laborales que disponga el SENA, bajo la clase de riesgo tipo II relacionada con labores agrícolas.	Afiliación a positiva	Certificado de afiliación
21	Gestionar la certificación en las normas de competencia ““Orientar procesos formativos presenciales con base en los planes de formación concertados” y “0rientar procesos formativos en la modalidad a distancia con base en los planes de estudio”, cuando al momento de contratación, no se cuente con ellas dentro del 1er semestre 2021.	Por ejecutar	Por ejecutar

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	**No DE LA ORDEN DE VIAJE**	**LUGAR DE DESPLAZAMIENTO**	**FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS**	
			INICIO	**FINALIZACIÓN**
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: documentos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados, fotocopia de la planilla- recibo de pago del mes de julio de los aportes a salud, pensiones y ARL, **(**7808344736) expedido por SOI. (Decreto ley 2106 de 2019-"Decreto ley antitramites")

Evidencias en (fotos)

Cordialmente,

LUIS EDUARDO KLINGER CASTRO
Contratista
C.C. No. 81.741.142

Recibí a satisfacción:

YILSEN ALEIDA RUIZ CARRILLO
Supervisora Contrato 2580050 de 2021
Coordinado

Evidencias de registros fotográfico

TEMA: Reunión de seguimiento programa SER
FECHA:13/08/2021
LUGAR: Plataforma Microsoft Teams
LOGRO: Claridad en todo lo que acontece a el programa

Registro Fotográfico de grupo de trabajo Munguido
Plagas y enfermedades – Podas Fitosanitarias






Instrucciones:

1. El siguiente formulario debe ser diligenciado con el líder de la Unidad Productiva durante la primera sesión de asesoría.
2. La información será diligenciada en primer lugar en este formato, posteriormente en el link enviado por correo para ser reportada a Dirección General.

Nota:

El diligenciamiento en el link es obligatorio y se estará realizando control de la información registrada online.

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se presentó el formulario de Caracterización de Emprendedores

CARACTERIZACIÓN GENERAL DE EMPRENDEDORES Y UNIDADES PRODUCTIVAS

Regional:	CHOCÓ	**Centro de formación:**	ECURSOS NATURALES, INDUSTRIA Y BI
Nombre del Gestor Junior Rural:			

Información del Emprendedor

Nombre Líder Unidad Productiva:	ANGEL SATURIOCORDOBA SERNA				
Cédula:	11812182	**Teléfono movil:**	3145679569	**Correo electrónico:**	rupertomoreno456@gmail.c

Marque con una X en las siguientes opciones:

Género:	Masculino	**Edad**	36 a 45 años
Tipo de población:	Desplazados por la violencia	**Nivel de estudios:**	Primaria
Si seleccionó "Otro" ¿Cúal?		**Si seleccionó "Otro" ¿Cúal?**	

Revisar la definición de "Nivel de emprendedor" en los comentarios de cada celda, a continuación:

Nivel de emprendedor:	Emprendedor de pequeña escala	SI
	Emprendedor a mediana escala	
	Emprendedor comercial	
	Emprendedor de cooperativa	

En "Motivación para emprender" si seleccionan "Otra" se sugiera especificar entre las siguientes opciones: Satisfacción personal, independencia, ganancias económicas, etc.)

Motivación para emprender:	Oportunidad	SI
	Necesidad	
	Otro	

Información de la Unidad Productiva

Nombre de la Unidad Productiva:	PALO PALO				
Código Unidad Productiva (Sofia Plus):	2362392				
Nombre de formación:	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE CACAO				
Dirección:	COMUNIDAD JAGUA CORREGIMIENTO MUNGUIDO			**Municipio:**	QUIBDÓ
Tipo de emprendimiento:	Individual			**Actividad económica:**	Primaria (productor)
Formalizada:	No				
Total de socios	6	**Sector**	AGRÍCOLA	**Producto**	FRUTALES
Número de socias mujeres	2				
Número de socios hombres	4				

Instrucciones:

1.Diligenciar todos los campos de la información de la Unidad Productiva.
2. Calificar cada uno de los criterios que se encuentran a continuación de acuerdo al desempeño de la Unidad Productiva.
3. Si hay observaciones sobre alguno de los criterios, escribir en la columna "Observaciones cualitativas".

Nota:

Esta parte, el *"Diagnóstico Fase 1"*, debe ser diligenciada por el instructor de formación y entregada al instructor de fortalecimiento o al gestor junior rural para continuar con el proceso.
Para que la Unidad Productiva pueda continuar con la fase de fortalecimiento el puntaje total del diagnóstico debe estar por encima de **50%**

HERRAMIENTA DE DIAGNOSTICO EMPRESARIAL Y CARACTERIZACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS

AÑO	2020
CICLO	CLICO II
REGIONAL:	CHOCÓ
CENTRO DE FORMACION:	CENTRO DE RECURSOS NATURALES, INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD
NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA:	PALO PALO
CODIGO UNIDAD PRODUCTIVA (Sofia Plus):	2362392
NOMBRE INSTRUCTOR TECNICO	LUIS EDUARDO KLINGER CASTRO
NOMBRE INSTRUCTOR EMPRENDIMIENTO	LEIDY YOHANA PALACIOS PALACIOS
NOMBRE FORMACION	EMPRENDEDOR EN PRODUCCIÓN DE CACAO
SECTOR	AGRICOLA
PRODUCTO/SERVICIO:	CACAO ORGANICO
SUBPRODUCTOS	
DIRECCION:	COMUNIDAD JAGUA CORREGIMIENTO MUNGUIDO
MUNICIPIO	QUIBDO
LIDER DE LA UNIDAD PRODUCTIVA:	ANGEL SATURIOCORDOBA SERNA
CEDULA	11812182
TELEFONO:	3145679569
CORREO ELECTRONICO	rupertomoreno456@gmail.com
FECHA DE APLICACION DEL DIAGNOSTICO:	10/11/2020
PROFESIONAL RESPONSABLE DE LA APLICACION:	LUIS EDUARDO KLINGER CASTRO

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si ha diligenciado el Diagnóstico (Fase 1)

