NIT 8913800073

ORDEN DE PAGO

ORDEN DE PAGO PARCIAL **No. 5814** **De 26/08/2021** **Por 37.215.254,37**

pago parcial agosto 2021

ACTA No.: 3924 **de 26/08/2021** **ESTADO=VIGENTE**

DEPENDENCIA : DIRECCION DE COMUNICACIONES

PROYECTO : IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CIUDAD PALMIRA

A FAVOR DE: ADD MEDIA S.A.S. **C.C o Nit** 900411670

CONTRATO PRESTACION SERVICIOS No 665 de 18/05/2021 Por 827.168.000,00

prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la alcaldía del municipio de Palmira

VALOR A PAGAR Treinta Y Siete Millones Doscientos Quince Mil Doscientos Cincuenta Y Cuatro Pesos Con Treinta Y Siete Centavos M/Cte. **37.215.254,37**

RETENCIONES EFECTUADAS

Impuesto	Actividad	Base	%	Valor	Total deducciones
ESTAMPILLA PROCULTURA		31.273.323,00	1,00	312.733,00	**5.113.187,08**
RETEFUENTE	4	31.273.323,00	4,00	1.250.933,00	
RETEIVA	4	5.941.931,37	15,00	891.290,00	
RETEN. FUENTE POR ICA	059	31.273.323,00	1,00	312.733,00	
ESTAMPILLA UNIVALLE		31.273.323,00	2,00	625.466,00	
ESTAMPILLA PROHOSPITALES		31.273.323,00	1,00	312.733,00	
TASA PRODEPORTE Y RECREACION		31.273.323,00	2,00	625.466,46	
ESTAMPILLA PRO PACIFICO		31.273.323,00	0,50	156.366,62	
ESTAMPILLA PROADULTO MAYOR		31.273.323,00	2,00	625.466,00	

NETO A GIRAR **32.102.067,29**

IMPUTACION PRESUPUESTO

COMPROMISO 1482 **Fecha.** 19/05/2021

C. Costo	Proyecto	Rubro	Nombre	Fondo	Valor
1174	**2100003**	3 170 4 1 1 1	Canales de Comunicación Efectiva y de Rendición de Cuentas	919 R/B Ingresos Corrientes de Libre Destinación	37.215.254,37

Total obligación **37.215.254,37**

IMPUTACION CONTABLE CXP

Cuenta		Débito	Crédito	Descripción
511120004	Publicidad y pro. (servicios) no labora	37.215.254,	0,	Acta de recibo PARCIAL 85541 CONTRATO PRESTACIO
240722007	Estampilla Propacifico	0,	156.367,	Acta de recibo PARCIAL 85541 CONTRATO PRESTACIO
240722005	Recuados estampilla procultura	0,	312.733,	Acta de recibo PARCIAL 85541 CONTRATO PRESTACIO
240722002	Estampilla prohospitales	0,	312.733,	Acta de recibo PARCIAL 85541 CONTRATO PRESTACIO
243627010010	Tarifa diez por mil (10)	0,	312.733,	Acta de recibo PARCIAL 85541 CONTRATO PRESTACIO
240722001	Estampilla prouniversidad del valle	0,	625.466,	Acta de recibo PARCIAL 85541 CONTRATO PRESTACIO
240722006	Estampilla Proadulto Mayor	0,	625.466,	Acta de recibo PARCIAL 85541 CONTRATO PRESTACIO
240706004004	Tasa prodeporte y recreacion munici	0,	625.466,	Acta de recibo PARCIAL 85541 CONTRATO PRESTACIO
243625005	Impuesto a las ventas retenido	0,	891.290,	Acta de recibo PARCIAL 85541 CONTRATO PRESTACIO
243605011	Servicios Genera D.4%	0,	1.250.933,	Acta de recibo PARCIAL 85541 CONTRATO PRESTACIO
249055001	Servicios	0,	32.102.067,	Acta de recibo PARCIAL 85541 CONTRATO PRESTACIO
Sumas Iguales		**37.215.254**	**37.215.254**	

NIT 8913800073

ORDEN DE PAGO

ORDEN DE PAGO PARCIAL No. 5814 De 26/08/2021 Por 37.215.254,37

pago parcial agosto 2021

ACTA No.: 3924 de 26/08/2021 **ESTADO=VIGENTE**

FIRMADO

DANIELA ALEXANDRA QUINTERO SANTOS

02459457145835-1411016-000493292

Certificado
Bancario

Viernes, 4 de Junio de 2021

A QUIEN PUEDA INTERESAR

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que ADD MEDIA S.A.S. identificado(a) con NIT 900411670, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el Banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura	Estado
CUENTA CORRIENTE	38120830345	2014/02/26	ACTIVA

*** Importante:** Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (57-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (57-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (57-5) 361 88 88 - Cali - Local: (57-2) 554 05 05 - Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

Juan Camilo Moreno.
Juan Camilo Moreno Gómez
Gerente Estrategia Canal Telefónico

Bancolombia

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA
BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario.

Resumen de Pago por Administradora

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900411670	3	ADD MEDIA S.A.S.	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	ADDMEDIA S.A.S	CL 7 OE # 3-60	CALI-VALLE	6504333	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2021-07	2021-08	1098662592	9423445790	E	2021/08/18	2021/08/18	BANCOLOMBIA	0	$7,035,500

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 4)				13	$4,659,800	$0	$0	$4,659,800
COLFONDOS	231001	800,227,940	6	1	$86,400	$0	$0	$86,400
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	2	$1,233,400	$0	$0	$1,233,400
PORVENIR	230301	800,224,808	8	8	$1,920,000	$0	$0	$1,920,000
PROTECCION	230201	800,229,739	0	2	$1,420,000	$0	$0	$1,420,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				13	$144,100	$0	$0	$144,100
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	13	$144,100	$0	$0	$144,100
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				13	$1,097,600	$0	$0	$1,097,600
COMFANDI	CCF57	890,303,208	5	13	$1,097,600	$0	$0	$1,097,600
EPS (ADMINISTRADORAS: 7)				13	$1,134,000	$0	$0	$1,134,000
COMFENALCO VALLE	EPS012	890,303,093	5	1	$40,000	$0	$0	$40,000
COOMEVA	EPS016	805,000,427	1	1	$56,000	$0	$0	$56,000
EMSSANAR	ESSC18	901,021,565	8	1	$40,000	$0	$0	$40,000
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	2	$496,000	$0	$0	$496,000
NUEVA E.P.S.	EPS037	900,156,264	2	1	$36,400	$0	$0	$36,400
S.O.S. SERVICIO OCCIDENTAL DE SALUD S.A.	EPS018	805,001,157	2	2	$104,000	$0	$0	$104,000
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	5	$361,600	$0	$0	$361,600
TOTAL				**13**	**$7,035,500**	**$0**	**$0**	**$7,035,500**

2021/08/18 12:27 PM

Municipio de Palmira

NIT 8913800073

DIRECCION DE COMUNICACIONES

Nro. Int. 7578

CONTRATO PRESTACION SERVICIOS No. 665

RAZON SOCIAL	**ADD MEDIA S.A.S.**	**C.C o Nit**	**900411670**
REP. LEGAL	**CRISTIAN ANDRES OCHOA GOERNITZ**	**C.C**	
CL 7 OESTE 3 60 BRR ARBOLEDA Cali		**Teléfonos**	6504333
Regimen Común,		**Fecha Firma:**	18/05/21
OBJETO	prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la alcaldía del municipio de Palmira		
VALOR	Ochocientos Veintisiete Millones Ciento Sesenta Y Ocho Mil Pesos M/Cte.		**827.168.000,00**
FORMA PAGO	ACTASS PARCIALES		
INTERVENTOR	- MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO - GINA MARCELA BETANCOURT MARQUEZ		
PLAZO	25 DE DICIEMBRE 2021		
MODALIDAD	LICITACION		
Nro.PROCESO	MP-DC-LP-PS-5-2021		

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

746 Prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así cor **Fecha.** 05/03/2021

C.Costo	Proyecto	Fondo	Rubro				Nombre
1174	**2100003**	**919** R/B Ingresos Corrientes de Libre Destinación	3	1704	1	1 1	Canales de Comunicación Efectiva y de Rendición de Cuentas

SIRVASE SUMINISTRAR LOS ELEMENTOS O EJECUTAR EL TRABAJO SEGUN EL SIGUIENTE DETALLE

Descripción	Cantidad Und.	Valor Unitario	Valor Total
prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la alcaldía del municipio de Palmira	0	0,00	695.099.160,00

SubTotal	**695.099.160,00**
Iva	**132.068.840,00**
Total	**827.168.000,00**

Reviso:

Nombre Funcionario
C.C.

Autorizacion Ingreso a SIIF:

Digitalizado Por:

Santiago de Cali, 15 de Agosto del 2021

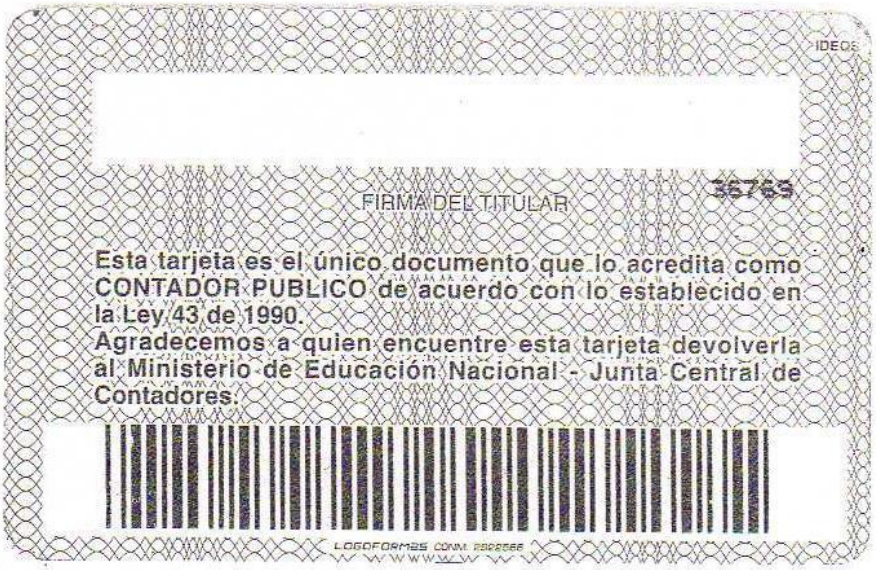
CERTIFICACIÓN APORTES PARAFISCALES Y SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL

Yo **VIVIANA VALENZUELA QUIÑONES**, identificada con cédula de ciudadanía No. **31.714.219** de Cali, en calidad de Revisor Fiscal de ADD Media S.A.S identificada con Nit 900.411.670-3, manifiesto bajo la gravedad de juramento que esta empresa ha cumplido con las obligaciones a los sistemas de seguridad social (Salud y Pensiones) ARL, y obligaciones parafiscales señaladas en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, y a la fecha se encuentra a Paz y Salvo por estos conceptos.



FIRMA
NOMBRE: VIVIANA VALENZUELA QUIÑONES
C.C No. 31.714.219
CARGO: Revisor Fiscal


República de Colombia
Ministerio de Educación Nacional
JUNTA CENTRAL DE CONTADORES
TARJETA PROFESIONAL
DE CONTADOR PUBLICO
116688-T
VIVIANA
VALENZUELA DOMINGUEZ
C.C. 31734423
RESOLUCION INSCRIPCION 16
UNIVERSIDAD LIBRE
FECHA 2006/02/02
PRESIDENTE
LUZ MYRIAM DIAZ MUÑOZ
126452


IDEOS
FIRMA DEL TITULAR
35763
Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como CONTADOR PUBLICO de acuerdo con lo establecido en la Ley 43 de 1990.
Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta devolverla al Ministerio de Educación Nacional - Junta Central de Contadores.
LOGOFORMS CONM. 2302566



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 10-JUN-1983
CALI
(VALLE)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.62 ESTATURA | O+ G.S. RH | F SEXO

09-NOV-2001 CALI
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADORA NACIONAL
ALMABEATRIZ RENGIFO LOPEZ

A-3100100-66139891-F-0031714219-20050921 04022 05263A 02 161808371



ACTA DE INICIO

DEPENDENCIA QUE EJECUTA EL CONTRATO	Dirección de Comunicaciones
CONTRATO No.	MP-665-2021
FECHA DEL CONTRATO	14 de Mayo de 2021
CONTRATISTA	ADD MEDIA SAS
OBJETO	Prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la alcaldía del municipio de Palmira.
SUPERVISOR	MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO
VALOR DEL CONTRATO	OCHOCIENTOS VEINTISIETE MILLONES CIENTO SESENTA Y OCHO MIL PESOS MCTE ($827.168.000)
FORMA DE PAGO	Mediante actas parciales de pago, presentadas quincenalmente por EL CONTRATISTA. Los valores serán pagados en un plazo máximo de 30 días contados a partir de la radicación de la correspondiente facturación, previa certificación de recibo a satisfacción del supervisor del contrato y el trámite de pago respectivo.
PLAZO DE EJECUCION	25 de diciembre de 2021
FECHA INICIO	21 de Mayo de 2021
NUMERO DE CDP	746
FECHA DE CDP	5/03/2021
No. DE GARANTÍAS (cuando aplique)	Póliza de cumplimiento No. 45-44-101125174 Póliza de RCE No. 45-40-101066445
FECHA DE APROBACIÓN DE GARANTÍAS (cuando aplique)	21/05/2021
FECHA DE COBERTURA DE LA ARL (cuando aplique)	NO APLICA
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PREVIAS A LA FIRMA DEL ACTA DE INICIO (cuando aplique)	NO APLICA

En el Municipio de Palmira, a los 21 días del mes de Mayo del año 2021, en la Dirección de Comunicaciones, se reunieron MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO Profesional especializada grado 5, adscrita a la Dirección de Comunicaciones, en calidad de Supervisora del contrato, y CRISTIAN ANDRES OCHOA GOERNITZ, representante legal de la empresa ADD MEDIA SAS, en su calidad de contratista, con el fin de dar inicio al contrato en referencia.

En constancia de lo anterior, se firma la presente acta bajo la responsabilidad expresa de los que en ella intervinieron.

Supervisor
C.C. No. 29.676.587

Contratista
C.C. No. 16.762.851

Proyectó: Edison Carvajal– Abogado Contratista
Revisó: Edison Carvajal – Abogado Contratista



ADD MEDIA SAS
NIT 900.411.670-3
CL 7 OESTE 3 60
Tel: (032) 6504333
Cali - Colombia
facturacion@addmedia.com.co

Factura electrónica de venta
No. FV02-537

Señores	MUNICIPIO DE PALMIRA		
NIT	891.380.007-3	**Teléfono**	(032) 2709500
Dirección	CALLE 30 29 ESQUINA	**Ciudad**	Palmira - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	25/08/2021, 10:50
Expedición	25/08/2021, 10:51
Vencimiento	24/09/2021

Ítem	Código	Descripción	Cantidad	Vr. Unitario	Impto. Cargo	Vr. Bruto
1	1001	PRESTACION DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA VINCULACION DE MEDIOS, PLAN DE MEDIOS Y EJECUCION DE ESTRATEGIAS DE DIFUCION DE INFORMACION DE LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA CONTRATO NUMERO MP-665-2021	1.00	31,273,323.00	19 %	31,273,323.00

Total items: 1

Valor en Letras:
Treinta y siete millones doscientos quince mil doscientos cincuenta y cuatro pesos m/cte con treinta y siete cent.

Total Bruto	31,273,323.00
IVA 19%	5,941,931.37
Total a Pagar	37,215,254.37

Condiciones de Pago:
Pago a crédito - Cuota No. 001 vence el 2021-09-24 por $ 37,215,254.37

Observaciones:
NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES
NO SOMOS
AUTORRETENEDORES
ACTIVIDA ICA 307-1 TARIFA 10x1000
FAVOR CONSIGNAR EN CUENTA CORRIENTE BANCO OCCIDENTE 092-00265-8 O BANCOLOMBIA 381-208303-45

Elaborado por software Siigo Nube y enviado electrónicamente por proveedor tecnológico Siigo. Siigo S.A.S Nit: 830.048.145-8

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización 18764015842684 aprobado en 20210803 prefijo FV02 desde el número 502 al 3000**

Vigencia: 12 Meses
Responsable de IVA - Actividad Económica 7310 Publicidad Tarifa 11
CUFE: 7e1e802566849d07b930ec6bb7c91b700c3ecbd0fcda5fff20876eade942174410e3e37d0d0f4e5beead6019a352b432

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	03	lunes, 30 de agosto de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO	PROFESIONAL ESPECIALIZADO 05

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	1-may-2021	1-dic-2025	55,8	4,0	7,22%

5.8 Objeto del Contrato

Prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la Alcaldía del Municipio de Palmira.

5.9 Forma de Pago	5.10 Descripción	5.11 Valores	5.12 Duración (Meses)	5.13 Ejecución (Meses)	5.14 Tiempo Ejecutado (%)
ACTAS PARCIALES	5.10.1 Contrato Inicial	$ 827.168.000	55,83	4,03	7,22%
	5.10.2 Adiciones al Contrato				
	5.10.3 Suspensiones al Contrato				
	5.10.4 Total Contrato + Adiciones	**$ 827.168.000**	**55,83**	**4,03**	**7,22%**
	5.10.5 Nueva Fecha Final				

6. APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

6.1 Periodo de Aportes	6.2 Número Planilla (PILA)	6.3 Fecha de Pago	6.4 Últimos dos Dígitos (C.C. / Nit)	6.5 Fecha Máxima de Pago de Aportes	6.6 Cumple	6.7 Nombre de la ARL	6.8 Fecha Afiliación ARL	6.9 Nivel Riesgo	6.10 Análisis del Riesgo
			70	12° día hábil		SURA	1-oct-2014	1	Asumido por el Contratista

6.11 Datos de Referencia para el Supervisor			6.12 Datos del Pago de la Planilla de Seguridad Social (sin mora)		
6.11.1 Valor a Pagar	6.11.2 Ingreso Base de Cotización (IBC)		6.12.1 Exonerado del Pago a Pensión	6.12.2 Descripción de la Exoneración	
$ 37.215.254	$ 9.806.570		NO	No Aplica	
6.11.3 Concepto del Aporte	**6.11.4 %**	**6.11.5 Valor del Aporte**	**6.12.3 Valor Pagado**	**6.12.4 Cumple**	**6.12.5 Observaciones Aportes al Sistema de Seguridad Social**
6.11.3.1 Aportes a Salud (EPS)	12,50%	$ 1.134.000	$ 1.134.000	SI	El Contratista está cumpliendo con los pagos al sistema de SALUD
6.11.3.2 Aportes a Pensión (AFP)	16,00%	$ 4.659.800	$ 4.659.800	SI	El Contratista está cumpliendo con los pagos al sistema de PENSIONES
6.11.3.3 Aportes a Riesgos Laborales (ARL)	0,522%	$ 144.100	$ 144.100	SI	El Contratista está cumpliendo con los pagos al sistema de RIESGOS LABORALES
6.11.3.4 Valor Total (sin Mora)	**29,02%**	**$ 5.937.900**	**$ 5.937.900**	**SI**	**El Valor Pagado de la Planilla (sin mora), corresponde al aporte que se debe realizar**

7. DOCUMENTACIÓN ENTREGADA

7.1 No.	7.2 Documento	7.3 Documentos en la Carpeta Digital de la Dependencia	7.4 Entregados a la Dirección de Contratación	7.5 Entregados a la Secretaría de Hacienda
1	Radicado en la Secretaría de Hacienda	X	X	X
2	Orden de Pago (SIIF)	X	X	X
3	Acta de Recibo (SIIF) o Entrada Almacén	X	X	X
4	Minuta del Contrato (SIIF)	X	No Aplica	X
5	Acta de Inicio	X	No Aplica	X
6	Informe de Actividades y soportes	X	X	No Aplica
7	Informe del Supervisor	X	X	No Aplica
8	Factura o Documento equivalente	X	X	X
9	Pago Seguridad Social	X	X	X
10	Certificación de Parafiscales	X	X	X
11	Certificación Bancaria	X	No Aplica	X

8. SEGUIMIENTO

8.1 Item	8.2 Actividades Generales	8.3 SI / NO	8.4 Observaciones
1	Conoce y entiende los términos y condiciones del contrato	SI	
2	Se ha materializado algún riesgo planteado en la matriz de riesgos del Contrato	NO	
3	Se han presentado controversias entre las partes	NO	El Contratista ha leído y entiende los términos y condiciones del contrato, NO se han materializado riesgos previstos en la matriz de riesgos del contrato, el contrato ha presentado un

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	03	lunes, 30 de agosto de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO	PROFESIONAL ESPECIALIZADO 05

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	1-may-2021	1-dic-2025	55,8	4,0	7,22%

4	Se organiza y administra el recibo de los bienes y/o servicios establecidos en los documentos del Contrato	SI	desarrollo normal y cordial entre las partes, el contratista organiza y administra el recibo de bienes y servicios establecidos en el contrato, el contratista está dando cumplimiento a los bienes y/o servicios establecidos en el contrato, el contratista presenta soportes de la ejecución contractual, durante el período del informe se desarrollaron reuniones de seguimiento.
5	Se ha presentado rechazo justificado de los bienes y/o servicios establecidos en los documentos del Contrato	NO	
6	Se ha presentado incumplimientos del proveedor o contratista al presentar los soportes correspondientes	NO	
7	Se ha solicitado informes y convocado a reuniones para el cumplimiento de la función de supervisor	SI	

8.5 Item	8.6 Seguimiento Administrativo	8.7 SI / NO	8.8 Observaciones
1	Se encuentra completo el expediente físico y electrónico con los informes previstos	SI	El expediente físico y electrónico del contrato se encuentra completo y al día, las garantías del contrato se encuentran al día, se presentaron informes según requerimientos de los respectivos entes de control, se ha dado cumplimiento a la publicación de los documentos del contrato en el SIIF y en el SECOP, el contratista está cumpliendo con sus obligaciones en materia de seguridad social y salud en el trabajo, como también el cumplimiento de normas legales
2	Las pólizas y garantías del contrato se encuentran vigentes	SI	
3	Han solicitado los organismos de control informes y el contratista los ha presentado	SI	
4	Se cargó en los tiempos, los documentos del Contrato en el SIIF y se garantizó el principio de publicidad	SI	
5	Se ha verificado el cumplimiento de las obligaciones del contratista en materia de Seguridad Social, Seguridad y Salud en el Trabajo, Planes de Contingencia, Normas ambientales, Planes de Emergencia y cualquier otra norma aplicable al contrato	SI	

8.9 Item	8.10 Seguridad y Salud en el Trabajo (Personas Naturales y Jurídicas)	8.11 SI / NO	8.12 Observaciones
1	Aportó los elementos necesarios de protección personal para el desempeño de sus actividades	SI	el contratista está cumpliendo con la utilización de los elementos de protección personal necesarios, , , El contratista presentó novedades de accidente o incidentes de trabajo pero no aportó soportes
2	Aportó las certificaciones de competencias requeridas o necesarias para desarrollar las tareas de alto riesgo	No Aplica	
3	Aportó el permiso de trabajo para el desarrollo de las tareas de alto riesgo avaldo por SST	No Aplica	
4	Se recibieron reportes de accidentes e incidentes de trabajo	NO	

8.13 Item	8.14 Seguridad y Salud en el Trabajo (Solo Personas Jurídicas)	8.15 SI / NO	8.16 Observaciones
1	Aportó certificación de avance de la Resolución 1111 de 2017 (Plazos para implementar el SST), avalada por el SST	No Aplica	, ,
2	Aportó el Plan Anual de Trabajo	No Aplica	
3	Aportó el Plan Anual de Capacitaciones	No Aplica	

8.17 Item	8.18 Seguimiento Técnico	8.19 SI / NO	8.20 Observaciones
1	Se ha dado cumplimiento a las normas técnicas aplicables	SI	El contratista ha dado cumplimiento a las normas técnicas aplicables al contrato, El contratista está cumpliendo con las condiciones ofrecidas en el contrato, El Contratista no ha hecho solicitudes de ajustes o cambios en las condiciones del contrato, El Contratista, durante el período del informe, hizo solicitudes o requerimientos técnicos (ver soporte adjunto), El Contratista, durante el período del informe, no ha presentado incumplimientos en los que se necesite aplicar las garantías del contrato
2	Se ha revisado que el contratista o su equipo cumpla las condiciones ofrecidas de acuerdo a lo previsto en el contrato	SI	
3	Se han requerido cambios o ajustes en las condiciones el contrato	NO	
4	Se han recibido solicitudes o requerimientos técnicos por parte del contratista y se han dado las recomendaciones respectivas.	SI	
5	El contrato ha tenido la necesidad de hacer efectivas las garantías	NO	

9. CUMPLIMIENTO CONTRACTUAL

9.1 No.	9.2 Obligación Contractual	9.3 Actividad Desarrollada	9.4 Anexos o Sorpotes de Evidencia	9.5 Cumple	9.6 Observaciones
1	1. Pautar los planes de medios necesarios para la emisión de las campañas institucionales de la Alcaldía de Palmira, así como espacios propios para emitir información producida por la Administración Municipal. El plan de medios deberá contemplar cubrimiento a nivel nacional, regional, local, y tener en cuenta la oferta de medios de comunicación masivos y alternativos (televisión, radio, prensa, revistas, medios digitales, publicidad exterior visual etc.) según sea la necesidad de la Alcaldía. Se deberá tener en cuenta que los medios deberán ser utilizados según el 'target' que se esté manejando para cada campaña. Principalmente la inversión en difusión será local y regional y el plan de medios estará sujeto a la aprobación y ajustes de obligatorio cumplimiento para el contratista realizados por el Director de Comunicaciones	Se realizó difusión del PDM "construyendo con vos" de la alcaldía de Palmira en medios regionales, locales, digitales y con perifoneo en zona rural y urbana de Palmira.	En el informe mensual se hace entrega de evidencias, certificaciones y facturas de radio, tv, prensa, digital y perifoneo y volanteo	SI	
2	Desarrollo e implementación de estrategias de comunicaciones constantes a implementarse en medios digitales y tradicionales de acuerdo a lo solicitado y aprobado por el Municipio de Palmira.	Se desarrolló e implementó estrategia comunicacional para campaña "construyendo con vos" de la administración de Palmira en medios tradicionales, digitales y perifoneo en zona rural y urbana de Palmira.	en el informe se anexa evidencia de cada uno de los medios aprobados en el plan de medios.	SI	

