PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, Septiembre 30 del 2021

Señor (a)
GABIS DE JESUS AMAYA TORRES
SUPERVISOR CONTRATO No. 2186372/2021
Cargo del supervisor Coordinador de Programas Especiales
Dependencia Articulación con la Media
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes Septiembre del año 2021

Referencia: No (CO1.PCCNTR.2186372) del año (2021)

GONZALO ACEVEDO TIRIA, identificado con la cédula de ciudadanía No. 72.139.084 de Barranquilla, en mi calidad de Contratista del SENA, en la coordinación de Programa Especiales, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago:
El valor total del presente contrato asciende a la suma de TREINTA Y DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL CIENTO CINCUENTA Y SIETE PESOS M/CTE (32.880.157.00). Incluido IVA de conformidad con el régimen tributario a que pertenezca el contratista. Esta suma será pagada por el SENA al CONTRATISTA de la siguiente manera:

a) Cinco (5) pagos por valor de DOS MILLONES SETENCIENTOS OCEHNTA Y SEIS MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO PESOS M/CTE. (2.786.454.00)

b) Cinco (5) pagos por valor de TRES MILLONES SETECIENTOS QUINCE MIL DOSCIENTOS SETENTA Y DOS PESOS M/CTE (3.715.272.00)

c) Ultimo pago es de TRESCIENTOS SETENTA Y UNO MIL QUINIENTOS VEINTISIETE PESOS M/CTE. (371.527.00).

Plazo: Será hasta el (03) de Diciembre de 2021.

OBJETO: *(Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)*
IMPARTIR FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL SENA DE BANCA EN LOS DIVERSOS PROGRAMAMS DE FORMACION TITULADA PRESENCIAL, VIRTUAL Y/O CO MPLEMENTARIA QUE MANEJA EL CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIO DEL SENA REGIONAL ALTANTICO EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE

ARTICULACION CON LA MEDIA, SEGUIMIENTO A LA FORMACION Y SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Desarrollar actividades de formación profesional en los programas definidos por el centro mediante su plataforma virtual.	Orientar procesos de formación por medio de plataformas virtuales a los aprendices del grado 10 de la I.E.D. INEDIFI articulada con la ficha 2258496 Ficha 2057159 de grado 11. Ficha 2057446 I.E.D. Nuestra señora de las Misericordias.	Reportes de horas Sofia plus.
2	Entregar al equipo de Sofía plus la información requerida para la asignación de rol de instructor Sena y disponibilidad en el aplicativo	Asignado rol de instructor alimentado infomación requerido en el programa de riesgo Crediticio y su admón en la plataforma territorio	Aplicativo Sofia
3	Realizar la evaluación correspondiente a los cursos asignados	Fichas de grado 11 2057446 I.E.C. nuestra señora de las misericoridias. Y 2057159 de la I.E.D. Inedifi. La inducción de los de grado 10 ficha: 2258496	Juicios evaluativos
4	El contratista deberá abstenerse de realizar actos obscenos al interior de la entidad que involucren la participación de miembros de la comunidad educativa.		
5	presentar informes mensuales de la ejecución del contrato, las demás que se requieran para la ejecución del contrato.	Adjunto formato GTH-F-062 Informe mensual de Ejecución	Actitidades realizadas en sala virtual y en la plataforma terriotrio
6	atender los requerimientos del supervisor.		

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultdos de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No.4404847059 de la planilla, operador *COOMEVA* Aportes en línea correspondiente al mes de Agosto del año 2021. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en ( ) folios

Cordialmente,

Firma
Gonzalo Acevedo Tiria
Contratista
C.C. No. 72.139.084 de Barranquilla

Recibí a satisfacción:

Firma
GABIS DE JESUS AMAYA TORRES
Supervisor Contrato 2186372 de 2021
Coordinador de Programas Especiales

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: GONZALO ACEVEDO TIRIA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

FECHA INICIAL: 01/09/2021 00:00:00

FECHA FINAL: 30/09/2021 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2057159 - EL RIESGO CREDITICIO Y SU ADMINISTRACIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ADMINISTRAR LA CARTERA DE CRÉDITO DE ACUERDO CON NORMAS LEGALES, INSTITUCIONALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ANALIZAR EL RIESGO CREDITICIO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y NORMATIVIDAD VIGENTE.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y JURÍDICA PRESENTADA POR EL CLIENTE DE ACUERDO CON PARÁMETROS INSTITUCIONALES.

EVALUAR EL RIESGO COMERCIAL DE UNA SOLICITUD DE CRÉDITO, CON BASE EN LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR LAS CENTRALES DE RIESGO, ENTIDADES FINANCIERAS Y PROVEEDORES SEGÚN NORMA INSTITUCIONAL.

PRESENTAR AL ESTAMENTO DECISORIO LAS SOLICITUDES RECIBIDAS DE LOS CLIENTES PREVIO ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA SEGÚN POLÍTICA INSTITUCIONAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DAR ASESORÍA COMERCIAL Y FINANCIERA QUE CONDUZCA A LA SATISFACCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS Y NECESIDADES REALES DEL CLIENTE.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: FIDELIZAR AL CLIENTE INCREMENTADO LOS VÍNCULOS COMERCIALES Y LOGRANDO LA RENTABILIDAD DEL NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESARROLLAR PROGRAMAS DE SERVICIO Y CONSERVACIÓN DE LA CLIENTELA VINCULADA PARA LA REALIZACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS SEGÚN NORMA INSTITUCIONAL.

DETERMINAR LA SOLVENCIA COMERCIAL Y FINANCIERA DEL CLIENTE EN LA NEGOCIACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS INSTITUCIONALES SOLICITADOS POR CLIENTES VINCULADOS Y /O CLIENTES POTENCIALES SEGÚN POLÍTICA INSTITUCIONAL.

DISEÑAR Y DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS BUSCANDO LA FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES Y CRECIMIENTO DE LA ENTIDAD SEGÚN NORMA INSTITUCIONAL.

IDENTIFICAR Y APLICAR LAS TARIFAS INSTITUCIONALES DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN LAS POLÍTICAS

IDENTIFICAR Y CONOCER LA ESTRUCTURA DE LA BASE DE DATOS INSTITUCIONAL SEGÚN MANUAL DE PROCEDIMIENTO DE LA ENTIDAD.

PREPARAR Y REALIZAR VISITAS DE MANTENIMIENTO A LOS CLIENTES, ENCAMINADAS A INCREMENTAR LOS NEGOCIOS Y LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS INSTITUCIONALES.

PROGRAMAR Y REALIZAR VISITAS DE SEGUIMIENTO PARA OBTENER EL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS CON EL CLIENTE SEGÚN POLÍTICA INSTITUCIONAL.

SOLUCIONAR LOS REQUERIMIENTOS DE SERVICIOS E INFORMACIÓN PRESENTADOS POR EL CLIENTE SEGÚN NORMA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 56.00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2057446 - EL RIESGO CREDITICIO Y SU ADMINISTRACIÓN

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ADMINISTRAR LA CARTERA DE CRÉDITO DE ACUERDO CON NORMAS LEGALES, INSTITUCIONALES.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ANALIZAR EL RIESGO CREDITICIO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y NORMATIVIDAD VIGENTE.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y JURÍDICA PRESENTADA POR EL CLIENTE DE ACUERDO CON PARÁMETROS INSTITUCIONALES.

EVALUAR EL RIESGO COMERCIAL DE UNA SOLICITUD DE CRÉDITO, CON BASE EN LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR LAS CENTRALES DE RIESGO, ENTIDADES FINANCIERAS Y PROVEEDORES SEGÚN NORMA INSTITUCIONAL.

PRESENTAR AL ESTAMENTO DECISORIO LAS SOLICITUDES RECIBIDAS DE LOS CLIENTES PREVIO ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA SEGÚN POLÍTICA INSTITUCIONAL.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DAR ASESORÍA COMERCIAL Y FINANCIERA QUE CONDUZCA A LA SATISFACCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS Y NECESIDADES REALES DEL CLIENTE.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: FIDELIZAR AL CLIENTE INCREMENTADO LOS VÍNCULOS COMERCIALES Y LOGRANDO LA RENTABILIDAD DEL NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESARROLLAR PROGRAMAS DE SERVICIO Y CONSERVACIÓN DE LA CLIENTELA VINCULADA PARA LA REALIZACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS SEGÚN NORMA INSTITUCIONAL.

DETERMINAR LA SOLVENCIA COMERCIAL Y FINANCIERA DEL CLIENTE EN LA NEGOCIACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS INSTITUCIONALES SOLICITADOS POR CLIENTES VINCULADOS Y /O CLIENTES POTENCIALES SEGÚN POLÍTICA INSTITUCIONAL.

DISEÑAR Y DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS BUSCANDO LA FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES Y CRECIMIENTO DE LA ENTIDAD SEGÚN NORMA INSTITUCIONAL.

IDENTIFICAR Y APLICAR LAS TARIFAS INSTITUCIONALES DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN LAS POLÍTICAS

IDENTIFICAR Y CONOCER LA ESTRUCTURA DE LA BASE DE DATOS INSTITUCIONAL SEGÚN MANUAL DE PROCEDIMIENTO DE LA ENTIDAD.

PREPARAR Y REALIZAR VISITAS DE MANTENIMIENTO A LOS CLIENTES, ENCAMINADAS A INCREMENTAR LOS NEGOCIOS Y LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS INSTITUCIONALES.

PROGRAMAR Y REALIZAR VISITAS DE SEGUIMIENTO PARA OBTENER EL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS CON EL CLIENTE SEGÚN POLÍTICA INSTITUCIONAL.

SOLUCIONAR LOS REQUERIMIENTOS DE SERVICIOS E INFORMACIÓN PRESENTADOS POR EL CLIENTE SEGÚN NORMA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40.00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2258496 - EL RIESGO CREDITICIO Y SU ADMINISTRACIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ADMINISTRAR LA CARTERA DE CRÉDITO DE ACUERDO CON NORMAS LEGALES, INSTITUCIONALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ANALIZAR EL RIESGO CREDITICIO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y NORMATIVIDAD VIGENTE.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y JURÍDICA PRESENTADA POR EL CLIENTE DE ACUERDO CON PARÁMETROS INSTITUCIONALES.

EVALUAR EL RIESGO COMERCIAL DE UNA SOLICITUD DE CRÉDITO, CON BASE EN LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR LAS CENTRALES DE RIESGO, ENTIDADES FINANCIERAS Y PROVEEDORES SEGÚN NORMA INSTITUCIONAL.

PRESENTAR AL ESTAMENTO DECISORIO LAS SOLICITUDES RECIBIDAS DE LOS CLIENTES PREVIO ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA SEGÚN POLÍTICA INSTITUCIONAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DAR ASESORÍA COMERCIAL Y FINANCIERA QUE CONDUZCA A LA SATISFACCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS Y NECESIDADES REALES DEL CLIENTE.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: FIDELIZAR AL CLIENTE INCREMENTADO LOS VÍNCULOS COMERCIALES Y LOGRANDO LA RENTABILIDAD DEL NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESARROLLAR PROGRAMAS DE SERVICIO Y CONSERVACIÓN DE LA CLIENTELA VINCULADA PARA LA REALIZACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS SEGÚN NORMA INSTITUCIONAL.

DETERMINAR LA SOLVENCIA COMERCIAL Y FINANCIERA DEL CLIENTE EN LA NEGOCIACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS INSTITUCIONALES SOLICITADOS POR CLIENTES VINCULADOS Y /O CLIENTES POTENCIALES SEGÚN POLÍTICA INSTITUCIONAL.

DISEÑAR Y DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS BUSCANDO LA FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES Y CRECIMIENTO DE LA ENTIDAD SEGÚN NORMA INSTITUCIONAL.

IDENTIFICAR Y APLICAR LAS TARIFAS INSTITUCIONALES DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN LAS POLÍTICAS

IDENTIFICAR Y CONOCER LA ESTRUCTURA DE LA BASE DE DATOS INSTITUCIONAL SEGÚN MANUAL DE PROCEDIMIENTO DE LA ENTIDAD.

PREPARAR Y REALIZAR VISITAS DE MANTENIMIENTO A LOS CLIENTES, ENCAMINADAS A INCREMENTAR LOS NEGOCIOS Y LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS INSTITUCIONALES.

PROGRAMAR Y REALIZAR VISITAS DE SEGUIMIENTO PARA OBTENER EL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS CON EL CLIENTE SEGÚN POLÍTICA INSTITUCIONAL.

SOLUCIONAR LOS REQUERIMIENTOS DE SERVICIOS E INFORMACIÓN PRESENTADOS POR EL CLIENTE SEGÚN NORMA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	64.00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	160.00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s:	0.00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	0.00

INSTRUCTOR: GONZALO ACEVEDO TIRIA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA

MANUAL DE DISCAPACIDAD Y SU POLÍTICA EN EL SENA

Agencia Pública DE EMPLEO

Hace constar:

Que el Sr(a) GONZALO ACEVEDO TIRIA Identificado(a) con cédula de ciudadanía 72139084 el día 14/09/2021 aprobó la respectiva evaluación de apropiación de conocimientos del Manual de Discapacidad y su Política en el SENA.

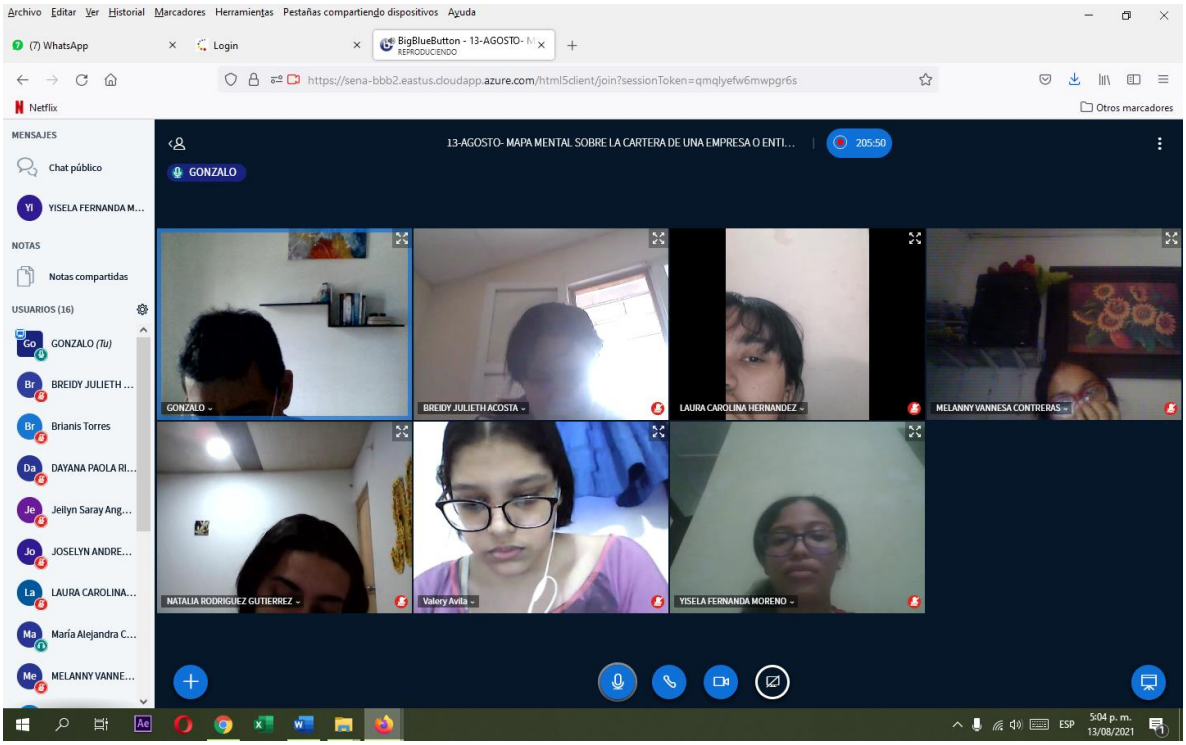
La presente constancia tiene validez al interior de la entidad, en la generación de una cultura institucional incluyente, como acción afirmativa para promover acciones integrales y accesibles para las Personas con Discapacidad, de acuerdo con lo contenido en la Resolución 1726 de 2014, mediante la cual el SENA adopta su Política Institucional para la atención de personas con discapacidad.

Dirección de Empleo y Trabajo - Secretaría General - SENA

Diseñado por: Grupo Gestión de los Sistemas de Información - Oficina de Sistemas

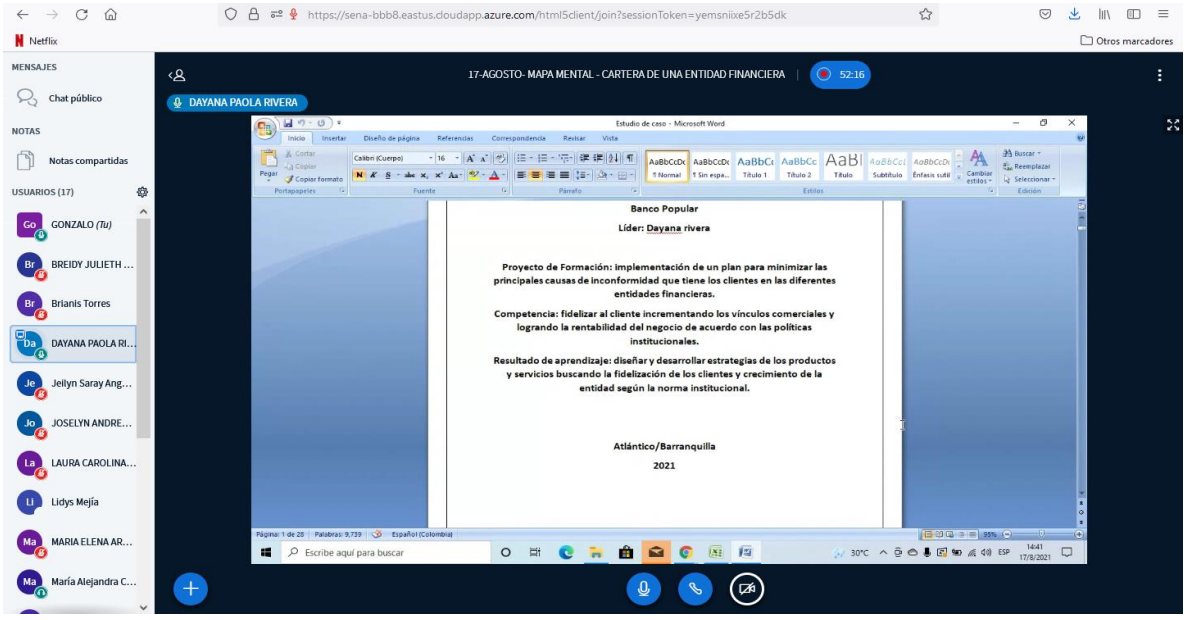
VIERNES 13 DE AGOSTO 2021

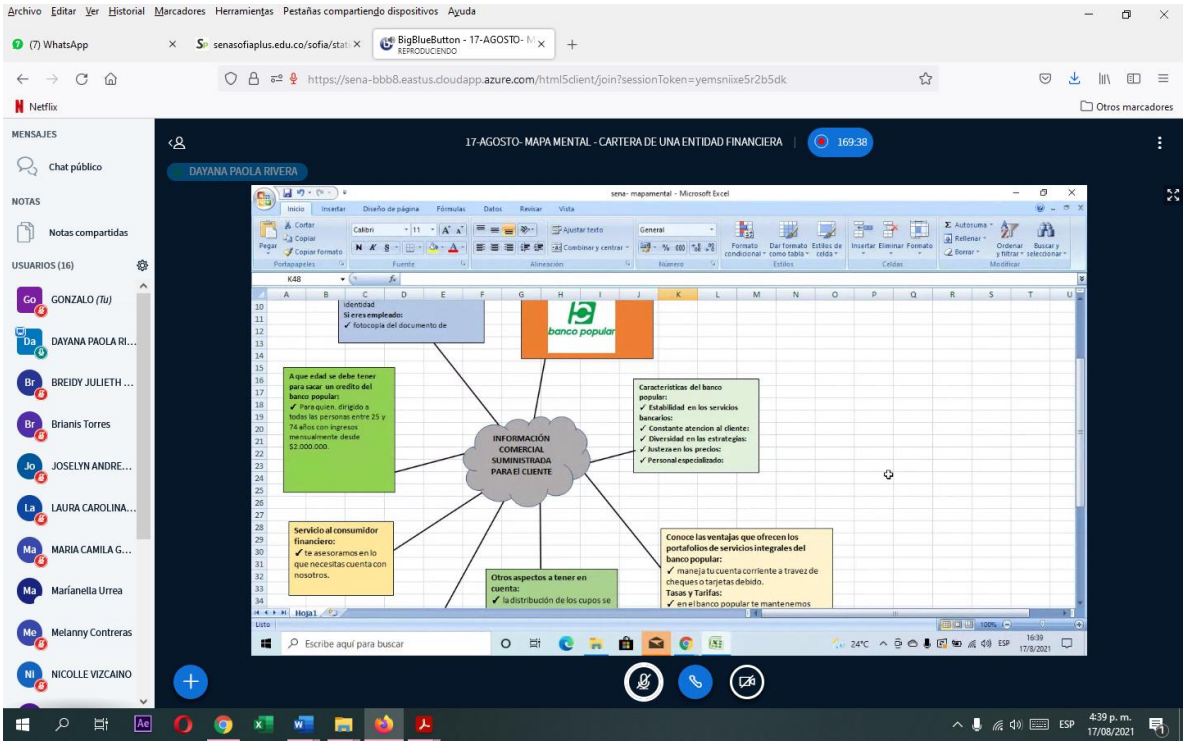
FICHA: 2057159
I.E.D. INEDIFCI
ACTIVIDAD: DOCUMENTACION PRACTICAS Y PASANTIAS Y MAPA MENTAL CARTERA

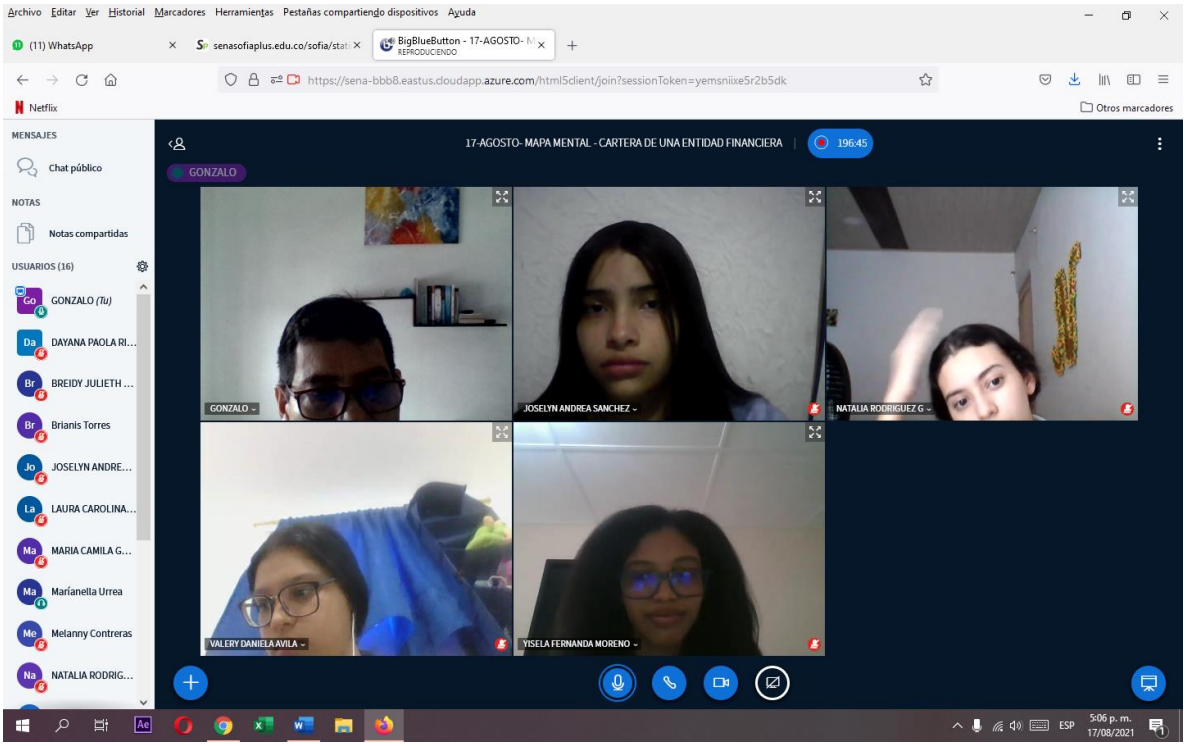


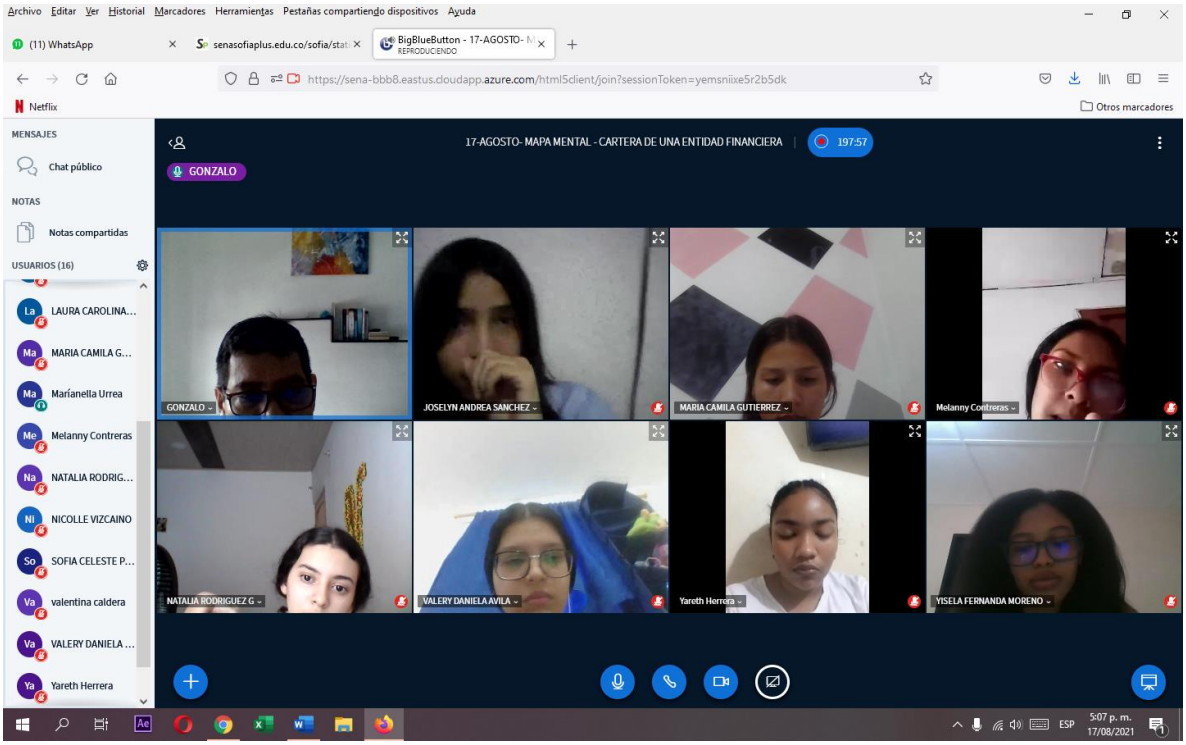
MARTES 17 DE AGOSTO 2021

FICHA: 2057159
I.E.D. INEDIFCI
ACTIVIDAD: MAPA MENTAL CARTERA



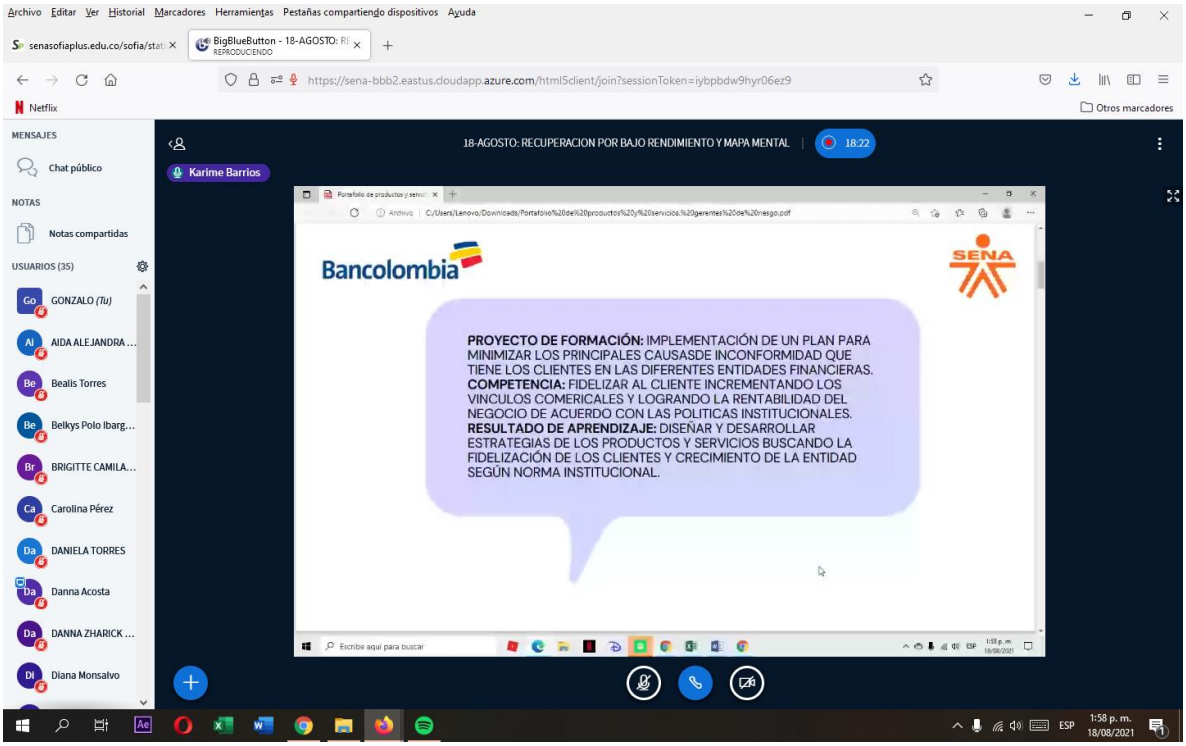

17-AGOSTO- MAPA MENTAL - CARTERA DE UNA ENTIDAD FINANCIERA
169:38
DAYANA PAOLA RIVERA
INFORMACIÓN COMERCIAL SUMINISTRADA PARA EL CLIENTE
banco popular
A que edad se debe tener para sacar un credito del banco popular:
Caracteristicas del banco popular:
Servicio al consumidor financiero:
Conoce las ventajas que ofrecen los portafolios de servicios integrales del banco popular:
Otros aspectos a tener en cuenta:
Tasas y Tarifas:
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (16)
GONZALO (Tu)
DAYANA PAOLA RI...
BREIDY JULIETH ...
Brianis Torres
JOSELYN ANDRE...
LAURA CAROLINA...
MARIA CAMILA G...
Maríanella Urrea
Melanny Contreras
NICOLLE VIZCAINO

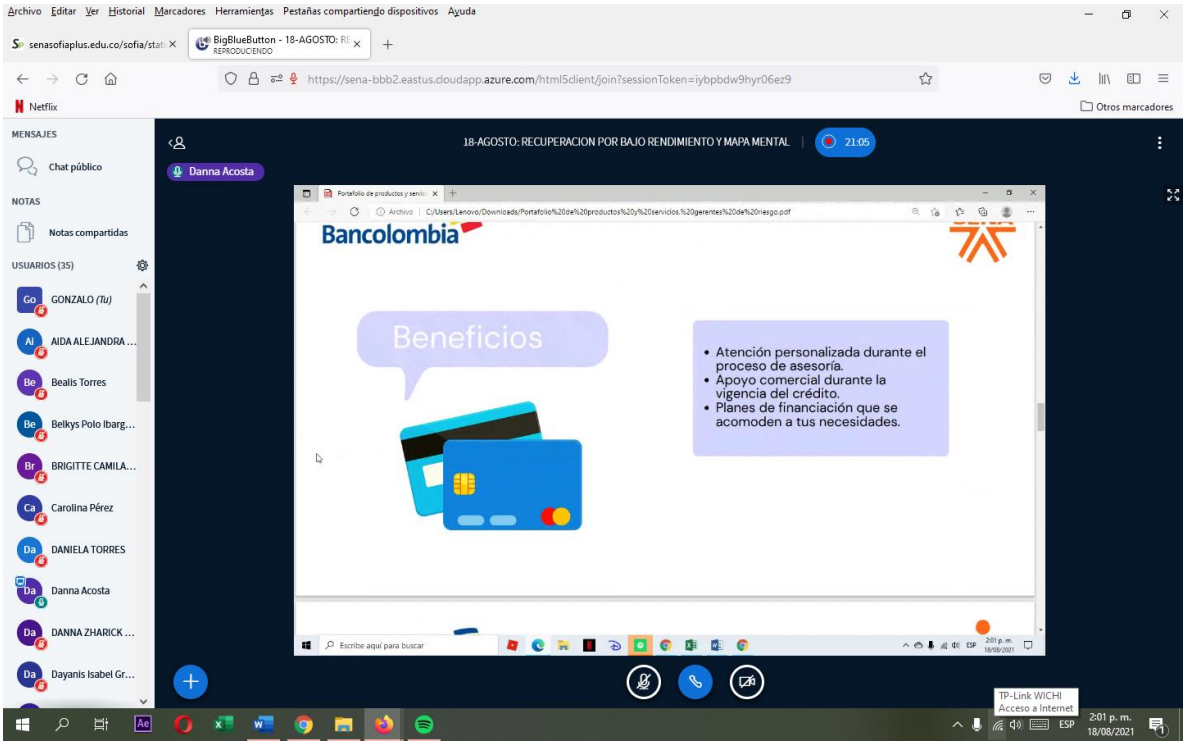

17-AGOSTO- MAPA MENTAL - CARTERA DE UNA ENTIDAD FINANCIERA
196:45
GONZALO
GONZALO
JOSELYN ANDREA SANCHEZ
NATALIA RODRIGUEZ G
VALERY DANIELA AVILA
YISELA FERNANDA MORENO
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (16)
GONZALO (Tu)
DAYANA PAOLA RI...
BREIDY JULIETH ...
Brianis Torres
JOSELYN ANDRE...
LAURA CAROLINA...
MARIA CAMILA G...
Maríanella Urrea
Melanny Contreras
NATALIA RODRIG...

