INFORME DE SUPERVISIÓN CORRESPONDIENTE AL SEGUNDO MES DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO N° 112 DE 2021, DEL 30 DE MAYO AL 29 DE JUNIO.

DATOS DEL SUPERVISOR

NOMBRE DEL SUPERVISOR	ANDRÉS FELIPE ROMERO MADERO
DEPENDENCIA	DIRECCIÓN DE TURISMO DISTRITAL
CARGO	DIRECTOR

DATOS DEL CONTRATO

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS N°112 DE 2021	
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO APOYO EN MERCADEO DIGITAL EN EL MARCO DEL DESARROLLO DEL PROYECTO APOYO A LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL PARA LA PROMOCIÓN Y CAPACITACIÓN INFORMAL DEL SECTOR TURISMO EN EL DISTRITO DE RIOHACHA
CONTRATISTA	AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL CACTUS S .A.S
IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATISTA	901.287.328-0
REPRESENTANTE LEGAL	ADRIAN ILLIDGE MARTINEZ CC 1.118.801.138
FECHA DE CONTRATO	30 de marzo de 2021
VALOR	TREINTA Y UN MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS ($31.500.000) M/CTE.
PLAZO	NUEVE (09) MESES
PERIODO	30 DE JULIO AL 29 DE AGOSTO
VALOR DEL PERIODO	TRES MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL DOSCIENTOS CINCUENTA PESOS ($3.498.250) M/L

SEGUIMIENTO CONTRACTUAL

ITEM	OBLIGACIÓN	DESCRIPICION DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA EN CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES
1	Diseñar e implementar campañas de promoción digital e implementación de campañas de promoción digital y en medios de Comunicación.	✓ El contratista diseño campañas de promoción del destino. ✓ El contratista diseño campañas de promoción del destino basados en la estrategia Redescubriendo Riohacha
2	Diseño de pieza publicitarias	✓ La contratista diseño piezas publicitarias de los diferentes atractivos turísticos y oferta turística del Distrito de Riohacha.
3	Manejo de las redes sociales y o plataformas digitales de la dirección de Turismo	✓ La contratista elaboró un plan de manejo para las Redes Sociales del Distrito de Riohacha. ✓ El contratista diseño una grilla de contenidos con la estrategia de publicación en cada RRSS. ✓ El contratista realizó publicaciones en las RRSS.
4	Grabación y edición de videos / Toma de fotografías para la promoción turística del Distrito	✓ El contratista realizó grabaciones de promoción para ruta turística y fotografías para las redes sociales de la estrategia #RedecubriendoRiohacha. ✓ El contratista realizó reels para la promoción del destino a través de las RRSS
6	Contar con el equipo necesario para el desarrollo de las actividades encomendadas por el Supervisor para el correcto ejercicio en campo de la misma.	✓ El contratista cuenta con un equipo disponible para el desarrollo de las actividades dispuestos por la Dirección de Turismo.

ALCALDÍA DE RIOHACHA

RIOHACHA
CAMBIA LA HISTORIA

CONCEPTO DEL SUPERVISOR SOBRE EL CUMPLIMIENTO GENERAL DEL OBJETO DEL CONTRATO

El contratista ha cumplido con todas las actividades evocadas en su contrato de servicios, con el debido profesionalismo y responsabilidad. Ha presentado debidamente el informe solicitado con las actividades descritas y el pago de su seguridad social del mes en mención, posterior a la suscrición del contrato N°112 de 2021, el pasado 30 de marzo del año en mención, como apoyo en mercadeo digital para el Distrito de Riohacha, suscrito a la Dirección de Turismo.

Riohacha, 30 de Agosto de 2021.

ANDRÉS FELIPE ROMERO MADERO
Director de Turismo Distrital
Distrito de Riohacha