INDICADORES

ASPECTOS DE OPERACIÓN	Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0	PUNTAJE TOTAL 55%	% PARTICIPAC.	% CUMPLIM.	OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)
Posee_conocimientos_técnicos_del_proceso_de_producción_del_bien_o_prestación_del_servicio	1		15,0%	7,5%	
Cuenta_con_instalaciones_locativas_o_terreno	1		10,0%	5,0%	NPOL M
Cuenta_con_un_montaje_para_el_desarrollo_idoneo_de_la_actividad	1		10,0%	5,0%	
Cuenta_con_servicios_de_tecnología-maquinaria_para_el_desarrollo_idoneo_de_la_actividad	0		5,0%	0,0%	
Cuenta_con_diagrama_flujos_de_procesos	0	17,5%	10,0%	0,0%	PLS Ñ A D V
Cuenta_con_fichas_técnicas	0		10,0%	0,0%	
Cuenta_con_un_proceso_que_permite_la_estandarización_del_Producto_o_Servicio	0		10,0%	0,0%	
Innovación_en_la_operación	0		10,0%	0,0%	
Tiene_conocimiento_de_los_proveedores	0		10,0%	0,0%	
Implementa_normas_de_higiene_y_seguridad_industrial	0		10,0%	0,0%	
ASPECTOS_ADMINISTRATIVOS	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 10%**	**% PARTICIPAC.**	**% CUMPLIM.**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Cuenta_con_el_direccionamiento_estrategico_construido	0		5,0%	0,0%	
Cuenta_con_la_estructura_organizacional_perfil_de_cargos_y_funciones	0		5,0%	0,0%	
Manejo_de_registros_en_el_caso_que_aplique	1		5,0%	2,5%	
Capacidades_administrativas	0	2,5%	5,0%	0,0%	
Estructurado_CANVAS	0		63,0%	0,0%	
Se_encuentra_formalizada	0		5,0%	0,0%	
Genera_empleos_o_trabajo_rural_formal	0		5,0%	0,0%	
Genera_empleos_o_trabajo_rural_trabajo_a_terceros	0		5,0%	0,0%	
Manejo_de_sobernabilidad_y_competencias_blandas	0		2,0%	0,0%	
ASPECTOS_DE_MERCADO	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 5%**	**% PARTICIPAC.**	**% CUMPLIM.**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Cuenta_con_elementos_de_publicidad__	0		0,0%	0,0%	
Tiene_identificado_sus_clientes_actuales_y_potenciales	1		30,0%	15,0%	
Conoce_sus_competidores_donde_están_ubicados_que_productos_venden_que_los_diferencia_de_usted_que_precios_manejan	2		15,0%	15,0%	
Tiene_definido_un_portafolio_claro_de_productos_o_servicios	0		20,0%	0,0%	
Existe_algun_tipo_de_encadenamiento_productivo_o_existe_la_posibilidad_de_desarrollar_alianzas_o_acuerdos_comerciales	1	42,5%	5,0%	2,5%	
Innovación_en_el_mercado	1		15,0%	7,5%	
Tiene_estrategias_de_mercadeo_que_pone_en_práctica_en_su_empresa	1		0,0%	0,0%	
Utiliza_algun_canal_de_distribución_para_su_negocio_	0		10,0%	0,0%	
Tiene_establecida_una_proyección_de_ventas_con_respecto_a_cada_producto_les_hace_seguimiento_para_conocer_tendencias	1		5,0%	2,5%	
ASPECTOS_CONTABLES_Y_FINANCIEROS	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 5%**	**% PARTICIPAC.**	**% CUMPLIM.**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Cuenta_con_registros_contables	0		0,0%	0,0%	
Tiene_definido_los_costos_y_gastos_de_la_empresa	0		30,0%	0,0%	
Tiene_definido_el_punto_de_equilibrio	0	0,0%	35,0%	0,0%	
Tiene_definido_los_estados_financieros_básicos_de_la_empresa	0		0,0%	0,0%	
Tiene_definido_los_Inventarios_de_la_empresa	0		35,0%	0,0%	
FUENTES_DE_FINANCIACION	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 5%**	**% PARTICIPAC.**	**% CUMPLIM.**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Tiene_un_modelo_de_financiación_propia_que_sea_aportado_como_capital_de_trabajo	0	10,0%	90,0%	0,0%	
Ha_accedido_a_fuentes_de_financiación_externas	2		10,0%	10,0%	
ASOCIATIVIDAD	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 10%**	**% PARTICIPAC.**	**% CUMPLIM.**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Existe_encadenamiento_productivo_a_través_de_la_conformación_de_asociación	1		65,0%	32,5%	
Mejora_la_productividad_a_través_de_este_encadenamiento_productivo	0	32,5%	30,0%	0,0%	
Existe_o_implementa_estrategias_de_comunicación_asertiva_	0		2,5%	0,0%	
Implementan_estrategias_para_la_resolucion_de_conflictos_dentro_de_la_up	0		2,5%	0,0%	
IMPACTO	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 10%**	**% PARTICIPAC.**	**% CUMPLIM.**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Genera_impacto_social_comunitario_jornales_pasantias_contrato_de_servicios_empleos_en_nómina	2	100,0%	50,0%	50,0%	
Cumple_con_politica_ambientales	2		50,0%	50,0%	
TOTAL GENERAL DEL CICLO		**25,8%**			
PROMEDIO UNIDAD PRODUCTIVA		**20,3%**			

RESULTADO		
EN PELIGRO		De un puntaje total de 0-50
INDEFENSA		De un puntaje total de 51-80
FORTALECIDA		De un puntaje total de 81-100

Instrucciones:

1.Diligenciar todos los campos de la información de la Unidad Productiva.
2. En la primera columna encontrará el diagnóstico presentado por los instructores durante la formación (fase 1).
3. Calificar cada uno de los criterios que se encuentran a continuación de acuerdo al desempeño de la Unidad Productiva.
3. Si hay observaciones sobre alguno de los criterios, escribir en la columna "Observaciones cualitativas".

