SECRETARÍA GENERAL – ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ
EVIDENCIA DE REUNIÓN

Dependencia: Punto de Encuentro de Comunicaciones	**Objetivo:** Reunión de tráfico Punto de Encuentro de Comunicaciones	
Fecha: 17 de agosto de 2021	**Lugar:** Virtual - Teams	**Hora: 11**:00am a 12:30pm

Asistentes

Nombre	Área	Entidad	Tel.	Firma
ADRIANA CAMARGO	DESPACHO	SG		
GLADYS AYALA	PUNTO DE ENCUENTRO	SG		
ALEJANDRO NOREÑA	PUNTO DE ENCUENTRO	SG		
ÓSCAR LOZANO	PUNTO DE ENCUENTRO	SG		
XIOMARA GARZÓN	PUNTO DE ENCUENTRO	SG		
BRIGITTE IPUZ	PUNTO DE ENCUENTRO	SG		
BERNARDO VASCO	PUNTO DE ENCUENTRO	SG		
SANDRA CLAVIJO	PUNTO DE ENCUENTRO	SG		
ANGIE BARBOSA	PUNTO DE ENCUENTRO	SG		
NELSON CICUAMIA	PUNTO DE ENCUENTRO	SG		

Desarrollo

Se trataron los siguientes temas:

<u>Yammer</u>.
Angie presenta un informe que tiene como objetivo posicionar Yammer y Soy10. Probablemente no hay mucho conocimiento del uso de la herramienta, por eso los objetivos son difusión de contenidos, lograr la participación, información de actividades e interacción y también descentralizar los mensajes desde el correo.

La idea es lanzar y promover el Yammer y moverlo con piezas y video tutorial, con interacción, ejemplos y explicación, a través de un código QR. Como sugerencia sería importante que los líderes de cada equipo impulsen a utilizar el Yammer en sus actividades. También hacer una publicación semanal nutriendo el contenido semanalmente, usándolo como Facebook dentro de la SG. A través de Th, por ejemplo se puede reconocer el trabajo de servidores o por sus cumpleaños. Motivar el uso de la herramienta y a comentar. Finalmente se haría una medición y Angie propone un cronograma para la implementación.

Adriana pregunta si el video genérico que Xiomara encontró se puede usar para ponerlo como un tutorial? Se puedes usar cambiando la voz y también encontró otro. Se pueden diseñar a fin de agosto las piezas gráficas para iniciar el trabajo en septiembre.

A Bernardo le parece muy importante ese lanzamiento para enseñar a la comunidad del uso del Yammer. Pregunta si hay campaña de expectativa) a lo cual Brigitte informa que la comunicación dinámica no da para hacerle una expectativa, sino promocionarla de cómo se usa, para qué sirve y apoyar el uso.

Brigitte informa que la trivia se puede integrar para concursos que muestren cuánto saben los servidores de la entidad, es decir campaña de apropiación y posicionamiento de marca a nuevos servidores. Angie y Sandra se ponen de acuerdo para trabajar las preguntas de la trivia.

Encuesta. Después de revisar los resultados de la encuesta del 1T, surgen los siguientes comentarios:

Comentarios Alejo:
*Siente que hay preguntas que se enfocan al tipo de contenido audiovisual y no sobre los youtubers, es importante hacer las preguntas correctas para los videos en general.
*Otra inquietud es que las personas se quejan porque les llega mucha información, entonces podemos segmentar y sectorizar para que toda la información no llegue a todo el mundo, porque eso hace que se pierda el interés.
*Pensar en contenido vertical para WA ayudaría a visualizar el contenido, desde la fuente que sea. Eso nos ayudaría a mover la información que se está mostrando. Ejemplo: serie que mostraba los oficios de distintos servidores del Distrito “Usted no sabe quién soy yo?”. A la gente le gusta los videos de perfiles, son más cercanos.
*En el desarrollo de contenidos en comunicación interna, pone el ejemplo de Davivienda: redes internas, no solo para programación con información constante de qué hace la Entidad, sino para solucionar lo sencillo, del día a día de los empleados, por medio de recursos que motivan a la gente a participar; ej: incentivos y bienestar, descuentos, premios, celebrar cumpleaños, etc. Sobre los cursos, por ejemplo, encontraron que los cursos distintos a su actividad laboral eran los más aceptados, la gente se inclina más por el hobby. Se pueden combinar los cursos Soy10 Aprende con los ofrecidos por Compensar, por ejemplo.

