REPUBLICA DE COLOMBIA

GOBERNACIÓN DEL CAUCA.

Proyecto: “MEJORAMIENTO DEL EJERCICIO COMUNICATIVO DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA”.

Presentado a:

Dr. ELIAS LARRAHONDO CARABALI.

Gobernador Departamento del Cauca.

Dr. Edward Mina.

Jefe Oficina Asesora de Planeación

Presentado por:

Dr. HERNÁN DARIO ZAMORA LEÓN. – Secretario General del Departamento.

Popayán-Cauca.
Agosto de 2020

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la comunicación tiene un papel fundamental en las diferentes organizaciones de tipo Educativo, Gubernamental, Social o Privado, pues es una herramienta transversal en toda la estructura de la organización, debido a que permite el flujo de la información, en este caso de una entidad estatal, con la cual los ciudadanos pueden tomar decisiones y hacer seguimiento a las gestiones del gobierno.

Dentro del Plan de Desarrollo 2020-2023, 42 Motivos Para Avanzar, en la línea estratégica número 4 de Transparencia y Buen Gobierno, programa Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial, meta de resultado: Llevar a 60% la calificación del desempeño institucional se tiene la necesidad durante la vigencia 2020 y 2021 formular, ejecutar y realizar el seguimiento de los planes y estrategia de comunicación interna y externa de la entidad, basados en la certeza de la transversalidad que tiene la comunicación para cumplir con los objetivos institucionales, pero también, para dar a conocer las acciones que se realizan para que los ciudadanos puedan saber de ellas y tomar decisiones basados en las mismas.

En ese orden de ideas, trabajar de manera conjunta entre la articulación de un Plan de comunicaciones y la comunicación externa e interna permite a la Gobernación del Cauca conocer el comportamiento de la comunicación que circula al interior de la entidad; así como también, la posibilidad de potenciar la difusión de información no solo con los medios externos propios, sino también con los medios de comunicación radiales, televisivos, virtuales, escritos, comunitarios y demás. Por lo anterior, los planes y las estrategias de comunicación se vuelven de vital importancia, pues si se cuenta con herramientas adecuadas dentro de la entidad, ésta logrará ser más efectiva y productiva, y así mismo, se verá reflejado en el aumento de la calificación de la dimensión “Información y comunicación” del Índice de Desempeño Institucional.

Así las cosas, en el presente documento se propone formular y desarrollar un plan de comunicaciones y dos estrategias de comunicación para la vigencia 2020 y 2021 que incluya el fortalecimiento del flujo de la información interna y la difusión con mayor efectiva de la información externa, con la finalidad de que los funcionarios, contratistas y comunidad en general puedan conocer, con mayor eficacia e inmediatez las actividades que se realizan alrededor del Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023, 42 Motivos Para Avanzar.

1. ANTECEDENTES

El grupo de Prensa y Comunicaciones tiene las siguientes características de funcionamiento:

- **Objetivo General:** Articular los procesos de información, para consolidar la comunicación de la Gobernación del Cauca con sus públicos en general; con la finalidad de mantener informados a los ciudadanos de manera permanente, eficaz y veraz

- **Medios de comunicación existentes:**
  - Página web
  - Boletín de Prensa
  - Redes sociales
  - Grupos de difusión de Whatsapp
- **Línea de trabajo con nivel central**



Departamento de Diseño

Funciones:

- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades de apoyo en diseño gráfico que se tengan de las demás entidades.
- Organizar una agenda semanal de diseño teniendo en cuenta lo anterior y priorizando los diseños de gobernación y despacho.
- Hacer seguimiento y asesorar sobre el uso de la imagen institucional, garantizando su buena utilización.

- Informar al líder de oficina de las diferentes actividades.

Departamento de video y fotografía

Funciones:

- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades de apoyo en vídeo que se tengan de las demás entidades.
- Organizar una agenda semanal de video y edición teniendo en cuenta lo anterior y priorizando las solicitudes de nivel central.
- Hacer seguimiento y asesorar sobre la edición y la creación audiovisual, garantizando su buena utilización.
- Informar al líder del equipo los trabajos a realizar de manera semanal.

Departamento de redes sociales

Funciones:

- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades de apoyo en redes sociales que se tengan de las demás entidades.
- Organizar una agenda semanal de campañas priorizando las solicitudes de nivel central.
- Hacer seguimiento y asesorar sobre el uso de las redes sociales de la gobernación activas.
- Informar al líder del equipo los trabajos a realizar de manera semanal.

Departamento de protocolo

Funciones:

- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades de apoyo en protocolo que se tengan de las demás entidades.
- Hacer seguimiento y asesorar sobre el protocolo institucional para garantizar una buena imagen de la gobernación del Cauca.
- Informar al líder del equipo los trabajos a realizar de manera semanal.

Relaciones públicas y medios

Funciones:

- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades en ruedas de prensa, agenda de medios que se tengan de las demás entidades.
- Organizar una agenda semanal para medios de comunicación de los funcionarios, cuando sea necesario, priorizando las solicitudes de nivel central.
- Informar al líder del equipo los trabajos a realizar de manera semanal**.**

Textos y comunicados a la opinión publica

Funciones:

- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades textos y sobre todo en comunicados a la opinión pública que sean necesarios desde las demás entidades.
- Redactar la información necesaria en situaciones de crisis.

En el año de 2015 se formuló el proyecto " ADECUACIÓN , DOTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE COMUNICACIONES EN EL EDIFICIO CENTRAL DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA", cuya misión era facilitar una comunicación más fluida, oportuna y confiable entre la administración regional, local y las comunidades. Para el cumplimiento de este objetivo, se realizó lo siguiente:

-Adecuar y dotar un centro de comunicaciones

- Diseñar, producir y transmitir contenidos informativos de televisión, radio, prensa y medios virtuales.

- Diseña e implementar los procesos y procedimientos de la oficina de prensa

En el año 2018 se formuló el proyecto "Desarrollo de una Estrategia Integral de Comunicaciones y visibilización para la Gobernación del Departamento del Cauca", por un valor de novecientos doce millones once mil cuatrocientos noventa y un pesos M/CTE ($912.011.491) y por parte de la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca, el proyecto "Fortalecimiento de estrategias comunicativas y de socialización de programas, planes, proyectos y campañas educativas realizadas en beneficio de le educación caucana por la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca", con un valor de ciento treinta y cuatro millones de pesos ($134.000.000). De lo anterior es pertinente indicar que los dos proyectos fueron viabilizados y ejecutados.

En el año 2019, se formuló el proyecto "Implementar una estrategia integral de visibilización y comunicación del departamento en el ámbito regional y nacional en 2019" por un valor de setecientos catorce millones ciento veinte mil pesos

($714.120.000), donde se logró mejorar el incremento de la socialización de las cumplidas en el Plan de Desarrollo cauca, Territorio de Paz; formulación de estrategias para la visibilización de la gestión departamental ; difusión de la gestión realizada de las diferentes ejes estratégicos del Plan de Desarrollo en medios radiales, televisivos y web regionales y nacionales

2. JUSTIFICACIÓN

Uno de los objetivos generales del Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023, 42 Motivos para Avanzar, es priorizar el reconocimiento, la participación, la inclusión social y el diálogo como puntos clave para generar condiciones de desarrollo del Departamento del Cauca. Por este motivo, es necesario fortalecer el desempeño institucional, ya que de acuerdo al último reporte de avances de gestión FURAG 2018 se obtuvo un puntaje de 54,0 de un margen de calificación de 50 a 83 puntos, ocupando el puesto 31 de 32 Gobernaciones evaluadas en la nación, mientras que para la dimensión de “Información y Comunicación” se obtuvo una calificación de 53.2 puntos. Por lo anterior, para el departamento es un reto generar las condiciones para que los procesos administrativos sean más eficientes en pro del beneficio de la comunidad y de esta manera se pueda llevar al 60% el desempeño institucional al 2023.

Para el mejoramiento del desempeño institucional es imprescindible contar con estrategias y planes de comunicación que generen visibilización y difusión de las acciones que realiza la administración departamental, a través del uso de los medios de comunicación regionales, locales y comunitarios, de carácter radial, televisivo, impreso, web (virtuales). Además ello, se debe fortalecer el talento humano del grupo de prensa y comunicaciones para que contribuyan con su trabajo, dedicación y esfuerzo al cumplimiento de la misión departamental, a garantizar los derechos y a responder las demandas de los ciudadanos, así mismo, con sus capacidades técnicas, podrán impactar con contenido a la opinión pública y aportarán a la construcción de un mecanismo comunicativo eficiente y veraz entre la comunidad y la institucionalidad marco de los valores del servicio público, contribuyen con su trabajo, dedicación y esfuerzo al cumplimiento de la misión estatal, a garantizar los derechos y a responder las demandas de los ciudadanos.

Así las cosas, para lograr una efectiva aplicabilidad de las estrategias y planes de comunicaciones se hace necesario incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca ya que las condiciones técnicas del equipo audiovisual existente, presentan fallas o han cumplido su vida útil. En el siguiente cuadro se presenta el diagnostico actual de los equipos audiovisuales realizado por el Jefe de Prensa y Comunicaciones del departamento:

	DESCRIPCION	ESTADO
EQUIPO PRODUCCIÓN	Cámara de Video HD	Obsolescencia tecnológica, equipo presenta fallas técnicas que no permiten el desarrollo óptimo para la creación de productos audiovisuales (excesivas horas de grabación)
	Cámara y Lente de Fotografía	Obsolescencia tecnológica, equipo presenta fallas técnicas que no permiten el desarrollo óptimo para la creación de productos fotográficos (excesiva disparos fotográficos), se encuentra dañado fuera de servicio.
	Drone phantom	Obsolescencia tecnológica, equipo presenta fallas técnicas que no permiten el desarrollo óptimo para la creación de productos audiovisuales y fotográficos (excesivas horas de vuelo), se encuentra dañado fuera de servicio.
	Tarjeta de memoria	Obsolescencia tecnológica, equipo presenta fallas técnicas que no permiten el desarrollo óptimo para la creación de productos audiovisuales y fotográficos(excesivas horas de funcionamiento),
	Batería recargable de Litio-Ion,	Obsolescencia tecnológica, equipo presenta fallas técnicas que no permiten el desarrollo óptimo para la creación de productos audiovisuales y fotográficos(excesivas horas de funcionamiento),
	Sistema de micrófono inalámbrico	Obsolescencia tecnológica, equipo presenta fallas técnicas que no permiten el desarrollo óptimo para la creación de productos audiovisuales
	Plataforma de streaming Multistream Servicio de streaming EMISION LIVE / VOD, retransmisión de TV 24	La oficina de Comunicaciones no cuenta con un servicio de este tipo. Publicación en forma simultánea a redes sociales Facebook, Twitter, Youtube e

	Horas y Eventos en directo, durante seis (6) meses.	Instagram,
	Tarjeta de captura de video SDI con conectividad USB, soporte de velocidades de cuadro hasta 1080p60,	La oficina de Comunicaciones no cuenta con un dispositivo de estas características para poder realizar las transmisiones y enlaces en vivo y así poder conectarse a las redes sociales de la Gobernación del Cauca.
EQUIPO POSPRODUCCIÓN	Computador de Escritorio (Estación de Edición de video)	Obsolescencia tecnológica, equipo presenta desactualización y obsolescencia en software y hardware, además de poca capacidad de almacenamiento y ejecución.
	Computador Portátil (Estación de Edición de video)	Obsolescencia tecnológica, equipo presenta desactualización y obsolescencia en software y hardware, además de poca capacidad de almacenamiento y ejecución.
	Software Adobe Creative Cloud,	La oficina de Comunicaciones no cuenta con la licencia de un software para la edición de video, fotografía, audio y díselo gráfico.
DISPOSITIVOS DE ALMACENAMIENTO	Almacenamiento de clase empresarial que se compone de discos duros de gran capacidad. Para el archivo de material audiovisual y fotográfico	No existe un sistema de almacenamiento de archivo audiovisual y fotográfico que permita resguardar la memoria de la Gobernación del Cauca.

Conforme a las situaciones anteriormente expuestas, se propende lograr la ejecución del proyecto “MEJORAMIENTO DEL EJERCICIO COMUNICATIVO DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA” para la vigencia 2020 y 2021, con el fin de fortalecer el desempeño institucional del departamento, en especial de la dimensión “Información y Comunicaciones” que permita mejorar la estructura administrativa y operativa del equipo de prensa y comunicaciones.

3. CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA

- **PLAN NACIONAL DE DESARROLLO**

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal
3015 - XV. Pacto por una gestión pública efectiva
Línea
301501 - 1. Transformación de la administración pública

Programa
4599 - Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

- **PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL O SECTORIAL**

Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 "42 motivos para avanzar”

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial
Transparencia y buen gobierno

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial
Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

4. PROBLEMA CENTRAL

DEFICIENTE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA

4.1. CAUSAS DIRECTAS

- Deficiencia en la ejecución de los procesos comunicativos y operativos a cargo del área de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación del Cauca

4.2. CAUSAS INDIRECTAS

- Insuficientes Planes y Estrategias de Comunicación en la Gobernación del Cauca

-Insuficientes medios tecnológicos para la socialización del desempeño institucional de la entidad hacia la comunidad

- Inadecuada formulación y ejecución del Plan de medios

- Deficiente articulación del gremio periodístico departamental con la Gobernación del Cauca

4.3. EFECTO DIRECTOS

- Incumplimiento de la metas de gestión del departamento del Cauca

- Desconocimiento por parte de la comunidad sobre la gestión realizada por la Gobernación del Cauca

- Bajo alcance de los productos audiovisuales en la población

- Baja calidad técnica de los productos audiovisuales de la Gobernación

4.4. EFECTOS INDIRECTOS

- Perdida de la credibilidad institucional en la comunidad

- Poca articulación entre las entidades y la comunidad para la ejecución de las actividades plasmadas en el Plan de Desarrollo Departamental

- Falta de documentación audiovisual para la rendición de cuentas

5. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN EXISTENTE CON RESPECTO AL PROBLEMA

La oficina de prensa y comunicaciones cuenta con una calificación de 53.2 puntos en la dimensión de “Información y Comunicaciones” del Índice de Desempeño Institucional al año 2018, causado por no contar con unos documentos de planeación y de seguimiento que permitan articular la construcción y aplicación de un Plan de comunicaciones y de estrategias de comunicación tanto interna como externa. Además de ello, se cuentan con equipo audiovisuales obsoletos que generan retraso y perdidas de la memoria histórica del departamento, pues se debe depurar información antigua para generar espacio a la actual. No se cuenta con un plan de medios que garantice una comunicación externa efectiva para que ágilmente se mantenga informada a la comunidad y al personal de la Gobernación sobre la ejecución del plan de gobierno actual y a las noticias de interés. El ejercicio de comunicación interna se encuentra débil en la generación de mecanismos de colaboración mutua entre las diferentes dependencias de la gobernación, lo que conlleva a que exista la doble ejecución de actividades o de proyectos para un mismo fin.

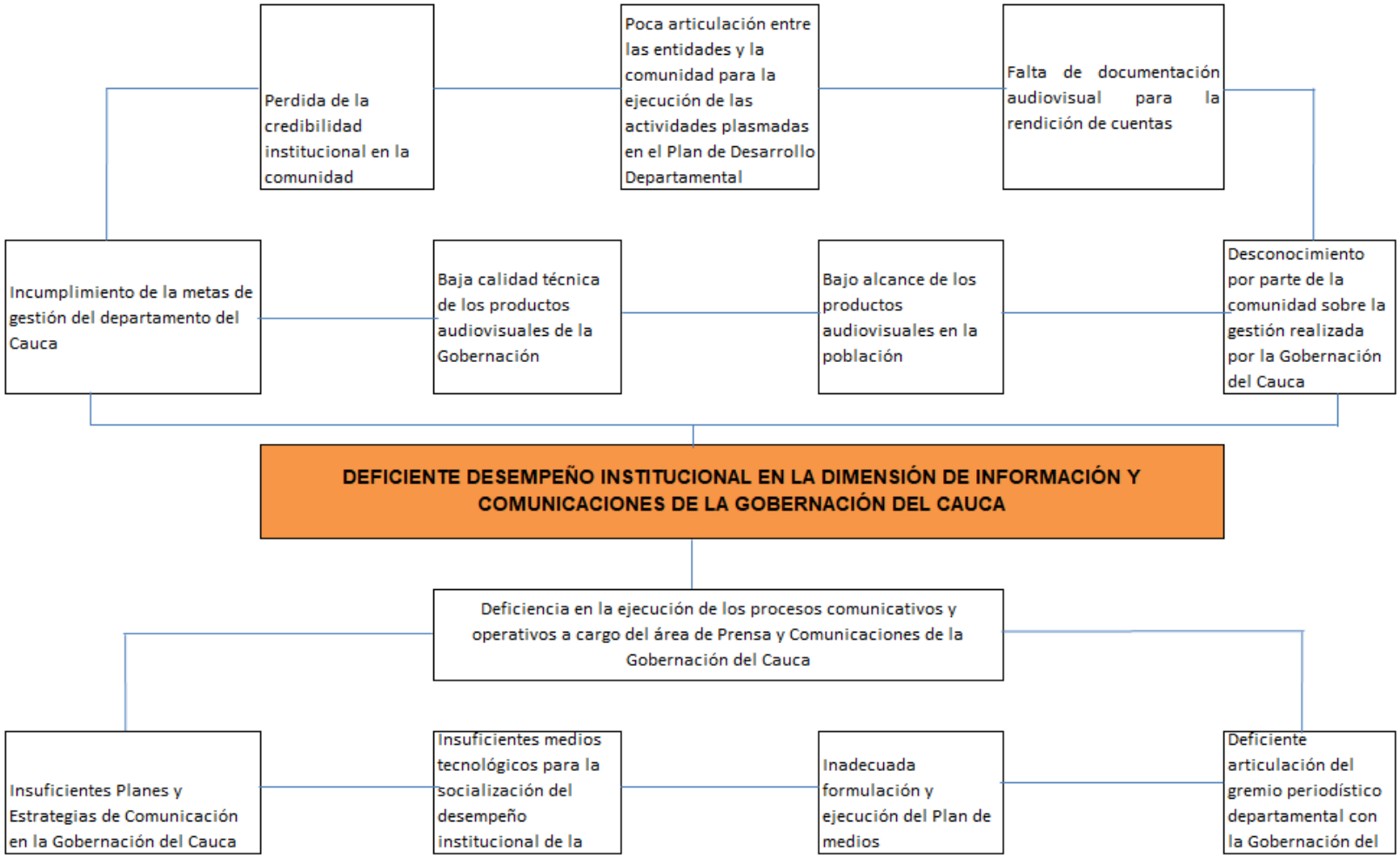
6. MAGNITUD ACTUAL DEL PROBLEMA

Bajo índice de desempeño institucional de la Gobernación del Cauca, con un puntaje de 54,0 de un margen de calificación de 50 a 83 puntos, De acuerdo a esta evaluación, la Gobernación del Cauca se encuentra ubicada en el puesto 31 de 32 Gobernaciones evaluadas en la nación. Fuente. Formulario único de reporte de avances a la gestión FURAG año 2018
La dimensión de “Información y Comunicaciones” del Índice de Desempeño Institucional al año 2018, tiene una puntuación de 53.2

7. ÁRBOL DE PROBLEMAS

En la siguiente página se puede detallar el árbol de problemas

ÁRBOL DE PROBLEMAS



8. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental **Entidad:** Cauca **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Generar estrategias de comunicación que permitan entregar a la comunidad la información de la gestión del plan de gobierno y noticias de interés de forma mas ágil	Gestión de recursos económicos para la formulación y ejecución del proyecto
Actor: Otro **Entidad:** Comundidad Caucana **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Recibir la información en poco tiempo sobre la gestión que realiza el gobierno departamental por los Caucanos	Permanecer en constante comunicación con las diferentes fuentes de información oficiales del Departamento del Cauca, para colaborar en la difusión y entrega de información al resto de las personas

- **Análisis de los participantes**

A través de las diferentes plataformas y medios de comunicación se pudo evidenciar la desinformación y la insuficiente colaboración que se recibe por parte de la comunidad para la ejecución de plan de gobierno, debido a que faltan estrategias de comunicación y una plan de comunicación en la gobernación, por tal motivo, el equipo de prensa y comunicaciones informó sobre la necesidad de recibir apoyo en este proceso con el fin de que la comunidad pueda estar más incluida en el desarrollo de las actividades y poder mejorar el trabajo en equipo en el departamento, así mismo, la comunidad manifestó la necesidad de mantenerse constantemente informados ya que en algunas ocasiones la información no llega completa o no llega a tiempo para que ellos puedan participar o cumplir con lo requiere el departamento

9. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

Para el caso de este proyecto se tiene que la población afectada y objetivo es la misma, y corresponde a la del Departamento del Cauca, es decir 1.491.937 personas según información de DANE 2020

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	754.035	DANE 2020
	Femenino	737.902	DANE 2020
Etaria (Edad)	0 a 14 años	363.494	DANE 2020
	15 a 19 años	132.219	DANE 2020
	20 a 59 años	799.663	DANE 2020
	Mayor de 60 años	196.561	DANE 2020

10. OBJETIVO GENERAL

Mejorar el desempeño institucional en la dimensión de información y comunicaciones de la Gobernación del Cauca

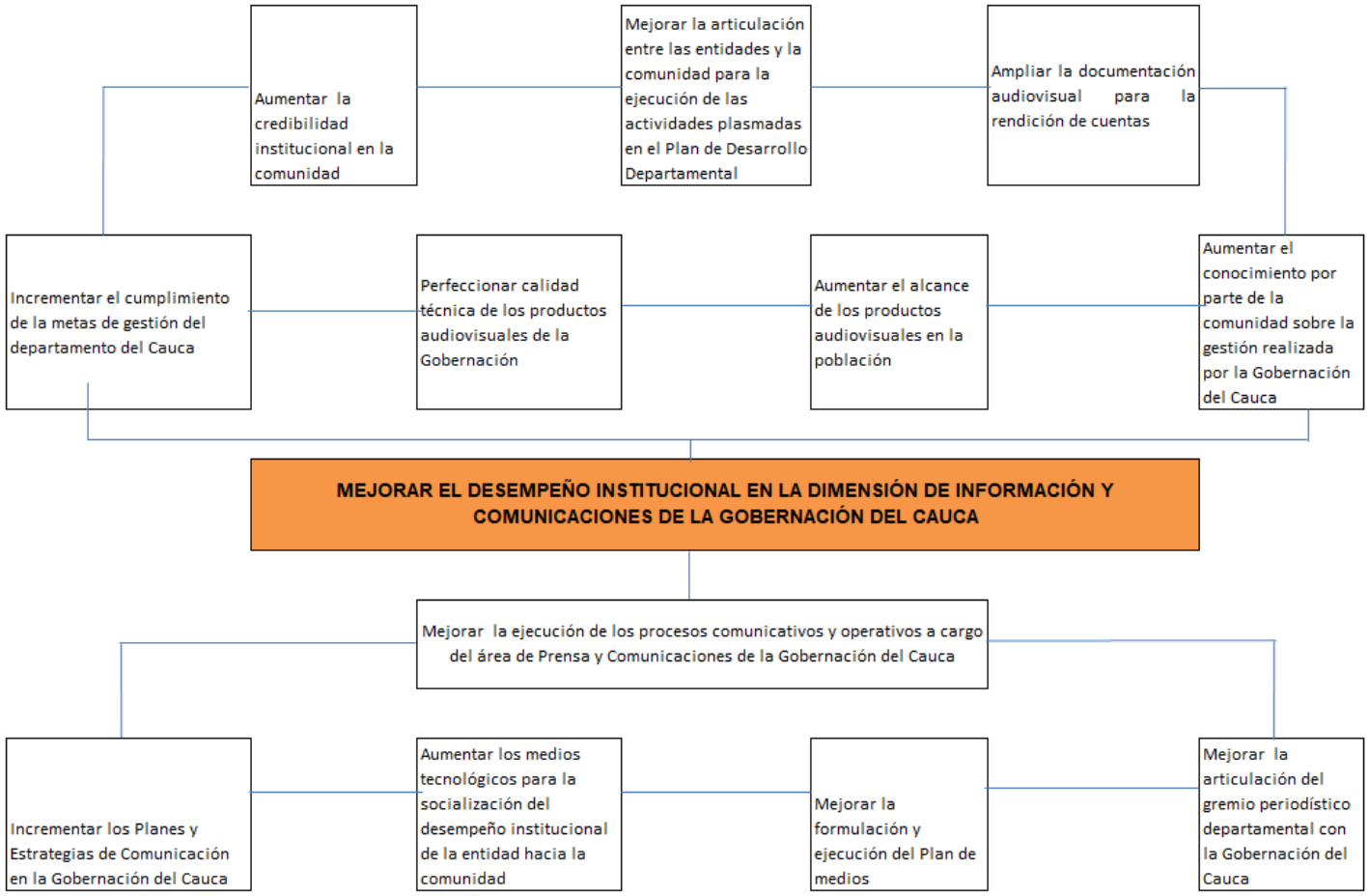
10.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mejorar la ejecución de los procesos comunicativos y operativos a cargo del área de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación del Cauca

10.2. ÁRBOL DE OBJETIVOS

En la siguiente pagina se puede detallar el arbol de objetivos

ARBOL DE OBJETIVOS



11. ALTERNATIVA DE LA SOLUCIÓN

Nombre de la Alternativa de Solución: Implementación de planes y estrategias de comunicación para el mejoramiento del ejercicio comunicativo externo e interno de la Gobernación del Cauca.

La alternativa consiste en formular una (1) estrategia de comunicación externa e interna y un Plan de comunicaciones para el año 2020 y 2021, para lo cual se necesitará el apoyo técnico de nueve perfiles entre profesionales y técnicos de la siguiente manera: 3 comunicadores sociales o áreas afines, 1 profesional en diseño de la comunicación visual o áreas afines, 1 tecnólogo en diseño gráfico o áreas afines, 1 comunicador profesional periodista o áreas afines,1 técnico en diseño y producción de audio y video o áreas afines, 1 comunicador social especialista y 1 administrador de empresas, comunicador social o áreas afines.