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	03	lunes, 30 de agosto de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO	PROFESIONAL ESPECIALIZADO 05

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	1-may-2021	1-dic-2025	55,8	4,0	7,22%

3	Contar de manera permanente con estudios, investigaciones y análisis especializados en medición de medios masivos de comunicación, para planificación, el direccionamiento estratégico, la ordenación y compra de medios correspondientes a cada una de las campañas institucionales y difusión de noticias, programas, etc.	1. Apoyó los consejos de redacción organizados por el director de la dirección de comunicaciones, haciendo sugerencias y aportes para el mejoramiento continuo de los procesos de la dirección. 2. Apoyó la consolidación de las estrategias de comunicación realizadas por la dirección de comunicaciones y las implementó mostrando resultados finales.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
4	Proveer a la Dirección de Comunicaciones el acceso a los análisis de la información de los estudios exigidos para la medición de medios (vigentes). A solicitud del supervisor del contrato, el contratista deberá presentar las métricas de las siguientes herramientas de medición de medios durante la ejecución del contrato: ECAR, COMSCORE y EGM y/o TGI.	1. Hizo seguimiento a la elaboración de material audiovisual y gráfico pautado. 2. entregó alcances de cada una de las pautas en los diferentes medios aprobados por el área de comunicaciones de la administración municipal.	e encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
5	5. Calcular los TRP'S (Target Rating Points) y el alcance de la pauta en medios y analizar los resultados con el fin de determinar resultados logrados.	Se realizó planeación de la campaña "construyendo con vos" de la administración municipal a través de las herramientas de medición de medios, lo que permitió lograr resultavos positivos al final de la campaña.	se anexa en el informe de mes alcances de la campaña.	SI	
6	Monitoreo de medios locales y nacionales en prensa, radio, televisión y medios digitales, conociendo el número de noticias publicadas (positivas, negativas y neutras). Se debe entregar el análisis de dichas publicaciones y recomendaciones para mejorar la presencia de la Administración Municipal en los medios masivos.	Realizó el debido seguimiento, cumpliendo con el monitoreo de medios donde se realizaron menciones de la administración municipal, así mismo de manera oportuna entregó publicaciones y recomendaciones que permitieron reaccionar y tomar acciones concretas en pro de mejorar la presencia de la alcaldía de Palmira.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
7	Implementación y envió de email marketing.	No se realizó solicitud en el mes de julio			
8	Apoyar a la Dirección de Comunicaciones en la implementación y ejecución de las estrategias que desarrolle en materia de marketing de ciudad ejecutando conceptualización, señalética, material POP, entre otros.	Ha apoyado a la dirección de comunicaciones las diferentes estrategias planteadas por el equipo de la administración.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
9	Respetar los derechos de autor y de propiedad de todas las piezas que le sean entregadas.	Atendió solicitudes de la alcaldpia de Palmira	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
10	Atender y asistir a las reuniones lideradas por el supervisor del contrato y el equipo creativo del contratista para definir la estrategia de difusión de la campaña.	Atendió y asistió a las reuniones lideradas por el supervisor del contrato y su equipo.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
11	Definir una estrategia que permita la pauta eficiente que se invierta con influenciadores.	No se le ha solicitado aún esta actividad			
12	Elaborar y entregar en forma mensual un cuadro comparativo del presupuesto inicial versus los alcances, beneficios, optimización y bonificaciones para la Alcaldía de Palmira.	Cumplió con todas las condiciones técnicas y jurídicas, financieras.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	
13	Realizar las investigaciones de mercado que sean requeridas por la Dirección de Comunicaciones a través de encuestas, focus group y demás herramientas que permitan obtener información cualitativa y cuantitativa pertinente.	No se le ha solicitado aún esta actividad			
14	Planeación de difusión de mensajes, campañas, etc: El contratista deberá seguir las recomendaciones de la Dirección de Comunicaciones, las cuales son de obligatorio cumplimiento, para lo cual realizará los ajustes correspondientes dentro del día siguiente a la reunión.	Construyó PDM teniendo en cuenta las directrices del equipo de comunicaciones de la alcaldía y realizó ajustes solicitados por la jefe de comunicaciones	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	
15	Optimización: El contratista debe entregar a la Entidad un valor adicional en difusión de medios que el que se paga, representado en una mayor pauta en las mismas y/o similares condiciones de horarios, medio, espacio, programa, publicación, ya sea en medio audiovisual, escrito, digital o radial, en la forma establecida en el plan de medios de la pauta facturada que dio	Cumplió con el 24,56% de optimización.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	
16	Difusión en medios de comunicación: la compra de espacios para la difusión de mensajes, campañas, etc., debe realizarse directamente entre el contratista y los medios de comunicación, de acuerdo al plan de medios autorizado por la Dirección de Comunicaciones de la Alcaldía de Palmira, no obstante esta negociación y sus precios deben estar autorizados por el supervisor del contrato.	Cumplió con las negociaciones realizadas con cada uno de los medios escogidos estratégicamnete para la difusión de mensajes.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	
17	Lograr los mejores y más altos descuentos, bonificaciones e incentivos, para la Alcaldía de Palmira.	Logró mayor porcentaje de optimización y descuentos en la ejecución del PDM de la campaña "Construyendo con vos".	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	
18	Todas las bonificaciones, descuentos e incentivos otorgados por los medios con ocasión al contrato son de propiedad de la Alcaldía de Palmira y respecto de ellas no se realizará cargo alguno.	Respetó bonifiaciones y descuentos otrogados a la alcaldía de Palmira.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	el contratista anexa informe con certificaciones y evidencias y todos los soportes solicitados.
19	Entregar al municipio las facturas de los medios de comunicación	Entregó al municipio cuentas de cobro y facturas de los medios donde se realizó difusión de pauta.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	
20	La facturación de los medios de comunicación deben incluir o relacionar discriminadamente todos los descuentos, bonificaciones e incentivos aplicados, bien sea en la misma factura o en documento adicional expedido por el medio.	Cumplió con el requerimiento relacionando cuadro de optimización en el informe.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	03	lunes, 30 de agosto de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO	PROFESIONAL ESPECIALIZADO 05

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	1-may-2021	1-dic-2025	55,8	4,0	7,22%

21	En la facturación de la central de medios a la Alcaldía de Palmira, deben quedar relacionados los descuentos y bonificaciones otorgados por los medios.	Cumplió con entrega de la factura solicitada.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI
22	Guardar la debida confidencialidad de la información que pueda llegar a conocer con ocasión de la ejecución del contrato, frente a personal no autorizado por la Alcaldía y a terceros en general.	Cumplió con la debida confidencialidad de la información como lo exige el contrato		SI
23	Respetar los derechos de autor y de propiedad de todas las piezas que le sean entregadas	Respetó derechos de autor y propiedad de las piezas que le fueron entregadas.		SI
24	Atender y asistir a las reuniones lideradas por el supervisor del contrato y el equipo creativo del contratista para definir la estrategia de difusión de la campaña.	Atendió y asistió a las reuniones lideradas por el supervisor del contrato y su equipo.	Evidencia las actas realiazadas por cada reunión.	SI
25	Elaborar y entregar un informe cualitativo y cuantitativo que le permita a la Entidad evaluar los resultados de su inversión publicitaria: presupuestos iniciales y plan de ejecución, facturación de los medios y soporte de pauta. Flow actualizado semanalmente y ajustado a las directrices dadas por el supervisor del contrato. Uso de investigación de medios, análisis de consumidor y análisis de inversión publicitaria. Alcance por campaña para establecer porcentajes sobre el conocimiento del mensaje.	realizó y entregó informe detallado de la ejecución del mes, con los respectivos cuadros: comparativo mensual del presupuestoinicial vs alcances, beneficios, optimización y bonificaciones para la lacaldía de Palmira y detalle de facturación.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI
26	Entregar certificación mensual expedida por el medio en el que se paute, donde se refleje la optimización de la inversión tanto la que se concede a la entidad como la que gestiona la agencia, que en ningún caso podrá ser inferior a la ofertada para obtener puntaje.	Cumplió con entrega de certificaciones	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI
27	Elaborar y entregar en forma mensual un cuadro comparativo del presupuesto inicial versus los alcances, beneficios, optimización y bonificaciones para la Alcaldía de Palmira.	Cumplió con la entrega del cuadro comparativo del presupuesto inicial versus los alcances, beneficios, optimización y bonificaciones para la Alcaldía de Palmira.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI
28	Recoger en las instalaciones de la Alcaldía de Palmira- Dirección de comunicaciones, cuando sea el caso, los materiales para publicar y/o difundir de acuerdo con las necesidades de la Alcaldía de Palmira en las fechas establecidas por la misma, se pueden hacer llegar vía electrónica también	Recogió volantes para la difusión de la campaña "construyendo con vos" en zona rural y urbana de Palmira.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI
29	La compra de espacios para la difusión de mensajes, campañas, etc., se debe realizar directamente entre la Central y los medios de comunicación, de acuerdo con el plan de medios autorizado. No obstante, esta negociación y sus precios deben estar autorizados por el supervisor del contrato.	Realizó compra de espacios autorizados por la jefe de comunicaciones para una mayor optimización de los recursos.		SI
30	Realizó proceso de vinculación de medios.	Realizó proceso de vinculación de medios.		SI
31	Entregar los reportes de las publicaciones y/o difusiones de acuerdo con los requerimientos de cada proceso, con cada facturación, de la siguiente forma: • Publicidad radial: Presentar certificación expedida por el medio de comunicación y la grabación del programa o espacio donde se emitió la pauta por cada orden ejecutada. • Publicidad en prensa, revistas y otros impresos: tres ejemplares por cada publicación. • Publicidad en televisión: una certificación del medio, y la grabación del programa completo (sin editar) en el que se difundió el mensaje • Publicidad en nuevos medios: pantallazo de las publicaciones, comentarios e interacciones.	Cumplió con la entrega de evidencias de pauta.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI
32	El contratista tiene prohibido exigirle o pedirles a los medios incentivos comerciales, bonificaciones, descuentos por pronto pago, para su propio beneficio o de terceros con ocasión del contrato que no sean para la Alcaldía de Palmira. Todos los descuentos comerciales como los financieros deben ser trasladados a la Alcaldía de Palmira.	Respetó los acuerdos del contrato, así mismo a los medios prestadores de servicios.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI
33	El contratista con ocasión del contrato, solamente tiene derecho al pago de la comisión-administración ofrecida en su propuesta, y por lo tanto, tiene estrictamente prohibido realizar cualquier tipo de maniobra con el presupuesto del Municipio, tendientes a recibir utilidad y/o ganancia de otra forma o persona diferente a la utilidad percibida con la comisión previamente fijada por la Alcaldía de Palmira.	Respetó los acuerdos del contrato.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI
34	Mantener fijo, sin reajuste, el precio de la comisión-administración ofertado en la propuesta durante la ejecución contractual y hasta su terminación o liquidación respecto del presupuesto asignado para pauta.	Cumplió con el porcentaje propuesto.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI
35	Cumplir con las condiciones técnicas, jurídicas, económicas, financieras y comerciales presentadas en la propuesta.	Cumplió con las condiciones tpecnicas, jurídicas, económicas y financieras propuestas.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	03	lunes, 30 de agosto de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO	PROFESIONAL ESPECIALIZADO 05

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	1-may-2021	1-dic-2025	55,8	4,0	7,22%

36	Garantizar que el equipo de profesionales dispuesto por el contratista para el cumplimiento del contrato con la Alcaldía del Municipio de Palmira, esté en permanente disposición para el cabal cumplimiento de las obligaciones contractuales. El equipo de trabajo deberá asistir a todas las reuniones que convoque el supervisor del contrato y levantar acta de ellas.	Cumplió con el equipo propuesto.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	

10. SEGUIMIENTO FINANCIERO, CONTABLE, FISCAL Y JURÍDICO

10.1 Item	10.2 Seguimiento Financiero y Contable	10.3 SI / NO	10.4 Observaciones
1	Se hace seguimiento a la gestión financiera del contrato (Registro Presupuestal, Planeación de los pagos previstos y disponibilidad de caja)	SI	La revisión del avance financiero, se hizo al momento de la presentación de los documentos para el respectivo pago, La revisión de los documentos necesarios para el pago, se hizo al momento de la presentación de los respectivos documentos (ver soportes del pago), , El Contrato no presenta situaciones que afectan el valor total del contrato
2	Se hace revisión de los documentos necesarios para efectuar los pagos al contratista, incluyendo el recibo a satisfacción de los bienes y/o servicios objeto del contrato	SI	
3	Se ha hecho entrega de anticipos y se han amortizado en los terminos de la Ley y del contrato	No Aplica	
4	Se ha presentado modificaciones en la actividades que afecten el valor inicial del contrato	NO	

10.5 Estado fiscal del contrato

10.5.1 No.	10.5.2 Concepto	10.5.3 Ingresos	10.5.4 Egresos	10.5.5 Valor Total de Contrato + Adiciones	
1	10.5.2.1 Valor del contrato	$ 827.168.000			
2	10.5.2.2 Valor de las adiciones al contrato	$ -		$ 827.168.000	
3	10.5.2.3 Valores cancelados al contratista		$ 342.721.571	10.5.6 Total Pagos al Contrato	La ejecución fiscal del Contrato va en un 45,93%, estando pendiente por pagar al Contratista la suma de: $ 447231175
4	10.5.2.4 Valor a pagar en la presente acta		$ 37.215.254		
5	10.5.2.5 Saldo por pagar al contratista		$ 447.231.175	$ 379.936.825	
6	10.5.2.6 Saldo a favor del municipio			10.5.7 % Avance	
	10.5.2.7 Sumas Iguales	**$ 827.168.000**	**$ 827.168.000**	**45,93%**	

10.5.8 Item	10.5.9 Seguimiento Jurídico	10.5.10 Cumple	10.5.11 Observaciones
1	El seguimiento jurídico del contrato busca la conformidad de la ejecución del contrato con el texto del contrato y la norma aplicable	SI	Las actividades del contrato, se desarrollaron conforme a los términos establecidos en el mismo y la normatividad aplicable al mismo

11. OBSERVACIONES

Considerando que a la fecha del presente Informe se encuentran parcialmente cumplidas y recibidas.

Teniendo en cuenta el contenido y el cumplimiento de las obligaciones pactadas en el contrato dejo constancia que no existe controversia alguna.

Para constancia de lo anterior se firma en Palmira a los **30** dias del mes de **Agosto** del año **2021**



MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO
SUPERVISOR



ADD MEDIA
Agencia 360



MUNICIPIO DE PALMIRA – OFICINA DE COMUNICACIONES

Informe Cualitativo y Cuantitativo julio 2021 Contrato MP-665-2021

Fecha de entrega: agosto 26 de 2021

MUNICIPIO DE PALMIRA

DESCRIPCIÓN

Este informe comprende información del análisis cualitativo y cuantitativo de la ejecución del plan de medios de la alcaldía de Palmira, con relación a la campaña ejecutada durante el mes de julio cumpliendo correctamente con las directrices de la oficina de comunicaciones y utilizando las herramientas de planificación y medición de medios.

INFORME DE INVERSIÓN DE PAUTA EN EL MES DE JULIO

La administración reafirma su compromiso con el desarrollo del municipio a través de la campaña “Construyendo con vos”, que busca hacer partícipe de los procesos realizados en pro del desarrollo de la ciudad a los palmiranos. Medios y Vehículos utilizados para el despliegue de información:

*TV:
****Telepacífico, Canal CNC, Tele Palmar

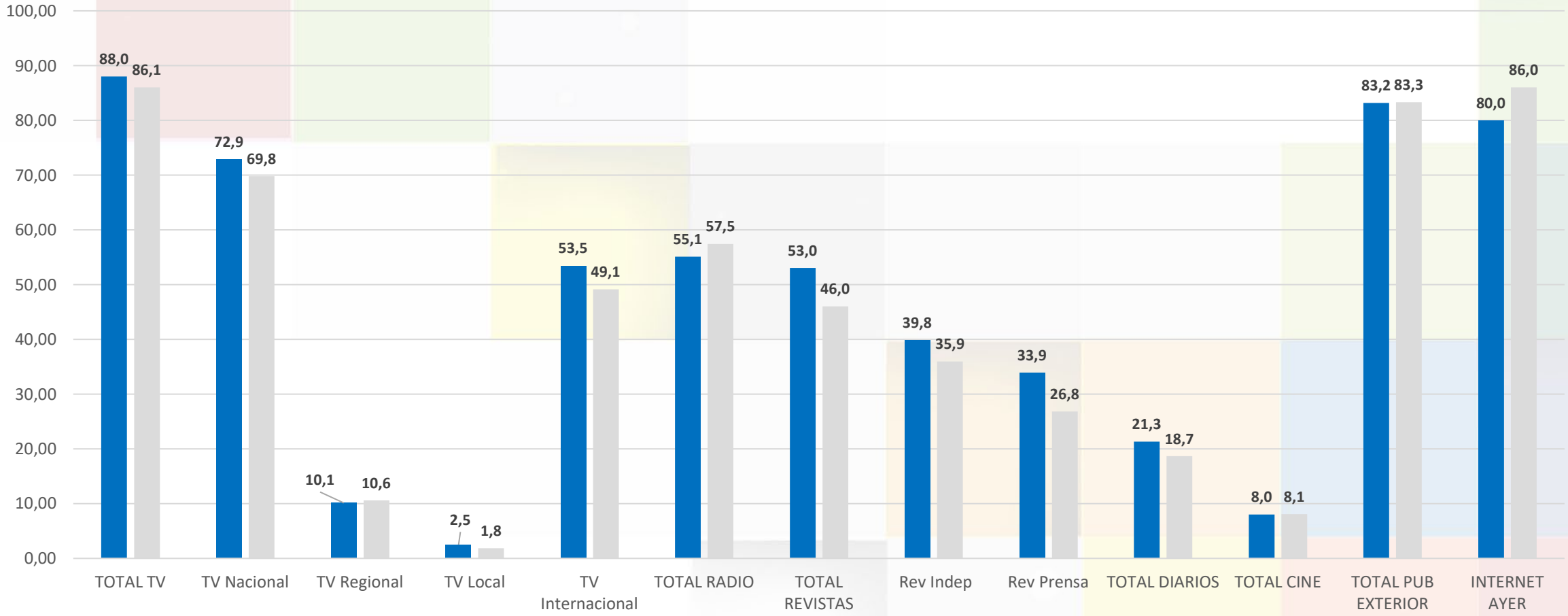
*Radio:
****CRC: Tropicana; RCN: La Mega; Radio Palmira, Hope Radio, Emisora Comunitaria

*Prensa
****El Extra

*Digital
****Programmatic
****Aquí Palmira

*BTL
****Perifoneo zona rural y urbana

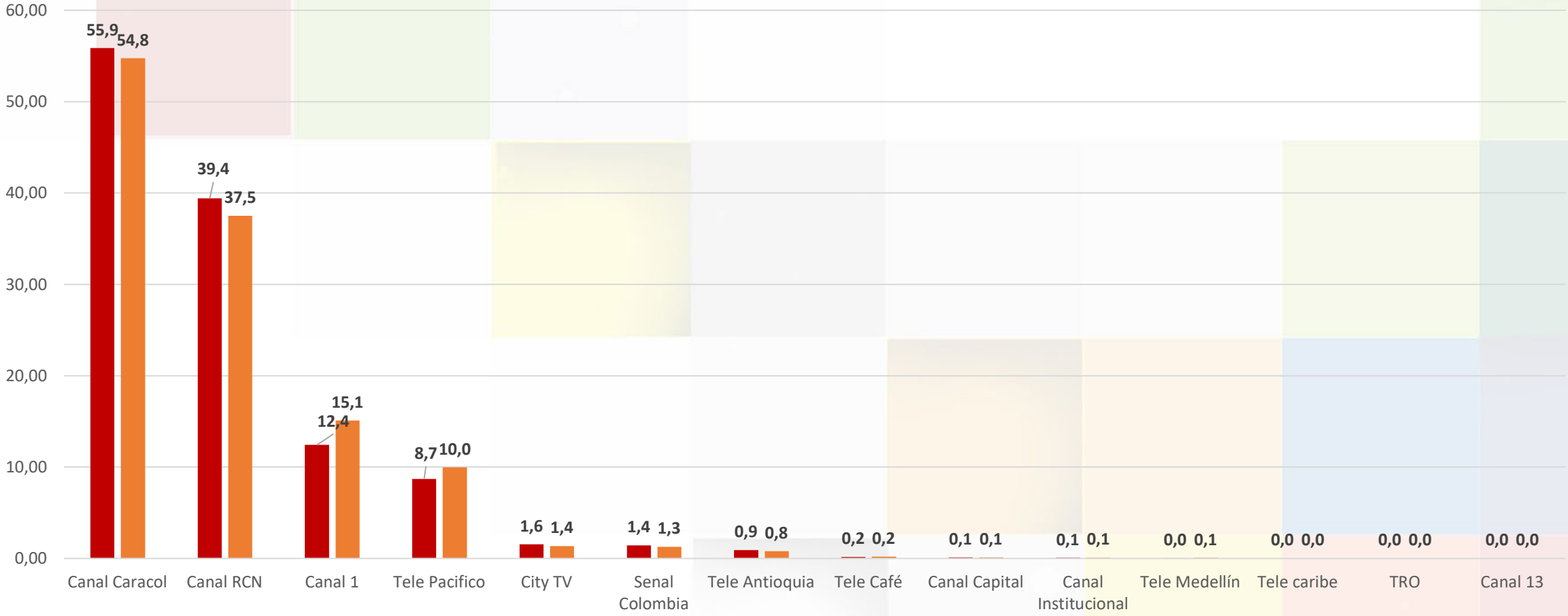
Consumo de Medios (Vert%) – Región Pacífica



Para la región Pacífica el consumo de medios se mantiene en línea con el nivel Nacional. Telepacifico mantiene su constante crecimiento en consumo lo cual toma importancia en su uso para las pautas de los productos y servicios con "foco" en la región Pacífica y su área de influencia.

Fuente: EGM

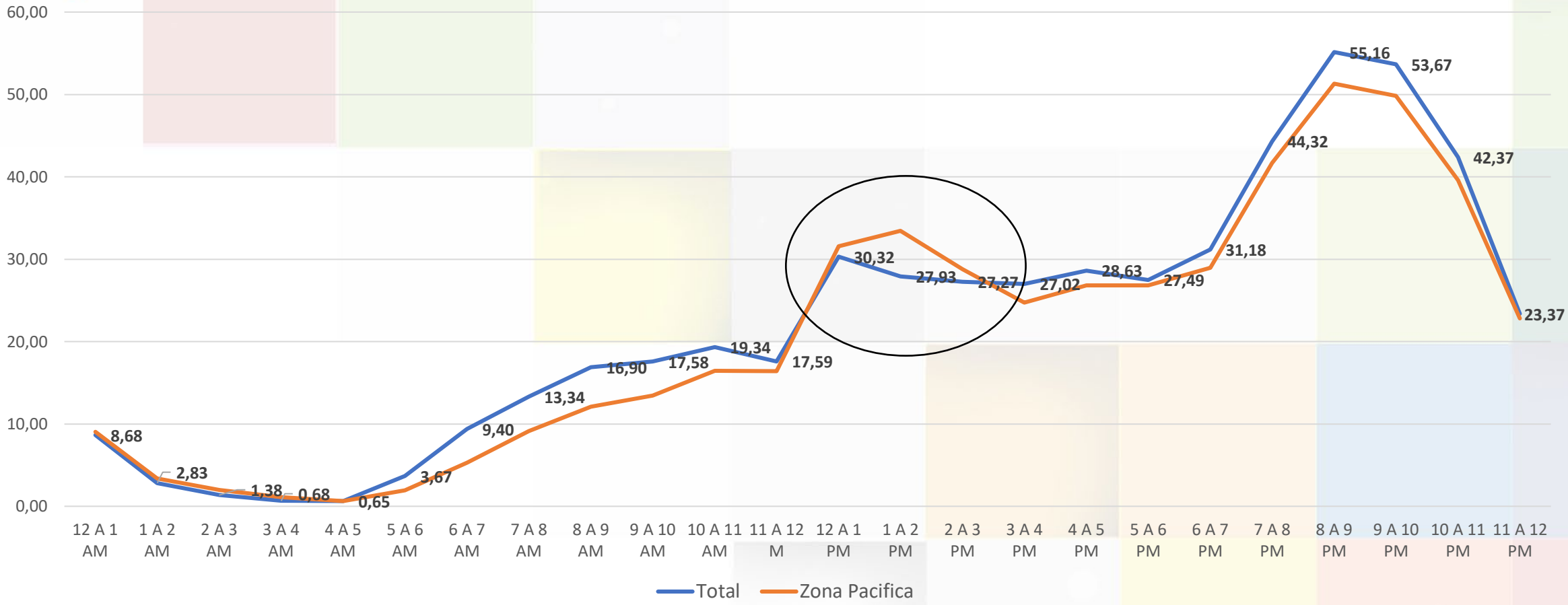
Ranking Televisión Abierta – Zona Pacífica



Crecimiento dado solamente por el Canal1 y Telepacifico, donde Telepacifico es la mejor opción para pauta en la región debido a su mínimo nivel de desperdicio de audiencia.