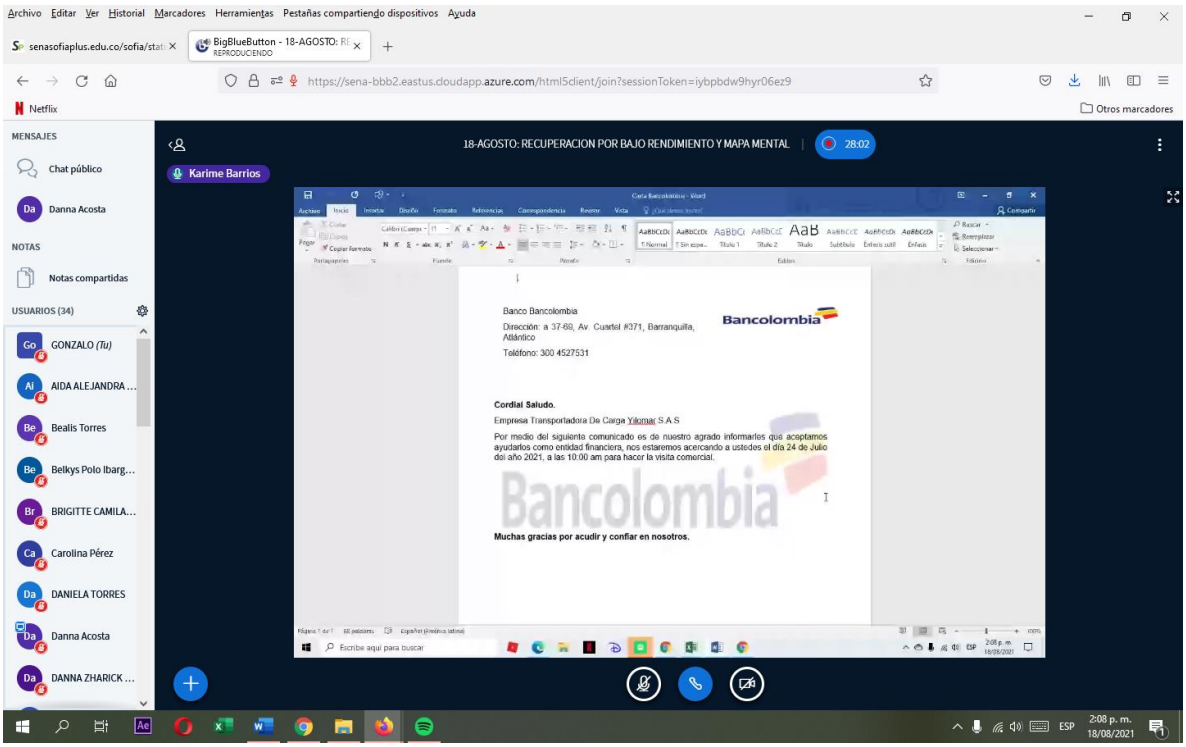


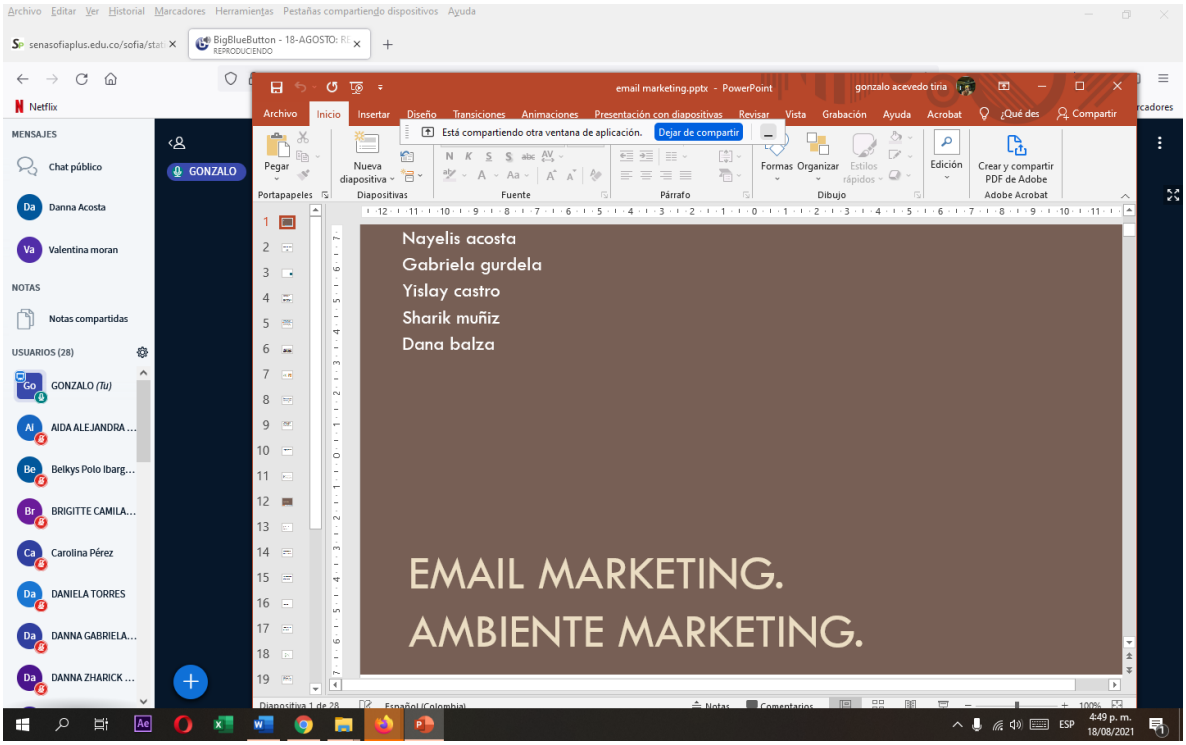
MIERCOLES 18 DE AGOSTO 2021

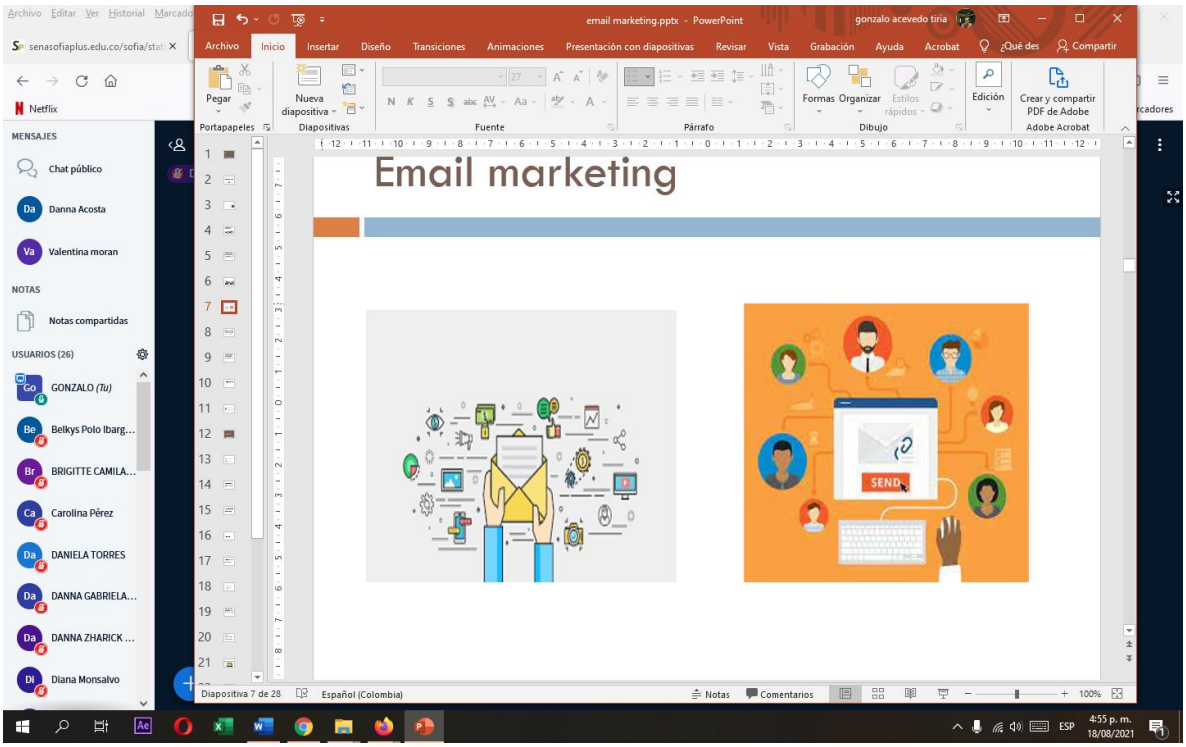
FICHA: 2057446
I.E.D. NUESTRA SEÑORA DE LAS MISERICORDIAS
ACTIVIDAD: RECUPERACION APRENDICES POR BAJO RENDIMIENTO



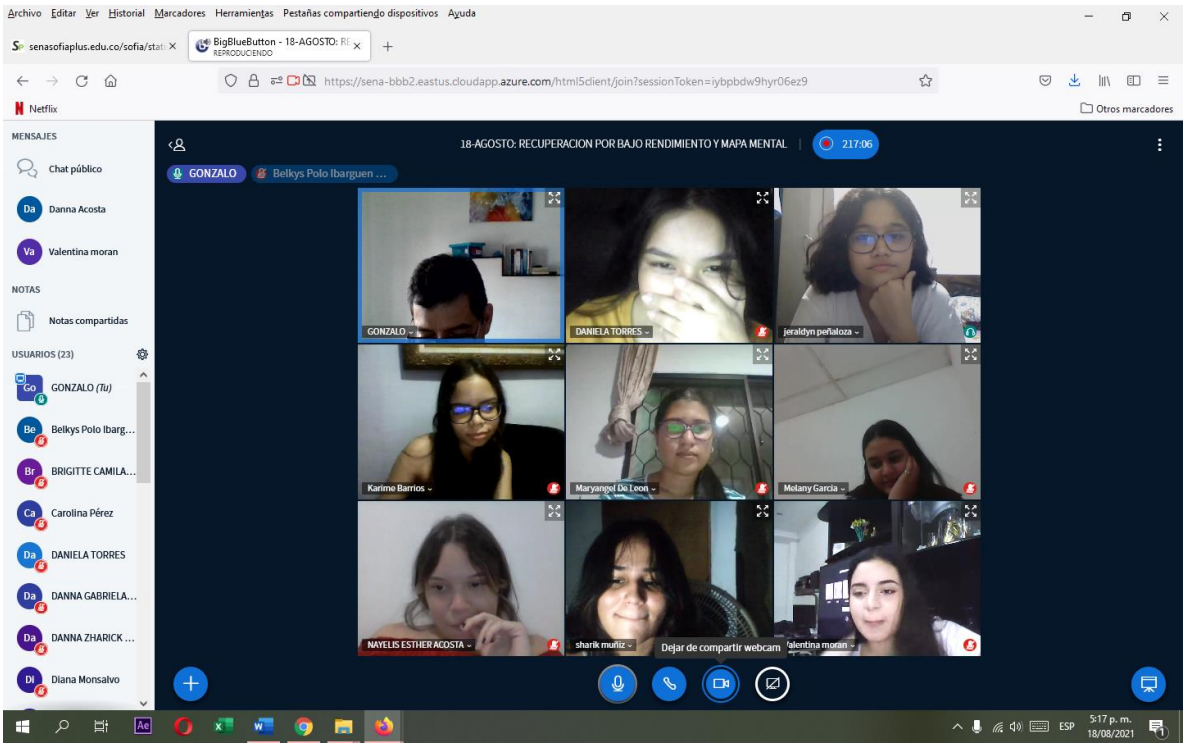

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 18-AGOSTO: RE
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb2.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=iybpbdw9hyr06ez9
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (35)
GONZALO (Tu)
AIDA ALEJANDRA ...
Bealis Torres
Belkys Polo Ibarg...
BRIGITTE CAMILA...
Carolina Pérez
DANIELA TORRES
Danna Acosta
DANNA ZHARICK ...
Dayanis Isabel Gr...
18-AGOSTO: RECUPERACION POR BAJO RENDIMIENTO Y MAPA MENTAL
21:05
Danna Acosta
Bancolombia
Beneficios
• Atención personalizada durante el proceso de asesoría.
• Apoyo comercial durante la vigencia del crédito.
• Planes de financiación que se acomoden a tus necesidades.
TP-Link WiCHI
Acceso a Internet
ESP
2:01 p. m.
18/08/2021

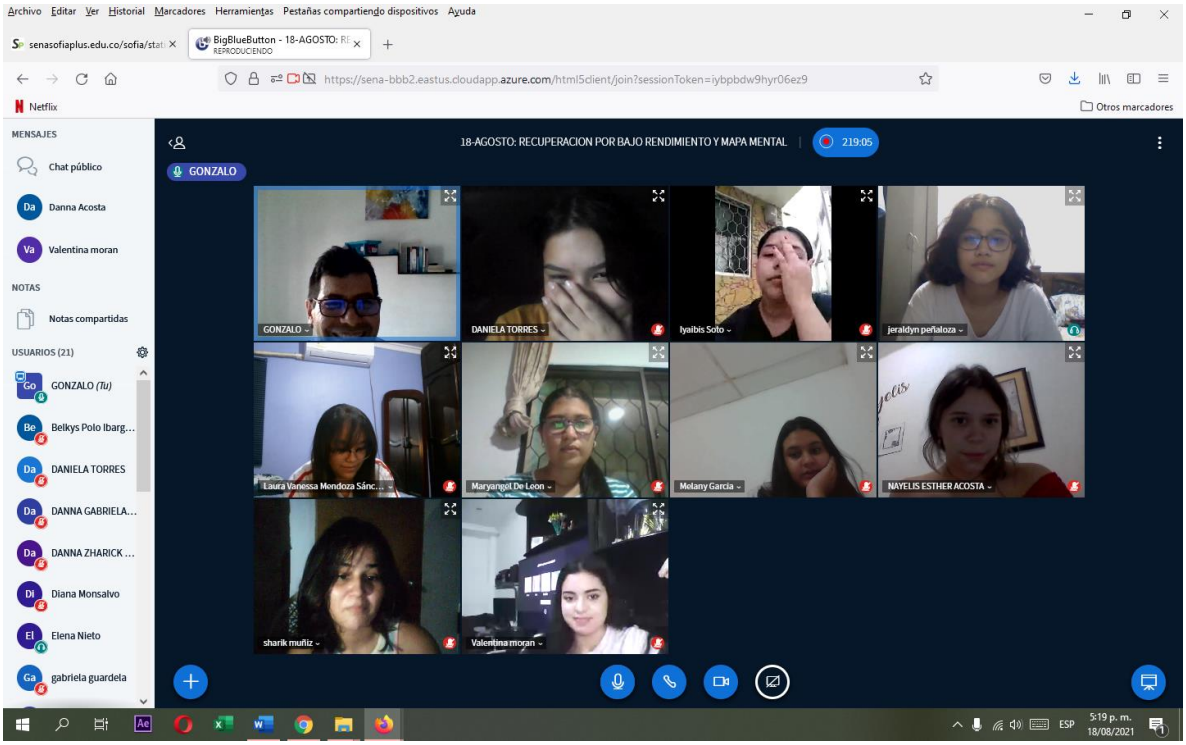

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 18-AGOSTO: RE
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb2.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=iybpbdw9hyr06ez9
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
Danna Acosta
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (34)
GONZALO (Tu)
AIDA ALEJANDRA ...
Bealis Torres
Belkys Polo Ibarg...
BRIGITTE CAMILA...
Carolina Pérez
DANIELA TORRES
Danna Acosta
DANNA ZHARICK ...
18-AGOSTO: RECUPERACION POR BAJO RENDIMIENTO Y MAPA MENTAL
28:02
Karime Barrios
Banco Bancolombia
Dirección: a 37-60, Av. Cuartel #371, Barranquilla, Atlántico
Teléfono: 300 4527531
Bancolombia
Cordial Saludo.
Empresa Transportadora De Carga Yilomar S A S
Por medio del siguiente comunicado es de nuestro agrado informarles que aceptamos ayudarlos como entidad financiera, nos estaremos acercando a ustedes el día 24 de Julio del año 2021, a las 10:00 am para hacer la visita comercial.
Bancolombia
Muchas gracias por acudir y confiar en nosotros.
ESP
2:08 p. m.
18/08/2021


email marketing.pptx - PowerPoint
Nayelis acosta
Gabriela gurdela
Yislay castro
Sharik muñiz
Dana balza
EMAIL MARKETING.
AMBIENTE MARKETING.


email marketing.pptx - PowerPoint
Email marketing
SEND


Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 18-AGOSTO: RE
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb2.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=iybpbdw9hyr06ez9
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
Danna Acosta
Valentina moran
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (21)
GONZALO (Tu)
Belkys Polo Ibarg...
BRIGITTE CAMILA...
DANIELA TORRES
DANNA GABRIELA...
DANNA ZHARICK ...
Diana Monsalvo
Elena Nieto
18-AGOSTO: RECUPERACION POR BAJO RENDIMIENTO Y MAPA MENTAL
219:52
GONZALO
GONZALO
DANIELA TORRES
jeraldyn peñaloza
Laura Vanessa Mendoza Sánchez
Melany Garcia
NAYELIS ESTHER ACOSTA
sharik muñiz
Valentina moran
ESP
5:20 p. m.
18/08/2021


Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 18-AGOSTO: RE
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb2.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=iybpbdw9hyr06ez9
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
Danna Acosta
Valentina moran
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (23)
GONZALO (Tu)
Belkys Polo Ibarg...
BRIGITTE CAMILA...
Carolina Pérez
DANIELA TORRES
DANNA GABRIELA...
DANNA ZHARICK ...
Diana Monsalvo
18-AGOSTO: RECUPERACION POR BAJO RENDIMIENTO Y MAPA MENTAL
217:06
GONZALO
Belkys Polo Ibarguen ...
GONZALO
DANIELA TORRES
jeraldyn peñaloza
Karime Barrios
Maryangel De Leon
Melany Garcia
NAYELIS ESTHER ACOSTA
sharik muñiz
Dejar de compartir webcam
Valentina moran
ESP
5:17 p. m.
18/08/2021

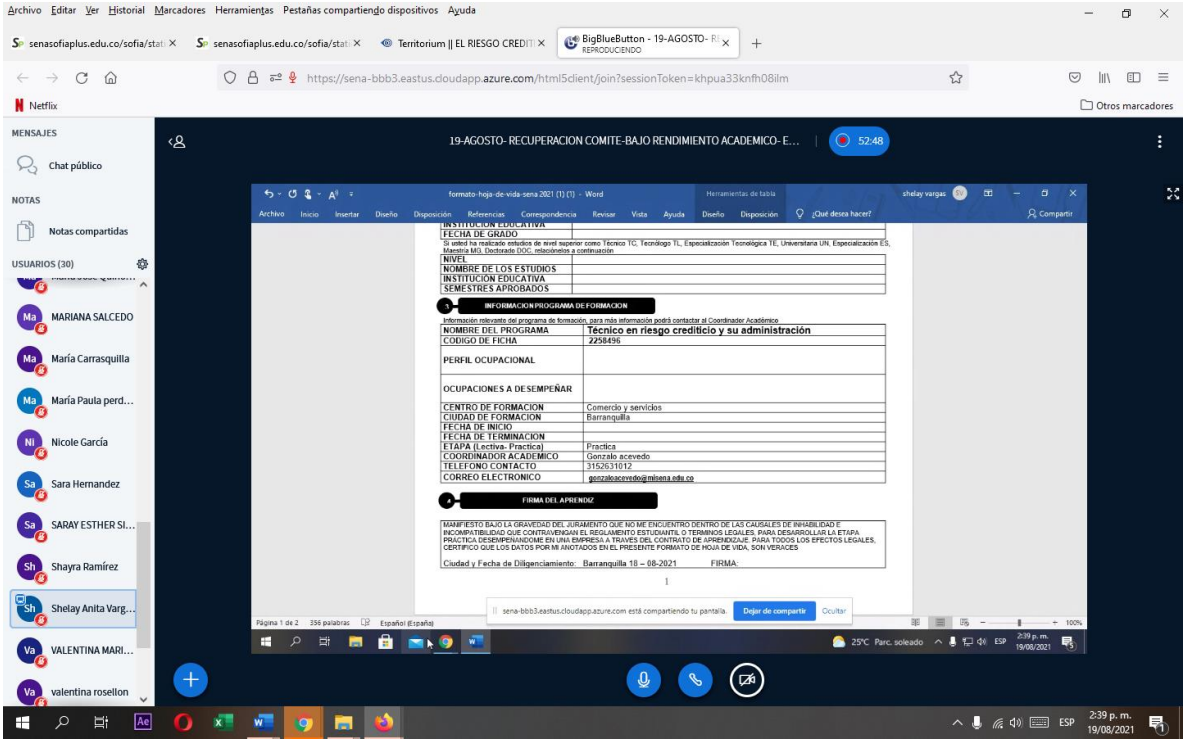


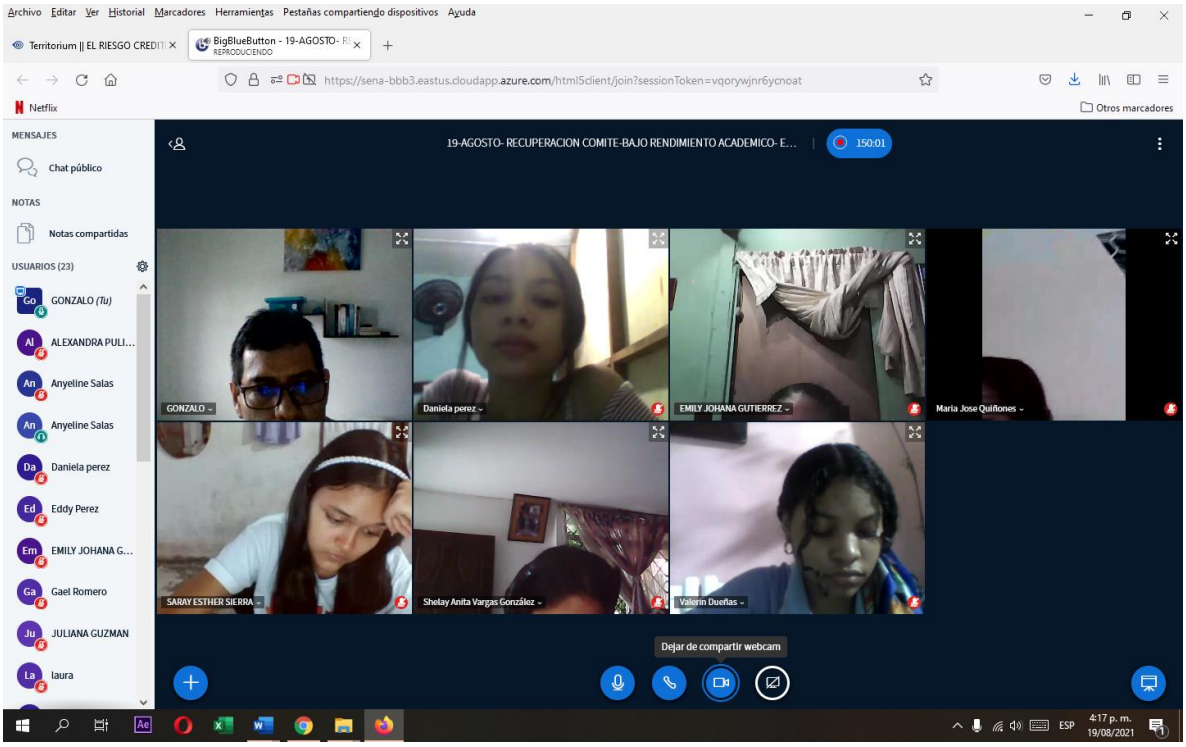
JUEVES 19 DE AGOSTO 2021

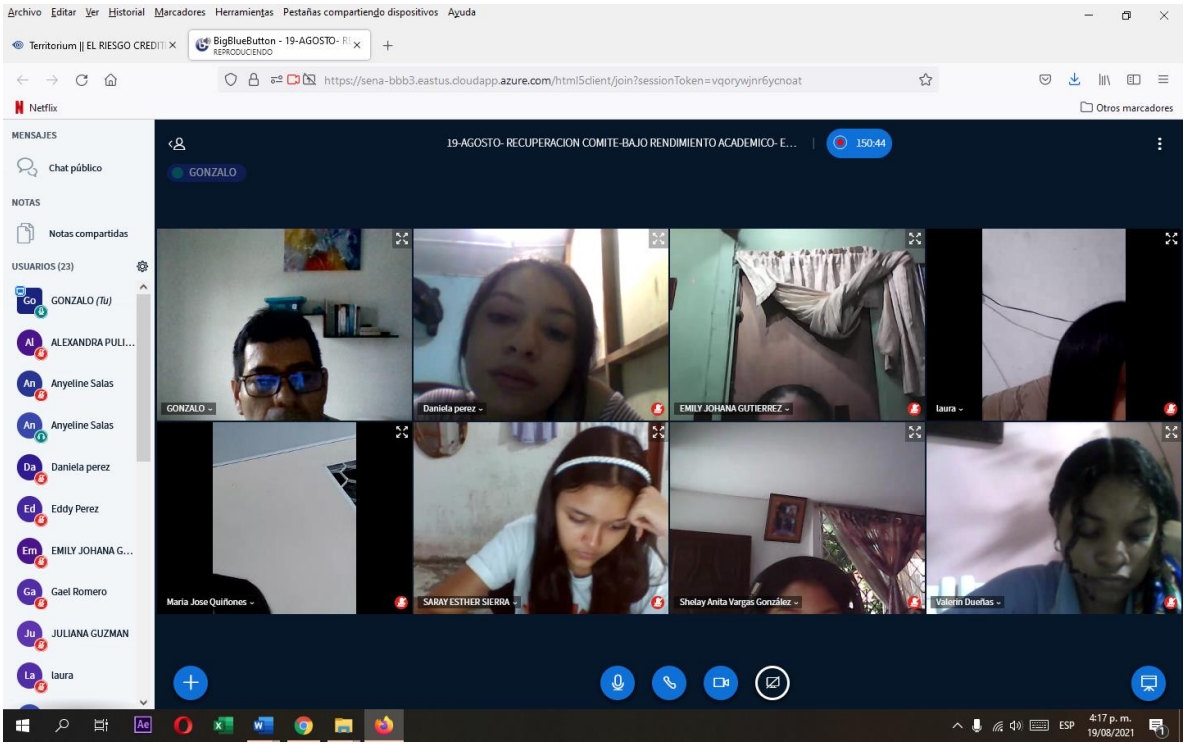
FICHA: 2258496

I.E.D. INEDIFI GRADO 10

ACTIVIDAD: RECUPERACION APRENDICES POR BAJO RENDIMIENTO



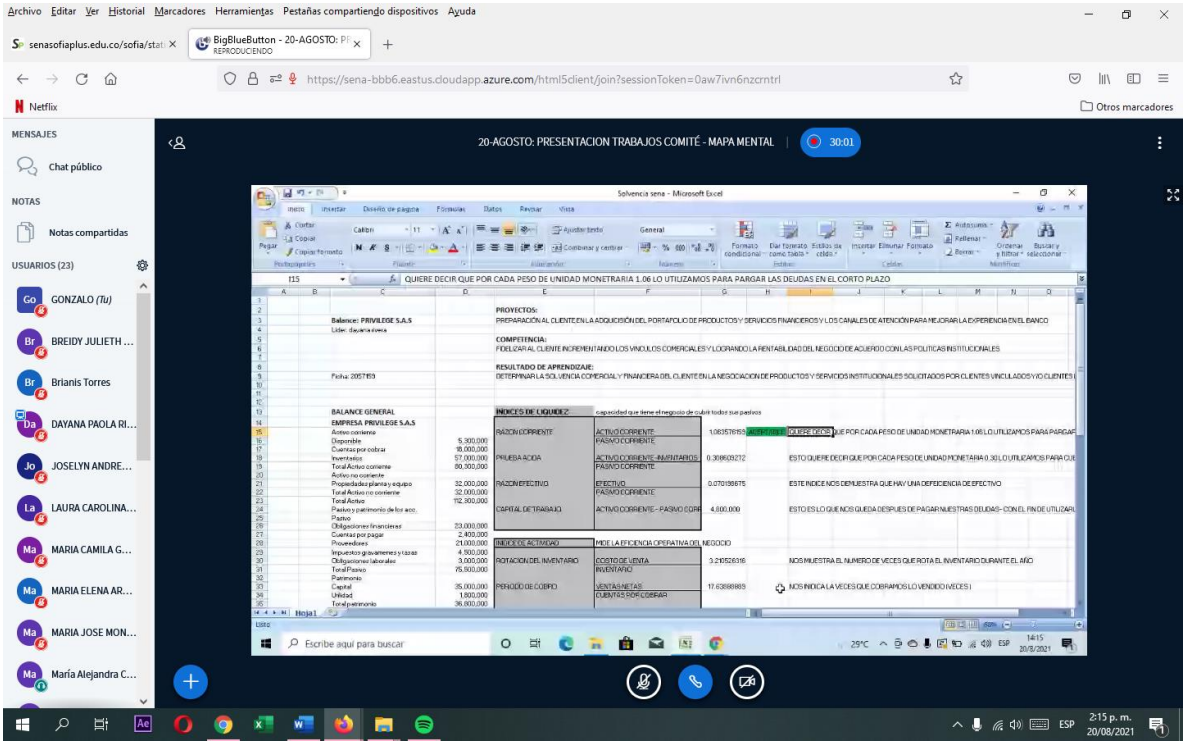


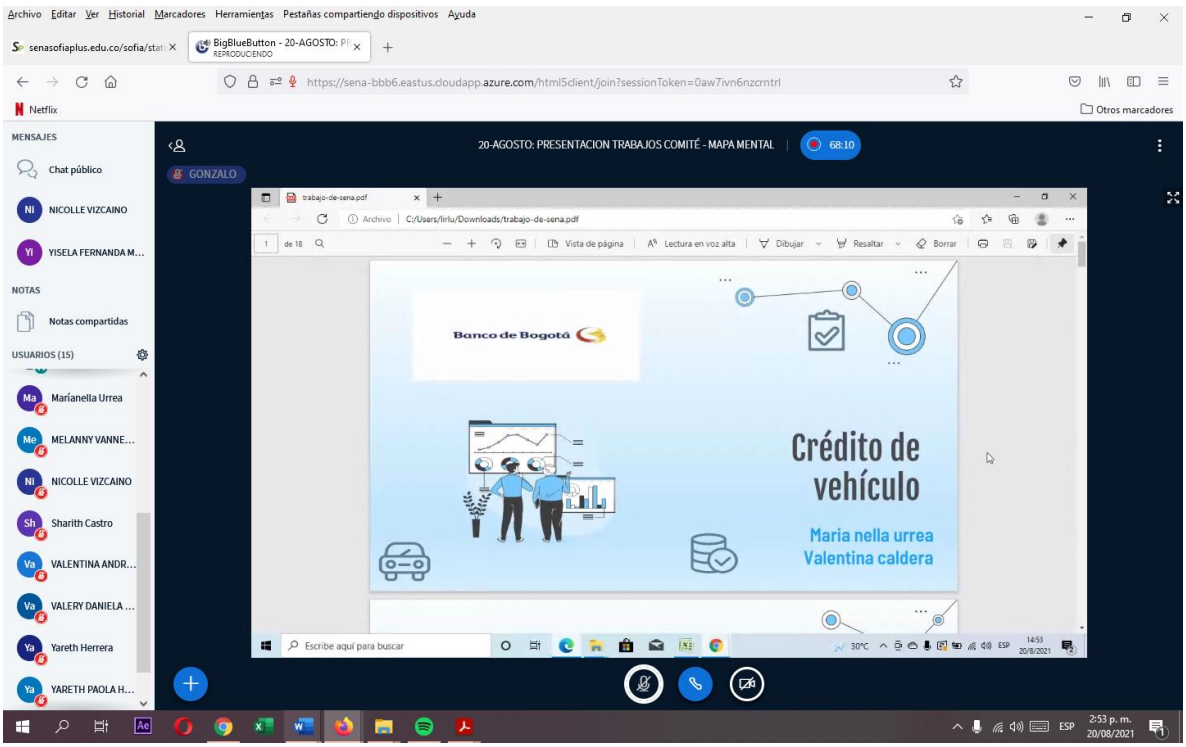


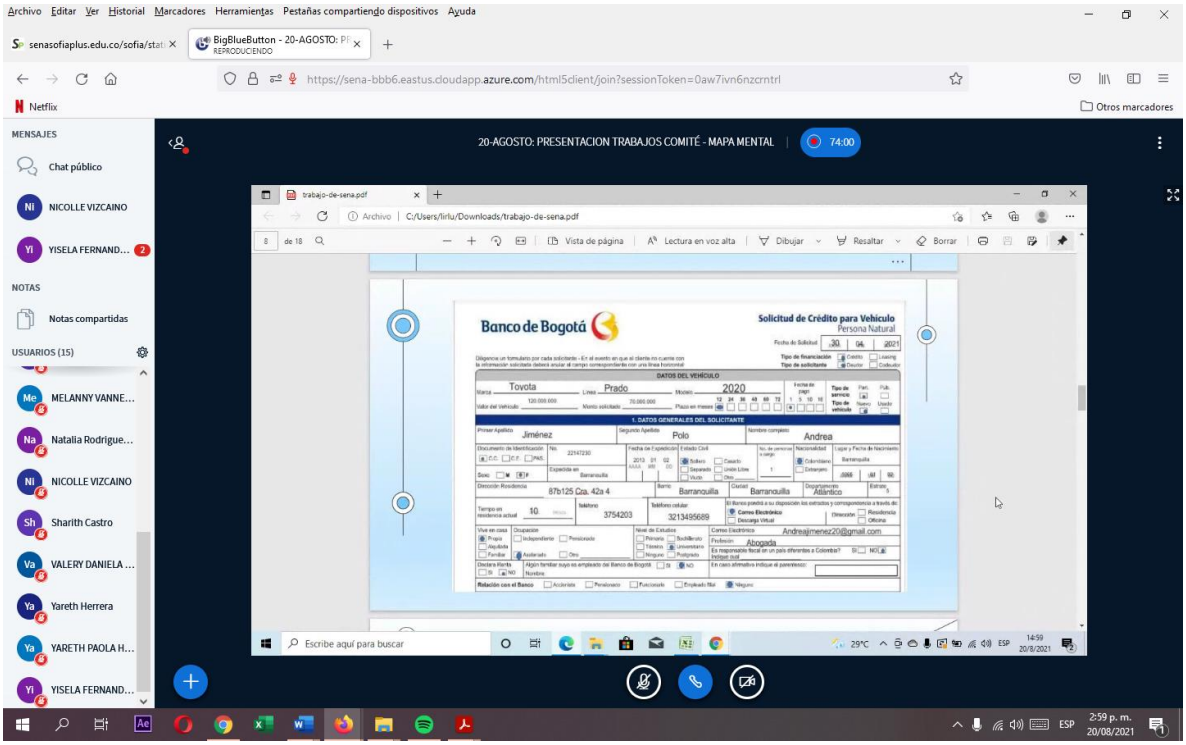
VIERNES 20 DE AGOSTO 2021

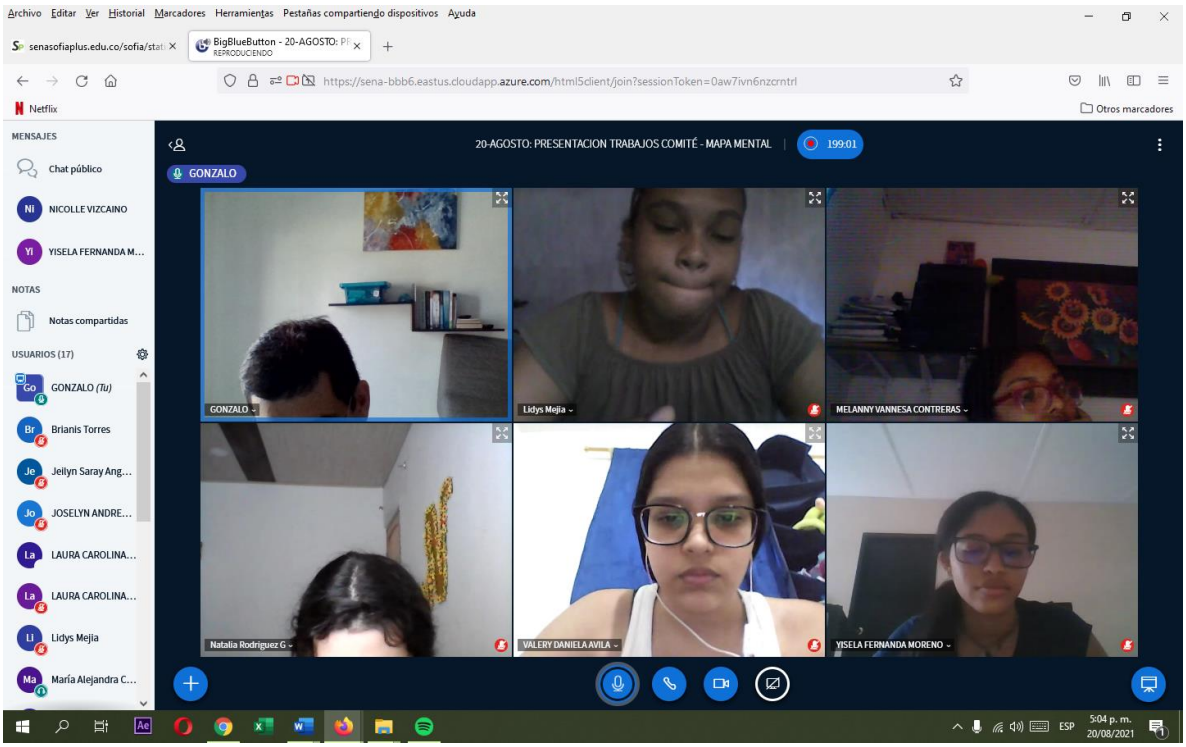
FICHA: 2057159
I.E.D. INEDIFI GRADO 11

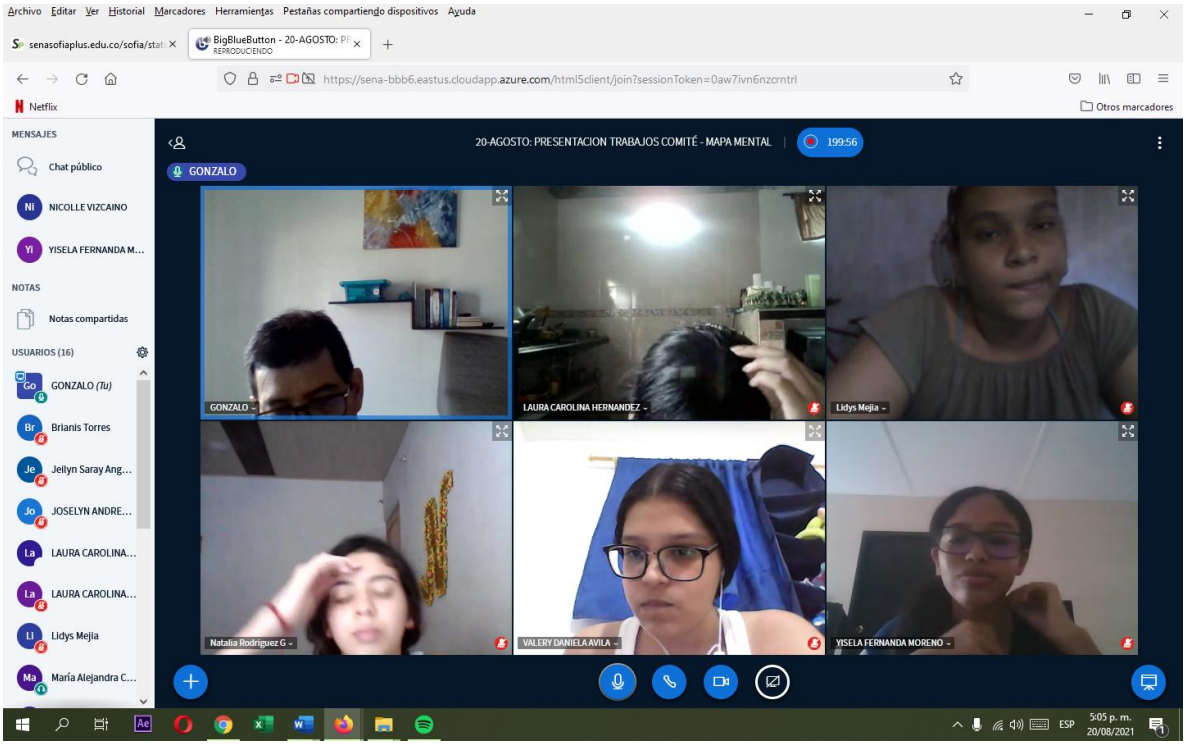
ACTIVIDAD: RECUPERACION APRENDICES POR BAJO RENDIMIENTO






20-AGOSTO: PRESENTACION TRABAJOS COMITÉ - MAPA MENTAL
74:00
Banco de Bogotá
Solicitud de Crédito para Vehículo
Persona Natural
Toyota
Prado
2020
Jiménez
Polo
Andrea
87b125 Cra. 42a 4
Barranquilla
3754203
3213495689
Andreajimenez20@gmail.com
Abogada
Atlántico
MENSAJES
Chat público
NICOLLE VIZCAINO
YISELA FERNAND...
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (15)
MELANNY VANNE...
Natalia Rodrigue...
NICOLLE VIZCAINO
Sharith Castro
VALERY DANIELA ...
Yareth Herrera
YARETH PAOLA H...
YISELA FERNAND...
ESP
2:59 p. m.
20/08/2021


20-AGOSTO: PRESENTACION TRABAJOS COMITÉ - MAPA MENTAL
199:01
GONZALO
GONZALO
Lidys Mejia
MELANNY VANNESA CONTRERAS
Natalia Rodriguez G
VALERY DANIELA AVILA
YISELA FERNANDA MORENO
MENSAJES
Chat público
NICOLLE VIZCAINO
YISELA FERNANDA M...
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (17)
GONZALO (Tu)
Brianis Torres
Jeilyn Saray Ang...
JOSELYN ANDRE...
LAURA CAROLINA...
LAURA CAROLINA...
Lidys Mejia
María Alejandra C...
ESP
5:04 p. m.
20/08/2021