Para una ejecución efectiva de las estrategias y el plan de comunicaciones se hace necesario aumentar la disponibilidad de medios tecnológicos de la dependencia, mediante la dotación de equipos para los sistemas de videoconferencia y teleconferencia y sistemas de edición, fotografía y video con sus respetivos licencias para el uso de los mismos, con el fin de permitir la realización de los encuentros virtuales y presenciales entre las administraciones municipales, entes de control y ciudadanía con la Gobernación del Cauca, así como con el equipo de gobierno departamental, que permita mejorar la planeación estratégica basados en la comunicación tanto interna como externa que garantice al ciudadano estar informado sobre las acciones que realiza la entidad en la ejecución de su Plan de Desarrollo y objetivos misionales, para tal fin, también se requiere la contratación de medios de comunicación entre impresos, radiales, radiales comunitarios, televisivos, web (virtuales) y que cubren las diferentes latitudes del departamento y del país para la elaboración del diseño y difusión de las actividades misionales de la entidad territorial.

Por último, se realizará un diagnóstico del desempeño periodístico del departamento del Cauca con los diferentes periodistas del territorio, para diseñar una hoja de ruta que permita conocer la realidad del periodismo de la región y las oportunidades de este gremio, que sin lugar a dudas, es el medio para dar conocer al país y al mundo, las fortalezas y oportunidades que tiene nuestro territorio

11. LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

La alternativa se desarrollará en el Departamento del Cauca

12. METODOLOGÍA

Para el desarrollo del proyecto se contemplan los siguientes productos y actividades:

Objetivo específico 1: • Mejorar la ejecución de los procesos comunicativos y operativos a cargo del área de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación del Cauca

Producto: Documentos de planeación: cantidad 8, 4 por cada vigencia 2020 y 2021

Por medio de las siguientes actividades, se pretende generar una estrategia de comunicación interna y externa y el Plan de Comunicaciones:

a. Comunicación Interna, consiste en generar acciones encaminadas a promover la interacción o difusión de información entre los colaboradores o empleados de la administración departamental, sobre la metodología y la ejecución de actividades que cada una viene realizando para el cumplimiento del Plan de Gobierno Actual.

b. Comunicación Externa, incluye todas las acciones que se realizan con el objetivo de motivar, sensibilizar e informar a la comunidad de todo lo relacionado con el avance, ejecución y resultados de los proyectos y/o programas que esté llevando a cabo la Gobernación del Cauca

c. Plan de comunicaciones: Un plan de comunicación es una hoja de ruta donde se plasma la forma en la que la institucionalidad va a comunicarse con su comunidad. En él se establecen de forma clara los objetivos de comunicación que se quieren alcanzar. Además, facilita un orden de las tareas y acciones que se realizarán.

ACTIVIDADES MACRO MGA

1. **Formular y desarrollar la estrategia de comunicación interna y externa para la Gobernación del Cauca.**

Equipo técnico requerido:

Perfil 1: Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines especialista, con experiencia de mínimo un (1) año

Objeto: Prestar servicios profesionales como comunicador social Formular y desarrollar la estrategia de comunicación interna y externa para la Gobernación del Cauca

Actividades específicas:

- Gestionar la información de la ejecución de los proyectos y alianzas corporativas de la organización de cada una de las dependencias de la Gobernación del Cauca.

- Desarrollar piezas y acciones de comunicación que permitan la visibilidad e impacto de los proyectos por cada secretaría

- Articular el trabajo con profesionales en diseño, publicidad y audiovisuales con el fin de generar productos de comunicación que evidencien el cumplimiento de los proyectos y alianzas corporativas de la organización

- Presentar de informes de avance de la estrategia de comunicación de los proyectos y las alianzas corporativas

- Generar un canal de comunicación efectivo entre cada una de las dependencias de la Gobernación del Cauca

- Apoyar la formulación del Plan de medios

2. Diseñar y aplicar estrategias de diseño de la comunicación visual en la Gobernación del Cauca

Equipo técnico requerido:

Perfil 2: Profesional en diseño de la comunicación visual, diseño gráfico o áreas afines, con experiencia de mínimo un (1) año

Objeto: Prestar servicios profesionales como profesional en diseño de la comunicación visual o áreas afines para diseñar y aplicar estrategias de diseño de la comunicación visual en la Gobernación del Cauca

Actividades específicas:

- Apoyar en la elaboración de diseños y piezas gráficas de los diferentes encuentros departamentales que se realicen

- Apoyar en la elaboración de diseño de piezas graficas de las actividades locales desarrolladas por la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación del Cauca

- Apoyar en la elaboración de piezas gráficas de las para las redes sociales de la Gobernación del Cauca, donde se registren las actividades ejecutadas

- Apoyar en el correcto uso de la marca de la Gobernación del Cauca en los diferentes diseños que se realicen
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo

3. Apoyar el ejercicio de diseño de piezas informativas y en realizar registro fotográfico de la implementación y ejecución de las actividades realizadas por la Gobernación del Departamento del Cauca.

Equipo técnico requerido:

Perfil 3: Tecnólogo en diseño gráfico, diseño industrial, o áreas afines, con experiencia mínima de un año en diseño, fotografía y realización audiovisual.

Objeto: Prestar servicios de apoyo a la gestión como tecnólogo en diseño gráfico para el diseño de piezas informativas y en realizar registro fotográfico de la implementación y ejecución de las actividades realizadas por la Gobernación del Departamento del Cauca.

Actividades específicas:

- Apoyar la realización de piezas gráficas para difusión en diferentes plataformas de información de la Gobernación del Cauca.
- Apoyar en el registro fotográfico de las actividades locales realizadas por la Gobernación del Departamento del Cauca.
- Apoyar en el fortalecimiento del archivo fotográfico de la Gobernación del Cauca.
- Apoyar en la difusión de las piezas gráficas, material audiovisual, audio, fotográfico y demás, que crea la oficina de prensa de la gobernación del Cauca.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

4. Formular y desarrollar la estrategia de comunicación externa de la Gobernación del Cauca.

Equipo técnico requerido:

Perfil 4: Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines con experiencia mínima de un (1) año

Objeto: Prestar servicios profesionales como comunicador social para formular y desarrollar la estrategia de comunicación externa de la Gobernación del Cauca.

Actividades específicas:

- Apoyar a la Oficina de Prensa y Comunicaciones en la consolidación de estrategias de comunicación para la Gobernación del Departamento del Cauca.
- Apoyar a la Oficina de Prensa y Comunicaciones en el cubrimiento periodístico de eventos y actividades de las diferentes secretarías, oficinas asesoras y dependencias adscritas a la Gobernación del Cauca.
- Apoyar en la difusión y promoción de la información y de las actividades adelantadas por la Gobernación del Departamento del Cauca a través de la administración de las redes sociales.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

5. Apoyar en el registro y creación audiovisual de las actividades externas que realice la Gobernación del Cauca.

Equipo técnico requerido:

Perfil 5: Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines con experiencia mínima de un (1) año

Objeto: Prestar servicios profesionales como comunicador social periodista para apoyar en el registro y creación audiovisual de las actividades externas que realice la Gobernación del Cauca

Actividades específicas:

- Apoyar en el registro audiovisual de las diferentes actividades y eventos que realiza la gobernación del Cauca.
- Apoyo en las transmisiones en vivo a través de las redes sociales de la Gobernación del Cauca, que realice la entidad departamental.
- Apoyo en la posproducción (edición) del material audiovisual de la Gobernación del Cauca, con la finalidad de difundir a través de las plataformas de la entidad departamental.
- Redacción, edición, organización y entrega de material digital, de los contenidos relacionados con la comunicación y prensa para la Gobernación del Cauca
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo

6. Implementar y apoyar la comunicación externa con ejercicios de producción periodística, fotográfica y audiovisual de las acciones que se desarrollan en la Sede Norte del Departamento del Cauca.

Equipo técnico requerido:

Perfil 6: Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines, con experiencia mínima de un año

Objeto: Prestar servicios profesionales como comunicador social o áreas afines especializado para implementar y apoyar la comunicación externa con ejercicios de producción periodística, fotográfica y audiovisual de las acciones que se desarrollan en la Sede Norte del Departamento del Cauca

Actividades específicas:

- Apoyar en el cubrimiento periodístico de las actividades que desarrolla la Gobernación del Cauca en la Sede Norte del departamento.

- Apoyar el cubrimiento audiovisual y de edición de piezas audiovisuales sobre las acciones que lleva a cabo la gobernación del Cauca en el norte del departamento.
- Apoyo en la organización de la agenda mediática de las actividades que se desarrollen en la sede de la Gobernación del Cauca, en el norte del Cauca.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

7. Apoyo en la creación de contenido fotográfico y digital para redes sociales y página web de las acciones que se desarrolla en la sede de la Gobernación del Cauca del norte.

Equipo técnico requerido:

Perfil 7: Técnico en diseño y producción de audio y video o áreas afines, con experiencia mínima de 1 año.

Objeto: Prestar servicios de apoyo a la gestión como técnico en diseño y producción en audio y video o áreas afines para la creación de contenido fotográfico y digital para redes sociales y página web de las acciones que se desarrolla en la sede de la Gobernación del Cauca del norte.

Actividades específicas:

- Apoyo en el cubrimiento fotográfico de las actividades que desarrolla la gobernación del Cauca en la sede del norte del departamento.
- Apoyo en la grabación, creación y edición de piezas audiovisuales de las actividades que desarrolla la gobernación del Cauca en el norte del departamento.
- Apoyo en la creación de productos periodísticos digitales para las redes sociales de la Gobernación del Cauca
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo

8. Apoyar y fortalecer la comunicación externa en actividades de comunicación y prensa, relacionadas con la imagen en reportería gráfica.

Equipo técnico requerido:

Perfil 8: Profesional en comunicación social y reportero gráfico, periodista, redes y telecomunicaciones o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año

Objeto: Prestar sus servicios profesionales como profesional en comunicación social y reportero gráfico, o áreas afines, para apoyar y fortalecer la comunicación externa en actividades de comunicación y prensa, relacionadas con la imagen en reportería gráfica

Actividades específicas:

- Apoyar a la creación de contenido digitales y comunicación en redes sociales para la difusión de actividades relacionadas con la Gobernación del Cauca y Secretarias.
- Apoyo en cubrimiento periodístico en reportería gráfica y audiovisual, suministrado un alto contenido visual para difusión en redes sociales, página web, diseño gráfico, medios de comunicación y boletines de prensa.
- Redacción, edición, organización y entrega de material digital, de los contenidos relacionados con la comunicación y prensa para la Gobernación del Cauca.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

9. Apoyar en la formulación y seguimiento del Plan de Comunicaciones de la Gobernación del Cauca

Perfil 9: Administrador de empresas, comunicador social, abogado o áreas afines. Especialista. Con experiencia mínima de un(1) año.

Objeto: Prestar sus servicios profesionales como administrador de empresas, comunicador social o áreas afines. Especialista, para apoyar la formulación y seguimiento del Plan de Comunicaciones de la Gobernación del Cauca

Actividades específicas:

- Apoyar en el diseño del Plan de comunicaciones departamental
- Apoyar en la formulación del documento estratégico del Plan de medios, el cual debe estar alineado a los objetivos de mercadeo y comunicación de la Gobernación del Cauca
- Realizar el seguimiento a la ejecución del Plan de Medios departamental, y la implementación de estrategias de comunicación externa
- Brindar apoyo en la estructuración de los soportes para la contratación de las actividades del Plan de medios
- Realizar un diagnóstico del impacto del Plan de medios en la comunidad

Perfil 10. Ingeniero de Sistemas, Ingeniero Industrial o áreas afines, con experiencia mínima de 1 año

Objeto: Prestar sus servicios profesionales como Ingeniero de Sistemas, Ingeniero Industrial o áreas afines, para apoyar el proceso de comunicación interna entre el área de Salud y Seguridad en el Trabajo con las demás dependencias de la Gobernación del Cauca

Actividades contractuales:

- Diseñar el plan de comunicaciones del área de Salud y Seguridad en el Trabajo
- Definir la estrategia de difusión del protocolo de bioseguridad y la estrategia de prevención COVID -19 en la Gobernación del Cauca
- Aplicar en los diferentes funcionarios, contratistas y visitantes la matriz de riesgo COVIF-19
- Implementar todos los procesos enfocados en la prevención contra el COVID-19 dentro de los procesos de la Gobernación del Cauca

10. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional comunitaria

La creación de las herramientas radiales con información de los avances del Departamento del Cauca, se difundirán, en conjunto con emisoras de carácter departamento, locales y comunitarias, para mantener informada a los ciudadanos especialmente de las zonas rurales del departamento. Las emisoras pueden estar entre las frecuencias AM y FM, y los mensajes se darán en magacines, noticieros informativos o programas de opinión en forma de notas informativas, crónicas radiales, boletines y spot publicitarios según la necesidad de cada temática. Todo en formato MP3 y/ WAP.

