ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR.
(Decreto 1082 de 2015)

1. OBJETO:

Contratar la compra de materiales, insumos y demás elementos para adelantar las acciones previstas en el Plan de Bienestar al Aprendiz del Centro Tecnológico de la Amazonía SENA - Regional Caquetá.

2. CLASIFICADOS DE BIENES Y SERVICIOS UNSPSC

De conformidad con el artículo 2.2.1.2.1.5.1 numeral 2, del Decreto 1082 de 2015, la descripción del objeto a contratar identificado en el cuarto nivel de clasificación de UNSPSC:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)						
ITEM	**GRUPO**	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**DESCRIPCIÓN**
1.	Productos de uso final.	53000000	53100000	53102100	53102102	Overoles
2.	Productos de uso final.	53000000	53100000	53101600	53101602	Camisetas
3.	Productos de uso final.	49000000	49220000	49221500	49221510	Gorras deportivas
4.	Productos de uso final.	53000000	53100000	53103100	53103101	Chalecos para hombre
5.	Productos de uso final.	53000000	53110000	53111900	53111901 53111902	Calzado atlético para hombre Calzado atlético para mujer
6.	Productos de uso final.	53000000	53100000	53101500	53101502	Pantalones de deporte
7.	Productos de uso final.	53000000	53120000	53121500	53121503	Maletas
8.	Productos de uso final.	53000000	53100000	53102400	53102402	Calcetines
9.	Productos de uso final.	49000000	49100000	49101600	49101614	Mascaras para teatro
10.	Productos de uso final.	53000000	53130000	53131600	53131629	Kits de maquillaje
12.	Productos de uso final.	60000000	60100000	60102700	60102708	Cubos
13.	Productos de uso final.	41000000	41120000	41122700	41122703	Cintas de seguridad
14.	Productos de uso final.	52000000	52140000	52141800	52141805	Biombos
15.	Productos de uso final	53000000	53100000	53102000	53102002	Faldas de mujer
16.	Productos de uso final	53000000	53100000	53102500	53102503	Sombreros
17.	Productos de uso final	53000000	53100000	53102500	53102502	Corbatas

18.	Productos de uso final	54000000	54100000	54101600	54101602	Collares de pepas
19	Productos de uso final	60000000	60140000	60141100	60141101	Juegos educativos
20	Productos de uso final	60000000	60140000	60141100	60141102	Juegos de mesa
21	Productos de uso final	60000000	60140000	60141100	60141110	Juegos de estrategias
22	Productos de uso final	49000000	49160000	49161600	49161603	Pelotas de básquetbol
22	Productos de uso final	49000000	49100000	49101700	49101700	medallas
23.	Productos de uso final	49000000	49200000	49201500	49201514	Pelotas de caucho
24	Productos de uso final	49000000	49110000	49111900	49111949	Cronómetro
25	Productos de uso final	49000000	49220000	49221500	49221515	Bomba inflador balones
26.	Productos de uso final	42000000	42240000	42241600		Kit de antropometría
27.	Productos de uso final	41000000	41110000	41111500	4111508	Balanza
28	Productos de uso final	60000000	60140000	60141000	60141026	Trompos
29.	Productos de uso final	43000000	43230000	43232000	43232001	Juegos de acción

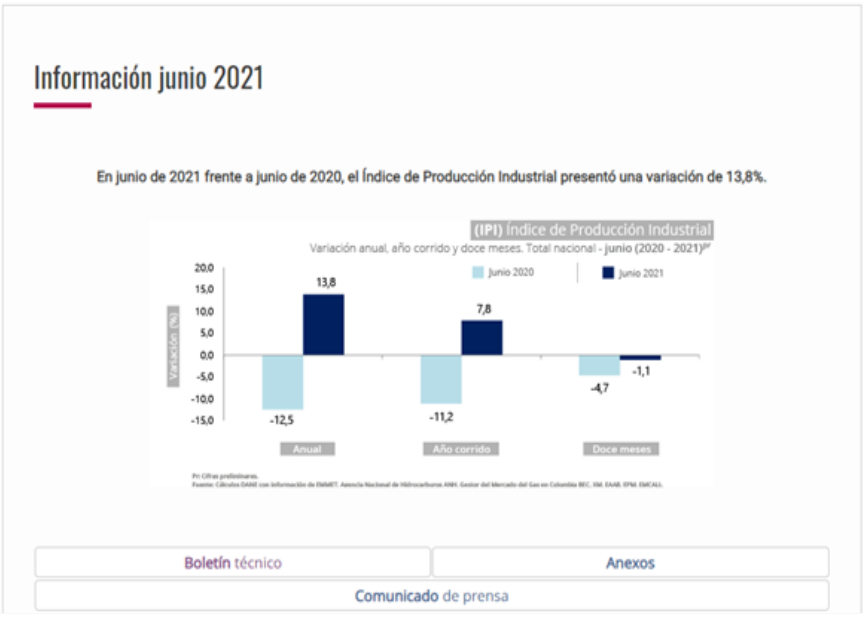
3. SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO DEL CONTRATO

SECTOR ECONOMICO
Sector secundario
Adquisición de materiales, insumos y demás elementos

El sector secundario de una economía es el conjunto de actividades a través de las cuales las materias primas son transformadas en bienes manufacturados de consumo.

El sector secundario en Colombia representa gran parte del crecimiento económico de ese país. Su fortaleza principal radica del petróleo, la minería, la industria textil y de confección, la industria automovilística o la artesanía.

En junio de 2021 frente a junio de 2020, tres de los cuatro sectores industriales presentaron variaciones positivas. Industria manufacturera presentó una variación 20,8%; Suministro de electricidad y gas de 9,3% y Explotación de minas y canteras de 0,9%.



4. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

El objetivo principal es la compra de materiales, insumos y demás elementos para adelantar las acciones previstas en el Plan de Bienestar al Aprendiz del Centro Tecnológico de la Amazonía SENA - Regional Caquetá para desarrollar las actividades propuestas en el plan de acción por el objetivo operativo "Reconocer el deporte, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre como elementos fundamentales en mejoramiento de la formación profesional integral" y "generar escenarios de reconocimiento para aprendices en ejes de liderazgo, proyección social, formación y de talentos". Buscando de esta manera optimizar el servicio de en pro del bienestar de los aprendices ya que se tendrán los elementos básicos para desarrollar actividades orientadas a la recreación, la salud, la actividad física y el deporte, el arte y la cultura.

En el marco de la misión institucional, los lineamientos de la Dirección de Formación Profesional para implementar y ejecutar el Plan de Bienestar de los aprendices 2021, están orientados al desarrollo humano, la integralidad de la formación y favorecer las condiciones de vida de los aprendices y su entorno. El plan de bienestar es transversal a todos los procesos de formación. Por lo que se hace necesario la compra de estos implementos los cuales beneficien a los aprendices en estado de vulnerabilidad, a los líderes voceros y representantes, a los aprendices que participan en los colectivos de animación sociocultural, además de aquellos que representarán a la institución en todas las disciplinas deportivas y actividades recreativas a nivel municipal, regional, departamental y nacional.

4.1 Productos incluidos en el Sector.

Crecimiento, inversión y ventas.

Una mayor demanda de escenarios, proyectos y programas deportivos y recreativos ha impactado en el crecimiento de la demanda de la vestimenta deportiva desde el 2016, principalmente por las tendencias del mercado, este aumento se da tanto en la ropa deportiva como en el calzado deportivo, según los datos de Raddar alcanzó los 319.445 millones de dólares.

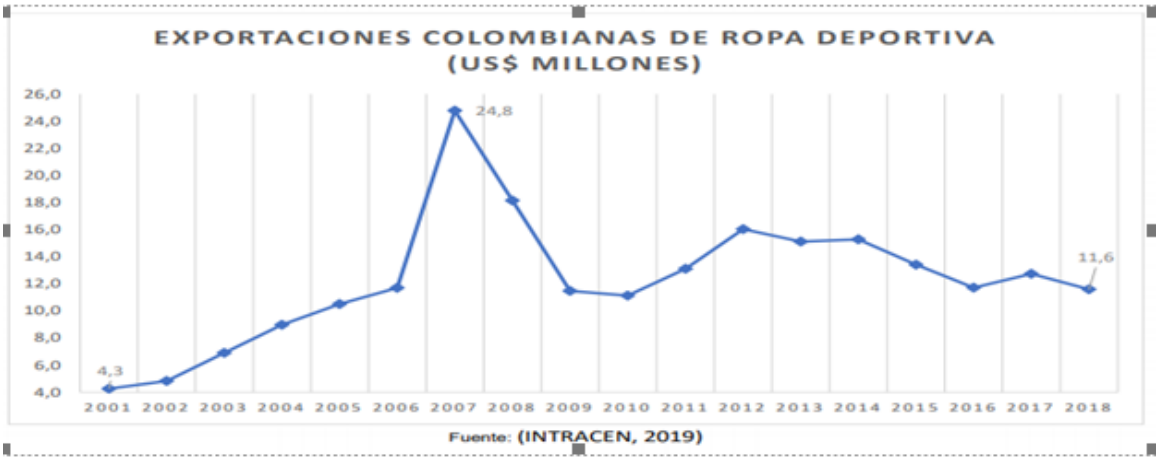
Se estima que el subíndice de ropa deportiva puede jalonar este sector por el progresivo nivel de crecimiento y ventas que está obteniendo en los últimos años siendo un componente importante del sector se ha invertido un total de 20.2 billones de pesos como lo indica la firma Raddar, esto se debe principalmente a la tendencia de vestir de forma más cómoda y disminuyendo la formalidad en la vestimenta.