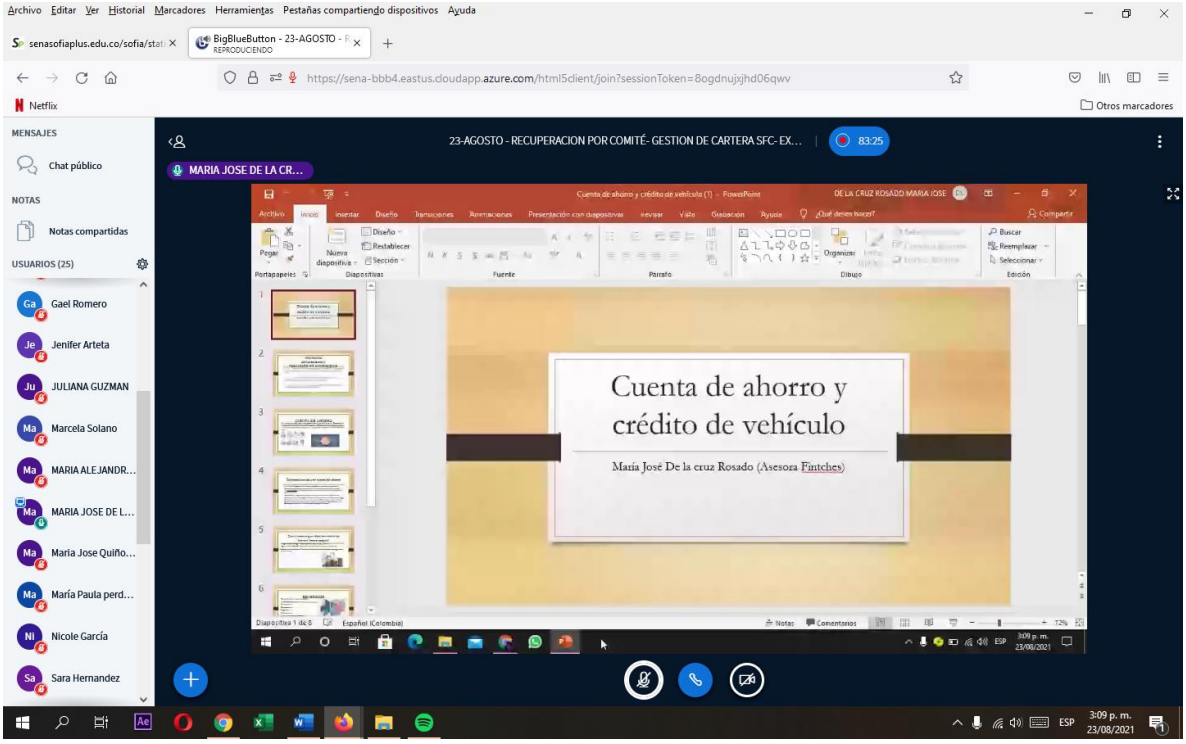


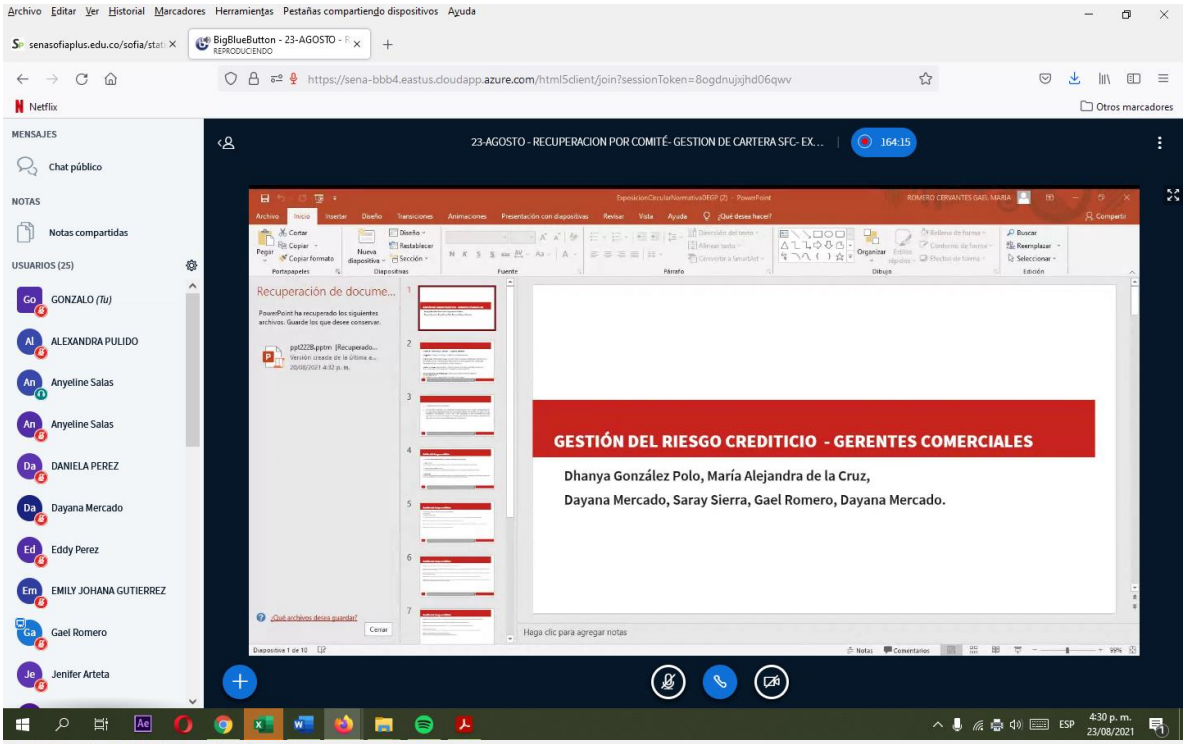
LUNES 23 DE AGOSTO 2021

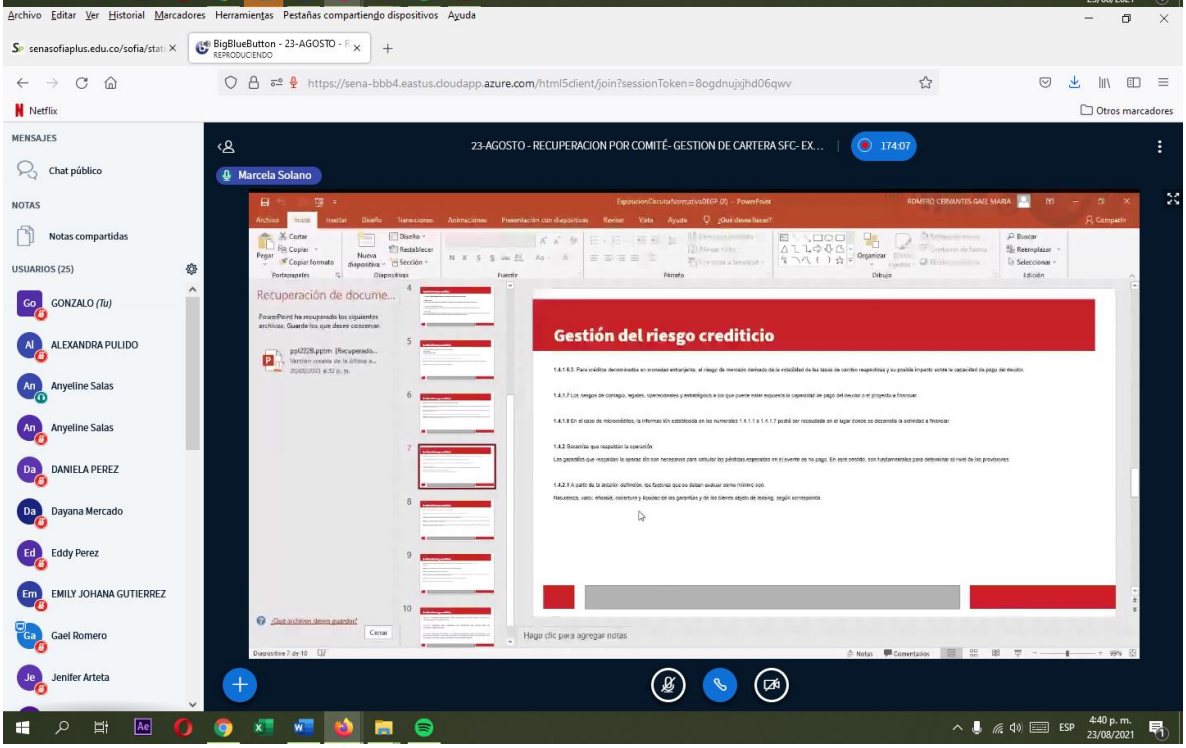
FICHA: 2258496

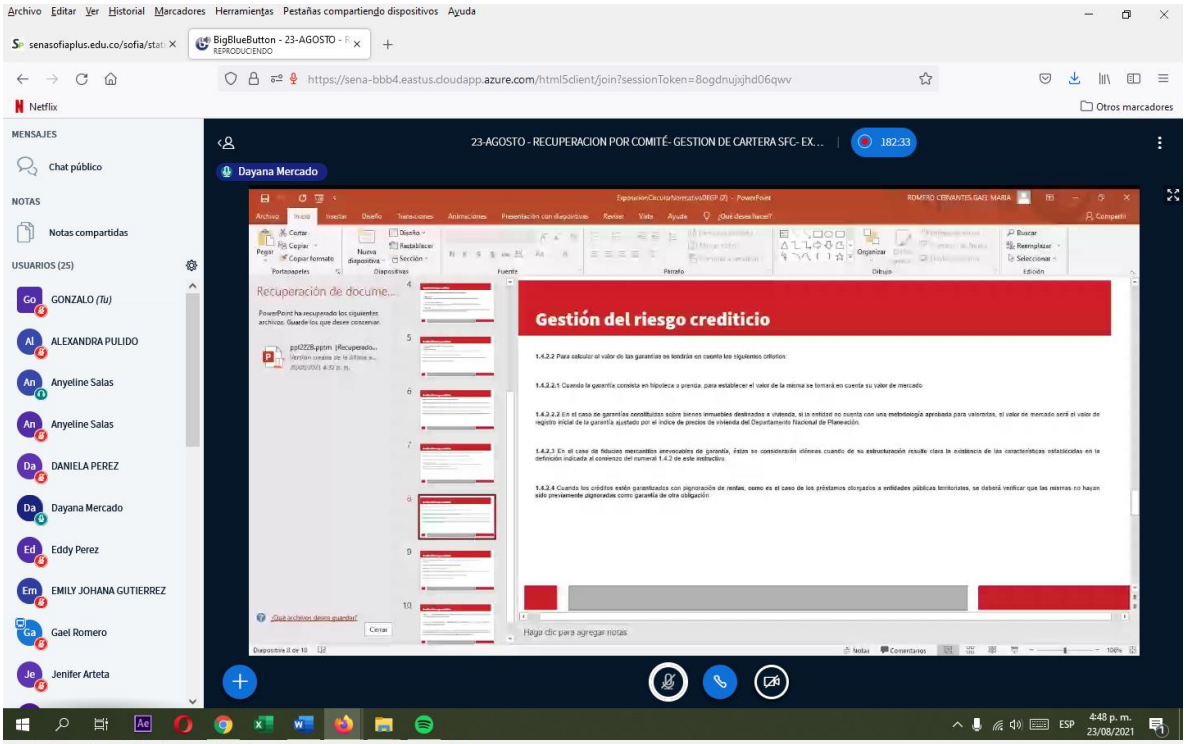
I.E.D. INEDIFI GRADO 10

ACTIVIDAD: RECUOPERACION COMITÉ – EXPOSICION SFC. GESTION CARTERA

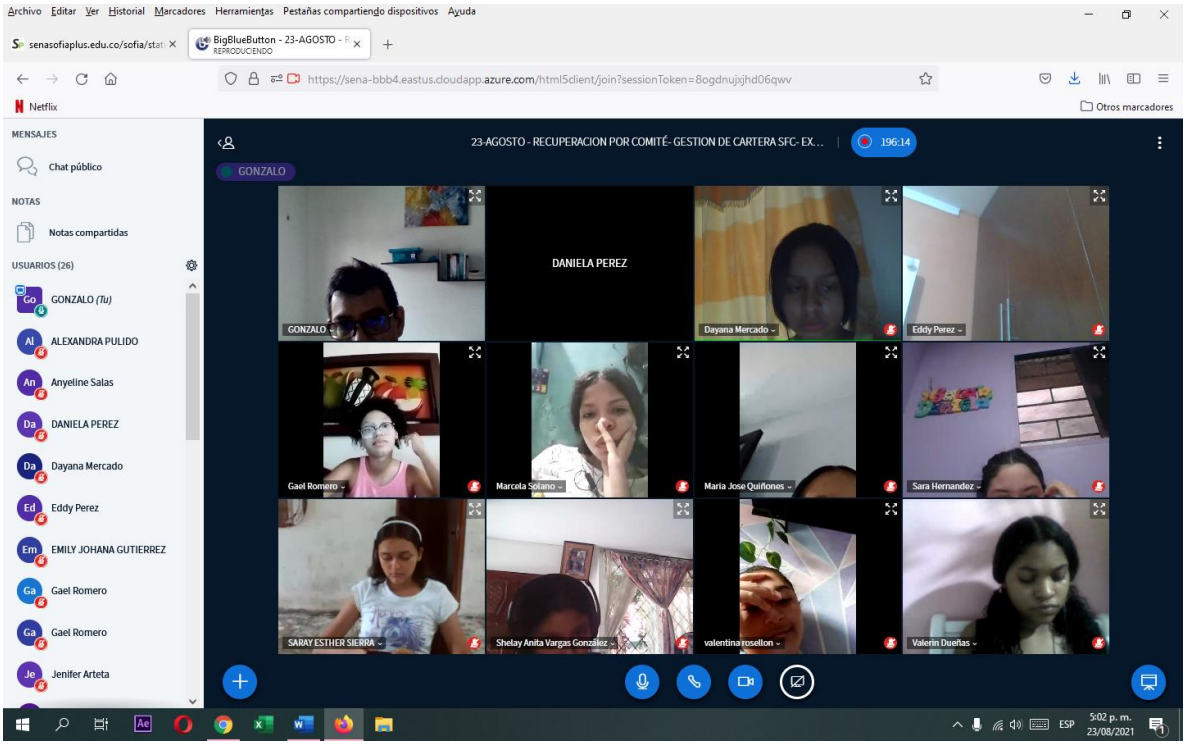



Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 23-AGOSTO - REPRODUCIENDO
https://sena-bbb4.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=8ogdnujxjhd06qwv
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (25)
GONZALO (Tu)
ALEXANDRA PULIDO
Anyeline Salas
Anyeline Salas
DANIELA PEREZ
Dayana Mercado
Eddy Perez
EMILY JOHANA GUTIERREZ
Gael Romero
Jenifer Arteta
23-AGOSTO - RECUPERACION POR COMITÉ- GESTION DE CARTERA SFC- EX...
164:15
GESTIÓN DEL RIESGO CREDITICIO - GERENTES COMERCIALES
Dhanya González Polo, María Alejandra de la Cruz,
Dayana Mercado, Saray Sierra, Gael Romero, Dayana Mercado.
Recuperación de docume...
Haga clic para agregar notas
ESP
4:30 p. m.
23/08/2021


Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 23-AGOSTO - REPRODUCIENDO
https://sena-bbb4.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=8ogdnujxjhd06qwv
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (25)
GONZALO (Tu)
ALEXANDRA PULIDO
Anyeline Salas
Anyeline Salas
DANIELA PEREZ
Dayana Mercado
Eddy Perez
EMILY JOHANA GUTIERREZ
Gael Romero
Jenifer Arteta
23-AGOSTO - RECUPERACION POR COMITÉ- GESTION DE CARTERA SFC- EX...
174:07
Marcela Solano
Gestión del riesgo crediticio
Recuperación de docume...
Haga clic para agregar notas
ESP
4:40 p. m.
23/08/2021


Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 23-AGOSTO - REPRODUCIENDO
https://sena-bbb4.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=8ogdnujxjhd06qwv
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (25)
GONZALO (Tu)
ALEXANDRA PULIDO
Anyeline Salas
Anyeline Salas
DANIELA PEREZ
Dayana Mercado
Eddy Perez
EMILY JOHANA GUTIERREZ
Gael Romero
Jenifer Arteta
23-AGOSTO - RECUPERACION POR COMITÉ- GESTION DE CARTERA SFC- EX...
182:33
Dayana Mercado
Gestión del riesgo crediticio
ESP
4:48 p. m.
23/08/2021


Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 23-AGOSTO - REPRODUCIENDO
https://sena-bbb4.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=8ogdnujxjhd06qwv
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (26)
GONZALO (Tu)
ALEXANDRA PULIDO
Anyeline Salas
DANIELA PEREZ
Dayana Mercado
Eddy Perez
EMILY JOHANA GUTIERREZ
Gael Romero
Gael Romero
Jenifer Arteta
23-AGOSTO - RECUPERACION POR COMITÉ- GESTION DE CARTERA SFC- EX...
195:37
GONZALO
Gael Romero
Marcela Solano
SARAY ESTHER SIERRA
Shelay Anita Vargas González
Dejar de compartir webcam
valentina rosellon
ESP
5:02 p. m.
23/08/2021

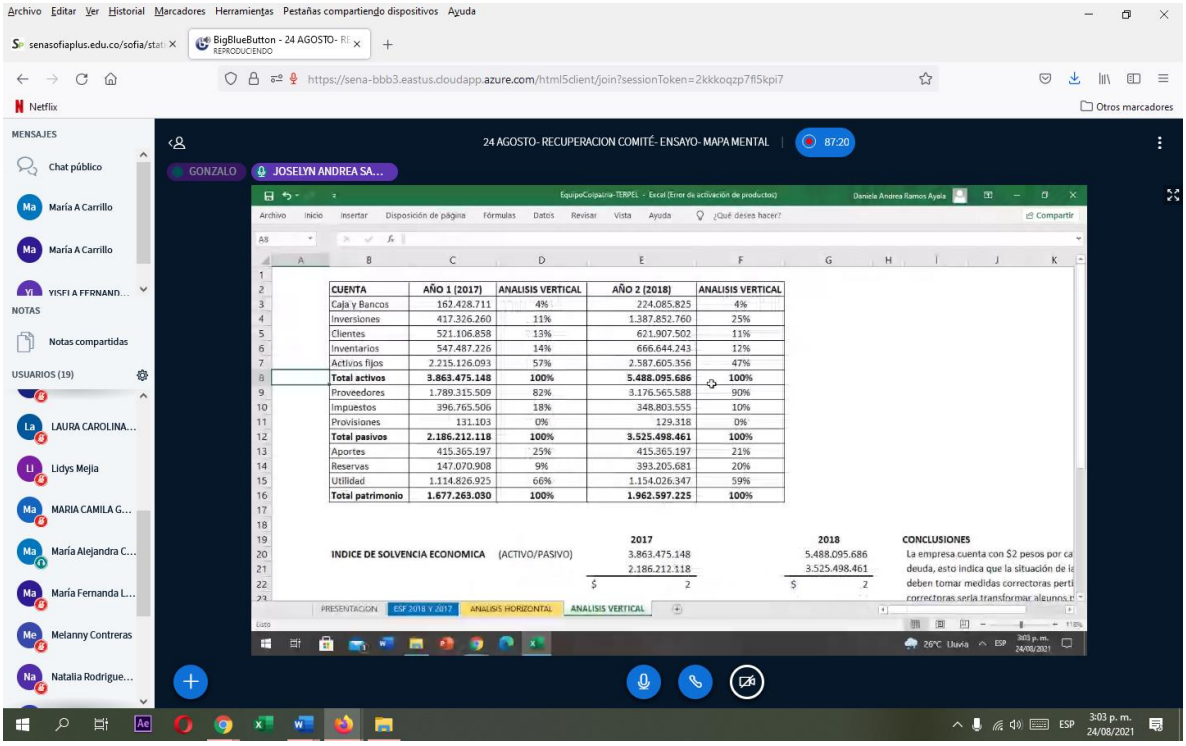


MARTES 24 DE AGOSTO 2021

FICHA: 2057159

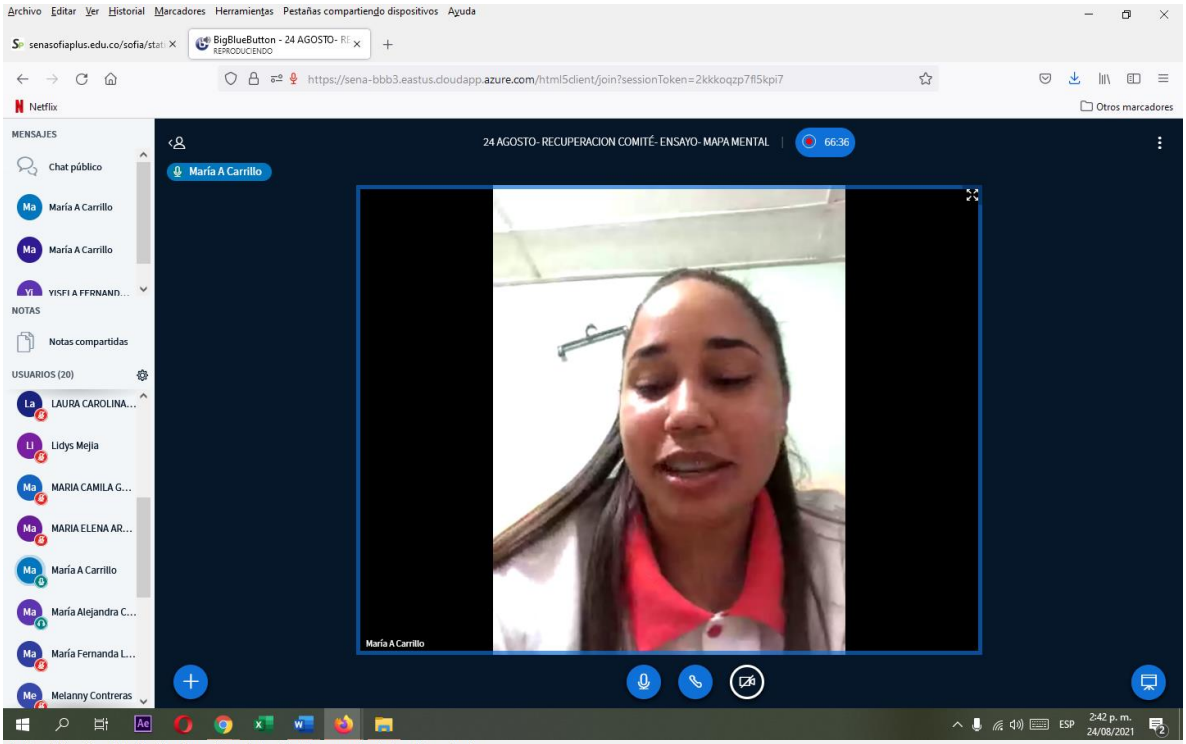
I.E.D. INEDIFI GRADO 11

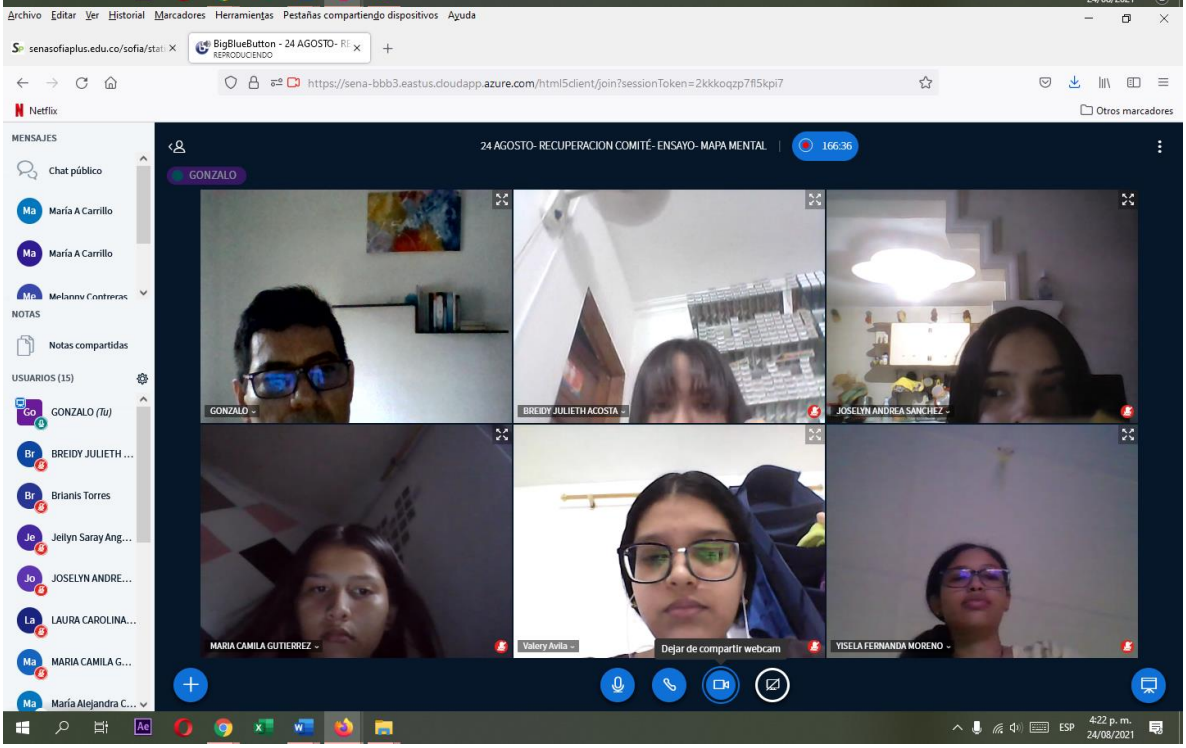
ACTIVIDAD: RECUPERACION COMITÉ -ENSAYO- MAPA MENTAL

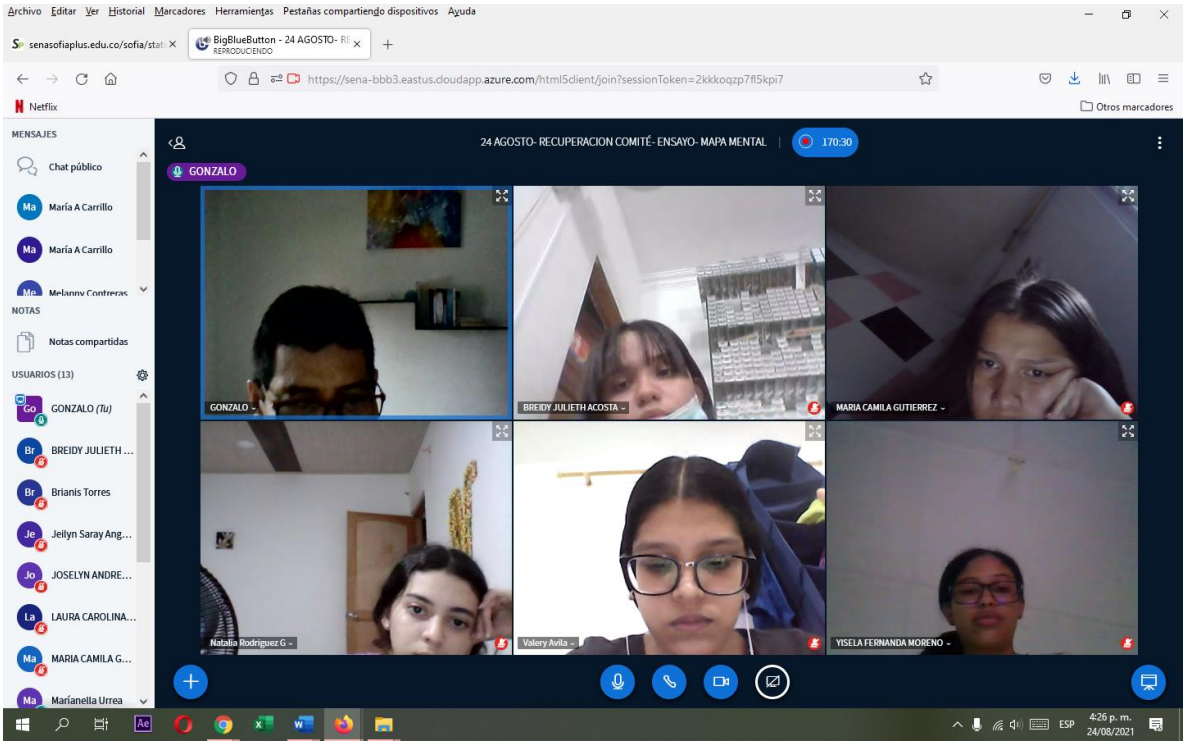


CUENTA	AÑO 1 (2017)	ANALISIS VERTICAL	AÑO 2 (2018)	ANALISIS VERTICAL
Caja y Bancos	162.428.711	4%	224.085.825	4%
Inversiones	417.326.260	11%	1.387.852.760	25%
Clientes	521.106.858	13%	621.907.502	11%
Inventarios	547.487.226	14%	666.644.243	12%
Activos fijos	2.215.126.093	57%	2.587.605.356	47%
Total activos	**3.863.475.148**	**100%**	**5.488.095.686**	**100%**
Proveedores	1.789.315.509	82%	3.176.565.588	90%
Impuestos	396.765.506	18%	348.803.555	10%
Provisiones	131.103	0%	129.318	0%
Total pasivos	**2.186.212.118**	**100%**	**3.525.498.461**	**100%**
Aportes	415.365.197	25%	415.365.197	21%
Reservas	147.070.908	9%	393.205.681	20%
Utilidad	1.114.826.925	66%	1.154.026.347	59%
Total patrimonio	**1.677.263.030**	**100%**	**1.962.597.225**	**100%**

		2017	2018	CONCLUSIONES
INDICE DE SOLVENCIA ECONOMICA	(ACTIVO/PASIVO)	3.863.475.148 / 2.186.212.118	5.488.095.686 / 3.525.498.461	La empresa cuenta con $2 pesos por ca deuda, esto indica que la situación de l deben tomar medidas correctoras perti correctoras sería transformar algunos r
		$ 2	$ 2	


Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 24 AGOSTO- RE
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb3.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=2kkkoqzp7fl5kpi7
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
María A Carrillo
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (20)
LAURA CAROLINA...
Lidys Mejia
MARIA CAMILA G...
MARIA ELENA AR...
María Alejandra C...
María Fernanda L...
Melanny Contreras
24 AGOSTO- RECUPERACION COMITÉ- ENSAYO- MAPA MENTAL
66:36
María A Carrillo
ESP
2:42 p. m.
24/08/2021

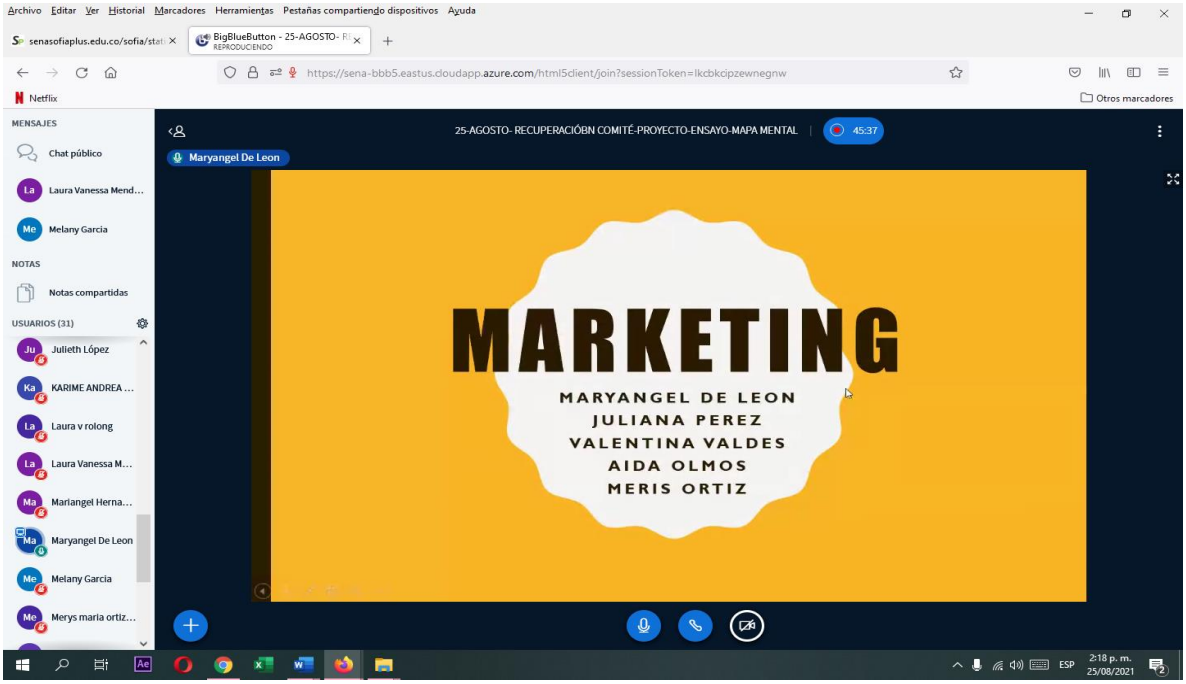

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 24 AGOSTO- RE
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb3.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=2kkkoqzp7fl5kpi7
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
María A Carrillo
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (15)
GONZALO (Tu)
BREIDY JULIETH ...
Brianis Torres
Jeilyn Saray Ang...
JOSELYN ANDRE...
LAURA CAROLINA...
MARIA CAMILA G...
María Alejandra C...
24 AGOSTO- RECUPERACION COMITÉ- ENSAYO- MAPA MENTAL
166:36
GONZALO
GONZALO
BREIDY JULIETH ACOSTA
JOSELYN ANDREA SANCHEZ
MARIA CAMILA GUTIERREZ
Valery Avila
Dejar de compartir webcam
YISELA FERNANDA MORENO
ESP
4:22 p. m.
24/08/2021

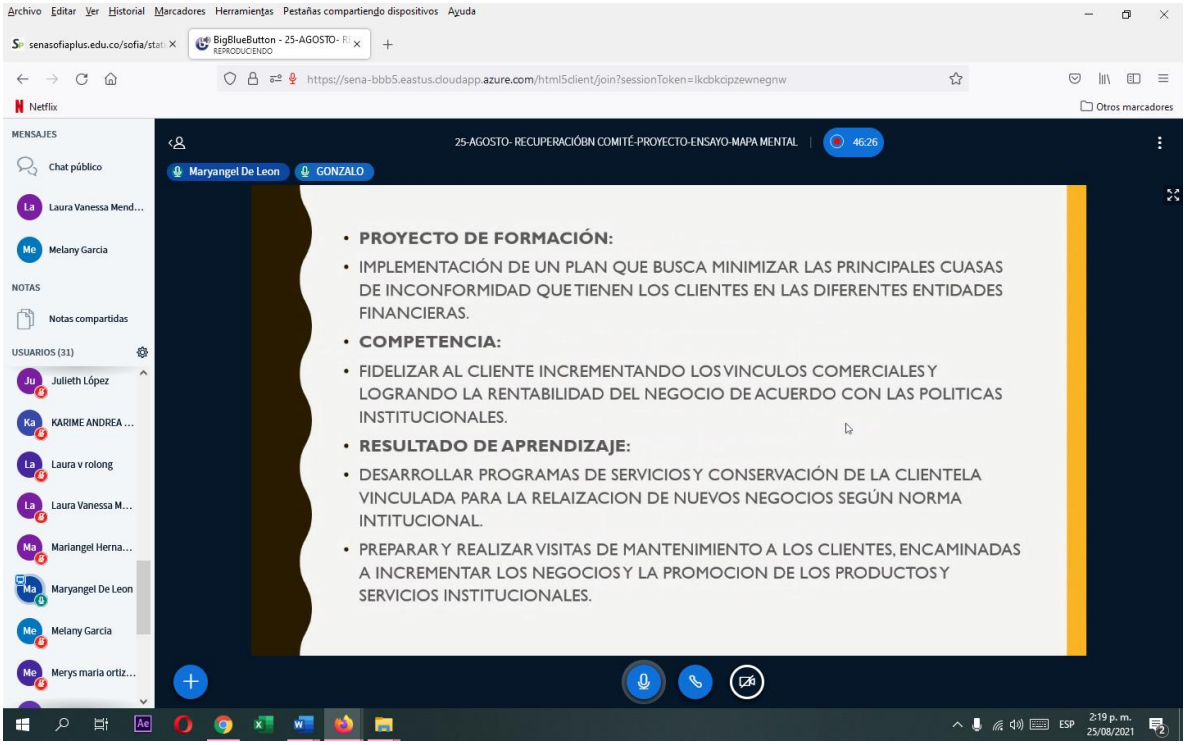


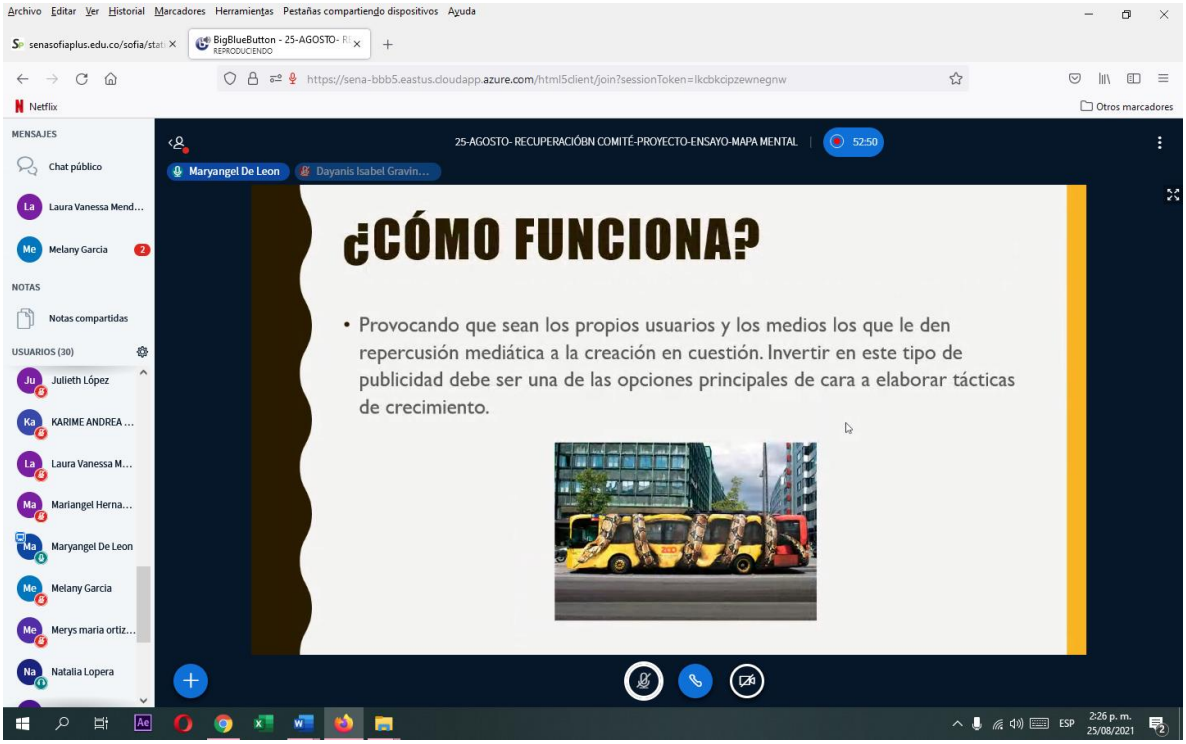
MIÉRCOLES 25 DE AGOSTO 2021

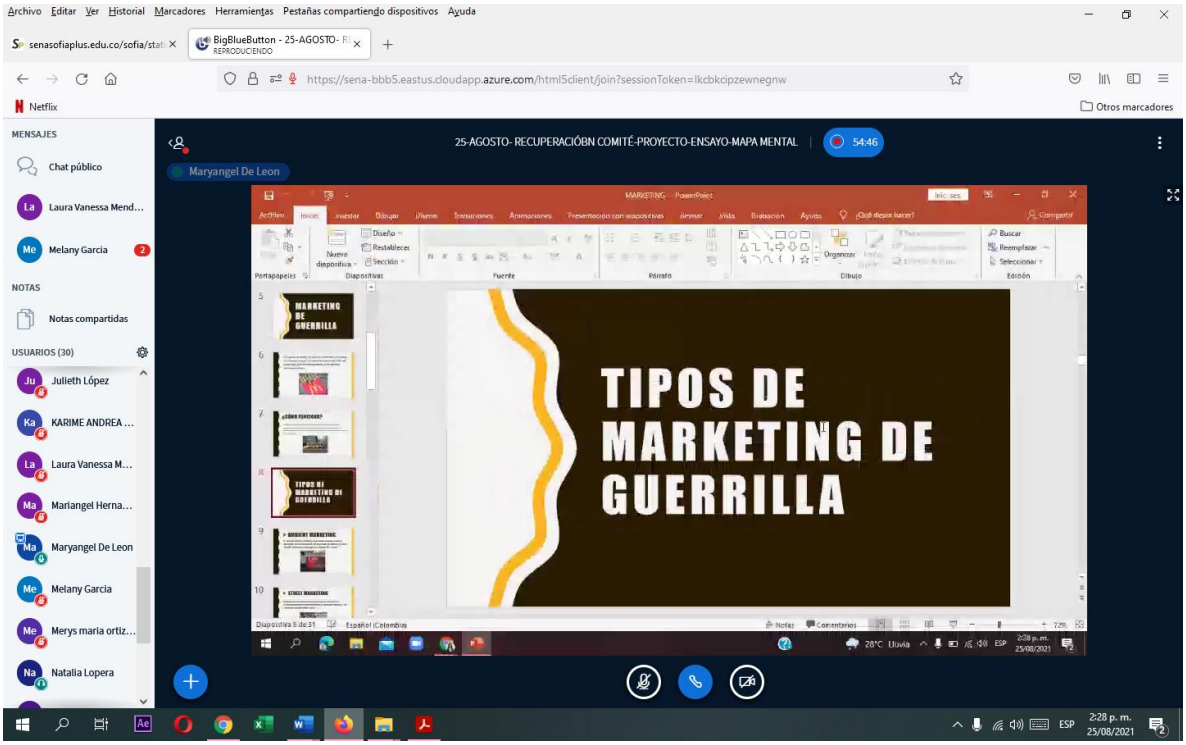
FICHA: 2057446
I.E.D. NUESTRA SEÑORA DE LAS MISERICORDIAS GRADO 11
ACTIVIDAD: RECUPERACION COMITÉ -ENSAYO- MARKETIG