Fuente: EGM

Hora a Hora Consumo TV – Zona Pacífica

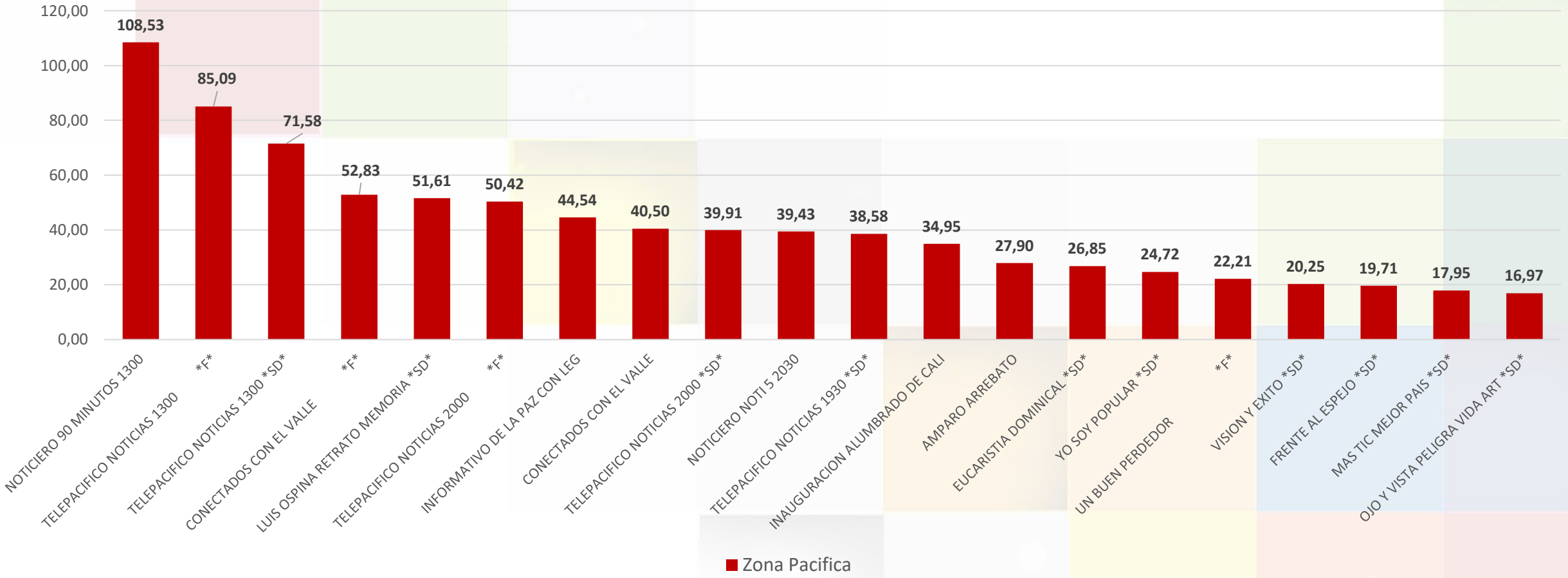


El mejor comportamiento se da en la franja PRIME, aunque en la franja EARLY la zona Pacífica supera el consumo al del total Nacional

Fuente: EGM

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

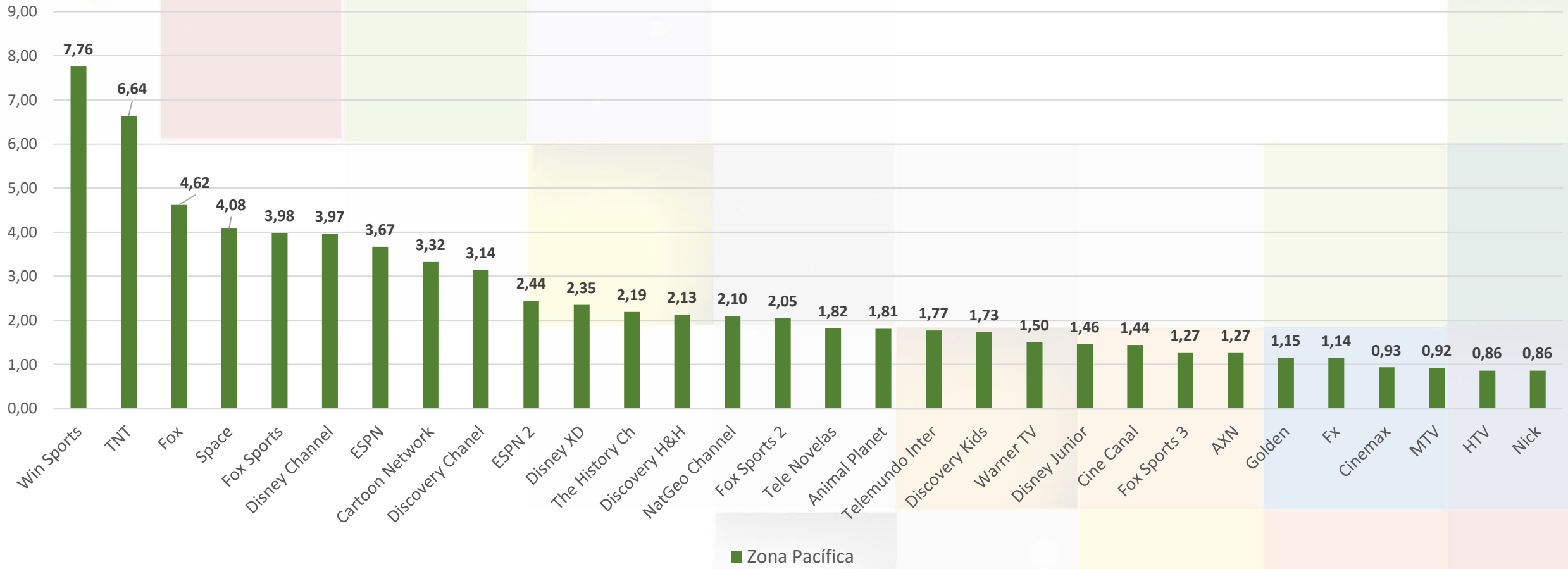
Top 20 Programación Telepacifico Nov Dic 2020 – Zona Pacífica



Los Noticieros crecen su nivel de audiencia lo cual los hace la mejor opción en las pautas de cualquier producto o servicio pautado en la región Pacífica. Los FESTIVOS presentan programación con niveles buenos de audiencia.

Fuente: MMW Ibope Colombia

Ranking Televisión Paga – Zona Pacífica (Top 30)

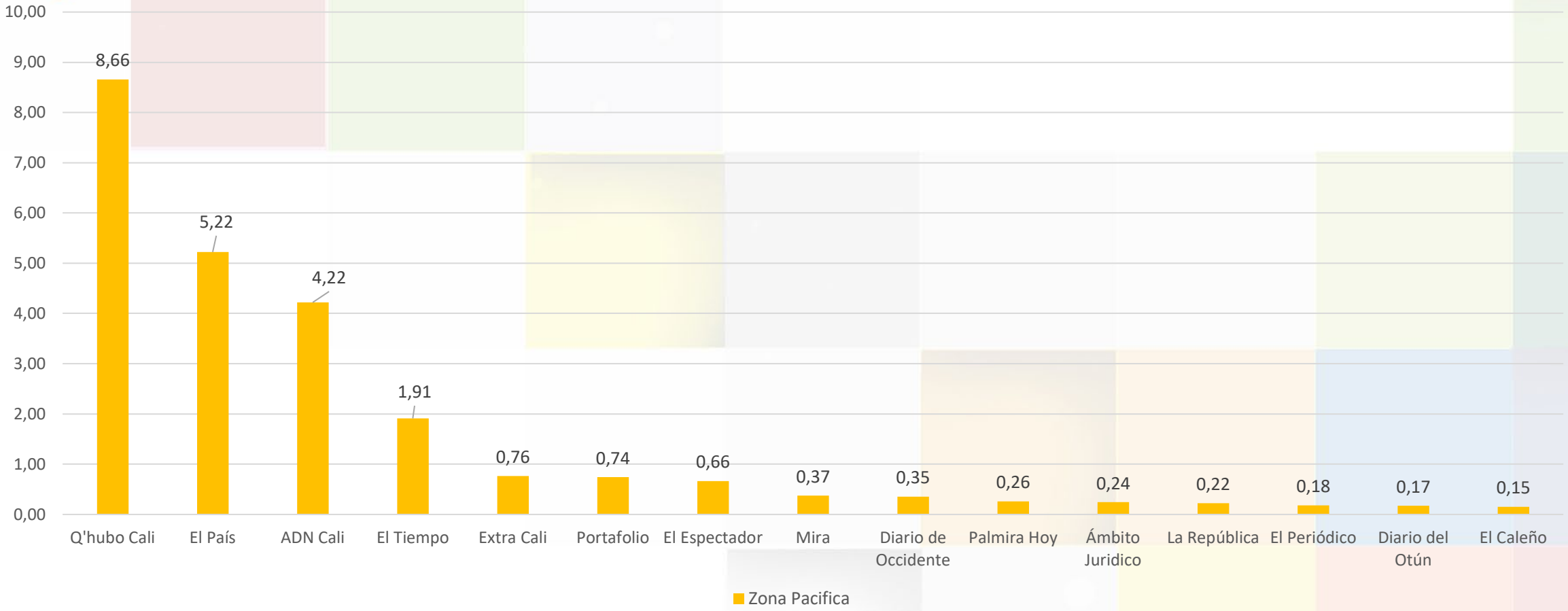


Los canales de deportes, Películas e infantiles siguen siendo los preferidos por la audiencia de la zona Pacífica. Debido al alto numero de canales disponibles el medio se debe aprovechar para segmentar las audiencias de acuerdo a la necesidad del Cliente

Fuente: EGM

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

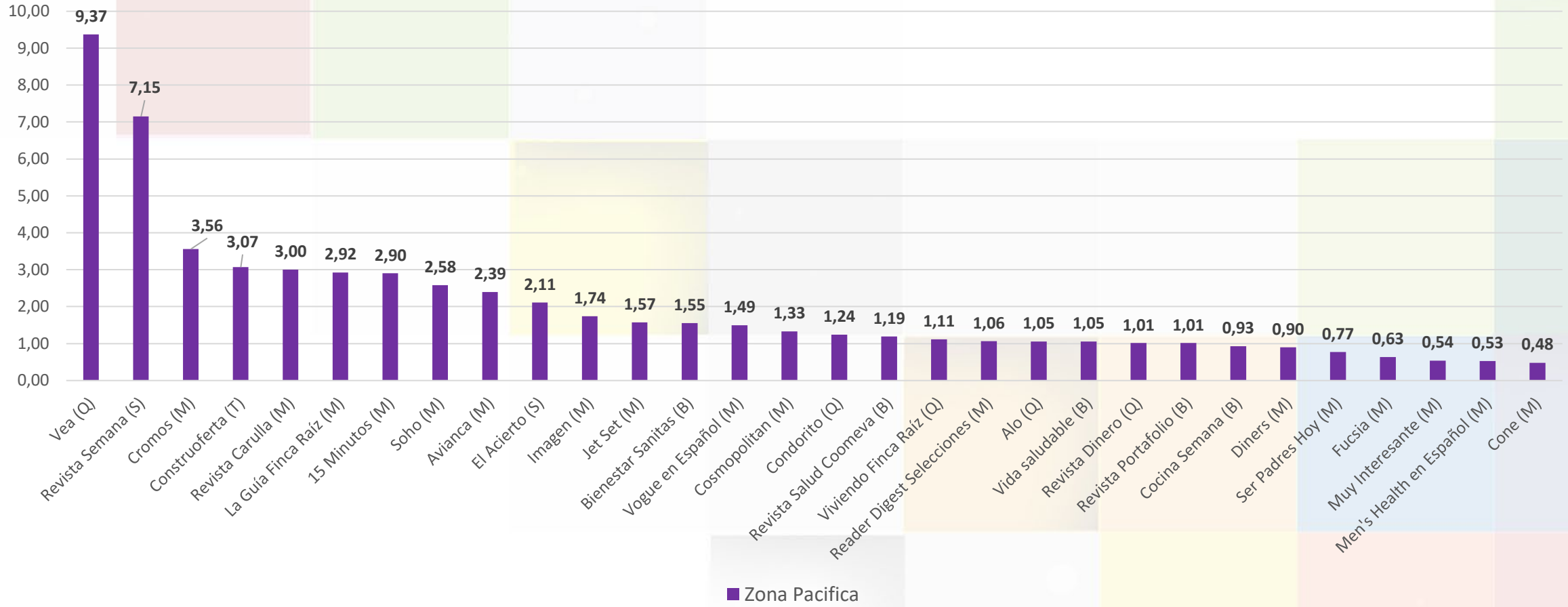
Ranking Periódicos – Zona Pacífica



Los periódicos de distribución gratuita mantienen su nivel de lectoría en especial Q'Hubo y ADN por su temática logran el mejor comportamiento . El País y Diario de Occidente se deben tener en cuenta por su nivel informativo mas serio y con audiencias adultas y de niveles socioeconómicos medios y altos

Fuente: EGM

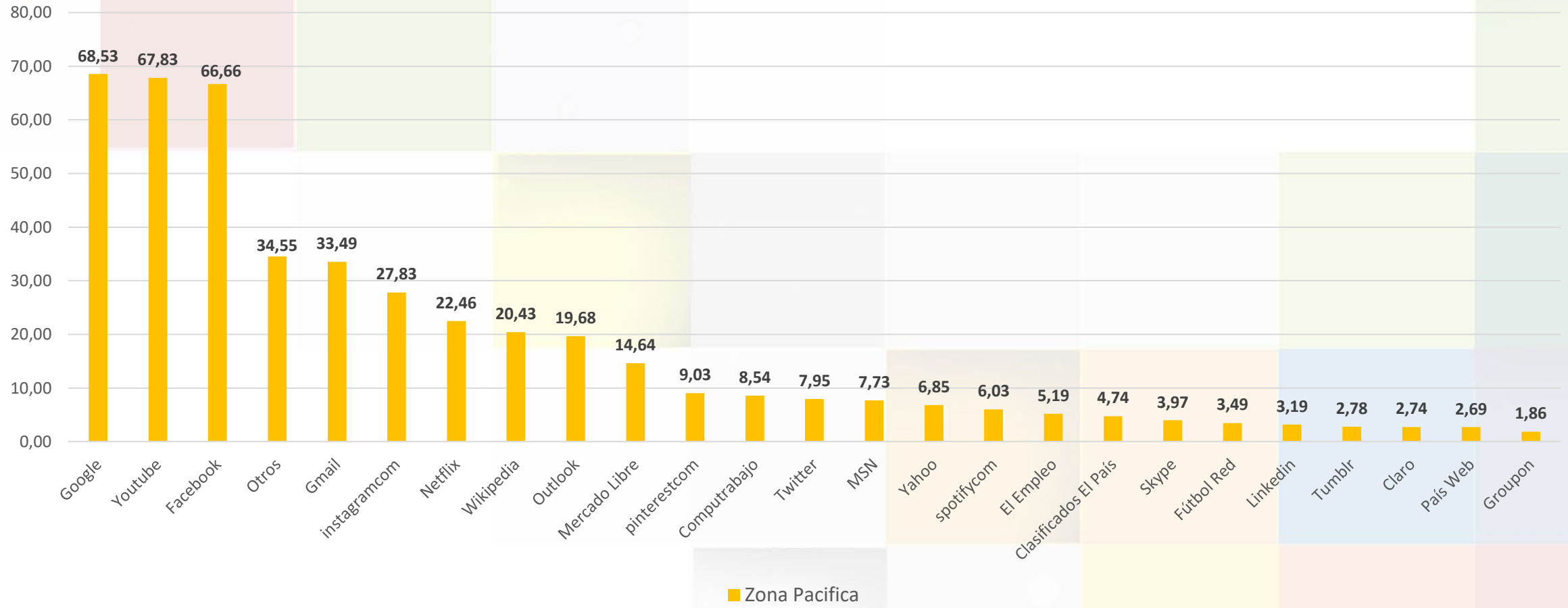
Ranking Revistas – Zona Pacífica (Top 30)



Los títulos de Farándula y Actualidad lideran el ranking de lectores en la zona Pacífica, aunque hay títulos sectorizados que logran buen comportamiento de lectoría.

Fuente: EGM

Ranking Sitios WEB Visitados – Zona Pacífica

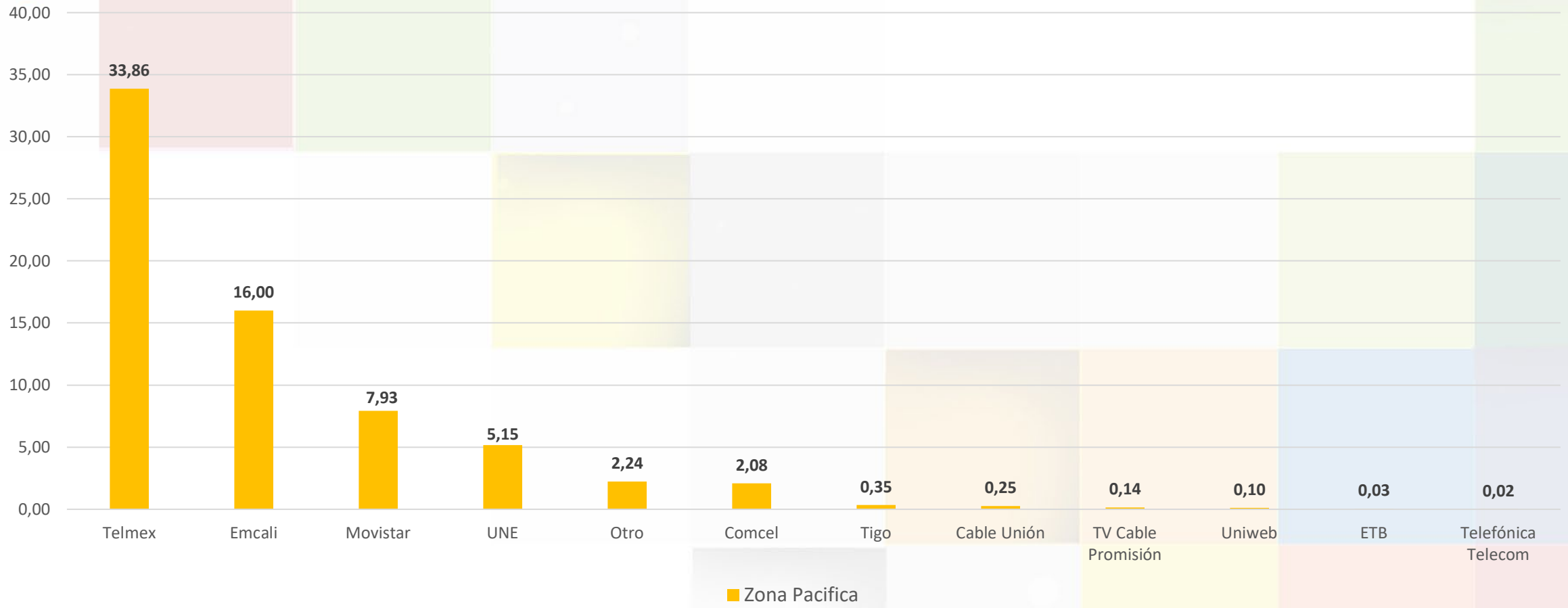


Utilizando el estudio EGM los sitios Web visitados se mantienen en línea con el concepto de los medios del Comscore. Lo cual nos indica que en cualquier tipo de metodología usada se mantienen los mismos sitios y proveedores

Fuente: EGM

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

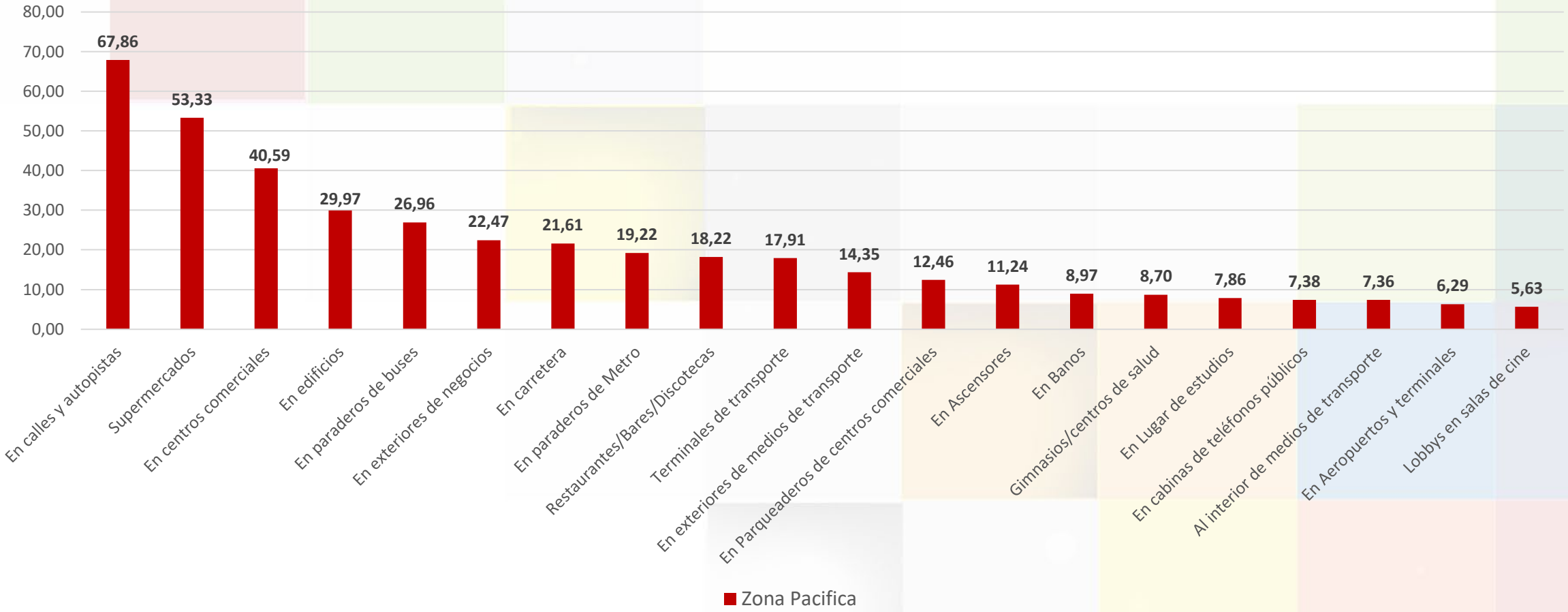
Proveedores Internet – Zona Pacífica



Telmex mantiene su predominio tanto a nivel Nacional como en la región Pacífica. Emcali es el segundo proveedor en importancia en la región.

Fuente: EGM

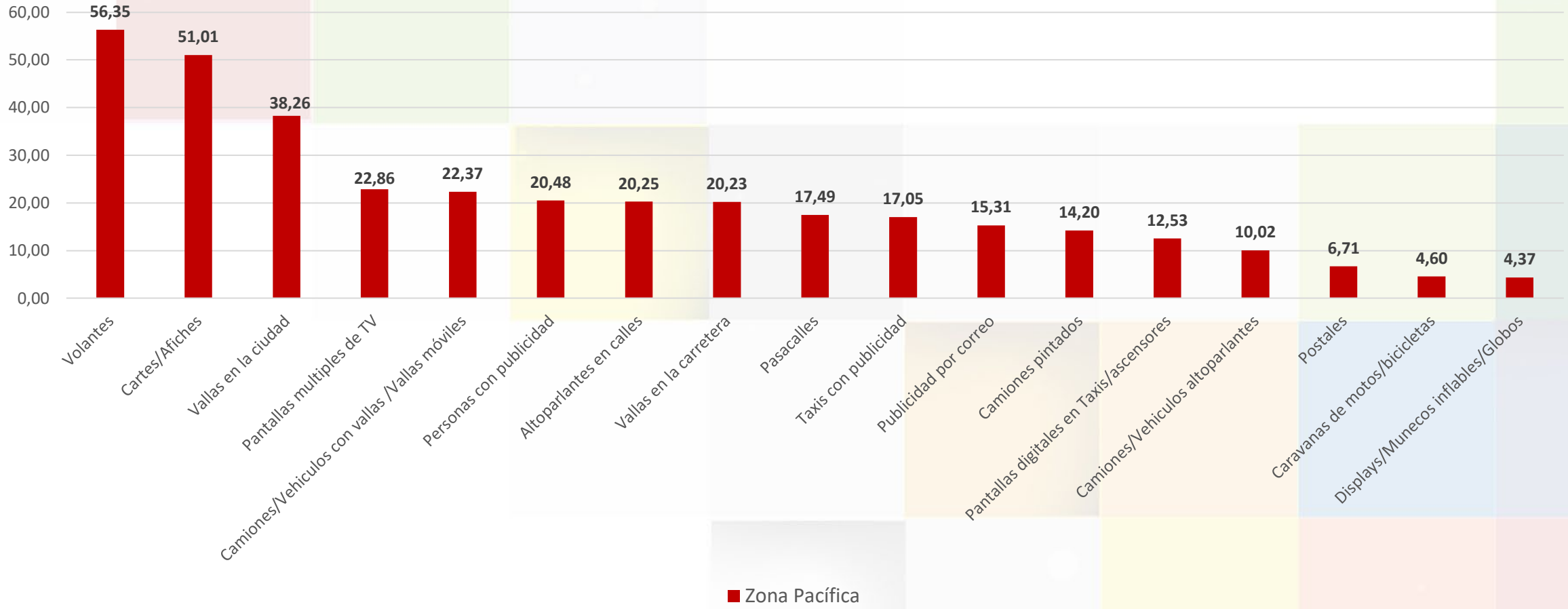
Donde vio Publicidad No Tradicional – Zona Pacífica



Fuente: EGM

La publicidad OOH con sus medios Vallas y Paraderos lideran el reconocimiento de estos medios, sin embargo la gran variedad de medios que existen hacen que se puedan segmentar de acuerdo a las necesidades de la marca a pautar

Ranking Medios Alternativos – Zona Pacífica



Los medios alternativos deben ser evaluados en su calidad de medios de apoyo puntuales de acuerdo a las necesidades de uso

Fuente: EGM

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

CERTIFICACIONES HERRAMIENTAS DE USO PARA PLANIFICACION Y MEDICIÓN DE MEDIOS ATL-TTL-OTL

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

ADD MEDIA
Agencia 360

comscore

comscore

Certificado Comercial

15 de agosto de 2021

EL SUSCRITO REPRESENTANTE COMERCIAL
DE COMSCORE COLOMBIA SAS S.A. NIT. 900140329
CERTIFICA QUE:

La compañía AddMedia SAS Nit 900411670-3, con domicilio en Calle 7 Oeste # 3-60 Cali, Carrera 15 #91-30 Piso 4 / Bogota. Es cliente activo de nuestra plataforma de medición de audiencia sindicada "MyMetrix Comscore" y con quienes se mantienen solidas relaciones comerciales a partir de Agosto 2020, tiempo en el cual han demostrado seriedad y profesionalismo.

