MEDISED

Institución de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano

PROCESO 2365-219139

CONTRATO No 2200975

SEGUNDO ENTREGABLE MARKETING: INFORME AVANCE DEL PLAN DE MERCADEO

06/09/2021

1. Objetivo del Proyecto

Diseñar e implementar un programa de capacitación bajo enfoque en competencias laborales, dirigido a agentes comunitarios de la población clave, y realizar la gestión para la certificación de los estudiantes por parte del Servicio Nacional De Aprendizaje SENA, en el marco del acuerdo de subvención No Col-H-Enterritorio 1840 (Convenio No 219139) suscrito con el Fondo Mundial.

2. Gestión del Plan de Marketing

Acorde a lo establecido en el plan de trabajo, desde el 01 de junio del 2021 se vienen desarrollando diversas actividades que promuevan, convoquen y logren la vinculación de agentes comunitarios al proyecto.

Fase	Fecha de Inicio	Actividad	Agentes Contactados
Alistamiento Posibles agentes interesados en el proyecto	28 febrero – 30 mayo	• Contacto bases de datos ENTERRITORIO No 4 y No 5. • Rellamado agentes No contactados base de datos ENTERRITORIO No 1,2 y 3 • Convocatoria por diferentes medios (Pagina, Facebook) egresados MEDISED. • Contactos externos	No 327 No 35 No 107 No 12

Recopilación Base de datos	01 de Junio – 01 de julio/2021	Se realiza recopilación de una base total de agentes comunitarios	**Total agentes con contacto inicial: 340**
Contacto Agencias, empresas y Agentes	01 de Junio – 01 de julio/2021	• Solicitud para publicación de convocatoria en la Página del SENA por medio de la líder de E-C del centro de salud. • Reunión con líder de formación Subred Norte. • Reunión con gerente hospital San Martin. • Convocatoria para egresados MEDISED. • Rellamado agentes no contactados fase 1 y fase 2 . • Rellamado agentes que desertaron fase 1 y fase 2.	No 58 No 44 No 10 No 44 No 139 No 116 **Total Gestionados: 411 agentes contactados**
	Matricula de agentes	Se realiza la gestión de contacto e información a cada uno de los agentes establecidos en las bases de datos recolectadas	**Total agentes matriculados: 227**

3. Acciones de Ejecución

- Depurar y organizar las bases de datos recibidas No 4 y 5
- Gestionar y desarrollar reuniones con líderes de las diversas empresas para mostrar y explicar el proyecto.

  *Hospital de Guavata * Secretaria de Salud Municipio Jesus Maria * Hospital de La Belleza *Hospital de Albania *Subred Norte *SENA CFTHS.
- Creación de estrategias de divulgación del proyecto para egresados MEDISED
- Contactar por diferentes vías (llamada de voz, WhatsApp, correo electrónico) y en un promedio de siete (7) veces a cada aspirante para la respectiva información y posible matricula en el proyecto.
- En promedio se realizaron seis mil novecientos ochenta y siete (6.987) contactos con cada agente por diferentes medios hasta lograr su aceptación y matricula en el proyecto, a continuación, se presenta la respectiva distribución.

PROMEDIO DE LA GESTION	
No de agentes contactados	**411**
No de llamadas realizadas	**4110**
No de email gestionados	**1.644**
Gestión whatsapp	**1.233**