RADIO REGIONAL		CANTIDAD DE IMPACTOS MENSUALES
RADIO COMUNITARIA (33)	4 Impactos diarios (dos cuñas en la mañana y 2 en la tarde) 27 EMISORAS	3.240
	4 Impactos diarios (dos cuñas en la mañana y 2 en la tarde) 6 EMISORAS	720

11. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional cadenas

RADIO REGIONAL CADENAS		TOTAL IMPACTOS MENSUALES
RADIO CADENAS	RADIO 1	80
	RADIO 2	80
	RADIO 3	75
	RADIO 4	75
MEDIDA		TOTAL IMPACTOS MENSUALES
EMISORAS	EMISORA 1	120
	EMISORA 2	120
	EMISORA 3	176
	EMISORA 4	88
	EMISORA 5	140
	EMISORA 6	88

12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación impresos regionales

Los medios impresos locales en el Cauca tienen una influencia principalmente en las zonas urbanas y principales ciudades del departamento. Se realizarán publicaciones de algunos especiales y notas informativas sobre las gestiones y logros en los primeros meses de gobierno

PRENSA REGIONAL		IMPACTO MENSUAL/PAGINA ENTERA
IMPRESOS	PERIODICO 1	1
	PERIODICO 2	1
	REVISTA (2 PAGINAS)	1
TOTAL		

13. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales

La presencia con información de la Gobernación del Cauca y sus avances en medios periodísticos es clave para fortalecer el conocimiento e imagen de la institución departamental y sus ejecutorias, por lo que se crearán notas informativas desde la Oficina de Prensa y Comunicaciones con información concreta y fotografías de alta calidad para publicar en estos medios.

DIGITAL REGIONAL	MEDIOS	IMPACTO MENSUAL POR MEDIO	IMPACTO MENSUAL
Medios WEB(12 UND)	1	30	30
	3	22	66
	1	40	40
	1	30	30
	1	30	30
	5	22	110

14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.

Los medios de comunicación televisivos locales y/o regionales tienen la fortaleza de mostrar en imágenes el asunto que se está tratando, lo que genera un mayor acercamiento y mayores posibilidades de credibilidad ante la opinión pública, por lo que es importante tener la posibilidad de emitir o difundir información audiovisual a través de los mismos.

TV REGIONAL	MEDIOS	IMPACTO MENSUAL /MEDIO	IMPACTO TOTAL MENSUAL
Ocho(12) Medios de comunicación TV	3	15	45
	1	30	30
	2	15	30
	1	30	30
	1	15	15
	1	15	15
	2	11	22
	1	11	11

15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial nacional.

A través de emisoras de difusión nacional con una audiencia afín a los objetivos propuestos se realizará una divulgación que combina contenido temático con cuñas y entrevistas en diferentes franjas y horarios lo que aumenta el alcance.

RADIO NACIONAL	DETALLE	IMPACTO MENSUAL
Tres (3) espacios de difusión en cadenas radiales de cobertura nacional, franja horaria de 5am a 7pm	2 minutos de información, en cada emisióntemática definida por la Gobernación.	1
Noticiero radial de cobertura nacional, franja horaria de 5am a 12m	Semana temática con contenido diario de un minuto de lunes a jueves. Viernes o cierre de campaña con toma de noticiero, 5 salidas en vivo de 1 minuto cada una y entrevista a vocero.	1
Noticiero radial de cobertura nacional, franja horaria de 4am a 10 am	Cuña de 20 segundos noticiero, audiencia segmentada Bogotá.	10
Programa nacional con tres cuñas cada sabado en horario 8:35 a 9:35 pm	3 cuñas durante en dia de la transmisión	12

16. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación de prensa nacional.

Se plantean apariciones estratégicas en diferentes medios lo que posibilita maximizar la inversión y lograr mejores resultados.

Táctica: contenido editorial de página entera en medios de cobertura nacional y regional impreso con valor agregado de réplicas o promociones en medios digitales, así como aviso publicitario de media página en revista de circulación nacional.

PRENSA NACIONAL	DETALLE	IMPACTO MENSUAL
REVISTA IMPRESA DE CIRCULACIÓN NACIONAL	1 página entera, réplica en medio digital	1
PERIÓDICO IMPRESO DE CIRCULACIÓN NACIONAL	1 página entera contenido editorial , circulación nacional	1
PERIÓDICO IMPRESO DE CIRCULACIÓN NACIONAL	1 página entera contenido editorial , circulación nacional/ 2 páginas en sección suroccidente,	1
REVISTA IMPRESA DE CIRCULACIÓN NACIONAL	Media página circulación nacional	1

17. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos nacionales.

Con presencia en espacios televisivos de gran alcance nacional como los noticieros de los principales canales se busca un impacto masivo que muestre al Cauca en el panorama nacional, donde se resalten sus potencialidades, sus recursos y su gente.

Táctica: menciones, comerciales y cortinillas de 10 segundos en noticieros. Se intercalan canales procurando una aparición clave en cada mes.

TELEVISIÓN NACIONAL	DETALLE	IMPACTO MENSUAL
CANAL (1) DE COBERTURA NACIONAL, franja de 6 am a 8am	Mención de 30 palabras más imagen o cortinilla	4
CANAL (2) DE COBERTURA NACIONAL, franja de 6 am a 8am	Mención de 30 palabras más imagen o cortinilla	4
CANAL 1 o 2 COBERTURA NACIONAL, franja de 6am a 8am	comercial 10 segundos emisión 6-8 am	4
CANAL (3) DE COBERTURA NACIONAL, franja de 9pm a 10 pm	Cortinillas de 10 segundos en noticiero	6
CANAL (4) COBERTURA NACIONAL , FRANJA 8:35 A 9:35	Cuñas durante programa	12
CANAL (5) COBERTURA SABADOS 1:00 PM A 1:30 PM	Notas patrocinadas 5 minutos	4
CODIFICACIÓN COMERCIAL, 1 referencia de comercial	Codificación de 15 días a 6 meses	NA

18. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales nacionales.

Los llamados 'medios tradicionales' deben complementarse en la sociedad actual con los digitales, por ello, el plan incluye una diversa forma de aparición en portales de internet que posibilitan entregar de manera efectiva un mensaje, segmentando las audiencias según los objetivos de cada campaña.

Táctica: anuncios en internet en diferentes formatos para llegar a los públicos objetivos que consumen medios digitales logrando un impacto dirigido y eficaz.

DIGITAL NACIONAL	DETALLE	IMPACTO MENSUAL
Red de portales de medios como periódicos y revistas de impacto nacional, según segmentación realizada de audiencias.	VIDEO AD (30 segundos)	250.000
Red de portales de canales de televisión nacional.	PRE ROLL (30 segundos)	60.000
YOU TUBE	Video Ad 10 segundos. Audiencia según segmentación.	50.000

19. Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca

Por medio de esta actividad, se generarán las condiciones necesarias para mejorar el sistema técnico comunicativo de la Gobernación del Cauca, a través de la adquisición de equipos, que a su vez permitirán aumentar la calidad y cantidad del material audiovisual, con el fin de generar más espacios de comunicación entre la comunidad y entes territoriales, así como la elaboración de notas informativas efectivas que impacten de forma positiva a la comunidad en general. Éste instrumento es de vital importancia para la ejecución del Plan de Comunicaciones y estrategias de Comunicación externa, ya que genera la potencialización de la imagen corporativa de la Gobernación del Cauca, reflejando así, incrementos en el índice de aceptabilidad del desempeño institucional en la comunidad.

Además de ello, se contará con un fortalecimiento técnico para los encuentros virtuales dentro del despacho del Gobernador, con el fin de acercarse en tiempo real con la comunidad así como con las diferentes entidades municipales, departamentales y nacionales, para agilizar decisiones y alianzas estratégicas para el desarrollo de la región.

20. Producción Audiovisual del Himno del Departamento del Cauca "42 Motivos para Avanzar"

REFERENCIA: HIMNO AL CAUCA 2020

PRODUCTOS A ELABORAR: 2 (HIMNO Y PROCESO)

DURACIÓN: 2 MINUTOS HIMNO Y 3 MINUTOS PROCESO

AUDIENCIA DESTINATARIA: FAMILIAR.

ETAPAS: PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN.

COSTO TOTAL: $30.000.000

El proceso se desarrollará en 40 días y son 3 etapas.

ETAPA 1 PREPRODUCCIÓN (5 días)

- Reunión con mesa técnica para lograr un consenso en definición de objetivo comunicacional y de marketing del producto. En este consenso se definirá los lugares claves para registrar en el audiovisual.

- Realización, revisión y aprobación del del Guion.

- Construcción de cronograma de actividades (mapa de ruta, transporte y hospedaje del equipo técnico).

- Definición de plan de rodaje.

ETAPA 2 PRODUCCIÓN (15 días)

- Concreción e inicio de plan de rodaje

- Alquiler y test de equipos 4k (CÁMARA SONY FS7 4K, LENTE SONY 28-135 F/4, LENTE CANON TELEOBJETIVO 70-200 F/2.8, LENTE CANON 24MM F/1.4, LENTE CANON 14MM F/2.8 LENTE CANON 50MM F/1.8, TRIPODE MANFROTTO 536 DE 4 SECCIONES, DRONE INSPIRE ZENMUSE X5 4K), KIT DE ILUMINACIÓN.

- Inicio de grabaciones (7 días) sin contar 3 días de viaje por tierra y mar que no son de grabación.

- Revisión y descargue de material digital.

ETAPA 3 POSTPRODUCCIÓN (15 días)

- Edición y montaje.- Colorimetría (Corrección de Color).

- Revisión.

- Correcciones

- Estrega final.

EQUIPO HUMANO

- Director: Comunicador Audiovisual.

- Asistente de Dirección: Productor Audiovisual.

- Asistente: Comunicador Social, director de fotografía, camarógrafo y montajista.

EL PRESUPUESTO A EJECUTAR SERÁ DESTINADO POR PARTE DEL CONTRATISTA PARA:

- Alquiler de equipo técnico necesario para la grabación posproducción.

- Honorarios de director, productor general, director de fotografía.

Honorarios de apoyo de producción y logístico para grabación.

- Logística (Hospedaje y alimentación del equipo humano)

- Transporte

- Asistente de producción

NOTAS:

- Para la realización de los productos audiovisuales se requiere una imagen aérea desde el helicóptero del Ejército Nacional y desde el interior de una tanqueta. Estas imágenes se deberá tramitar por solicitud de la Gobernación del Cauca.

- El pedido expreso del señor gobernador es que en este producto, debe ir un gol de cabeza de Yerry Mina en el mundial de Rusia 2018. Para estas imágenes se deberá realizar la sesión de derechos de autor y la compra o sesión de derechos de uso de imagen del Canal Caracol o de los propietarios de estas imágenes. Ello es responsabilidad de la Gobernación del Cauca y no de los realizadores de estos productos.

ASPECTOS CLAVE PARA TENER EN CUENTA:

Multiculturalidad, negros, indígenas, blancos. Minas de oro, cultivos de café, música, baile, sabor, costa pacífica, chirimía, marimba, tambores, paramos, volcán, tumbas arqueológicas, Salto del Burro, guambianos, salvagina, termales, religión, iglesias, historia caloto, comida platos típicos, bocachico balsa, frito, deporte fútbol, atletismo, arte, guaduas, macizo colombiano, frailejones, laguna Santiago, fuerzas militares, selva, canoas

21. Elaboración del diagnóstico del desempeño periodístico en el Departamento del Cauca

A través de un mecanismo de inclusión con los periodistas Caucanos, se busca establecer 3 espacios de concertación en el mes de Febrero de 2021, con este gremio, en la zona Norte, Sur y Central del departamento, con el fin de construir un diagnóstico que permita conocer las fortalezas y oportunidades de mejora para transformar la comunicación territorial, ya que ésta, es el instrumento más eficiente

para transmitir a los Caucanos, Colombianos y al mundo entero, las capacidades que tiene nuestro departamento para la generación de procesos de construcción de tejido social, proyectos innovadores y de desarrollo sostenible .

22. Realización de transmisiones en vivo de la Gobernación del Cauca hacia la comunidad

Hoy en día, el mundo digital ha permitido unir comunidades y generar procesos de desarrollo sin la necesidad de desplazamientos constantes hacia la población objetivo, por tal motivo el instrumento de transmisiones en vivo permite que la comunidad desde su hogar se informe y se sienta incluida dentro del Plan de Gobierno “42 motivos para avanzar” 2020-2023.