Comentarios Adriana:
*Una pregunta para el cuestionario sería: ¿Qué cursos recuerda?, ¿Qué cursos ha tomado? y ¿Qué cursos le gustaría tomar?. Eso también serviría para dejar la inquietud a TH qué temas se pueden incluir.
*Adriana pide subir al drive todas las preguntas para entre todos hacer un cuestionario concertado. La idea es que la pregunta que hagamos si se entienda para encontrar las respuestas de nuestro interés
*Buena idea pensar en formatos verticales para WA y preguntar cuáles son los videos qué más recuerdan, y cuáles le han gustado de los que hemos publicado.
*No pedir solo el día a día de beneficios, sino buscar otros temas que aporte y retomar las secciones, del Soy10
*Si es importante hacer que los temas conecten a la gente con el Soy10
*Adriana sugiere tener diseñada la encuesta el jueves de 19 de agosto para publicarla el viernes 20 de agosto.

Comentarios Brigitte:
*Sugiere retomar las secciones que antes había para el Soy10 y hacer el diseño atractivo para que se destaquen unas noticias más que otras, y la plantilla hace que se vuelva muy plano. Con las categorías se puede nutrir para informar y también que el servidor encuentre cómo se puede ver beneficiado.
*Se busca potenciar la zona de calor, ubicarlas por categorías y destacar los más importantes.
*El objetivo de cada día se está poniendo información ajena del Distrito del viernes, se está convirtiendo en lo que se queda por divulgar.
*La segmentación que comenta Alejo se puede sacar de la información de la encuesta.
*Ya tenemos los recursos, lo que debemos es organizar esa información para aprovecharla
*Brigi informa que en la auditoría de calidad de septiembre, aunque la encuesta no está dentro del proceso para calificar, si es importante mostrar el procedimiento, los resultados, análisis y estrategias, como indicadores para el segundo trimestre.
*Publicarla el viernes 20 en el soy la dejamos hasta el 30 de agosto, que dure 1 semana y media.

Comentarios Gladys:
*Informa de un estudio que hizo con base en charlas a servidores de distintos niveles y tiempo en la SG, y define el siguiente problema como lo que se debe resolver con la encuesta: Cuáles son los puntos que no permiten a la comunidad de la SG acceder a los medios por los cuales se comparten las noticias. Y así saber de qué manera llegar a los 1.332 servidores de la SG, ya que si solo 179 completaron la encuesta, probablemente el resto no haya recibido los mensajes de nuestra comunicación.
*Definir el público, mensajes que transmitimos, duración de la encuesta: definir ejes de comunicación.
*Igualmente leyó la propuesta de 12 preguntas base para la encuesta, que abarque el análisis de todos los medios y productos disponibles.

Comentarios Angie:
Sugiere saber por qué no respondieron en sus dependencias y hacer partícipes a los jefes para que motiven a sus equipos a contestar la encuesta. Para el cierre de la encuesta a una hora determinada y hacer una rifa o buscar un incentivo para que estén pendientes.

Auditoria de calidad. La Campaña de Planeación que se va a desarrollar es la de “100 funcionarios dicen”. Se deben hacer unas preguntas previas para servidores sobre la Entidad, para ir preparando las grabaciones. Alejo quiere ser el moderador / presentador para las grabaciones en las áreas. La fecha para plantear la idea y la estrategia es el 23 de agosto. Se puede grabar el video final el 30 de agosto. Brigitte y Óscar organizan la parte gráfica, mientras Brigitte define las preguntas – respuestas y contenidos. El miércoles 25 de agosto el Soy10 podría salir el video de Gabo explicando los detalles de esta dinámica. Se puede aprovechar un video existente que apoya misión y visión de la SG “Tu haces parte de…”

18 de agosto día nacional de la lucha contra la corrupción. Mañana va a celebrarse el día del lanzamiento del botón anticorrupción, con presencia de la secretaria Margarita en un conversatorio. Está listo el material para presentarle y lo más seguro es que la Alcaldesa haga el lanzamiento de esta iniciativa

distrital. Xiomara dice que el viernes se entregó el video del botón anticorrupción pero está pendiente la línea gráfica que Óscar iba a enviar. Brigitte confirma que no han aprobado de la OCC esa línea gráfica.

30 años de la redCADE que se celebran el 8 de septiembre. Debemos hacer un video histórico desde que se abrió el primer CADE. Angie está haciendo la investigación, consiguiendo imágenes, recopilación histórica para aportar al video, a una infografía, y unos artículos para entregar. Angie ya encontró información desde 1990, la idea es mostrar una línea de tiempo y ya coordinó con Solange para encontrar videos y recortes de distintas épocas. Brigitte informa que tiene un libro de la historia Institucional de la SG, del año 1978 al 2008 y sabe que hay una publicación en la página web con motivo de los 50 años de la SG en 2018, Bernardo confirma que hay todo un capítulo sobre redCADE en ese libro.

Soy10 miércoles 18 de agosto. Xiomi pregunta cuál video sale mañana? El 18 es el día Nacional contra la corrupción, perpo está pendiente de la confirmación de qué agregar al video de botón anticorrupción. También hay video de cápsulas de accidentalidad, y cápsulas de Natalia Marenco. Brigitte sugiere lanzar una cápsula quincenal de accidentalidad.

Anexos: