ANEXO TÉCNICO

Contenidos y Alianza Estratégica entre RTVC y CoCrea

1. PARTICIPACIÓN Y COMPROMISOS RTVC

1.1 Charla 1:1 GERENTE RTVC

Moderación de Álvaro García, gerente de RTVC, en uno de los espacios propuestos por el GFACCT.

Moderación y charla con:
Juan Manuel Barrientos. Sin haber llegado a su cuarta década de vida, el chef y empresario paisa Juan Manuel Barrientos se ha destacado por una larga y certera trayectoria en la gastronomía y el emprendimiento, que lo llevó a celebrar una estrella Michelin para su restaurante El Cielo Washington recientemente. Esta conversación será servida como un plato fuerte cuyo ingrediente secreto no es un misterio: la creatividad.

1.2 Panel RADIO NACIONAL DE COLOMBIA
"Cómo se programa para el público desde lo público"

Jaime Monsalve, jefe cultural y musical de Radio Nacional de Colombia, conduce este panel. Invitados tentativos: Representante de la BBC, Representante de France Médias Monde, Representante de Canal Regional Colombiano TV, Representante de The Selector Radio.

1.3 LABORATORIO / TALLER - SEÑAL MEMORIA
L.A.B.R.I.A. una apuesta tecnológica en RTVC - sistema de medios públicos de Colombia

Descripción:
El laboratorio de radio e inteligencia artificial L.A.B.R.I.A., es una apuesta de vanguardia tecnológica, en la innovación de los medios de comunicación en Latinoamérica.

L.A.B.R.I.A. es un equipo multidisciplinar que investiga, analiza y procesa los contenidos multimedia de RTVC y sus labores internas para optimizar e innovar en el desarrollo y creación de herramientas tecnológicas por medio de la decodificación del sonido a través de métodos y algoritmos de inteligencia artificial, que tiene como objetivo mejorar el acceso, el análisis, el proceso, y la difusión de los contenidos multimedia.

¿Qué encontrará la audiencia en este espacio?
Se encontrarán con un espacio innovador donde se expondrán las investigaciones y desarrollos del laboratorio enfocados en fortalecer procesos internos de la entidad

y en la evolución de las herramientas tecnológicas basadas en IA que pondrán a RTVC a la vanguardia, en sus actividades y contenidos.

Tiempo de la intervención:
1 hora

Requerimientos:
Que el sistema de internet a utilizar para el evento sea estable pues durante esta hora expondremos algunos ejemplos desde diferentes puntos de conexión.

1.4 LABORATORIO / TALLER - SEÑAL MEMORIA
Los archivos, fuentes de creación de nuevas obras audiovisuales y sonoras.

Descripción:
Este taller parte de la aproximación a los archivos audiovisuales y sonoros, como insumos que permiten explorar y experimentar con la memoria y los modos en los que contamos nuestras historias. A partir de estos documentos se plantean posibilidades creativas y narrativas para la realización de nuevas piezas que pueden derivar en documentales, series, obras de ficción, transmedia, realidad aumentada o realidad virtual.

¿Qué encontrará la audiencia en este espacio?
La audiencia podrá conocer los documentos audiovisuales y sonoros que resguarda el archivo de Señal Memoria y acercarse al proceso de creación de proyectos producidos con documentos de archivo que logran apropiarse y resignificar la memoria y las historias.

Tiempo de la intervención:
1 hora

Requerimientos:
Computador, área para proyectar y conexión a internet.

1.5 ESPACIO DE OFERTA / SEÑAL COLOMBIA
RTVC Mercado de Coproducción

Requisitos para participar:
Ser un creador de contenidos que nunca ha contratado con Señal Colombia y está interesado en coproducir y llevar su proyecto a las pantallas del canal.

Descripción:
Dirigida a jóvenes productores que nunca han trabajado con el Canal, quienes están interesados en el Mercado de Coproducción de Señal Colombia y en conocer la figura de coproducción. El objetivo es compartir datos relevantes, para que jóvenes productores puedan entender el modelo de coproducción aplicado por Señal Colombia y ser competitivos en dicha convocatoria.

Metodología:
Dos bloques de charla de 20 minutos cada uno, con 2 bloques de preguntas de 10 minutos cada uno. Se habilitan preguntas des pues del primer bloque de charla, posterior se hace 20 minutos más de charla y nuevamente 10 minutos de preguntas.

2. PARTICIPACIÓN EN CULTURA BIT

2.1 CASO DE ESTUDIO O CHARLA - Espacio RTVCPlay
"El Cubo – Historias Tridimensionales"
Serie web interactiva

2.2 CASO DE ESTUDIO O CHARLA – Espacio CANAL INSTITUCIONAL
Proyecto transmedia "Las Gestas del Tiempo"
Juego de realidad alterna + programa de televisión

3. PLAN DE DIFUSIÓN EN MEDIOS

SEÑAL COLOMBIA

SISTEMA INFORMATIVO

- Programa De qué se habla, espacio de hasta de ocho (8) minutos previa coordinación con equipo organizador del GFACCT.
- Una (1) nota previa del evento en Noticiero de hasta de dos (2) minutos con información suministrada por organización del GFACCT.
- Dos (2) notas de cubrimiento en el noticiero de hasta de dos (2) minutos, previa entrega de información de la agenda por parte de la organización de GFACCT con el fin de analizar su pertinencia.
- Doce (12) spots TV en franjas diferentes a la infantil, de una duración máxima de treinta segundos (30"), el cual debe ser entregado en formato MXF dentro de los tiempos acordados para cumplir con la emisión.

CANAL INSTITUCIONAL

ALIANZA REGIONAL

- Una (1) nota de un (1) minuto y treinta segundos (30") con información suministrada por organización del GFACCT.

BIEN DATEADO

- Una (1) nota de dos (2) minutos treinta segundos (30") con información suministrada por organización del GFACCT.

RADIO NACIONAL DE COLOMBIA

- Producción y emisión de veintiocho (28) promos de treinta segundos (30'') en **Franja A** de Radio Nacional de Colombia para el Gran Foro Mundial de Arte, Cultura, Creatividad y Tecnología –GFACCT 2021-.

- Producción y emisión de veintiuna (21) promos de treinta segundos (30'') en **Franja B** de Radio Nacional de Colombia para el Gran Foro Mundial de Arte, Cultura, Creatividad y Tecnología –GFACCT 2021-.
- Cubrimiento de contenidos por parte de Radio Nacional de Colombia en las diferentes actividades afines a la línea editorial de la emisora. **NOTA:** se realizarán entrevistas a los speakers invitados al evento Gran Foro Mundial de Arte, Cultura, Creatividad y Tecnología –GFACCT 2021-, y otros contenidos que se definirán internamente con el equipo de Radio Nacional de Colombia.

RADIÓNICA

- Producción y emisión de treinta y cinco (35) promos de treinta segundos (30'') en **Franja A** de Radiónica para el Gran Foro Mundial de Arte, Cultura, Creatividad y Tecnología –GFACCT 2021-.
- Producción y emisión de catorce (14) promos de treinta segundos (30'') en **Franja B** de Radiónica para el Gran Foro Mundial de Arte, Cultura, Creatividad y Tecnología –GFACCT 2021-.
- Cubrimiento de contenidos por parte de Radónica en las diferentes actividades afines a la línea editorial de la emisora. **NOTA:** se realizarán entrevistas a los speakers invitados al evento Gran Foro Mundial de Arte, Cultura, Creatividad y Tecnología –GFACCT 2021-, y otros contenidos que se definirán internamente con el equipo de Radiónica.

4. COMPROMISOS GFACCT - COCREA

4.1 Cuatro (4) días de presencia de RTVC y sus marcas en uno o varios espacios VR del salón de experiencia digital en el Gran Foro Mundial de Arte, Cultura, Creatividad y Tecnología –GFACCT 2021-.

4.2 Cuatro (4) días de Stand virtual dentro de sala del Gran Foro Mundial de Arte, Cultura, Creatividad y Tecnología –GFACCT 2021- para RTVC y sus marcas: Señal Colombia, Canal Institucional, Radio Nacional de Colombia, Radiónica, Señal Memoria, RTVCPlay.

4.3 Inclusión de RTVC y sus marcas (Señal Colombia, Canal Institucional, Radio Nacional de Colombia, Radiónica, Señal Memoria, RTVCPlay) en cortinillas antes y después de las charlas 1:1 y charlas magistrales durante los cuatro (4) días del evento Gran Foro Mundial de Arte, Cultura, Creatividad y Tecnología –GFACCT 2021-.

4.4. Captura de bases de datos del evento Gran Foro Mundial de Arte, Cultura, Creatividad y Tecnología –GFACCT 2021-, y entrega a RTVC y sus marcas: Señal Colombia, Canal Institucional, Radio Nacional de Colombia, Radiónica, Señal Memoria, RTVCPlay.

4.5 Banners digitales en App y página WEB de Gfacct www-gfacct.org para RTVC y sus marcas: Señal Colombia, Canal Institucional, Radio Nacional de Colombia, Radiónica, Señal Memoria, RTVCPlay.