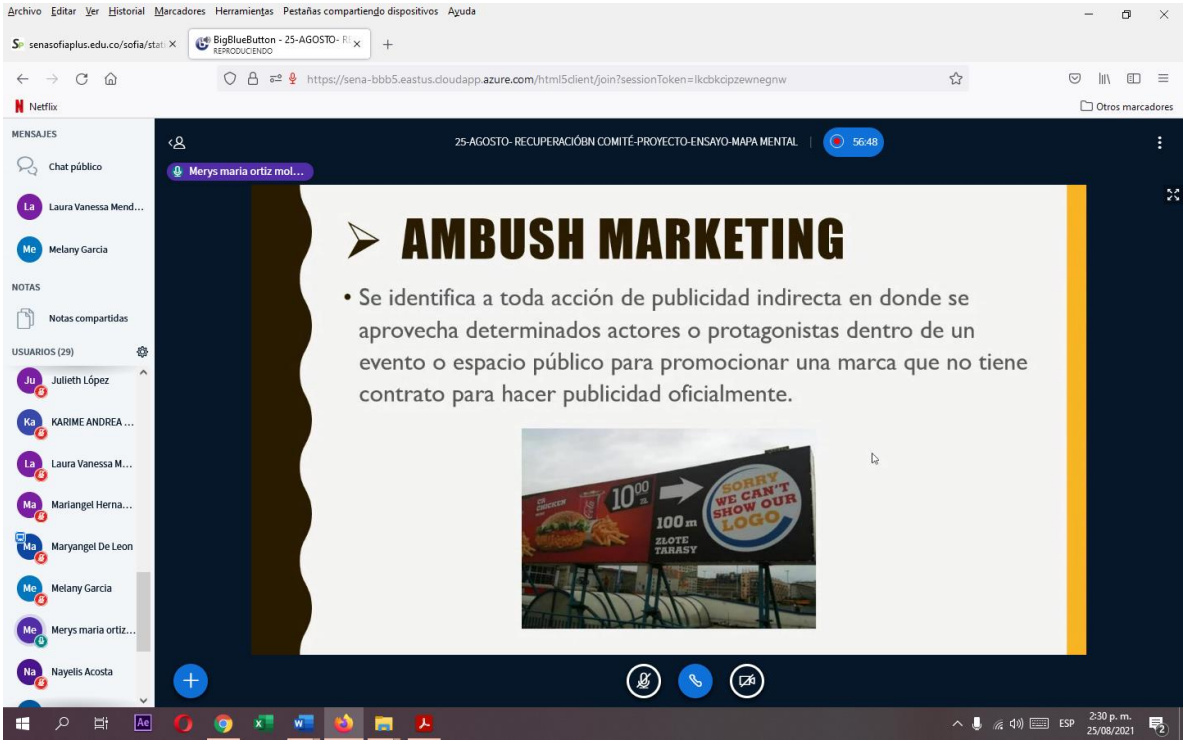
https://youtu.be/SODEcjMiR_0 VIDEO DE KARIME Y DANNA ACOSTA

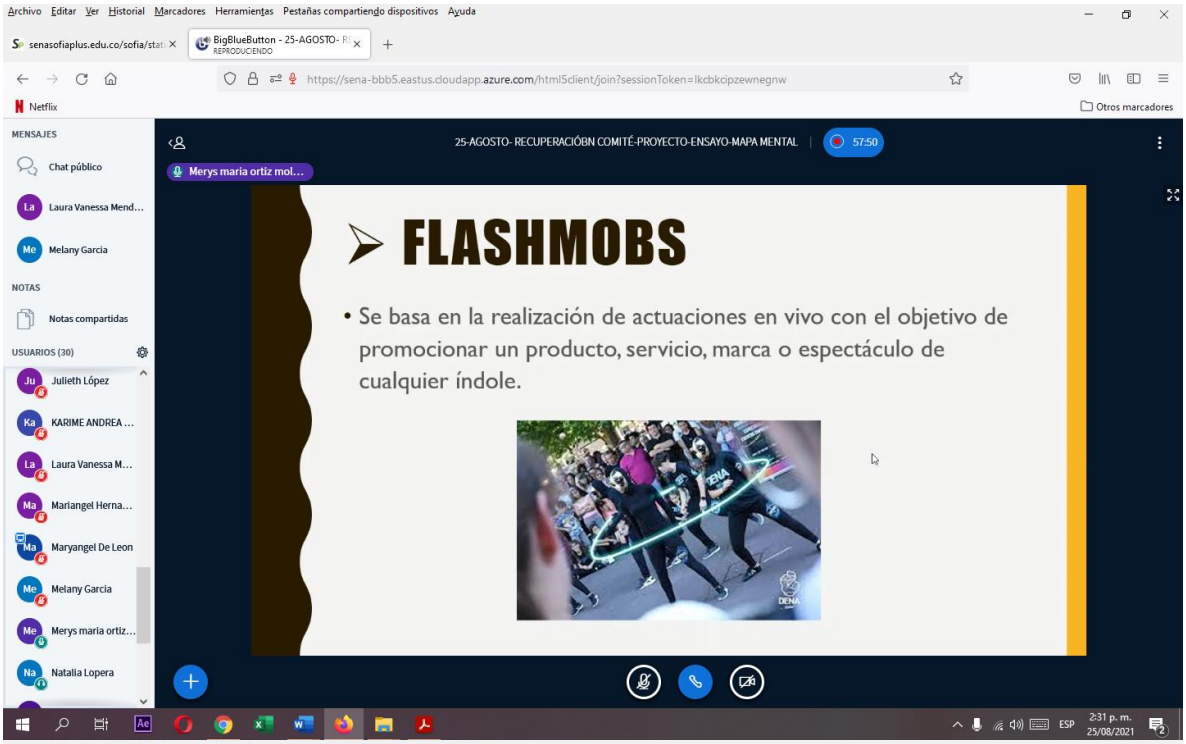


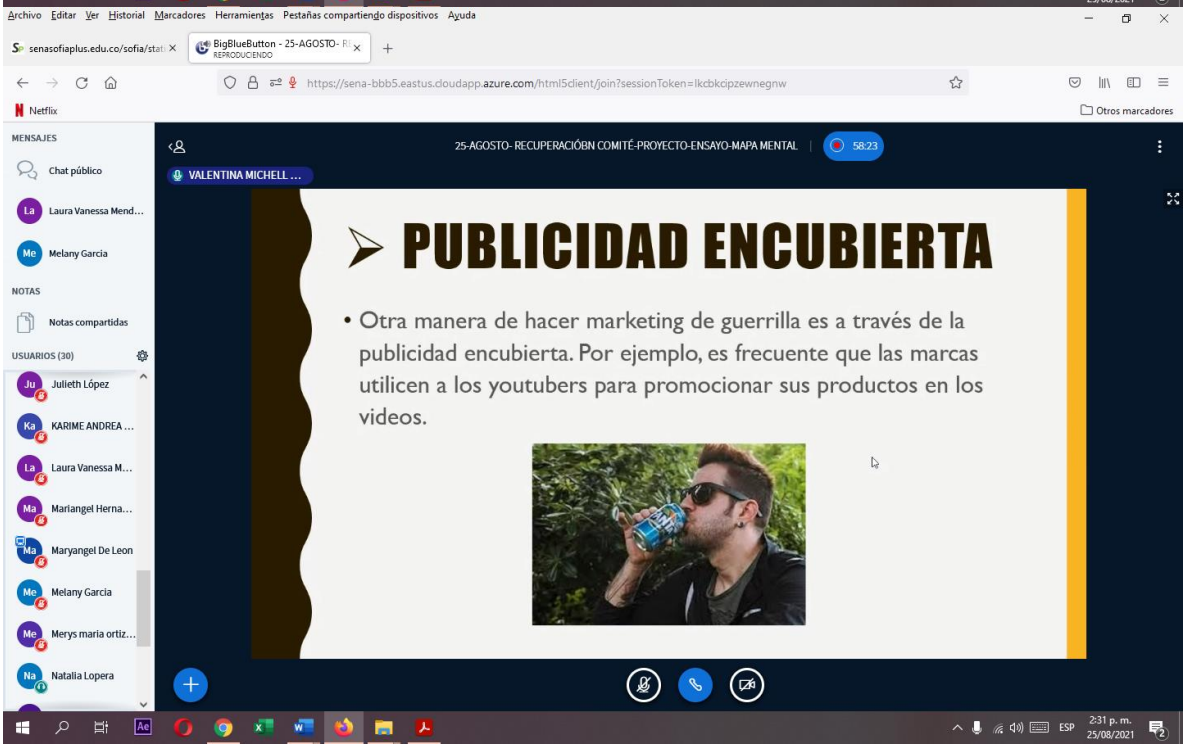

25-AGOSTO- RECUPERACIÓBN COMITÉ-PROYECTO-ENSAYO-MAPA MENTAL
46:26
Maryangel De Leon
GONZALO
• PROYECTO DE FORMACIÓN:
• IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN QUE BUSCA MINIMIZAR LAS PRINCIPALES CUASAS DE INCONFORMIDAD QUE TIENEN LOS CLIENTES EN LAS DIFERENTES ENTIDADES FINANCIERAS.
• COMPETENCIA:
• FIDELIZAR AL CLIENTE INCREMENTANDO LOS VINCULOS COMERCIALES Y LOGRANDO LA RENTABILIDAD DEL NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS POLITICAS INSTITUCIONALES.
• RESULTADO DE APRENDIZAJE:
• DESARROLLAR PROGRAMAS DE SERVICIOS Y CONSERVACIÓN DE LA CLIENTELA VINCULADA PARA LA RELAIZACION DE NUEVOS NEGOCIOS SEGÚN NORMA INTITUCIONAL.
• PREPARAR Y REALIZAR VISITAS DE MANTENIMIENTO A LOS CLIENTES, ENCAMINADAS A INCREMENTAR LOS NEGOCIOS Y LA PROMOCION DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS INSTITUCIONALES.

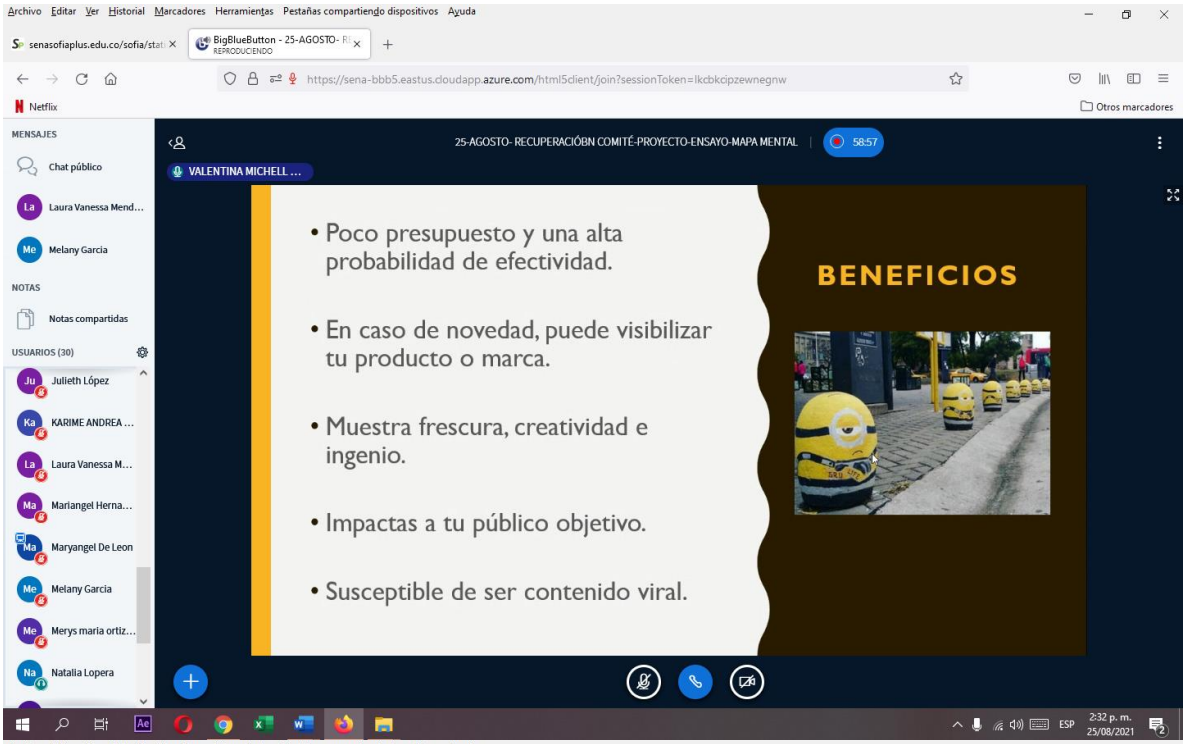

25-AGOSTO- RECUPERACIÓBN COMITÉ-PROYECTO-ENSAYO-MAPA MENTAL
52:50
Maryangel De Leon
Dayanis Isabel Gravin...
¿CÓMO FUNCIONA?
• Provocando que sean los propios usuarios y los medios los que le den repercusión mediática a la creación en cuestión. Invertir en este tipo de publicidad debe ser una de las opciones principales de cara a elaborar tácticas de crecimiento.

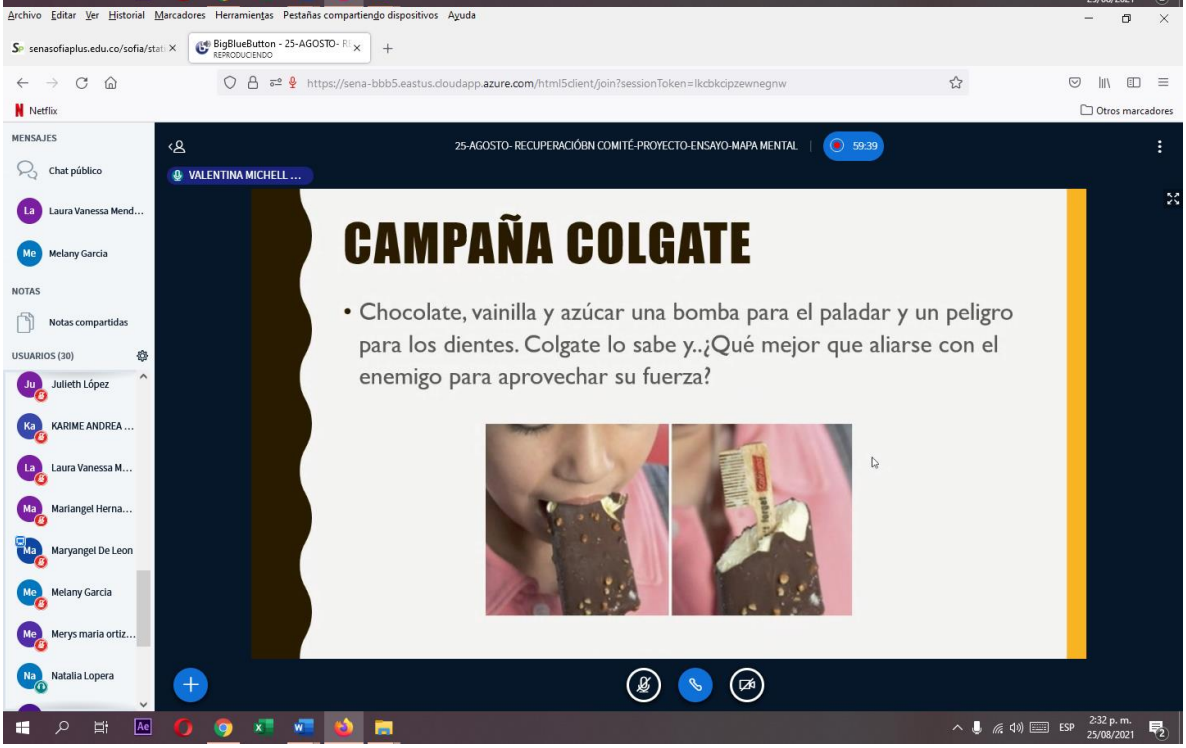

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 25-AGOSTO-
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb5.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=lkcbkcipzewnegnw
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
Laura Vanessa Mend...
Melany Garcia
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (30)
Julieth López
KARIME ANDREA ...
Laura Vanessa M...
Mariangel Herna...
Maryangel De Leon
Melany Garcia
Merys maria ortiz...
Natalia Lopera
25-AGOSTO- RECUPERACIÓBN COMITÉ-PROYECTO-ENSAYO-MAPA MENTAL
54:46
Maryangel De Leon
TIPOS DE MARKETING DE GUERRILLA
ESP
2:28 p. m.
25/08/2021

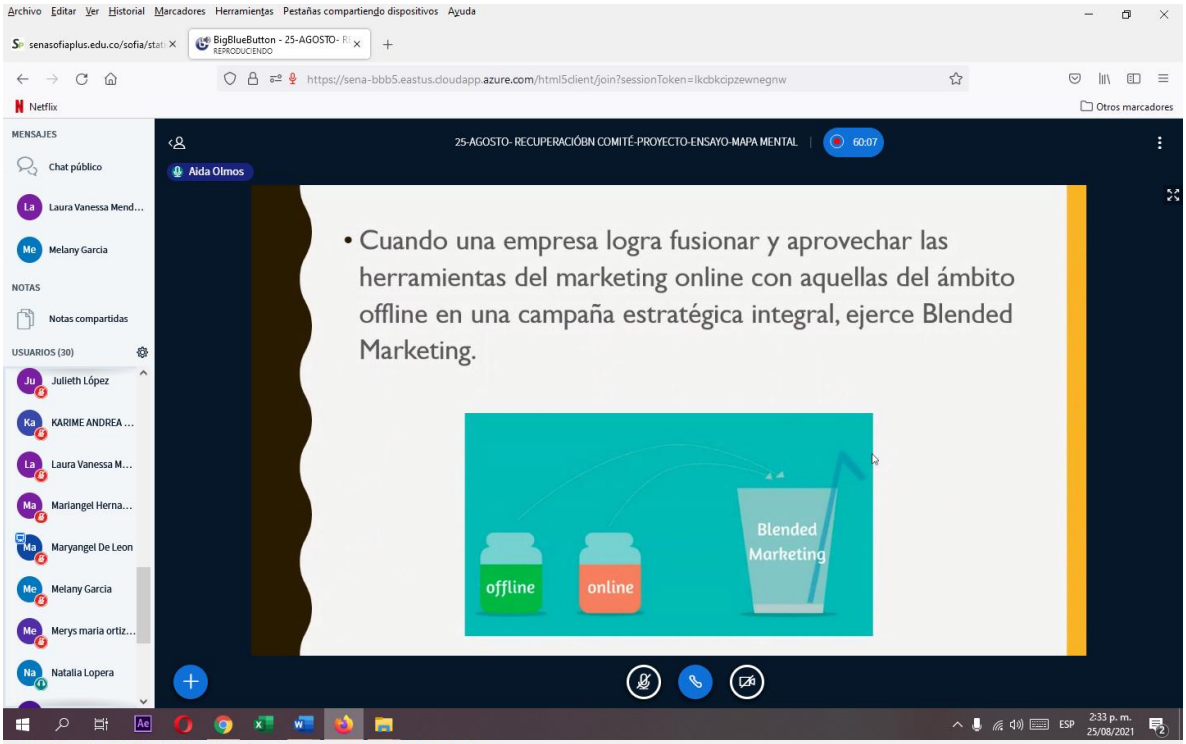

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 25-AGOSTO-
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb5.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=lkcbkcipzewnegnw
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
Laura Vanessa Mend...
Melany Garcia
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (29)
Julieth López
KARIME ANDREA ...
Laura Vanessa M...
Mariangel Herna...
Maryangel De Leon
Melany Garcia
Merys maria ortiz...
Nayelis Acosta
25-AGOSTO- RECUPERACIÓBN COMITÉ-PROYECTO-ENSAYO-MAPA MENTAL
56:48
Merys maria ortiz mol...
AMBUSH MARKETING
• Se identifica a toda acción de publicidad indirecta en donde se aprovecha determinados actores o protagonistas dentro de un evento o espacio público para promocionar una marca que no tiene contrato para hacer publicidad oficialmente.
SORRY WE CAN'T SHOW OUR LOGO
100 m
ESP
2:30 p. m.
25/08/2021

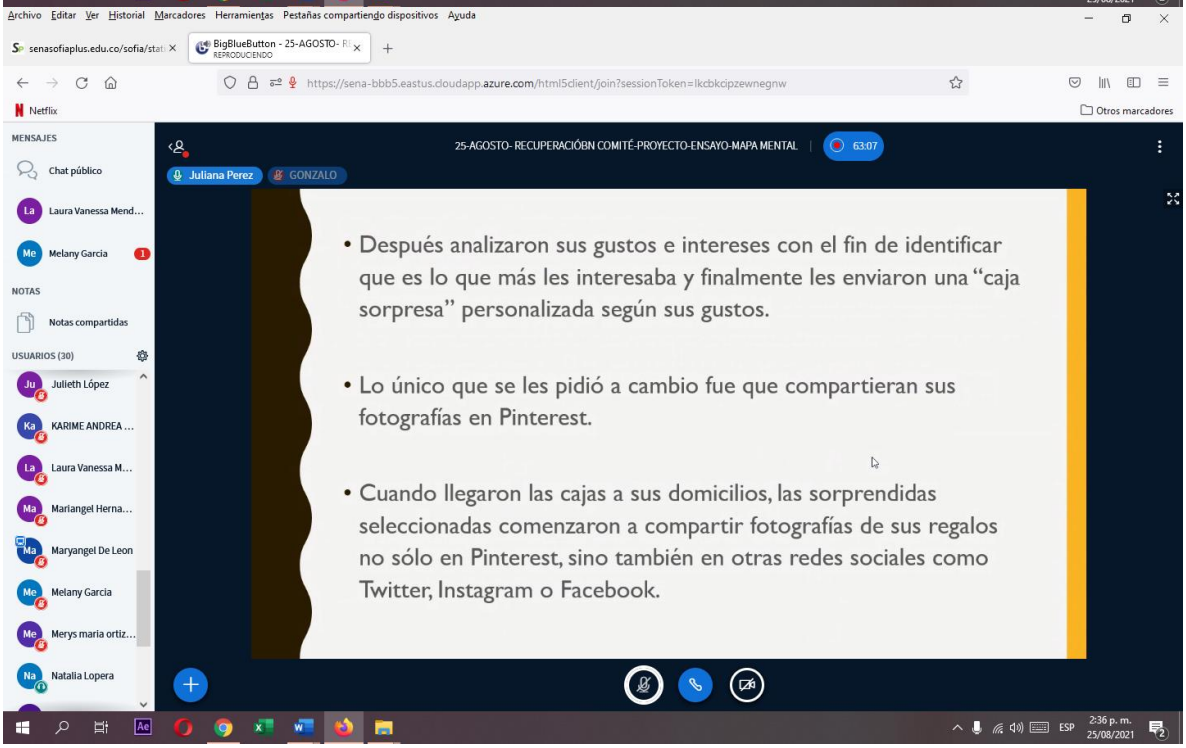

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 25-AGOSTO-
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb5.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=lkcbkcipzewnegnw
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
Laura Vanessa Mend...
Melany Garcia
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (30)
Julieth López
KARIME ANDREA ...
Laura Vanessa M...
Mariangel Herna...
Maryangel De Leon
Melany Garcia
Merys maria ortiz...
Natalia Lopera
25-AGOSTO- RECUPERACIÓBN COMITÉ-PROYECTO-ENSAYO-MAPA MENTAL
57:50
Merys maria ortiz mol...
FLASHMOBS
• Se basa en la realización de actuaciones en vivo con el objetivo de promocionar un producto, servicio, marca o espectáculo de cualquier índole.
ESP
2:31 p. m.
25/08/2021

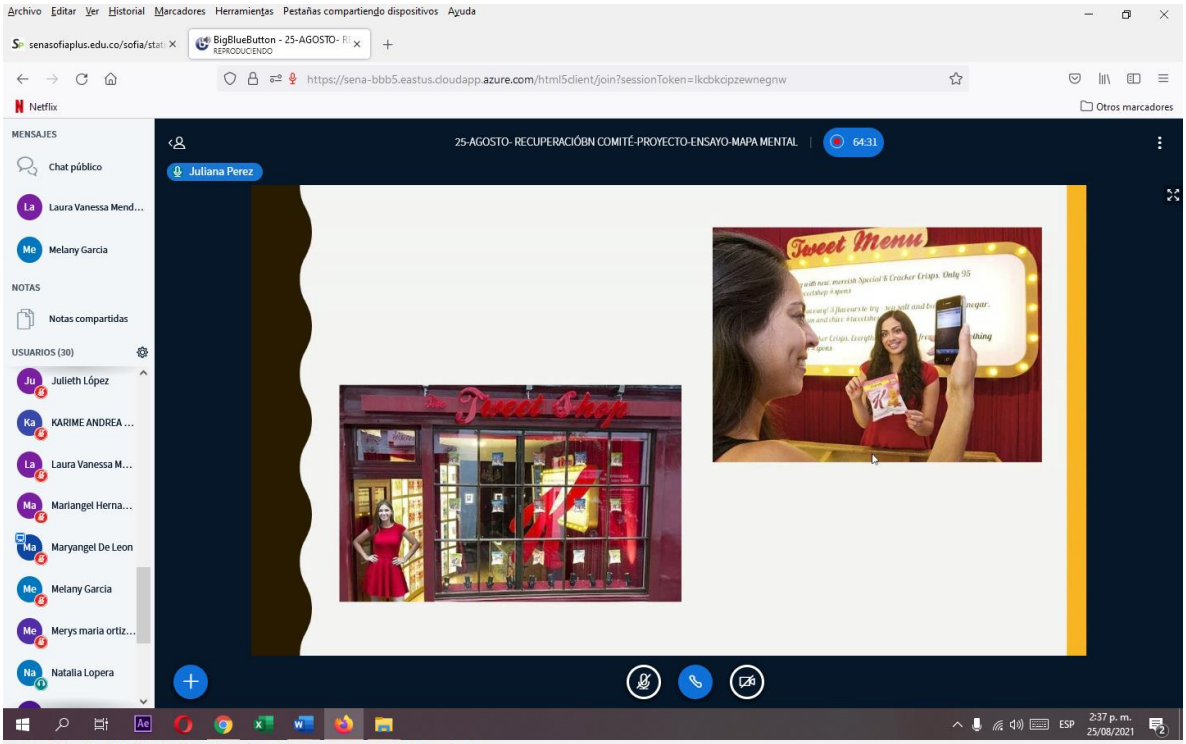

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 25-AGOSTO-
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb5.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=lkcbkcipzewnegnw
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
Laura Vanessa Mend...
Melany Garcia
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (30)
Julieth López
KARIME ANDREA ...
Laura Vanessa M...
Mariangel Herna...
Maryangel De Leon
Melany Garcia
Merys maria ortiz...
Natalia Lopera
25-AGOSTO- RECUPERACIÓBN COMITÉ-PROYECTO-ENSAYO-MAPA MENTAL
58:23
VALENTINA MICHELL ...
PUBLICIDAD ENCUBIERTA
• Otra manera de hacer marketing de guerrilla es a través de la publicidad encubierta. Por ejemplo, es frecuente que las marcas utilicen a los youtubers para promocionar sus productos en los videos.
ESP
2:31 p. m.
25/08/2021

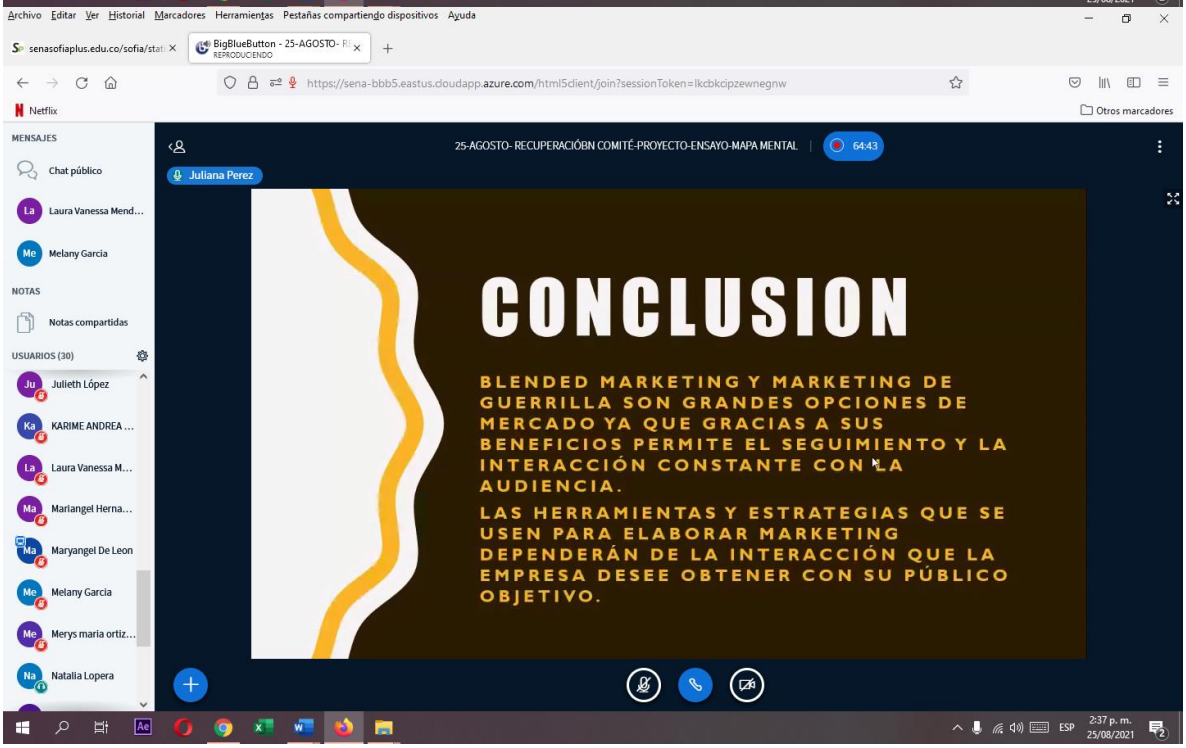

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 25-AGOSTO-
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb5.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=lkcbkcipzewnegnw
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (30)
Julieth López
KARIME ANDREA ...
Laura Vanessa M...
Mariangel Herna...
Maryangel De Leon
Melany Garcia
Merys maria ortiz...
Natalia Lopera
25-AGOSTO- RECUPERACIÓBN COMITÉ-PROYECTO-ENSAYO-MAPA MENTAL
58:57
VALENTINA MICHELL ...
• Poco presupuesto y una alta probabilidad de efectividad.
• En caso de novedad, puede visibilizar tu producto o marca.
• Muestra frescura, creatividad e ingenio.
• Impactas a tu público objetivo.
• Susceptible de ser contenido viral.
BENEFICIOS
ESP
2:32 p. m.
25/08/2021

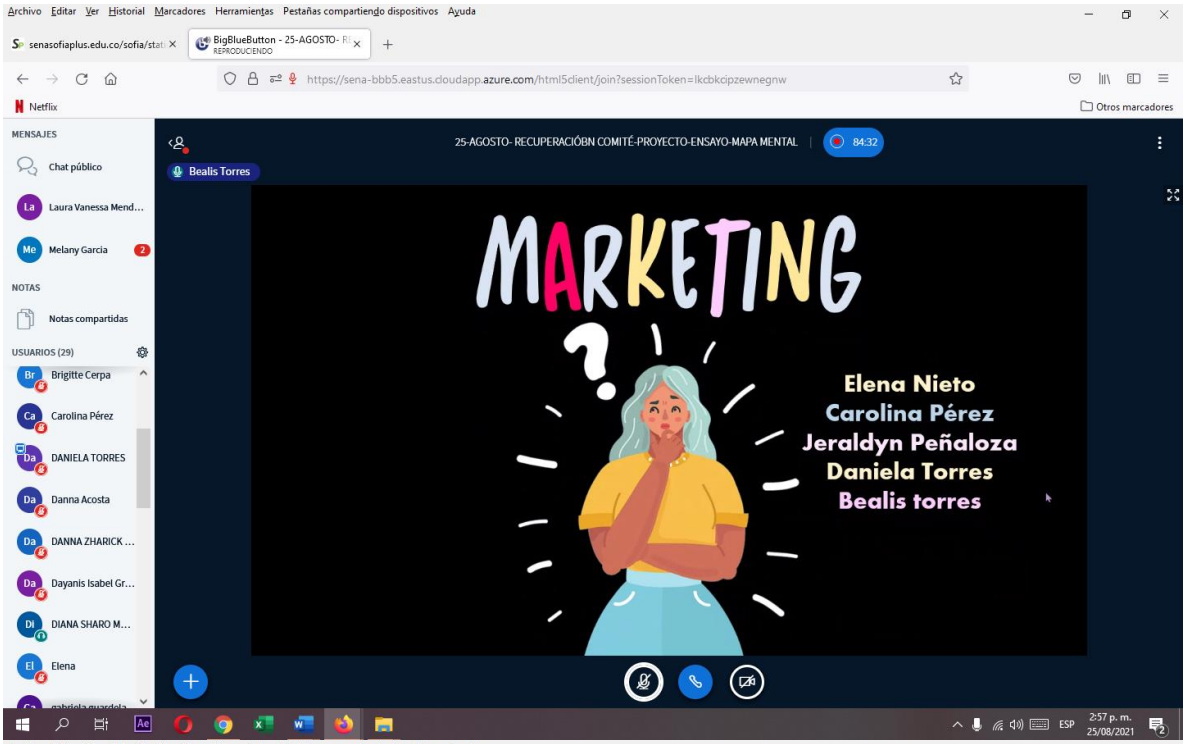

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 25-AGOSTO-
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb5.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=lkcbkcipzewnegnw
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (30)
Julieth López
KARIME ANDREA ...
Laura Vanessa M...
Mariangel Herna...
Maryangel De Leon
Melany Garcia
Merys maria ortiz...
Natalia Lopera
25-AGOSTO- RECUPERACIÓBN COMITÉ-PROYECTO-ENSAYO-MAPA MENTAL
59:39
VALENTINA MICHELL ...
CAMPAÑA COLGATE
• Chocolate, vainilla y azúcar una bomba para el paladar y un peligro para los dientes. Colgate lo sabe y..¿Qué mejor que aliarse con el enemigo para aprovechar su fuerza?
ESP
2:32 p. m.
25/08/2021

