LICITACIÓN PÚBLICA No. IDPC-LP-xxx-2021

A. ASPECTOS GENERALES

La actividad económica sobre la cual recae la prestación del servicio de impresión de publicaciones corresponde al sector terciario de la economía o también llamado sector servicios; dicho sector engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales y se dedican a la satisfacción de diferentes necesidades de las personas, son necesarias para el funcionamiento de la economía.

El sector servicios, es uno de los sectores más dinámicos dada su importancia como proveedor de insumos esenciales en la producción de la mayoría de los productos e incluso para la prestación de otros servicios.

Dicha situación es generada por: la externalización de servicios al interior de la manufactura, el surgimiento de productos financieros y la mayor cobertura de servicios universales en educación y salud. Adicionalmente, este sector se caracteriza por no producir y/o transformar ninguna materia prima, ya que genera una serie de actividades, entre las cuales se pueden resaltar algunas como las de comunicaciones, servicios sociales, turismo, hotelería, ocio, cultura, espectáculos, educación, actividades relacionadas con consultoría en programas de informática, telefonía fija y celular, empresas de publicidad, transporte, etc.

1. SECTOR SERVICIOS (PRESTACIÓN DE SERVICIOS)

“El sector de la comunicación gráfica comprende la impresión de material publicitario, comercial y editorial, además de periódicos, revistas, empaques y etiquetas. La industria del subsector de comunicación gráfica representa el 2.1 % del PIB y el 8 % del PIB manufacturero[1]. Cabe mencionar que el país ha realizado una importante inversión en equipos y tecnologías para fortalecer la industria gráfica. Las oportunidades de exportación, identificadas por ProColombia, se encuentran en siete países: Estados Unidos, Suiza, Brasil, México, Guatemala, Chile y Perú; además, Ecuador fue el país al que más se exportaron productos de la industria gráfica en el 2018. Así que a continuación se analizarán tres de los países mencionados, haciendo énfasis en la población total, la moneda, el idioma, el tipo de cambio, el PIB, la balanza comercial, el riesgo de no pago, las embajadas de Colombia con presencia en dichos países, los costos de transporte, los tiempos y frecuencias de tránsito.

En el 2018 Colombia exportó USD FOB 140.000.000 de productos de la industria gráfica, es decir, 7.4 % más de lo exportado en 2017. Los productos con mayor participación en las exportaciones fueron los empaques de plástico y sus sustratos, seguidos por libros, artículos escolares y de oficina. En términos de crecimiento, los productos con mejor balance en cuanto al valor de las exportaciones entre 2017 y 2018 fueron las formas

1 PROCOLOMBIA. Oportunidades de Negocio en Sector Comunicación Gráfica y Editorial. Disponible en: http://www.procolombia.co/node/1323

comerciales (82.9 %), artículos escolares y de oficina (27.2 %), empaques de papel y cartón (19 %), libros (17.1 %) y empaques de plástico y sus sustratos (14.2 %).

Cabe resaltar que el principal destino de las exportaciones de productos gráficos colombianos es Ecuador con una participación de 16 % en el total de las ventas al exterior, seguido por Estados Unidos (15 %), Perú (11.3 %), Panamá (8.8 %), Venezuela (8.3 %) y México (6.7 %).”[2]

Económico:

“El sector de la comunicación gráfica representa aproximadamente el 3.7% del PIB en Colombia.

Es de carácter transversal y ofrece soluciones de comunicación a la totalidad de sectores de la economía colombiana. Entre su gran variedad de productos, se pueden encontrar libros, artículos escolares, etiquetas, cajas para la industria alimenticia, farmacéutica, formas, así como soluciones en la decoración de espacios.

Movimiento de mercados:

«Cada una de las categorías de la industria mueve mercados que les exigen buscar su capacidad creativa a las tendencias del momento. Estas implican aprender a trabajar sobre diferentes tipos de materiales, combinar texturas y fortalecer combinaciones y acabados», asegura Alexandra Gruesso, Presidenta Ejecutiva de la Asociación Colombiana de la Comunicación Gráfica, Andigraf.

«Las empresas de este gremio han tenido que aprender a emplear métodos de venta más consultivos para poder entender e interpretar más las necesidades de los clientes y transformarse para afrontar cambios tecnológicos», precisa Alexandra Gruesso.