Actualmente cuentan con los siguientes módulos:

Campaign Reach/Frequency
MMX Desktop Advantage Level
MMX Multi-Platform Base Level
Mobile Metrix Base Level
Segment Metrix Desktop Behavioral
Video Metrix Desktop Behavioral

En cuanto podemos certificar, AddMedia SAS, puede hacer uso del presente como bien creyere conveniente.

Así mismo AddMedia SAS, tiene derecho a utilizar el software a partir de la entrega de datos de junio 2021, y con acceso a la información hasta mayo de 2022.

Se expide a solicitud del interesado a los 15 días de agosto de 2021.

ATENTAMENTE

Adrián Olaya
Sr Sales Manager
México | Colombia | Perú

CERTIFICACIÓN ECAR

CNC

Centro Nacional de Consultoría S.A.
Nit 800.011.951-9
Calle 82 N° 6-51
+ 571 339 40 88
Bogotá – Colombia
cnc@cnccol.com

EL SUSCRITO REPRESENTANTE LEGAL
DEL CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA S.A.
NIT. 800.011.951-9

CERTIFICA QUE:

ADD MEDIA S.A.S, con NIT 900.411.670-3 ubicado en la Calle 7 oeste No. 3 – 60Barrio La Arboleda en la ciudad de Cali – Valle con Teléfono 6504333, desde marzo de 2021 se encuentra suscrita a nuestro estudio de ECAR, una investigación cuyo objeto es medir el nivel de audiencia de radio a nivel nacional con la metodología de recordación día de ayer y levantamiento de hábitos de radio.

El objetivo de este estudio es consultar información de audiencia de radio en Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Santa Marta, Tunja y Villavicencio, el cual es entregado cada cuatro meses a través de un software especializado en análisis de medios denominado TOM MICRO.

Actualmente **ADD MEDIA S.A.S** ha recibido la actualización más reciente y tiene licencia activa y permanente de uso.

Así mismo **ADD MEDIA S.A.S** se encuentra a paz y salvo a la fecha por todo concepto y tiene derecho a usar el estudio y el software de análisis hasta el 31 de agosto de 2021.

Se expide a solicitud del interesado el veintidós (15) de agosto de 2021.

Atentamente,

Pablo Lemoine

PABLO DAVID LEMOINE ARBOLEDA
Representante Legal

SGS

El estudio multimedia de la industria

Nuevo EGM

Estudio General de Medios de Colombia

2020

LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INVESTIGACIÓN DE MEDIOS
"ACIM"
NIT. 830056328-7

CERTIFICA QUE:

La empresa **Addmedia**, identificada bajo el NIT 900.411.670-3, ubicada en la Calle 7 oeste # 3 60, Tel: 6504333, es afiliada a la Asociación, lo cual la autoriza para usar el Estudio General De Medios EGM y el software TOM Micro y Galileo.

La empresa AddMedia, se encuentra a Paz y Salvo por todo concepto.

Para mayor información visite nuestra página Web www.acimcolombia.com

Esta certificación se expide el día Quince (15) del mes de agosto de 2021.

Cordialmente,

JORGE ESPINOSA BERNAL
Presidente Ejecutivo

HERRAMIENTAS DE USO PARA PLANIFICACION Y MEDICIÓN DE MEDIOS ATL-TTL-OTL UTILIZADAS POR ADDMEDIA

CUADRO HERRAMIENTAS AGENCIA			
HERRAMIENTA	**OBJETIVO**	**FUNCIONALIDAD**	**ALCANCE**
EGM	El EGM es un estudio poblacional que busca una representación adecuada del universo objetivo, a través de una muestra interrogada acerca de su comportamiento en relación al consumo de medios entre otras cosas.	El EGM es un estudio multimedia, es decir, que estudia para cada individuo su comportamiento respecto a los distintos medios. La realidad social es multimedia, como lo es también en su mayor parte la realidad publicitaria.	Nacional / Regional
GALILEO			
TOM MICRO			
ECAR	El objetivo de este estudio es consultar información de audiencia de radio en Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Santa Marta, Tunja y Villavicencio, el cual es entregado cada cuatro meses a través de un software especializado en análisis de medios denominado TOM MICRO	El ECAR es un estudio que nos permite validar los alcances en personas de las emisoras radiales evaluadas por dicho esvtudio, para asi planificar y realizar estrategias en medios radiales.	Nacional / Regional
KANTAR / IBOPE		Registra qué canales sintoniza el televisor y transmite la información minuto a minuto por internet a Ibope, la compañía encargada de hacer la medición en nuestro país. La identificación del miembro del hogar que está viendo el programa es obtenida a través del registro de su presencia al accionar un botón numerado.	Nacional / Regional
BASE TV ABIERTA TOTAL NACIONAL			
BASE TV ABIERTA DISCRIMINADA POR 6 REGIONES			
BASE TV CERRADA NACIONAL			
IWKS	Software de Consulta y Analisis para audiencias de Tv		
MMW	Software de Consulta y Analisis avanzados para audiencias de Tv		
PLANWVIEW	Software especializado en planificacion de Television,Incluyendo algoritmo de Optimizacion de Pauta		
COMSCORE	Esta enfocadas directamente a la creciente necesidad de la industria de transparencia en el ecosistema de publicidad digital, permitiendo a los anunciantes tener la confianza de que su s inversiones de campaña están alcanzando a las audiencia objetivo. Resolviendo este reto de confianza en la publicidad digial también ayuda a pavimentar el camino para una medición cross-platform comparable entre campañad digitales y de televisión.		Nacional / Regional
*** CAMPAIGN RESEARCH /FREQUENCY**		Medicion de Audiencias sindicada digitales	
*** MMX DESKTOP ADVANTAGE LEVEL**		Audiencia personas desduplicado Base level	
*** MMX MULTIPLATAFORM BASE LEVEL**			
*** MOBILE METRIX BASE LEVEL**		Audicencia Mobil y de Escritorio	
*** SEGMENT METRIX DESKTOP BEHAVIORAL**		Segmentacion por intereses.	
*** VIDEO METRIX DESKTOP BAHAVIORAL**		Espectadores Online de Contenidos de Video	
ADD MONITOR	MEDICION DE CFRECIMIENTO DE REDES PROPIAS Y COMPETENCIA / ESCUCHA INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE LO QUE SE HABAL DE LA MARCA EN REDES SOCIALES Y PORTALES DIGITALES	Escuchar y entender la audiencia (Social Media Listening y Social Media Analitics).	Nacional / Regional
		· Analizar en Tiempo real datos generados en redes sociales.	
		· Prevenir crisis que relacione la marca.	
SOCIAL MEDIA LISTENING		· Seguimiento de Cuentas y de Competencias.	
		· Medición de Interacción de Campañas.	
		· Seguimiento publicaciones efectivas para cumplir Objetivos Comunicativos.	
		· Descubrir tendencias.	
SOCIAL MEDIA ANALTICS		· Monitoreo Directivos de la organización y la competencia.	

PBX: 650 43 33
media.com.co
- addmediacol

ANÁLISIS CUALITATIVO

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

RADIO

Se realizó difusión de la campaña “Construyendo con vos” de la administración municipal de Palmira, a través de emisoras locales y comunitarias que cuentan con mayor alcance en el Municipio, utilizando para su escogencia las herramientas de medición de medios:

Formato de pauta: Cuña de 20”

- Tropicana
- La Mega
- Radio Palmira
- Hope Radio
- Emisora Comunitaria

RADIO

CRC

Tropicana: 9 cuñas de 20 segundos

Radio Palmira: General

Radio Palmira: 86 cuñas de 20 segundos

RCN

La Mega: 32 cuñas de 20 segundos

Emisora Comunitaria

Emisora Comunitaria: 52 cuñas de 20 segundos

Radio Palmira: Agenda de Noticias

Agenda de Noticias: 56 cuñas de 20 segundos

TELEVISIÓN REGIONAL

Porque usar TV REGIONAL (Telepacifico):

Cada canal tiene su “foco” de audiencia en la ciudad o zona geográfica donde se emite su señal.

Telepacífico presenta un buen comportamiento en sus respectivas zonas con mas del 44% de preferencia por parte de los televidentes.

*Telepacifico presenta el mas alto nivel de audiencia de todos los canales de TV Regional en la zona pacifico con un rating promedio al 5%.

TELEVISIÓN REGIONAL

Televisión:

Se realizó difusión de la campaña “Construyendo con vos” que reunió los 7 proyectos estratégicos de la administración municipal de Palmira dándole a los ciudadanos la oportunidad de ser partícipes de los procesos de la alcaldía. En el canal regional Telepacífico se emitió comercial de 20”.

TELEPACÍFICO – BREAK CHONTICO Y TARDES DEL SOL

Televisión:

En el mes de julio y primera semana de agosto se emitieron 6 comerciales de 20 segundos en el break chontico, programa de mayor alcance y rating del canal regional y 1 comerciales en Tardes del Sol, programa que cuenta con muy buena audiencia en la zona pacífica.

TELEVISIÓN LOCAL

Televisión:

Se realizó difusión de la campaña “Construyendo con vos” que reunió los 7 proyectos estratégicos de la administración municipal de Palmira, en los canales de televisión local Tele Palmar y CNC, con comercial de 20”.

TELEVISIÓN - TELE PALMAR Y CNC

Tele Palmar

Se emitieron 56 comerciales de 20 segundos en toda la programación del canal Tele Palmar.

CNC

Se emitieron 15 comerciales de 20 segundos en las noticias de CNC, 78 en la programación general y 10 comerciales en programa de opinión.

DIGITAL

Programmatic: se tuvo presencia en el diferentes portales de acuerdo a las tendencias por usuario al momento de navegar, cumpliendo con el impacto del público objetivo:

- El Tiempo
- El País
- El Espectador
- Semana
- Portafolio
- W Radio
- Pulzo
- Publimetro

BTL – zona rural

Se realizó perifoneo con entrega de volantes de la campaña “construyendo con vos” en la zona rural y urbana según cronograma de actividades entregado por la oficina de comunicaciones de la alcaldía de Palmira

COMUNA 9			
punto de partida	**Recorrido**	**Audio**	Dia de
Corregimiento La	recorrido via principal y sus	4 Comuna 9 la	30 de julio
Corregimiento Obando	recorrido via principal y sus	5 obando	30 de julio
Corregimiento MataPalo	recorrido via principal y sus	6 matapalo	30 de julio
Corregimiento	recorrido via principal y sus	7 palmaseca	30 de julio

COMUNA 11			
punto de partida	**Recorrido**	**Audio**	Dia de
Corregimiento Bolo la	recorrido via principal y sus	8 comuna 11	30 de julio
Corregimiento Bolo San	recorrido via principal y sus	9 bolo san isidro	30 de julio
Corregimiento Bolo Alizal	recorrido via principal y sus	10 bolo barrio	30 de julio

BTL – zona rural

COMUNA 14			
punto de partida	**Recorrido**	**Audio**	Dia de
Corregimiento Aguaclara	recorrido via principal y sus	23 aguaclara	31 de julio
Corregimiento Ayacucho	recorrido via principal, Vereda	21 la buitrera	31 de julio
Corregimiento La Zapata	recorrido via principal y sus	20 comuna 14	31 de julio
Vereda Arenillo	recorrido via principal y sus	22 arenillo cuña	31 de julio

COMUNA 15			
punto de partida	**parada 1**	**Audio**	Dia de
Corregimiento Toche	recorrido via principal y sus	3 toche	31 de julio
Vereda El Cabuyal	recorrido via principal y sus	4 cabuyal	31 de julio
Vereda Teatino	recorrido via principal y sus	2 teatino	31 de julio
Corregimiento Combia	recorrido via principal y sus	1 combia	31 de julio

COMUNA 16			
punto de partida	**parada 1**	**Audio**	Dia de
Corregimiento Potrerillo	recorrido via principal y sus	19 potrerillo cuña	31 de julio
Vereda La Quisquina	recorrido via principal y sus	18 la quisquina	31 de julio
Corregimiento Calucé	recorrido via principal y sus	17 caluce	31 de julio
Corregimiento Tenjo	recorrido via principal y sus	16 comuna tenjo	31 de julio

BTL – zona urbana

COMUNA 1													
punto de partida	parada 1	parada 2	parada 3	parada 4	parada 5	parada 6	parada 7	parada 8	parada 9	parada 10	parada 11	Audio	Dia de Perifoneo
colegio Agustiano calle 65 cra 28	urbanización Alameda (estación de bomberos) calle 71 con cra 28	iglesia de Zamorano diagonal 65 con cra 31	reservas de Zamorano (Panaderia) calle 64 con cra 35	Bosques del Eden escuela (cra 35 con calle 60 esquina)	Simon Bolivar Cai (Calle 54 con cra 39)	Molinos de Comfandi Casa de la Justicia (Calle 57 con cra 44)	Molinos 100 calle 58 con cra 46.	20 de Julio la sede comunal (calle 62 con cra 38)	Coronado parroquia san Miguel Arcangel Calle 64	Villa Diana calle 58 con cra 37	Harold Eder calle 56 con cra 35	1 Comuna 1 presencial	1 de agosto

COMUNA 5															
punto de partida	parada 1	parada 2	parada 3	parada 4	parada 5	parada 6	parada 7	parada 8	parada 9	parada 10	parada 11	parada 12	parada 13	Audio	Dia de Perifoneo
Tienda D1 carrera 1 con 35	Recorrido barrio Buenos Aires carrera 4 con 35	Recorrido barrio municipal calle 33 con 3 Parque	Recorrido barrio popular modelo calle 32 este con 4	Polideportivo Barrio San Jose calle 31 con transversal 5	Super marden del bosque av 1	Salon Bosque colonial carrera 7 con 33c	Escuela de las palmeras calle 35 con 3	Calle 36 con 3 barrio los Sauces	San Carlos Calle 37 Cra 7	Primero de Mayo calle 41 Cra 11	CAI San Pedro calle 37 con Cra 10	El Danubio Calle 34 Cra 17	San Pedro calle 36 con Avenida 19	2 Comuna 5	2 de agosto

COMUNA 7													
punto de partida	parada 1	parada 2	parada 3	parada 4	parada 5	parada 6	parada 7	parada 8	parada 9	parada 10	parada 11	Audio	Dia de Perifoneo
El Trebol Cra 22 / Calle 27- 26 (Parque)	El Sembrador Calle 16 Cra 21 (CC Plaza sembrador)	Las Américas Calle 15 Cra 26-27/ Petruc : Calle 16 Cra 28-29	La perseverancia Calle 12 Cra 24	Sesquicentenario Calle 11 Cra 26 (Centro de salud) / Luis Carlos Galán: Diag 31 Calle 11	Parques de la italia: Calle 6-9 Diag 24-28	Acacias, Cerezos, Tulipanes, Almendros de la Italia: Calle 4 Diag 29	Chapinero sur- (Parque) transversal 31 C - Diagonal 5b /Chapinero (parque del sur) Cra 32 calle 14	Independencia - Calle 16 - Cra 31 (Escuela Ma Antonia Penagos)	Recreo: Calle 20 Cra 25 (Colegio San José del Ávila)	Barrio Nuevo: Cra 31 Calle 26-27 (Registraduría Nal)	Las Delicias: Calle 25 Cra 26 (parque las delicias)	3 Comuna 7	3 de agosto

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

CUADRO DE OPTIMIZACIÓN

Palmira pa' lante

Alcaldía de Palmira

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

CUADRO DE OPTIMIZACIÓN

CUADRO COMPARATIVO DEL PRESUPUESTO INICIAL VS OPTIMIZACIÓN	JULIO 3

CAMPAÑA	TIPO DE MEDIO	MEDIO	PROGRAMA - PAUTA	TARIFA DE PAUTA	UNIDADES PAUTADAS	VALOR BRUTO DE PAUTA	DESCUENTO % CLIENTE	VALOR CLIENTE	DESCUENTO % AGENCIA	VALOR AGENCIA	VALOR DE OPTIMIZACIÓN	% DE OPTIMIZACIÓN
CONSTRUYENDO CON VOS	RADIO	RADIO PALMIRA	GENERAL - OTTO	$ 15.700	86	$1.350.200	0,00%	$1.350.200	25,93689%	$1.000.000	$ 350.200	25,94%
	RADIO	RADIO PALMIRA	AGENDA DE NOTICIAS - REINALDO RENGIFO	$ 25.000	56	$1.400.000	0,00%	$1.400.000	28,5714%	$1.000.000	$ 400.000	28,57%
	TV	CNC	GENERAL	$ 25.000	103	$2.575.000	0,00%	$2.575.000	41,74757%	$1.500.000	$ 1.075.000	41,75%
	TV	TELE PALMAR	GENERAL	$ 25.000	56	$1.400.000	0,00%	$1.400.000	28,5714%	$1.000.000	$ 400.000	28,57%
	DIGITAL	AQUÍ PALMIRA	INFORMACIÓN NOTICIOSA	$ 2.250.000	1	$2.250.000	0,00%	$2.250.000	20,00%	$1.800.000	$ 450.000	20,00%
	OTROS	PERIFONEO Y VOLANTEO	ZONA RURAL Y URBANA	$ 2.800.000	1	$2.800.000	0,00%	$2.800.000	20,00%	$2.240.000	$ 560.000	20,00%
VARIOS	OTROS	ADD MEDIA	MONITOREO	$ 15.625.000	1	$15.625.000	0,00%	$15.625.000	20,00%	$12.500.000	$ 3.125.000	20,00%
	TOTALES					**$27.400.200**	**0,00%**	**$27.400.200**	**23,21%**	**$21.040.001**	**$ 6.360.199**	**23,21%**

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

CUADRO DE FACTURACIÓN

Alcaldía de Palmira

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

CUADRO DE FACTURACIÓN

CUADRO ANEXO DE FACTURACIÓN. CONTRATO POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS No.665 - 2021 ALCALDIA MUNICIPAL DE PALMIRA								MES JULIO		
TIPO DE MEDIO	**MEDIO**	**FACTURA PROVEEDOR**	**Valor inicial**	**DTO Y OPT.**	**SUB-TOTAL**	**IVA**	**TOTAL**	**COSTOS- IMPTOS - TASAS -CONTRIB.(*)**	**SUBTOTAL**	**IVA**	**TOTAL**
RADIO	RADIO PALMIRA - OTTO		$ 1.350.200	$ 350.200	$ 1.000.000	$ 0	$ 1.000.000	$ 176.139	$ 1.176.139	$ 223.466	$ 1.399.605
RADIO	RADIO PALMIRA - AGENDA DE NOTICIAS - REINALDO BENGIFO	CC	$ 1.400.000	$ 400.000	$ 1.000.000	$ 0	$ 1.000.000	$ 176.139	$ 1.176.139	$ 223.466	$ 1.399.605
TV	CNC	CC	$ 2.575.000	$ 1.075.000	$ 1.500.000	$ 0	$ 1.500.000	$ 264.208	$ 1.764.208	$ 335.199	$ 2.099.407
TV	TELE PALMAR	CC	$ 1.400.000	$ 400.000	$ 1.000.000	$ 0	$ 1.000.000	$ 176.139	$ 1.176.139	$ 223.466	$ 1.399.605
TV	TELEPACÍFICO	FET 1592	$ 53.959	$ 0	$ 53.959	$ 0	$ 53.959	$ 9.504	$ 63.463	$ 12.058	$ 75.521
DIGITAL	AQUÍ PALMIRA	CC	$ 2.250.000	$ 450.000	$ 1.800.000	$ 342.000	$ 2.142.000	$ 317.049	$ 2.117.049	$ 402.239	$ 2.519.289
OTROS	Monitoreo de Medios Junio	ADD MEDIA	$ 15.625.000	$ 3.125.000	$ 12.500.000	$ 2.375.000	$ 14.875.000	$ 2.201.731	$ 14.701.731	$ 2.793.329	$ 17.495.060
DIGITAL	Pauta digital	ADD MEDIA	$ 5.495.871	$ 0	$ 5.495.871	$ 1.044.215	$ 6.540.086	$ 968.034	$ 6.463.905	$ 1.228.142	$ 7.692.048
OTROS	PERIFONEO	CC	$ 2.800.000	$ 560.000	$ 2.240.000	$ 425.600	$ 2.665.600	$ 394.550	$ 2.634.550	$ 500.565	$ 3.135.115
			$ 32.950.030	**$ 6.360.200**	**$ 26.589.830**	**$ 4.186.815**	**$ 30.776.645**	**$ 4.683.493**	**$ 31.273.323**	**$ 5.941.931**	**$ 37.215.254**

FACTURAS Y/O CUENTAS DE COBRO

Palmira pa' lante

Alcaldía de Palmira

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

RADIO – RADIO PALMIRA - OTTO

BOES COMUNICACIONES RADIO TELEVISION LIMITADA
NIT 900048862-4
Nombre Comercial: WWW.RADIOPALMIRA.COM
Régimen: RESPONSABLE DEL IMPUESTO SOBRE LAS VENTAS -IVA
Actividad Económica CIIU Nro. 6010
Dirección: CR 33 28 51 P3
Teléfono: 2836411
Correo: radiopalmira@gmail.com
Ciudad: PALMIRA

CUFE:f52cc00b07375775e51a86058417abbf93853815bfc5962e80e93eb98e8f22e596733a7a3909aa92d41ccf0a8a7b3821

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA NRO. RP497
Autorización Numeración de Facturación Electrónica de DIAN
Nro. 18764016511153 de 2021-08-18 Vigencia 12 Meses
Rango Autorizado desde RP 1 hasta RP 999
Tipo Documento: Factura de Venta Nacional
Tipo Operación: Estándar
Fecha Facturación: 2021-08-23 11:25:59
Fecha Vencimiento: 2021-09-23
Fecha Dian: 2021-08-23 11:26:28
Divisa: COP
Orden Compra Asociada:

Cliente: ADD MEDIA S.A.S.
NIT 900411670-3
Nombre Comercial: ADD MEDIA
Dirección: CL. 7 OESTE 3 60 BRR ARBOLEDA
Teléfono: 6504333
Correo: facturacion@addmedia.com.co
Ciudad: CALI

Forma de pago	Método de pago
Contado	Transferencia Débito Bancaria

Nro.	Ref	Descripción	U/M	Valor Unitario	Cant.	Valor Neto	Valor total
1	PUBLICIDAD	Nuestro Servicio de Difusion	A1	1,000,000.00	1.0	1,000,000.00	1,000,000.00

Total de lineas: 1

Observaciones:
Nuestro servicio de publicidad segun orden OB-ALCAPAL-07-2021-0015, Anunciante Alcaldia de Palmira. Campaña: Construyendo con Vos, desde Julio hasta Agosto de 2021. Transferencia bancaria cuenta Corriente 038093910 Banco de Occidente

NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES

TOTAL BRUTO	1,000,000.00
SUBTOTAL	1,000,000.00

TOTAL EN LETRAS UN MILLON DE PESOS COLOMBIANOS

TOTAL VENTA	1,000,000.00

Nombre Software: TN Factor / Proveedor Tecnolgico: TN Colombia S.A.S. / NIT 900423948-7

1/1

RADIO – RADIO PALMIRA – AGENDA DE NOTICIAS – REINALDO RENGIFO

AGENDA DE NOTICIAS

CUENTA DE COBRO No 235

ADD MEDIA SAS Nit 900411670-3

DEBE LA SUMA DE: UN MILLON DE PESOS MCTE

POR CONCEPTO DE:
Publicidad radial en el Programa AGENDA DE NOTICIAS que se transmite de lunes a viernes de 4:00 p.m a 4:30 p.m. por RADIO PALMIRA DE CARACOL 1050 AM, Internet, Redes Sociales Facebook Live.CUARENTA CUÑAS (40) DE 20" Y DIEZYSEIS (16) CUÑAS MAS DE BONIFICACION

Periodo: Del 28 de Julio al 28 de Agosto de 2021

SON.....$1'000. 000.oo

Si paga en Cheque favor consignar a mi Cuenta de Ahorros No 4-694-00-10353-2 Banco Agrario de Colombia

REINALDO RENGIFO DOMINGUEZ
C.C 16.270.941 de Palmira
CEL 316 6630707
agendadenoticias@yahoo.es

Certifico que pertenezco al Régimen Simplificado

TV – CNC

CNC NUESTRO CANAL

Palmira, 13 de julio de 2021

Cuenta de Cobro: 684-21

AGENCIA ADD MEDIA SAS
NIT: 900411670-3

DEBE A:
DIEGO FERNANDO RAMOS SANCHEZ
NIT 83228478-9

La suma de **UN MILLÓN QUINIENTOSMIL PESOS M/C ($1.500.000 m/c)** por concepto de emisión de los mensajes institucionales de la Alcaldía de Palmira ***Ref: 7 Proyectos*** a través del CANAL CNC de televisión. En **Noticias CNC, programa de opinión Cinco a la Una y Rejilla general de programación**. Periodo del 28 de julio al 15 de agosto de 2021. **Total 103 emisiones** de 20 segundos cada una conforme pauta programada por la Agencia ADD MEDIA SAS.

