PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO APOYO EN MERCADEO DIGITAL EN EL MARCO DEL DESARROLLO DEL PROYECTO APOYO A LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL PARA LA PROMOCIÓN Y CAPACITACIÓN INFORMAL DEL SECTOR TURISMO EN EL DISTRITO DE RIOHACHA

CONTRATISTA: AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL CACTUS S .A.S NIT: 901.287.328-0 REPRESENTANTE LEGAL: ADRIAN ILLIDGE MARTINEZ CÉDULA: 1.118.801.138

INFORME DE ACTIVIDADES CORRESPONDIENTES AL QUINTO MES DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS N° 112 DEL 2021, DEL 30 DE JULIO AL 29 DE AGOSTO.

LAS ACTIVIDADES ESPECÍFICAS A DESARROLLAR POR PARTE DEL CONTRATISTA SON LAS SIGUIENTES:

1. Diseñar e implementar campaña de promoción digital e implementación de campañas en promoción digital y en medios de comunicación.
2. Diseño de piezas publicitarias.
3. Manejo de las redes sociales y o plataformas digitales de la dirección de turismo.
4. Grabación y edición de videos.
5. Toma de fotografías para la promoción turística del Distrito.
6. Contar con el equipo necesario para el desarrollo de las actividades encomendadas por el supervisor para el correcto ejercicio en campo de la misma.
7. Presentar un informe mensual de las actividades realizadas.
8. Mantener informado a su supervisor o a quien este delegue sobre situaciones que se presenten en la ejecución del contrato.

CACTUS
AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL

ACTIVIDADES REALIZADAS:

Durante el mes de agosto en la parte de social media en Riohacha se trabajaron 2 redes sociales.
Instagram y Facebook:

- Se realizaron publicaciones de todos los eventos realizados.

- Se realizaron publicaciones temáticas por días especiales.

- Se aumentó el número de seguidores en las redes sociales logrando mayor alcance en cada una de las publicaciones realizadas.

- Se realizaron publicaciones tratando de llevar tráfico a la página web.

- Se inicio la campaña Redescubriendo Riohacha.

CACTUS
AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL

Facebook agosto

SEGUIDORES



ILUSTRACIÓN 1

Podemos evidenciar el AUMENTO de los seguidores en la Fan Page en el Mes de agosto.

CACTUS
AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL

Alcance

Fecha de publicación	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción	Promoción
28/08/2021 14:02	Visita nuestra			13	0 3	Promocionar publicación
27/08/2021 18:26	Visita nuestro			37	0 2	Promocionar publicación
26/08/2021 18:17	Es momen			87	0 4	Promocionar publicación
25/08/2021 17:43	Durant e tus			11	0 2	Promocionar publicación
24/08/2021 18:35	¿Ya probast			99	0 6	Promocionar publicación
23/08/2021 18:32	Iniciam os la			128	1 4	Promocionar publicación
22/08/2021 14:01	Es un corregi			116	1 2	Promocionar publicación
21/08/2021 14:25	Si estás			682	72 32	Promocionar publicación
20/08/2021 18:23	Cuenta la bella			18	0 3	Promocionar publicación
19/08/2021 17:56	Rio de Choles.			20	0 3	Promocionar publicación
18/08/2021 18:37	La diversid			17	0 1	Promocionar publicación

CACTUS
AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL

16/08/2021 17:30	 Acaba mos			19	0 1	Promocionar publicación
15/08/2021 13:48	 Disfruta de una			20	0 1	Promocionar publicación
13/08/2021 19:02	 Reto Kayak			129	2 7	Promocionar publicación
12/08/2021 18:52	 Nuestr a			22	0 2	Promocionar publicación
11/08/2021 20:04	 Una bebida			17	0 2	Promocionar publicación
10/08/2021 19:05	 Matitas .			120	2 4	Promocionar publicación
09/08/2021 17:27	 El malecó			22	0 0	Promocionar publicación
08/08/2021 11:59	 Una de nuestra			19	0 1	Promocionar publicación
07/08/2021 10:24	 Hoy conme			22	0 1	Promocionar publicación
06/08/2021 16:29	 Recorri dos en			141	4 4	Promocionar publicación
06/08/2021 16:12	 •Redes cubrien			890	63 23	Promocionar publicación
06/08/2021 16:05	 •Redes cubrien			6	5 0	Promocionar publicación