Mayor concentración de la población:

Si hablamos de la mayor concentración de la población del sector de la comunicación gráfica en nuestro territorio, los departamentos de Cundinamarca, Antioquia, Valle, Atlántico y Santander, son los que en su orden registran mayor cantidad de empresas pertenecientes al sector.

«Antioquia representa el 18% de las ventas de la industria de la comunicación gráfica en Colombia, a su vez en el último año representa el 21% de la maquinaria importada y genera aproximadamente 6.510 empleos directos para el sector», afirma la Presidenta Ejecutiva de la Asociación Colombiana de la Comunicación Gráfica, Andigraf. «Aunque la industria genera anualmente una cantidad importante de empleos, el sector de la comunicación gráfica está siendo afectado ampliamente por la informalidad. A lo

2 Cámara de Comercio de Bogotá. Estudio de mercado. Comunicación Grafica. https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/23625/ESTUDIO%20DE%20MERCADO%20COMUNICACI%C3%93N%20GR%C3%81FICA.pdf?sequence=3&isAllowed=y#:~:text=El%20sector%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n,el%208%20%25%20del%20PIB%20manufacturero1.

largo de la cadena productiva se dice que el 74% de las empresas subcontratan alguna parte del proceso. Combatirla verdaderamente exige y requiere voluntad política, pero lastimosamente es un fenómeno con el cual, como país, hemos aprendido a convivir», concluye Alexandra Gruesso.

Por otro lado, las cifras de importaciones indican que hasta noviembre de 2016, ingresaron 25,6 millones de dólares en maquinaria de impresión con valores unitarios superiores USD10.000.

Actualmente, la industria importa maquinaria de impresión que proviene de Alemania (17,2%) Italia (16,6%), Estados Unidos (14,5%), China (10,3%) y Japón (10,2%)"[3].
"El reporte de La Superintendencia de Sociedades para empresas grandes 2018, reporta 11 organizaciones y para empresas pymes 74 con los siguientes códigos de actividad"[4]

Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C	Categoria	CANTIDAD DE EMPRESAS
C1811 - Actividades de impresión	NIIF PYME	65
C1812 - Actividades de servicios relacionados con la impresión	NIIF PLENA	9
C1812 - Actividades de servicios relacionados con la impresión	NIIF PYME	1
C1811 - Actividades de impresión	NIIF PLENA	10

Los indicadores financieros presentados por este grupo de empresas presentan las siguientes tendencias:

a) Liquidez

Variable	NIIF Plena	NIIF Pyme
Organizaciones analizadas	10	74
PROMEDIO	2,31	1,66
MAXIMO	1835,6	7,89
MINIMO	3,80	0,24
DATOS MEDIA PODADA	6	37

3 https://revistaempresarial.com/industria/grafica/economia-colombia-mueve-sector-comunicacion-grafica/.

4 Cálculos basados en la Superintendencia de sociedades para NIIF Plena, disponibles en https://www.supersociedades.gov.co/Noticias/Paginas/2019/Informacion-financiera-del-Estado-de-Situacion-Financiera,-Estado-de-Resultado-Integral,-Otro-Resultado-Integral-y-el-Flujo.aspx –NIIF plenas

MEDIA PODADA	1,86	1,37

b) Endeudamiento

Variable	NIIF Plena	NIIF Pyme
Organizaciones analizadas	10	74
PROMEDIO	65%	58,43%
MAXIMO	137%	163,94%
MINIMO	0,79	6,66%
DATOS MEDIA PODADA	7	51
MEDIA PODADA	61%	50,51%

c) Cobertura de interés

Variable	NIIF Plena	NIIF Pyme
Organizaciones analizadas	7	58
PROMEDIO	55,55	44,09
MAXIMO	3,885	1.811,60
MINIMO	-424,99	-3,38
DATOS MEDIA PODADA	5	26
MEDIA PODADA	1,58	2,31

d) Rentabilidad del activo ROA

Variable	NIIF	NIIF Pyme

		Plena
Organizaciones analizadas	10	74
PROMEDIO	0,03	0,07
MAXIMO	0,34	1,82
MINIMO	0,11	-0,17
DATOS MEDIA PODADA	6	36
MEDIA PODADA	0,03	0,03

e) Rentabilidad del patrimonio ROP

Variable	NIIF Plena	NIIF Pyme
Organizaciones analizadas	10	74
PROMEDIO	0,12	0,18
MAXIMO	1,81	3,50
MINIMO	0,29	-0,68
DATOS MEDIA PODADA	6	31
MEDIA PODADA	0,01	0,04