23. Diseño de jingle publicitario sobre paz y publicidad del Plan de Gobierno “42 motivos para avanzar”

13. PRESUPUESTO

El presente tiene un costo total de: **TRES MIL SETENTA Y CINCO MILLONES CUATROCIENTOS QUINCE MIL SEISCIENTOS OCHENTA PESOS ($3.075.415.680)**, los detalles se pueden observar en el anexo 1

Para la vigencia 2020 se ejecutará: **MIL CIENTO NOVENTA MILLONES TRESCIENTOS DOCE MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y TRES PESOS ($1.190.312.463)**

Para la vigencia 2021se ejecutará: **MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y CINCO MILLONES CIENTO TRES MIL DOSCIENTOS DIECISIETE PESOS. ($1.885.103.217)**

GOBERNACION DEL CAUCA

SECRETARIA GENERAL

PROYECTO: MEJORAMIENTO DEL EJERCICIO COMUNICATIVO DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA

PRESUPUESTO GENERAL

ITEM	ACTIVIDAD	PERFIL	TIPO	CANTIDAD	MESES 2020	MESES 2021	VALOR UNITARIO	VALOR 2020	VALOR 2021
1	Formular y desarrollar la estrategia de comunicación interna para la Gobernación del Cauca	Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines, especializado con experiencia de mínimo un (1) año	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	4	12	$ 3.735.000	$ 14.940.000	$ 44.820.000
2	Diseñar y aplicar estrategias de diseño de la comunicación visual en la Gobernación del Cauca	Profesional en diseño de la comunicación visual, diseño gráfico o áreas afines, con experiencia de mínimo un (1) año	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	4	12	$ 3.415.000	$ 13.660.000	$ 40.980.000
			ALIMENTACIÓN	1	4	12	GLOBAL	$ 2.175.048	$ 6.525.144
3	Apoyar el ejercicio de diseño de piezas informativas y en realizar registro fotográfico de la implementación y ejecución de las actividades realizadas por la Gobernación del Departamento	Tecnólogo en diseño gráfico, diseño industrial, o áreas afines, con experiencia mínima de un año en diseño, fotografía y realización audiovisual.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	4	12	$ 2.305.000	$ 9.220.000	$ 27.660.000
			ALIMENTACIÓN	1	4	12	GLOBAL	$ 2.132.400	$ 6.397.200

4	Formular y desarrollar la estrategia de comunicación externa de la Gobernación del Cauca.	Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines con experiencia mínima de un (1) año	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	4	12	$ 3.415.000	$ 13.660.000	$ 40.980.000	$
			ALIMENTACIÓN	1	4	12	GLOBAL	$ 2.175.048	$ 6.525.144	$
5	Apoyar en el registro y creación audiovisual de las actividades externas que realice la Gobernación del Cauca.	Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines con experiencia mínima de un (1) año	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	4	12	$ 3.415.000	$ 13.660.000	$ 40.980.000	$
			ALIMENTACIÓN	1	4	12	GLOBAL	$ 2.132.400	$ 6.397.200	$
6	Implementar y apoyar la comunicación externa con ejercicios de producción periodística, fotográfica y audiovisual de las acciones que se desarrollan en la Casa de la Gobernación del Cauca en el norte.	Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines, con experiencia mínima de un año	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	4	12	$ 3.415.000	$ 13.660.000	$ 40.980.000	$
			ALIMENTACIÓN-TRANSPORTE	1	4	12	GLOBAL	$ 4.076.512	$ 12.229.536	$
7	Apoyo en la creación de contenido fotográfico y digital para redes sociales y página web de las acciones que se desarrolla en la sede de la Gobernación del Cauca del norte.	Técnico en diseño y producción de audio y video o áreas afines, con experiencia mínima de 1 año	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	4	12	$ 2.305.000	$ 9.220.000	$ 27.660.000	$
			ALIMENTACIÓN-TRANSPORTE	1	4	12	GLOBAL	$ 4.076.512	$ 12.229.536	$

8	Apoyar y fortalecer la comunicación externa en actividades de comunicación y prensa, relacionadas con la imagen en reportería gráfica.	Profesional en comunicación social y reportero gráfico, periodista, redes y telecomunicaciones o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	4	12	$ 3.415.000	$ 13.660.000	$ 40.980.000	$
			ALIMENTACIÓN	1	4	12	GLOBAL	$ 2.175.048	$ 6.525.144	$
9	Apoyar en la formulación y seguimiento del Plan de Comunicaciones de la Gobernación del Cauca	Administrador de empresas, comunicador social, abogado o áreas afines. Especialista. Con experiencia mínima de un (1) año	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	4	12	$ 3.735.000	$ 14.940.000	$ 44.820.000	$
10	Apoyar el proceso de comunicación interna entre el área de Salud y Seguridad en el Trabajo con las demás dependencias de la Gobernación del Cauca	Ingeniero de Sistemas, Ingeniero Industrial o áreas afines, con experiencia mínima de 1 año	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	4	12	$ 3.415.000	$ 13.660.000	$ 40.980.000,00	$
							SUBTOTAL	**$ 149.222.968**	**$ 447.668.904**	**$**

ITEM	ACTIVIDAD	PERFIL	TIPO	CANTIDAD	MESES 2020	MESES 2021	VALOR UNITARIO	VALOR 2020	VALOR 2021	VALOR TOTAL
11	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional comunitaria		4 Impactos diarios (dos cuñas en la mañana y 2 en la tarde) 27 EMISORAS	3240	4	11	$ 5.834	$ 75.608.640	$ 207.923.760	$ 283.532.400
			4 Impactos diarios (dos cuñas en la mañana y 2 en la tarde) 6 EMISORAS	720	4	11	$ 6.666	$ 19.198.080	$ 52.794.720	$ 71.992.800
							SUBTOTAL	**$ 94.806.720**	**$ 260.718.480**	**$ 355.525.200**
12	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional cadenas		Radio 1	80	4	11	$ 25.000	$ 8.000.000	$ 22.000.000	$ 30.000.000
			Radio 2	80	4	11	$ 25.000	$ 8.000.000	$ 22.000.000	$ 30.000.000
			Radio 3	75	4	11	$ 20.000	$ 6.000.000	$ 16.500.000	$ 22.500.000
			Radio 4	75	4	11	$ 20.000	$ 6.000.000	$ 16.500.000	$ 22.500.000
			Emisora 1	120	4	11	$ 6.666	$ 3.199.680	$ 8.799.120	$ 11.998.800
			Emisora 2	120	4	11	$ 6.666	$ 3.199.680	$ 8.799.120	$ 11.998.800
			Emisora 3	176	4	11	$ 9.090	$ 6.399.360	$ 17.598.240	$ 23.997.600
			Emisora 4	88	4	11	$ 10.227	$ 3.599.904	$ 9.899.736	$ 13.499.640
			Emisora 5	140	4	11	$ 7.143	$ 4.000.080	$ 11.000.220	$ 15.000.300
			Emisora 6	88	4	11	$ 11.400	$ 4.012.800	$ 11.035.200	$ 15.048.000
							SUBTOTAL	**$ 52.411.504**	**$ 144.131.636**	**$ 196.543.140**
13	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación impresos regionales		Periodico1 (pagina entera)	1	4	10	$ 600.000	$ 2.400.000	$ 6.000.000	$ 8.400.000
			Periodico 1 (media pagina)	3	4	10	$ 200.000	$ 2.400.000	$ 6.000.000	$ 8.400.000
			Periodico 2 (pagina entera)	1	4	10	$ 700.000	$ 2.800.000	$ 7.000.000	$ 9.800.000
			Periodico 2 (media pagina)	4	4	10	$ 200.000	$ 3.200.000	$ 8.000.000	$ 11.200.000
			Revista (2paginas)	1	1	3	$ 2.400.000	$ 2.400.000	$ 7.200.000	$ 9.600.000
							SUBTOTAL	**$ 13.200.000**	**$ 34.200.000**	**$ 47.400.000**

ITEM	ACTIVIDAD	PERFIL	TIPO	CANTIDAD	MESES 2020	MESES 2021	VALOR UNITARIO	VALOR 2020	VALOR 2021	VALOR TOTAL
14	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales		Medio 1	30	4	11	$ 83.333	$ 9.999.960	$ 27.499.890	$ 37.499.850
			Medio 2,3,4	66	4	11	$ 45.000	$ 11.880.000	$ 32.670.000	$ 44.550.000
			Medio 5	40	4	11	$ 63.000	$ 10.080.000	$ 27.720.000	$ 37.800.000
			Medio 6	30	4	11	$ 67.000	$ 8.040.000	$ 22.110.000	$ 30.150.000
			Medio 7	30	4	11	$ 83.333	$ 9.999.960	$ 27.499.890	$ 37.499.850
			Medio 8,9,10,11,12	110	4	11	$ 31.750	$ 13.970.000	$ 38.417.500	$ 52.387.500
							SUBTOTAL	**$ 63.969.920**	**$ 175.917.280**	**$ 239.887.200**
15	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales		Medios 1,2,3	45	4	11	$ 66.666	$ 11.999.880	$ 32.999.670	$ 44.999.550
			Medio 4	30	4	11	$ 83.333	$ 9.999.960	$ 27.499.890	$ 37.499.850
			Madio 5,6	30	4	11	$ 53.333	$ 6.399.960	$ 17.599.890	$ 23.999.850
			Medio 7,8	60	4	11	$ 50.000	$ 12.000.000	$ 33.000.000	$ 45.000.000
			Medio 9	15	4	11	$ 53.333	$ 3.199.980	$ 8.799.945	$ 11.999.925
			Medio 10	15	4	11	$ 53.333	$ 3.199.980	$ 8.799.945	$ 11.999.925
			Medio 11,12	22	4	11	$ 63.636	$ 5.599.968	$ 15.399.912	$ 20.999.880
			Medio 13	11	4	11	$ 54.545	$ 2.399.980	$ 6.599.945	$ 8.999.925
							SUBTOTAL	**$ 54.799.708**	**$ 150.699.197**	**$ 205.498.905**
16	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial		Radio 1	1	4	10	$ 9.700.000	$ 38.800.000	$ 97.000.000	$ 135.800.000
			Radio 2	1	1	2	$ 66.000.000	$ 66.000.000	$ 132.000.000	$ 198.000.000
			Radio 3	10	2	4	$ 546.508	$ 10.930.160	$ 21.860.320	$ 32.790.480
			Radio 4	12	1	1	$ 250.000	$ 3.000.000	$ 3.000.000	$ 6.000.000
							SUBTOTAL	**$ 118.730.160**	**$ 253.860.320**	**$ 372.590.480**

ITEM	ACTIVIDAD	PERFIL	TIPO	CANTIDAD	MESES 2020	MESES 2021	VALOR UNITARIO	VALOR 2020	VALOR 2021	VALOR TOTAL
17	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación de prensa nacional		Medio 1	1	2	4	$ 15.000.000	$ 30.000.000	$ 60.000.000	$ 90.000.000
			Medio 2	1	1	2	$ 13.980.000	$ 13.980.000	$ 27.960.000	$ 41.940.000
			Medio 3	1	1	1	$ 47.775.000	$ 47.775.000	$ 47.775.000	$ 95.550.000
			Medio 4	1	1	2	$ 5.000.000	$ 5.000.000	$ 10.000.000	$ 15.000.000
							SUBTOTAL	**$ 96.755.000**	**$ 145.735.000**	**$ 242.490.000**
18	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos nacionales.		Canal 1	4	4	6	$ 2.406.000	$ 38.496.000	$ 57.744.000	$ 96.240.000
			Canal 2	4	4	6	$ 2.190.000	$ 35.040.000	$ 52.560.000	$ 87.600.000
			Canal 3	4	4	6	$ 1.372.000	$ 21.952.000	$ 32.928.000	$ 54.880.000
			Canal 4	6	2	5	$ 2.206.680	$ 26.480.160	$ 66.200.400	$ 92.680.560
			Canal 5	12	1	0	$ 333.333	$ 3.999.996	$ -	$ 3.999.996
			Canal 6	4	4	0	$ 3.596.382	$ 57.542.117	$ -	$ 57.542.117
			Canal 7	NA	1	2	$ 850.000	$ 850.000	$ 1.700.000	$ 2.550.000
							SUBTOTAL	**$ 184.360.273**	**$ 211.132.400**	**$ 395.492.673**
19	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales nacionales		Red de portales de medios como periódicos y revistas de impacto nacional, según segmentación realizada de audiencias.	25.000	1	4	200	$ 5.000.000	$ 20.000.000	$ 25.000.000,0
			Red de portales de canales de televisión nacional.	60.000	2	4	41	$ 4.920.000	$ 9.840.000	$ 14.760.000,0
			YOU TUBE	########	1	4	60	$ 3.000.000	$ 12.000.000	$ 15.000.000,0
							SUBTOTAL	**$ 12.920.000**	**$ 41.840.000**	**$ 54.760.000,0**