CACTUS
AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL

06/08/2021 16:01	 •Redes cubrien			5	3 0	Promocionar publicación
06/08/2021 15:58	 •Redes cubrien			8	4 0	Promocionar publicación
06/08/2021 15:55	 •Redes cubrien			6	1 0	Promocionar publicación
06/08/2021 15:52	 •Redes cubrien			8	2 0	Promocionar publicación
06/08/2021 15:46	 •Redes cubrien			4	3 0	Promocionar publicación
05/08/2021 16:20	 Los Wiwas			23	1 3	Promocionar publicación
03/08/2021 18:25	 Planific a tu			212	9 14	Promocionar publicación
06/08/2021 16:04	 •Redes cubrien			6	5 0	Promocionar publicación
06/08/2021 16:01	 •Redes cubrien			5	3 0	Promocionar publicación
02/08/2021 19:55	 ¿Quier es			16	1 1	Promocionar publicación
01/08/2021 10:16	 Arteria fluvial			24	0 3	Promocionar publicación
31/07/2021 11:40	 Una Michela			63	0 6	Promocionar publicación

Ilustración 2

La publicación con mayor alcance e interacción en Facebook es el video de "***Redescubriendo Riohacha Cap 9.!"*** con un alcance orgánico 890. Se realizaron publicaciones desde el 30 de julio hasta el 29 de agosto un total de 30 publicaciones.