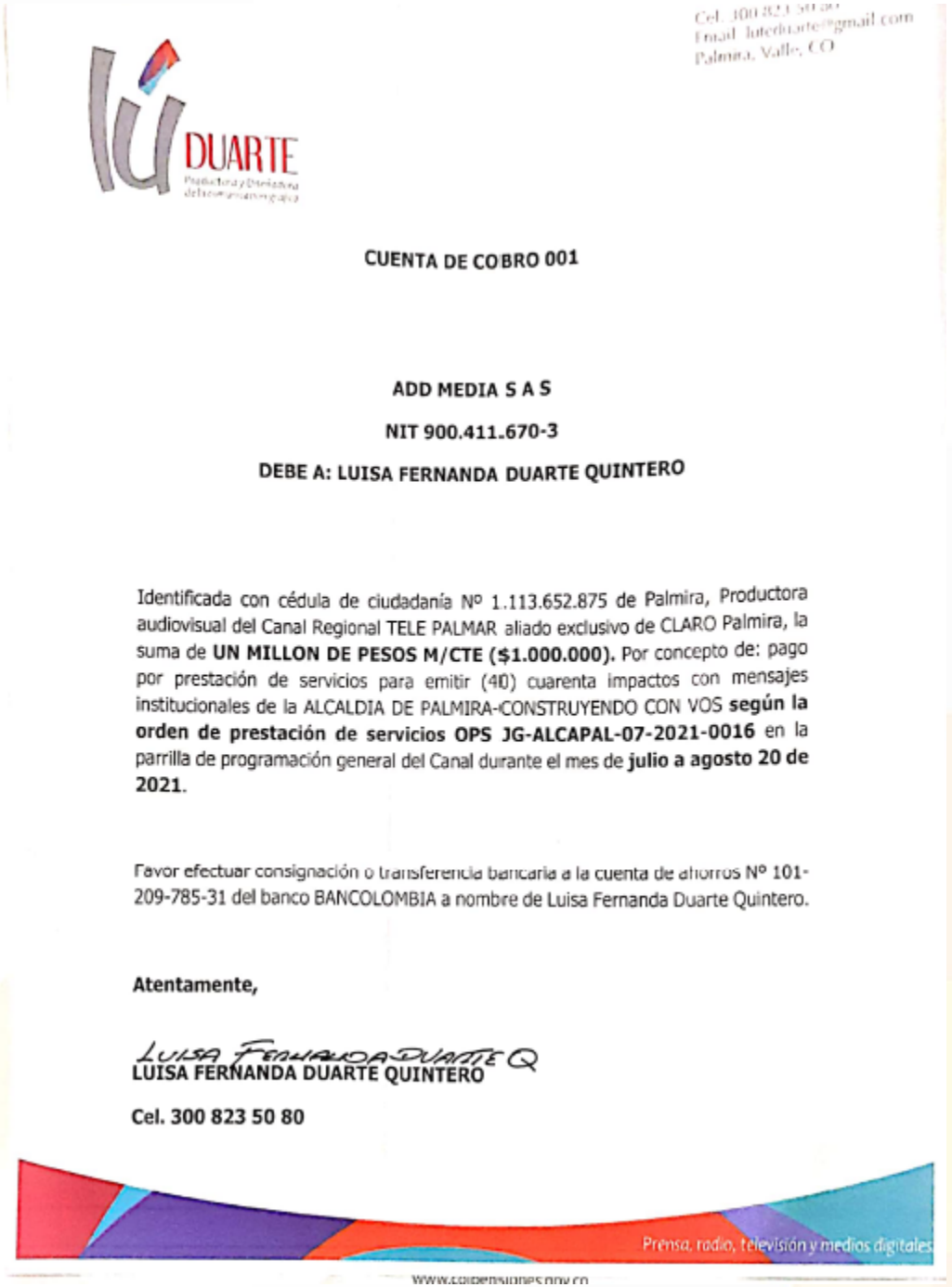
Nota: cumplo con las condiciones para pertenecer al Régimen Simplificado del impuesto a las ventas art. 14 Ley 863/2003.

DIEGO FERNANDO RAMOS SANCHEZ
Gerente Canal CNC
C.C. 83.228.478 de Rivera Huila

@cncpalmira

Calle 32A N° 25 - 36
Cel: 317 435 1017 -26

TV – TELE PALMAR – JORGE GAVIRIA – LUISA DUARTE



Cel. 300 823 50 80
Email: luieduarte@gmail.com
Palmira, Valle, CO

LG DUARTE
Productora y Distribuidora de Contenidos Audiovisuales

CUENTA DE COBRO 001

ADD MEDIA S A S

NIT 900.411.670-3

DEBE A: LUISA FERNANDA DUARTE QUINTERO

Identificada con cédula de ciudadanía Nº 1.113.652.875 de Palmira, Productora audiovisual del Canal Regional TELE PALMAR aliado exclusivo de CLARO Palmira, la suma de **UN MILLON DE PESOS M/CTE ($1.000.000).** Por concepto de: pago por prestación de servicios para emitir (40) cuarenta impactos con mensajes institucionales de la ALCALDIA DE PALMIRA-CONSTRUYENDO CON VOS **según la orden de prestación de servicios OPS JG-ALCAPAL-07-2021-0016** en la parrilla de programación general del Canal durante el mes de **julio a agosto 20 de 2021**.

Favor efectuar consignación o transferencia bancaria a la cuenta de ahorros Nº 101-209-785-31 del banco BANCOLOMBIA a nombre de Luisa Fernanda Duarte Quintero.

Atentamente,

Luisa Fernanda Duarte Q

LUISA FERNANDA DUARTE QUINTERO

Cel. 300 823 50 80

Prensa, radio, televisión y medios digitales

www.coberturaspnv.co

DIGITAL – AQUÍ PALMIRA

www.aqui.today
PERIODISMO HUMANO Y DE SERVICIO

www.facebook.com/aquipalmiravalle

Palmira, agosto de 2021

ADD MEDIA SAS
Nit 900411670-3

DEBE A:

FABIAN ANDRES PALOMINO RAMIREZ

Identificado con cédula de ciudadanía N.º 14.698.920 de la ciudad de Palmira, en calidad de coordinador del Portal de Noticias AQUÍ TODAY PALMIRA, la suma de $1.800.000 (un millón ochocientos mil pesos), por concepto de difusión de la "Estrategia Construyendo con Vos" de la Alcaldía de Palmira.

Atentamente



Fabián Andrés Palomino Ramírez
Coordinador Aquí Today Palmira
c.c. 14698920
teléfono: 3116221594
belfastproducciones@gmail.com

OTROS - PERIFONEO

Santiago de Cali, 11 de agosto de 2021

CUENTA DE COBRO ADD MEDIA SAS NIT 900411670-3

DEBE A: JOHANA QUINTERO

CC 1107069276

LA SUMA DE

DOS MILLONES DOSCIENTOS CUARENTA MIL PESOS MONEDA CORRIENTE ($2.240.000 M/CTE)

POR CONCEPTO DE:

PERIFONEO Y VOLANTEO EN ZONA RURAL Y URBANA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA

ATENTAMENTE;



JOHANA QUINTERO

CERTIFICACIONES Y EVIDENCIAS

Alcaldía de Palmira

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

RADIO – RADIO PALMIRA - OTTO

Radio Palmira 1050 Am

NIT. 900.048-862-4

C E R T I F I C A:

Que a través de esta emisora RADIO PALMIRA DE CARACOL, se emitió pauta según orden OB-ALCAPAL07-2021-0015, de ADD MEDIA AGENCIA SAS NIT **900411670-3**, durante el periodo del 30 de Julio al 20 de Agosto de 2021, con las siguientes especificaciones

CLIENTE:	**ALCALDIA DE PALMIRA**
CAMPAÑA:	**Construyendo con Vos**
MENCIONES DIA:	5-7 CUÑAS
DURACION	20"
TOTAL MENCIONES:	**65**

Expedida en el municipio de Palmira del departamento Valle del cauca, a los Veinticuatro (24) días del mes de Agosto de 2021.

OTTO BURCKHARDT R.
DIRECTOR

Boas Comunicaciones Radio Y Tv Ltda
Carrera 33 # 28 - 51 - Piso 3
Tel. 2864602-2835411-3054587253
radiopalmira@gmail.com
@RadioPalmira1050AM
www.radiopalmira.com
Palmira-Colombia

AUDIO 1

AUDIO2

AUDIO 3

RADIO – AGENDA DE NOTICIAS –REINALDO RENGIFO

AUDIO 1

AUDIO 2

Radio Palmira 1050 Am

EL GERENTE DE MEDIOS RADIO PALMIRA

NIT. 900.048-862-4

C E R T I F I C A

Que **REINALDO RENGIFO DOMINGUEZ**, dirige el programa "Agenda de Noticias", emitido de 4:00 a 4:30 pm, de lunes a viernes, en nuestra emisora **RADIO PALMIRA DE CARACOL,** se emitieron cuñas alusivas a Campañas de la Alcaldía Municipal de Palmira, "Construyendo con vos", durante el periodo de 28 de Julio al 20 de Agosto de 2021, se emitieron cuatro (04) cuñas diarias mas bonificaciones, según orden No. RR-A-CAPAL-07-2021-0017, emitida por AGENCIA ADD MEDIA SAS, Nit 900411670-3

Para constancia de lo anterior se firma en la ciudad de Palmira, a los Veintitrés (23) días del mes de Agosto de 2021

BOES COMUNICACIONES
RADIO Y TV LTDA
RADIO PALMIRA
GERENTE

OTTO BURCKHARDT R.
DIRECTOR

Boes Comunicaciones Radio Y Tv Ltda
Carrera 33 # 28 - 51 - Piso 3
Tel. 2864602-2836411-3054597253
radiopalmira@gmail.com
@RadioPalmira1050AM
www.radiopalmira.com
Palmira-Colombia

TV – CNC

CNC NUESTRO CANAL

MASSIFICAR y/o DIEGO FERNANDO RAMOS SANCHEZ con NIT 83228478-9
Productor del CANAL CNC de Palmira

CERTIFICA

Que a través de los programas CNC NOTICIAS (Lunes a viernes 12:30 a 1:00 p.m.); CINCO A LA UNA (Lunes a viernes 1:00 p.m. a 2:00 p.m.), y la Rejilla de programación gene ral de lunes a domingo y el enlace nocturno, se realizó la emisión de los mensajes institucionales de la Alcaldía de Palmira durante el periodo del 28 de julio al 15 de Agosto de 2021. Orden CNC-ALCALPAL 07-2021-0018 autorizada a nombre de DIEGO FERNANDO RAMOS SANCHEZ c.c. 83228478 de Rivera Huila.

Se firma a los 19 días de agosto 2021

Blanca Liliam Peña B.
Nit. 31.164.260-8
DPTO. COMERCIAL

BLANCA LILIAM PEÑA BERMUDEZ
Secretaria General
Canal CNC –Massificar
comercial@masificar.com
Cel.3152003827

Alejandro Rivera

ALEJANDRO RIVERA
VTR Canal CNC



@cncpalmira
Calle 32A N° 25 - 36
Cel: 317 435 1017 -26

TV – TELE PALMAR

Canal 931 de CLARO

CTP

Canal Tele Palmar S.A.S

Nit 900539183-9

Nuestra imagen regional

Canal aliado exclusivo de CLARO

Palmira, Agosto de 2021.

CERTIFICACIÓN

El suscrito director general del **canal regional Tele Palmar aliado exclusivo del cable operador CLARO Palmira**, que emite su señal en tiempo real y simultanea por la frecuencia 931 en tv digital avanzada, se permite certificar que en este medio de comunicación **se emitió publicidad institucional de la ALCALDIA MUNICIPAL DE PALMIRA -CAMPAÑA CONSTRUYENDO CON VOS, 40 impactos por mes hasta agosto 20** en nuestra programación habitual diaria de Lunes a Domingo en el horario de 8:00 A.M a 10:00 PM. **durante el periodo de Julio a agosto 20 de 2021 según orden de servicio Nº JG-ALCAPAL-07-2021-0016 firmada por la productora audiovisual Luisa Fernanda Duarte Quintero**

Telepalmarmente

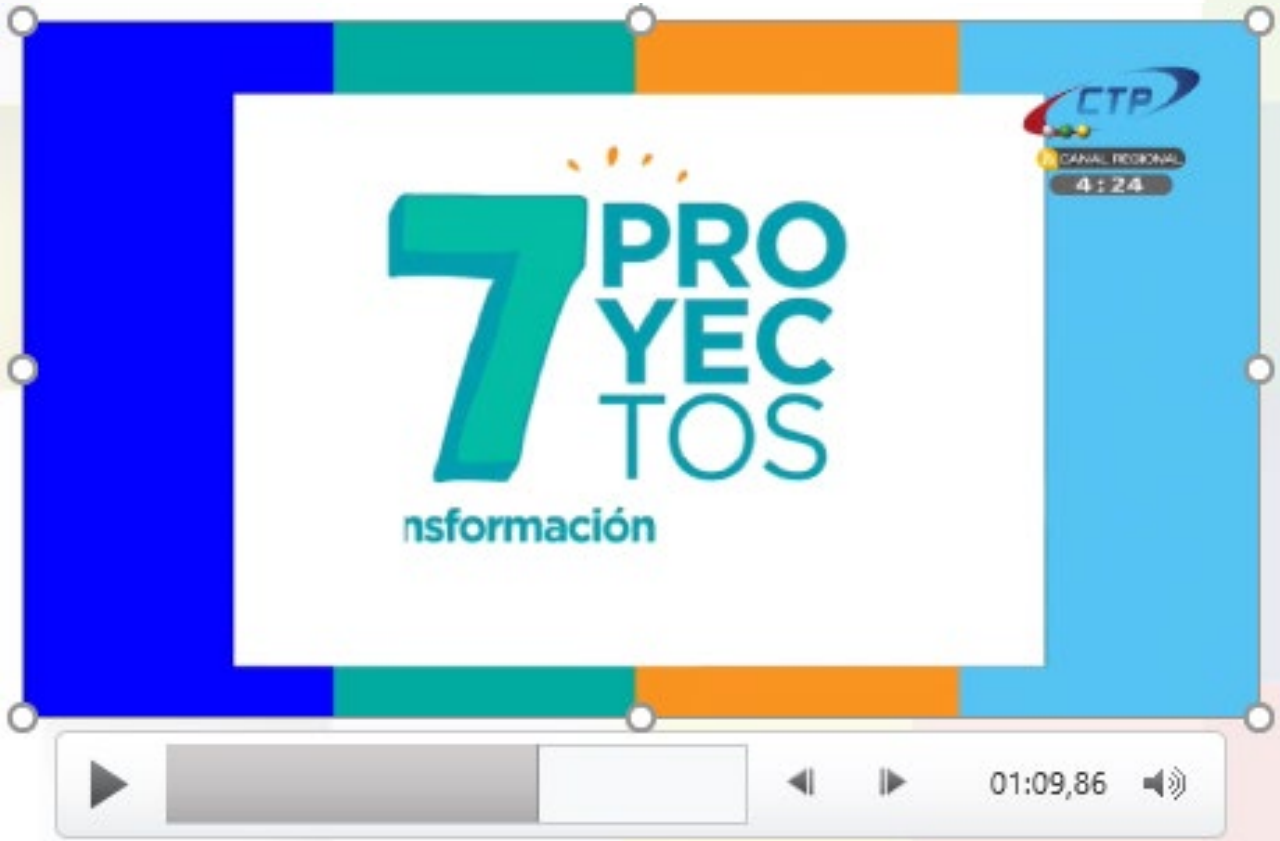
Henry Duarte Alvarez

Director general CTP

La publicidad vende, no es un gasto. es una magnifica y rentable inversión.

Carrera 25 # 31 - 66 Palmira-Valle (032) 2 85 56 78 direccion@ctp.com.co

www.ctp.com.co /TelePalmarCTP @TelePalmarCTP



DIGITAL – AQUÍ PALMIRA

www.aqui.today
PERIODISMO HUMANO Y DE SERVICIO

www.facebook.com/aquipalmiravalle

Palmira, agosto de 2021

A QUIEN PUEDA INTERESAR

FABIAN ANDRES PALOMINO RAMIREZ, Identificado con cédula de ciudadanía N.º 14.698.920 de la ciudad de Palmira, en calidad de coordinador del Portal de Noticias AQUÍ TODAY PALMIRA

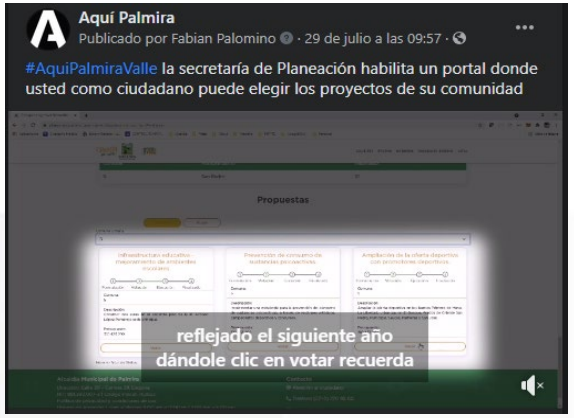
CERTIFICA QUE:

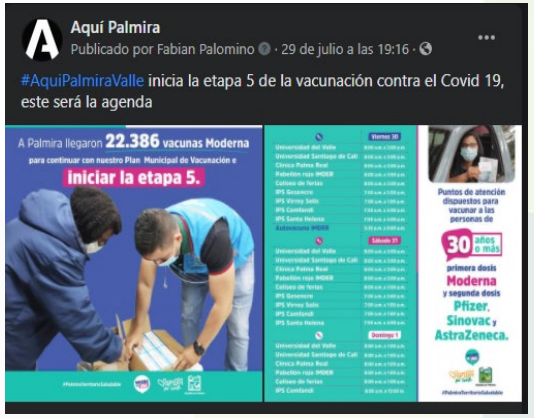
se realiza actividad de impacto en redes sociales con ADD MEDIA S.A.S de la "Estrategia Construyendo con Vos" de la Alcaldía de Palmira.

CONCEPTO	FECHAS DE IMPACTO	CANTIDAD
IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES, DE LA ESTRATEGIA CONSTRUYENDO CON VOS DE LA ALCALDIA DE PALMIRA	DEL 29 DE JULIO AL 19 DE AGOSTO	17 POST

Atentamente

Fabián Andrés Palomino Ramírez
Coordinador Aquí Today Palmira
c.c. 14698920









OTROS -PERIFONEO



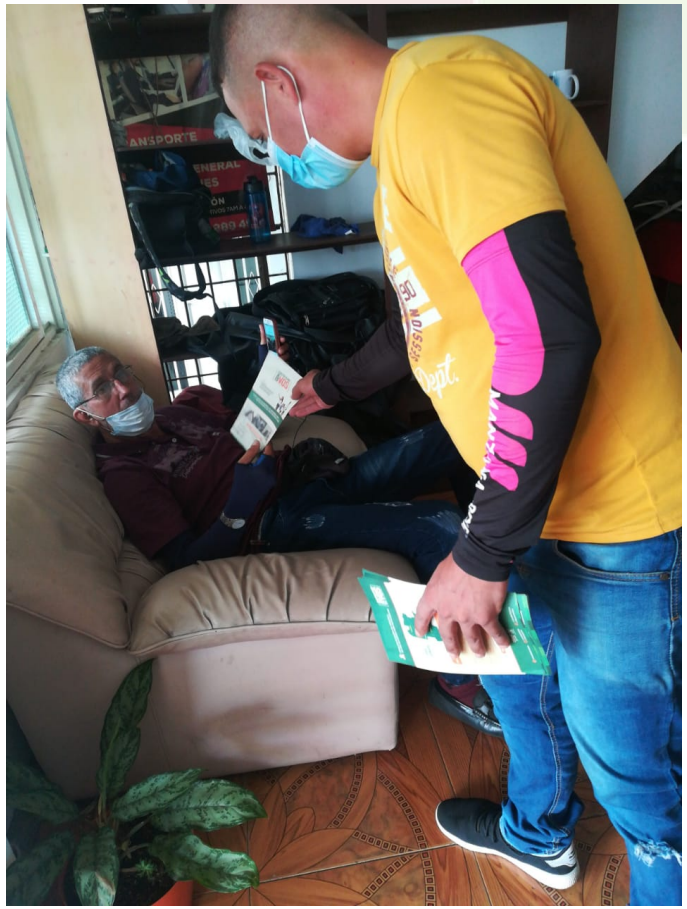






PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

OTROS - VOLANTEO







PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

OTROS - VOLANTEO







PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

RADIO – RCN – PRECOMPRA – CONSTRUYENDO CON VOS

CONTROL ELECTRONICO DE CUMPLIMIENTO

Senores: MUNICIPIO DE PALMIRA **NIT:** 891380007
DIRECCION: **TELEFONO:** NO **FAX:** NO

A continuacion le estamos relacionando los horarios de transmision de su Pauta Comercial correspondiente a la orden de publicidad: No. OP -7 - 0

CIUDAD DE VENTA: 5121 -CALI
PERIODO GLOBAL DE TRANSMISION: 28/07/2021 AL 18/08/2021

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS	TOTAL DIAS	CUÑAS	COBERTURA
1	EL MEGAFONO MEGA CALI	RCN MEGA ST CALI	MJV	3	9	LOCAL

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
161195	CUN CONSTRUYENDO CON VOS	CUNA	20 SEG.

JUE 29/07/2021 16:11 16:19 16:32 17:35 17:39 18:20
VIE 30/07/2021 16:15 16:36 17:25

TOTAL ITEM: 1 CUÑAS EMITIDAS: PRESENT -> 0 CUÑAS -> 9 DESPEDIDA -> 0 PROMOCION -> 0 MENCION -> 0 OMITIDAS : 0

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS	TOTAL DIAS	CUÑAS	COBERTURA
2	EL MEGAFONO MEGA CALI	RCN MEGA ST CALI	LMM	3	9	LOCAL

LUN 2/08/2021 16:17 16:35 17:17
MAR 3/08/2021 16:19 16:37 17:19
MIE 4/08/2021 16:30 16:43 17:27

TOTAL ITEM: 2 CUÑAS EMITIDAS: PRESENT -> 0 CUÑAS -> 9 DESPEDIDA -> 0 PROMOCION -> 0 MENCION -> 0 OMITIDAS : 0

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS	TOTAL DIAS	CUÑAS	COBERTURA
3	EL MEGAFONO MEGA CALI	RCN MEGA ST CALI	LMM	3	6	LOCAL

LUN 9/08/2021 16:17 16:29
MAR 10/08/2021 16:17 16:33
MIE 11/08/2021 16:18 16:38

TOTAL ITEM: 3 CUÑAS EMITIDAS: PRESENT -> 0 CUÑAS -> 6 DESPEDIDA -> 0 PROMOCION -> 0 MENCION -> 0 OMITIDAS : 0

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS	TOTAL DIAS	CUÑAS	COBERTURA
4	EL MEGAFONO MEGA CALI	RCN MEGA ST CALI	L M	2	6	LOCAL

Audio 1

Audio 2

Audio 3

RADIO – CRC – PRECOMPRA – CONSTRUYENDO CON VOS

Certificado de Emisión — **Gextor Publicidad**

Orden: 21/0000322 - Ordenada: 21/0000483 Soporte:
CARACOL RADIO - CALI 90.5 F.M. C.D.P: CDP - CALI
Cliente: ADD MEDIA S.A.S.
Anunciante: MUNICIPIO DE PALMIRA
Agencia: ADD MEDIA S.A.S.
Ref. Externa: CRC-ALCAPAL-06-2021-0000

Fecha Desde : 01/07/2021 Fecha Hasta : 31/07/2021 — 23/08/2021

FECHA	ESPACIO	CONTENIDO	ID ANUNCIO	ANUNCIO	MODELO	HORA	DUR.	TOT.
01/07/2021	10:50:00	Hoy por hoy 10 am	3-151485	MUNICIPIO DE PALMIRA_7	CUÑA	10:55:02	20	
01/07/2021	11:27:00	Hoy por hoy 10 am	3-151607	MUN PALMIRA_PALMI PILOS	CUÑA	11:32:59	60	
01/07/2021	11:45:00	Hoy por hoy 10 am	3-151485	MUNICIPIO DE PALMIRA_7	CUÑA	11:57:06	20	3
05/07/2021	10:50:00	A vivir que son dos días	3-151485	MUNICIPIO DE PALMIRA_7	CUÑA	10:58:52	20	
05/07/2021	11:45:00	A vivir que son dos días	3-151485	MUNICIPIO DE PALMIRA_7	CUÑA	11:57:16	20	2
06/07/2021	10:50:00	Hoy por hoy 10 am	3-151485	MUNICIPIO DE PALMIRA_7	CUÑA	10:57:51	20	
06/07/2021	11:45:00	Hoy por hoy 10 am	3-151485	MUNICIPIO DE PALMIRA_7	CUÑA	11:55:57	20	
06/07/2021	11:45:00	Hoy por hoy 10 am	3-151616	MUN	CUÑA	11:58:17	60	3
07/07/2021	11:45:00	Hoy por hoy 10 am	3-151607	MUN PALMIRA_PALMI PILOS	CUÑA	11:57:16	60	1
12/07/2021	11:27:00	Hoy por hoy 10 am	3-151485	MUNICIPIO DE PALMIRA_7	CUÑA	11:27:10	20	
12/07/2021	11:45:00	Hoy por hoy 10 am	3-151485	MUNICIPIO DE PALMIRA_7	CUÑA	11:57:26	20	2
13/07/2021	10:50:00	Hoy por hoy 10 am	3-151485	MUNICIPIO DE PALMIRA_7	CUÑA	10:56:14	20	
13/07/2021	11:27:00	Hoy por hoy 10 am	3-151616	MUN	CUÑA	11:30:45	60	
13/07/2021	11:45:00	Hoy por hoy 10 am	3-151485	MUNICIPIO DE PALMIRA_7	CUÑA	11:59:46	20	3
14/07/2021	10:50:00	Hoy por hoy 10 am	3-151607	MUN PALMIRA_PALMI PILOS	CUÑA	10:58:07	60	1