Nota:

Esta parte debe ser diligenciada por el instructor de fortalecimiento o en caso de que pase directamente a la fase 3, debe ser diligenciada por el gestor junior rural al inicio de la asesoría.
Para que la Unidad Productiva puede continuar con la fase de fortalecimiento el puntaje total debe estar por encima de **50%**

HERRAMIENTA DE DIAGNOSTICO EMPRESARIAL Y CARACTERIZACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS

AÑO	
CICLO	
REGIONAL:	CHOCÓ
CENTRO DE FORMACION:	CENTRO DE RECURSOS NATURALES, INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD
NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA:	PALO PALO
CODIGO UNIDAD PRODUCTIVA (Sofia Plus):	2362392
NOMBRE INSTRUCTOR	LUIS EDUARDO KLINGER CASTRO
NOMBRE FORMACION EN FORTALECIMIENTO	
SECTOR	AGRICOLA
PRODUCTO/SERVICIO:	CACAO ORGÁNICO
SUBPRODUCTOS	0
FECHA DE APLICACION DEL DIAGNOSTICO:	
PROFESIONAL RESPONSABLE DE LA APLICACIÓN:	

Nota: Si la Unidad Productiva cumple con las condiciones para pasar de fase I a fase III (Gestor Junior Rural), por favor diligenciar el Diagnostico Fase II

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se diligenció el diagnóstico (Fase 2):

INDICADORES

	RESULTADO DIAGNOSTICO FORMACIÓN (Fase 1)	FORTALECIMIENTO (Fase 2)				
ASPECTOS DE OPERACIÓN	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 5%**	**% PARTICIPAC.**	**% CUMPLIM.**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Posee_conocimientos_técnicos_del_proceso_de_producción_del_bien_o_prestación_del_servicio	1	0		15,0%	0,0%	
Cuenta_con_instalaciones_locativas_o_terreno	1	0		10,0%	0,0%	
Cuenta_con_un_montaje_para_el_desarrollo_idoneo_de_la_actividad	1	0		10,0%	0,0%	
Cuenta_con_servicios_de_tecnología-maquinaria_para_el_desarrollo_idoneo_de_la_actividad	0	0		5,0%	0,0%	
Cuenta con diagrama flujos de procesos	0	0	0,0%	10,0%	0,0%	
Cuenta_con_fichas_técnicas	0	0		10,0%	0,0%	ÑON
Cuenta_con_un_proceso_que_permite_la_estandarización_del_Producto_o_Servicio_	0	0		10,0%	0,0%	
Innovación en la operación	0	0		10,0%	0,0%	
Tiene conocimiento de los proveedores	0	0		10,0%	0,0%	
Implementa normas de higiene y seguridad industrial	0	0		10,0%	0,0%	
ASPECTOS_ADMINISTRATIVOS	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 30%**	**% PARTICIPAC.**	**% CUMPLIM.**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Cuenta_con_el_direccionamiento_estrategico_construido	0	0		20,0%	0,0%	
Cuenta_con_la_estructura_organizacional_perfil_de_cargos_y_funciones	0	0		20,0%	0,0%	
Manejo de registros en el caso que aplique	1	0		10,0%	0,0%	
Capacidades_administrativas	0	0		27,0%	0,0%	
Estructurado_CANVAS	0	0	0,0%	20,0%	0,0%	
Se_encuentra_formalizada	0	0		0,0%	0,0%	
Genera_empleos_o_trabajo_rural_formal__	0	0		0,0%	0,0%	
Genera_empleos_o_trabajo_rural_trabajo_a_terceros	0	0		0,0%	0,0%	
Manejo de gobernabilidad y competencias blandas	0	0		3,0%	0,0%	
ASPECTOS_DE_MERCADO	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 15%**	**% PARTICIPAC.**	**% CUMPLIM.**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Cuenta_con_elementos_de_publicidad__	0	0		10,0%	0,0%	
Tiene_identificado_sus_clientes_actuales_y_potenciales	1	0		10,0%	0,0%	
Conoce_sus_competidores_donde_están_ubicados_que_productos_venden_que_los diferencia_de_usted_que_precios_manejan	2	0		5,0%	0,0%	
Tiene_definido_un_portafolio_claro_de_productos_o_servicios	0	0		5,0%	0,0%	
Existe_algún_tipo_de_encadenamiento_productivo_o_existe_la_posibilidad_de_desarrollar_alianzas_o_acuerdos_comerciales	1	0	0,0%	10,0%	0,0%	
Innovación_en_el_mercado	1	0		10,0%	0,0%	
Tiene_estrategias_de_mercadeo_que_pone_en_práctica_en_su_empresa	1	0		20,0%	0,0%	
Utiliza_algun_canal_de_distribución_para_su_negocio_	0	0		10,0%	0,0%	
Tiene_establecida_una_proyección_de_ventas_con_respecto_a_cada_producto_les_hace_seguimiento_para_conocer_tendencias	1	0		20,0%	0,0%	
ASPECTOS_CONTABLES_Y_FINANCIEROS	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 30%**	**% PARTICIPAC.**	**% CUMPLIM.**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Cuenta_con_registros_contables	0	0		25,0%	0,0%	
Tiene definido los costos y gastos de la empresa	0	0		25,0%	0,0%	
Tiene_definido_el_punto_de_equilibrio	0	0	0,0%	10,0%	0,0%	
Tiene_definido_los_estados_financieros_básicos_de_la_empresa	0	0		20,0%	0,0%	
Tiene_definido_los_Inventarios_de_la_empresa	0	0		20,0%	0,0%	
FUENTES_DE_FINANCIACION	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 10%**	**% PARTICIPAC.**	**% CUMPLIM.**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Tiene un modelo de financiación propia que sea aportado como capital de trabajo	0	0	0,0%	50,0%	0,0%	
Ha accedido a fuentes de financiación externas	2	0		50,0%	0,0%	
ASOCIATIVIDAD	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 5%**	**% PARTICIPAC.**	**% CUMPLIM.**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Existe encadenamiento productivo a través de la conformación de asociación	1	0		45,0%	0,0%	
Mejora la productividad a través de este encadenamiento productivo	0	0	0,0%	45,0%	0,0%	
Existe o implementa estrategias de comunicación asertiva	0	0		5,0%	0,0%	
Implementan estrategias para la resolucion de conflictos dentro de la up	0	0		5,0%	0,0%	
IMPACTO	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 5%**	**% PARTICIPAC.**	**% CUMPLIM.**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Genera impacto social comunitario jornales pasantías contrato de servicios empleos en nómina	2	0	0,0%	50,0%	0,0%	
Cumple con política ambientales	2	0		50,0%	0,0%	
TOTAL GENERAL			0,0%			
PROMEDIO UNIDAD PRODUCTIVA			0,0%			

RESULTADO		
EN PELIGRO		De un puntaje total de 0-50
INDEFENSA		De un puntaje total de 51-80
FORTALECIDA		De un puntaje total de 81-100

Instrucciones:
1. Ingresar la información de los integrantes de la unidad productiva.
2. Diligenciar toda la información solicitada

Nota:
Las personas registradas en la siguiente tabla deben corresponder al mismo número de socios relacionados en la hoja de "Caracterización". Las personas que acceden a recursos de financiación de la Unidad Productiva también deben estar relacionadas en la tabla.

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se diligenció la Relación de Emprendedores pertenecientes a la Unidad Productiva

Total de socios reportados en la Caracterización	6
Número de socias reportadas en la Caracterización	2
Número de socios reportados en la Caracterización	4

Relacion de Emprendedores pertenencientes a la Unidad Productiva

No	NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA	CODIGO SOFIA PLUS	NOMBRE Y APELLIDOS COMPLETOS	GENERO	TIPO ID	No DE IDENTIFICACION	NUMERO DE CONTACTO	EDAD	TIPO DE POBLACION
1	PALO PALO	2362392	ANGEL SATURIOCORDOBA SERNA	MASCULINO	C.C.	11812182	3145679569	41	
2		2362392	YARLEIDY PALACIOS CHAVERRA	FEMENINO	C.C.	1003929602	3145679569	19	
3		2362392	DAVID ANDRES PALOMEQUE	MASCULINO	C.C.	1077465648	3145679569	27	
4		2362392	JHON FREDYS CORDOBA SANCHEZ	MASCULINO	C.C.	1077427876	3145679569	27	
5		2362392	CARMEN CORDOBA RAGA	FEMENINO	C.C.	43497408	3145679569	57	
6		2362392	JUAN JOSE IBARGUEN	MASCULINO	C.C.	11799355	3145679569	49	
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									
21									
22									
23									
24									
25									
26									
27									
28									
29									
30									
31									
32									
33									
34									
35									

Instrucciones:

1. Diligenciar los campos de acuerdo con el "Lienzo de Modelo de Negocios" (Business Model Canvas)
2. Todos los campos deben estar diligenciado para completar el modelo de negocios.
3. Por si se presenta alguna inquietud con la información que debería ir en cada parte, en las celdas de los títulos hay comentarios de aclaración. Cada una esta enumerada de acuerdo al orden que deberían ser diligenciadas pero es discreción del instructor de acuerdo con su proceso de formación.

Nota:

El modelo debe ser construido desde la Formación por parte del instructor con el apoyo de los aprendices que conforman la Unidad Productiva. Posteriormente, el instructor de forlecimiento y el gestor junior rural deben hacer las modificaciones o agregar la información que consideren necesaria.

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se diligenció el Modelo de Negocios Canvas de la Unidad Productiva

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

Diseñado por:

"Asociaciones Clave (Red de Partners)"	"Actividades Clave"	"Propuesta de Valor"	"Relaciones con los Clientes"	"Segmentos de Mercado"
Como aliados claves tenemos: El SENA, PROVEEDORES, , LATE CHOCO, CASA LUKER	1.Limpieza del Terreno. 2. Preparacion del Terreno. 3.ahoyado 4.Construccion del vivero.5.Siembra.6.Fertilizacion.7Control de Malezas.8.Mantenimiento de Cobertura. 9. cosecha 10. Postcosecha. 11. comercializacion	Realizar Proceso de produccion limpia para el cultivode cacao , como oportunidad economica sustentable,que garantice ofrecer un producto sano y saludable para la salud de las personas, conservando la calidad del producto, la inocuidad, el cuidado del medio ambiente, la proteccion del agricultor, la trazabilidad en el producto sin mejorar los precios de mercado	Satisfacer las necesidades del mercado a traves de la mejoramiento de la calidad del producto final, empacado en condiciones optimas y cumpliendo con los pedidos sin desmejorar la calidad	Nuestros Clientes Reales estan ubicado el municipio de Quibdo directamentee en con la empresa casa Luker
	"Recursos Clave"		**"Canales, Distribución y Comunicación"**	
	Personal Capacitado en el area Agricola, inocuidad, manejo del medio ambiente eficiente, manejo integrado de plagas y enfermedades, postocsecha, Infraestructura idonea para el proceso productivo. Materia prima, Materiales e Insumos Necesarios.		Puntos de Ventas , Redes Sociales, Se utiliza transporte fluvial (lanchas) terrestre(carro)	

"Estructura de Costos"		"Fuentes de Ingreso"	
COSTOS FIJOS	1.280.000	Ventas Totales	9.750.000
Costos de funcionamiento	0		
Costos de Comercialización	1.280.000		
COSTOS VARIABLES	1.850.000		
Materia Prima	1.800.000		
Mano de Obra Directa	50.000		
INVERSION ACTIVOS FIJOS	206.750.000		
Maquinaria y Equipo	206.750.000		
Muebles y Enseres	0		
Obras Físicas y Adecuaciones locativas	0		

Instrucciones:

1. Diligenciar el siguiente formato relacionado a la Unidad productiva como información general de la organización.
2. Por favor diligenciar todos los campos, en algunos celdas de titulo hay comentarios en los que se pueden aclarar las inquietudes.

Nota:

Esta información será diligenciada desde la Fase 1 en Formación en un trabajo conjunto entre los instructores y los aprendices integrantes de la Unidad Productiva.

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se diligenció el formato de Información general de la UP

INFORMACION GENERAL

PRESENTACION DE LA ORGANIZACIÓN: Haga una breve presentación de la organización, su historia e integrantes:

La Unidad Productiva, está conformada por Aprendices del SENA del programa SENA Emprende Rural SER, en ellos encontramos victimas del conflicto armado, viven de la agricultura y la comercialización de productos agropecuarios procedentes de sus parcelas (platano, cacao), dichos cultivos representan la principal fuente de ingreso y una fuente de alimento importante para ello, los miembros de la organización proceden de familias de escasos recursos con ingresos muy por debajo del Salario Mínimo Legal Vigentes, Empezaron a trabajar de forma articulada a partir del mes de Mayo del año 2021, surge la idea por la ejecucion de proyectos productivos asignados a su territorio.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO(S) O SERVICIO(S)

El cacao orgánico resulta ser un superalimento por los efectos diuréticos de la teobromina que están acompañado por un efecto antinflamatorio en el hígado, por lo que es recomendado en casos de nefritis y nefrosis. El cacao orgánico es vigorizante y suavemente estimulante, pero en grandes cantidades puede ocasionar insomnio y taquicardia. Sin embargo, previene enfermedades cardiovasculares, controla y en algunos casos llega a curar algunos males relacionados al colon y la próstata. El cacao orgánico de exportación es antioxidante y puede prevenir males relacionados con la diabetes y la osteoporosis. El cacao orgánico es uno de los alimentos más ricos en polifenol. Estos son un grupo de antioxidantes que se encuentran en otros alimentos como el té y los vinos, su beneficio cardiovascular ha sido demostrado en estos alimentos. Este superalimento es usado en la industria de los cosméticos (piel) y también algunos polvos llevan la semilla (seca, tostada o molida) del cacao. Se utiliza en postres, pastelería y en la manufactura de todo tipo de chocolates.

Empaque y presentación del Cacao

MISIÓN EMPRESARIAL

Ofrecer un servicio de calidad en todo el proceso, desde la producción a la comercialización de cacao adaptándonos a las necesidades de cada cliente. Implementando buenas practicas agricolas basadas en la inocuidad del producto, la trazabilidad, el cuidado del medio ambiente y el cuidado del trabajador mediante altos estándares de calidad para satisfacer la demanda de mercados que atiende la U.P, a través de capital humano calificado, desarrollado y comprometido con los valores éticos, tecnologías y prácticas que generen: confianza de nuestros clientes, rentabilidad, sustentabilidad y desarrollo creciente . motivación y compromiso de nuestro recurso humano.

VISIÓN

Seremos Seremos la primera empresa auto sostenible de pequeños productores de Cacao orgánicas en el departamento del Chocò, con un servicio de calidad y sentido de responsabilidad y compromiso, logrando la fidelización de nuestros clientes que permita garantizar un crecimiento progresivo y sostenibles en el mercado U.p la Amistad trabaja para conseguir la máxima calidad, con catálogo de productos diversificado

ALCANCE (valores, principios, normatividad marco)

Responsabilidad: cumpliendo con todos los tratos, negocios y actividades que se lleven a cabo en la empresa por cada uno de sus empleados, permitiendo así que nuestros clientes y proveedores nos tengan confianza a la hora adquirir nuestros productos.

Seguridad: garantizando la protección y el buen manejo de los bienes, personal y clientes que estén dentro y fuera de la empresa determinando su buen funcionamiento y estabilidad en la empresa. Promovemos un ambiente laboral positivo en el que no hay discriminación por raza, genero, discapacidad, edad, religión, etc.

Legalidad: cumplimos con todas las normas y leyes que el estado demanda y requiere, además le informamos a nuestro personal sus derechos, deberes y principios para

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y DIRECCIÓN

ROL	PERFIL	ACTIVIDADES A REALIZAR	CANTIDAD

DIAGRAMA PROCESO PRODUCTIVO (PLANEACIÓN -VENTA)

NOMBRE ACTIVIDAD	RESPONSABLE (ROL)	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	DURACIÓN
Limpieza de terreno	Asistente	se ubica y se limpia el terrero para luego	4 horas
Preparación de terreno	Asistente	se traza y se labra el terreno	6 horas
Ahoyado	Operario	huecos adecuados para la siembra	3 horas
1era fertilizacion	Asistente	en cada uno de los huecos debera	6 horas
Preparación de sustrato	Operario	se mezlcan los	5 horas

desinfeccion del terreno	Operario	desinfectar el terreno para minimizar la	3 horas
Siembra	Operario	se siembra la semillas en las eras y azotea	8 horas
Fertilización	Operario	se fumigan las plantas de forma manual con	3 horas
Control de manejo	Operario	abonado organico y limpieza manual	4 horas
Mantenimientos del	Asistente	Limpieza y monitoreo del predio	5 horas
cosecha y Postcosecha	Asistente	recolección, secado de la producción del	12 horas

FICHA DE SEGUIMIENTO A LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y TRABAJO RURAL

Instrucciones:

1. Si la Unidad Productiva cuenta con alguna de las dos modalidades, diligenciar la Ficha de seguimiento de los trabajos rurales y los empleos formales:
   - Para el caso de los Empleo Formales es necesario presentar como evidencia la planilla PILA correspondiente a la persona contratada.
   - Para el caso de trabajos rurales, diligenciar el formato de *"Planilla de trabajo rural"* que se encuentra en la caja de herramientas.
2. Cuando corresponda, por favor diligenciar todos los espacios solicitados.

Nota:

Las planillas de trabajo deben estar firmadas por los trabajadores que certifican la labor realizada. Cada valor que se ingrese en esta parte debe estar soportado con las evidencias correspondientes en Drive. La información **NO** será válida si no cuenta con el soporte correspondiente.

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se diligenció la sección de Empleos Formales y se subieron las planillas PILA en Drive
CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se diligenció la sección de Trabajos rurales

REGISTRO DE EMPLEOS FORMALES

Un empleo formal corresponde a una persona contratada laboralmente por la unidad productiva o empresa rural SER con prestaciones de ley: ≥ 1 smmlv más mínimo EPS, ARL, AFP / < 1 smmlv < 30 días, más ARL, AFP y CC (Decreto 2616 de 2013)

MES	Nombre Empleado:	Género:	Tipo Indentificación:	# Identificación:	Edad:	Teléfono:	Evidencia de la información:	Tipo de contrato:	Fecha inicio contrato:	Socio de la UP:	Nombre Fondo Pensiones:	Salario Último Mes:	Empleo gestionado por la APE?
Julio	ANGEL SATURIO	Masculino	CC	11812182	36-45 años	N.A		Verbal		SI		300.000	NO

REGISTRO DE HORAS DE TRABAJO RURAL

Un Trabajo rural corresponde a 160 Horas de trabajo/año generados por las unidades productivas o empresas rurales SER que hacen parte del proceso de fortalecimiento.