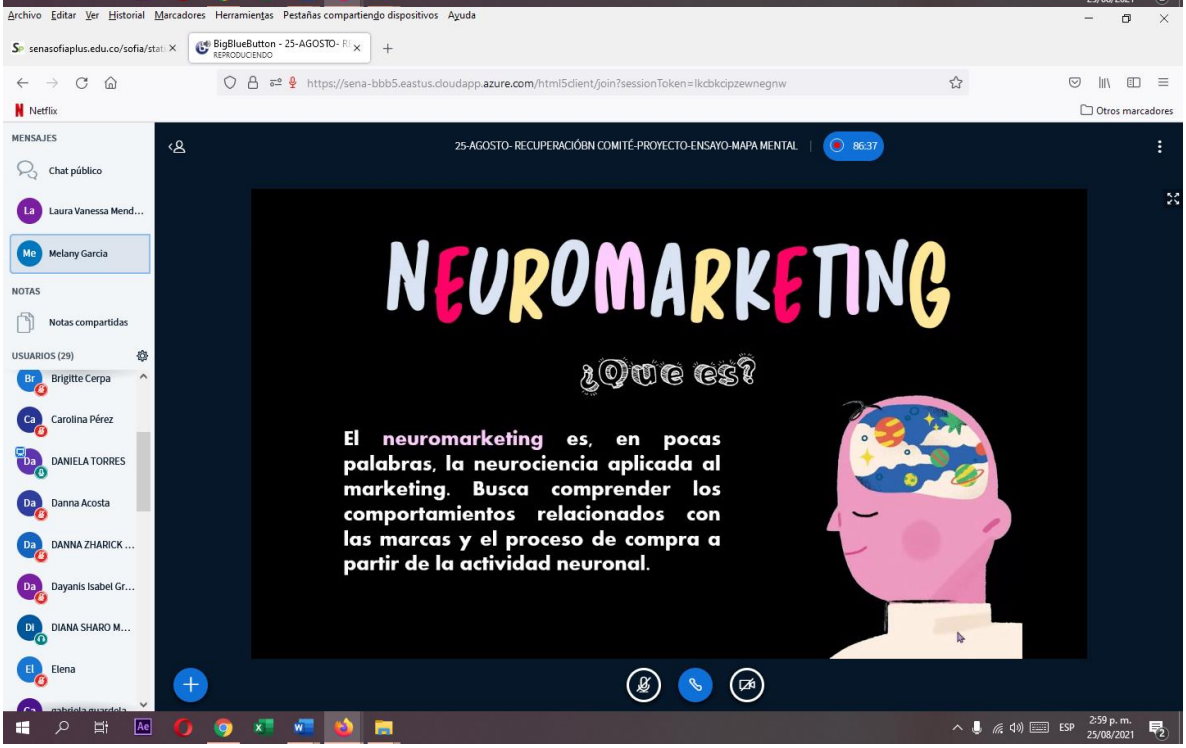

25-AGOSTO- RECUPERACIÓBN COMITÉ-PROYECTO-ENSAYO-MAPA MENTAL
60:07
Aida Olmos
• Cuando una empresa logra fusionar y aprovechar las herramientas del marketing online con aquellas del ámbito offline en una campaña estratégica integral, ejerce Blended Marketing.
offline
online
Blended Marketing

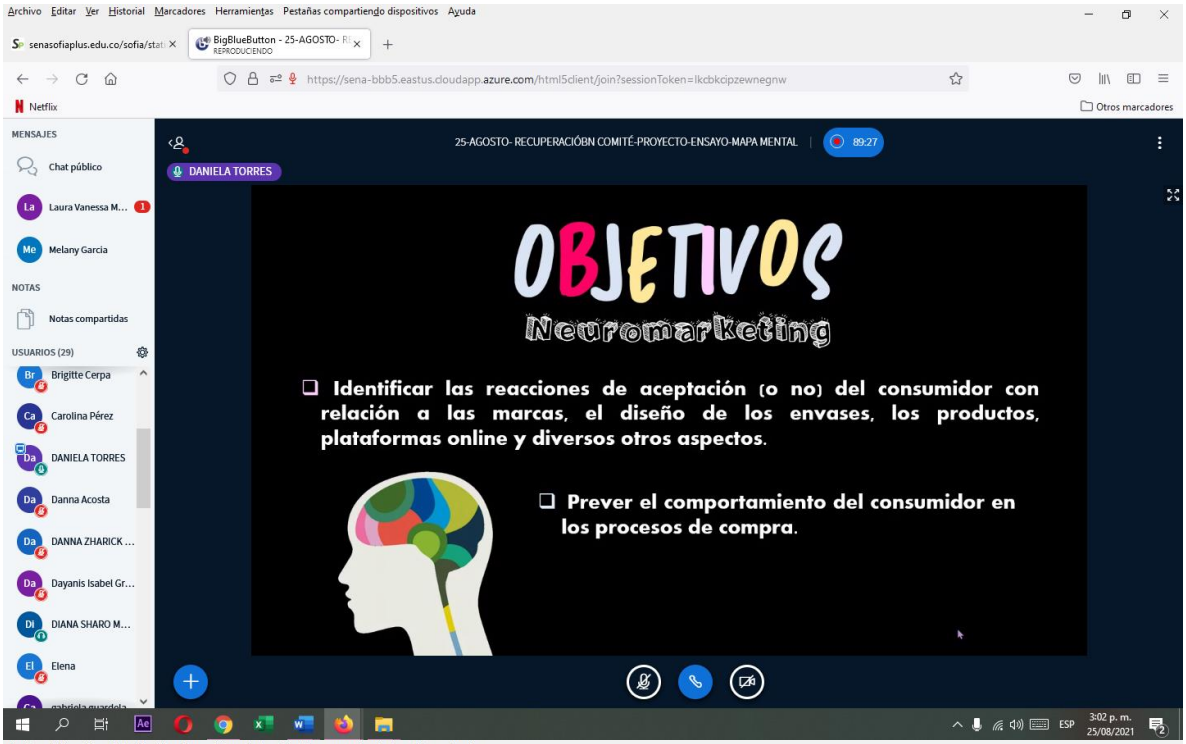

25-AGOSTO- RECUPERACIÓBN COMITÉ-PROYECTO-ENSAYO-MAPA MENTAL
63:07
Juliana Perez
GONZALO
• Después analizaron sus gustos e intereses con el fin de identificar que es lo que más les interesaba y finalmente les enviaron una "caja sorpresa" personalizada según sus gustos.
• Lo único que se les pidió a cambio fue que compartieran sus fotografías en Pinterest.
• Cuando llegaron las cajas a sus domicilios, las sorprendidas seleccionadas comenzaron a compartir fotografías de sus regalos no sólo en Pinterest, sino también en otras redes sociales como Twitter, Instagram o Facebook.

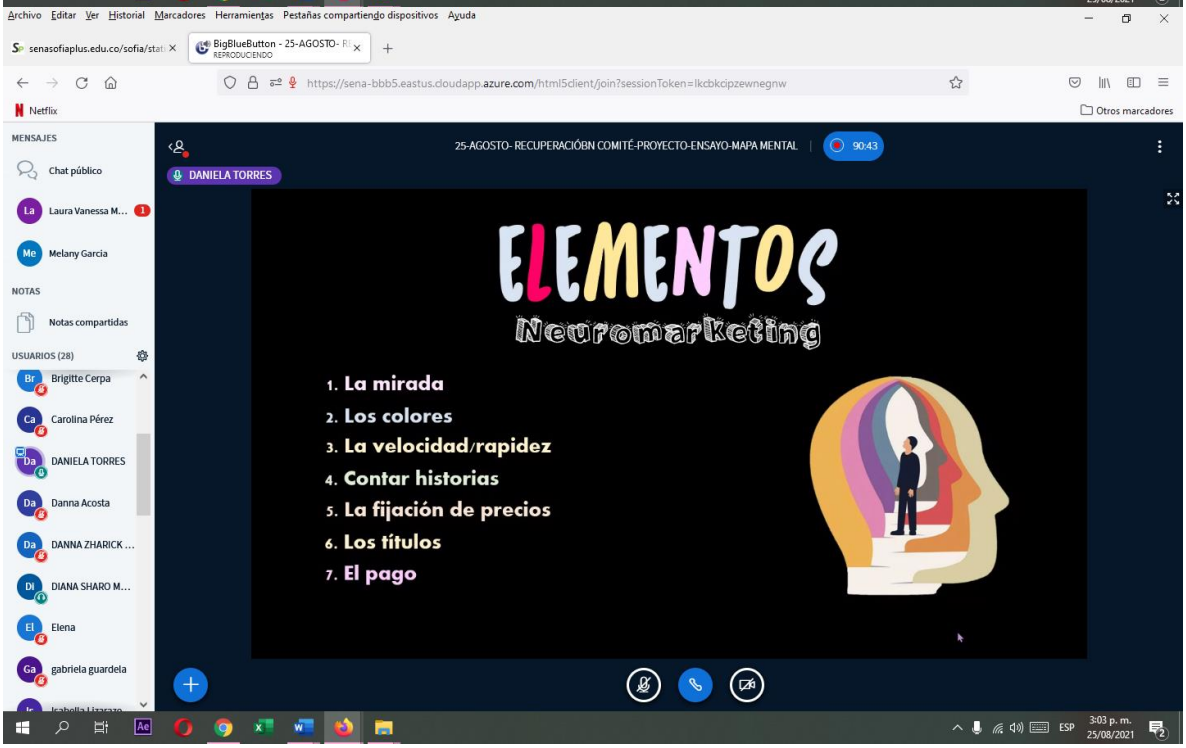

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
senasofiaplus.edu.co/sofia/stati
BigBlueButton - 25-AGOSTO- R
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb5.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=lkcbkcipzewnegnw
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
Laura Vanessa Mend...
Melany Garcia
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (30)
Julieth López
KARIME ANDREA ...
Laura Vanessa M...
Mariangel Herna...
Maryangel De Leon
Melany Garcia
Merys maria ortiz...
Natalia Lopera
25-AGOSTO- RECUPERACIÓBN COMITÉ-PROYECTO-ENSAYO-MAPA MENTAL
64:31
Juliana Perez
Tweet Menu
Tweet Shop
ESP
2:37 p. m.
25/08/2021

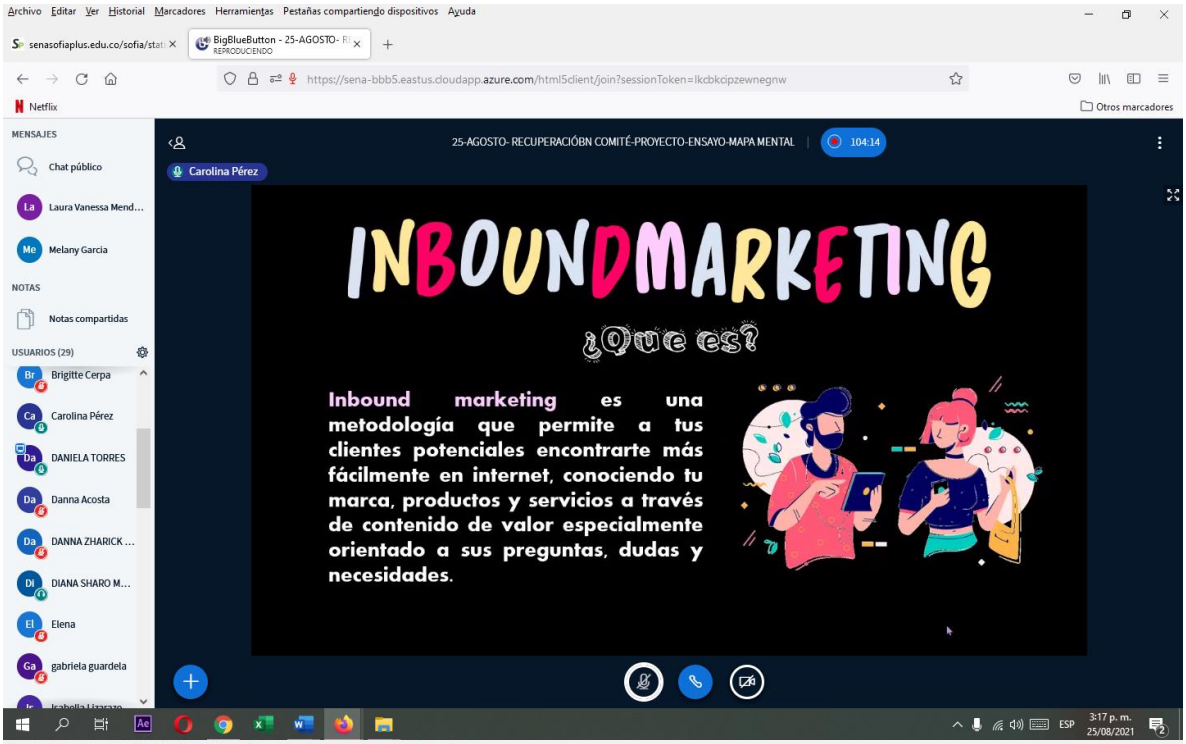

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
senasofiaplus.edu.co/sofia/stati
BigBlueButton - 25-AGOSTO- R
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb5.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=lkcbkcipzewnegnw
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
Laura Vanessa Mend...
Melany Garcia
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (30)
Julieth López
KARIME ANDREA ...
Laura Vanessa M...
Mariangel Herna...
Maryangel De Leon
Melany Garcia
Merys maria ortiz...
Natalia Lopera
25-AGOSTO- RECUPERACIÓBN COMITÉ-PROYECTO-ENSAYO-MAPA MENTAL
64:43
Juliana Perez
CONCLUSION
BLENDED MARKETING Y MARKETING DE GUERRILLA SON GRANDES OPCIONES DE MERCADO YA QUE GRACIAS A SUS BENEFICIOS PERMITE EL SEGUIMIENTO Y LA INTERACCIÓN CONSTANTE CON LA AUDIENCIA.
LAS HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS QUE SE USEN PARA ELABORAR MARKETING DEPENDERÁN DE LA INTERACCIÓN QUE LA EMPRESA DESEE OBTENER CON SU PÚBLICO OBJETIVO.
ESP
2:37 p. m.
25/08/2021

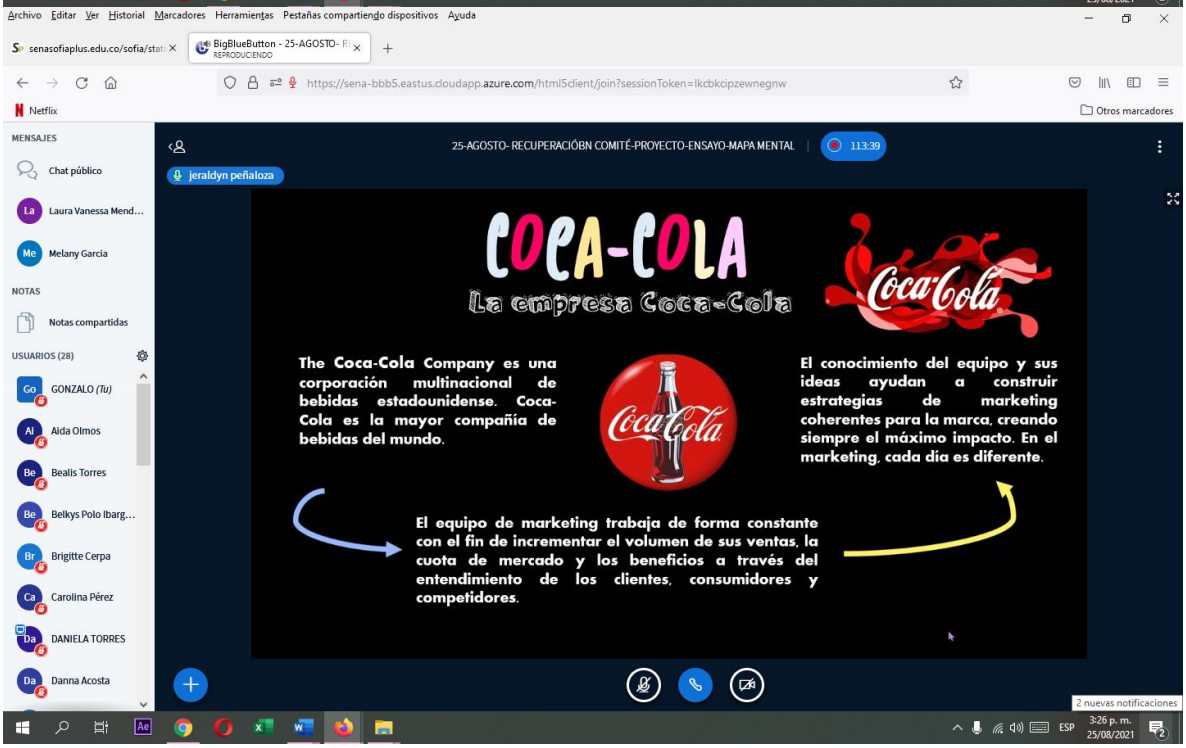

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 25-AGOSTO-
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb5.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=lkcbkcipzewnegnw
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
Laura Vanessa Mend...
Melany Garcia
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (29)
Brigitte Cerpa
Carolina Pérez
DANIELA TORRES
Danna Acosta
DANNA ZHARICK ...
Dayanis Isabel Gr...
DIANA SHARO M...
Elena
25-AGOSTO- RECUPERACIÓBN COMITÉ-PROYECTO-ENSAYO-MAPA MENTAL
84:32
Bealis Torres
MARKETING
Elena Nieto
Carolina Pérez
Jeraldyn Peñaloza
Daniela Torres
Bealis torres
ESP
2:57 p. m.
25/08/2021

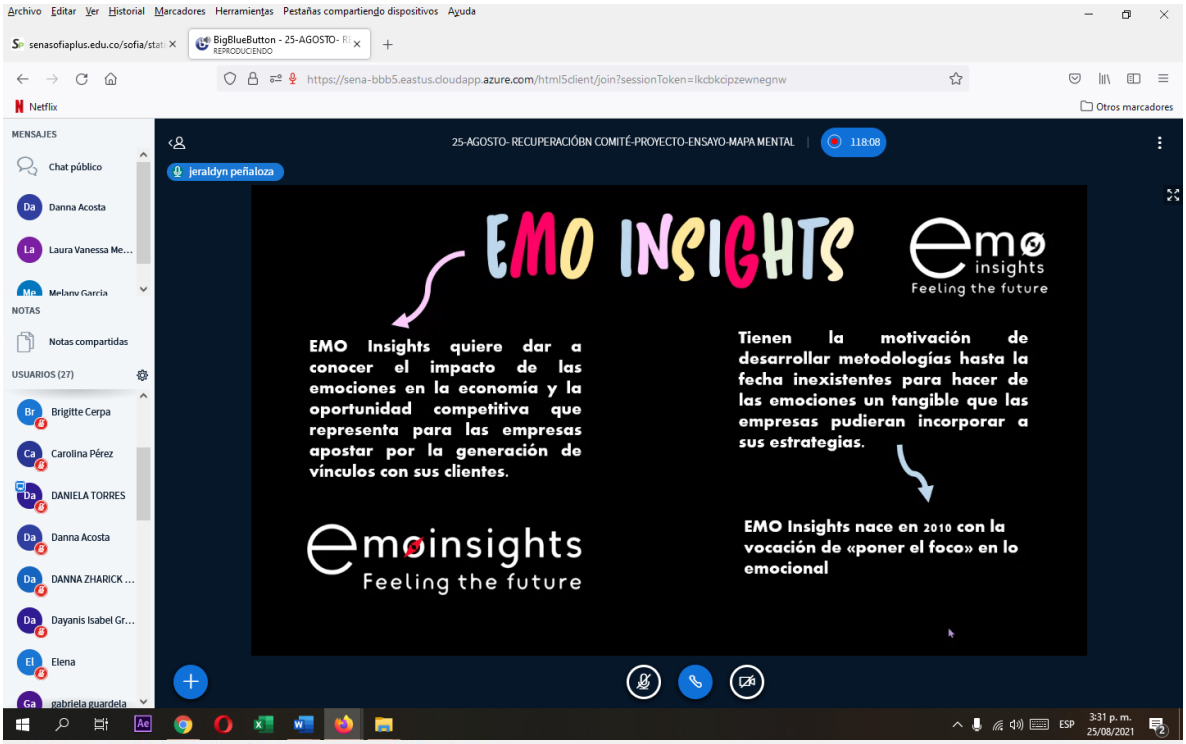

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 25-AGOSTO-
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb5.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=lkcbkcipzewnegnw
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
Laura Vanessa Mend...
Melany Garcia
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (29)
Brigitte Cerpa
Carolina Pérez
DANIELA TORRES
Danna Acosta
DANNA ZHARICK ...
Dayanis Isabel Gr...
DIANA SHARO M...
Elena
25-AGOSTO- RECUPERACIÓBN COMITÉ-PROYECTO-ENSAYO-MAPA MENTAL
86:37
NEUROMARKETING
¿Que es?
El neuromarketing es, en pocas palabras, la neurociencia aplicada al marketing. Busca comprender los comportamientos relacionados con las marcas y el proceso de compra a partir de la actividad neuronal.
ESP
2:59 p. m.
25/08/2021

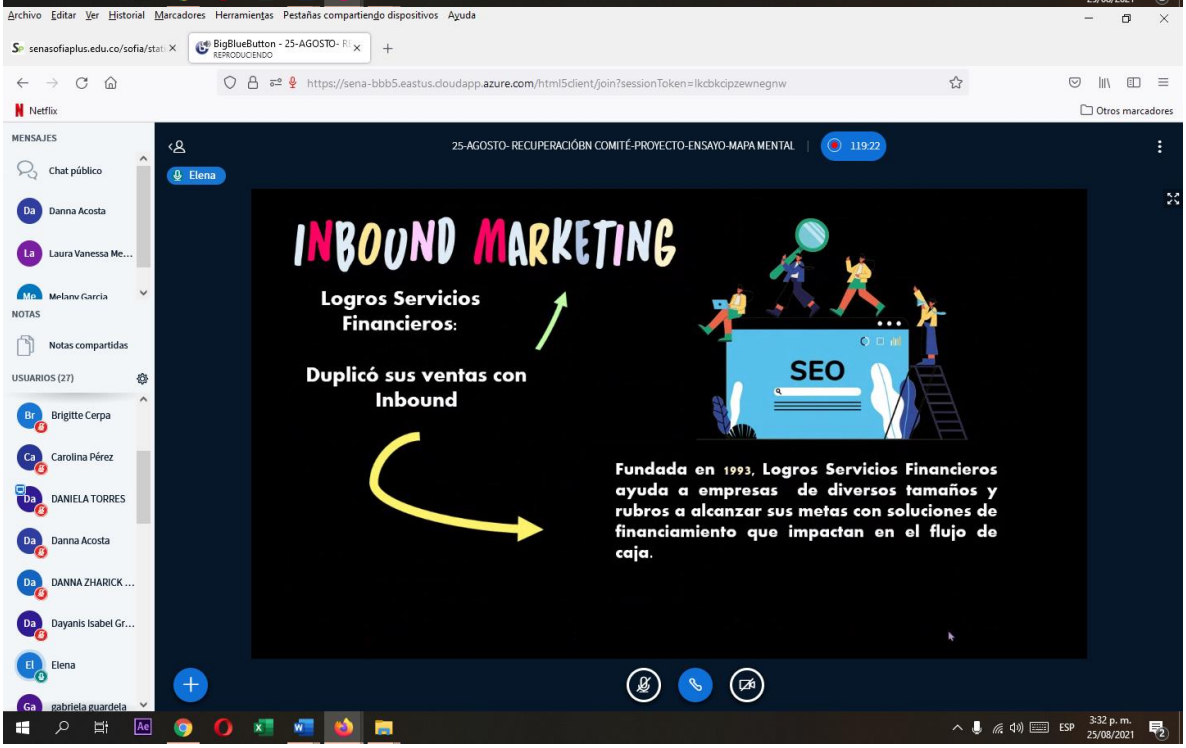

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 25-AGOSTO- R
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb5.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=lkcbkcipzewnegnw
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
Laura Vanessa M...
Melany Garcia
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (29)
Brigitte Cerpa
Carolina Pérez
DANIELA TORRES
Danna Acosta
DANNA ZHARICK ...
Dayanis Isabel Gr...
DIANA SHARO M...
Elena
25-AGOSTO- RECUPERACIÓBN COMITÉ-PROYECTO-ENSAYO-MAPA MENTAL
89:27
DANIELA TORRES
OBJETIVOS
Neuromarketing
Identificar las reacciones de aceptación (o no) del consumidor con relación a las marcas, el diseño de los envases, los productos, plataformas online y diversos otros aspectos.
Prever el comportamiento del consumidor en los procesos de compra.
ESP
3:02 p. m.
25/08/2021

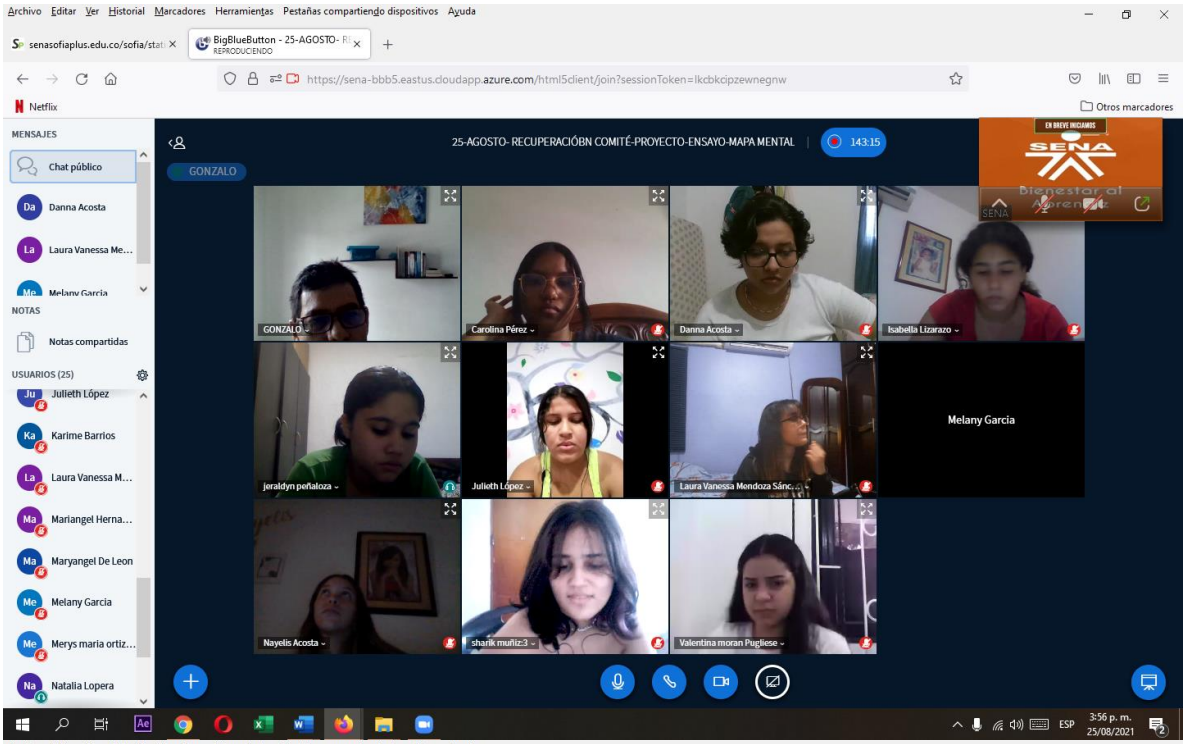

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 25-AGOSTO- R
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb5.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=lkcbkcipzewnegnw
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
Laura Vanessa M...
Melany Garcia
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (28)
Brigitte Cerpa
Carolina Pérez
DANIELA TORRES
Danna Acosta
DANNA ZHARICK ...
DIANA SHARO M...
Elena
gabriela guardela
25-AGOSTO- RECUPERACIÓBN COMITÉ-PROYECTO-ENSAYO-MAPA MENTAL
90:43
DANIELA TORRES
ELEMENTOS
Neuromarketing
1. La mirada
2. Los colores
3. La velocidad/rapidez
4. Contar historias
5. La fijación de precios
6. Los títulos
7. El pago
ESP
3:03 p. m.
25/08/2021

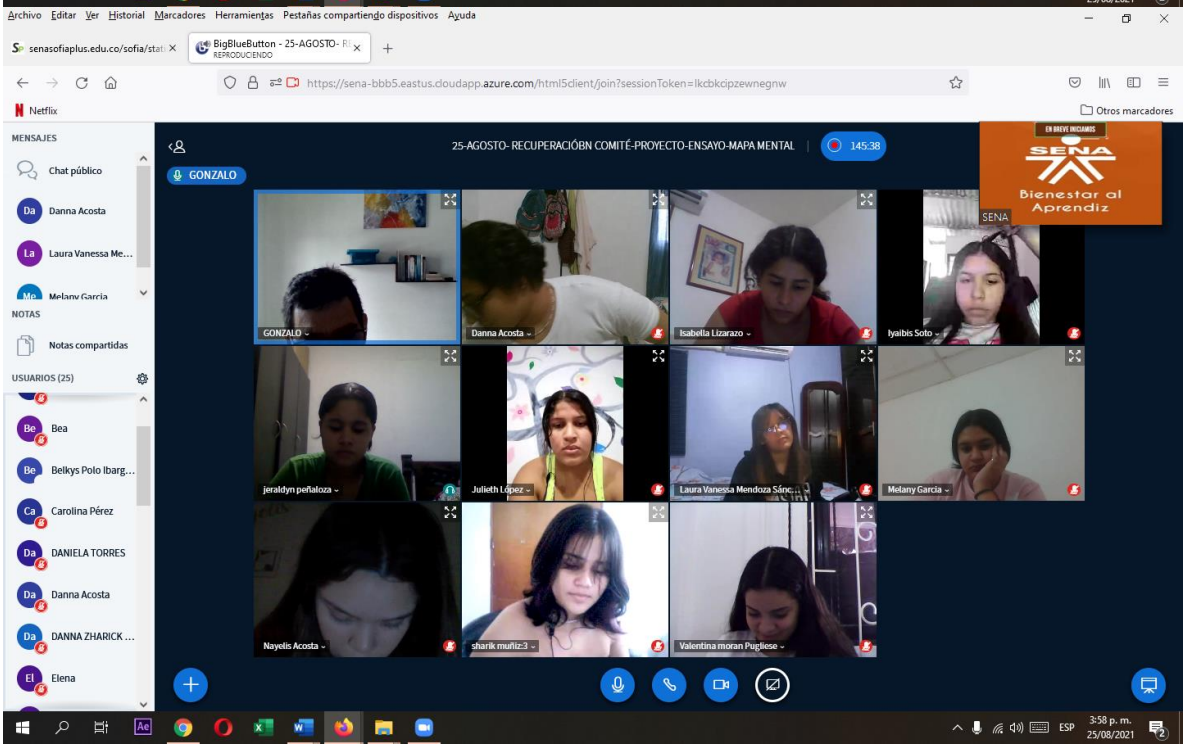

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 25-AGOSTO-
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb5.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=lkcbkcipzewnegnw
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
Laura Vanessa Mend...
Melany Garcia
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (29)
Brigitte Cerpa
Carolina Pérez
DANIELA TORRES
Danna Acosta
DANNA ZHARICK ...
DIANA SHARO M...
Elena
gabriela guardela
25-AGOSTO- RECUPERACIÓBN COMITÉ-PROYECTO-ENSAYO-MAPA MENTAL
104:14
Carolina Pérez
INBOUNDMARKETING
¿Qué es?
Inbound marketing es una metodología que permite a tus clientes potenciales encontrarte más fácilmente en internet, conociendo tu marca, productos y servicios a través de contenido de valor especialmente orientado a sus preguntas, dudas y necesidades.
ESP
3:17 p. m.
25/08/2021


Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 25-AGOSTO-
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb5.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=lkcbkcipzewnegnw
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
Laura Vanessa Mend...
Melany Garcia
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (28)
GONZALO (Tu)
Aida Olmos
Bealis Torres
Belkys Polo Ibarg...
Brigitte Cerpa
Carolina Pérez
DANIELA TORRES
Danna Acosta
25-AGOSTO- RECUPERACIÓBN COMITÉ-PROYECTO-ENSAYO-MAPA MENTAL
113:39
jeraldyn peñaloza
COCA-COLA
La empresa Coca-Cola
The Coca-Cola Company es una corporación multinacional de bebidas estadounidense. Coca-Cola es la mayor compañía de bebidas del mundo.
El conocimiento del equipo y sus ideas ayudan a construir estrategias de marketing coherentes para la marca, creando siempre el máximo impacto. En el marketing, cada día es diferente.
El equipo de marketing trabaja de forma constante con el fin de incrementar el volumen de sus ventas, la cuota de mercado y los beneficios a través del entendimiento de los clientes, consumidores y competidores.
2 nuevas notificaciones
ESP
3:26 p. m.
25/08/2021


Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 25-AGOSTO-
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb5.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=lkcbkcipzewnegnw
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
Danna Acosta
Laura Vanessa Me...
Melany Garcia
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (27)
Brigitte Cerpa
Carolina Pérez
DANIELA TORRES
Danna Acosta
DANNA ZHARICK ...
Dayanis Isabel Gr...
Elena
gabriela guardela
25-AGOSTO- RECUPERACIÓBN COMITÉ-PROYECTO-ENSAYO-MAPA MENTAL
118:08
jeraldyn peñaloza
EMO INSIGHTS
emo insights
Feeling the future
EMO Insights quiere dar a conocer el impacto de las emociones en la economía y la oportunidad competitiva que representa para las empresas apostar por la generación de vínculos con sus clientes.
Tienen la motivación de desarrollar metodologías hasta la fecha inexistentes para hacer de las emociones un tangible que las empresas pudieran incorporar a sus estrategias.
emoinsights
Feeling the future
EMO Insights nace en 2010 con la vocación de «poner el foco» en lo emocional
ESP
3:31 p. m.
25/08/2021


Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 25-AGOSTO-
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb5.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=lkcbkcipzewnegnw
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
Danna Acosta
Laura Vanessa Me...
Melany Garcia
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (27)
Brigitte Cerpa
Carolina Pérez
DANIELA TORRES
Danna Acosta
DANNA ZHARICK ...
Dayanis Isabel Gr...
Elena
gabriela guardela
25-AGOSTO- RECUPERACIÓBN COMITÉ-PROYECTO-ENSAYO-MAPA MENTAL
119:22
Elena
INBOUND MARKETING
Logros Servicios Financieros:
Duplicó sus ventas con Inbound
SEO
Fundada en 1993, Logros Servicios Financieros ayuda a empresas de diversos tamaños y rubros a alcanzar sus metas con soluciones de financiamiento que impactan en el flujo de caja.
ESP
3:32 p. m.
25/08/2021





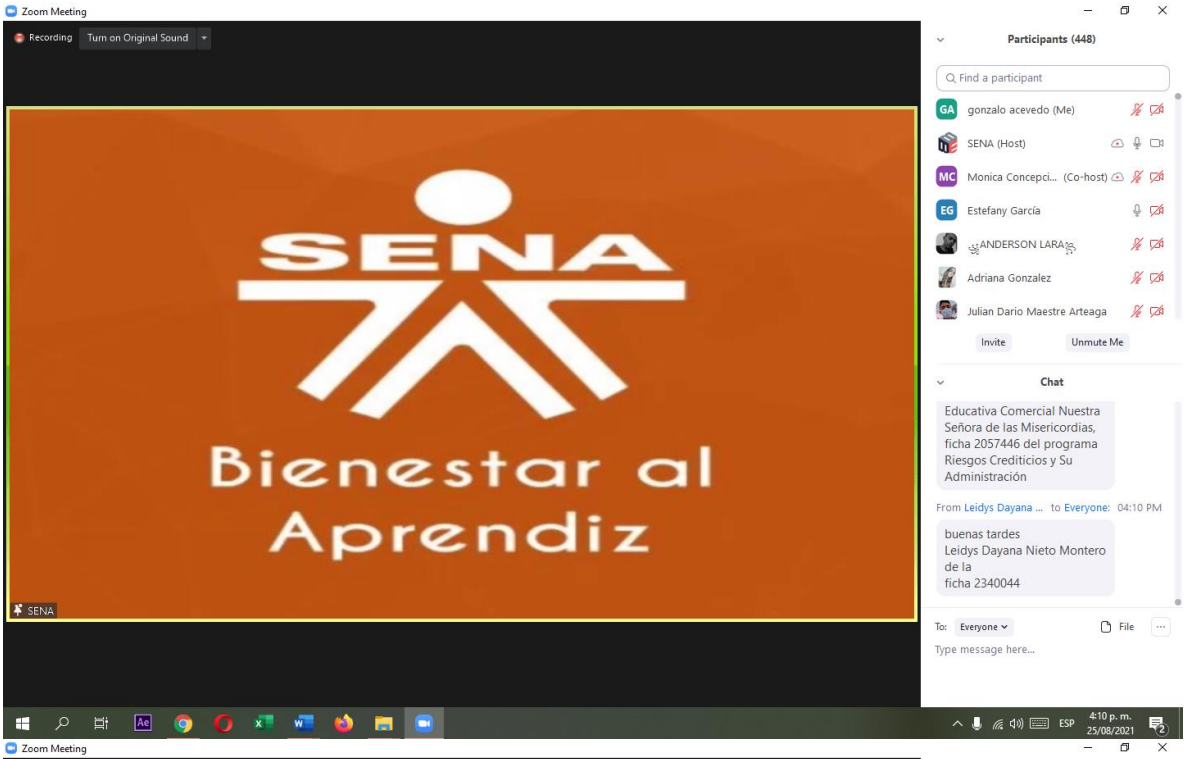
El SENA le está invitando a una reunión de Zoom programada.

