PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021 - PRESUPUESTO CONCERTADO

Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer III

Cronograma ajustado del proyecto | Mayo 7, 2021

CAPÍTULOS	ACTIVIDAD	2021
		Abril (semanas) / **Mayo** (semanas) / **Junio** (semanas) / **Julio** (semanas) / **Agosto** (semanas) / **Septiembre** (semanas) / **Octubre** (semanas) / **Noviembre** (semanas)
I. Diseñar y planear los contenidos y la estrategia comunicacional del programa "Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III"	1. Diseño integral del programa y de sus capítulos. Incluye: contenidos, metodologías, convocatoria y coordinación de expertos.	
	2. Planeación y puesta en marcha del programa. Incluye: identificación y gestión del equipo Coordinador, gestión de alianzas y modelo de operación administrativa	
	3. Diseño de la estrategia comunicacional omnicanal incluyendo arquitectura de marca; diseño y activación de web, y definición de la	
	4. Campaña de convocatoria inicial a través de email directo y telemercadeo a los participantes de las versiones previas; y a través de redes sociales para nuevos públicos.	
	Ejecución del **Capítulo 1 PROYECCIÓN**: incluye las tres (3) MasterCclass virtuales y la campaña comunicacional omnicanal tanto en el pre (convocatoria), en el durante (proceso) y para el post (resultados y avances)	
	Ejecución del **Capítulo 2 OPORTUNIDADES**: incluye las dos (2) MasterCclass virtuales y la campaña comunicacional omnicanal tanto en el pre (convocatoria), en el durante (proceso) y para el post (resultados y avances)	
	Ejecución del **Capítulo 3 FORMALIZACIÓN Y GESTIÓN**: incluye las tres (3) MasterCclass virtuales y la campaña comunicacional omnicanal tanto en el pre (convocatoria), en el durante (proceso) y para el post (resultados	

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021 - PRESUPUESTO CONCERTADO

Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer III

Cronograma ajustado del proyecto | Mayo 7, 2021

CAPÍTULOS	ACTIVIDAD	2021
		Abril (semanas) / **Mayo** (semanas) / **Junio** (semanas) / **Julio** (semanas) / **Agosto** (semanas) / **Septiembre** (semanas) / **Octubre** (semanas) / **Noviembre** (semanas)
II. Ejecutar los seis (6) capítulos que componen la totalidad del programa de formación e incubación junto con la estrategia de alianzas y comunicaciones que los acompaña.	Ejecución del **Capítulo 4 PERSONALIDAD DE MARCA Y ESTRATEGIA OMNICANAL COMUNICACIONAL Y COMERCIAL**: incluye las cuatro (4) MasterCclass virtuales y la campaña comunicacional omnicanal tanto en el pre (convocatoria), en el durante (proceso) y para el post (resultados y avances)	
	Ejecución del **Capítulo 5 CAMPUS INCUBACIÓN**: incluye el proceso de selección de los hasta 12 creadores con base en los niveles de participación y compromiso en los capítulos previos; el programa de incubación presencial cumpliendo las medidas de bioseguridad incluyendo asesorías personalizadas y espacios de network; y la campaña comunicacional omnicanal tanto en el pre (anuncio de elegidos), el durante	
	Ejecución del **Capítulo 6 ECOSISTEMA ARTE**: incluye el encuentro virtual en el que estos creadores incubados se conectarán con más de 100 pares y líderes del ecosistema creativo y cultural de Iberoamérica; y la campaña comunicacional omnicanal tanto en el pre (convocatoria), en el durante (proceso) y para	
III. Lanzar las memorias digitales con los contenidos más relevantes del Programa y sus resultados	1. Conceptualización y Escritura de contenidos	
	2. Diseño y diagramación de los contenidos	

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021 - PRESUPUESTO CONCERTADO

Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer III

Cronograma ajustado del proyecto | Mayo 7, 2021

CAPÍTULOS	ACTIVIDAD	2021
		Abril (semanas)	**Mayo** (semanas)	**Junio** (semanas)	**Julio** (semanas)	**Agosto** (semanas)	**Septiembre** (semanas)	**Octubre** (semanas)	**Noviembre** (semanas)
resultados	3. Publicación online y lanzamiento								
IV. Visibilizar los resultados del programa y hasta seis (6) creadores que mostraron los mayores niveles de participación y compromiso durante los programas de formación y el Campus de incubación.	1. Diseño y lanzamiento de la Campaña digital de visibilizacion de hasta seis (6) creadores que demostraron los más altos niveles de participación y compromiso tanto en los capítulos de formación como en el Campus de incubación								
	2. Identificación y contacto con mínimo tres (3) medios/plataformas de comunicación en el marco de una agenda de prensa para promover el programa y sus resultados								