MES	Nombre Trabajador	Género:	Tipo de Indentificación:	# Identificación:	Edad:	El trabajador hace parte de la UP	Total cantidad de horas de Trabajo pagas en el ciclo	$$ Valor del pago por hora	Tipo de Contratación predominante en ciclo	Trabajos gestionados por la APE:	Evidencia de la información:	Teléfono Trabajador:	Edad Trabajador:
	ANGEL SATUR	Masculino	CC	11812182	36-45 años	SI	5	50000	Jornal	NO	Otro		
	YARLEIDY PALACIOS CHAVERRA	Femenino	CC	1003929602	15-28 años	SI	5	50000	Jornal	NO	Otro		
	DAVID ANDRES PALOMEQUE	Femenino	CC	1077465648	15-28 años	SI	5	50000	Jornal	NO	Otro		
	JHON FREDYS CORDOBA SANCHEZ	Femenino	CC	1077427876	15-28 años	SI	5	50000	Jornal	NO	Otro		
	CARMEN CORDOBA RAGA	Femenino	CC	43497408	56 años y mayor	SI	5	50000	Jornal	NO	Otro		
	JUAN JOSE IBARGUEN	Femenino	CC	11799355	46-55 años	SI	5	50000	Jornal	NO	Otro		

total 30

REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN

Instrucciones:

1. El siguiente formato de Requerimientos de inversión busca identificar el presupuesto que requiere la Unidad Productiva para desarrollar su actividad económica y presentarlo al momento de solicitar una fuente de financiación.
2. El formato esta dividido en 3 secciones que son las que conforman el presupuesto de inversión:
- Inversión en activos fijos: requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres, semovientes. cultivos permanentes, obras fisicas.
- Capital de trabajo: materia prima, insumos, mano de obra.
- Gastos preoperativos: gastos de comercialización, gastos administrativos, costos de servicios

Nota:

La información diligenciada en el siguiente formato servirá de insumo para el cálculo del Análisis financiero.
El formato servirá de herramienta para la Unidad Productiva al momento de hacer una solicitud de recursos a fuentes de financiación.

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se diligenció la sección de Seguimiento a Indicadores de Gestión

1. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS

a. REQUERIMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPOS (Listar todas las maquinas, equipos y herramientas que se requieran para la elaboración de los productos descritos anteriormente)

DESCRIPCION	REF.	CANTIDAD	V/R. UNITARIO	V/R. TOTAL
Marquesina solar parabolica de 2m X 5m (Area efectiva: 10 m2, Instalada en la zona)		50	$ 3.000.000	$ 150.000.000
Cajón Fermentador de 100cm X 80cm X 80cm (Madera Fina e inolora, Instalado en la zona)		50	$ 450.000	$ 22.500.000
tijera aerea		50	$ 90.000	$ 4.500.000
Serucho manual vaco		50	$ 105.000	$ 5.250.000
Pala		50	$ 80.000	$ 4.000.000
Palin		50	$ 80.000	$ 4.000.000
Machete		50	$ 50.000	$ 2.500.000
Desohadora		50	$ 100.000	$ 5.000.000
bomba de espaldas		50	$ 180.000	$ 9.000.000
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
TOTAL INVERSION MAQUINARIA Y EQUIPO				**$ 206.750.000**

b. REQUERIMIENTO DE MUEBLES Y ENSERES (Listar todos los muebles y enseres que se requieran para el montaje de la empresa, siempre y cuando sean parte de la operatividad del negocio ej: estantes, mesas, vitrinas, exhibidores)

DESCRIPCION	REF.	CANTIDAD	V/R. UNITARIO	V/R. TOTAL
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
TOTAL INVERSIÓN MUEBLES Y ENSERES				**$ 0**

c. SEMOVIENTES - CULTIVOS PERMANENTES (Listar todos semovientes o cultivos permanentes que son suketos a inversión inicial del negocio ej: gallinas ponedoras - ovinos caprinos - porcinos - bovinos - plantulas etc..)

DESCRIPCION	REF.	CANTIDAD	V/R. UNITARIO	V/R. TOTAL
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
TOTAL INVERSIÓN SEMOVIENTES - CULTIVOS TRANSITORIOS				**$ 0**

d. INVERSION EN OBRAS FISICAS DE ADECUACION (INCLUYE MANO DE OBRA Y MATERIALES)

DESCRIPCIÓN	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
TOTAL				**$ 0**

2. CAPITAL DE TRABAJO

2. CAPITAL DE TRABAJO - PRODUCTO 1 — CACAO

a. MATERIAS PRIMAS E INSUMOS PRODUCTO 1

Producto	Unidad de medida	Cantidades	Valor Unitario	Valor Total
Semillas mejoradas de cacao	Unidad	250	$ 6.000	$ 1.500.000
abono organico	Bul	3	$ 100.000	$ 300.000
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
TOTAL				**$ 1.800.000**

b. MANO DE OBRA PRODUCTO 1(Definir el número de personas que intervienen directamente con el proceso productivo)

CARGO	Cantidad	Salario Básico Mensual y/o jornales	Obligaciones Laborales (si las hay)	Total
Operador	1	$ 50.000		$ 50.000
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
TOTAL MANO DE OBRA				**$ 50.000**

2. CAPITAL DE TRABAJO - PRODUCTO 2

a. MATERIAS PRIMAS E INSUMOS PRODUCTO 2

Producto	Unidad de medida	Cantidades	Valor Unitario	Valor Total
				$ 0

				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
TOTAL				$ 0

b. MANO DE OBRA PRODUCTO 2 (Definir el número de personas que intervienen directamente con el proceso productivo)