Los tenis deportivos es un subíndice que también ha aumentado en los últimos años, aunque Colombia es uno de los países de Latinoamérica que tiene menor cantidad de importación en este producto, empero la importación en Colombia ha aumentado en los últimos periodos, incentivando a una mayor inversión de empresas locales e internacionales con el objetivo de mejorar la producción de este producto. El valor destinado a los tenis deportivos en Colombia según Euromonitor es de en promedio 8,3 dólares por persona, mientras para Latinoamérica es de 19,1 dólares por persona en promedio.

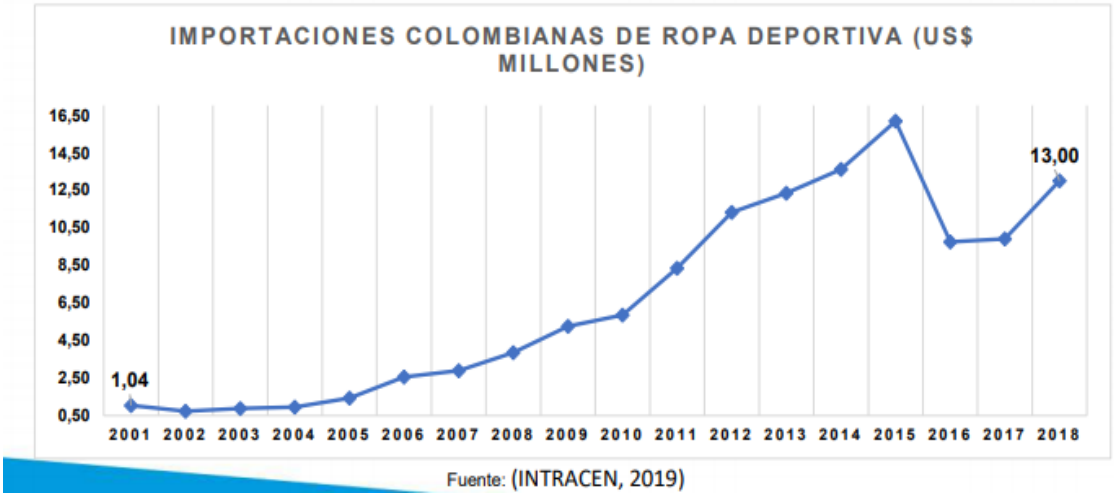
El calzado deportivo se prevé un incremento del 5% anual en las ventas, ya que para el año 2019 los tenis deportivos alcanzo una cifra de ventas por 417,8 millones de dólares y se estima que para el año 2024 aumente a 533,5 millones de dólares, siendo un producto
prospero para el consumo de los habitantes en los próximos años, además de obtener una tasa mensual de inflación del 0,0034%.

La tendencia de consumo de los productos de la vestimenta deportiva es cada vez mayor, se estima que el aumento por año es de 9,09% siendo los últimos años con mayor tendencia al crecimiento al igual que el aumento en la inversión y ventas.

4.2 Exportaciones



4.3 Importaciones



4.4 Artículos deportivos

El comercio de productos de deporte en Colombia para el año 2020 aumento un 180% con respecto al año 2019, aumento la comercialización de productos como mancuernas, colchonetas, elásticos y ruedas abdominales como las más cotizadas, se debe a las nuevas condiciones de deporte en casa por la pandemia, pero los artículos con mayor importación según treid son artículos para cultura física con $37'470.999 dólares (CIF), artículos para juegos al aire libre con $13'780.727 dólares (CIF), balones de fútbol con $4'226.496 dólares (CIF), patines con $3'507.785 dólares (CIF) y artículos para deportes acuáticos con $1'576.458 dólares (CIF).

5. AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR[1]

Los agentes económicos que intervienen en el sector son:

Las familias: Es el agente que presta la fuerza laboral en las empresas, tiene la decisión de que consumir y de ahorrar, también son dueños de los factores de producción.

Las empresas: Es el agente que da contraprestación en salario por el trabajo realizado por las familias, son los oferentes en el mercado de bienes y servicios que controlar la producción y distribución.

El sector público: Es el agente encargado de controlar y regular el comportamiento de las familias y empresas en el mercado, es el único agente con la potestad de crear normas y leyes que garantice el eficiente funcionamiento de la economía y garantiza ciertos derechos básicos que la comunidad en conjunto la tenga como lo son la educación, agua, salud, entre otras.

[1] Fuente: Coldeportes. Informe de Gestión, 2017

El desarrollo deportivo es fundamental en el desarrollo personal, social, laboral y académico por lo tanto existen instituciones que diseñan estrategias para implementar la actividad física en niños, adolescente, adulto y adulto mayor las cuales son MSPS, DPS, el ICBF, el Sena y Coldeportes, entre otros.

La importancia del deporte ha crecido en los últimos años implementando políticas públicas cada vez más enfocados en la actividad física de la ciudadanía.

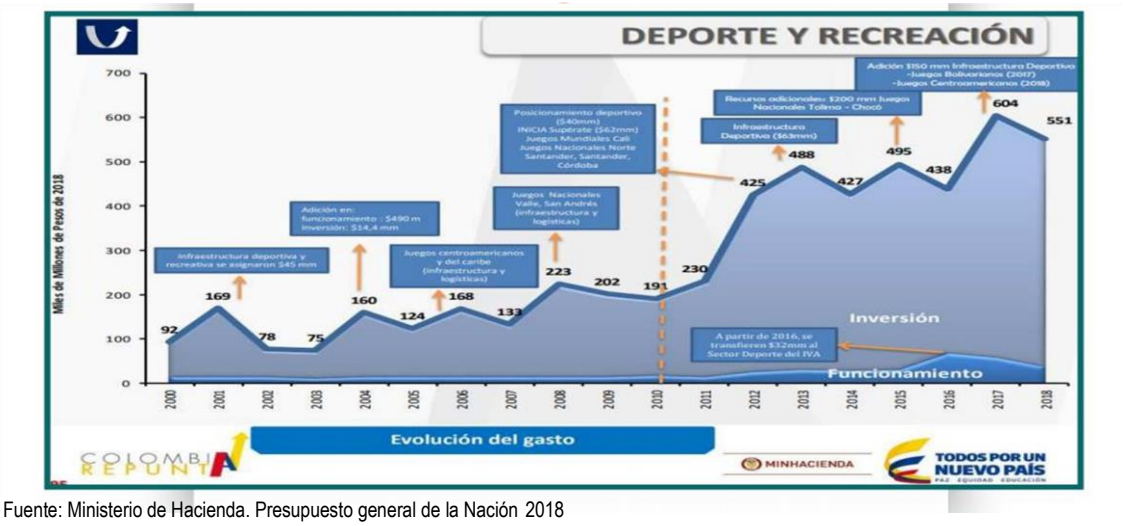
Los más recientes e importantes son:

Política pública	Programa	Productos y servicios
Plan Nacional de Desarrollo	Política pública recreación	• Programa Visión Colombia 2019 • II Centenario • Programa Supérate
Ministerio del deporte	CONPES 181	• Inversión en Recreación – Crear ambientes y/o espacios lúdicos (20015)
Ministerio del deporte	CONPES 3908	• Proyectos de generación y mejoramiento de infraestructura deportiva 2018, 2019 y 2020

A través de Coldeportes se estima que en el programa Supérate incentive el servicio de deporte, recreación y la actividad física a aproximadamente 2.700.000 niños, niñas y adolescentes con el programa Supérate y con las escuelas de formación deportiva se estima que el servicio llegue a 1.286.977 niños y adolescentes en todo el país; la realización de estos programas de formación deportiva se requiere de proyectos de infraestructura deportiva con la creación y mejoramiento de nuevos espacios recreativos, siendo lo más relevantes los establecidos por el ministerio del deporte a través del CONPES 181y 3908, que se estima la construcción de 120 escenarios deportivos y el mejoramiento y adecuación de 180 escenarios recreo-deportivos.

La inversión en el gasto para los proyectos y programas de deportes ha aumentado en los últimos años, ejerciendo un mejor resultado como en el caso del PND que aumento en 1.6 millones de personas que pudieron acceder a servicios deportivos, recreativos y de actividad física en el 2018, la eficiencia que tienen estos programas se debe al aumento de la inversión la cual ha ido en acenso en los últimos años, como se puede visualizar en el gráfico:

El crecimiento que se ha obtenido en los últimos años es principalmente por inversiones:



Fuente: Ministerio de Hacienda. Presupuesto general de la Nación 2018

Que se han realizado por los juegos Suramericanos en Medellín en el 2010 y por las preferencias de los ciudadanos, lo que ha incidido en el aumentado del 274% hasta el año2019, creciendo en promedio un 30,4% anual. El gasto en la inversión en el 2019 fue de 569.000 millones de pesos, creciendo un 1.45% con respecto al año inmediatamente anterior.