Regulatorio:

“18 normas de competencia laboral para el sector gráfico en las áreas de encuadernación, impresión offset, serigrafía, flexografía y digital, se han validado entre julio y agosto de 2018 por parte de los empresarios del sector gráfico y el Centro para la Industria Gráfica, Cenigraf. El objetivo es definir el perfil laboral de los trabajadores, el tipo de organizaciones o sectores en los que se desempeña, el nivel de cualificación y sus funciones relevantes.
El proceso se realizó en la ciudad de Bogotá con la participación de expertos de tres empresas diferentes del sector relacionadas con la norma a validar, podían participar jefes de producción, jefes de planta, operarios, entre otros. Algunas empresas participantes son afiliadas a Andigraf.

El SENA, a través de la Dirección del Sistema Nacional de Formación Trabajo, ha liderado la normalización para los sectores productivos, cuyos resultados se convierten en el

referente para la conformación del marco nacional de cualificaciones y los procesos de formación, evaluación, certificación y gestión del talento humano.

Los objetivos del proceso son:

- Estandarizar funciones con la calidad que requiere el sector productivo
- Facilitar la homologación e intercambio, a nivel nacional e internacional, de los productos de normalización
- Brindar insumos para la elaboración de programas de formación, el desarrollo de procesos de certificación, la gestión del talento humano por competencias, la estructuración del marco de cualificaciones y la actualización de clasificaciones ocupacionales nacional.

Algunas de las normas de competencia laboral validadas por expertos técnicos desde la ciudad de Bogotá son"[5]*:*



5 https://andigraf.com.co/normas-de-competencia-laboral-para-la-industria-grafica/

B. ESTUDIO DE LA DEMANDA

- **Antecedentes propios**: La entidad ha establecido el periodo 2018, 2019 y 2020, para análisis de procesos que guarden coherencia con lo que se pretende adquirir de conformidad con la siguiente tabla:

Vigencia	Número de proceso (Secop II)	Objeto	Valor	Modalidad de selección	Número de contrato
2018	IDPC-SAMC-06-2018	Realizar el proceso de impresión, encuadernación y acabados de impresos y publicaciones requeridos en el marco de las estrategias de formación y apropiación social del patrimonio cultural de IDPC.	$199.130.000	Selección abreviada de menor cuantía	IDPC-PS-485-2018
2019	IDPC-LP-04-2019	Contratar el proceso de impresión, encuadernación y acabados de los impresos y publicaciones requeridos para el desarrollo de los proyectos misionales adelantados por la Subdirección de Divulgación del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.	$555.734.980	Licitación Pública	IDPC-PS-425-2019
2020	IDPC-LP-003-2020	Realizar el proceso de		Licitación Pública	IDPC-PS-685-

		impresión, encuadernación y acabados de publicaciones requeridos en el marco de la estrategia de consolidación de la capacidad institucional y ciudadana para el desarrollo de acciones de territorialización, apropiación, fomento, fortalecimiento, salvaguardia y divulgación.			2020

- **Histórico de compras o adquisiciones de otras Entidades Estatales y otros consumidores del bien o servicio**:

Vigencia	Entidad	Objeto	Valor	Modalidad de selección	Número de Proceso
2020	Alcaldía de Barranquilla	Suministro para impresión de las piezas de comunicación publicitarias e institucionales de carácter litográfico o digital necesarias para la ejecución y desarrollo de las campañas orientadas a solicitar y difundir la oferta de bienes y servicios distritales, los procesos administrativos de interés ciudadano y divulgación de los programas y proyectos contemplados en el Plan de Desarrollo Distrital.	$4.000.000.000	Licitación pública	LP-002-2020
2019	IDIPRON	Contratar los servicios de impresión y publicación de las memorias de la restauración ecológica realizada en el marco de	$48.700.000	Menor Cuantía	SAMC-IDIPRON-2019-0055