CACTUS
AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL

ESTADISTICA DE VIDEOS

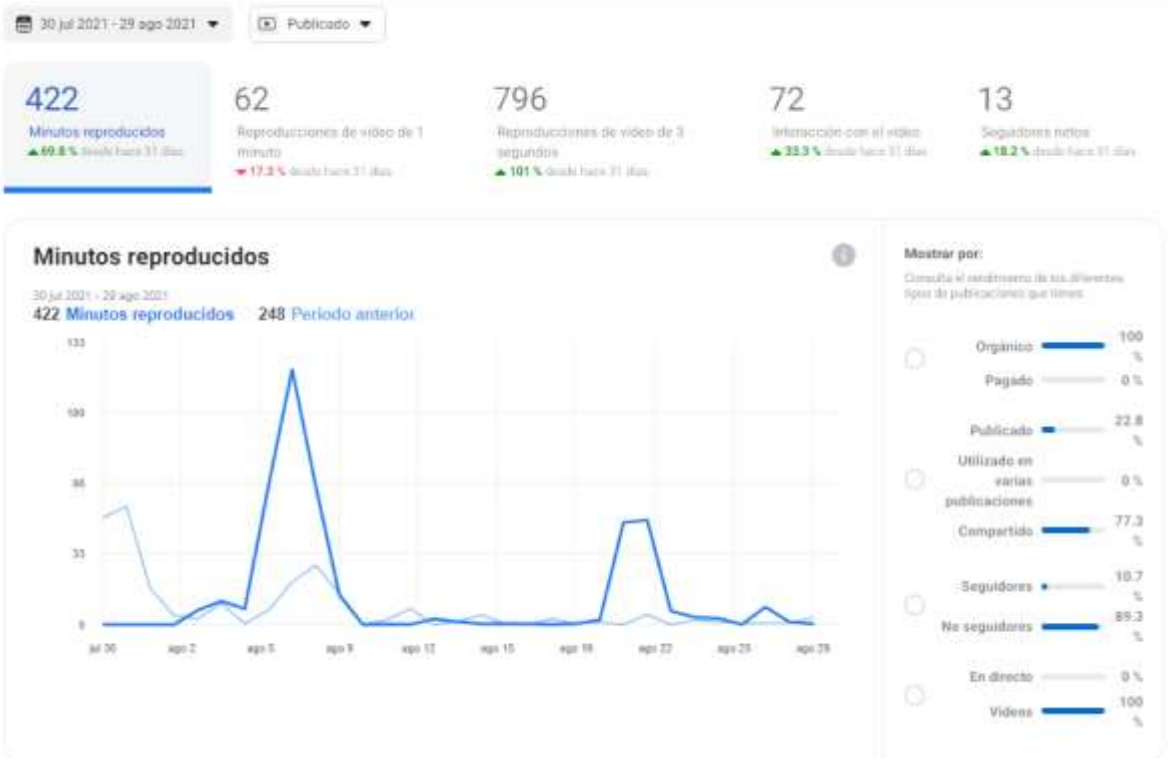


Ilustración 3

796 el número de veces que se reprodujeron los videos en el mes de agosto. Y el video que más reproducción tuvo fue: "***•Redescubriendo Riohacha cap. 10•***"