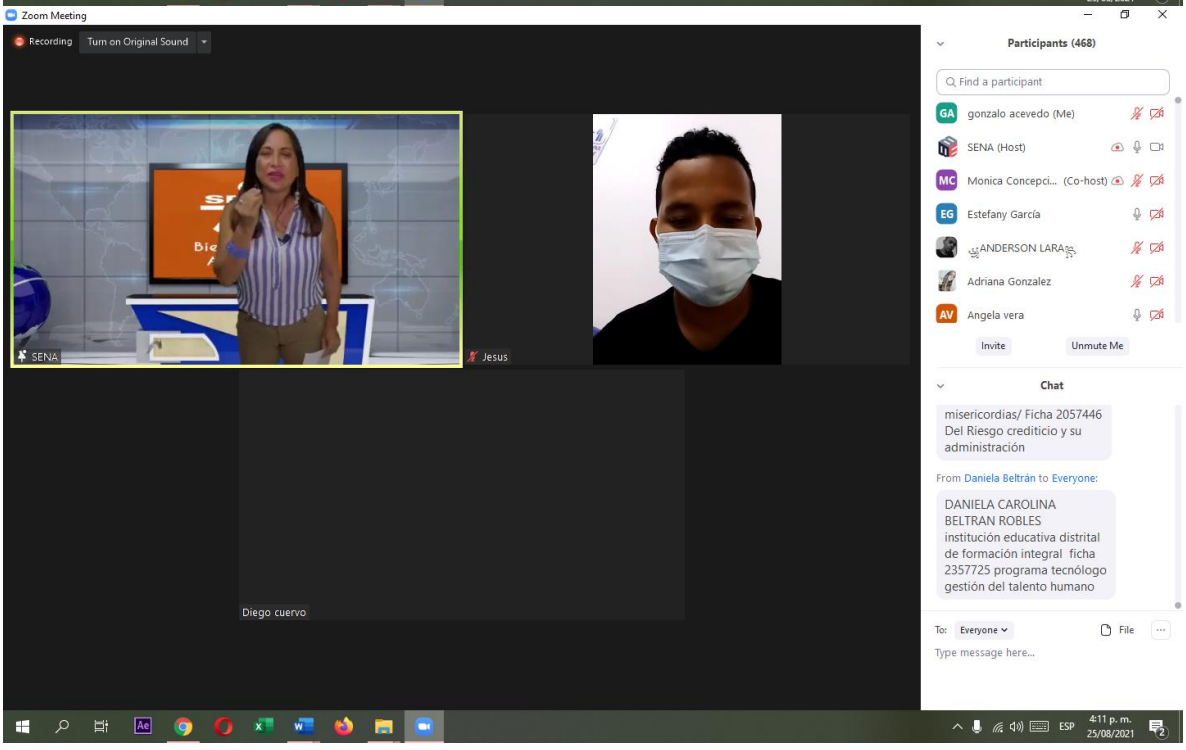
Tema: Cuando Tus Emociones Te Ahogan
Hora: 25 ago. 2021 04:00 p. m. Bogotá

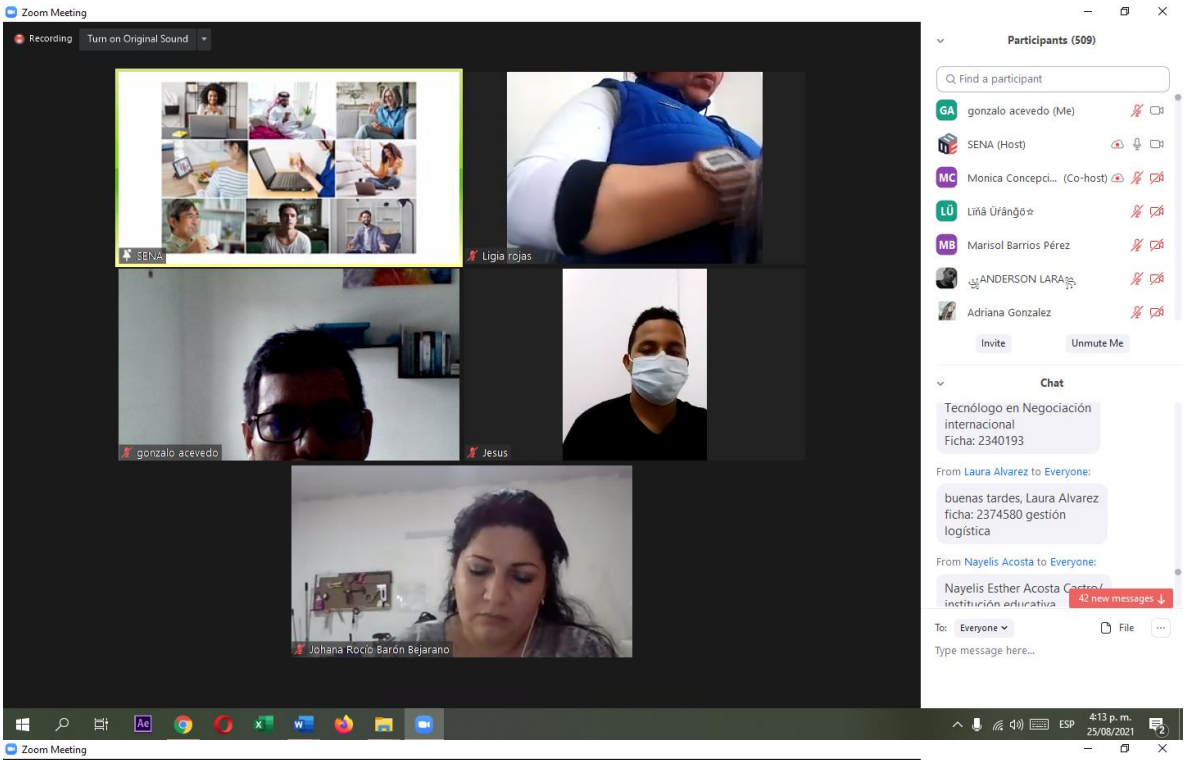
Unirse a la reunión Zoom

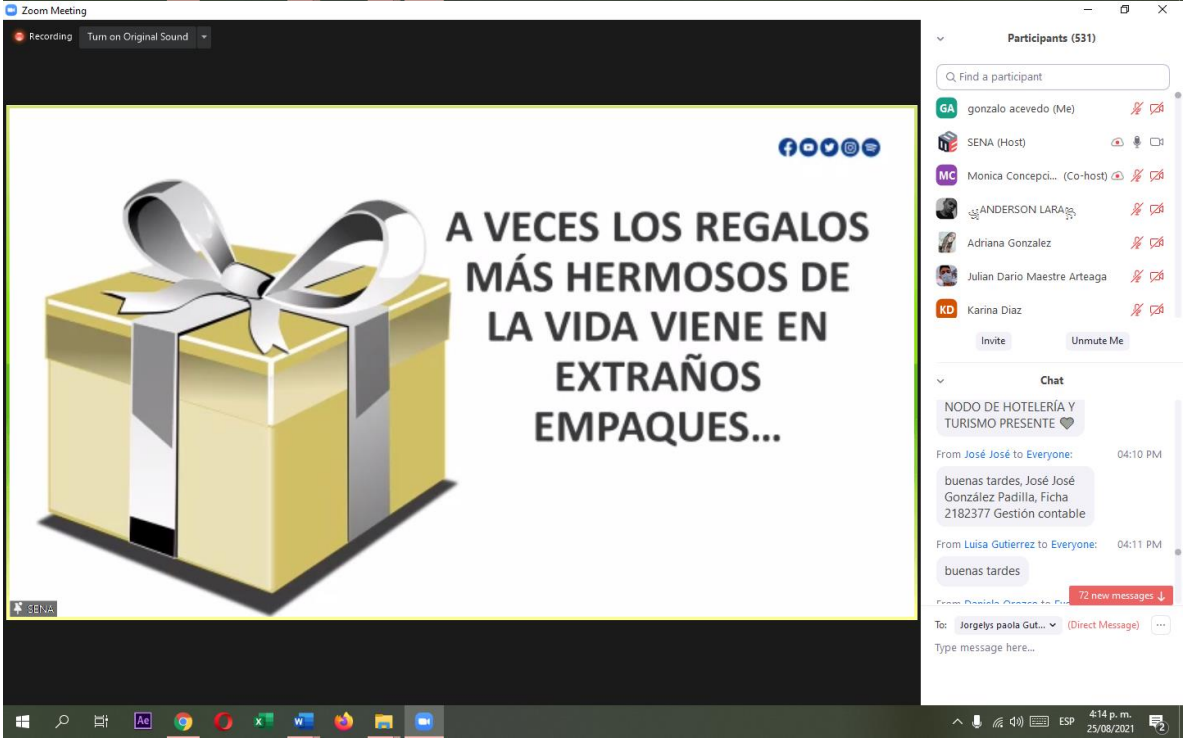
https://us02web.zoom.us/j/83115852631?pwd=R0FVUGE3dWtaRks2ZjBOSVBTVytSUT09

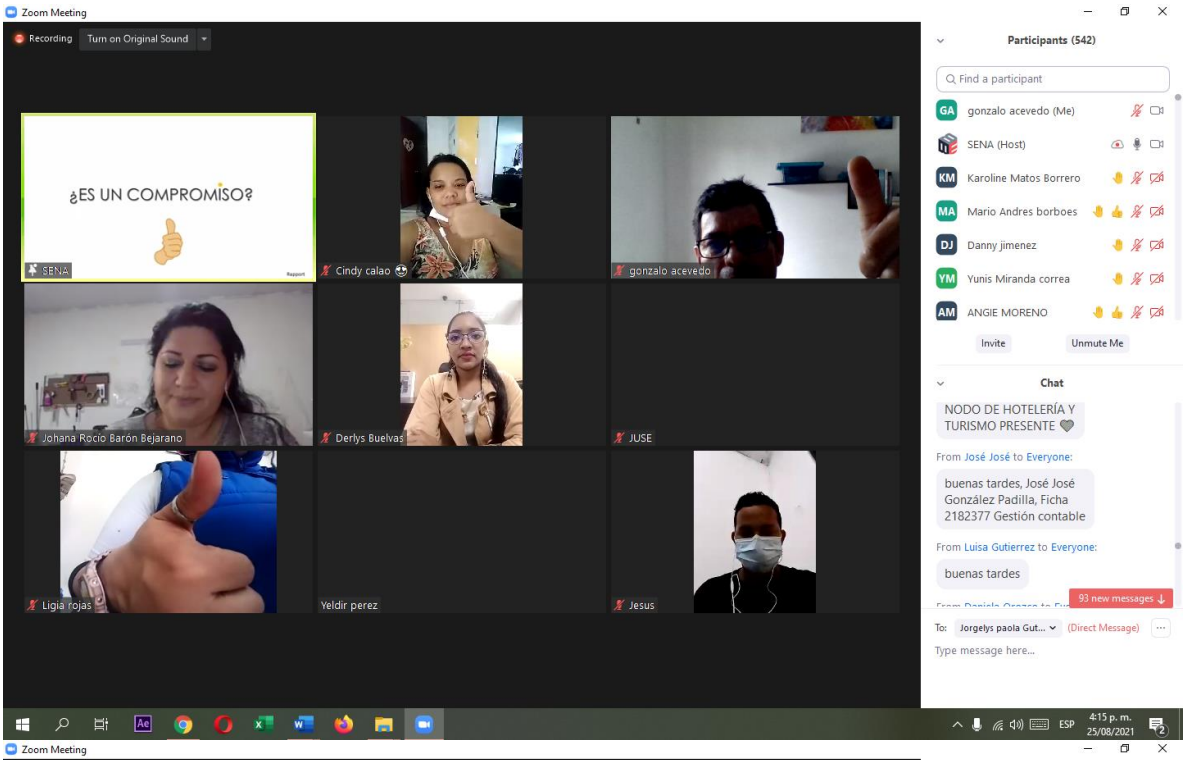
ID de reunión: 831 1585 2631
Código de acceso: 054314

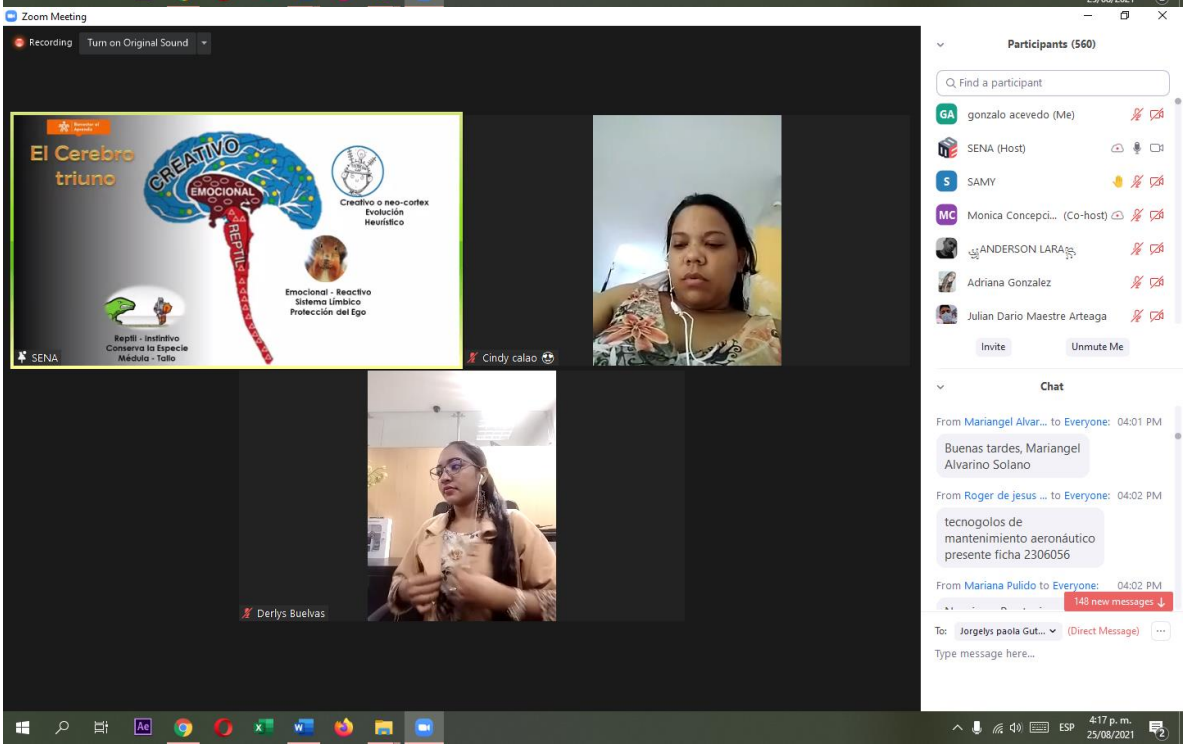





Zoom Meeting
Recording
Turn on Original Sound
SENA
Ligia rojas
gonzalo acevedo
Jesus
Johana Rocio Barón Bejarano
Participants (509)
Find a participant
gonzalo acevedo (Me)
SENA (Host)
Monica Concepci... (Co-host)
Marisol Barrios Pérez
ANDERSON LARA
Adriana Gonzalez
Invite
Unmute Me
Chat
Tecnólogo en Negociación internacional
Ficha: 2340193
From Laura Alvarez to Everyone:
buenas tardes, Laura Alvarez ficha: 2374580 gestión logística
From Nayelis Acosta to Everyone:
42 new messages
To: Everyone
File
Type message here...
ESP
4:13 p. m.
25/08/2021


Zoom Meeting
Recording
Turn on Original Sound
A VECES LOS REGALOS MÁS HERMOSOS DE LA VIDA VIENE EN EXTRAÑOS EMPAQUES...
SENA
Participants (531)
Find a participant
gonzalo acevedo (Me)
SENA (Host)
Monica Concepci... (Co-host)
ANDERSON LARA
Adriana Gonzalez
Julian Dario Maestre Arteaga
Karina Diaz
Invite
Unmute Me
Chat
NODO DE HOTELERÍA Y TURISMO PRESENTE
From José José to Everyone: 04:10 PM
buenas tardes, José José González Padilla, Ficha 2182377 Gestión contable
From Luisa Gutierrez to Everyone: 04:11 PM
buenas tardes
72 new messages
To: Jorgelys paola Gut... (Direct Message)
Type message here...
ESP
4:14 p. m.
25/08/2021



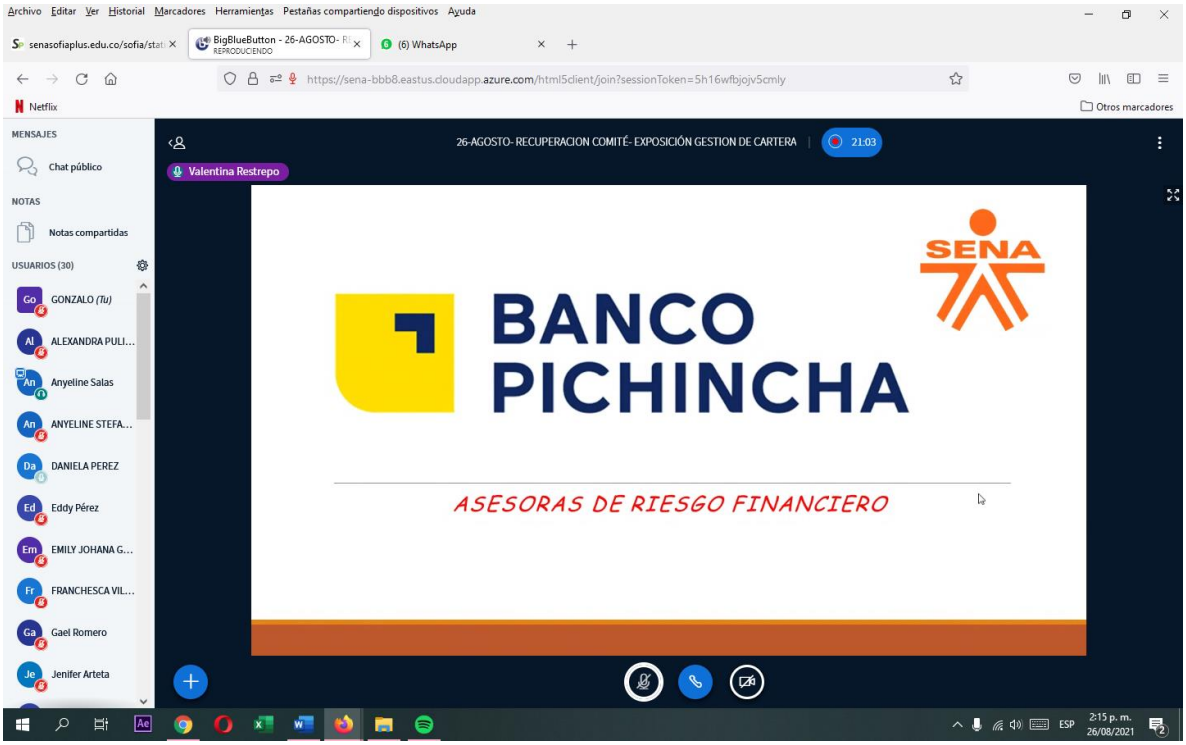


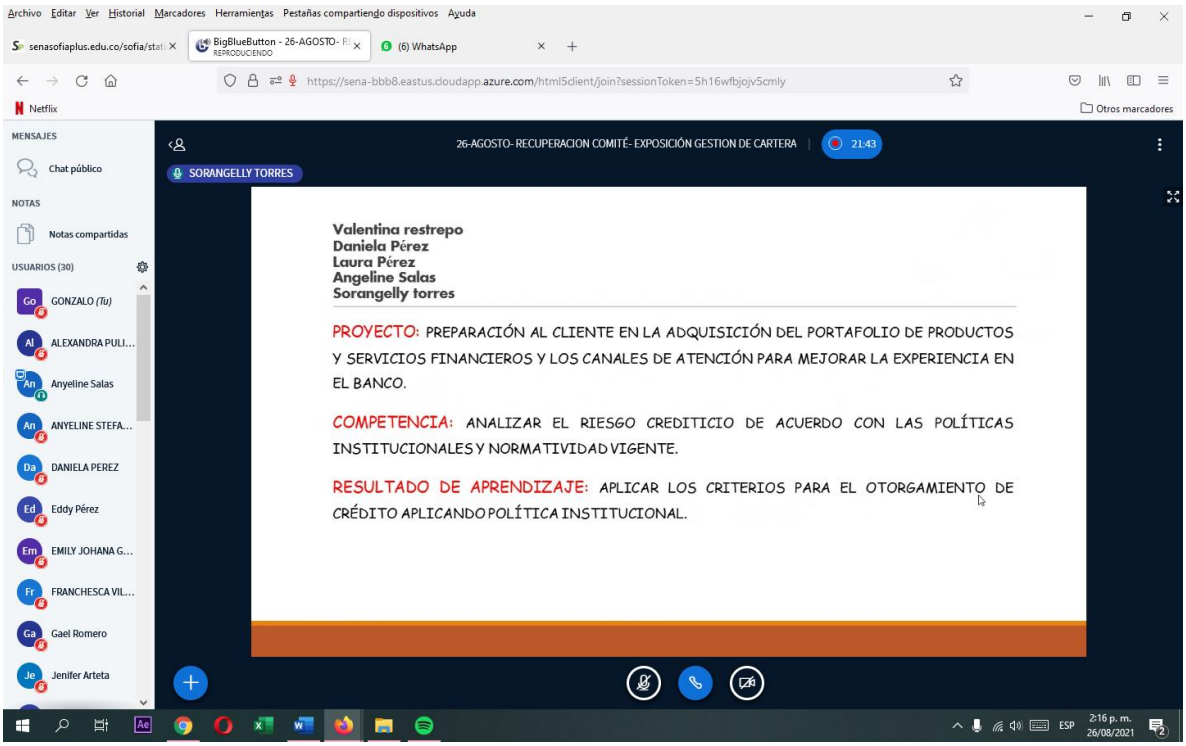
JUEVES 26 DE AGOSTO 2021

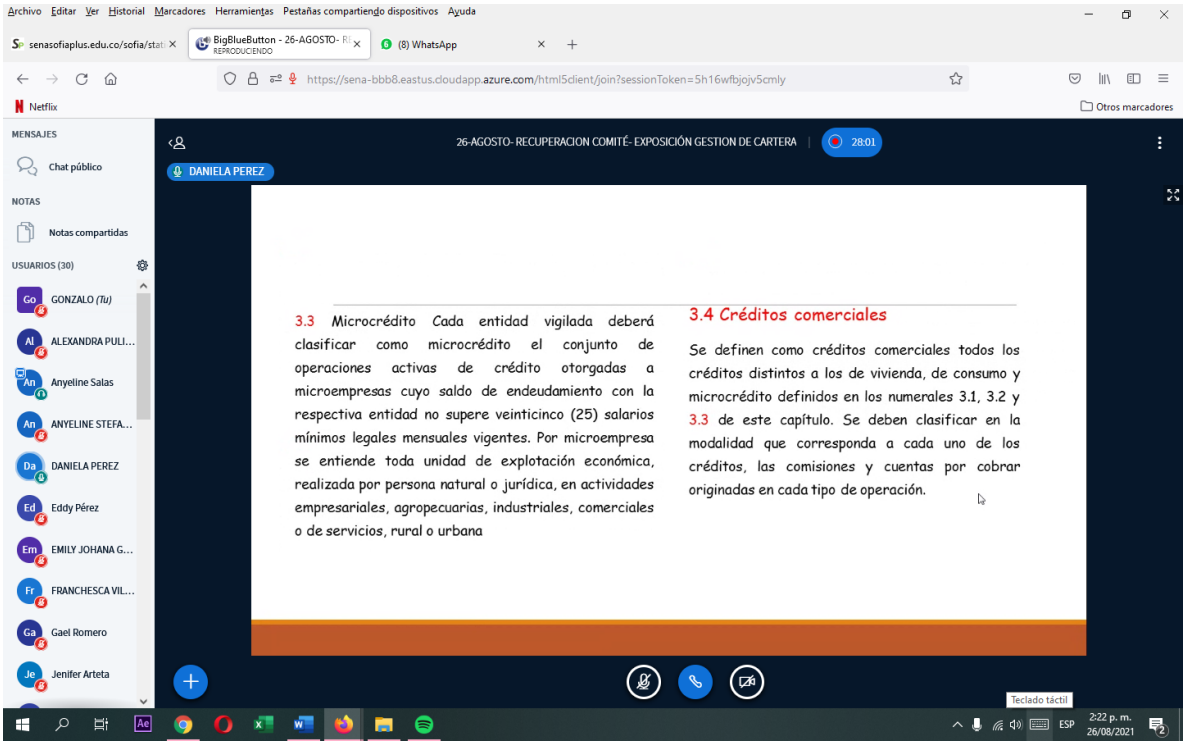
FICHA: 2258496

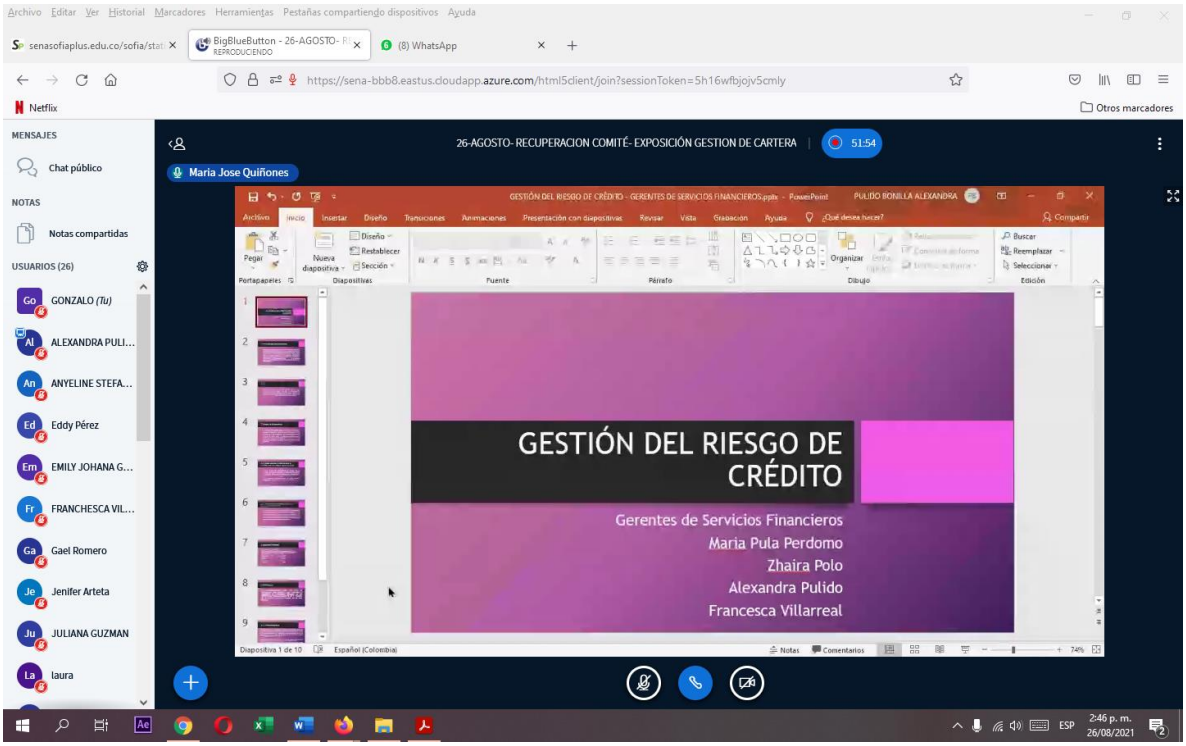
I.E.D. INEDIFI GRADO 10

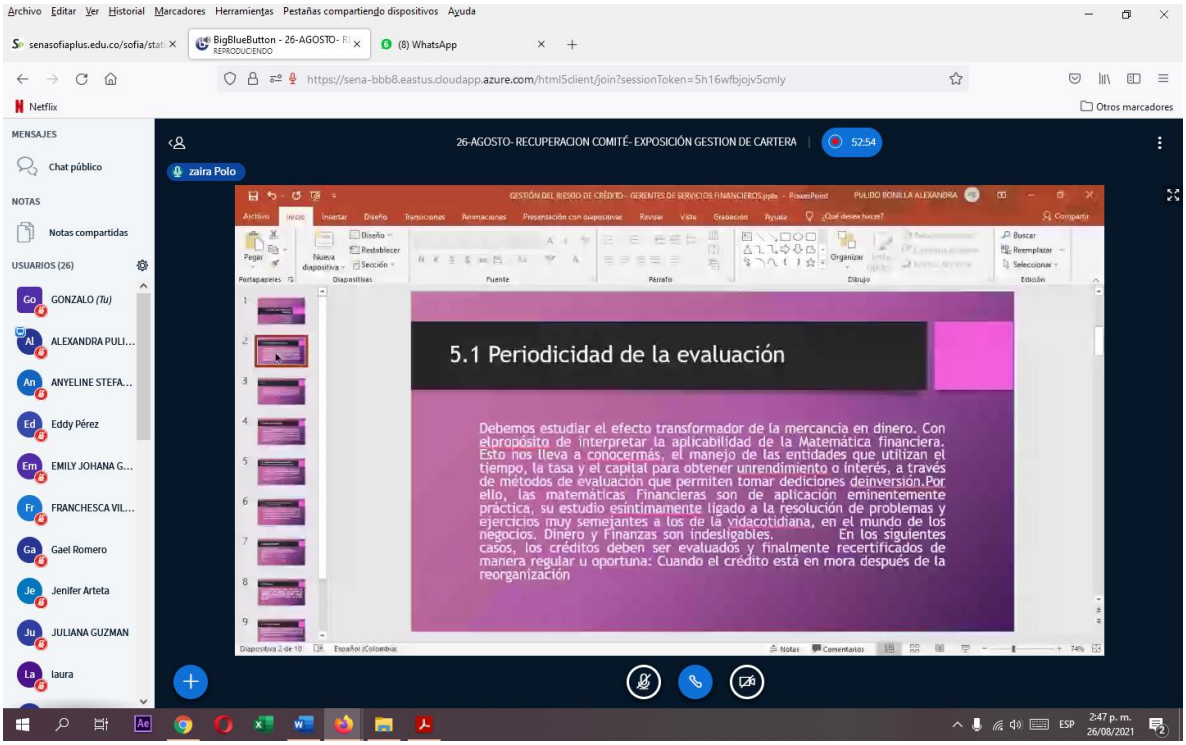
ACTIVIDAD: RECUPERACION COMITÉ - EXPOSICION CARTERA - CIRCULAS 011/02

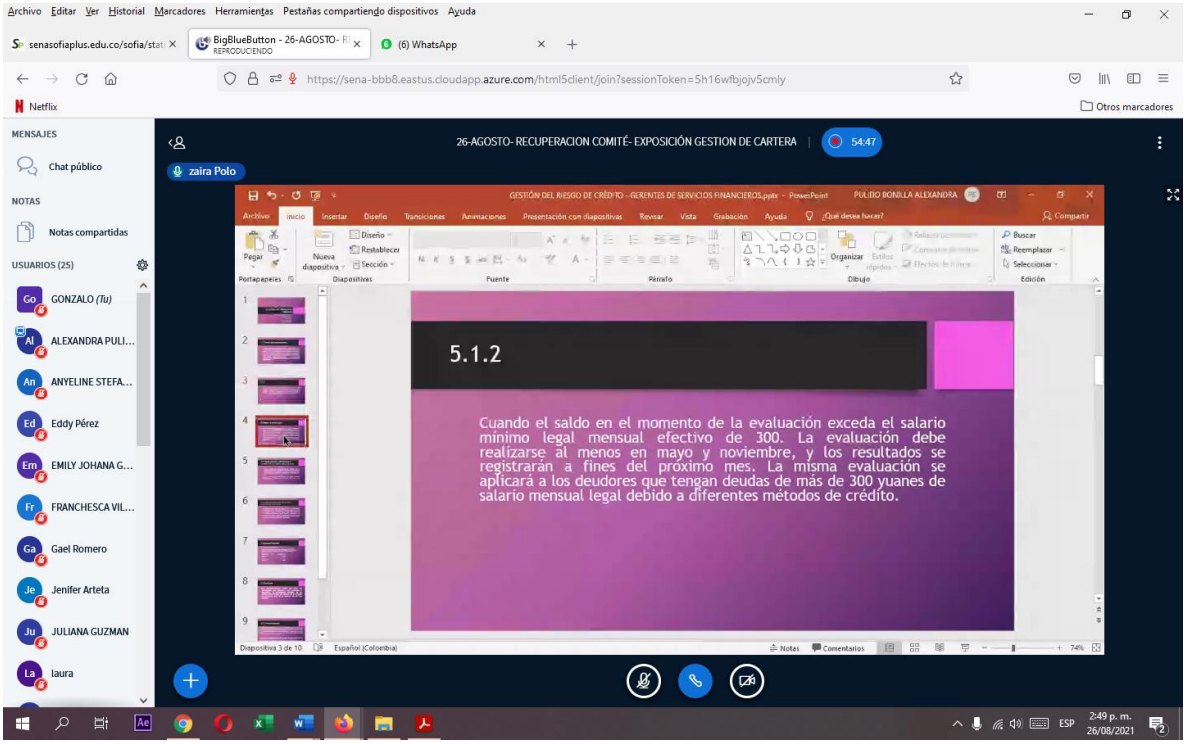

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
senasofiaplus.edu.co/sofia/stat
BigBlueButton - 26-AGOSTO- R
REPRODUCIENDO
(6) WhatsApp
https://sena-bbb8.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=5h16wfbjojv5cmly
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (30)
GONZALO (Tu)
ALEXANDRA PULI...
Anyeline Salas
ANYELINE STEFA...
DANIELA PEREZ
Eddy Pérez
EMILY JOHANA G...
FRANCHESCA VIL...
Gael Romero
Jenifer Arteta
26-AGOSTO- RECUPERACION COMITÉ- EXPOSICIÓN GESTION DE CARTERA
21:03
Valentina Restrepo
SENA
BANCO PICHINCHA
ASESORAS DE RIESGO FINANCIERO
ESP
2:15 p. m.
26/08/2021

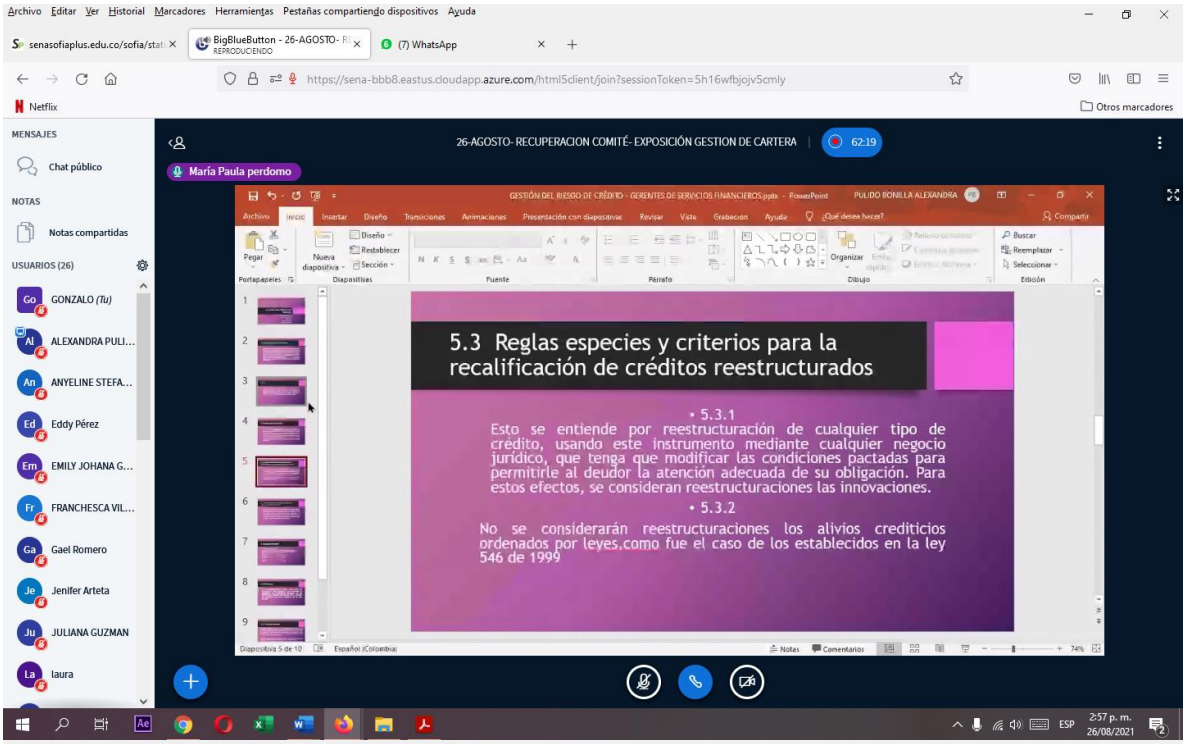

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
senasofiaplus.edu.co/sofia/stat
BigBlueButton - 26-AGOSTO- R
REPRODUCIENDO
(6) WhatsApp
https://sena-bbb8.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=5h16wfbjojv5cmly
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (30)
GONZALO (Tu)
ALEXANDRA PULI...
Anyeline Salas
ANYELINE STEFA...
DANIELA PEREZ
Eddy Pérez
EMILY JOHANA G...
FRANCHESCA VIL...
Gael Romero
Jenifer Arteta
26-AGOSTO- RECUPERACION COMITÉ- EXPOSICIÓN GESTION DE CARTERA
21:43
SORANGELLY TORRES
Valentina restrepo
Daniela Pérez
Laura Pérez
Angeline Salas
Sorangelly torres
PROYECTO: PREPARACIÓN AL CLIENTE EN LA ADQUISICIÓN DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS Y LOS CANALES DE ATENCIÓN PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA EN EL BANCO.
COMPETENCIA: ANALIZAR EL RIESGO CREDITICIO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y NORMATIVIDAD VIGENTE.
RESULTADO DE APRENDIZAJE: APLICAR LOS CRITERIOS PARA EL OTORGAMIENTO DE CRÉDITO APLICANDO POLÍTICA INSTITUCIONAL.
ESP
2:16 p. m.
26/08/2021

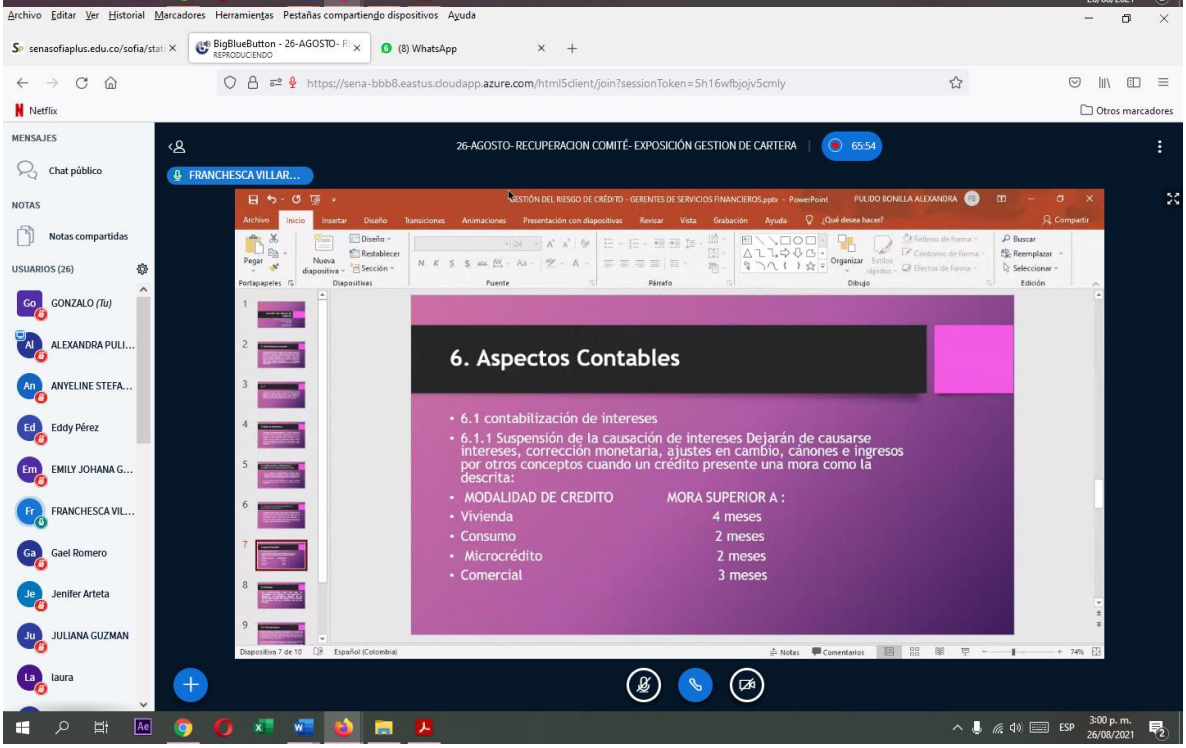

26-AGOSTO- RECUPERACION COMITÉ- EXPOSICIÓN GESTION DE CARTERA
28:01
DANIELA PEREZ
3.3 Microcrédito Cada entidad vigilada deberá clasificar como microcrédito el conjunto de operaciones activas de crédito otorgadas a microempresas cuyo saldo de endeudamiento con la respectiva entidad no supere veinticinco (25) salarios mínimos legales mensuales vigentes. Por microempresa se entiende toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana
3.4 Créditos comerciales
Se definen como créditos comerciales todos los créditos distintos a los de vivienda, de consumo y microcrédito definidos en los numerales 3.1, 3.2 y 3.3 de este capítulo. Se deben clasificar en la modalidad que corresponda a cada uno de los créditos, las comisiones y cuentas por cobrar originadas en cada tipo de operación.