Representación Gráfica

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

Datos del Documento	Número de Factura: 514	Código Único de Factura - CUFE: 092ae89c249c63896b0fcf43d12f050bd29cd8d6aa6895741fea7e0930e62b7b9d814f45c7a98d9251b7a80eab3136e5	
Fecha de Emisión	07/05/2021	Fecha de Vencimiento	31/05/2021
Tipo de Operación	Generica	Prefijo	
Tipo de Negociación	Contado	Medio de Pago	Transferencia Débito Interbancario
Tipo de Entrega			

Datos del Emisor	Nit del Emisor: 900907296	Razón Social:	CORPORACION CCCREATIVAS
Nombre Comercial	CORPORACION CCCREATIVAS		
Tipo de Contribuyente	Persona Jurídica	Dirección	CL 47 A 31 35
Régimen Contable	Impuesto sobre las ventas – IVA	Departamento	Antioquia
Actividad Económica Principal	9499	Correo	proyectos@cccreativas.com
Tipo Responsabilidad	O-07;O-14;O-16;O-48;O-52	Municipio	Medellín
		Teléfono	3043889693

Datos del Adquiriente	Nit del Adquiriente: 899999061	Razón Social:	Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá
Tipo de Documento	NIT	Dirección	Cra. 8 #9 -83
Número Documento	899999061	Departamento	Bogotá
Nombre Comercial	Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá	Municipio	Bogotá, D.c.
Tipo de Contribuyente	Persona Jurídica	Correo	convocatorias@scrd.gov.co
Régimen Contable	No responsable de IVA	Teléfono	3274850
Tipo de Responsabilidad	O-14		

Detalles de Productos

								IMPUESTOS			Valor de Venta por Item
Nro.	Código	Descripción	U/M	Cantidad	Precio Unitario	Descuento	Recargo	IVA	ICA	INC	
1	012	Primer desembolso en calidad de pago anticipado correspondiente al cuarenta por ciento (40%) del aporte de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte por el contrato 299 de 2021.	NIU	1,00	$ 24.013.000,00						$ 24.013.000,00

Descuentos y Recargos Globales

Nro.	Tipo	Código	Descripción	%	Monto

Datos de Referencia

Tipo de Documento Referencia	Número Referencia	Fecha Referencia

Notas Finales

Favor consignar en: Cuenta de Ahorros Bancolombia número 01950991409.

Como Entidad Sin Animo de Lucro y Según Art 14 del Decreto 4400 de 2004, Régimen Tributario Especial, solicitamos abstenerse de practicar retención en la fuente.

Datos Totales

MONEDA		COP
TASA DE CAMBIO		
Subtotal Precio Unitario (=)	$	24.013.000,00
Descuentos detalle (-)	$	0,00
Recargos detalle (+)	$	0,00
Subtotal Base gravable (=)	$	0,00
Total impuesto detalle (+)	$	0,00
Total otros impuestos (+)	$	0,00
Total mas impuesto (=)	$	24.013.000,00
Descuento Global (-)		
Recargo Global (+)		
Valor total de la operación (=)	$	24.013.000,00

Generado por: **Solución Gratuita DIAN**

Numero de Autorización:18764006617019 Rango Autorizado: Desde 501 Rango Autorizado: Hasta 1000 Vigencia: 2021-10-29

Conexiones Creativas

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

Medellín, 07 de mayo de 2021

Señoras(es)
Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá
Bogotá

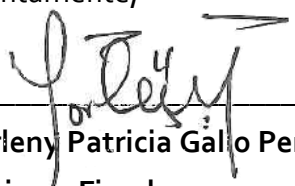
Asunto: **certificado de parafiscales**

Cordial saludo,

Por intermedio de la presente, yo Yorleny Patricia Gallo Peñaloza, identificada con c.c. 52.871.440 de Medellín, y en mi calidad de Revisora Fiscal de la Corporación CCCreativas identificada con NIT:900907296-1, certifico bajo la gravedad de juramento y en pleno ejercicio de mis funciones profesionales, que la entidad sin ánimo de lucro no tiene personal vinculado por planta, razón por la no está obligada frente a los Sistemas de Salud, Riesgos Profesionales, Pensiones y aportes.

Lo anterior en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007.

Atentamente,



Yorleny Patricia Gallo Peñaloza
Revisora Fiscal
TP: 207667-T

Certificado Bancario

Lunes, 3 de Mayo de 2021

A QUIEN PUEDA INTERESAR

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que CORPORACION CCCREATIVAS identificado(a) con NIT 900907296, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el Banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura	Estado
CUENTA DE AHORROS	01950991409	2015/11/13	ACTIVA

*** Importante:** Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (57-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (57-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (57-5) 361 88 88 - Cali - Local: (57-2) 554 05 05 - Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

Establecimiento Bancario BANCOLOMBIA S.A. VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Juan Camilo Moreno Gómez
Gerente Estrategia Canal Telefónico

Es el momento de todos Bancolombia