Fuente: Coldeportes. Informe de Gestión, 2017.

Otro renglón importante y que tuvo incrementos es la construcción, mejoramiento y adecuación de los escenarios deportivos y recreativos con el propósito de garantizar una mayor cobertura de los escenarios deportivos a toda la población, igualmente en la ejecución de programas de evaluación y control, estimando un cumplimiento de aproximadamente el 98% con respecto a la vigencia y los compromisos en la infraestructura lúdica, infraestructura de juegos, desarrollo deportivo, juegos eventos, convenios y apoyo a la actividad física. Como se evidencia en la gráfica.

En este sentido se puede concluir que la demanda por escenarios, programas y proyectos del ámbito deportivo y recreativo genera una mayor apropiación por parte de la población de las prácticas de actividad física, recreación y deporte, por lo que se promueve y se orientan acciones, proyectos y actividades en este sentido que ha demostrado su crecimiento acelerado y su demanda cada vez constante de la población en general.

5.1 AGENTES POR PARTE DE LAS EMPRESAS:

Las empresas más representativas en el mercado de Colombia en la fabricación y comercialización de artículos y equipos para la práctica del deporte estableciendo las herramientas necesarias para efectuar correctamente los diferentes disciplinas deportivas y recreativas.

6. ASPECTOS ECONOMICO

Colombia generó un PIB corriente de US$271,5 miles de millones en 2020, inferior en 16,1% al registrado en 2019 y fue similar al registrado por Finlandia y Pakistán. Colombia se ubicó como la cuarta economía en América Latina, detrás de Brasil, México y Argentina. El PIB per cápita corriente es bajo con cerca de US$5.336, valor inferior al registrado por otros países de la región como Ecuador, Uruguay, Panamá, Chile, Argentina, Costa Rica, Brasil, México y Perú.

El sector primario de la economía representó el 12,9% del PIB en 2020. Entre los principales productos agropecuarios de Colombia se encuentran: café, banano, flores, caña de azúcar, ganado, arroz. Por otra parte, en los recursos minero-energéticos es destacada la producción de carbón, petróleo, gas natural, mineral de hierro, ferroníquel y oro. El sector secundario participó del 17,6%.

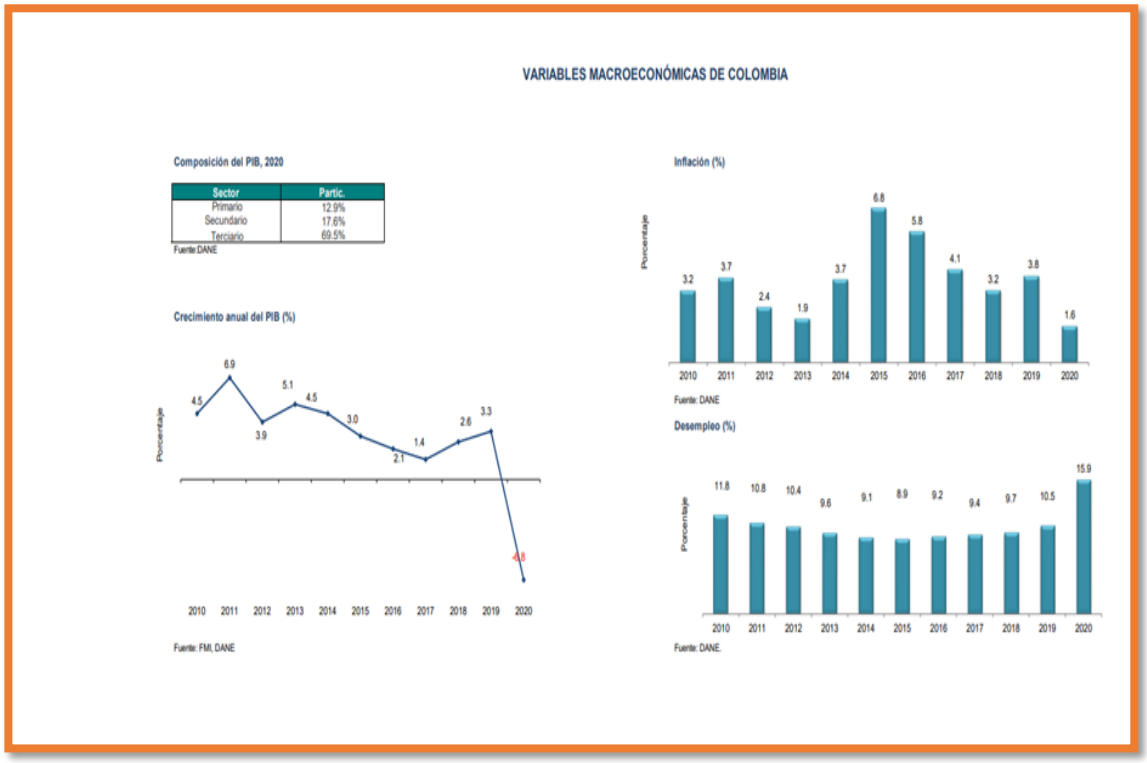
En el sector industrial resaltan los textiles, productos químicos, metalurgia, cemento, envases de cartón, resinas plásticas y bebidas. El sector terciario representó el 69,5% del PIB con importancia de los servicios, en especial, de la dinámica del turismo. En 2020 por causa de la pandemia se vieron afectadas, el número de visitantes no residentes (1,38 millones) se redujo 69,4% frente a 2019.

En 2019 el PIB de Colombia había crecido 3,3%, pero como resultado de las medidas de aislamiento y el cierre de actividades productivas para contener el COVID-19, la economía colombiana se redujo en 6,8% en 2020. Adicionalmente, impactada en un ambiente de reducción de los precios internacionales de los productos mineros, en especial, del petróleo y la caída de la demanda externa e interna. La perspectiva es de recuperación y el FMI estimó que el PIB real se incrementaría en 5,15% en 2021. Entre otras causas, el bajo ritmo de la actividad económica condujo a que se aumentara la tasa de desempleo, la cual pasó de 8,9% a 10,5% y 15,9% entre 2015, 2019 y 2020, respectivamente. Este último año, afectado por los efectos negativos de la pandemia sobre el aparato productivo.

Por su dependencia de los bienes minero-energéticos, sus exportaciones se afectaron; en 2012 superaban los US$62 mil millones y en 2017 se ubicaron cerca de US$38 mil millones. Por efectos de la pandemia y cierres de los mercados externos, en 2020, las ventas se ubicaron en US$ 31.056 millones, para una caída de 21,4%. Desde 2014, Colombia registra déficit comercial de bienes, el cual se ubicó en US$10.129 millones en 2020. Las exportaciones de servicios en Colombia habían registrado un buen comportamiento en los últimos años. Sin embargo, las medidas tomadas para contener el COVID-19, las afectaron y las ventas se redujeron 46,5% en 2020. Las importaciones de servicios también se disminuyeron 32,3%, en este último año.

La cuenta corriente de la balanza de pagos del país registró un déficit de US$ 9,1 miles de millones (3,3% del PIB) en 2020, inferior al déficit de US$14,3 mil millones (4,4% del PIB) registrado en 2019. Por su parte, La IED se situó en US$7.690 millones (2,8% del PIB) en 2020 y se redujo 46,3% respecto a 2019.

La IED hacia los sectores minero-energéticos se disminuyeron 60,2% y en los sectores no minero-energéticos, la reducción fue 39,9%. La inversión de Colombia en el exterior se redujo 38,9% durante 2020, ubicándose en US$1.966 millones.



7. ANALISIS PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

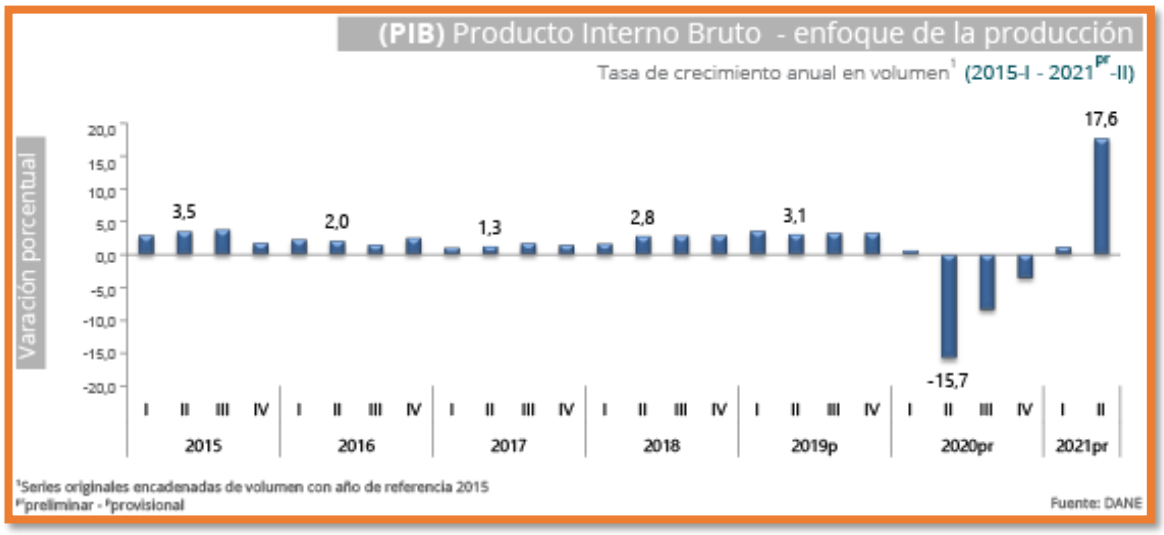
El producto interno bruto (PIB)es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un territorio en un determinado periodo de tiempo. Se utiliza para medir la riqueza que genera un país.