ITEM	ACTIVIDAD	PERFIL	TIPO	CANTIDAD	MESES 2020	MESES 2021	VALOR UNITARIO	VALOR 2020	VALOR 2021
20	Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca		Adquisicón de cámara de videograbación profesional, portátil, diseñada especialmente para la fusión entre video, comunicaciones y transmisión, 1 sensor MOS de 1" y 15MP, grabación UHD (3840 x 2160), en formato MOV 4:2:2 a 10bits hasta 400 Mb/s, UHD en HEVC hasta 200 Mb/s, HD en MOV y HD/SD en formato AVCHD, grabación en ratas variables de cuadro desde 1 a 60fps en UHD y desde 1 a 120fps en HD, lente zoom 20X óptico/ 32X inteligente, 24.5mm a 490mm., estabilización óptica de imagen de 5 ejes, 3 anillos de control manual para zoom, enfoque e iris, filtro ND de 4 posiciones, selector de ganancia L/M/H de -3dB a 36dB, 8 modos de gamma incluyendo Film-Like y HLG, 2 ranuras para grabación en tarjetas de memoria SDHC/SDXC, compatible con tarjetas micrpP2, visor OLED y pantalla táctil LCD de 3.2", micrófono estéreo, 2 entradas de audio XLR Mic/Línea con alimentación fantasma, salidas de video 3G-SD BNC, HDMI, salida de 1/8" (3.5 mm) TRRS A/V Compuesto, salida de audífono 1/8"/3.5mm estéreo, parlante, entrada y salida TC, puerto LAN de control RJ 45 con soporte NDI, entrada y salida USB 2.0-A, puerto USB USB 3.1-C Gen 1, entrada de control LANC 2.5mm., utiliza los protocolos de comunicación RTMP/RTSP y la tecnología IP de comunicación y conectividad NDI, que permiten lograr streaming en vivo desde cualquier lugar, control remoto y operación inalámbrica mediante app para tableta o teléfono inteligente, conector DC In 12V, marca Panasonic AG CX350. Incluye Kit standard con batería recargable, de litio ion, de 7.28V, 5.900mAh, 43W, cargador de baterías, Adaptador AC, correa, sostenedor de micrófono con adaptador.	2	NA		$ 23.793.455	$ 47.586.910	$ -
	Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca		Tarjeta de memoria SDHC, de 64GB, UHS-II / U3 / Clase 10, para captura de video Full HD, 3D, y 4K , RAW y fotografía en ráfaga, velocidad máxima de lectura de 300MB/s (1733x), velocidad máxima de escritura de 260MB/s, velocidad mínima de escritura de 30MB/s, a prueba de agua, temperatura, rayos X y choques, switch de protección, software de recuperación de datos descargable	4	NA		$ 727.090	$ 2.908.360	$ -

ITEM	ACTIVIDAD	PERFIL	TIPO	CANTIDAD	MESES 2020	MESES 2021	VALOR UNITARIO	VALOR 2020	VALOR 2021
								$ -	$ -
	Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca		Batería recargable de Litio-Ion, 7.28V, 8.850mAh, 65Wh, montura tipo VW-VBD series, medidor de potencia de 4 LED, referencia AG-VBR89G.	2	NA		$ 1.862.945	$ 3.725.890	$ -
	Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca		Adquisicón de un Sistema de micrófono superunidireccional boom, para utilización con cámaras de video o cámaras de fotografía DSLR, utilizable para montaje en cámara o como parte de un sistema de grabación secundario, compuesto de los siguientes elementos: - Micrófono de condensador, para montaje en soporte o caña, patrón supercardiode, tipo cañón (shotgun), balanceado, respuesta de frecuencia de 20 Hz a 20KHz, filtro pasaaltos de 80Hz seleccionable, nivel máximo de presión sonora SPL de 139 dB SPL (1 kHz, 1% THD, 1-KΩ), sensitividad de -36 dBV/Pa a 1 kHz, impedancia de salida de 50 ohm., conector XLR 3-Pin, fuente de alimentación fantasma. Incluye Adaptador para soporte de micrófono y Pantalla de viento. - Montura de choque universal, para cámara y cañas, suspensión de 4 puntos para micrófonos de diámetro hasta 0.74-0.98 "(19-25 mm), perilla de ajuste de goma para angulación, zapata para montaje de la cámara y conexión de rosca de 3/8 "-16 para montaje en cañas y mangos universales, . - Cable de micrófono, conectores Neutrik XLR M a XLR F angulado, conductor de cobre 24 AWG libre de oxígeno, blindaje de doble espiral al 95%, protection contra interferencias EMI, RFI, y ruido estático, longitud de 1.5' (0.45 m). - Cable transformador de acople de baja a alta impedancia, para conexión de micrófonos mono o dispositivos con señales de nivel microfónico, a equipos como cámaras de video, DSLR y otros con entradas de 3.5mm. de alta impedancia, conector XLRF- 3-pin en un extremo y mini plug 3.5mm. en el otro, longitud de 1.5'.	2	NA		$ 2.190.790	$ 4.381.580	$ -

TIPO	CANTIDAD	MESES 2020	MESES 2021	VALOR UNITARIO	VALOR 2020	VALOR 2021	VALOR TOTAL
Sistema de micrófono inalámbrico tipo combo, de solapa/mano, para uso portátil con cámara, gama profesional, rango de frecuencia UHF, recepción diversificada, rango de transmisión hasta 100m., ancho de banda de hasta 42MHz, máximo 1680 frecuencias de recepción, ajustable en pasos de 25 kHz, 20 bancos de frecuencia, cada uno con hasta 12 canales preestablecidos de fábrica, búsqueda automática de frecuencias disponibles, sincronización de canal y frecuencia entre transmisor y receptor con el toque de un dedo, despliegue LED iluminado en transmisor y receptor, armazón metálica, marca Sennheiser EW 100 ENG G4-A, compuesto de: - Transmisor SK 100 G4, para postura en cinturón, salida de RF máxima de 30 mW a 50 Ohms, respuesta de frecuencia de 80 Hz a 18 kHz para micrófono y de 25 Hz a 18 kHz para línea, switch de muteo, silenciador de tono piloto para bloqueo de interferencias apagable, pantalla LCD de alto contraste, conector de entrada Mic/Line de 1/8", alimentación con 2 baterías AA, o con kit de baterías recargables (opcional) instalado con contactos para recarga. - Micrófono lavalier (solapa) subminiatura ME2-II, de condensador permanentemente polarizado, patrón omnidireccional, respuesta de frecuencia de 50Hz a 18KHz, nivel máximo de presión sonora de 130dB, sensitividad de 20 mV/Pa, pantalla de viento integrada, totalmente compatible con sistemas digitales RF, cable de 5.2', alimentación tipo “Phamtom”, conexión roscada de 3.5mm. - Cápsula transmisora enchufable SKP 100G4, para conversión de un micrófono dinámico de cable en un micrófono inalámbrico, botón dedicado de escape, despliegue LCD retroiluminado, blue sync LED, 12 preajustes de memoria reasignables a 1.680 frecuencias disponibles, entrada mini de 1/8” para micrófonos lavalier compatibles, función de muteo programable, compatible con receptores de la serie ew 100. - Receptor EK 100G4, portátil para montaje en cámara, recepción diversificada verdadera, botón dedicado de escape, pantalla LCD de alto contraste, salida mini 1/8", alimentación con 2 baterías AA, o con kit de	2	NA		$ 4.115.615	$ 8.231.230	$ -	$ 8.231.230

ITEM	ACTIVIDAD	PERFIL	TIPO	CANTIDAD	MESES 2020	MESES 2021	VALOR UNITARIO	VALOR 2020	VALOR 2021	VALOR TOTAL
	Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca		Adquisicón de una Cámara fotográfica digital SLR, lente intercambiable, compatible con lentes montura CANON EF, sensor CMOS de cuadro completo de 35mm. (36X24mm), resolución efectiva de 30.4 Megapixeles, procesador de imagen DIGIC 6+, resolución máxima de 6720 X 4480, sensibilidad ISO 100-32000 extendible a un rango entre 50 a 102400, grabación de video DCI 4K/ 30p o 24p y grabación en cámara de imágenes fijas a 8.8MP, enfoque auto o manual, sistema de autoenfoque AF de 61 puntos de alta densidad reticular, sistema dedicado de flash E-TTL II , conexión externa de flash tipo zapata caliente & Terminal PC, visor óptico pentaprisma, monitor LCD en colores Clear View II de 3.2" , tarjetas de memoria compatibles CompactFlash/ SD/ SDHC/ SDXC, micrófono mono incorporado, salida HDMI mini (tipo C), entrada de micrófono externo / de línea mini, conector de audífono, terminal tipo N3 para mando a distancia, interfase USB 3.0, GPS incorporado y Wi-Fi con NFC, marca CANON EOS 5D Mark IV. Incluye los siguientes elementos estandard: - Batería de litio ion, 7.2V, 1865mAh. - Cargador de baterías Canon. - Ocular.- Cubierta de cuerpo. Incluye los siguientes elementos adicionales: - Lente zoom para cámara CANON DSLR, EF 24-105 mm, f/4L IS II USM, montura EF, para utilización con cámaras formato completo, permite su uso con modelos APS-C, apertura máxima f/4 y mínima de f/22, ángulo de vista diagonal de 84°00' - 23° 20', motor tipo anillo USM para Autofoco con anulación de enfoque manual a tiempo completo, estabilizador de imagen de 4 pasos, distancia mínima de enfoque de 45cm., 12 grupos 17 elementos, 10 cuchillas de diafragma redondeadas, diámetro de filtro de 77 mm frontal, diseño sellado resistente al polvo y humedad, marca CANON serie L. - Tarjeta de memoria SDHC, de 32GB, UHS-I/ U3/V30 / Clase 10, para captura de video Full HD, 3D y 4K, velocidad máxima de lectura de 170 MB/s, a prueba de agua, temperatura, rayos X y choques, software de recuperación de datos descargable, marca SanDisk. - Maleta de transporte para cámara fotográfica DSLR con lente acoplado,	2	NA		$ 21.852.565	$ 43.705.130	$ -	$ 43.705.130
			Adquisicón de una Batería recargable LP-E6N, de litio ion, 7.2V, 2.000mAh, 14.4Wh, compatible con cámaras EOS 7D Mark II, EOS 7D, EOS 5DS, EOS 5DS R, EOS 5D Mark IV, EOS 5D Mark III, EOS 5D Mark II, EOS 60D, EOS 60Da, EOS 70D, EOS 80D, EOS 6D, EOS 6D Mark II, marca Watson LP-E6N B-1544-2.	2	NA		$ 290.145	$ 580.290	$ -	$ 580.290

ITEM	ACTIVIDAD	PERFIL	TIPO	CANTIDAD	MESES 2020	MESES 2021	VALOR UNITARIO	VALOR 2020	VALOR 2021	VALOR TOTAL
	Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca		Adquisición de una Tarjeta de memoria SDXC, de 64GB, UHS-I/V30/U3/Clase 10, para captura de video Full HD, 3D, y 4K , RAW y fotografía en ráfaga, velocidad máxima de lectura de 170MB/s en ráfaga, velocidad máxima de escritura de 90MB/s en ráfaga, velocidad mínima de escritura de 30MB/s, a prueba de agua, temperatura, rayos X y choques, switch de protección, software de recuperación de datos descargable, marca SanDisk Extreme Pro.	2	NA		$ 186.235	$ 372.470	$ -	$ 372.470
	Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca		Adquisiicón de un Lente zoom para cámara DSLR, EF 70-200 mm, f/2.8L IS III USM, serie L, telefoto, montura EF, para utilización con cámaras formato FX (cuadro completo), compatible con cámaras DX (APS-C), apertura máxima f/2.8 y mínima de f/32, ángulo de vista de 34° a 12°, estabilizador óptico de imagen de hasta 3.5 paradas, autofoco, motor ultrasónico USM tipo anillo para autoenfoque con anulación de enfoque manual a tiempo completo, distancia mínima de enfoque de 3.94'/1.2 m, 19 grupos 23 elementos, 8 cuchillas de diafragma redondeadas, diámetro de filtro de 77 mm frontal, collar de trípode giratorio y removible, sellado contra polvo y humedad, referencia 3044C002.	2	NA		$ 12.154.065	$ 24.308.130	$ -	$ 24.308.130
	Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca		Adquisición de un Flash manual para cámara fotográfica, montaje en zapata, equipado con sistema de radio inalámbrico de 2.4 GHz compatible con referencia RT, control de exposición TTL, Número guía 197'/60m. a ISO 100 y 200mm, cubrimiento con rango de zoom de 20-200mm. en cuadro completo, cabeza de flash móvil con inclinación de 0 a +90° y rotación, duración de flash de 1/8000 seg., tiempo de reciclaje de 1.5seg., pantalla LCD, puerto USB para actualizaciones, alimentación con batería de litio, montura en zapata, marca Yongnuo YN686EX-RT TTL. Incluye Batería recargable de Li-Ion, 11.1V, 2000mAh y Cargador.	2	NA		$ 1.268.540	$ 2.537.080	$ -	$ 2.537.080