CARGO	Cantidad	Salario Básico Mensual y/o jornales	Obligaciones Laborales (si las hay)	Total
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
TOTAL MANO DE OBRA				$ 0

2. CAPITAL DE TRABAJO - PRODUCTO 3

a. MATERIAS PRIMAS E INSUMOS PRODUCTO 3

Producto	Unidad de medida	Cantidades	Valor Unitario	Valor Total
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
TOTAL				$ 0

b. MANO DE OBRA PRODUCTO 3 (Definir el número de personas que intervienen directamente con el proceso productivo)

CARGO	Cantidad	Salario Básico Mensual y/o jornales	Obligaciones Laborales (si las hay)	Total
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
TOTAL MANO DE OBRA				$ 0

3. GASTOS PREOPERATIVOS

a. REQUERIMIENTOS TOTALES EN ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION Y VENTAS

Material Promocional	Cantidad	Costo de elaboración
Afiches		
Volantes	300	$ 50.000
Pendones		
Etiquetas del producto	300	$ 150.000
Folletos		
Portafolios de Servicios	100	$ 1.000.000
Catálogos		
Tarjetas de Presentación	500	$ 30.000
Papelería membreteada	100	$ 50.000
Fletes		
bolsas		
TOTAL COSTOS MATERIAL PUBLICITARIO		$ 1.280.000

b. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN (Salarios)

DETALLE	Cantidad	Valor aportado	Obligaciones Laborales (si las hay)	Total aportado al proyecto
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
TOTAL SUELDOS				$ 0

c. COSTOS DE SERVICIOS

SERVICIO	Unidad	Vr APORTADO
Aqua Potable	Mts³	
Energia Eléctrica	Kw	
Teléfono	Gl	
TOTAL		$ 0

4. PRESUPUESTO DE INVERSION

PROYECTO DE INVERSION	*VALOR TOTAL DEL PROYECTO
1. INVERSION ACTIVOS FIJOS	**$ 206.750.000**
a. Maquinaria y Equipo	$ 206.750.000
b. Muebles y Enseres	$ 0
c. Semovientes - cultivos permanentes	$ 0
d. Obras Físicas y Adecuaciones locativas	$ 0
2. CAPITAL DE TRABAJO	**$ 3.130.000**
a. Costo de Materias primas e Insumos	$ 1.800.000
b. Costo de mano de obra	$ 50.000
c. Gastos en Ventas (Material promocional y plan de mercadeo)	$ 1.280.000
d. Gastos de Administración	$ 0
e. Costo de servicios	$ 0
3. GASTOS PREOPERATIVOS	**$ 0**
a. Costos de Legalización	
b. Arrendamiento	
c. Otros	
TOTAL PROYECTO DE INVERSIÓN	**$ 209.880.000**

COLOCAR GASTO DE LEGALIZACIÓN CUANDO CORRESPONDA

COLOCAR GASTO DE ARRENDAMIENTO CUANDO CORRESPONDA

COLOCAR OTRO GASTO OPERATIVO CUANDO CORRESPONDA

ANÁLISIS FINANCIERO

Instrucciones:

1. La mayoría de los datos que se encuentra en esta sección "Análisis Financiero" hace parte de la información diligenciada en la sección de "Requerimiento de inversión".
2. Diligenciar las celdas que están en verde, de acuerdo a las indicaciones dadas en los cuadrados rojos.

Nota:

El formato evidenciará la viabilidad del modelo de negocio desde un punto de equilibrio proyectado.

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se diligenció la sección de Seguimiento a Indicadores de Gestión

CUADRO DE DATOS	
Costo Mano de Obra	$ 50.000
Costos de funcionamiento	$ -
Costos de Comercialización	$ 1.280.000
Total costos fijos	$ 1.280.000
Factor de Costo fijo	$ 899 CF/CV

CALCULO PUNTO DE EQUILIBRIO

PRODUCTO / SERVICIO	UNIDADES CICLO PRODUCTIVO	PROPORCION PARTICIPACION VENTAS	COSTO DE PRODUCCION (C.V)			COSTOS FIJOS TOTALES	COSTOS TOTALES	PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES			
			MATERIAS PRIMAS E INSUMOS	MANO DE OBRA	COSTO VARIABLE T.			COSTO VARIABLE UNITARIO (P.E.)	MARGEN DE UTILIDAD	PRECIO UNITARIO DE VENTA	PUNTO DE EQUILIBRIO
CACAO	1300	100%	$ 1.800.000	$ 50.000	$ 1.850.000	$ 1.280.000	$ 3.130.000	$ 1.423	81%	$ 7.500	211
0		0%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	0	0		0
0		0%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	0	0		0
TOTAL		100%	$ 1.800.000	$ 50.000	$ 1.850.000	$ 1.280.000	$ 3.130.000	$ 1.423			

COLOCAR EL NUMERO DE UNIDADES A PRODUCIR

El precio fijado se ajusta a valores competitivos en el mercado

COLOCAR EL VALOR UNITARIO DE VENTA

Ingresos operacionales

PROYECCION DE LAS VENTAS (INGRESOS POR CONCEPTO DE LA ACTIVIDAD DEL NEGOCIO)

PRODUCTO/SERVICIO	Ciclo productivo	Precio unitario de venta	Venta Total
CACAO	1300	$ 7.500	$ 9.750.000
0	0	$ 0	$ 0
0	0	$ 0	$ 0
TOTAL VENTAS $			$ 9.750.000

Costos Operacionales

PROYECCION DE LOS COSTOS DE VENTAS

PRODUCTO/SERVICIO	Ciclo Productivo	Costo variable unitario	Total Costo de produccion	Costo Fijo Unitario	Total Costo (variable + unitario)
CACAO	1300	$ 1.423	$ 1.850.000	$ 985	$ 3.130.000
0	0	0	$ 0	0	$ 0
0	0	0	$ 0	0	$ 0
TOTAL COSTO DE PRODUCCION			$ 1.850.000		$ 3.130.000

Indicadores Financieros	
Utilidad Bruta	$ 7.900.000
% Margen de utilidad Bruta	81%

Indicadores Financieros	
Utilidad Neta	$ 6.620.000
% Margen de utilidad Neta	68%

PUNTOS DE EQUILIBRIO		CACAO	0	0	
punto de equilibrio en cantidad	CF / PRECIO DE VENTA UNITARIO - COSTO VARIABLE UNITARIO	211	0	0	211
punto de equilibrio en pesos	CF / 1 - (COSTOS VARIABLES TOTALES - VENTAS TOTALES)	$ 1.579.747	$ 0	$ 0	$ 1.579.747

LISTA DE CHEQUEO PARA EVALUACION PRESENCIAL DEL PROCESO FORTALECIMIENTO UP

Instrucciones:
1. Evaluar los indicadores de gestión a partir de la experiencia de la Unidad Productiva durante el proceso de Fortalecimiento.
2. Diligenciar el nombre de la persona que realizón la evaluación y el cargo.