El PIB mide la producción total de bienes y servicios de un país, por lo que su cálculo es bastante complejo. Tenemos que conocer todos los bienes y servicios finales que ha producido el país y sumarlos. Es decir, desde la producción de manzanas, leche, libros, vehículos, máquinas y todos los bienes que se hayan producido en el país hasta los servicios de un taxi, un dentista, un abogado, un banco o un profesor, entre muchos otros.

El resultado de todo ello mide el tamaño de la economía de un país, es decir, toda su riqueza económica. Cuánto mayor es el PIB de un país, mayor es su capacidad económica y por tanto, mayor es su capacidad para generar empleo e inversión.

El PIB se suele calcular trimestralmente. Aunque el dato de PIB que se suele utilizar para medir el tamaño de una economía es el PIB anual, es decir, todo lo producido en ese territorio durante un año.

En el segundo trimestre del 2021 el Producto Interno Bruto de Colombia crece 17,6%.



En el Segundo trimestre de 2021, el producto interno bruto en su serie original, crece 17,6% respecto al mismo periodo del 2020. Las actividades económicas que mas contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 40.3% (contribuye 6,1 puntos porcentuales a la variación anual).

- Industrias manufactureras crece 32,5% (contribuye 3,5 puntos porcentuales a la variación anual)

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 83,8% (contribuye 1,9 puntos porcentuales a la variación anual).

1.1 PIB desde el enfoque de la producción

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2021pr– Segundo trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- II / 2020pr-II	2021pr / 2020pr	2021pr - II / 2021pr - I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,8	3,8	0,0
Explotación de minas y canteras	7,1	-5,1	0,2
Industrias manufactureras	32,5	18,2	-5,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	9,1	3,7	-0,6
Construcción	17,3	3,6	-3,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	40,3	15,7	-6,7
Información y comunicaciones	10,0	6,3	2,6
Actividades financieras y de seguros	3,3	4,1	-0,3
Actividades inmobiliarias	2,1	1,9	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	14,4	7,8	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	9,0	6,4	2,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	83,8	38,5	12,6
Valor agregado bruto	**17,1**	**8,6**	**-2,9**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	22,1	11,2	1,6
Producto Interno Bruto	**17,6**	**8,8**	**-2,4**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

7.1 Industrias manufactureras

En el segundo trimestre de 2021pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 32,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 8,0%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 117,6%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y

de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 10,5%.

- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 32,8%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 55,3%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 63,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie corregida de efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece en 5,3%, explicado por:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 5,8%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 4,3%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 8,8%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 6,9%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 1,2%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrecen 9,7%.

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

17 de agosto de 2021

Boletín Técnico
Producto Interno Bruto (PIB)
II trimestre 2021pr

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2021pr– Segundo trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- II / 2020pr-II	2021pr / 2020pr	2021pr - II / 2021pr - I
Elaboración de productos alimenticios[2]	8,0	4,5	-5,8
Fabricación de productos textiles[3]	117,6	52,9	-4,3
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	10,5	5,4	-8,8
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	32,8	18,8	-6,9
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	55,3	29,2	-1,2
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	63,5	34,2	-9,7
Industrias manufactureras	**32,5**	**18,2**	**-5,3**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

7.2 Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

En el segundo trimestre de 2021pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 83,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 95,6%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 42,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie corregida de efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 12,6%, explicado por:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 20,8%.

- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 5,5%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
2021pr– Segundo trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- II / 2020pr-II	2021pr / 2020pr	2021pr - II / 2021pr - I
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	95,6	47,2	20,8
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	42,5	9,5	-5,5
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**83,8**	**38,5**	**12,6**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
pr preliminar
[1]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

7.3 PIB desde el enfoque de la producción

En el segundo trimestre de 2021pr, el Producto Interno Bruto crece 27,3% a precios corrientes respecto al mismo periodo de 2020pr (ver tabla 19). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 46,4% (contribuye 7,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 47,1% (contribuye 5,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Explotación de minas y canteras crece 90,5% (contribuye 3,5 puntos porcentuales a la variación anual). Durante el primer semestre de 2021pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 14,5%. Esta variación se explica principalmente por:
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 18,5% (contribuye 3,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 26,8% (contribuye 3,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Explotación de minas y canteras crece 36,4% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie corregida de efecto estacional y calendario crece 0,8% a precios corrientes. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores crece 9,3%.
- Explotación de minas y canteras crece 9,2%.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,0%

Tabla 19. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento a precios corrientes
2021pr– Segundo trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie Original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- II / 2020pr- II	2021pr / 2020pr	2021pr- II / 2021pr- I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	20,6	18,0	5,0
Explotación de minas y canteras	90,5	36,4	9,2
Industrias manufactureras	47,1	26,8	-2,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1]	16,2	7,0	3,3
Construcción	25,3	9,5	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor[2]	46,4	18,5	-6,9
Información y comunicaciones	11,6	7,0	-1,9
Actividades financieras y de seguros	8,4	8,2	0,1
Actividades inmobiliarias	3,6	3,4	0,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas[3]	18,5	10,7	-0,6
Administración pública, defensa, educación y salud[4]	9,7	6,8	1,5
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[5]	86,8	40,5	9,3
Valor agregado bruto	**26,2**	**14,6**	**-0,1**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	41,2	14,2	3,5
Producto Interno Bruto	**27,3**	**14,5**	**0,8**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
pr preliminar
[1]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

7.4 REVISIÓN DE LAS CIFRAS DEL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2021

En este apartado se presenta la revisión de la medición del primer trimestre del año 2021, la cual está asociada a la actualización de indicadores básicos. Es importante mencionar que en las cuentas trimestrales, se consideran tres secuencias de incorporación de datos fuente, las cuales generarán revisiones de las series previamente publicadas.

Tabla 21. Revisiones de las actividades económicas
Tasas de crecimiento anual de las series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
Primer trimestre 2021[pr]

Actividad	Primer trimestre 2021[pr] Tasa de crecimiento Anual may-21	ago-21	Contribución* a la diferencia
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,3	3,7	0,04
Explotación de minas y canteras	-15,0	-14,8	0,01
Industrias manufactureras	7,0	7,0	0,00
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	-1,3	-1,3	0,00
Construcción	-6,0	-6,6	-0,04
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-0,8	-0,9	-0,02
Información y comunicaciones	2,6	2,6	0,00
Actividades financieras y de seguros	4,9	4,9	0,00
Actividades inmobiliarias	1,7	1,8	0,00
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,5	1,5	0,00
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	3,5	3,4	-0,01
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	7,6	9,6	0,06
Valor agregado bruto	**1,0**	**1,1**	**0,04**
Valor agregado bruto	1,0	1,1	0,03
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,6	1,6	0,00
Producto interno bruto	**1,1**	**1,1**	**0,04**
Gasto de consumo final	1,5	1,9	0,28
Formación bruta de capital	1,4	3,2	0,41
Exportaciones	-8,3	-10,2	-0,29
Importaciones	-3,9	-2,3	-0,36
Producto interno bruto	**1,1**	**1,1**	**0,04**

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales
[pr]preliminar
* Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas

8. ACUERDOS COMERCIALES

De acuerdo con la definición contenida en el artículo 2.2.1.2.4.1.1 del Decreto 1082 de 2015, los Acuerdos Comerciales son tratados internacionales vigentes celebrados por el Estado colombiano, que contienen derechos y obligaciones en materia de compras públicas, en los cuales existe como mínimo el compromiso de trato nacional para: (i) los bienes y servicios de origen colombiano y (ii) los proveedores colombianos. Para lo cual se puede manifestar que la presente contratación no está sujeta o cobijada por un acuerdo internacional o un Tratado de Libre Comercio vigente para el estado colombiano, por lo tanto, no han de observarse las obligaciones contenidas en el artículo en mención.

9. ANALISIS DEL ENTORNO DEL SERVICIO

9.1 ESTUDIO DE MERCADO, ANALISIS DE LA OFERTA Y DE LA DEMANDA

Dada la necesidad de los materiales, insumos y demás elementos para adelantar las acciones previstas en el plan de bienestar al aprendiz del Centro Tecnológico de la Amazonia, se precisa establecer condiciones que le permitan a la Entidad garantizar la cobertura de la demanda actual o su incremento a futuro, para lo cual es importante contar con información sobre el entorno de la prestación del servicio, es decir, conocer mínimamente una oferta que viabilice la adquisición del servicio que dé cobertura a la demanda interna. Para ello se efectuó la consulta en el Sistema Electrónico de Contratación Pública –SECOP I y SECOP II-, sobre los históricos de contratación realizados por la Entidad, se hallaron las siguientes coincidencias, con objetos iguales o similares al de la necesidad a satisfacer, de la siguiente manera:

Así mismo, se tuvo en cuenta los siguientes contratos realizados por otras regionales del SENA, las cuales han realizado contratación afín al objeto que se pretende contratar.