Inserciones Totales : **15**

Vº Bº Soporte

Esta certificación de emisión es un documento emitido directamente del sistema Gextor Publicidad de acuerdo con los parámetros establecidos, por lo que se trata de un documento que tiene plena validez ya que en ella se consignan todos los datos de la emisión de pauta ordenada por nuestros anunciantes

Audio 1

Audio 5

Audio 2

Audio 6

Audio 3

Audio 7

Audio 4

Audio 8

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

RADIO – CRC – PRECOMPRA – CONSTRUYENDO CON VOS

Certificado de Emisión — **Gextor Publicidad**

CARACOL RADIO

Orden: 21/0002182 - Ordenada: 21/0000483 Soporte: TROPICANA - CALI JAMUNDI 93.1 F.M. C.D.P: CDP - CALI
Cliente: ADD MEDIA S.A.S.
Anunciante: MUNICIPIO DE PALMIRA
Agencia: ADD MEDIA S.A.S.
Ref. Externa: CRC-ALCAPAL-06-2021-0000

Fecha Desde : 01/08/2021 Fecha Hasta : 31/08/2021 23/08/2021

FECHA	ESPACIO	CONTENIDO	ID ANUNCIO	ANUNCIO	MODELO	HORA	DUR.	TOT.
02/08/2021	07:50:00	Como amaneció	3-151934	CU CONSTRUYENDO CON	CUÑA	07:59:01	20	1
03/08/2021	08:03:00	Como amaneció	3-151934	CU CONSTRUYENDO CON	CUÑA	08:07:43	20	1
04/08/2021	08:03:00	Como amaneció	3-151934	CU CONSTRUYENDO CON	CUÑA	08:20:53	20	1
09/08/2021	08:03:00	Como amaneció	3-151934	CU CONSTRUYENDO CON	CUÑA	08:07:22	20	1
16/08/2021	07:03:00	Como amaneció	3-152175	MUN DE PALMIRA_LOS	CUÑA	07:08:05	20	1
17/08/2021	07:01:00	Como amaneció	3-152175	MUN DE PALMIRA_LOS	CUÑA	07:02:41	20	1
18/08/2021	07:03:00	Como amaneció	3-152175	MUN DE PALMIRA_LOS	CUÑA	07:06:30	20	1
19/08/2021	08:03:00	Como amaneció	3-152175	MUN DE PALMIRA_LOS	CUÑA	08:10:46	20	1

Inserciones Totales : **8**

Vº Bº Soporte

Esta certificación de emisión es un documento emitido directamente del sistema Gextor Publicidad de acuerdo con los parámetros establecidos, por lo que se trata de un documento que tiene plena validez ya que en ella se consignan todos los datos de la emisión de pauta ordenada por nuestros anunciantes

Página 1 de 1

Audio 1

Audio 2

Audio 3

Audio 4

Audio 5

Audio 6

Audio 7

Audio 8

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

TV – TELEPACÍFICO – PRECOMPRA – CONSTRUYENDO CON VOS

RELACIÓN DE PAUTA COMERCIAL EMITIDA
TELEPACÍFICO ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN
NIT. 890.331.524-7

telepacífico

CLIENTE:	ALCALDIA DE PALMIRA

CLIENTE	ALCALDIA DE PALMIRA
TIPO DE PAUTA:	COMERCIAL SOLIDO
DESCRIPCION:	CONSTRUYENDO CON VOS
DURACION	20 SEGUNDOS

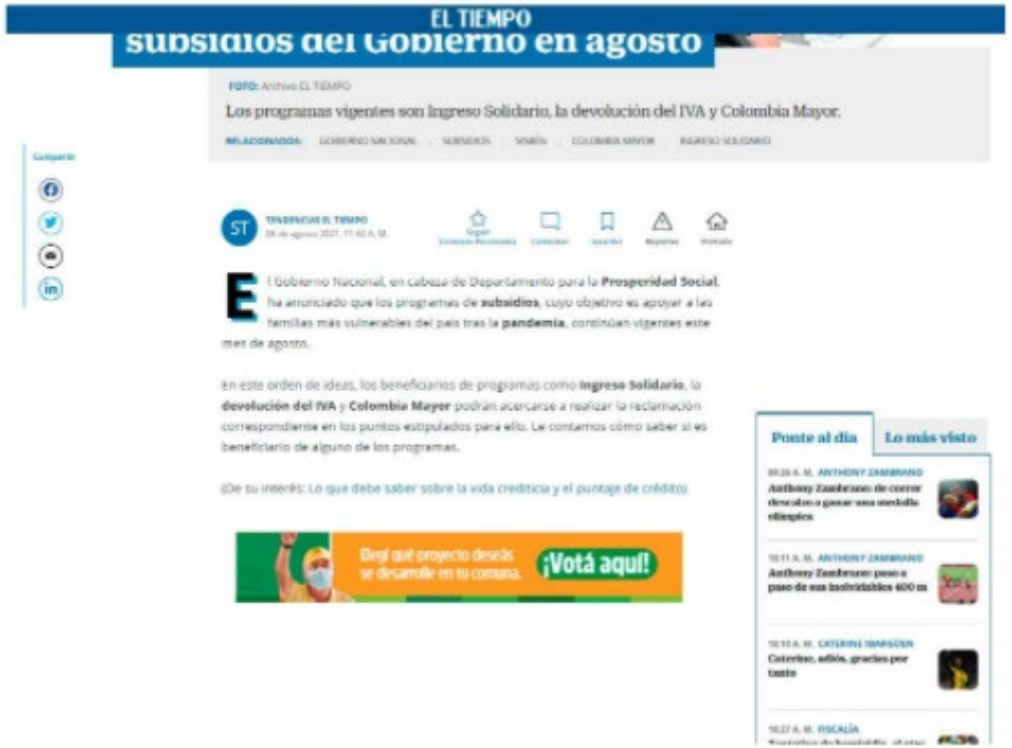
PROGRAMAS		DIAS DE EMISION DE 2021	TOTAL EMISIONES
BREAK CHONTICO	CONSTRUYENDO CON VOS	Julio: 29-30	2
BREAK CHONTICO	CONSTRUYENDO CON VOS	Agosto: 3-4-9-10	4
TARDES DEL SOL	CONSTRUYENDO CON VOS	Agosto: -2	1
TOTAL			7

24/08/2021
12:07 p. m.



PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

DIGITAL – PROGRAMMATIC - PRECOMPRA





PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

ALCANCES

Alcaldía de Palmira

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

AYF Radio – ALCALDÍA PALMIRA – Julio

Total Inversión: $ 6’343.276

Trps Personas: 165,3

 # Cuñas: 141

RESULTADOS													
	Inserciones	Contactos	GRP	Cobertura	Cobertura %	Afinidad %	Afinidad Ind.	OTS	Cob.Max.	Cob.Max.%	Fidelidad	Cob.Exc.	Cob.Exc.%
Plan 1 - Radio - Alc Palmira - Construyendo con vos	141	1.484,3	67,43	720,4	32,73	100	726,8	2,06	1.047,5	47,59	69	720,4	32,73
10707 Hope Radio LV10-12 Trad.Cl.am.	6	14,7	0,67	12,1	0,55	100	726,8	1,22	40,3	1,83	30	0,8	0,03
10707 Hope Radio LV12-14 Trad.Cl.am.	6	15,0	0,68	12,7	0,58	100	726,8	1,18	40,3	1,83	32	0,9	0,04
10707 Hope Radio LV14-17 Trad.Cl.am.	6	21,9	0,99	16,9	0,77	100	726,8	1,29	40,3	1,83	42	1,5	0,07
10707 Hope Radio LV17-20 Trad.Cl.am.	6	16,7	0,76	13,9	0,63	100	726,8	1,20	40,3	1,83	34	1,0	0,04
10707 Hope Radio LV06-10 Trad.Cl.am.	6	20,2	0,92	16,4	0,74	100	726,8	1,24	40,3	1,83	41	1,3	0,06
10728 Radio Palmira LV10-12 Trad.Cl.am.	11	25,2	1,14	16,9	0,77	100	726,8	1,49	29,6	1,35	57	0,1	0,00
10728 Radio Palmira LV12-14 Trad.Cl.am.	11	22,7	1,03	15,7	0,71	100	726,8	1,44	29,6	1,35	53	0,2	0,01
10728 Radio Palmira LV14-17 Trad.Cl.am.	11	44,7	2,03	20,0	0,91	100	726,8	2,24	29,6	1,35	67	0,2	0,01
10728 Radio Palmira LV17-20 Trad.Cl.am.	10	28,0	1,27	18,4	0,83	100	726,8	1,53	29,6	1,35	62	0,2	0,01
10728 Radio Palmira LV06-10 Trad.Cl.am.	20	47,3	2,15	23,9	1,08	100	726,8	1,98	29,6	1,35	81	0,4	0,02
10752 La Mega LV06-10 Trad.Cl.am.	12	163,8	7,44	133,4	6,06	100	726,8	1,23	386,4	17,56	35	73,4	3,34
10757 Tropicana Stereo LV10-12 Trad.Cl.am.	4	303,1	13,77	258,3	11,73	100	726,8	1,17	845,5	38,41	31	93,9	4,27
10757 Tropicana Stereo LV12-14 Trad.Cl.am.	4	312,1	14,18	263,0	11,95	100	726,8	1,19	845,5	38,41	31	98,0	4,45
10757 Tropicana Stereo LV14-17 Trad.Cl.am.	4	243,0	11,04	216,5	9,84	100	726,8	1,12	845,5	38,41	26	75,0	3,41
10757 Tropicana Stereo LV17-20 Trad.Cl.am.	4	130,9	5,95	123,1	5,59	100	726,8	1,06	845,5	38,41	15	37,7	1,71
10712 Emisora Comunitaria LD10-12 Trad.Cl.am.	4	12,8	0,58	11,7	0,53	100	726,8	1,09	59,0	2,68	20	2,3	0,11
10712 Emisora Comunitaria LD12-14 Trad.Cl.am.	4	14,0	0,63	12,7	0,58	100	726,8	1,10	59,0	2,68	21	2,2	0,10
10712 Emisora Comunitaria LD14-17 Trad.Cl.am.	4	16,6	0,75	14,8	0,67	100	726,8	1,12	59,0	2,68	25	2,7	0,12
10712 Emisora Comunitaria LD17-20 Trad.Cl.am.	4	16,5	0,75	14,7	0,67	100	726,8	1,12	59,0	2,68	25	2,9	0,13
10712 Emisora Comunitaria LD06-10 Trad.Cl.am.	4	15,2	0,69	13,7	0,62	100	726,8	1,11	59,0	2,68	23	2,4	0,11

Con la pauta hecha en las emisoras seleccionadas logramos alcanzar 720.400 personas (32.73%) de la base poblacional de la zona pacífica del ECAR Ola 2 2021

Fuente: ECAR Ola 2 2021

www.addmedia.com.co
AddMedia addmediacol
AddMediaCol addmedia
Carrera 15 # 91-30 / Piso 4 Bogotá
Calle 7 oeste # 3-60 / Arboleda Cali

AYF Telepacifico – ALCALDÍA PALMIRA – Julio

Total Inversión: $ 4’137.864

Trps Personas: 18,03

 # Comerciales: 9

KANTAR IBOPE MEDIA

Cobertura: 7,59 Frecuencia Promedio: 2,38 Target: Personas Universo: 2.382.451,06 Trps: 18,03 Casos: 480

	Resumen				
Canal	**Comerciales**	**Inversion**	**Trps**	**Alcance**	**Frecuencia**
TelePacifico	9	8.025	18,03	7,59	2,38
	Alcance	7,59			
	Frecuencia Promedio	2,38			
	Universo	2.382.451,06			
	Casos	480			
	Trps	18,03			
	Targets	Personas			

Con la pauta hecha en los programas de Telepacifico logramos llegar a

180.828 personas (7.59%)

de la base poblacional de la Ibope zona pacífica

Fuente: IWKS Ibope Colombia

AYF Prensa – ALCALDÍA PALMIRA - Julio

Total Inversión: $ 608.400

Trps Personas: 17,58

 # Inserciones: 30

RESULTADOS													
	Inserciones	Contactos	GRP	Cobertura	Cobertura %	Afinidad %	Afinidad Ind.	OTS	Cob.Max.	Cob.Max.%	Fidelidad	Cob.Exc.	Cob.Exc.%
Plan 1 - Prensa - Alc Palmira Construyendo c	1	4,4	0,2	4,4	0,2	15,8	115,1	1	79,1	3,59	6	4,4	0,2
20134 Extra LD10-23 Trad.am.	1	4,4	0,2	4,4	0,2	15,8	115,1	1	79,1	3,59	6	4,4	0,2

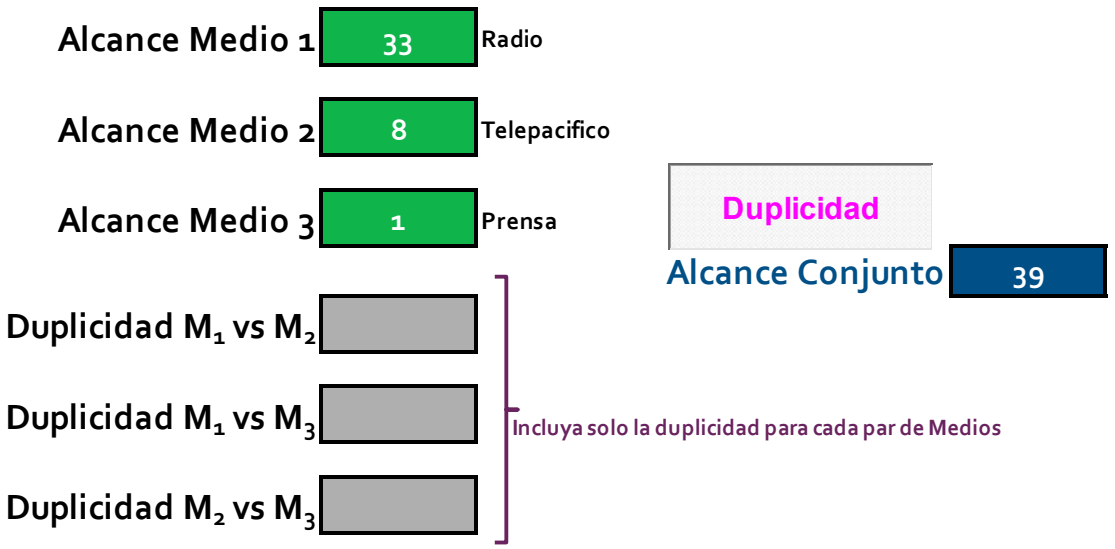
Con la pauta en el diario Extra logramos alcanzar

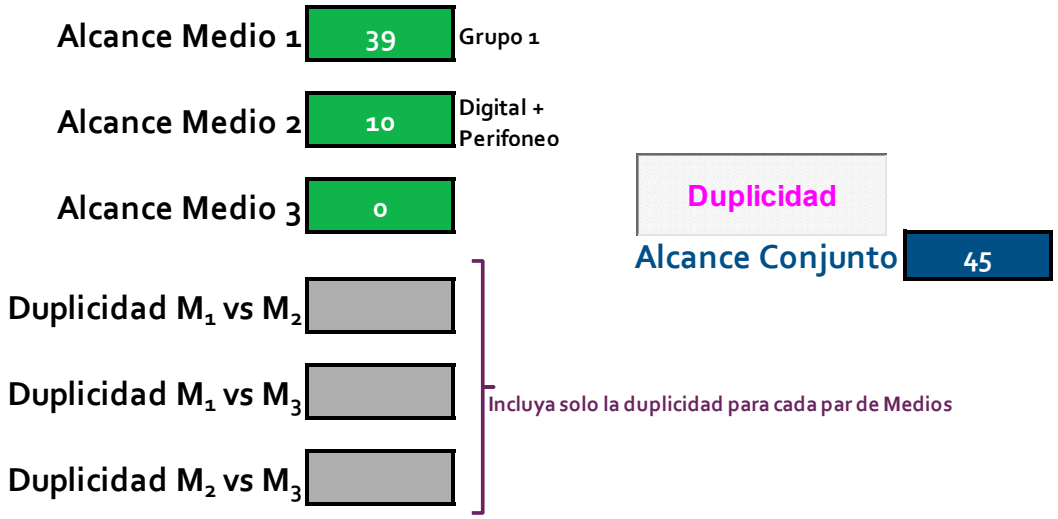
4.400 personas (0,20%)

de la base poblacional del EGM zona pacífica

Fuente: EGM Colombia

AYF MULTIPAUTA – ALCALDÍA PALMIRA- Julio





Con la pauta hecha en los medios utilizados en la zona pacífica logramos alcanzar mas de

945.000 personas (45.0%)

de la base poblacional de los estudios sindicados

AYF MULTIPAUTA – ALCALDÍA PALMIRA- Julio

Llevando este alcance (45%), a la base poblacional de Palmira (350.000 habitantes), logramos llegar a

157.500

personas de la ciudad

Fuente: DANE



Informe julio del 2021
Pauta digital Alcaldía de Palmira

Alcaldía de Palmira

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN FACEBOOK
URL ANUNCIO https://fb.me/1Z4kBEZm8NhheBY

Fecha: 25/07/2021 al 28/07/2021
CPR: 8
Interacciones: 114,002
Alcance: 90,992
Impresiones: 195,088
Presupuesto: $900,000
Inversión total: $900,000

Análisis: Pauta con buen rendimiento. Tasa de resultados del 58,44%. El consumo de pauta fue 59% mujeres y 41% hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN INSTAGRAM
URL ANUNCIO https://fb.me/a5gbIVf1CZuwWX

Fecha: 25/07/2021 al 28/07/2021
CPR: 17
Interacciones: 36,130
Alcance: 82,287
Impresiones: 157,096
Presupuesto: $600,000
Inversión total: $600,000

Análisis: Pauta con resultado promedio. Tasa de resultados del 23%. El consumo de pauta fue 60% mujeres y 40% hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN FACEBOOK
URL ANUNCIO https://fb.me/bW1xmUSZA4y4gz

Fecha: 28/07/2021 al 02/08/2021
CPR: 17
Interacciones: 205,603
Alcance: 81,822
Impresiones: 31,691
Presupuesto: $1,500,000
Inversión total: $1,500,000

Análisis: Pauta con buen resultado. Tasa de resultados del 64,69%. El consumo de pauta fue 58% mujeres y 42% hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN INSTAGRAM
URL ANUNCIO https://fb.me/1IobMzagtzieC93

Fecha: 28/07/2021 al 02/08/2021
CPR: 24
Interacciones: 41,981
Alcance: 84,943
Impresiones: 204,758
Presupuesto: $1,000,000
Inversión total: $1,000,000

Análisis: Pauta promedio . Tasa de resultados del 20,50%. El consumo de pauta fue 61% mujeres y 39% hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
REPRODUCCIÓN VIDEO EN YOUTUBE
URL ANUNCIO anuncio youtube construyendo con vos

Fecha: 28/07/2021 al 02/08/2021
CPR: 14
Reproducciones: 107,272
Impresiones: 204,758
Presupuesto: $1,500,000
Inversión total: $1,500,000

Análisis: Pauta con buen rendimiento . Tasa de reproducciones del 46,32%. El consumo de pauta fue 57,2% mujeres y 47,5% hombres.

Plan de pauta digital consolidado:

RESULTADOS TOTALES

Fecha: 25/07/2021 al 02/08/2021
Interacciones: 397,716
Alcance: 221,249
Impresiones: 1,108,104
Visualizaciones: 107,272
Presupuesto total: $5,500,000
Inversión total: $5,500,000

5 pautas, campañas:

Construyendo con vos

Fondo destacado

Plan de pauta digital consolidado:

EVIDENCIA DE SOLICITUD:

CAMPAÑA	MEDIO	OBJETIVO PAUTA	TARGET	PRESUPUESTO	MES	FECHA INICIO PLAN	FECHA FIN PLAN	OBSERVACIONES ALCALDÍA	URL PAUTA
Comunicaciones	Facebook	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$1.200.000	junio 2021	15/06/2021	18/06/2021	Se solicitó ajuste del público porqu	https://fb.watch/67KfqbXxk7/
Comunicaciones	Instragram	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$1.200.000	junio 2021	15/06/2021	18/06/2021	Se envío video en versión de 2 mi	https://www.instagram.com/p/CQJ0Ws8nP7q/#adve
Comunicaciones	Google Ads	Reproducciones	Palmiranos mayores de 18 años	$1.200.000	junio 2021	15/06/2021	18/06/2021	Se solicitó ajuste debido a que est	https://youtu.be/_WLPniOOS-E
Comunicaciones	Instragram	Alcance	Palmiranos mayores de 18 años	$600.000	junio 2021	27/06/2021	30/06/2021	Si la pauta no arranca el día propu	https://www.instagram.com/p/CQmyxMqLIJt/
Comunicaciones	Facebook	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$300.000	junio 2021	27/06/2021	30/06/2021	Si la pauta no arranca el día propu	https://www.facebook.com/alcaldiadepalmira/posts/
Fondo de destacac	Facebook	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$900.000	julio 2021	25/07/2021	28/07/2021		https://fb.watch/6Zjs_aBHRn/
Fondo de destacac	Instragram	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$600.000	julio 2021	25/07/2021	28/07/2021		https://www.instagram.com/p/CRw3NzAj_gm/#adve
Construyendo con	Facebook	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$1.500.000	julio 2021	28/07/2021	02/08/2021		https://fb.watch/71iKLF-qzI/
Construyendo con	Instragram	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$1.000.000	julio 2021	28/07/2021	02/08/2021		https://www.instagram.com/p/CR4ZdPvDABH/#adv
Construyendo con	Google Ads	Reproducciones	Palmiranos mayores de 18 años	$1.500.000	julio 2021	28/07/2021	02/08/2021		https://www.youtube.com/watch?v=AcLgyBV5XpM

ANÁLISIS DE INVERSIÓN :

- La campaña con mejor rendimiento fue por interacciones en Facebook, para la campaña Construyendo con vos con un resultado de 205,603 interacciones, unas impresiones de 319,691 con una tasa de resultados de 64,69%.

- El día de mejor rendimiento en visualizaciones de YouTube fue el lunes 2 de agosto con 107,272 reproducciones, una tasa de reproducciones del 46,32%.

- El promedio de reproducciones de videos en Instagram y Facebook es de 7 segundos.

RECOMEDACIONES DE INVERSIÓN :

- Se recomienda realizar video más cortos para pauta digital, que no superen los 30 segundo para lograr obtener un tiempo de reproducción más alto en Facebook e Instagram.

- Hasta el momento no se usado el recurso de gráfico en formato historia, recomendamos hacer uso de este, pues es el formato que más alcance da en Instagram.

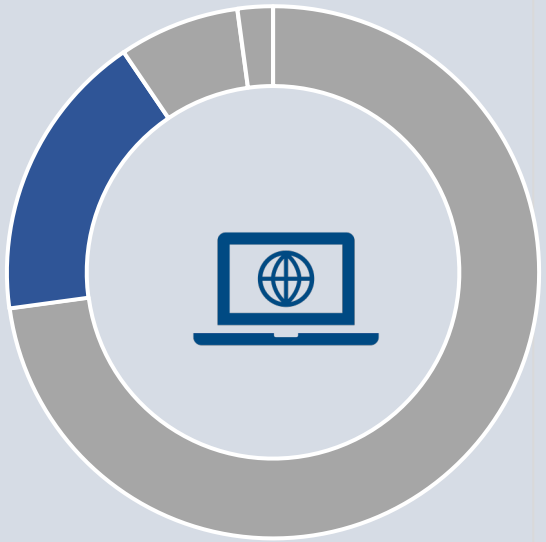


INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS

01 AL 31 DE JUIIO DEL 2021

ANÁLISIS MEDIÁTICO

Total: 232notas



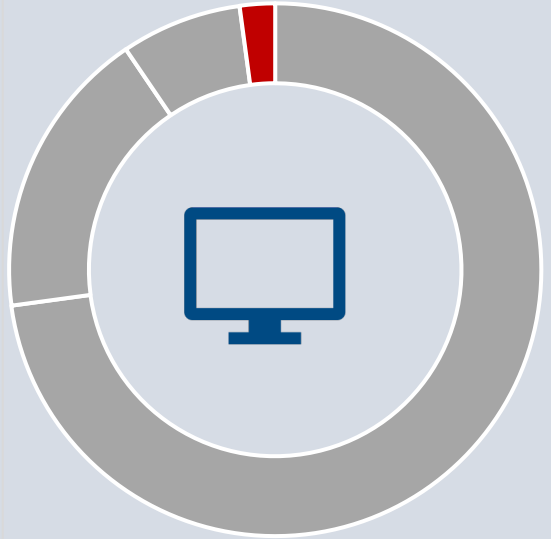
41 notas
17,6 %



169 notas
72,8%



17 notas
7,33 %



5 notas
2,1 %

ANÁLISIS MEDIÁTICO

NOTICIAS GENERADAS

42

NOTICIAS PUBLICADAS

190

NOTICIAS REGIONALES

206

NOTICIAS NACIONALES

26

AUDIENCIA

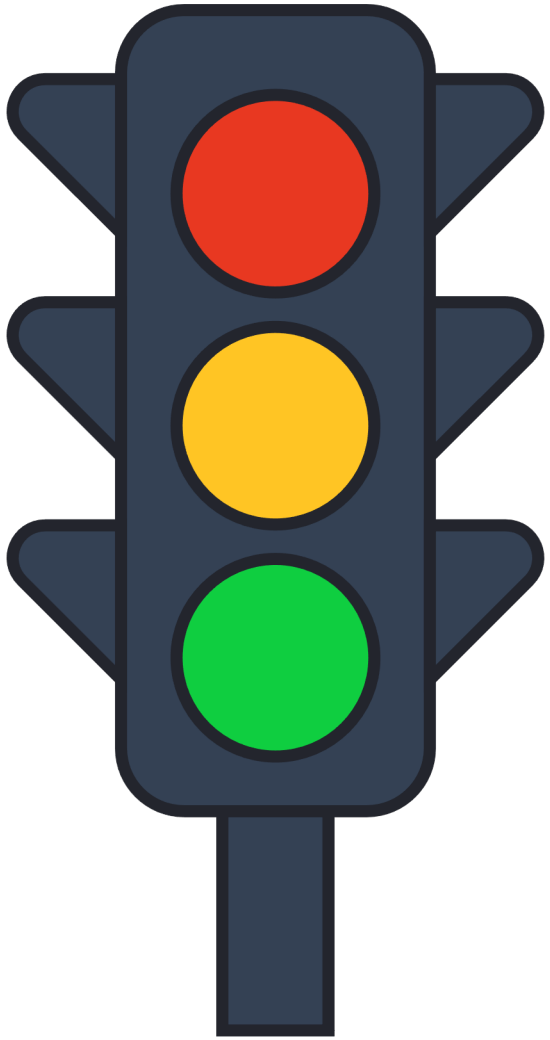
17.531.361

VALORIZACIÓN

886.173.345,00

SEMÁFORO DE NOTICIAS

Sobre la totalidad de 232 notas que se generaron durante el mes de Julio , el 48,7% corresponde a noticias con impacto positivo, mientras que en un 44,8% deriva la información neutra, finalmente, con un porcentaje inferior, aparecen las menciones negativas las cuales obtuvieron el 6,4% restante.