ITEM	ACTIVIDAD	PERFIL	TIPO	CANTIDAD	MESES 2020	MESES 2021	VALOR UNITARIO	VALOR 2020	VALOR 2021	VALOR TOTAL
	Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca		Adquisición de una Estación de trabajo de alto desempeño tipo torre, diseñada para trabajos profesionales creativos, postproducción de video, modelado 3D, CAD 3D, con procesador Intel Core i7 9700 de 8 núcleos, 3.0GHz, memoria RAM de 16GB 2666MHz DDR4 ampliable a 128GB, unidad SSD PCIe M.2 Z Turbo Drive de 512 GB para almacenamiento de archivos, 2 compartimentos vacíos para unidades de 3.5", 2 compartimientos de unidades de 5.25" de media altura externos y una ranura M.2 para un SSD PCIe, chipset Intel UHD Graphics 630 integrado, 6 puertos USB 3.0 Tipo A de 5 Gb / s, más 2 puertos USB 2.0 Tipo A, 2 salidas DisplayPort 1.2 para 2 pantallas y resolución máxima de 4096 x 2160, 1 entrada/salida 1/8"/3.5mm Audífono/Micrófono, 1 entrada y 1 salida de línea 1/8"/3.5mm, códec Conexant CX20632 5.1 HDA integrado para emitir audio de alta definición, parlantes integrados, puerto Ethernet 1 x RJ45 (Gigabit), fuente de alimentación de 90 a 269V, 500 W con eficiencia del 90%, sistema operativo instalado Windows 10 Pro (64 bits), certificada para Adobe, Avid, SolidWorks, Creo, Solid Edge, Bentley MicroStation, Graphisoft Archicad, Autodesk AutoCAD, Autodesk Revit, Autodesk Inventor, y Vectorworks, marca HP Z2 G4.	1	NA		$ 8.797.670	$ 8.797.670	$ -	$ 8.797.670
	Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca		Adquisición de un monitor de video ultraancho para juegos, con pantalla panel LCD de alineación vertival (VA), de 49" curveada, clasificación de curvatura 1800R, diseñado para aplicaciones de juego amplio e inmersivo, resolución nativa de 3.840 x 1.080, relación de aspecto 32:9, brillantez máxima de 450 cd/m2, radio de contraste de 3.000:1, ángulo de visión horizontal y vertical de 178°, frecuencia de actualización de 144 Hz, tecnología de sincronismo adaptativo FreeSync II, 2 entradas HDMI 2.0 , 1 entrada DisplayPort 1.2, 2 salidas USB Tipo-A (USB 3.1 / USB 3.2 Gen 1), 1 puerto USB Tipo-B (USB 3.1 / USB 3.2 Gen 1) salida de audio de 3.5mm., 2 parlantes de 5W, referencia XG49VQ.	1	NA		$ 6.656.265	$ 6.656.265	$ -	$ 6.656.265

ITEM	ACTIVIDAD	PERFIL	TIPO	CANTIDAD	MESES 2020	MESES 2021	VALOR UNITARIO	VALOR 2020	VALOR 2021	VALOR TOTAL
	Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca		Adquisición de de un Conjunto de arreglo de discos duros en RAID, hasta 20 TB de almacenamiento, permite configuración en RAID 0, 1, JBOD, factor de forma de escritorio, admite flujos de trabajo HD, 2K, 4K, y HDR, 2 bahías de unidades de 3,5" de 10TB, equipadas con discos duros SATA de 7200 rpm de clase empresarial, admite velocidades de transferencia de datos de hasta 480 MB/s, permite conexión en cadena hasta 5 dispositivos adicionales, compatible con sistemas Windows y Mac, 2 puertos Thunderbolt 3, uno USB 3.1 (USB 3.1 Gen 2) de 10 Gb/s y otro HDMI compatible con HDCP 2.2, HDR y paso de video 4K/60fps, marca G-Technology G-RAID 20TB 2-Bay Thunderbolt 3 RAID Array 0G05763-1.	1	NA		$ 7.675.500	$ 7.675.500	$ -	$ 7.675.500
	Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca		Adquisicóin de de un Software Adobe Creative Cloud, de herramientas gráficas para producción y postproducción de contenidos audiovisuales, descargable al computador desde la nube, permite guardar , utilizar, mantener, todos los archivos, realimentación, fuentes, ajustes y actualizaciones en forma permanente durante el tiempo de la suscripción. La suite incluye CC Photoshop, Lightroom CC, CC Illustrator, InDesign CC, CC Premiere Pro, After Effects CC, CC Dreamweaver, Muse CC, CC Flash Professional, Acrobat Pro XI CC, Audition CC, puente CC, Edge Animate CC, Code Edge CC, Borde Inspeccione CC, Borde reflujo CC, CC Fireworks, flash Builder CC, InCopy CC, Preludio CC, CC Scouts, SpeedGrade CC, Story Plus CC, PhoneGap Build CC, Preludio Logger vivo CC, SDK Gaming CC, Gerente de CC de Extensión, y ExtendScript Toolkit CC. VIP Gobierno Creative Cloud for teams - All Apps Licencia nueva Multiple Platforms Multi Latin American Languages 12 meses 1 User Level 1 1 - 9 Suscripción durante un (1) año.	1	NA		$ 5.927.985	$ 5.927.985	$ -	$ 5.927.985

ITEM	ACTIVIDAD	PERFIL	TIPO	CANTIDAD	MESES 2020	MESES 2021	VALOR UNITARIO	VALOR 2020	VALOR 2021	VALOR TOTAL
	Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca		Adquisición de un Kit para captura, almacenamiento y streaming de video, que incluye lo siguiente: - Una (1) Estación de trabajo móvil de alto desempeño, diseñada para trabajos profesionales creativos y postproducción de video, pantalla de 15.6" con panel IPS full HD, con procesador Intel Core i7 9750H de 6 núcleos, 2.6GHz, memoria RAM de 16GB 2666MHz DDR4, unidad SSD NVMe PCIe M.2 de 512 GB para almacenamiento de archivos, tarjeta gráfica dedicada NVIDIA GeForce GTX 1660 Ti con memoria VRAM de 6GB GDDR6, Wi-Fi 5 (802.11ax); Doble-Banda (2.4 & 5 GHz), puerto Gigabit Ethernet RJ 45, Bluetooth 5.0, conectores HDMI y mini DP, 2 puertos USB Tipo-A (USB 3.1 / USB 3.2 Gen 1), 2 puertos USB 3.1 / USB 3.2 Gen 2, micrófono interno, entrada/salida Audífono/Micrófono de 1/8"/3.5mm, 2 parlantes internos de 2W, sistema operativo instalado Windows 10 Home, batería de 3-Cell 51 Wh, peso de 4.1lb., marca MSI Modern Series Creator 15M. - Una (1) Tarjeta de captura de video SDI con conectividad USB, soporte de velocidades de cuadro hasta 1080p60, entrada SDI 3G-SDI, salida SDI 3G-SDI Loop Through, muestreo 4:2:2, entrada de audio digital 2 ch. embebido en SDI, muestreo a 48 kHz, interfase USB 3.0, alimentación 5 V bus USB, compatible Mac, Windows y Linux.. Este kit incluye una inserción para utilización de la plataforma de streaming Multistream con las siguientes características: Servicio de streaming EMISION LIVE / VOD, retransmisión de TV 24 horas y Eventos en directo, durante seis (6) meses. El servicio será provisto con la plataforma Multistream, con las siguientes especificaciones básicas: - Tráfico mensual de 300GB en sistema de ultra alta disponibilidad, con cambios de CDN, sin fallos en la distribución. - Almacenamiento con Transcoding HD de 30GB. - 1 Canal Live. - Estadísticas. - Grabación en la nube. - Integración en Website y aplicaciones OTT. - Tecnología de plataforma End To End Multi CDN con las compañias de tráfico Akamai, Verizon-Edge Cast. - Creación de capa de reproducción (PLayers) con tecnología HTML5. - Stream dinámico responsive, multipantalla y multidispositivo. - Transcodificación VOD.- Edición de videos en la nube. - Closed Caption. - Publicación en forma simultánea a redes sociales Facebook, Twitter, Youtube e Instagram, 60 horas mensuales de publicación, 2 puntos de publicación,	1	NA		$ 18.244.485	$ 18.244.485	$ -	$ 18.244.485

ITEM	ACTIVIDAD	PERFIL	TIPO	CANTIDAD	MESES 2020	MESES 2021	VALOR UNITARIO	VALOR 2020	VALOR 2021	VALOR TOTAL
	Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca		Cámara fotográfica digital SLR, lente intercambiable, sensor CMOS de cuadro completo de 35mm. (36X24mm) de doble pixel, resolución efectiva de 26.2 Megapixeles, procesador de imagen DIGIC 7, compatible con lentes montura CANON EF, enfoque auto o manual, sistema de autoenfoque AF de 45 puntos de detección de fase tipo cruzado, sensibilidad seleccionable Auto, 100 a 40000 extendible a un rango entre 50 a 102400, formatos de archivo de imagen RAW/JPEG, grabación de video Full HD a 60fps, estabilización digital IS de 5 ejes, tarjetas de memoria compatibles SD/SDHC/SDXC (UHS-I), sistema dedicado de flash E-TTL II, conexión externa de flash tipo zapata caliente, visor óptico, monitor LCD táctil en colores de 3" con ángulo variable, grabación de audio con video, micrófono incorporado, entrada de micrófono externo 1/8", conector Canon N3, salida HDMI C (Mini), puerto Mini-B (USB 2.0), GPS incorporado, Wi-Fi con NFC, Bluetooth, cuerpo resistente al polvo y humedad, modelo EOS 6D Mark II, solo cuerpo. Incluye los siguientes elementos: Batería recargable de litio ion, Cargador de baterías.	1	NA		$ 7.913.500	$ 7.913.500	$ -	$ 7.913.500
	Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca		Lente normal para cámara CANON SLR, EF 50mm f/1.8 STM, montura EF, formato cuadro completo compatible 35mm y sensor Canon APS-C, longitud focal de 50mm, autofoco, motor silencioso STM AF paso a paso de engranajes, anulación de enfoque manual continuo, soporta función Movie Servo AF especial para fotografía y video, revestimiento Super Spectra, distancia mínima de enfoque de 35cm., 5 grupos 6 elementos, diafragma de 7 cuchillas, montura de anillo metálico	1	NA		$ 737.800	$ 737.800	$ -	$ 737.800
	Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca		Lente zoom de ángulo ancho a telefoto corto, para cámara Canon SLR, EF 24-105mm f/3.5-5.6 IS STM, para trabajo con cámaras formato completo, compatible con cámaras APS-C, montura tipo EF, longitud focal de 24 a 105mm., motor AF STM de pasos para enfoque automático rápido y casi silencioso, anulación de enfoque manual a tiempo completo, estabilizador óptico de imagen de cuatro stops, distancia mínima de foco de 1.31'/40 cm, 13 grupos/17 elementos, 7 cuchillas de diafragma redondeadas.	1	NA		$ 3.808.000	$ 3.808.000	$ -	$ 3.808.000

ITEM	ACTIVIDAD	PERFIL	TIPO	CANTIDAD	MESES 2020	MESES 2021	VALOR UNITARIO	VALOR 2020	VALOR 2021	VALOR TOTAL
	Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca		Sistema de micrófono inalámbrico lavalier, para uso portátil con cámara en producción de video y cine, transmisión digital Serie II 2.4 GHz con encriptado 128-bit, alcance aproximado de 100m., respuesta de frecuencia de 35 Hz a 22 kHz, 8 canales de operación con hasta 8.000 diferentes combinaciones de canal disponibles, alimentación con 2 baterías AA o micro-USB para transmisor y receptor, marca RODE RODELink Wireless Filmmaker System, kit compuesto de: - Transmisor TX-Belt, para postura en cinturón, antena interna, control de ganancia de 3 pasos, switch de muteo, selector de canal, conector bloqueable de 1/8" (3.5 mm) TRS para conexión a micrófono de solapa, alimentación con baterías AA y microUSB. Incluye Micrófono lavalier (solapa), de gradiente de presión, patrón omnidireccional, nivel máximo de presión sonora SPL de 110 dB @ 1 kHz, con espuma cortavientos. - Receptor RX-CAM, portátil, antena interna, con montura de zapata removible para uso con montaje en cámara de video o en cinturón, salida con conector bloqueable de 1/8" (3.5 mm) TRS dual mono, despliegue OLED para nivel, estado de batería, muteo y selección de canal, alimentación con baterías AA y micro-USB.	1	NA		$ 2.534.700	$ 2.534.700	$ -	$ 2.534.700
	Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca		Kit de Plataforma soporte estabilizado Dron, para tomas aéreas de video y fotografía, de 4 rotores, velocidad horizontal de hasta 47.7 mph, autonomía de hasta 31 minutos de tiempo de vuelo, detección de objetos 3D Active Track 2.0, omnidireccional, control remoto/transmisor con frecuencia de operación de 2.4 GHz/5.8 GHz, distancia máxima de operación de 4.97 mi/8000m., potencia de transmisión de 26 dBm, conectividad Lightning/Micro-USB/USB Tipo-C, batería interna de litio ion de 3.950 mAh, cámara Hasselblad con sensor CMOS de 1" CMOS 20MP, FOV de 77°, formatos de fotos JPEG/DNG, grabación de video hasta UHD 4K 30p 10-bit HDR y soporte 10- bit Dlog-M, tomas en lapsos de tiempo, soporte de códec de compresión avanzada H.265/HEVC en los videos 4K, grabación en tarjetas de memoria microSD (hasta 128 GB), sistema de estabilización gimbal de 3 ejes (Pitch, Roll, Yaw), rango de inclinación de -90 a 30°, tecnología de transmisión de video OcuSync 2.0, diferentes modos de tomas aéreas incluyendo POI 2.0, Waypoint 2.0, Asteroid y Boomerang, modo de imagen panorámica, alimentación con batería LiPo de 4 celdas y hélices de bajo ruido para filmar sin distraer. Incluye Control remoto, batería inteligente de	1	NA		$ 11.564.420	$ 11.564.420	$ -	$ 11.564.420