Nº del contrato	Regional	Objeto	Proveedor	plazo	valor	modalidad de selección
CO1.PCCNTR1817509-2020	NORTE DE SANTANDER	Contratar la compra de trajes de presentación del grupo de teatro de bienestar al aprendiz del centro de formación para el desarrollo rural y minero – cedrum vigencia 2020.	MACRO DOTACIONES COLOMBIA	DOS (02) MESES	$ 21.986.500	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.1662216-2020	NORTE DE SANTANDER	Adquirir a título de compraventa elementos deportivos y uniformes de presentación para apoyar el plan de acción de bienestar al aprendiz para la vigencia 2020 del Centro Agroturístico, regional Santander.	ANDREA CAROLINA PAREDES RAMIREZ	DOS (02) MESES	$33.733.021	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.2050412-2020	REGIONAL RISARALDA	Compra de elementos deportivos y recreativos para fortalecer el área de actividad física de bienestar al aprendiz del Centro de Diseño e Innovación Tecnológica Industrial	APLETON S.A.S	DIEZ (10) DIAS	$14.539.017	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.2016882	REGIONAL ANTIOQUIA	Compra de implementos deportivos y recreativos para las actividades del plan de acción de bienestar al aprendiz del complejo tecnológico agroindustrial pecuario y turístico	ANDRES OCHOA OJEDA	UN (1) MES	$61.901.000	Mínima Cuantía
CO1.PCCNTR.1894032	REGIONAL HUILA	Entregar a título de venta elementos deportivos para el programa de bienestar al aprendiz del Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila del SENA Regional Huila	JULIO CESAR VEGA PENA	DOS (02) MESES	$22.024.088	Mínima Cuantía

De igual forma se consultó en el Portal de Contratación https://www.contratos.gov.co, cómo otras Entidades Estatales han adquirido objetos similares al objeto de contratación.

No. del contrato	Entidad	Contratista	Objeto del Contrato	Plazo	Valor del Contrato	Modalidad de Selección

CO1.PCCNTR.2071311-2020	SECRETARIA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL.	ALMACEN BUSTAMANTES S.A.S	contratar la adquisición e instalación de elementos deportivos para la implementación de salas de cuidado multifuncional en los centros de desarrollo comunitario	DOCE (12) DÍAS	$ 59.776.080	Mínima Cuantía
CO1.PCCNTR.2075138-2020	MUNICIPIO DE SEGOVIA	EMPRESAS PUBLICAS MUNICIPALES DE MALAGA	suministro de implementos para la práctica deportiva de los jóvenes de nuestras instituciones educativas urbanas y rurales y que hacen parte de los procesos de juegos del sector educativo gracias a los recursos de ley del cigarrillo	DIEZ (10) DIAS	$ 50.980.000.	Bienes y servicios de caracterís ticas técnicas uniformes y común utilización
CO1.PCCNTR.1173402-2019	ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA SEGURIDAD Y CARCELARIO DE YARUMAL INPEC	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA TORRES S.A.S	Contratar la adquisición de uniformes deportivos para las eventuales actividades de cultura a través del área de tratamiento con los PPL del EPMSC YARUMAL.	VEINTE (20) DIAS	$ 2.402.500	Mínima Cuantía
CO1.PCCNTR.1128903-2019	CORPORACIÓN AUTONOMA	SALAZAR & CHAVEZ Y CIA S.A.S	Compra de uniformes deportivos para los funcionarios de la Corporación	TREINTA (30) DIAS	$18.304.675	Mínima Cuantía

	REGIONAL DEL TOLIMA		Autónoma Regional del Tolima – CORTOLIMA, de acuerdo a la ficha técnica la cual hace parte integral del presente contrato			
CO1.PCCNTR.678212-2018	MUNICIPIO DE NEIVA	FACOMED SAS	compra de implementación deportiva y vitaminas con destino a organismos deportivos beneficiarios de la asignación de recursos del impuesto prodeporte en la vigencia 2018	TREINTA (30) DIAS	$ 879.921.000	Selección abreviada subasta inversa
CO1.PCCNTR.606701-2018	CONTRALORIA GENERAL DE ANTIOQUIA	ARTEIKOS S.A.S	adquisición de uniformes e implementos deportivos para los funcionarios que conformarán la delegación de deportistas que participarán en los "xi juegos nacionales de empleados del control fiscal	DIECINUEVE (19) DIAS	$21.666.211	Mínima Cuantía

HISTORICOS OBJETOS SIMILARES VIGENCIA 2018, 2019 Y 2020 SENA REGIONAL CAQUETÁ						
No. del contrato	**Regional**	**Contratista**	**Objeto del Contrato**	**Plazo**	**Valor del Contrato**	**Modalidad de Selección**
			Adquirir Uniformes y elementos deportivos, para el desarrollo de las actividades deportivas de los			

287-2019	Caquetá	ABIGAIL MORENO DE MENDEZ	aprendices del Centro Tecnológico de la Amazonia, en el desarrollo de las actividades programadas en el plan anual de bienestar al aprendiz, para la vigencia 2019.	Dos (2) meses	$ 34.985.881	Mínima Cuantía
CO1.PCCNTR.2023509-2020	Caquetá	DISTRIBUIDORA DE EQUIPOS DEL CARIBE S.A.S	Contratar la adquisición de elementos de protección personal para aprendices del Centro Tecnológico de la Amazonia	Veinte (20) días	$17.626.280	Mínima Cuantía
0373-2018	Caquetá	LYDA ALEXANDRA CRUZ ORTEGA	Contratar la compra de uniformes para aprendices, que integran el grupo musical del SENA, Centro Tecnológico de la Amazonia	Diez (10) días	$ 7.474.089	Mínima Cuantía
0289-2018	Caquetá	DIEGO ANDRES CARVAJAL ESCANDON	Compra de uniformes e implementos deportivos, para aprendices del Centro Tecnológico de la Amazonia	Cuarenta y cinco (45) dias	$35.671.000	Mínima Cuantía

En el mercado nacional y regional se encuentran diferentes firmas de personas naturales y jurídicas que tienen la capacidad y experiencia necesaria para ejecutar el servicio requerido, de acuerdo con la necesidad presentada por la entidad.

Fue así como se identificaron posibles oferentes en la región los cuales cuentan con la capacidad de producción, capacidad operativa y capacidad de contratación, estando en la posibilidad de cumplir con el objeto que pretende el presente proceso contractual.

Entre las cuales se encuentran:

EMPRESA	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Almacén Multideportes	Carrera 13 N°14-39 B/ centro, Florencia.	3103218604
Distribuidora Guacamayas	Carrera 13 N°14-39 B/ centro, Florencia.	310 3218604
Servimax	Calle 8 No 4-03 B/ Centro.	3176684643
Dota-todo Florencia	Cra. 19 – 46 B/ centro Florencia	3123080613
Dotaciones –Motrix	Calle 20 No. 10-13 Florencia	310 628 3321
Marcas y Marcas	Carrera 17 Este No 14-32/34 Florencia	3112090994
Piñatería Juana Banana	Cra 13 No 13-54 B/Centro Florencia	3154119228
Grupo Bellaforma S.A.S	Calle 34 B N° 65 D – 24 Medellín	3046246233

10. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y PRESUPUESTO OFICIAL

El presupuesto total del contrato será hasta por la suma de **OCHENTA Y NUEVE MILLONES CIENTO SESENTA Y SEIS MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y SIETE PESOS M/CTE** (**$ 89.166.347**), incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones, de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos o indirectos.

El valor estimado del contrato, de conformidad con lo establecido en el numeral 4 del artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015, debe estar soportado en un estudio de mercado realizado por la entidad, así mismo el Manual de Contratación Administrativa (GCCON-M-001) versión 4, del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, establece que en los estudios de mercado que se realicen para determinar el presupuesto oficial estimado de una contratación, se pueden incluir algunas de las siguientes metodologías: cotizaciones, consulta en páginas web especializadas, indexación de precios históricos, contrataciones realizadas en el mismo periodo, precios regulados, panel de expertos, etc.