MENCIONES NEGATIVAS
15

MENCIONES NEUTRAS
104

MENCIONES POSITIVAS
113

TOP DE TEMAS RELEVANTES

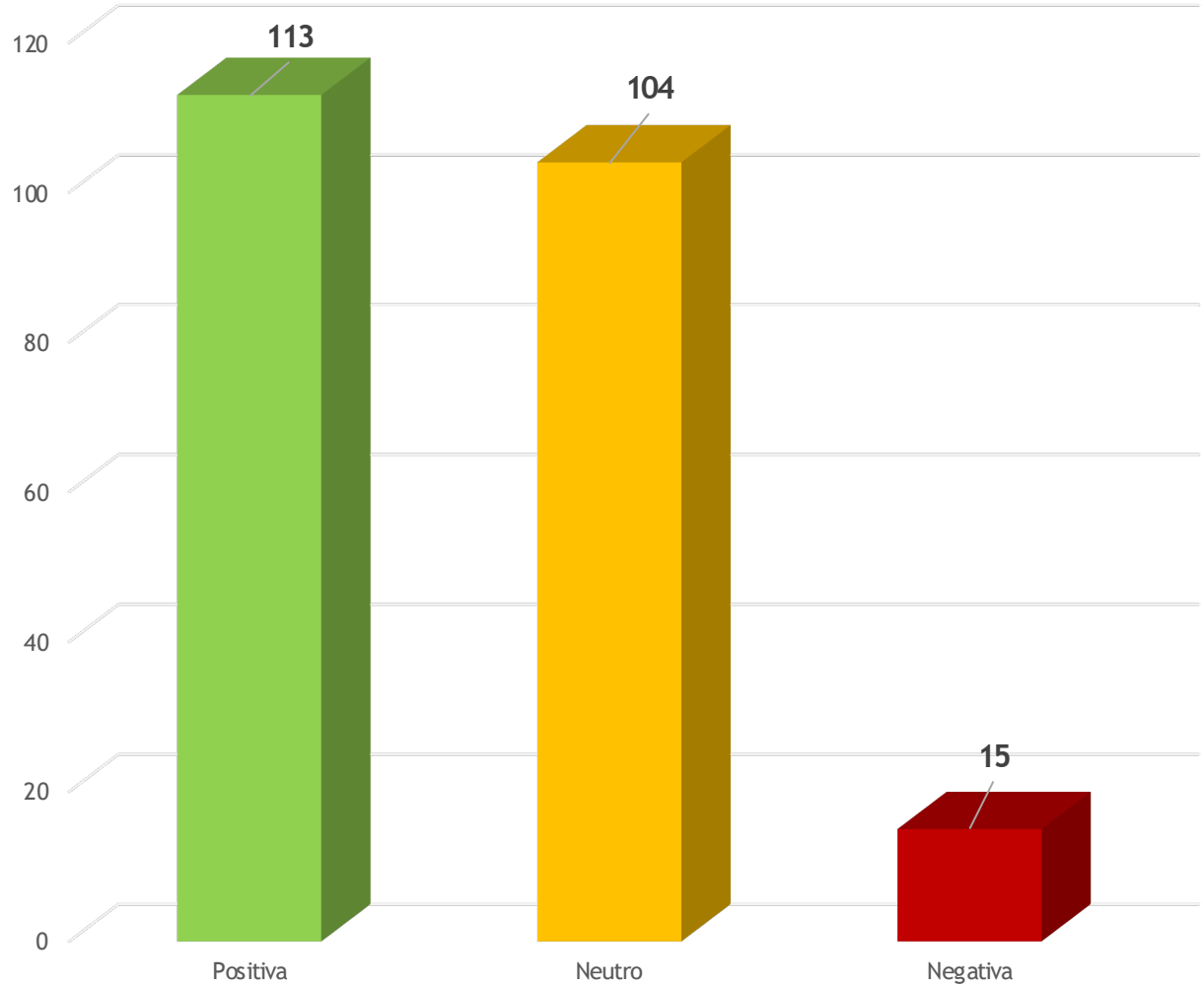
1. Reactivación Economica
2. **Entorno**
3. **Salud y Vacunación**
4. **Educación**
5. **Institucional**
6. **Seguridad**

GRÁFICA POR PESO

La información con impacto positivo que tuvo mayor cubrimiento en los medios, habla sobre la reactivación economica.

Con calificación neutra, corresponden a notas relacionadas con la vacunación.

Mientras las notas negativas corresponden a quejas donde se manifiesta que el alcalde , no tiene interes en apoyar el deporte.



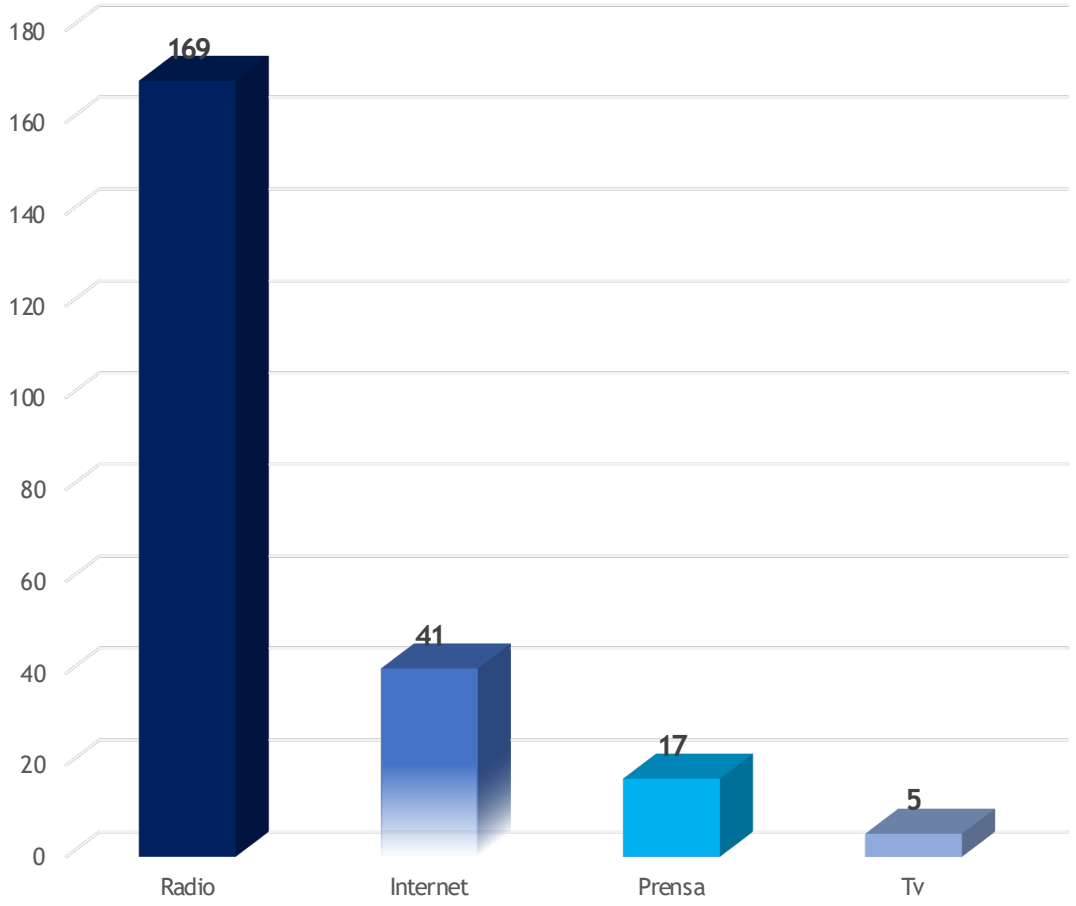
MEDIO GENERAL	INTERNET	RADIO	PRENSA	TV	TOTAL
FRECUENCIA	41	169	17	5	**232**
POSITIVA	23	83	9	3	**113**
NEUTRA	18	71	8	2	**104**
NEGATIVA	0	15	0	0	**15**
PORCENTAJE (%)	17,6%	72,8%	7,3%	2,1%	**100%**
AUDIENCIA	5.392.085	5.970.744	2.420.762	3.747.770	**28.300452**
VALORIZACIÓN	$230.019.670	$277.286.435	$237.175.500	$141.691.740	**$1.126.963.481**

TABLA POR TIPO DE MEDIO

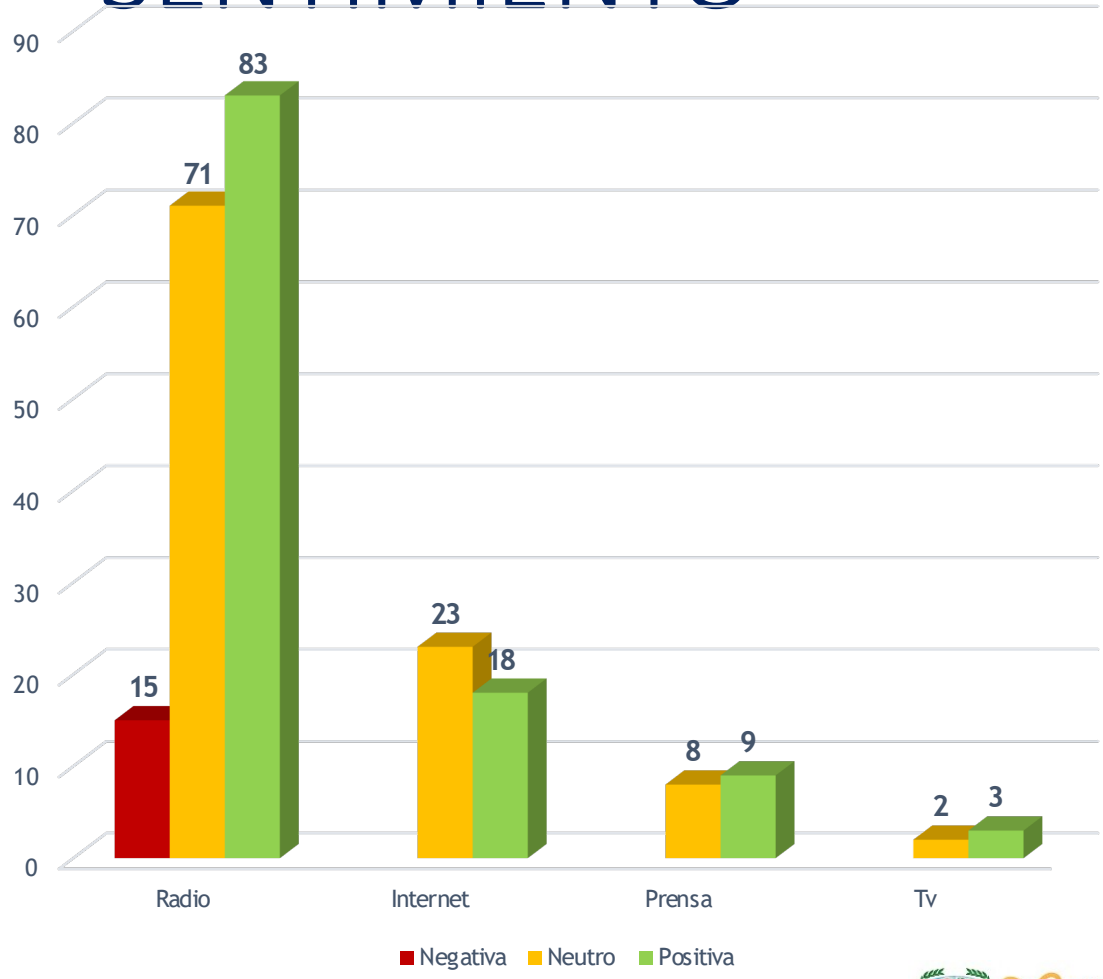
Radio se posiciona como el medio que tuvo mayores registros de interés para la entidad.

Por otra parte la mayor audiencia y valorización se obtuvieron en Radio igualmente.

GRÁFICA POR TIPO DE MEDIO



GRAFICA POR TIPO DE MEDIO Y SENTIMIENTO



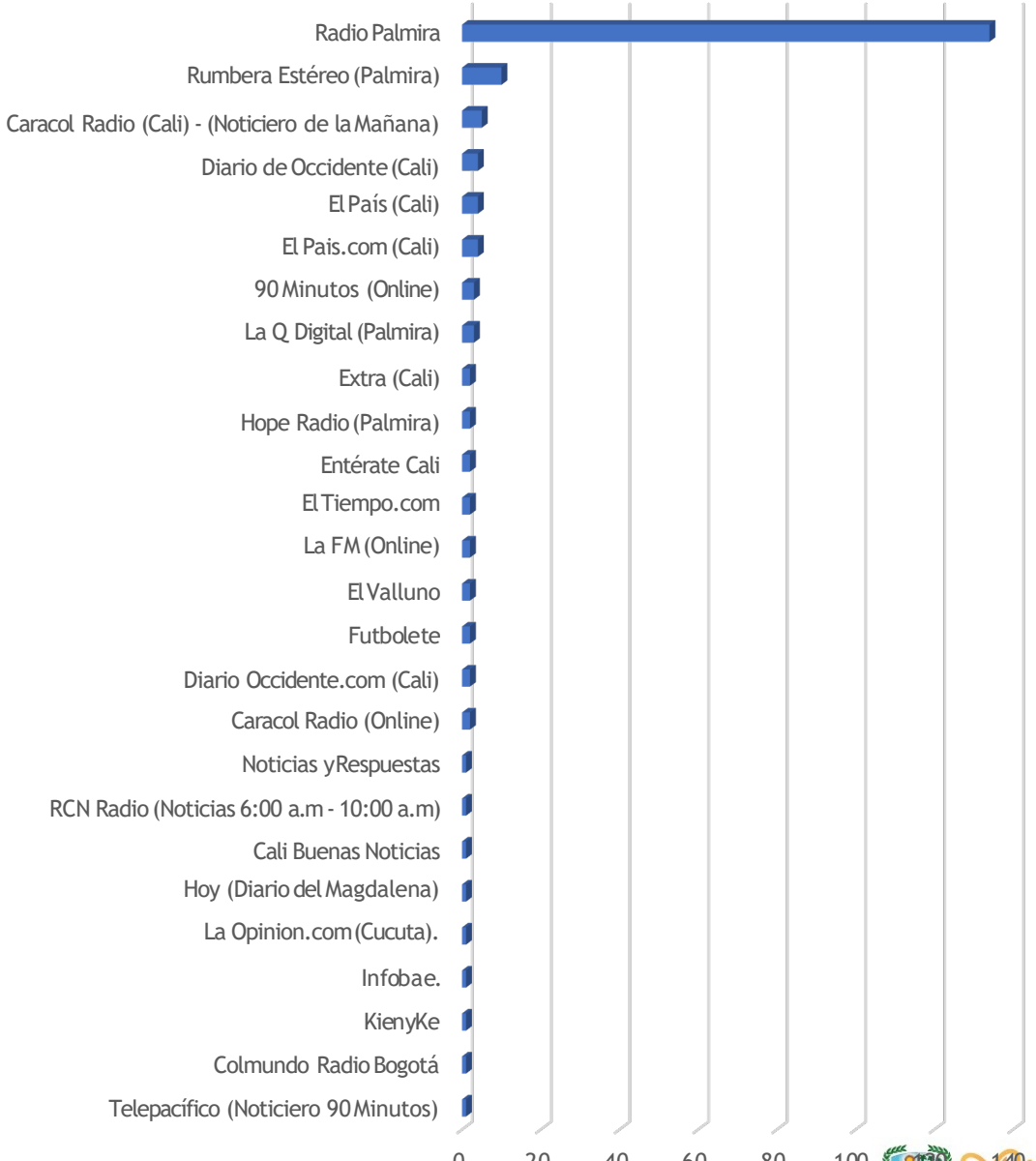
CUBRIMIENTO EN RADIO

Total: 169 notas

En primer lugar se posiciona Radio Palmira con menciones iguales al 79% y luego se ubica Rumbera Estereo (Palmira) con el 6%, Caracol Radio (Calí)3%.

Los demás medios tuvieron valores inferiores al 2%.

Gráfica de medios con 10 notas o más.



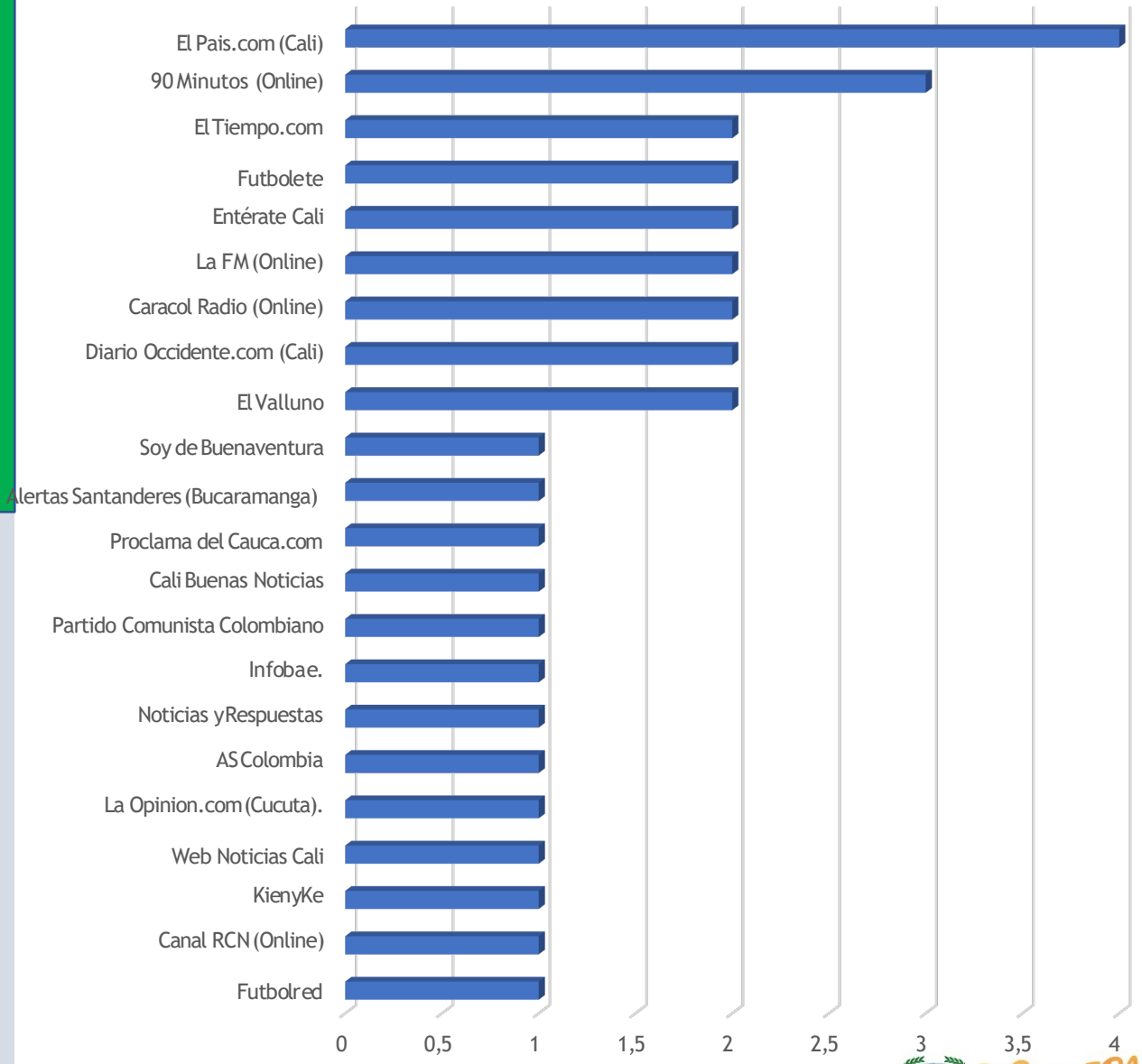
CUBRIMIENTO EN INTERNET

Total: 41 notas

Con un 9,7 % El País.com (Cali) obtuvo la mayor cantidad de información, luego se ubica 90 Minutos(Online) con el 7,3%, seguido de El Futbelete con 4,88% Diario Occidente 4,88%.

Los demás medios tuvieron porcentajes inferiores al 3%.

***Gráfica de medios con 10 notas o más.**

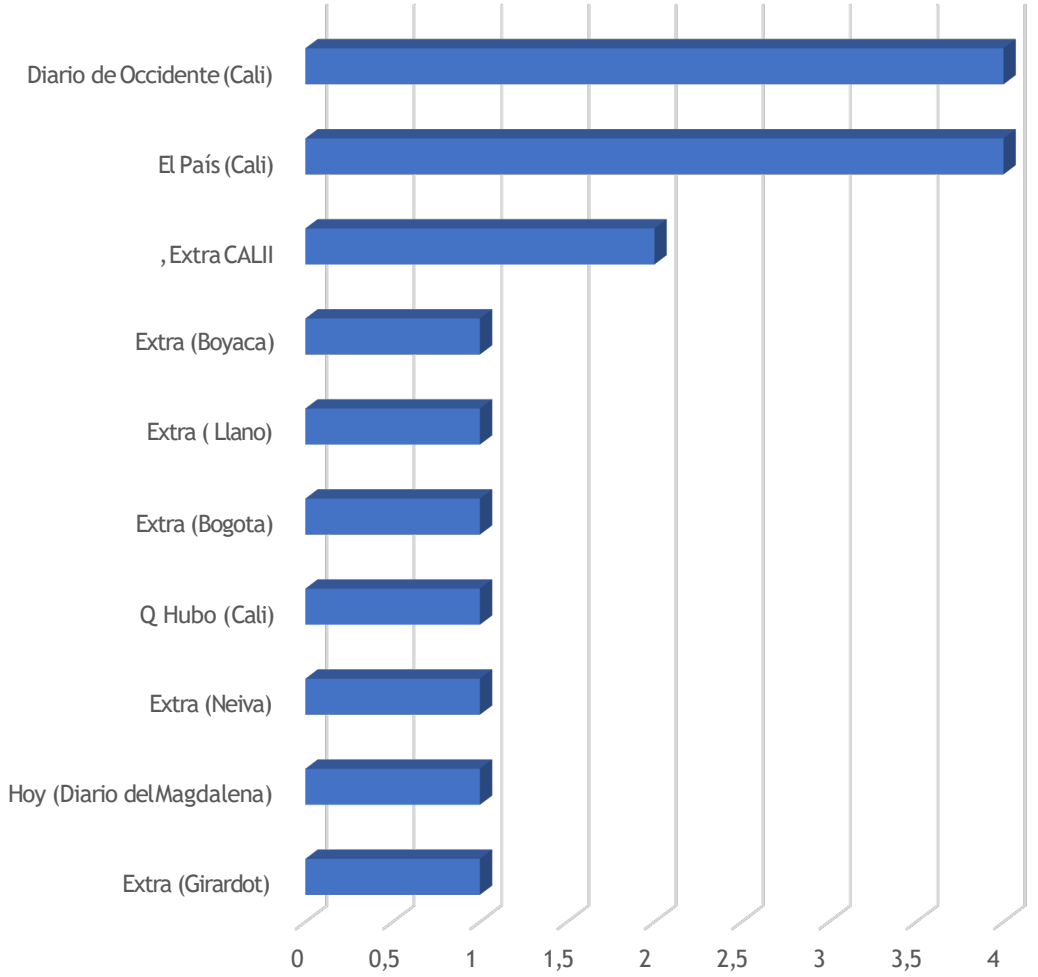


CUBRIMIENTO EN PRENSA

Total: 17 notas

Las notas de prensa estuvieron distribuidas así: Diario de Occidente (Cali) 24% El País de (Cali) 24%, Extra (Cali) 12%, Extra (Cali) 6%.

Los demas medios tienen un valor inferior al 5%.