CACTUS
AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL

Resumen de la Página de Facebook

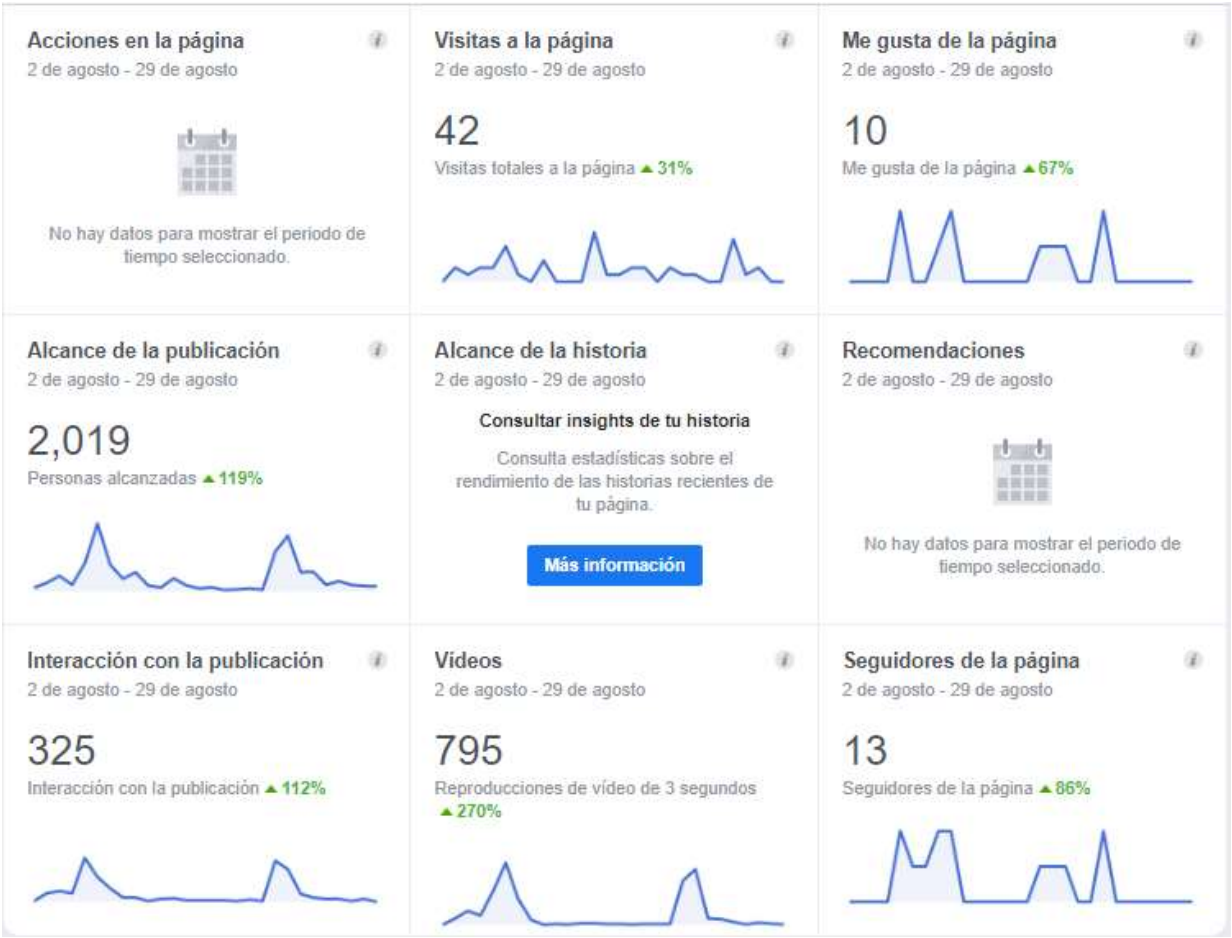


Ilustración 5

Se observa que durante el mes de Agosto 2.021 personas vieron las publicaciones, 325 personas interactuaron con las publicaciones por medio de comentarios, reacciones y contenido compartido, 795 personas reprodujeron videos durante al menos 3 segundos y 9 personas nuevas han empezado a seguir la cuenta.