ESPACIO EN BLANCO

Especificaciones técnicas requeridas:

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	COTIZACION 1	COTIZACION 2	COTIZACION 3	VALOR PROMEDIO	VALOR TOTAL
1	**CAMISETA TIPO POLO**, En tela Lafayette, franela 220 gramos, color blanco combinado con otro color, cuello tejido tipo polo con 3 broches, diseño a convenir, logos bordado alusivo al Sena, tamaño, color, ubicación, acorde indicación del supervisor contractual. Tallas requeridas, por el supervisor.	Unidad	110	$ 55.000	$ 53.000	$ 46.100	$ 51.367	$ 5.650.333
2	**GORRAS DE PRESENTACIÓN**, confeccionadas en material dril, composición algodón 55 % a 65 % poliéster con visera forrada mismo material de dril, hebilla ajustable metálica, color a elegir, logo bordado del Sena y demás texto de frente, color a elegir por el supervisor contractual.	Unidad	110	$ 31.000	$ 29.000	$ 18.500	$ 26.167	$ 2.878.333
3	**TENIS DEPORTIVOS BLANCO-NEGRO:** Género: masculino- femenino actividad: running. tipo de cierre: cordón. Material externo: malla/sintético de alta calidad. Material interno: textil de doble costura. Material suela: goma/caucho. Tipo de punta: redonda. Tipo de lengüeta: corrida. Tipo de plantilla: fija. Terminado: vulcanizado. Pronación: neutro: para corredores que necesitan un equilibrio entre flexibilidad y amortiguación. Tallaje: 35-41.	Unidad	110	$ 150.000	$ 151.000	$ 198.000	$ 166.333	$ 18.296.667
4	**SUDADERA DEPORTIVA DE PRESENTACIÓN**, impermeable con terminación plana color negro con franjas laterales de color naranja, con bolsillos laterales y un bolsillo en la parte trasera, en la parte frontal izquierda del pantalón colocar el logo bordado del Sena y debajo el nombre, centro tecnológico de la amazonia regional Caquetá en color naranja 100%, tela náutica de confección, logos bordado. tallas S, L,-M, XL.	Unidad	110	$ 65.000	$ 62.000	$ 63.000	$ 63.333	$ 6.966.667

5	**PAR MEDIAS TOBILLERAS:** Con bordado Sena regional Caquetá. Tipo de medias: deportivas. Tipo de largo: cortas material principal: nailon Composición: 98% nylon 2% spandex.	Unidad	110	$ 11.000	$ 12.000	$ 17.100	$ 13.367	$ 1.470.333
	ELEMENTOS DEPORTIVOS Y DE RECREACION							
6	**FRISBEE:** para ultímate 08co20 disco para ultímate con medidas y peso reglamentario, cumple con las especificaciones wfdf, elaborado en material de plástico polipropileno, resistente a golpes y excelente durabilidad. peso:175g diámetro: 27.5 cm.	Unidad	15	$ 33.000	$ 31.000	$ 21.500	$ 28.500	$ 427.500
7	**MEDALLA DEPORTIVA** genérica en Zamak marcada con adhesivo full color, baño envejecido y, con la cinta color naranja y logo Sena para reconocimiento en torneo intramural.	Unidad	50	$ 10.000	$ 12.000	$ 14.250	$ 12.083	$ 604.150
8	**BALON DE BALONCESTO N7**, balón baloncesto n7, cubierta de material cuero sintético PVC, construcción tipo laminado al calor, neumático de caucho botillo de dos capas, excelente rebote, suavidad, optimo balanceo, mayor agarre, para niveles de competencia. Calidad certificada ISO 9001:2008.	Unidad	30	$ 113.000	$ 115.000	$ 90.300	$ 106.100	$ 3.183.000
9	**BALONES CACUCHO** Viniball, balones de caucho de letras, no toxico, 17.5 diámetro.	Unidad	25	$ 13.000	$ 12.000	$ 14.850	$ 13.283	$ 332.075
10	**BALÓN MEDICINAL**, balón medicinal, material cuero PVC, peso 4 kilos, relleno de acere granulado, circunferencia ideal para entrenamiento de fortalecimiento y superficie adherente para asegurar un buen agarre, dimensión de 24x30 cms.	Unidad	5	$ 69.000	$ 70.000	$ 90.000	$ 76.333	$ 381.665
11	**MALETÍN:** Nylon Oxford, en malla de nylon Oxford resistente para futbol, fácil de cargar, (capacidad para (6) balones inflados de futbol, con espaldar acolchado para facilidad de transporte. Medidas 66 cm x 41 cm x 18 cm; material: nylon).	Unidad	15	$ 96.000	$ 98.000	$ 88.950	$ 94.316	$ 1.414.740
12	**COLCHONETAS:** Medidas de (1) mt de largo, 50 cm de ancho, (3) cm de espesor; espuma rosada, forrada en lona espuma impermeable y antideslizante, color negro.	Unidad	22	$ 41.000	$ 42.000	$ 98.850	$ 60.616	$ 1.333.552

13	**TULA EN MAYA:** Nylon porta balones con capacidad para 12 unidades.	Unidad	25	$ 58.000	$ 60.000	$ 80.500	$ 66.166	$ 1.654.150
14	**BALANCÍN DISCO INFLABLE**: Superficie inestable 30cm gimnasio modelo bi0030g peso total 0.5 kg color azul material: goma – caucho diámetro interno: 300 mm.	Unidad	15	$ 62.500	$ 60.500	$ 89.850	$ 70.950	$ 1.064.250
15	**BANDAS SUSPENSIÓN Y 5 BANDA ELÁSTICAS MINI BANDS.-**5 bandas tubulares con manilares, correas pies y anclaje puerta. -bandas suspensión soporta 500 kilos reales verificados, mide 3,20 mts alta calidad herrajes en acero inoxidable (hebillas en acero, manilares en goma que no se rasgan, tela de seguridad alta carga -anclaje puerta y bolso tela portable).	Unidad	10	$ 146.000	$ 140.000	$ 110.250	$ 132.083	$ 1.320.830
16	**BALÓN PILATES YOGA- TERAPIA PELOTA GIMNASIO:** Material: Siliconado - anti-explosión. Tipo de pelota: Fitball. Diámetro: 65 cm	Unidad	5	$ 63.000	$ 65.000	$ 75.550	$ 67.850	$ 339.250
17	**CRONÓMETRO DIGITAL**, De 80 memorias, forma de goma recubierta y ergonómica, tiempos parciales en línea superior, bisel sobresaliente de pantalla que protege la cara del reloj, botones de toque suaves para mejor precisión.	Unidad	3	$ 95.000	$ 97.000		$ 96.000	$ 288.000
18	**BOMBA INFLADOR BALONES**, Con 5 agujas doble acción, bomba de aire fiable para tu pelota de fútbol, rugby, voleibol.	Unidad	4	$ 36.000	$ 35.000	$ 35.700	$ 35.566	$ 142.264

19	**KIT COMPLETO DE ANTROPOMETRÍA** x 6 piezas: 1. apertura 140 mm. 2. precisión 1 mm. 3. colores disponibles (blanco - negro). Antropómetro pie de rey huesos cortos el calibre, también denominado calibrador, cartabón de corredera, pie de rey, vernier, es un aparato destinado a la medida de pequeñas longitudes y espesores, Profundidades y diámetros interiores y otros objetos pequeños. Suele medir en centímetros y en fracciones de milímetros (1/10 de milímetro, 1/20 de milímetro, 1/50 de milímetro). En la escala de las pulgadas tiene divisiones equivalentes a 1/16 de pulgada, y, en su nonio, de 1/128 de pulgada: 1. apertura 150 mm. 2. precisión 1 mm. 3. colores disponibles. Estadimetro de pared con plataforma: 1. Cinta enrollable. 2. Ahorra espacio y fácil de usar. 3. Económico. 4. Rango de medida: 0-2200 mm. 5. Graduación: 1 mm. 6. Dimensiones: 140 x 35 x 130 mm. 7. Peso aprox.: 180 g. Cinta métrica BMI Mediciones para hombre y mujer según la parte visible de la cinta. Con retracción automática. Divisiones con colores. Mediciones para: cintura, piernas, muslos, brazos, cuello. Calcula el índice de masa corporal (BMI) conociendo el peso y la altura.	Unidad	2	$ 400.000	$ 400.000	$ 315.000	$ 371.666	$ 743.332
20	**BALANZA ANALIZADOR GRASA CORPORAL:** Material: plástico. Con servidor digital, funciona con recarga de pilas. •sostiene un peso de 150kg de peso-. Medidas 7 indicadores fitness: diferentes porcentajes de la grasa corporal, IMC, muscular, descanso metabolismo. óseo, grasa visceral, cuerpo, edad, y peso. Peso del artículo: 4.9 libras. Medidas 7 indicadores fitness: diferentes porcentajes de la grasa corporal, IMC, muscular, descanso metabolismo óseo, grasa visceral, cuerpo, edad, y peso. con precisión medidas porcentaje de la grasa corporal mediante probada bioelectrical obstrucción método. •visualización digital de fácil lectura muestra peso corporal de hasta 330 libras en cuestión de segundos. Almacena hasta 4 configuraciones individuales de perfil para que toda la familia puede realizar un seguimiento de su progreso con 90 días de memoria. •Con cable retráctil, lo hace adecuado para los usuarios adultos hasta 6" 6 3/4" de alto.	Unidad	1	$ 675.000	$ 678.000	$ 693.650	$ 682.216	$ 682.216