		las actividades del convenio interadministrativo 1295 de 2019 suscrito entre la secretaría distrital de ambiente, el fondo de desarrollo local de san Cristóbal y el IDIPRON			
2019	FUGA	Contratar los servicios de impresión de una publicación interactiva para la trazabilidad y memoria del proyecto 7537 de la Fundación Gilberto Álzate Avendaño.	$119.180.000	Menor cuantía.	FUGA-SAMC-95-2019
2018	Jardín Botánico José Celestino Mutis	Contratar a monto agotable el diseño, la diagramación y la impresión de los proyectos editoriales aprobadas en el Plan de Comunicaciones de la entidad.	$ 86.737.000	Menor cuantía.	JBB-SA-MC-011-2018
2018	IDARTES	Prestar los servicios de impresión de publicaciones (libros, revistas, catálogos de arte y cartillas) que requiera el Instituto Distrital de las Artes-IDARTES en desarrollo de su actividad misional, para el fomento a la creación, investigación, formación, circulación y apropiación de las artes y de las prácticas artísticas en el Distrito Capital"	$ 394.193.535	Licitación Pública	IDARTES-LP-010-2018

De la consulta hecha en el SECOP II y por la especificidad del objeto a contratar por parte del IDPC, se pudo observar que varias entidades del sector público han contratado objeto parecido, en modalidad de selección abreviada de menor cuantía y licitación pública.

C. ESTUDIO DE LA OFERTA

1. En la página de la Cámara de Comercio de Bogotá, se pudieron identificar entre muchas empresas dedicadas a la prestación de servicios de comunicación gráfica las siguientes:

Vendedores	Sector
• GRÁFICAS COVARIA • COOPERATIVA DE IMPRESORES DE BOGOTÁ - COIMPRESORES • PLASTIDEAS COLOMBIA S.A.S. • SIGN SUPPLY SA • AGUIMPRE & CIA • EMPAQUES Y PROYECTOS SACKPROM S.A.S. • DROP DIGITAL S.A.S. • IMPRESOS JC S.A.S. • 123DISEÑO • CYGNI INGENIERÍA S.A.S. • AZ ENCUADERNACION • OPCIONES GRÁFICAS EDITORES LTDA. • FAEGO S.A.S. • ONCE TALLER DE DISEÑO LTDA • XPRESS ESTUDIO GRAFICO Y DIGITAL S.A.S. • MULTI-IMPRESOS S.A.S • TRAVEL MIND S.A.S. • ALFA PRINT S.A. • ZOYE PUBLICIDAD	Sector servicios.

Vendedores	Sector
• NAMOSCA CREATIVA • ALEN IMPRESORES S.A.S. • BUENOS Y CREATIVOS • INSTITUTO SAN PABLO APOSTOL • ZETTA COMUNICADORES SA	

ANGELICA MARIA MEDINA MENDOZA
SUBDIRECTORA DE DIVULGACIÓN Y APROPIACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

ANA MILENA VALLEJO MEJÍA
Subdirectora de Gestión Territorial del Patrimonio.

Elaboró: Jeyson Rodriguez Pacheco – Contratista Subdirección de Divulgación y Apropiación del Patrimonio Cultural.

Fecha de elaboración: (12/07/2021)
Documento 20216000128133 firmado electrónicamente por:

ANA MILENA VALLEJO MEJÍA, SUBDIRECTORA DE GESTIÓN TERRITORIAL DEL PATRIMONIO, SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN TERRITORIAL DEL PATRIMONIO, Fecha firma: 27-08-2021 18:46:03
ANGELICA MARIA MEDINA MENDOZA, Subdirectora de Divulgación y Apropiación del Patrimonio, SUBDIRECCIÓN DE DIVULGACIÓN Y APROPIACIÓN DEL PATRIMONIO, Fecha firma: 29-08-2021 16:57:16

Revisó: Jeyson Alberto Rodríguez Pacheco - Contratista - SUBDIRECCIÓN DE DIVULGACIÓN Y APROPIACIÓN DEL PATRIMONIO
QUINTILIANO PINEDA CÉSPEDES - Contratista - SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN TERRITORIAL DEL PATRIMONIO



d4ad278ceb3081989e560d61437656fe983117a1d3400774f12bbe3fc52ff7c7

81c10