CACTUS
AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL

INSTAGRAM

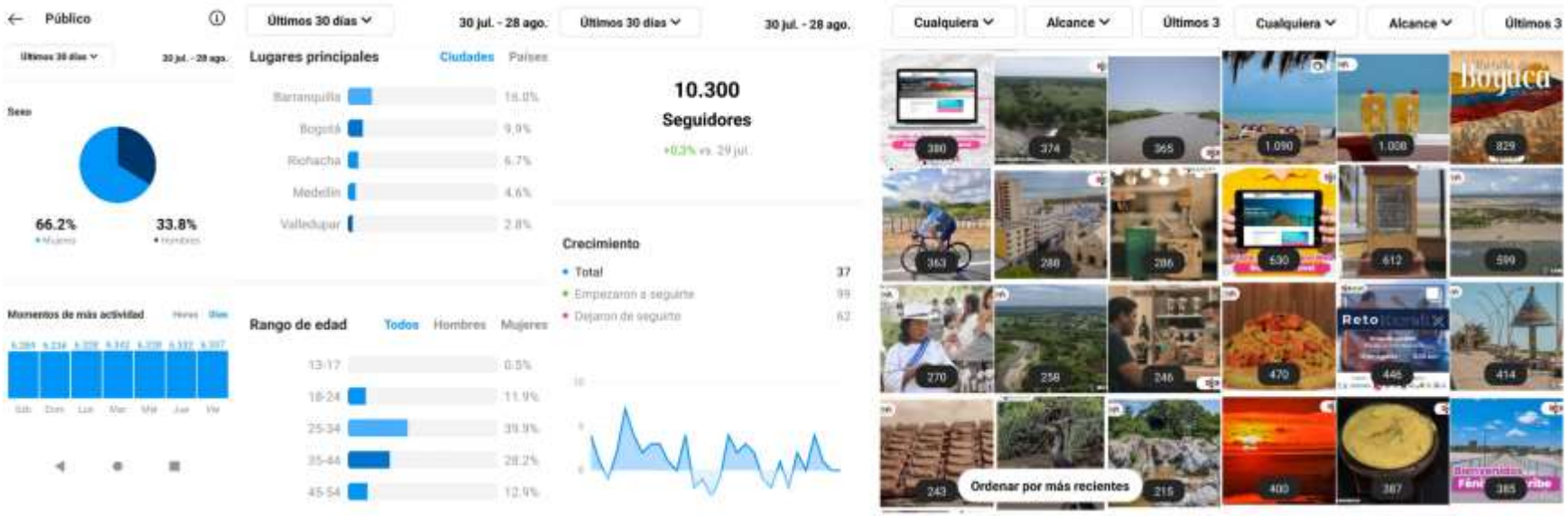


Ilustración 6

Actualmente Riohacha Travel cuenta con 10.300 seguidores, y los lugares destacados donde se concentran los seguidores son de Barranquilla, Bogotá, Riohacha, Medellín y Cartagena, en los Países los lugares principales son Colombia, Venezuela, Estados Unidos, Brasil y España, el rango de edad que más se maneja es entre 25 años y 34 años, con un porcentaje más alto en mujeres que hombres en la página.

Publicaciones

Ilustración 6

Se realizaron 30 Publicaciones

Podemos notar un aumento en el número de interacciones con la publicación del tipo vídeo se recomienda generar pautas publicitarias que impulsen este contenido ya que es de fácil viralización.

También que destacar el contenido relacionado con sentido de pertenencia y cuidado de la fauna y flora.

Se recomienda seguir generando contenido en IGTV así como el Reels, y explorar otras plataformas de videos cortos, como TikTok o Kwai. En conclusión, se detuvo un aumento sostenido a nivel General de todo el público contenidos y publicaciones generadas en todas nuestras cuentas de Social Media.

CACTUS
AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL

Grabaciones Estrategia Redescubramos a Riohacha.

LUGAR	ACTIVIDAD	FECHA
RECORRIDO CORREGIMIENTOS		
Camarones	Toma de imágenes para promoción turistica del destino	Miercoles 4 de agosto de 2021 Hora: 8:00 am a 6:00 pm
Choles		
Tomarrazon		
Mongui		
Juan y Medio		
RECORRIDO RESTAURANTES		
La casa del marisco **La tinaja** **Pichiguel** **Delicias Arabe** **Yotojoro** **La Jaus By la Trece** **Lima** **Choriexpress** **Papalao** **Matildelina Pizzeria** **Arepas de Chichiguare** **Master Chivo**	Recorrido gastronomico, para material audi visual, promocion turistica capitulo 10 redescubramos a Riohacha	Jueves 5 de agosto de 2021 Hora: 10:00 am – 8:00 pm
RECORRIDO ZONA CENTRICA		
Recorrido calles centrica de Riohacha	Toma de Imágenes para la señalizalizacion turistica del Destino	Viernes 6 de agosto de 2021 8:00 am a 12:00 m
	Grabación intro Redescubriendo Riohacha	19 agosto de 2021 10:00 am
	Recorrido gastronomico, para material audi visual, promocion turistica capitulo 10 redescubramos a Riohacha tercera parte	20 agosto de 2021 10:00am

CACTUS
AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL

Resumen De Piezas de Diseño y Edición de Videos

AGOSTO	
Descripción	**Cantidad**
Piezas de Diseño Gráfico (para redes y campañas de turismo)	6
Edición de videos	2
Foto con logo	18

Ilustración 10

Actividades realizadas en el mes de agosto en las 2 redes sociales de Riohacha Travel Facebook y Instagram.

Conclusiones:

Podemos notar un aumento notable en el número de interacciones con la publicación del tipo vídeo se recomienda seguir generando este tipo de contenidos ya que es de fácil viralizacion. También que destacar el contenido relacionado con sentido de pertenencia y cuidado de la fauna y flora. Se recomienda seguir generando contenido en IGTV así como el Reels, y explorar otras plataformas de videos cortos, como TikTok o Kwai. En conclusión, se detuvo un aumento sostenido a nivel General de todo el público contenidos y publicaciones generadas en todas nuestras cuentas de Social Media.

Riohacha, 31 agosto de 2021

Adrian Illidge Martinez
C.C. No 1.118.801.138 de Riohacha – La Guajira

V.B Andrés Felipe Romero Made
Director de Turism