ITEM	ACTIVIDAD	PERFIL	TIPO	CANTIDAD	MESES 2020	MESES 2021	VALOR UNITARIO	VALOR 2020	VALOR 2021	VALOR TOTAL
	Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca		Kit de iluminación LED para cámara (antorcha), alimentación con batería, que incluye: - Lámpara portátil para montaje en cámara de video o fotográfica, bicolor, con temperatura de color ajustable de 3200 a 5600K, 192 LEDS, 96 balanceados luz día y 96 balanceados tungsteno, 2 modos de dimerización (gruesa y fina), botón para guardar un ajuste de brillo y temperatura de color, banderillas integradas para control de la luz, 2 paneles con 2 filtros deslizables (CTO y difusión), lectura LED digital para atenuación y temperatura de color, alimentación con batería de la serie Sony NP-F o mediante un adaptador de CA (opcional), incluye una manija, un pie de montaje de zapata fría con un orificio roscado incorporado de 1/4 "-20 y una base plana, para sujetarla o montarla en una variedad de soportes, marca Yongnuo YN 160III. Incluye: Kit de baterías recargables y cargador de baterías, compuesto de: *Batería recargable para cámaras SONY, de litio ion de alta capacidad, 7.4V, 8800 mAh, 65.12Wh, reemplazo NP-F970, NPF930, NP-F950, NP-F960, NP-F770, NP-F750, NP-F570, NP-F550, NP-F530, sin efecto memoria.	1	NA		$ 712.215	$ 712.215	$ -	$ 712.215
	Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca		Conjunto para soporte y estabilización de cámaras de video y fotografía, diseño de mango trasero para fácil conmutación a modo de colgado y manejo en los otros modos, Gimbal de 3 ejes, 6 modos de operación incluyendo modos POV / Vortex / Go / PF /F / L, función Auto-Tune inteligente para adaptarse al peso de la cámara, control de enfoque electrónico con cámaras compatibles, el Gimbal soporta foco mecánico y control de zoom utilizando motores opcionales, placa de liberación rápida Arca Swiss / Manfrotto de doble capa, mini trípode incluido, módulo TransMount (opcional) utilizable con aplicación complementaria ZY Play, compatible con iOS y Android, para transmisión inalámbrica de imágenes a hasta 3 dispositivos simultáneamente, función SmartFollow 2.0 utilizable con el módulo TransMount, herramienta Sync Motion para el monitoreo en tiempo real y el control de movimiento sincrónico, herramientas de captura creativas como Panorama, Timelapse, Motionlapse y Long Exposure Timelapse, entre otras, tiempo de funcionamiento de la batería hasta 14 horas, marca ZhiyunTech WEEBILL-S. Incluye lo siguiente: Dos (2) Baterías 18650 de litio ion, cargador, placa de liberación rápida, cable USB Tipo-C, cable Micro-USB a Micro-USB, cable Micro-USB a Mini-USB, cable Micro-USB a USB Type-C, cable de control de cámara Sony, Mini Trípode, Base, caja de cable, estuche.	1	NA		$ 2.570.400	$ 2.570.400	$ -	$ 2.570.400

ITEM	ACTIVIDAD	PERFIL	TIPO	CANTIDAD	MESES 2020	MESES 2021	VALOR UNITARIO	VALOR 2020	VALOR 2021	VALOR TOTAL
	Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca		Estación de trabajo de alto desempeño tipo media torre, diseñada para trabajos profesionales creativos, diseño, postproducción de video, con tarjeta madre GIGABYTE B365M DS3H (LGA1151/Intel/Micro ATX/USB 3.1 Gen 1 (USB3.0), procesador Intel Core i7-9700K , 8 núcleos, hasta 4.9 GHz, LGA1151, memoria RAM DDR4 Corsair Vengeance LPX 16GB 3200 Mhz (2x8GB), unidad de disco interno SSD Samsung 970 EVO NVMe M.2, PCIe 3.0 x4 Interface, disco duro interno de 2TB BarraCuda 7200 rpm SATA III 3.5", tarjeta de video Radeon RX 580 GTS, 8GB de GDDR5 VRAM, Interfase PCI Express 3.0 x16, Caja media torre Cylon RGB MID TOWER CASE con fuente de poder EVGA norma 80 Plus Bronze, 600W reales, sistema de ventiladores de refrigeración Water 3.0 240 ARGB Sync Edition, Teclado y mouse Combo Logitech, sistema operativo instalado Windows 10 Pro (64 bits), marca Orion Turbo HD. Incluye Dos (2) Monitores con pantalla de 24", Full HD, Viewsonic VA2446MH-LED.	1			$ 8.306.200	$ 8.306.200	$ -	$ 8.306.200
	Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca		Sistema de videoconferencia	1	NA		$ 12.200.000	$ 12.200.000	$ -	$ 12.200.000
			TV de 85 pulgadas oled	1	NA		$ 28.000.000	$ 28.000.000	$ -	$ 28.000.000
			Sistema de sonido	1	NA		$ 5.600.000	$ 5.600.000	$ -	$ 5.600.000
			Consola digital de audio 2500000	1	NA		$ 2.500.000	$ 2.500.000	$ -	$ 2.500.000
			TV de 55"	1	NA		$ 2.200.000	$ 2.200.000	$ -	$ 2.200.000
			Cableado de mesa	1	NA		$ 4.500.000	$ 4.500.000	$ -	$ 4.500.000
			Controladores de salidas de video	1	NA		$ 3.800.000	$ 3.800.000	$ -	$ 3.800.000
			Soporte de tv	1	NA		$ 1.200.000	$ 1.200.000	$ -	$ 1.200.000
			Mano de obra	1	NA		$ 6.200.000	$ 6.200.000	$ -	$ 6.200.000
			Soporte para televisor	1			$ 350.000	$ 350.000	$ -	$ 350.000
			Selector de video	1			$ 8.400.000	$ 8.400.000	$ -	$ 8.400.000
							SUBTOTAL	**$ 298.736.210**	**$ -**	**$ 298.736.210,00**
21	Producción Audiovisual del Himno del Departamento del Cauca "42		HIMNO DEL CAUCA	1	NA		$ 30.000.000	$ 30.000.000		$ 30.000.000,0
							SUBTOTAL	**$ 30.000.000**	**$ -**	**$ 30.000.000,0**

ITEM	ACTIVIDAD	PERFIL	TIPO	CANTIDAD	MESES 2020	MESES 2021	VALOR UNITARIO	VALOR 2020	VALOR 2021	
	Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca		Estación de trabajo de alto desempeño tipo media torre, diseñada para trabajos profesionales creativos, diseño, postproducción de video, con tarjeta madre GIGABYTE B365M DS3H (LGA1151/Intel/Micro ATX/USB 3.1 Gen 1 (USB3.0), procesador Intel Core i7-9700K , 8 núcleos, hasta 4.9 GHz, LGA1151, memoria RAM DDR4 Corsair Vengeance LPX 16GB 3200 Mhz (2x8GB), unidad de disco interno SSD Samsung 970 EVO NVMe M.2, PCIe 3.0 x4 Interface, disco duro interno de 2TB BarraCuda 7200 rpm SATA III 3.5", tarjeta de video Radeon RX 580 GTS, 8GB de GDDR5 VRAM, Interfase PCI Express 3.0 x16, Caja media torre Cylon RGB MID TOWER CASE con fuente de poder EVGA norma 80 Plus Bronze, 600W reales, sistema de ventiladores de refrigeración Water 3.0 240 ARGB Sync Edition, Teclado y mouse Combo Logitech, sistema operativo instalado Windows 10 Pro (64 bits), marca Orion Turbo HD. Incluye Dos (2) Monitores con pantalla de 24", Full HD, Viewsonic VA2446MH-LED.	1			$ 8.306.200	$ 8.306.200	$ -	$
22	Elaboración del diagnóstico del desempeño periodístico en el Departamento del Cauca		Seminario perioditas zona norte- desplazamiento	30	1		$ 70.000	$ 2.100.000	$ -	$
			Seminario perioditas zona norte- refrigerio	30	1		$ 8.000	$ 240.000	$ -	$
			Seminario perioditas zona norte- almuerzo	30	1		$ 13.000	$ 390.000	$ -	$
			Seminario perioditas zona sur-desplazamiento	30	1		$ 70.000	$ 2.100.000	$ -	$
			Seminario perioditas zona sur- refrigerio	30	1		$ 8.000	$ 240.000	$ -	$
			Seminario perioditas zona sur- almuerzo	30	1		$ 13.000	$ 390.000	$ -	$
			Seminario perioditas zona sur- refrigerio	40	1		$ 8.000	$ 320.000	$ -	$
			Seminario perioditas zona sur- almuerzo	40	1		$ 13.000	$ 520.000	$ -	$
			Seminario perioditas zona centro-Desplazamiento profesionales zona pacifica	3	1		$ 500.000	$ 1.500.000	$ -	$
			Seminario perioditas zona centro-Hospedaje profesionales zona pacifica en la zona centro	3	1		$ 200.000	$ 600.000	$ -	$
			Recordatorios	100	1		$ 12.000	$ 1.200.000	$ -	$
							SUBTOTAL	**$ 9.600.000**	**$ -**	**$**

ITEM	ACTIVIDAD	PERFIL	TIPO	CANTIDAD	MESES 2020	MESES 2021	VALOR UNITARIO	VALOR 2020	VALOR 2021	VALOR TOTAL
23	Realización de transmisiones en vivo de la Gobernación del Cauca		Transmisiones en vivo	2	3	12	$ 800.000,00	$ 4.800.000,00	$ 19.200.000,00	$ 24.000.000,00
							SUBTOTAL	**$ 4.800.000,00**	**$ 19.200.000,00**	**$ 24.000.000**
24	Diseño de jingle publicitario sobre paz y publicidad del Plan de			1	2		$ 3.000.000,00	$ 6.000.000,00	$ -	$ 6.000.000,00
							SUBTOTAL	**$ 6.000.000,00**	**$ -**	**$ 6.000.000,00**
							VALOR TOTAL PROYECTO	**$ 1.190.312.463**	**$ 1.885.103.217**	**$ 3.075.415.680**



HERNAN DARIO ZAMORA LEON
Secretario General

Revisó: Hernán Darío Zamora León– Secretaría General
Proyectó: Katerina Benavides- Valencia
Contratista Secretaría General

14. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

GOBERNACION DEL CAUCA
SECRETARIA GENERAL
PRESUPUESTO PERSONAL
PROYECTO: MEJORAMIENTO DEL EJERCICIO COMUNICATIVO DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

No.	ACTIVIDAD	2020				2021											
		9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Formular y desarrollar la estrategia de comunicación interna para la Gobernación del Cauca																
2	Diseñar y aplicar estrategias de diseño de la comunicación visual en la Gobernación del Cauca																
3	Apoyar el ejercicio de diseño de piezas informativas y en realizar registro fotográfico de la implementación y ejecución de las actividades realizadas por la Gobernación del Departamento del Cauca.																
4	Formular y desarrollar la estrategia de comunicación externa de la Gobernación del Cauca.																
5	Apoyar en el registro y creación audiovisual de las actividades externas que realice la Gobernación del Cauca.																
6	Implementar y apoyar la comunicación externa con ejercicios de producción periodística, fotográfica y audiovisual de las acciones que se desarrollan en la Casa de la Gobernación del Cauca en el norte.																
7	Apoyo en la creación de contenido fotográfico y digital para redes sociales y página web de las acciones que se desarrolla en la sede de la Gobernación del Cauca del norte.																
8	Apoyar y fortalecer la comunicación externa en actividades de comunicación y prensa, relacionadas con la imagen en reportería gráfica.																
9	Apoyar en la formulación y seguimiento del Plan de Comunicaciones de la Gobernación del Cauca																
10	Apoyar el proceso de comunicación interna entre el área de Salud y Seguridad en el Trabajo con las demás dependencias de la Gobernación del Cauca																
11	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación radial regional comunitaria																
12	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación radial regional cadenas																
13	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación impresos regionales																
14	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales																
15	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales																

PROYECTO: MEJORAMIENTO DEL EJERCICIO COMUNICATIVO DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

No.	ACTIVIDAD	2020				2021											
		9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
16	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación de prensa nacional																
17	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos nacionales.																
18	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales nacionales																
19	Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca																
21	Producción Audiovisual del Himno del Departamento del Cauca "42 Motivos para Avanzar																
22	Elaboración del diagnóstico del desempeño periodístico en el Departamento del Cauca																
23	Realización de transmisiones en vivo de la Gobernación del Cauca hacia la comunidad																
24	Diseño de jingle publicitario sobre paz y publicidad del Plan de Gobierno "42 motivos para avanzar"																

HERNAN DARIO ZAMORA LEON

Secretario General

Revisó: Hernán Darío Zamora León– Secretaría General

Proyectó: Katerina Benavides- Valencia Contratista Secretaría General