Nota:
La evaluación de ser realizada por una persona externa al proceso de fortalecimiento, **no** puede ser diligenciada por el Gestor Junior Rural.

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se diligención la Evaluación del proceso de fortalecimiento de la UP

INDICADORES DE GESTION	Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0	PUNTAJE REFERENCIA	PUNTAJE
La UP tiene un dinamica comercial que le permite generar ingresos sostenibles a sus integrantes	0	10%	0,0%
La UP tiene identificado y su modelo de negocio (costos, punto de equilibrio, margenes de utilidad etc..) y lo demuestra en su presentación	0	20%	0,0%
la UP tiene identificadas sus necesidades de financiación así como los diferentes entes financiadores	0	10%	0,0%
La UP tiene identificado las posibilidades de crecimiento en el mercado	0	10%	0,0%
El Gestor Junior Rural tuvo en cuenta y abordó las necesidades de fortalecimiento presentada por los emprendedores	0	10%	0,0%
A partir del proceso de fortalecimiento se socializó con los integrantes de la Unidad Productiva el plan de trabajo y los objetivos del proceso	0	10%	0,0%
A partir del proceso de fortalecimiento se socializó con los integrantes de la Unidad Productiva las herramientas de apoyo para recolectar informacón de los indicadores (planillas de trabajos, ventas, autoahorro etc..)	0	5%	0,0%
Al finalizar el proceso de fortalecimiento el Gestor Junior Rural entregó el Informe Final de Gestión a la Unidad Productiva		5%	0,0%
A partir del proceso de fortalecimiento se realizó las visitas de acuerdo a lo planificado con oportunidad y calidad	0	10%	0,0%
A partir del proceso de fortalecimiento se generó valor agregado a la UP.	0	10%	0,0%
	GRAN TOTAL	**100%**	0%

** Si tiene un porcentaje de 70% o mas, la validación de la UP es positiva*

Relacione el nombre de la persona que aplica la evalución

Cargo de la persona que aplica la evaluación

SENA Emprende Rural | SENA | FONDO emprender

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

Formato Ficha Técnica de Producto (Relación con estándares técnicos ICONTEC)	
Favor diligenciar una ficha por cada producto de la Unidad Productiva	
PROPIEDADES GENERALES	
Código UNSPSC	Codigo UNSPSC a cuarto nivel (2362392)
Producto Especifico	CACAO ORGANICO ANCESTRAL
Descripción del Producto	Producto alto nivel nutricional sin residuos de plaguicidas
Nombre comercial	CACAO ORGANICO
Uso	Pasta o licor de cacao, Polvo Gourmet
Magnitud	Bolsa encerada de 475 gr o cajas de carton de 5 kg cubiertas de polietileno
Unidad de medida	Kilogramo
Presentación comercial	Se puede dar mediante Bolsas enceradas, Papel Kraft metalizado con zipper y carton
Logo	
DATOS DE CONTACTO	
Nombre del representante	ANGEL SATURIO CORDOBA SERNA
Dirección	Corregimiento de Munguido/municipio Quibdó

Telefono	3145679569
Correo electronico	rupertomoreno456@gmail.com
Redes sociales	N.A
Codigo QR	
PROPIEDADES ESPECIFICAS	
Composición del poroducto	Pasta solida homogenica
Caracteristicas sensoriales	color café, olor caracteristico, sabor caracteristic
Caracteristicas fisicas/quimicas	Producto cienporciento organico
Condiciones de conservación	almacenamientos en lugares cerrados con temperaturas adecuadas
Vida util	12 meses a partir de la fecha de empaque
Precauciones	No dejar por fuera del enfriador
REQUISITOS NORMATIVOS CON LOS QUE CUENTA	
Decreto XXX	Por ahora no aplica
Resolución XXX	Por ahora no aplica
Norma técnica colombiana	Por ahora no aplica
Resolución 5109 de 2005: Requisitos	Por ahora no aplica
Concepto sanitario de	Por ahora no aplica

SENA Emprende Rural | SENA | FONDO emprender

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

Formato Ficha Técnica de Producto (Relación con estándares técnicos ICONTEC)

Por Favor registrar vistas del producto

Vista general

Referencia 1: Reseña de la imagen	

El cacao es una fruta de cascara dura y una coloración que va desde amarillo blanquecino a rojo oscuro; puede medir hasta 20 cm de longitud y contiene una pulpa de color blanco o rosa rojizo con semillas. De estas semillas totalmente fermentadas y procesadas se extrae la parte utilizada en el chocolate, la manteca de cacao.



Los granos son muy ricos en antioxidantes, vitaminas y minerales que tienen propiedades antiinflamatorias y antialergénicas. La pulpa contiene fibra, glucosa y sacarosa, vitaminas A, B1, B2, C, niacina y minerales como magnesio, cobre, cromo, manganeso, zinc, hierro, fósforo y calcio y una gran cantidad de antioxidantes que protegen las células de radicales libres, previniendo enfermedades.

El cacao también contiene fitonutrientes como la feniletilamina, la teobromina, la catequina, epicatequinas y muchos polifenoles, tales como los flavonoides, que benefician el sistema nervioso y cardiovascular. Estos fitonutrientes contribuyen al buen funcionamiento cognitivo (aprendizaje, la memoria y el pensamiento crítico), porque ayudan a mejorar el flujo sanguíneo en el cerebro. Contiene triptófano, que es importante en