CUBRIMIENTO EN TELEVISIÓN

Total:5 notas

Telepacífico Noticias obtuvo el 20% Caracol Televisión - Noticias FDS 12:30 p.m 20%, Telepacifico (Noticiero 90 Minutos)20% Caracol Noticias FDS 7:00 pm 20% y City 11:30 am 20%.

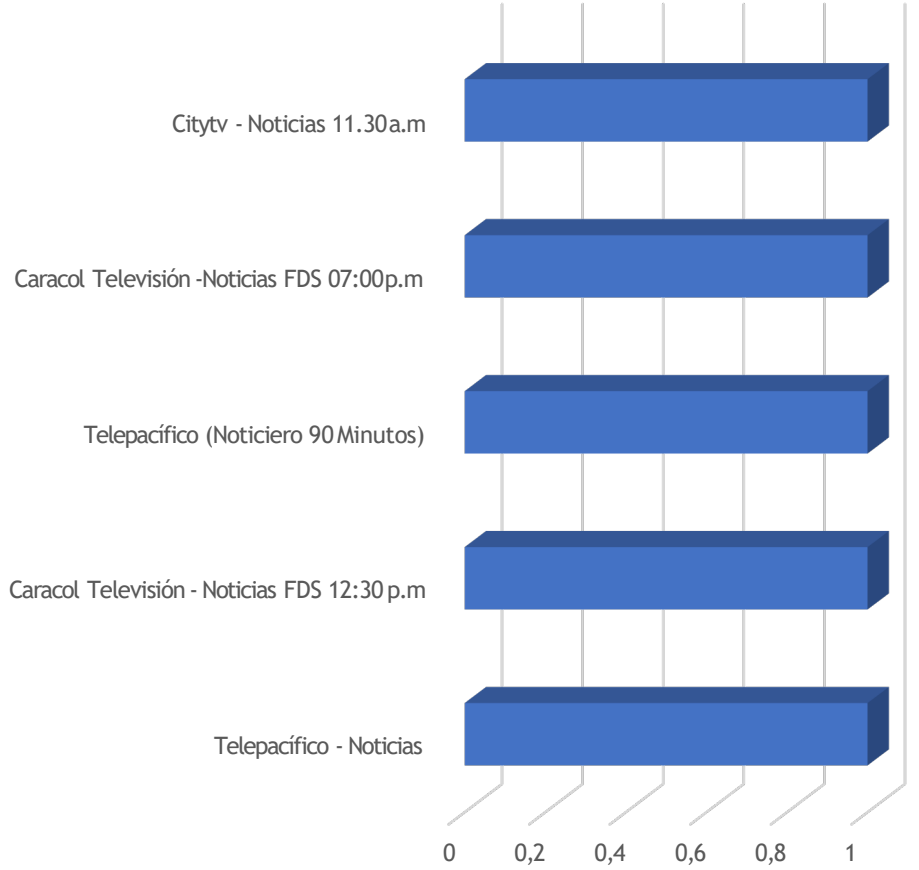


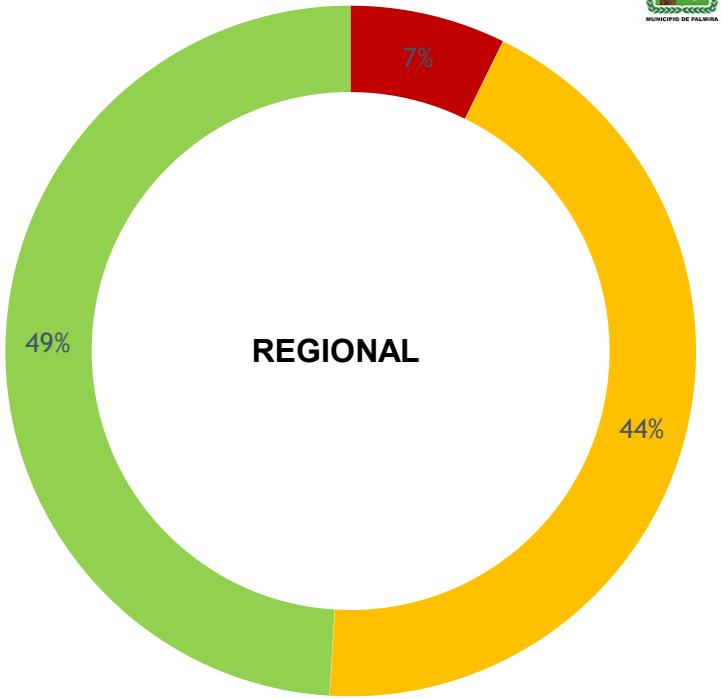
TABLA POR CUBRIMIENTO DE MEDIO

CARACTER MEDIO	REGIONAL	NACIONAL	TOTAL
FRECUENCIA	206	26	**232**
AUDIENCIA	6.593.776	10.937.585	**17.531.361**
VALORACIÓN	$623.040.685	$263.132.660	**$886.173.345**
PORCENTAJE (%)	88,8%	11,2 %	**100 %**

Los medios con origen Regional predominaron tras conseguir 206 notas, iguales al 88,8% del total de la información. De igual manera obtuvieron la mayor valorización.

Los medios Nacionales generaron mayor cantidad de audiencia





Neutro Positivo Negativo

GRÁFICAS POR CUBRIMIENTO

TEMAS DE LA INFORMACIÓN

Durante el junio de mayo se generaron trece temas segmentados así: en primer lugar aparecen las noticias relacionadas con la Reactivación Economica 21,5%, las notas de Entorno 17,2%, Salud y Vacunación 17,2%, Educación 14,2%, Notas Institucionales 12,5%, las notas de temas relacionaldas con la seguridad obtuvieron 6,9.

Los demas temas tienen pocentajes entre el 3% y el 1%.

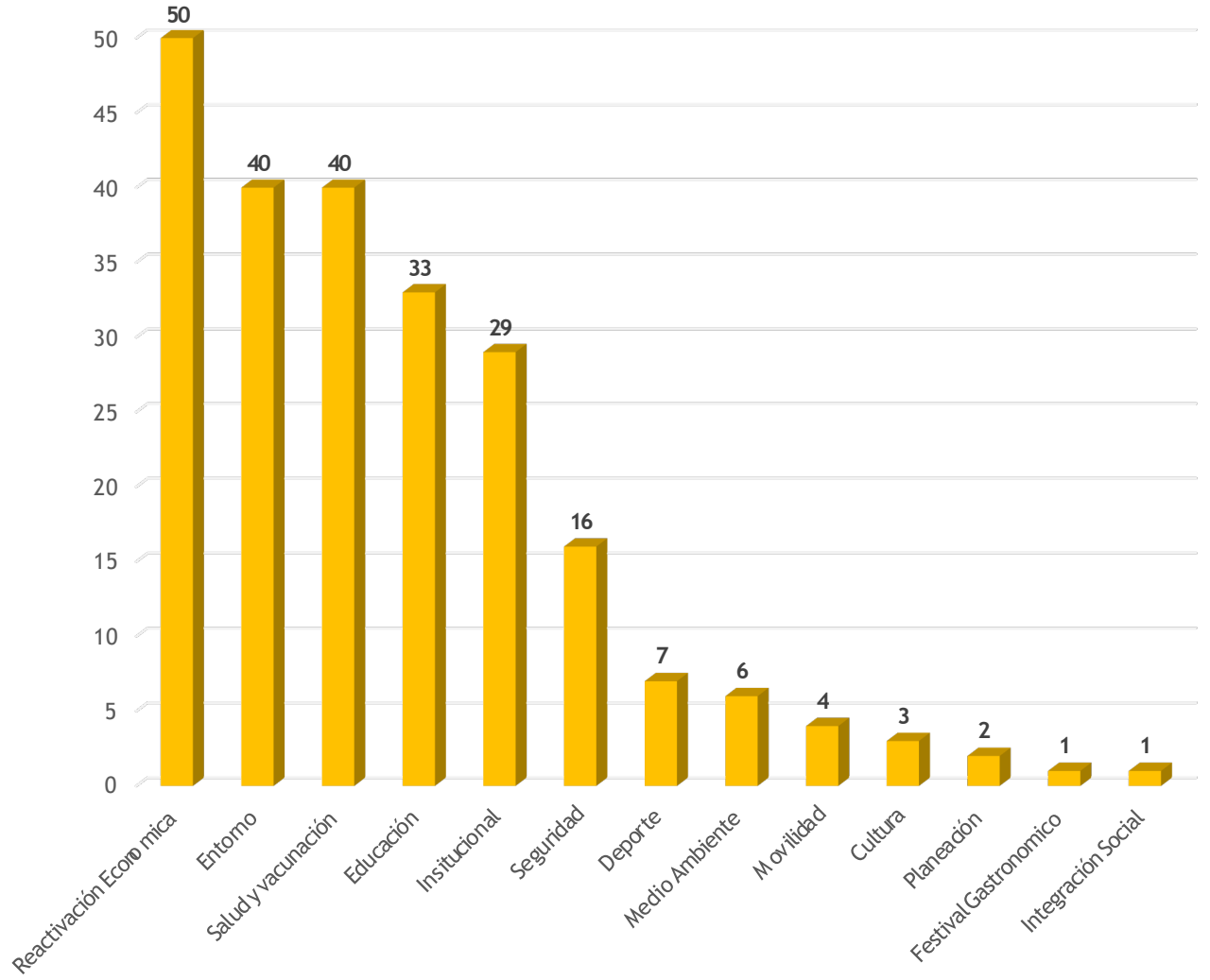


TABLA POR VOCERO

OPCIÓN	SIN VOCERO	CON VOCERO	TOTAL
FRECUENCIA	199	33	**232**
AUDIENCIA	14.346.009	3.185.352	**17.531.361**
VALORACIÓN	$770.199.463	$115.973.882	**$886.173.345**
PORCENTAJE (%)	86%	14%	**100 %**

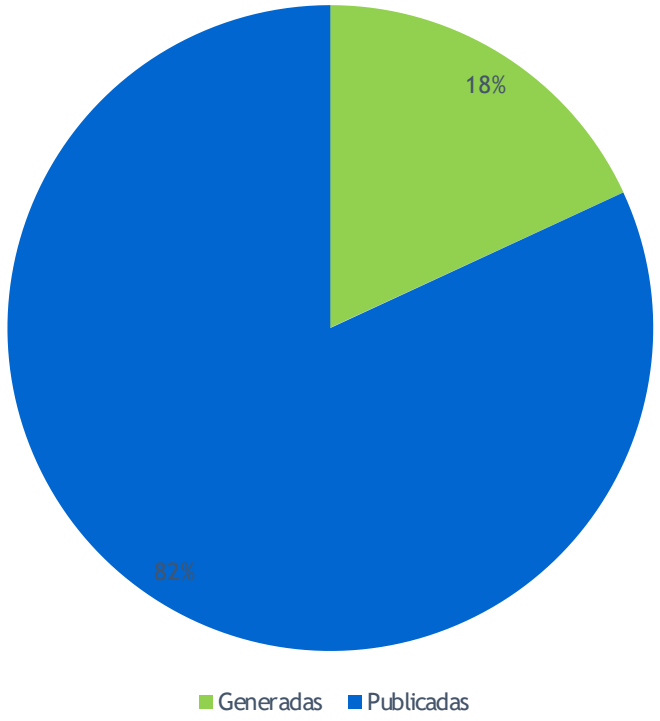
TABLA DE VOCEROS

Nombre Vocero	Notas
Sin Vocero	199
Acalde de Palmira, Óscar Escobar	10
Ana Bolena Escobar, secretaria de Educación de Palmira	5
Juan Bernardo Duque, secretario de Planeación de Palmira	4
Julieth Andrea López Arias, subsecretaria de salud pública de Palmira.	2
Álvaro Arenas, secretario de seguridad de Palmira	2
Alexandra Córdoba Espinal, secretaria de Salud	2
Secretaria de Cultura	1
Manuel Alejandro López, director del medio ambiente de Palmira	1
Manuel Alejandro López, director de la oficina de gestión de medio ambiente	1
Luz Adriana Vásquez, secretaria general	1
Javier Gaza, coordinador territorial de la secretaría de salud pública municipal de Palmira	1
Henry Rodríguez, es el nuevo gestor catastral.	1
Camilo Saavedra, director de gestión del riesgo de la alcaldía de Palmira	1
Camilia Gómez Cotta, secretaria de Cultura de Palmira	1

TABLA POR ORIGEN

OPCIÓN	GENERADAS	PUBLICADAS	TOTAL
FRECUENCIA	42	190	**232**
AUDIENCIA	3.296.952	14.234.409	**17.531.361**
VALORACIÓN	$119.419.695	$766.753.650	**$88.173.345**
PORCENTAJE (%)	82%	18%	**100 %**

GRÁFICA POR ORIGEN



TOP DE LAS PRINCIPALES REGIONES



ALMAGUER

Frecuencia: **134**
Porcentaje: **57%**
Positiva: **57**
Neutra: **64**
Negativa: **13**

Audiencia:
1.661.600
Valorización:
$141.991.863



CALI

Frecuencia: **37**
Porcentaje: **16%**
Positiva: **24**
Neutra: **13**
Negativa: **0**

Audiencia:
3.287.084
Valorización:
$369.897.594,00



BOGOTÁ

Frecuencia: **30**
Porcentaje: **13%**
Positiva: **16**
Neutra: **14**
Negativa: **0**

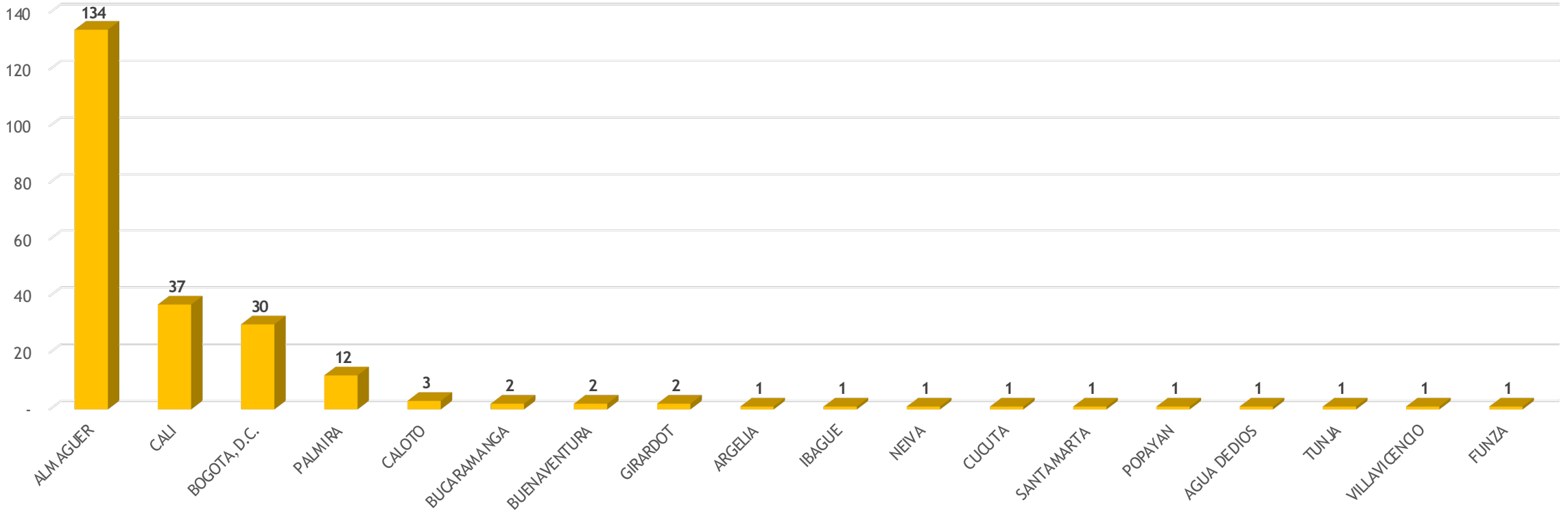
Audiencia:
11.760.055
Valorización:
$274.595.310



PALMIRA

Frecuencia: **12**
Porcentaje: **5 %**
Positiva: **4**
Neutra: **2**
Negativa: **0**

Audiencia:
148.800
Valorización:
$ 31.618.821



CUBRIMIENTO DE MEDIOS EN CIUDADES

Etiquetas de fila	Negativa	Neutro	Positiva
ALMAGUER	13	64	57
CALI		13	24
BOGOTA, D.C.		14	16
PALMIRA	2	4	6
CALOTO			3
BUCARAMANGA		2	
BUENAVENTURA		2	
GIRARDOT			2
ARGELIA			1
IBAGUE		1	
NEIVA			1
CUCUTA			1
SANTA MARTA		1	
POPAYAN		1	
AGUA DE DIOS		1	
TUNJA		1	
VILLAVICENCIO			1
FUNZA			1

CUBRIMIENTO DE MEDIOS EN CIUDADES

GRAFICA POR PERIODOS

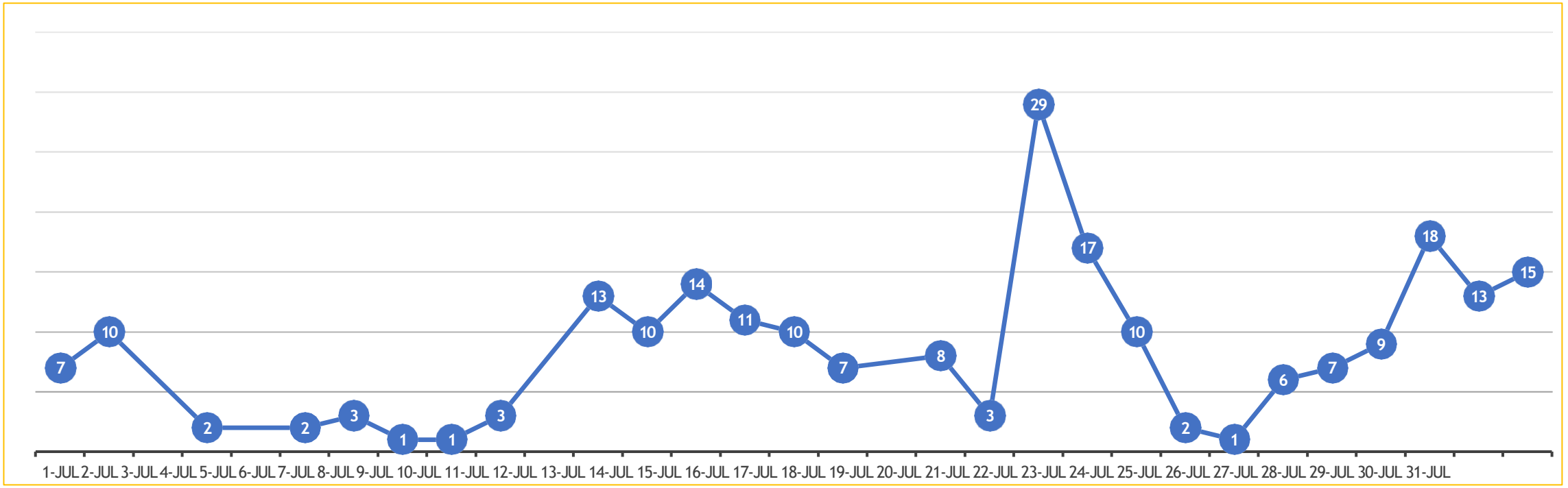


TABLA POR PERIODOS

La tabla muestra la audiencia alcanzada y la correspondiente valorización de los tres días en los que se obtuvo mayor registro de notas de interés para la entidad .

Durante la jornada del 21 de julio se generaron 29 noticias en torno a la reactivación economica, de igualmanera el 29 de Julio se generaron 18 publicaciones.

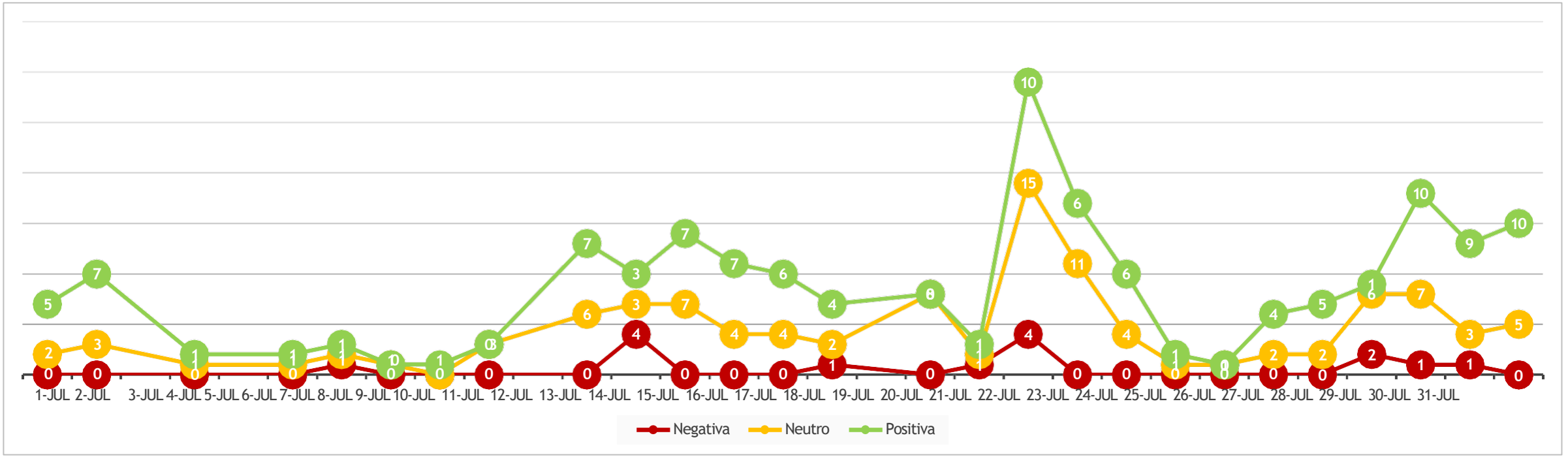
Para el 22 de julio se generaron 17 noticias donde el tema principal fue al regreso del futbol a los estadios.

DÍA	CANTIDAD	AUDIENCIA	VALORIZACIOÓN
21 de julio	29	1.135.871	$59.562.990
29 de julio	18	1.059.701	$108.107.082
22 julio	17	5.867.604	$52.969.224

GRÁFICA DE SENTIMIENTOS POR PERIODO

El 21 de junio se destaca como el día con mayor cantidad de registros neutros, de igual menera se en registros positivos.

En la jornada del 13 julio hubo mayor cantidad de notas negativa.



HALLAZGOS Y RECOMENDACIONES

- La información relacionada con la Alcaldía de Palmira tiene gran cobertura en los medios, de origen Regional, y Nacional con 232 publicaciones, de las cuales 33 fueron intervenciones de parte de voceros de la Alcaldía de Palmira.

- Se recomienda explorar medios más medios de origen Nacional .

- Radio fue el medio donde se consiguio mayor numero de menciones a a la Alcaldia de Palmira, se igual menera se consiguio mayor valoriazación y audiencia.

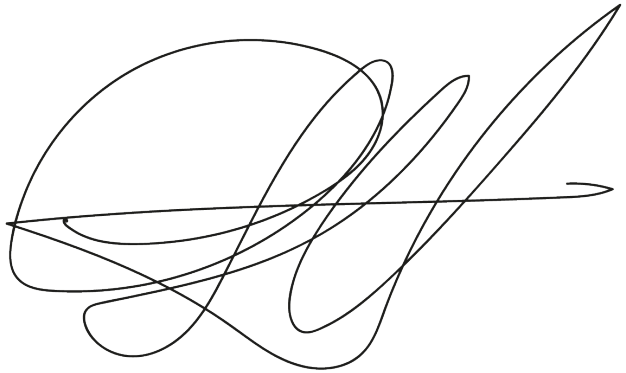


INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS

01 AL 31 DE JULIO DEL 2021

ADD MEDIA Agencia 360

Gracias



Christian Ochoa Goernitz
Gerente General
AddMedia S.A.S.

www.addmedia.com.co
AddMedia addmediacol
AddMediaCol addmedia
Carrera 15 # 91-30 / Piso 4 Bogotá
Calle 7 oeste # 3-60 / Arboleda Cali

Municipio de Palmira

NIT 8913800073

Estado Acta = VIGENTE

ACTA DE RECIBO PARCIAL No. 3924

MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO INTERVENTOR DE CONTRATO PRESTACION SERVICIOS Nro. 665

CERTIFICA(N) QUE:

El contratista ADD MEDIA S.A.S. con identificaciòn 900411670 ha cumplido a satisfacción con los compromisos y obligaciones acordadas y con las obligaciones parafiscales, salud, pensión y riesgos profesionales derivados CONTRATO PRESTACION SERVICIOS en referencia.

De acuerdo CONTRATO PRESTACION SERVICIOS se establece que:

Fecha de firma 18/05/2021
Fecha de iniciación
Duración 25 DE DICIEMBRE 2021

Nro. Fra. Doc Eq. FV02-537

Valor orden de gasto	827.168.000
Pagos efectuados	342.721.571
Valor acta	37.215.254,37
Saldo pendiente	447.231.174,58
Valor Anticipo	0
Valor Amortizaciones	0

BIENES Y SERVICIOS RECIBIDOS MEDIANTE LA PRESENTE ACTA

pago parcial agosto 2021

Item	Descripción Detalle Contrato	Valor	Iva
1	prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la alcaldía del municipio de Palmira	31.273.323,00	5.941.931,37
Total:		**31.273.323,00**	**5.941.931,37**

Total recibido	37.215.254,37
- Amortización de anticipo	
	37.215.254,37

Valor Treinta Y Siete Millones Doscientos Quince Mil Doscientos Cincuenta Y Cuatro Pesos Con Treinta Y Siete Centavos M/Cte.

Para constancia se firma en Palmira el: 26/08/2021

FIRMADO

MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO
02459453091033-1411012-000487606

FIRMADO

ADD MEDIA SAS
02459453084645-1411012-000487570