21	**TROMPOS:** juego tradicional por 12 unidades alta calidad especificaciones técnicas: juego tradicional en forma de cono, de madera dura, con una punta de hierro de forma redondeada con medidas de 7cm x 5cm x 5cm y una piola de 1mt de larga.	Docena	5	$ 56.000	$ 55.000	$ 104.350	$ 71.783	$ 358.915
22	**YOYO PROFESIONAL** en aluminio para adultos.	Unidad	10	$ 59.000	$ 60.000	$ 46.750	$ 55.250	$ 552.500
23	**ULA ULA REDONDO PLÁSTICO** de polietileno de 70 cms colores variados resistentes.	Unidad	40	$ 7.000	$ 8.000	$ 11.250	$ 8.750	$ 350.000
24	**ARO DE ULA ULA CON MASAJEADOR** de 6 piezas extraíbles, 100% plástico, 100 cm aproximadamente, protegido con goma espuma.	Unidad	10	$ 135.400	$ 137.400	$ 114.350	$ 129.050	$ 1.290.500
25	**JUEGO DE MESA HEDBANZ**, que incluye hoja de reglas de hedbanz, 74 tarjetas, 24 fichas, 6 diademas y temporizador de reloj de arena. Peso del paquete: 0.8 kg, modelo: 2021, condición: nuevo, color: multicolor Nombre de color: multicolor, género: unisex.	Unidad	2	$ 185.000	$ 184.000		$ 184.500	$ 369.000
26	**JUEGO DE MESA CRANIUM AL INSTANTE** Incluye: 100 tarjetas, 6 cubos cranium, dado, reloj de arena, masa cranium, libreta e instructivo. medidas del empaque: alto: 18 cm, ancho: 14 cm, profundidad: 10	Unidad	2	$ 80.000	$ 81.000	$ 102.450	$ 87.816	$ 175.632
27	**TORRE JENGA:** Grande 54 bloques madera / Multi color juego de mesa conocido como penga, el cual consiste en 54 bloques multicolor o color madera apilados en forma de torre, más un dado. Juego didáctico, material: madera medidas: 20x6 cm. aprox. incluye: 1 juego de jenga (colores o números) 54 bloques. Con 4 dados para el de los bloques de los números y 1 dado para el de los bloques de colores. Estuche caja en madera o plástico.	Unidad	5	$ 33.000	$ 31.000	$ 28.730	$ 30.910	$ 154.550

28	**DOMINO DOBLE:** De 628 fichas alta calidad de 28, fichas gruesas • material: pasta y plástico • Tamaño aprox ficha: 2,5 x 4,8 x 1 cms. • Peso: 416 g. Estuche caja en madera o plástico, hechas en plástico duro y rígido, altamente resistentes a las caídas, altas temperaturas y pintura duradera.	Unidad	5	$ 40.000	$ 41.000	$ 31.500	$ 37.500	$ 187.500
29	**PARQUÉS IMANTADO DOBLE** CARA DE 6 PUESTOS, 24 fichas en 6 diferentes colores, medida de las fichas:28 mm x 15 mm 2 dados medidas: 1 cm x 1cm medidas del parqués: 50 cm x 50 cm.	Unidad	5	$ 80.000	$ 78.000	$ 54.600	$ 70.866	$ 354.330
30	**JUEGO DE PARQUÉS HUMANO**: Medidas de 5x5 material lona vaner plastificado, resistente a la humedad y calor, 2 dados de espuma de 50 x50 cm y 4 kit de 6 petos de tela poliéster, logos estampados, tallas y color a elegir.	Unidad	1	$ 2.239.000	$ 2.236.000	$ 2.538.000	$ 2.337.666	$ 2.337.666
31	**JUEGO DE LA GOLOSA** de 4 x 2 mts en material lona vaner resistente a la humedad y calor, 10 fichas plásticas planas de distintos colores.	Unidad	1	$ 1.238.000	$ 1.250.000		$ 1.244.000	$ 1.244.000
32	**JUEGO DEL TRIQUI,** material lona vaner tipo pendón tamaño 3x3 mts, resistente a la humedad, al calor y a los golpes, con fichas de espuma acorde al tamaño del juego.	Unidad	1	$ 1.140.000	$ 1.132.000	$ 950.000	$ 1.074.000	$ 1.074.000
33	**JUEGO DE STOP**: Material lona vaner tipo pendón tamaño de 3x3 mts, resistente a la humedad, al calor y los golpes, que constan de un círculo gris, que lleva escrito la palabra stop en el centro y se divide en el número de personas que van a jugar.	Unidad	1	$ 960.000	$ 965.000		$ 962.500	$ 962.500
34	**JUEGO DE LA OCA ACTIVIDAD FÍSICA GIGANTE**: Juego didáctico tapete sobre piso, material lona impermeable, resistente al agua y calor, impresión digital de 30 recuadros de imagen alusiva a ejercicios, medidas tablero: 5m x 5m, dado gigante en plástico.	Unidad	1	$ 1.420.000	$ 1.435.000		$ 1.427.500	$ 1.427.500
DESCRIPCIÓN ELEMENTOS DE DOTACION								

35	**OVEROL INDUSTRIAL**: overol modelo corriente en dril raza 100% algodón, overol enterizo, con cuello piloto, cremallera de doble cierre con dos deslizadores de seguridad en la parte frontal, con los dos bolsillos en la camisa tipo parche con botón, resorte mediano en la cintura, manga larga y puño, color azul oscuro, con logos bordados del SENA, Centro Tecnológico de la Amazonía y Bienestar al Aprendiz (tamaños, características y ubicación acordes a orientaciones del supervisor)	Unidad	50	$ 70.000	$ 73.661		$ 71.830	$ 3.591.500
36	**CHALECO UNISEX:** En tela en dril raza 100% algodón, color beige, cuello alto, cierre parte frontal completo, sin mangas, 2 bolsillos frontales tipo parche con cremallera y solapa en parte inferior, un bolsillo interno en la parte superior izquierda, terminado exterior en doble costura y una interna, hilo para confección de la prenda tipo mercerizado al mismo color o similar, logos bordados del SENA, logo de Bienestar al Aprendiz y del Centro Tecnológico de la Amazonía (tamaños, características y ubicación acorde con indicación del supervisor contractual)	Unidad	110	$ 50.000	$ 62.475	$ 69.615	$ 60.696	$ 6.676.560
37	**BOLSO MORRAL:** Porta Pc, con bolsillos con cierre en cremallera, argollas para asegurar con candado, reflectivo, porta botellas. Sistema de flujo de aire en el espaldar y acolchonado. Está fabricado en poliéster repelente al agua (impermeable) Porta pc de 14", Capacidad 20.44 lt, dimensiones: Alto 47 x Ancho 15 x Profundo 29, Material, exterior: Poliéster=100%, Forro: Poliéster=100%, Peso 408 gr.	Unidad	110	$ 80.000	$ 98.175	$ 58.310	$ 78.828	$ 8.671.080
	MATERIALES COMPONENTE DE ARTE Y CULTURA							
38	**MASCARA NEUTRAS:** (TEATRO) color blanco, 17.6 x 16 x 9 cm en material plástico. Las máscaras deberán abarcar todo el rostro con cinta de tela a la altura de las orejas para ajustarla a la cabeza.	Unidad	10	$ 9.500	$ 10.950	$ 8.050	$ 9.500	$ 95.000

39	**KIT DE MAQUILLAJE ARTÍSTICO PROFESIONAL DE EFECTOS ESPECIALES**: Descripción: No toxico para la piel: 3 labiales de tonos diferentes a base de aceite vegetal de larga duración en presentación individual, en colores (negro, café y nut). 1. lápiz negro para ojos a base de cera solidificantes y minerales de color negro. 2. pestañinas color negro a prueba de agua de 10ml, a base de solvente volátil (isododecano), ceras de origen animal (cera de abejas), ceras de origen vegetal (cera de carnauba), ceras de origen mineral (parafina), pigmentos (óxido de hierro) y polímeros fijadores. Polvos compactos en dos tonos, claro y oscuro, de efecto HD para máximo cubrimiento, textura suave, sedosa y matificante, a base de ingredientes de origen natural, seda de arroz, filtros solares UVA/UVB, vitamina E, pigmentos de origen mineral y complejos de aceites naturales. Base en crema de 50g para todo tipo de color de piel (piel blanca, trigueña y morena) de máximo cubrimiento con acabado mate con filtro solar. 2 paletas de sombras mínimas de 6 colores tierra mate a base de aceite de semilla de jojoba, no es testeado en animales, fórmula vegana y empaque en papel. 2 paletas rubores con dos tonalidades, a base de manteca de Karité: Suaviza y ayuda a la elasticidad a las pieles secas y maltratadas, hidratantes y humectantes de la piel de 12 g. 1 cera de maquillaje (16 onzas) color limpio. Vegano, libre de crueldad y sin parabenos. Juego de herramienta de espátula, material: Acero inoxidable. Tamaño: Aprox. 20 x 8,5 x 2,7 cm, para un uso duradero y duradero, Anit Rust y diseño científico para la practicidad. 2. tarros de sangre coagulada para teatro en gel (100ml). 1. paquete de esponjas negra punteada, longitud, 1,5 materiales: sintético, sin látex, esponja de espuma de poliuretano, se desliza sin esfuerzo sobre la piel, a textura suave y flexible no se siente áspera en la piel. 12 Pinceles de pintura profesionales con punta redonda de nailon para artistas, de pelo y acrílico para todos los propósitos suaves Material Virola: Aluminio, Mango: Madera.	Unidad	1	$ 1.167.900	$ 1.303.550	$ 1.025.400	$ 1.165.616	$ 1.165.616

