1. Identificación de la persona a quien se dirige la comunicación y número de contrato:

Señor: Erik Andres Barbosa Parra
Supervisor/a Mariana Sarmiento
Contrato Número 13 de 2021
Comisión de Regulación de Comunicaciones.

2. Breve descripción del objeto del contrato y su delimitación en el tiempo (periodo reportado)

En ejercicio de las obligaciones del contrato cuyo objeto es: Prestación de servicios profesionales como asesor en dirección de arte para realizar el diseño de piezas gráficas y animaciones tipo GIF para complementar las estrategias y acciones de comunicación externa e interna de la CRC, en el marco de la estrategia de comunicación desarrollada por la Coordinación de Relacionamiento con Agentes cumpliendo con las obligaciones derivadas del Contrato No. 13 de 2021, me permito relacionar las actividades adelantadas en el periodo comprendido de agosto de 2021 días cuales se relacionan a continuación:

3. Identificación de las obligaciones contractuales y actividades desarrolladas:

Obligaciones contractuales	**Actividades ejecutadas**	**Producto entregado**	**Coord.**
Desarrollar piezas gráficas, campañas gráficas, logos, logosímbolos, fondos, pendones, GIF animados, memes, adaptaciones, videos animados y demás elementos gráficos para apoyar las actividades de comunicación interna y externa y posicionamiento de la CRC; además, realizará las respectivas correcciones solicitadas a su producción gráfica.	PPT Rendicion de Cuentas PPT sobre el estudio de infancia y adolescencia PPT convocatoria Minciencias Informa de la CRC ha el Congreso PPT Panel mujer y cine Ppt Mejora Regulatoria Piezas sobre la nueva forma de contribución Piezas sobre Marcación Unica nacional	**1.** Diagramación en keynote de la PPT sobre la Rendición de cuentas videgencia 2020 **2.** Diseño y diagramación en keynote PPT estudio de infancia y adolescencia **3.** Diseño y diagramación del documento para el Congreso **4.** Diseño y diagramación en keynote PPT sobre la Digitalización del régimen de protección a los usuarios **5.** Diseño y diagramación en keynote PPT sobre la Mejora regulatoria **6.** Diseño de las piezas sobre la nueva forma de hacer los aporte de contribución **7.** Diseño de las piezas para la nueva forma de marcar	Relacionamiento con Agentes

El contratista desarrollará retoques fotográficos para el banco de imágenes de apoyo para producción gráfica de la Comisión.	Se retocaron algunas fotografias para usar en la cartelera interna y externa y algunas piezas para redes sociales y presentaciones	**8.** Se retocaron las fotos para las diferentes presentaciones	Relacionamiento con Agentes
El contratista elaborará piezas gráficas para los portales web de la CRC.	Banners para la web Iconos para la web	**9.** piezas para la web en diferentes formatos para los diferentes micrositios	Relacionamiento con Agentes
El contratista realizará el rediseño gráfico de plantillas, presentaciones, formatos, y demás documentos utilizados por la CRC, adaptándolos al manual de identidad corporativa existente y a los lineamientos de la "marca país" del Gobierno Nacional.	Se ajustaron las plantillas con logos crc	**10.** ajuste de plantillas internas	
Planeación de ambientes virtuales y diseño de estrategias, objetos y elementos que sean requeridos para actividades de formación al interior y exterior de la CRC.	Mockup Marcación app marcación única nacional	**11.**banner, cabezotes, botones e infografías	Relacionamiento con Agentes
El contratista cederá la totalidad de derechos de autor sobre la producción gráfica para uso de la Comisión de Regulación de Comunicaciones elaborada durante la duración del contrato.	Todos los diseños realizados se han cedido	**12.** Los diseños fueron cedidos	Relacionamiento con Agentes

3. **Identificación del régimen y cobro:**
   Con el fin de proceder con el cobro y en razón a que a la fecha pertenezco al régimen simplificado será emitida la cuenta de cobro número 8 de 2021

Cordialmente,



Erik Andres Barbosa Parra
80816060CONTRATO 13 DE 2021

4. ANEXOS


LA CRC Y SUS AUDIENCIAS
PANEL GÉNERO EN FOCO – MUJER & CINE


LA ESTRATEGIA DE MEJORA REGULATORIA DE LA COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES DE COLOMBIA


LA CRC TE CUMPLE
RENDICIÓN DE CUENTAS
VIGENCIA 2020


LA FORMA DE MARCAR CAMBIÓ EN COLOMBIA
Hasta el 30 de noviembre estaremos en etapa de coexistencia, podrás llamar con la antigua y la nueva forma mientras aprendes y te apropias del nuevo esquema de marcación.


CAMBIÓ LA FORMA DE MARCAR EN COLOMBIA
Si aún tienes dudas ingresa a
www.cambiala.gov.co


INFORME DE LA COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES AL CONGRESO DE LA REPÚBLICA 2021


LA FORMA DE MARCAR CAMBIÓ EN COLOMBIA
AHORA PARA MARCAR DE FIJO A FIJO:
60 + # + NÚMERO DE SIEMPRE
INDICATIVO
www.cambiala.gov.co


CámbialaApp
¿QUÉ ES CÁMBIALA?
¿CÓMO MARCAR?
¿LISTO PARA UNA NUEVA MARCACIÓN?
CONTINUAR