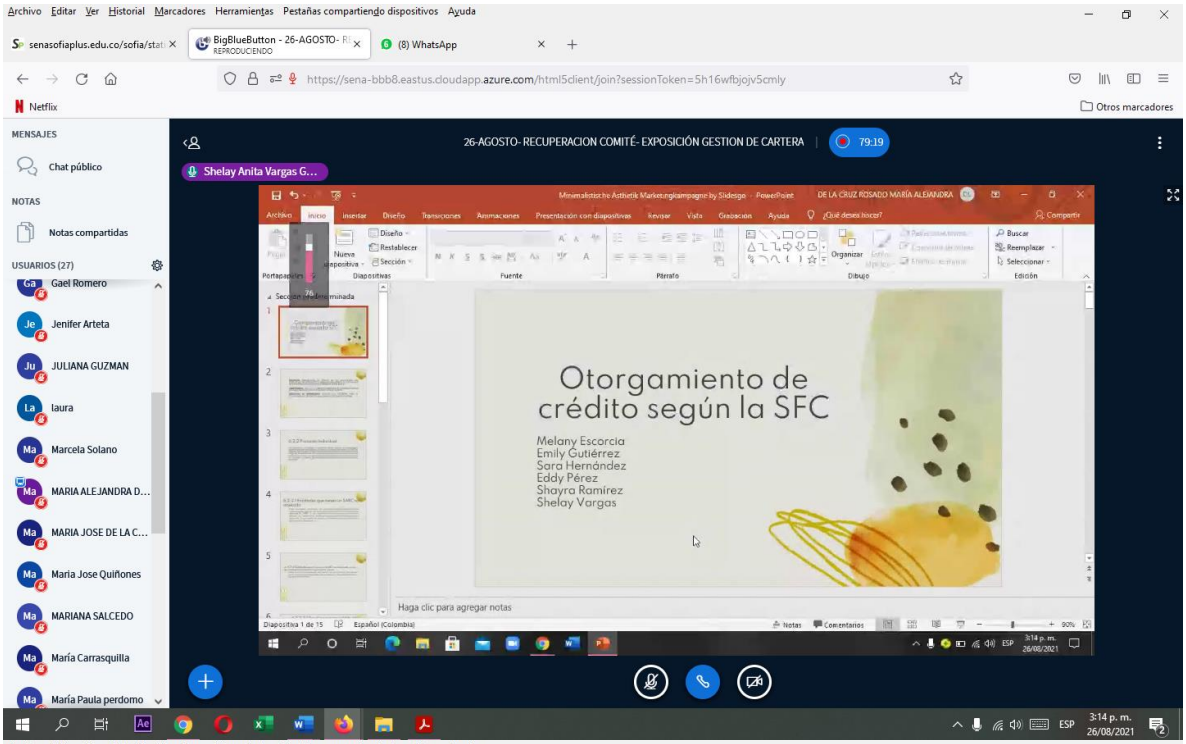

26-AGOSTO- RECUPERACION COMITÉ- EXPOSICIÓN GESTION DE CARTERA
51:54
Maria Jose Quiñones
GESTIÓN DEL RIESGO DE CRÉDITO
Gerentes de Servicios Financieros
Maria Pula Perdomo
Zhaira Polo
Alexandra Pulido
Francesca Villarreal

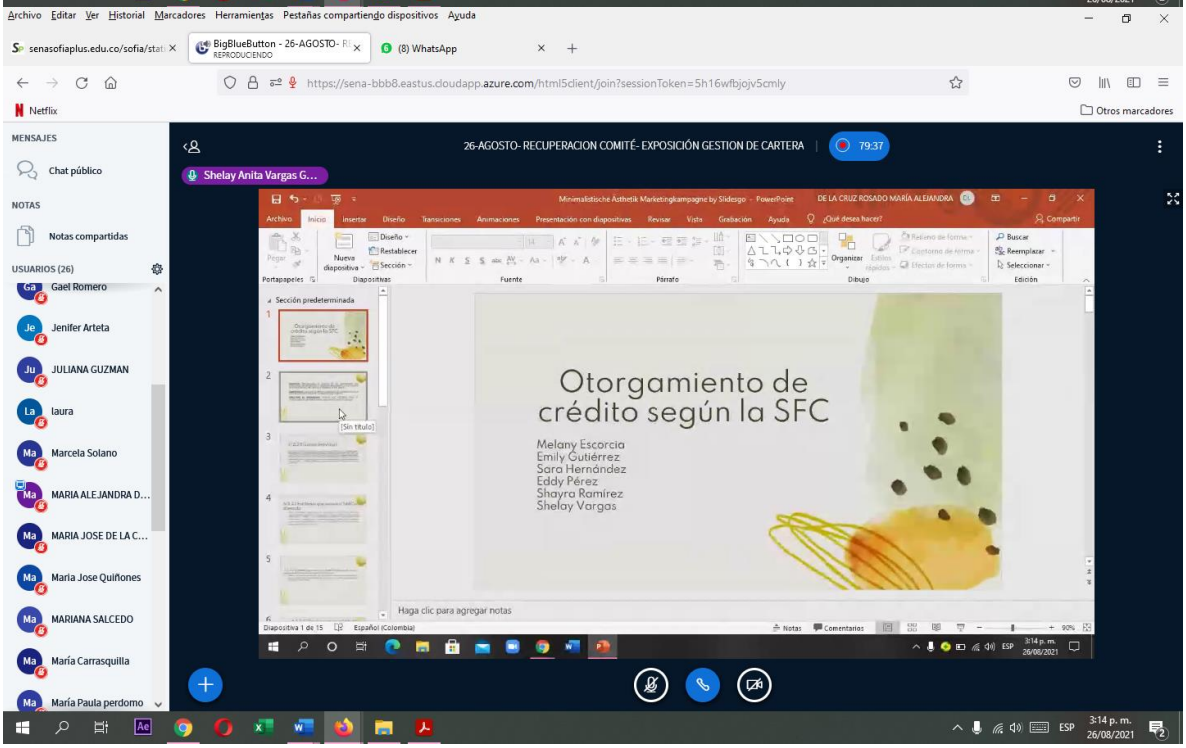

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 26-AGOSTO- R
REPRODUCIENDO
(8) WhatsApp
https://sena-bbb8.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=5h16wfbjojv5cmly
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (26)
GONZALO (Tu)
ALEXANDRA PULI...
ANYELINE STEFA...
Eddy Pérez
EMILY JOHANA G...
FRANCHESCA VIL...
Gael Romero
Jenifer Arteta
JULIANA GUZMAN
laura
26-AGOSTO- RECUPERACION COMITÉ- EXPOSICIÓN GESTION DE CARTERA
52:54
zaira Polo
5.1 Periodicidad de la evaluación
Debemos estudiar el efecto transformador de la mercancia en dinero. Con elpropósito de interpretar la aplicabilidad de la Matemática financiera. Esto nos lleva a conocermás, el manejo de las entidades que utilizan el tiempo, la tasa y el capital para obtener unrendimiento o interés, a través de métodos de evaluación que permiten tomar dediciones deinversión.Por ello, las matemáticas Financieras son de aplicación eminentemente práctica, su estudio esíntimamente ligado a la resolución de problemas y ejercicios muy semejantes a los de la vidacotidiana, en el mundo de los negocios. Dinero y Finanzas son indesligables. En los siguientes casos, los créditos deben ser evaluados y finalmente recertificados de manera regular u oportuna: Cuando el crédito está en mora después de la reorganización
ESP
2:47 p. m.
26/08/2021

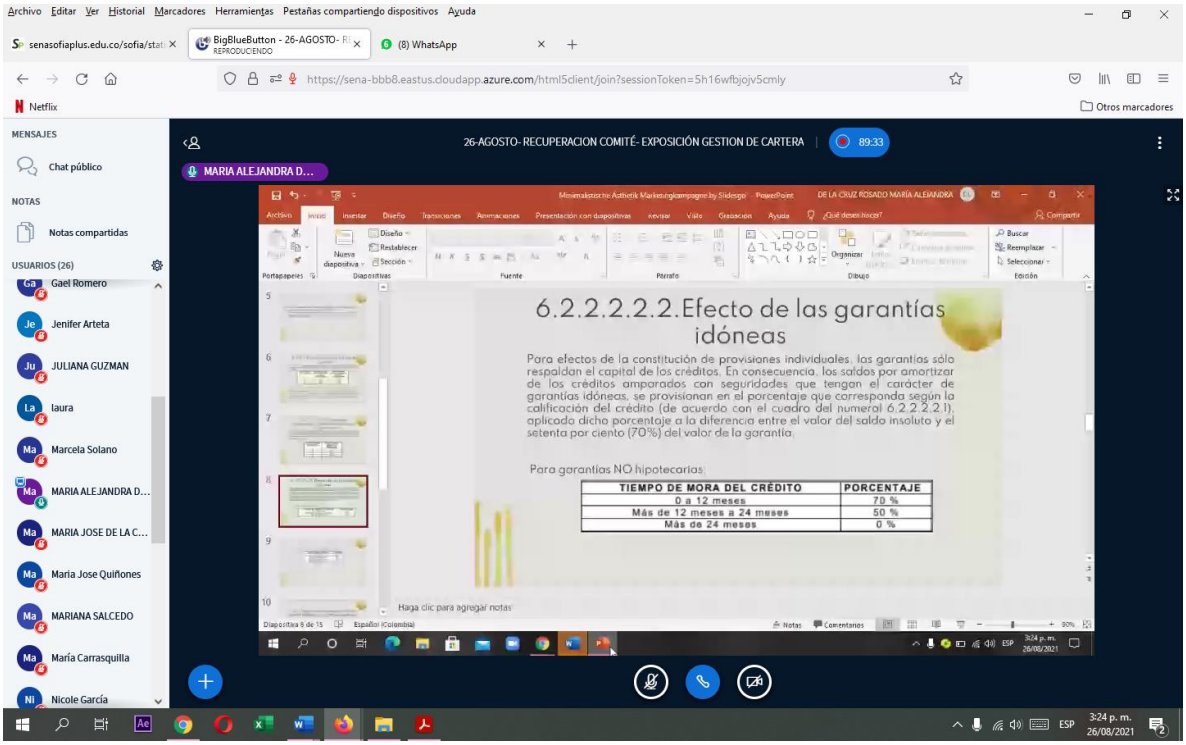

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 26-AGOSTO- R
REPRODUCIENDO
(6) WhatsApp
https://sena-bbb8.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=5h16wfbjojv5cmly
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (25)
GONZALO (Tu)
ALEXANDRA PULI...
ANYELINE STEFA...
Eddy Pérez
EMILY JOHANA G...
FRANCHESCA VIL...
Gael Romero
Jenifer Arteta
JULIANA GUZMAN
laura
26-AGOSTO- RECUPERACION COMITÉ- EXPOSICIÓN GESTION DE CARTERA
54:47
zaira Polo
5.1.2
Cuando el saldo en el momento de la evaluación exceda el salario mínimo legal mensual efectivo de 300. La evaluación debe realizarse al menos en mayo y noviembre, y los resultados se registrarán a fines del próximo mes. La misma evaluación se aplicará a los deudores que tengan deudas de más de 300 yuanes de salario mensual legal debido a diferentes métodos de crédito.
ESP
2:49 p. m.
26/08/2021

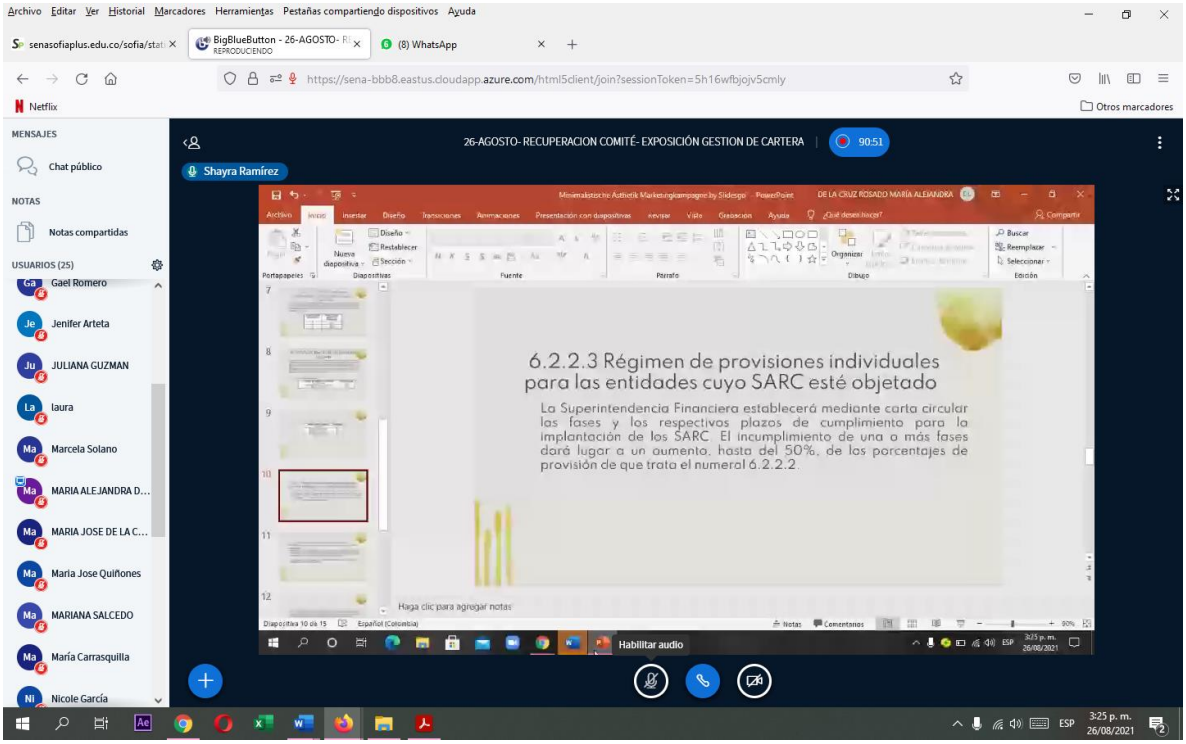

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 26-AGOSTO- R
REPRODUCIENDO
(7) WhatsApp
https://sena-bbb8.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=5h16wfbjojv5cmly
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (26)
GONZALO (Tu)
ALEXANDRA PULI...
ANYELINE STEFA...
Eddy Pérez
EMILY JOHANA G...
FRANCHESCA VIL...
Gael Romero
Jenifer Arteta
JULIANA GUZMAN
laura
26-AGOSTO- RECUPERACION COMITÉ- EXPOSICIÓN GESTION DE CARTERA
62:19
María Paula perdomo
5.3 Reglas especies y criterios para la recalificación de créditos reestructurados
• 5.3.1
Esto se entiende por reestructuración de cualquier tipo de crédito, usando este instrumento mediante cualquier negocio jurídico, que tenga que modificar las condiciones pactadas para permitirle al deudor la atención adecuada de su obligación. Para estos efectos, se consideran reestructuraciones las innovaciones.
• 5.3.2
No se considerarán reestructuraciones los alivios crediticios ordenados por leyes,como fue el caso de los establecidos en la ley 546 de 1999
ESP
2:57 p. m.
26/08/2021

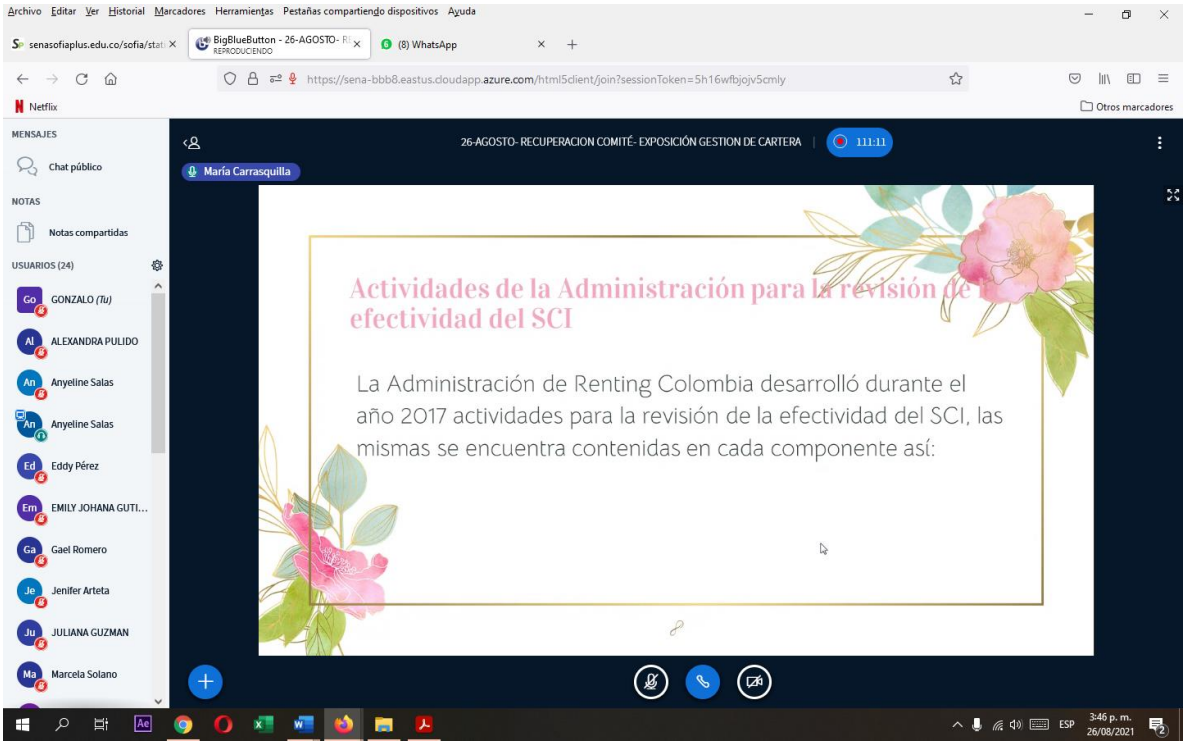

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 26-AGOSTO- R
REPRODUCIENDO
(8) WhatsApp
https://sena-bbb8.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=5h16wfbjojv5cmly
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (26)
GONZALO (Tu)
ALEXANDRA PULI...
ANYELINE STEFA...
Eddy Pérez
EMILY JOHANA G...
FRANCHESCA VIL...
Gael Romero
Jenifer Arteta
JULIANA GUZMAN
laura
26-AGOSTO- RECUPERACION COMITÉ- EXPOSICIÓN GESTION DE CARTERA
65:54
FRANCHESCA VILLAR...
6. Aspectos Contables
• 6.1 contabilización de intereses
• 6.1.1 Suspensión de la causación de intereses Dejarán de causarse intereses, corrección monetaria, ajustes en cambio, cánones e ingresos por otros conceptos cuando un crédito presente una mora como la descrita:
• MODALIDAD DE CREDITO — MORA SUPERIOR A :
• Vivienda — 4 meses
• Consumo — 2 meses
• Microcrédito — 2 meses
• Comercial — 3 meses
ESP
3:00 p. m.
26/08/2021

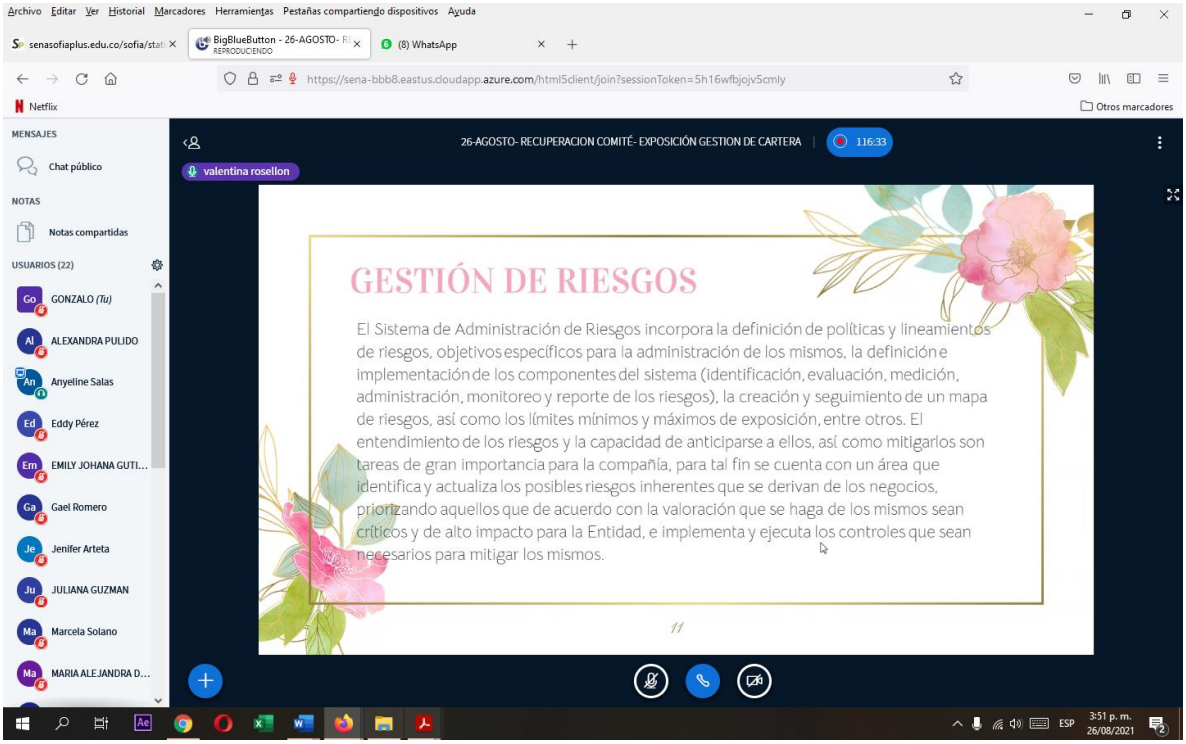

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 26-AGOSTO- R
REPRODUCIENDO
(8) WhatsApp
https://sena-bbb8.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=5h16wfbjojv5cmly
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (27)
Gael Romero
Jenifer Arteta
JULIANA GUZMAN
laura
Marcela Solano
MARIA ALEJANDRA D...
MARIA JOSE DE LA C...
Maria Jose Quiñones
MARIANA SALCEDO
María Carrasquilla
María Paula perdomo
26-AGOSTO- RECUPERACION COMITÉ- EXPOSICIÓN GESTION DE CARTERA
79:19
Shelay Anita Vargas G...
Otorgamiento de crédito según la SFC
Melany Escorcia
Emily Gutiérrez
Sara Hernández
Eddy Pérez
Shayra Ramírez
Shelay Vargas
Haga clic para agregar notas
ESP
3:14 p. m.
26/08/2021

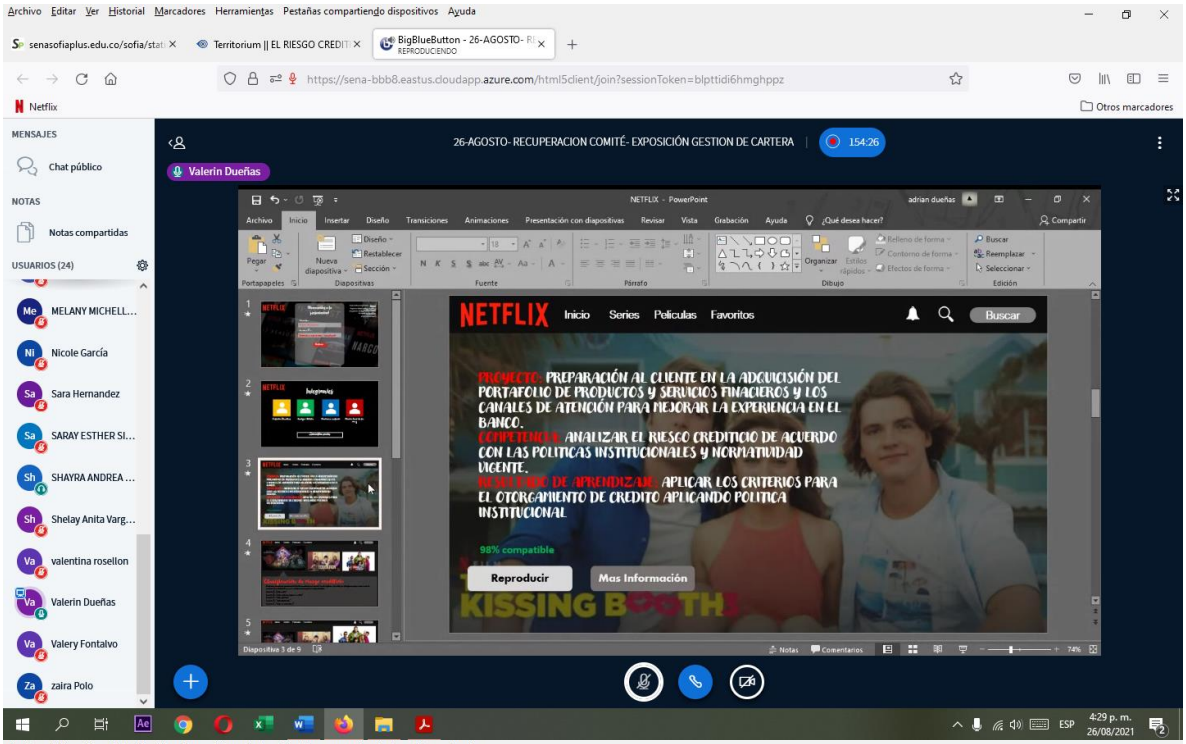

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 26-AGOSTO- R
REPRODUCIENDO
(8) WhatsApp
https://sena-bbb8.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=5h16wfbjojv5cmly
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (26)
Gael Romero
Jenifer Arteta
JULIANA GUZMAN
laura
Marcela Solano
MARIA ALEJANDRA D...
MARIA JOSE DE LA C...
Maria Jose Quiñones
MARIANA SALCEDO
María Carrasquilla
María Paula perdomo
26-AGOSTO- RECUPERACION COMITÉ- EXPOSICIÓN GESTION DE CARTERA
79:37
Shelay Anita Vargas G...
Otorgamiento de crédito según la SFC
Melany Escorcia
Emily Gutiérrez
Sara Hernández
Eddy Pérez
Shayra Ramírez
Shelay Vargas
Haga clic para agregar notas
ESP
3:14 p. m.
26/08/2021

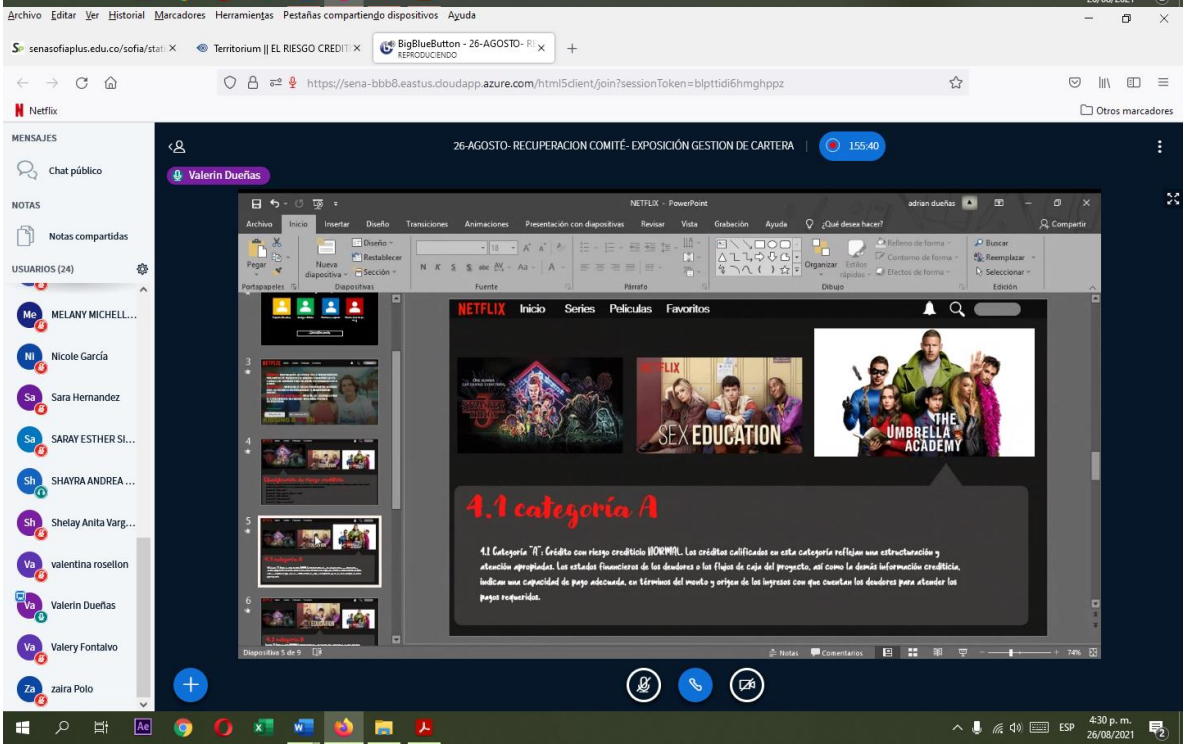

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 26-AGOSTO- R
REPRODUCIENDO
(8) WhatsApp
https://sena-bbb8.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=5h16wfbjojv5cmly
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (26)
Gael Romero
Jenifer Arteta
JULIANA GUZMAN
laura
Marcela Solano
MARIA ALEJANDRA D...
MARIA JOSE DE LA C...
Maria Jose Quiñones
MARIANA SALCEDO
María Carrasquilla
Nicole García
26-AGOSTO- RECUPERACION COMITÉ- EXPOSICIÓN GESTION DE CARTERA
89:33
MARIA ALEJANDRA D...
6.2.2.2.2.2.Efecto de las garantías idóneas
Para efectos de la constitución de provisiones individuales, las garantías sólo respaldan el capital de los créditos. En consecuencia, los saldos por amortizar de los créditos amparados con seguridades que tengan el carácter de garantías idóneas, se provisionan en el porcentaje que corresponda según la calificación del crédito (de acuerdo con el cuadro del numeral 6.2.2.2.2.1), aplicado dicho porcentaje a la diferencia entre el valor del saldo insoluto y el setenta por ciento (70%) del valor de la garantía.
Para garantías NO hipotecarias:
TIEMPO DE MORA DEL CRÉDITO
PORCENTAJE
0 a 12 meses
70 %
Más de 12 meses a 24 meses
50 %
Más de 24 meses
0 %
Haga clic para agregar notas
ESP
3:24 p. m.
26/08/2021

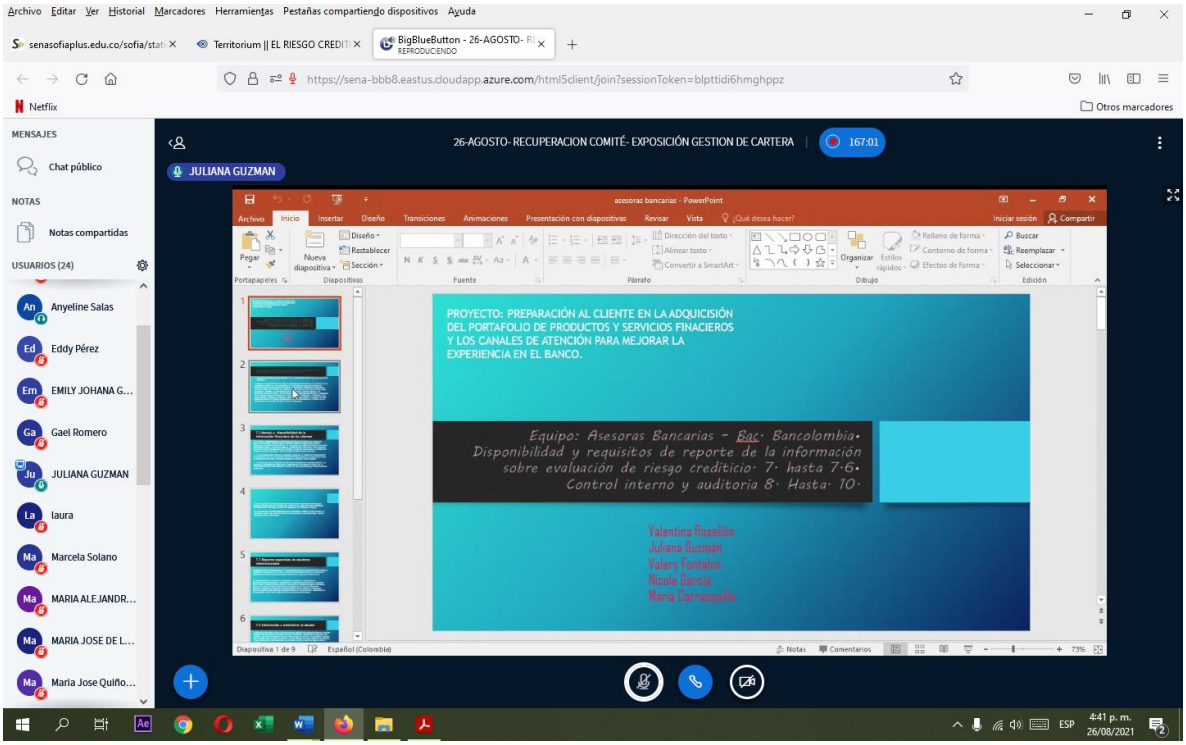

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 26-AGOSTO- R
REPRODUCIENDO
(8) WhatsApp
https://sena-bbb8.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=5h16wfbjojv5cmly
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (25)
Gael Romero
Jenifer Arteta
JULIANA GUZMAN
laura
Marcela Solano
MARIA ALEJANDRA D...
MARIA JOSE DE LA C...
Maria Jose Quiñones
MARIANA SALCEDO
María Carrasquilla
Nicole García
26-AGOSTO- RECUPERACION COMITÉ- EXPOSICIÓN GESTION DE CARTERA
90:51
Shayra Ramírez
6.2.2.3 Régimen de provisiones individuales para las entidades cuyo SARC esté objetado
La Superintendencia Financiera establecerá mediante carta circular las fases y los respectivos plazos de cumplimiento para la implantación de los SARC. El incumplimiento de una o más fases dará lugar a un aumento, hasta del 50%, de los porcentajes de provisión de que trata el numeral 6.2.2.2.
Haga clic para agregar notas
Habilitar audio
ESP
3:25 p. m.
26/08/2021

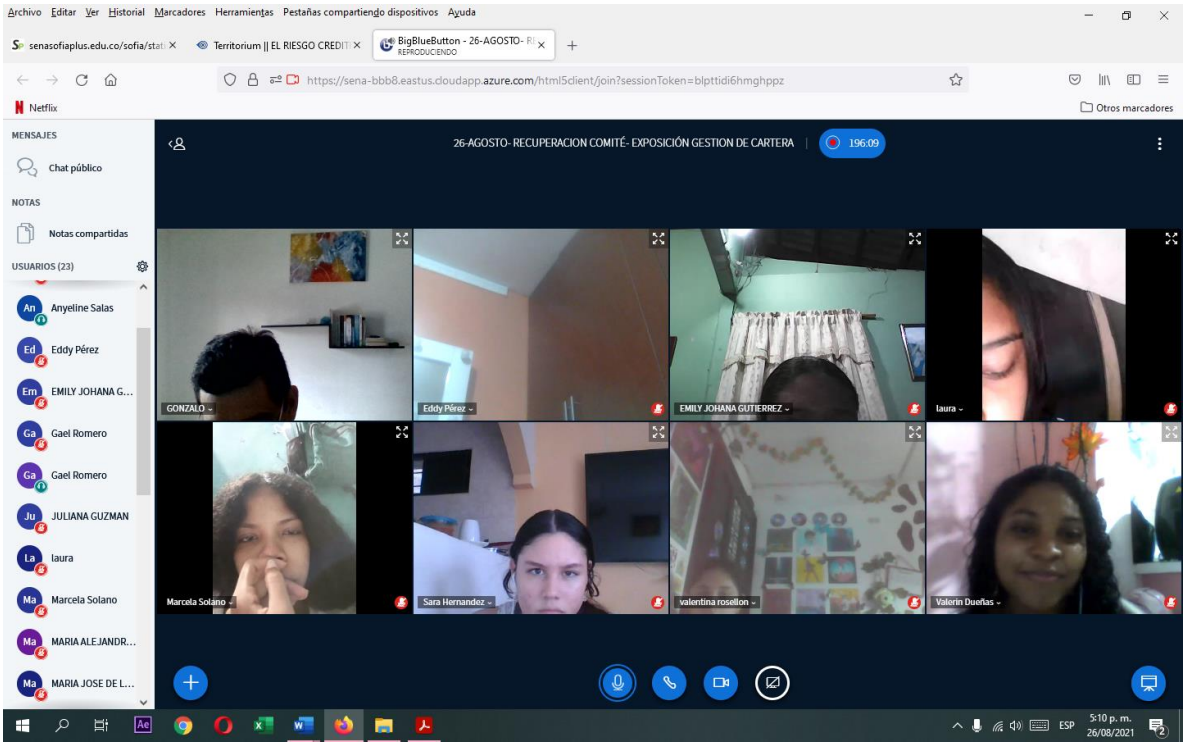

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 26-AGOSTO- R
REPRODUCIENDO
(8) WhatsApp
https://sena-bbb8.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=5h16wfbjojv5cmly
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (24)
GONZALO (Tu)
ALEXANDRA PULIDO
Anyeline Salas
Anyeline Salas
Eddy Pérez
EMILY JOHANA GUTI...
Gael Romero
Jenifer Arteta
JULIANA GUZMAN
Marcela Solano
26-AGOSTO- RECUPERACION COMITÉ- EXPOSICIÓN GESTION DE CARTERA
111:11
María Carrasquilla
Actividades de la Administración para la revisión de la efectividad del SCI
La Administración de Renting Colombia desarrolló durante el año 2017 actividades para la revisión de la efectividad del SCI, las mismas se encuentra contenidas en cada componente así:
ESP
3:46 p. m.
26/08/2021