40	**KIT DE MAQUILLAJE PROFESIONAL:** 1 paleta de color neutro sin tinte (no formará molestos marcos) colores brillantes con ingredientes de alta calidad justos para cuidar la piel, duración todo el día. 1 paleta de maquillaje todo en uno con 94 sombras en polvo de excelente pigmentación y calidad, en colores mate, brillante, satinadas y metalizadas, en tonos tierra, cálidos y fríos, 2 correctores. 3 polvos traslucidos con extractos minerales de 85gr. 3 labiales a base de aceite vegetal de larga duración en presentación individual, en colores (rojo, rosado y vino tinto).3 paletas para contorno del rostro en polvo compacto, a base de extracto mineral de 60gr. 5 delineadores de ojos en forma de lápiz a base de cera solidificantes y minerales de color negro. 5 polvos para cejas en polvo en presentación de 8gr a base de arroz. 12 brochas mofeta y kabuki en forma redondeada, plana, biselada y en punta Material Virola: Aluminio, Mango: Madera, de pelo sintético de alta calidad.	Unidad	1	$ 553.800	$ 611.650	$ 499.450	$ 554.966	$ 554.966
41	**CUBOS DE MADERA:** En balso liviano de 70 x 70 cms, debidamente inmunizado, sin astillas de alta resistencia. Color madera en MDF liviano, debidamente inmunizado, sin astillas.	Unidad	4	$ 172.500	$ 189.750	$ 155.250	$ 172.500	$ 690.000
42	**CINTA**: Amarilla de señalización. Rollo por 500 mts	Unidad	10	$ 36.800	$ 38.600	$ 34.950	$ 36.783	$ 367.830
43	**BIOMBOS DE TEATRO**: esqueleto de madera con listones de 1 por 2 pulgadas de espesor (aproximadamente 25 mm por 50 mm, el listón de madera es pulido, el biombo terminado debe tener las siguientes medidas: 1,20 mt de ancho por 2 mt de altura, traslado practico y para ser instalados en escenarios de baja altura, el pie del biombo está formado por pletinas de grosor 6 mm, ajustadas con tornillos de acero para mejor fijación entre sí para conformar un pie simple pero robusto. Recubierto de pintura epoxi-poliéster con un grosor entre 80-100, la tela que pueden ser combinadas reiteradas para utilizar en un mismo bastidor distintos diseños: tela lino negras sin transparencia de 1,20 mt de ancho por 2 mt de altura con abrazaderas en tela de 20 cm para sujetarla al biombo, telas lino blancas transparentes 1,20 mt de ancho por 2 mt de altura con abrazaderas en tela de 20 cm para sujetarla al biombo.	Unidad	1	$ 442.750	$ 509.150	$ 376.300	$ 442.733	$ 442.733

	ACCESORIOS DE VESTUARIO PARA ACTIVIDADES ARTÍSTICAS.							
44	**TUTU FALDA MUJER BALLET DISFRAZ COLORES**,: Cintura elástica, Tul Poliéster (3 capas) Talla: S M L XL, 38 cm largo, Medida cintura sin estirar 54 cm / estirada 96cm Colores: Verde limón, negro, blanco, rosado, fucsia, rojo, celeste, azul rey, amarillo, morado.	Unidad	20	$ 17.250	$ 18.950	$ 15.500	$ 17.233	$ 344.660
45	**MEDIAS**: De colores clown, estilo bucaneras talla única. Largas hasta la rodilla, colores variados en 100% Polyester algodón (líneas, lunares y cuadros)	Unidad	20	$ 15.000	$ 16.200	$ 13.800	$ 15.000	$ 300.000
46	**SOMBREROS MULTICOLOR:** Material plástico: Paquetes x 12 unidades	Docena	6	$ 13.600	$ 13.600	$ 12.500	$ 13.233	$ 79.398
47	**CORBATAS ESTAMPADAS**: Material: Cartón. Paquete *12 unidades unicolor	Docena	6	$ 10.500	$ 11.000	$ 9.950	$ 10.483	$ 62.898
48	**COLLARES DE PEPAS FANTASIAS:** Material plástico. Paquetes * 12 unidades en diferente colores (Dorado, plateado, rojo, verde, azul) De 61 cm de largo.	Docena	10	$ 15.500	$ 17.800	$ 13.150	$ 15.483	$ 154.830
49	**CAPAS:** estilo súper héroe con tela color satinada color naranja- en tela tipo satín, Longitud: 43 5 x Ancho: 28 5 pulgadas	Docena	15	$ 90.000	$ 103.500	$ 76.500	$ 90.000	$ 1.350.000
50	**TIRANTES ELASTICOS:** De colores (Para pantalones) (Arcoíris, rojo, naranja, negro) 4 negros, 4 colores arcoíris, 4 negro y 4 naranja).	Unidad	20	$ 12.650	$ 13.915	$ 11.385	$ 12.650	$ 253.000
51	**GUANTES:** Color blanco. de tela algodón, tallas variadas 10,12, 14.	Par	20	$ 5.750	$ 6.210	$ 5.290	$ 5.750	$ 115.000
52	**NARICES CLOWN:** En goma con caucho sujetador, color rojo.	Unidad	12	$ 8.700	$ 9.288	$ 7.912	$ 8.633	$ 103.596
53	**BOA DE PLUMAS:** 2 m (66 pies), natural y ecológico, seguro y no tóxico colores múltiples: 6 colores brillantes (3 rojo, 3 rosa fuerte, 3 amarillo, 3 verde, 3 azul, 3 morado).	Unidad	10	$ 13.800	$ 15.180	$ 12.420	$ 13.800	$ 138.000

54	**GAFAS FLUORECENTES:** En Neón Party, Paquete x 12 .	Docena	4	$ 48.000	$ 52.800	$ 44.160	$ 48.320	$ 193.280
55	**HILO:** espiga o macramé, formado por tres hilos trenzados tipo nylon durable, longitud aproximadamente 328 pies (10 metros) rollo espesor aprox 08 mm perfecto para joyería y artesanía en colores (5 naranja, 5 verde y 5 blanco).	Unidad	26	$ 7.000	$ 7.700	$ 6.300	$ 7.000	$ 182.000
56	**BOLAS EN ACERO:** para pulseras. Paquete de 100 unidades. Peso: 90g; Material: Acero Inoxidable, Color: Tono Dorado, Diámetro exterior: 5mm' ', Diámetro del agujero: 2 mm, 8 mm exterior con boquete de 3 cm.	Paquete	5	$ 34.500	$ 39.675	$ 29.325	$ 34.500	$ 172.500
57	**CAJA PLASTICA:** organizadora de alta resistencia apilables con carga, con tapa y manijas. Modelo: tarea o trabajo pesado, color negro, 4 ruedas, 2 en cada lado. Medidas: 100 X 66 X 69 cm . Tipo: caja plásticas. Ancho 100 cm. Alto 66 cm . Capacidad 190 litros. Color :negro	Unidad	25	$ 138.000	$ 158.700	$ 117.300	$ 138.000	$ 3.450.000
TOTAL ESTUDIO DE MERCADO								**$ 89.166.347**

Teniendo en cuenta el estudio de mercado realizado, el costo promedio para este contrato será **OCHENTA Y NUEVE MILLONES CIENTO SESENTA Y SEIS MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y SIETE PESOS M/CTE ($ 89.166.347),** El SENA Regional Caquetá cuenta con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal - CDP N° 4721 del 05 de agosto de 2021, Dependencia 951642 CENTRO TECNOLOGICO DE LA AMAZONIA – CAQUETA – BIENESTAR APRENDICES, Posición del catálogo C-3603-1300-14-0-3603025-02 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS – SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL – MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DEL SENA NACIONAL para atender la necesidad descrita en los presentes estudios previos.

11. FUNDAMENTOS QUE SOPORTAN LA MODALIDAD DE SELECCIÓN:

La selección del contratista se realizará a través de la modalidad de selección de Mínima Cuantía, con fundamento en lo dispuesto por el numeral 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, en concordancia con los artículos 2.2.1.1.2.2.2, y 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015.

Dada en Florencia Caquetá, a los Diez (10) días del mes de septiembre de 2021.

DANNY LOPEZ SEGURA
Director Regional con funciones de Subdirector de Centro

VoBo: Paola Andrea Martínez Barrero-Abogada Contratación

Revisó: Luis Ángel Lozada Olaya –
Coordinador Formación Profesional Integral, Gestión Educativa y Promoción y Relaciones Corporativas.

Revisó: Dilma Constanza Lozada Reina – Apoyo asesoría jurídica FPI

Elaboró: Lila Pilar Marín Martínez – Profesional Bienestar al Aprendiz

Sandra Yaneth Moreno Matoma – Apoyos socioeconómicos Bienestar al Aprendiz

Wilfer Hernández Castañeda - Apoyo componente deporte Bienestar al Aprendiz