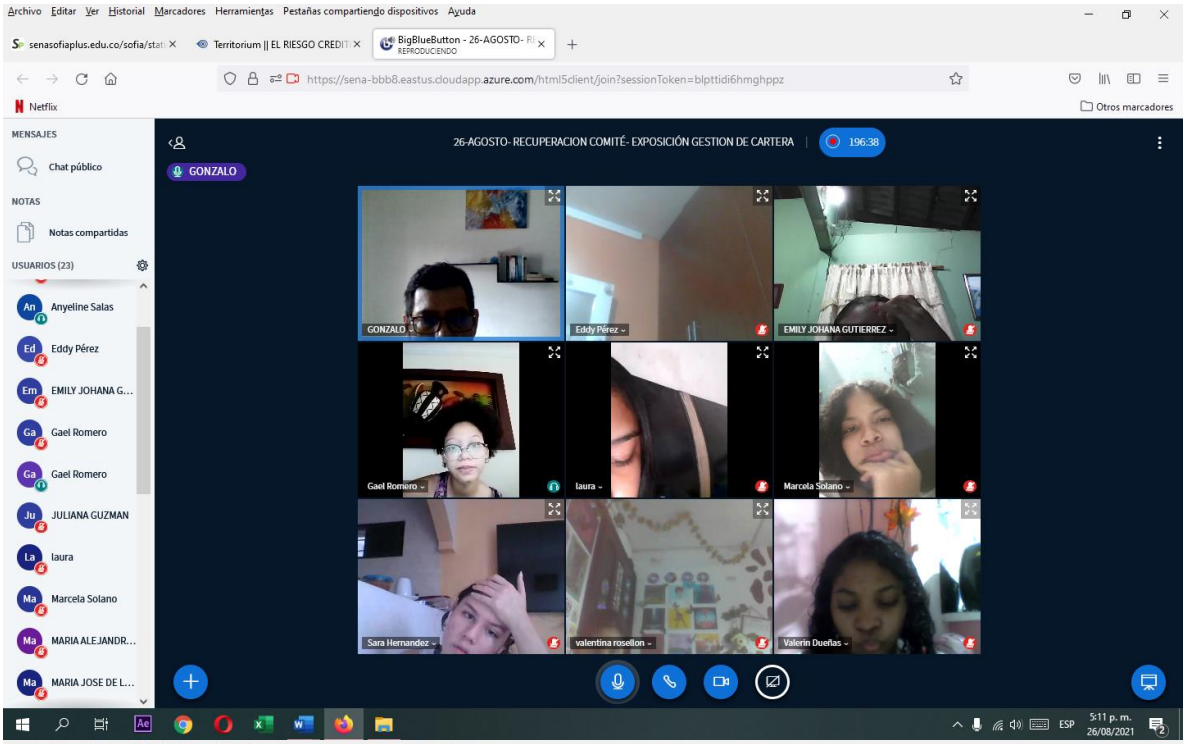

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 26-AGOSTO- R
REPRODUCIENDO
(8) WhatsApp
https://sena-bbb8.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=5h16wfbjojv5cmly
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (22)
GONZALO (Tu)
ALEXANDRA PULIDO
Anyeline Salas
Eddy Pérez
EMILY JOHANA GUTI...
Gael Romero
Jenifer Arteta
JULIANA GUZMAN
Marcela Solano
MARIA ALEJANDRA D...
26-AGOSTO- RECUPERACION COMITÉ- EXPOSICIÓN GESTION DE CARTERA
116:33
valentina rosellon
GESTIÓN DE RIESGOS
El Sistema de Administración de Riesgos incorpora la definición de políticas y lineamientos de riesgos, objetivos específicos para la administración de los mismos, la definición e implementación de los componentes del sistema (identificación, evaluación, medición, administración, monitoreo y reporte de los riesgos), la creación y seguimiento de un mapa de riesgos, así como los límites mínimos y máximos de exposición, entre otros. El entendimiento de los riesgos y la capacidad de anticiparse a ellos, así como mitigarlos son tareas de gran importancia para la compañía, para tal fin se cuenta con un área que identifica y actualiza los posibles riesgos inherentes que se derivan de los negocios, priorizando aquellos que de acuerdo con la valoración que se haga de los mismos sean críticos y de alto impacto para la Entidad, e implementa y ejecuta los controles que sean necesarios para mitigar los mismos.
ESP
3:51 p. m.
26/08/2021

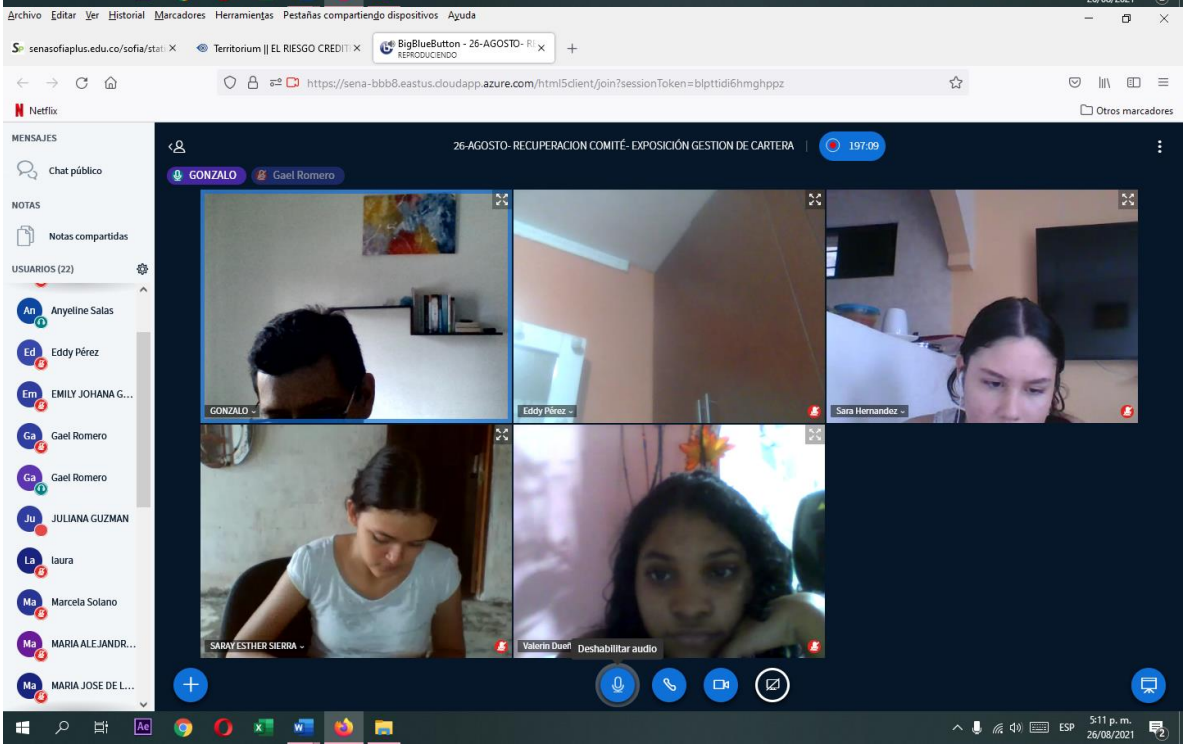

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 26-AGOSTO-
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb8.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=blpttidi6hmghppz
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (24)
MELANY MICHELL...
Nicole García
Sara Hernandez
SARAY ESTHER SI...
SHAYRA ANDREA ...
Shelay Anita Varg...
valentina rosellon
Valerin Dueñas
Valery Fontalvo
zaira Polo
26-AGOSTO- RECUPERACION COMITÉ- EXPOSICIÓN GESTION DE CARTERA
154:26
Valerin Dueñas
NETFLIX - PowerPoint
NETFLIX Inicio Series Películas Favoritos Buscar
PROYECTO: PREPARACIÓN AL CLIENTE EN LA ADQUISICIÓN DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINACIEROS Y LOS CANALES DE ATENCIÓN PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA EN EL BANCO.
COMPETENCIA: ANALIZAR EL RIESGO CREDITICIO DE ACUERDO CON LAS POLITICAS INSTITUCIONALES Y NORMATIVIDAD VIGENTE.
RESULTADO DE APRENDIZAJE: APLICAR LOS CRITERIOS PARA EL OTORGAMIENTO DE CREDITO APLICANDO POLITICA INSTITUCIONAL
98% compatible
Reproducir
Mas Información
KISSING BOOTH
Diapositiva 3 de 9
ESP
4:29 p. m.
26/08/2021


Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 26-AGOSTO-
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb8.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=blpttidi6hmghppz
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (24)
MELANY MICHELL...
Nicole García
Sara Hernandez
SARAY ESTHER SI...
SHAYRA ANDREA ...
Shelay Anita Varg...
valentina rosellon
Valerin Dueñas
Valery Fontalvo
zaira Polo
26-AGOSTO- RECUPERACION COMITÉ- EXPOSICIÓN GESTION DE CARTERA
155:40
Valerin Dueñas
NETFLIX - PowerPoint
NETFLIX Inicio Series Películas Favoritos
SEX EDUCATION
THE UMBRELLA ACADEMY
4.1 categoría A
4.1 Categoría "A": Crédito con riesgo crediticio NORMAL. Los créditos calificados en esta categoría reflejan una estructuración y atención apropiadas. Los estados financieros de los deudores o los flujos de caja del proyecto, así como la demás información crediticia, indican una capacidad de pago adecuada, en términos del monto y origen de los ingresos con que cuentan los deudores para atender los pagos requeridos.
Diapositiva 5 de 9
ESP
4:30 p. m.
26/08/2021


Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 26-AGOSTO-
https://sena-bbb8.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=blpttidi6hmghppz
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (24)
Anyeline Salas
Eddy Pérez
EMILY JOHANA G...
Gael Romero
JULIANA GUZMAN
laura
Marcela Solano
MARIA ALEJANDR...
MARIA JOSE DE L...
María Jose Quiño...
26-AGOSTO- RECUPERACION COMITÉ- EXPOSICIÓN GESTION DE CARTERA
167:01
JULIANA GUZMAN
PROYECTO: PREPARACIÓN AL CLIENTE EN LA ADQUICISIÓN DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINACIEROS Y LOS CANALES DE ATENCIÓN PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA EN EL BANCO.
Equipo: Asesoras Bancarias – Bac· Bancolombia·
Disponibilidad y requisitos de reporte de la información sobre evaluación de riesgo crediticio· 7· hasta 7·6·
Control interno y auditoria 8· Hasta· 10·
Valentina Rosellon
Juliana Guzmán
Valery Fontalvo
Nicole Garcia
Maria Carrasquilla
ESP
4:41 p. m.
26/08/2021

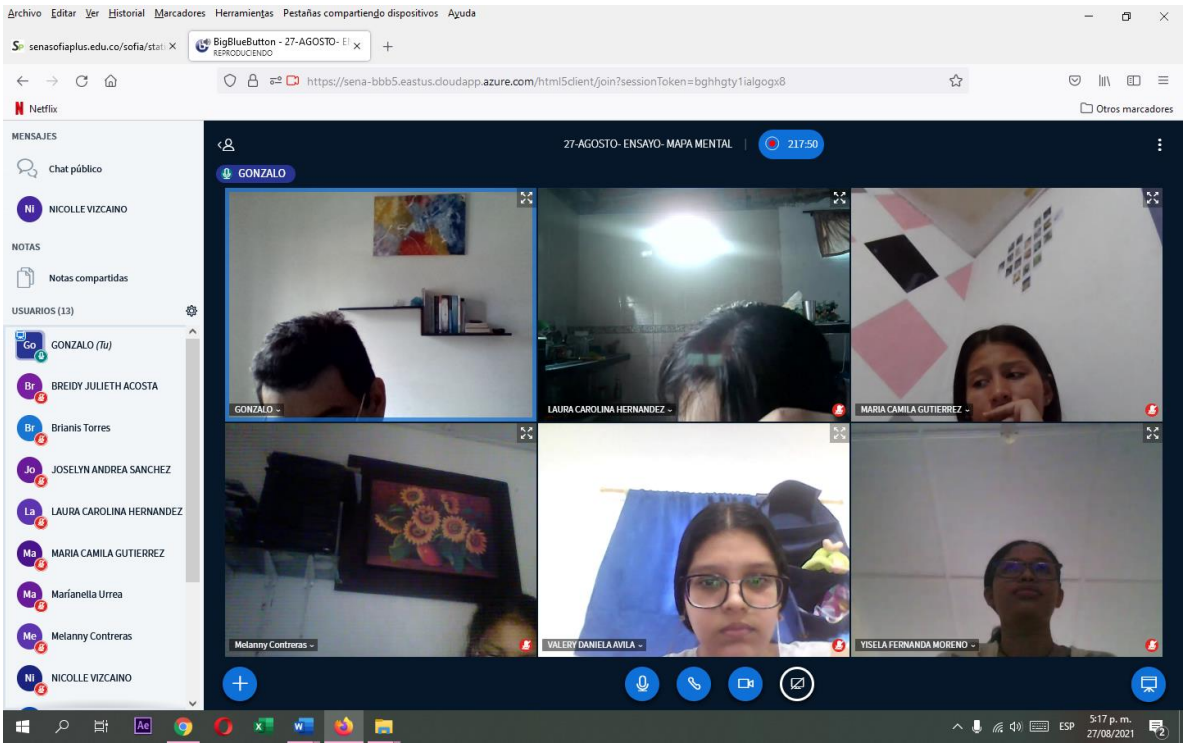

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 26-AGOSTO-
https://sena-bbb8.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=blpttidi6hmghppz
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (23)
Anyeline Salas
Eddy Pérez
EMILY JOHANA G...
Gael Romero
Gael Romero
JULIANA GUZMAN
laura
Marcela Solano
MARIA ALEJANDR...
MARIA JOSE DE L...
26-AGOSTO- RECUPERACION COMITÉ- EXPOSICIÓN GESTION DE CARTERA
196:09
GONZALO
Eddy Pérez
EMILY JOHANA GUTIERREZ
laura
Marcela Solano
Sara Hernandez
valentina rosellon
Valerin Dueñas
ESP
5:10 p. m.
26/08/2021





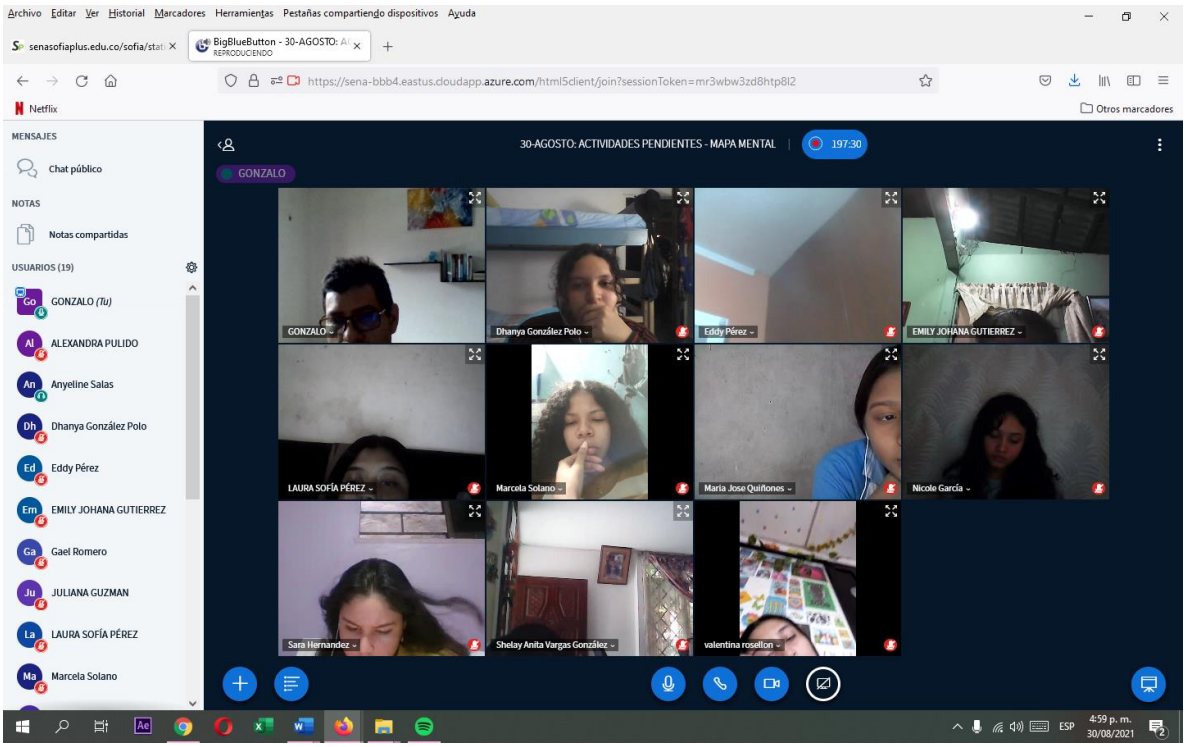
VIERNES 27 DE AGOSTO 2021

FICHA: 2057159
I.E.D. INEDIFI GRADO 11
ACTIVIDAD: ENSAYO- MAPA MENTAL



LUNES 30 DE AGOSTO 2021

FICHA: 2258496
I.E.D. INEDIFI GRADO 10
ACTIVIDAD: TRABAJOS PENDIETE COMITÉ - MAPA MENTAL

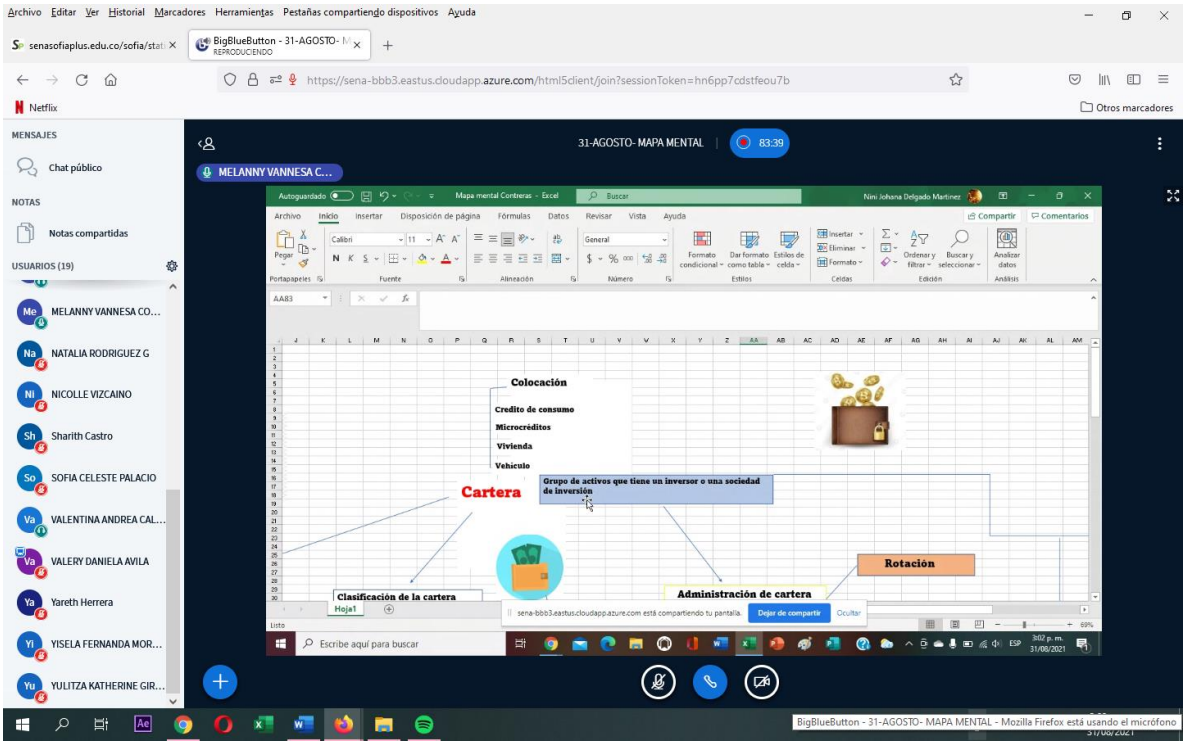


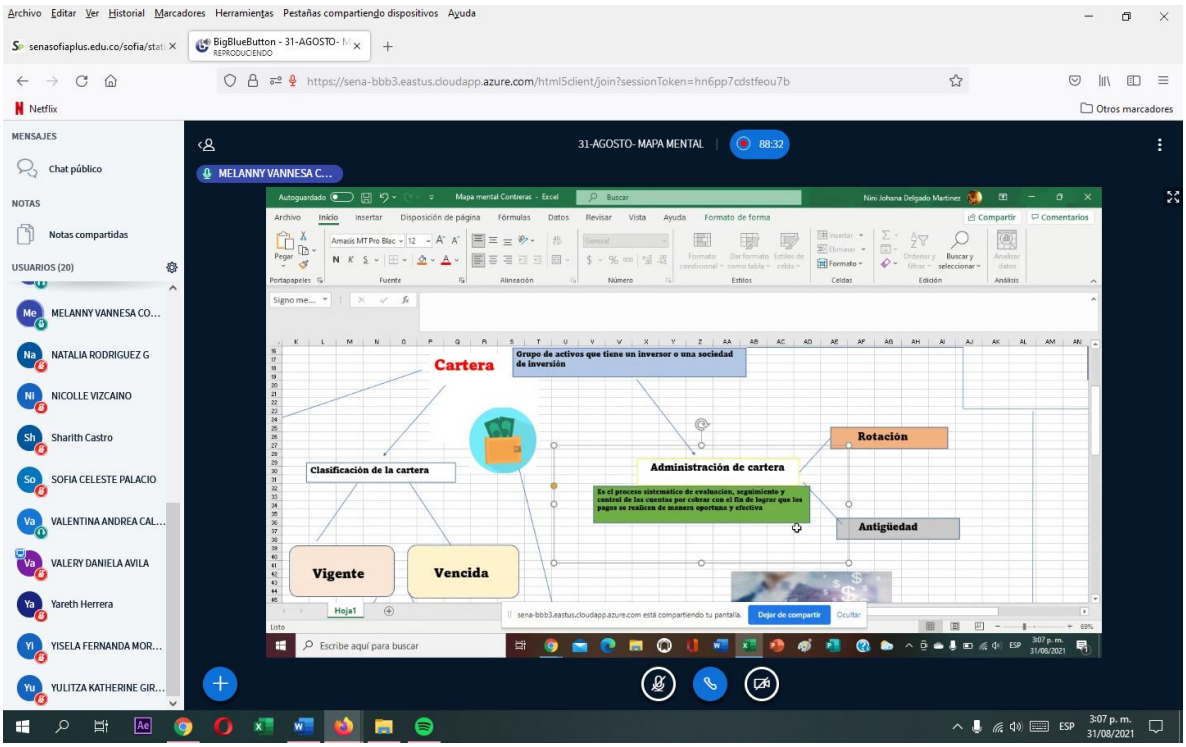
MARTES 31 DE AGOSTO 2021

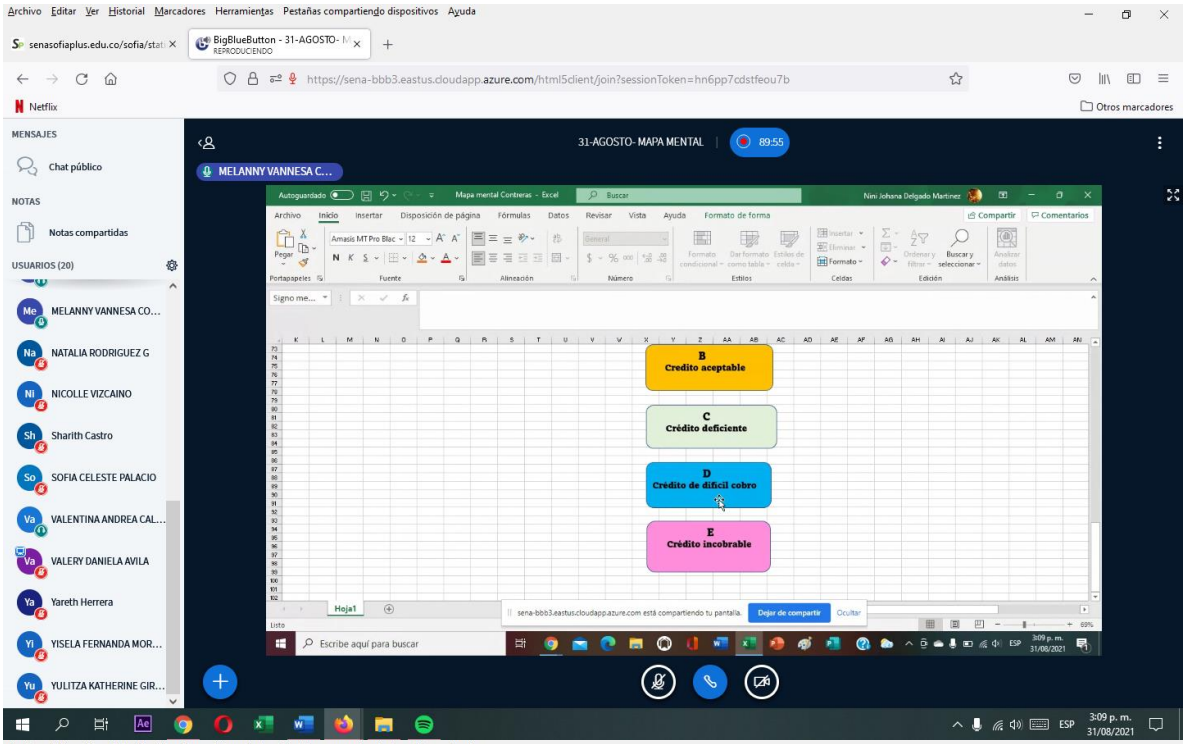
FICHA: 2057159

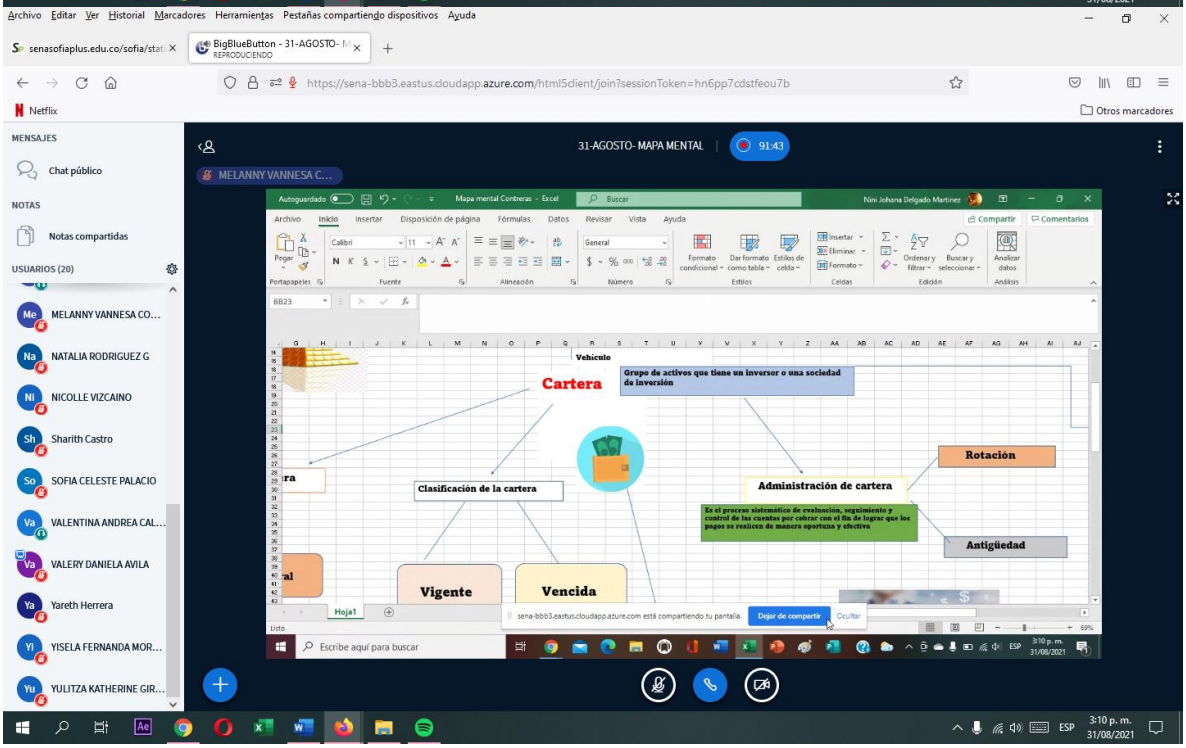
I.E.D. INEDIFI GRADO 11

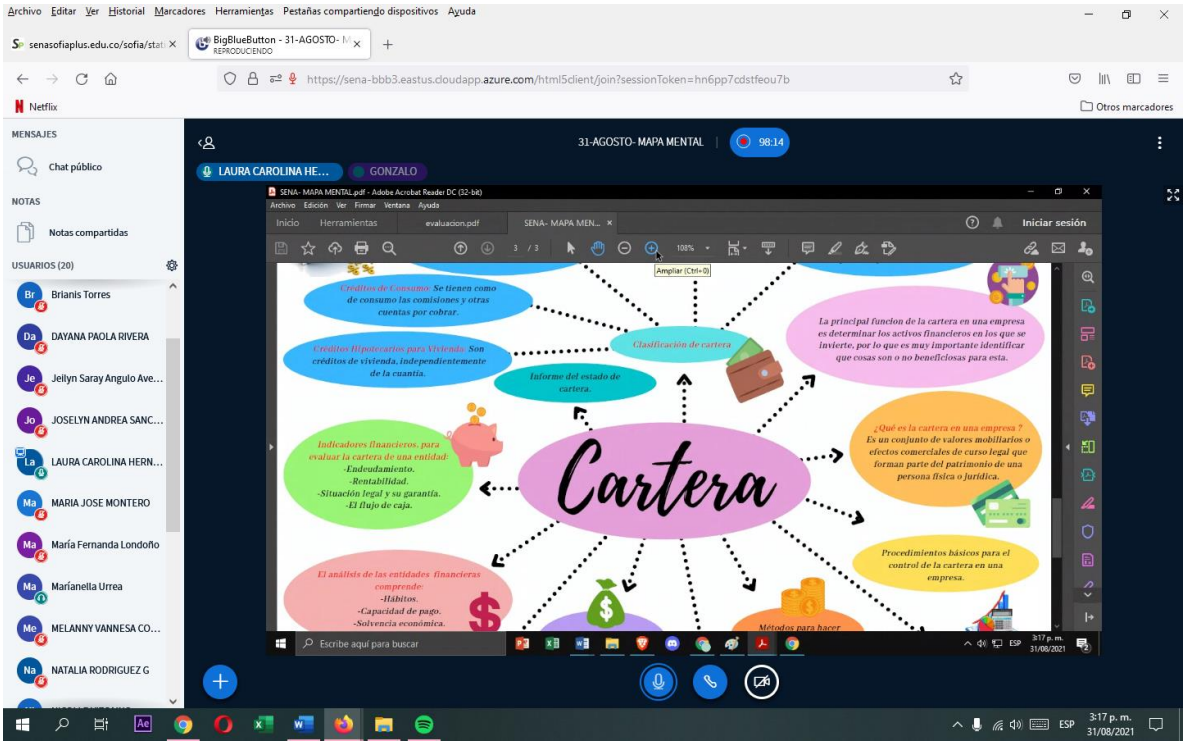
ACTIVIDAD: MAPA MENTAL

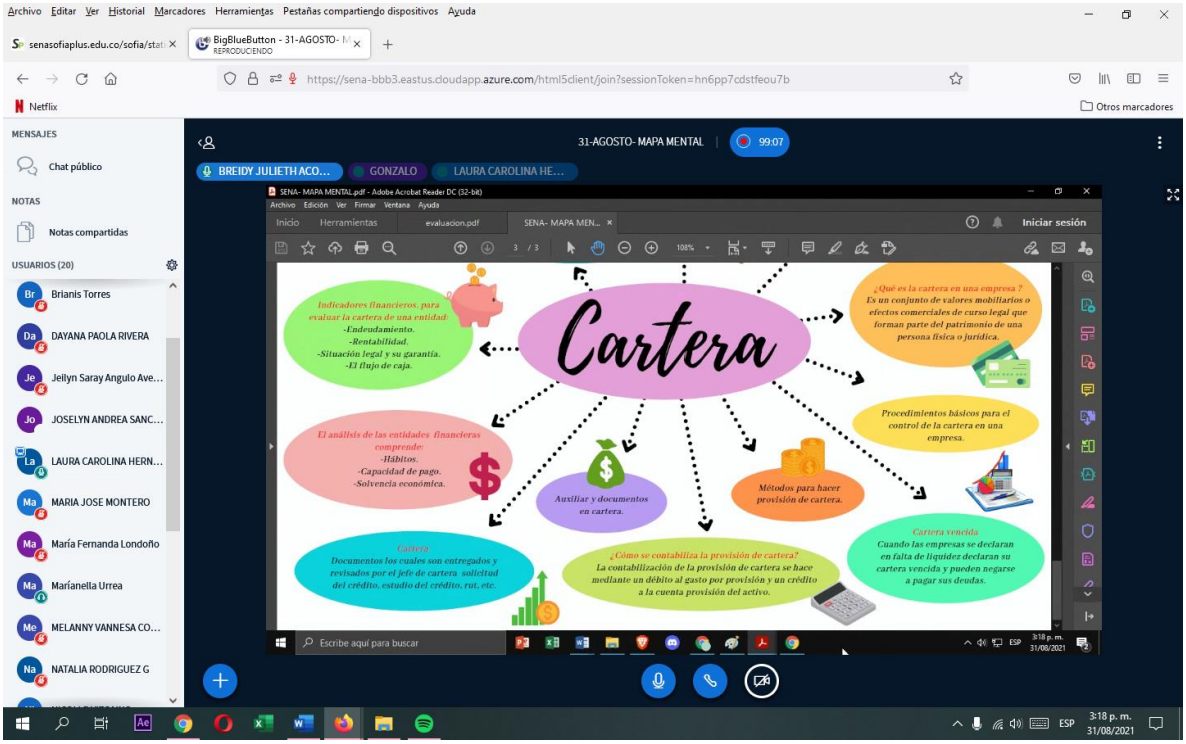


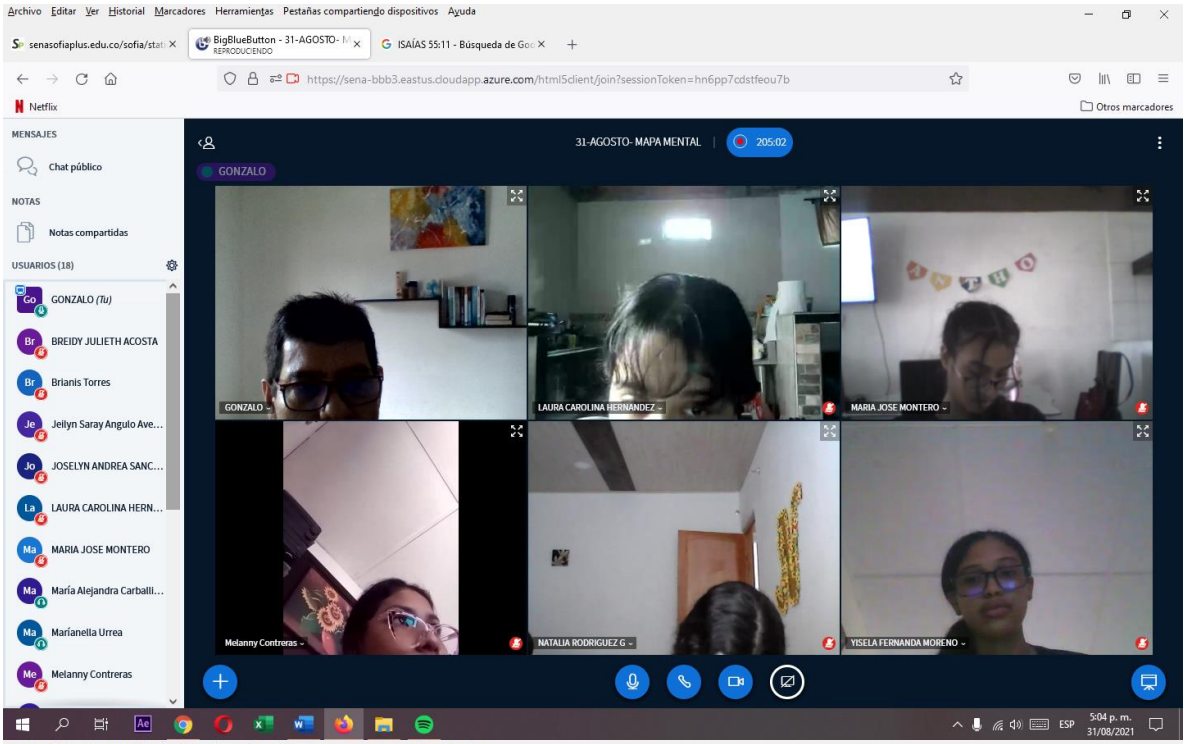


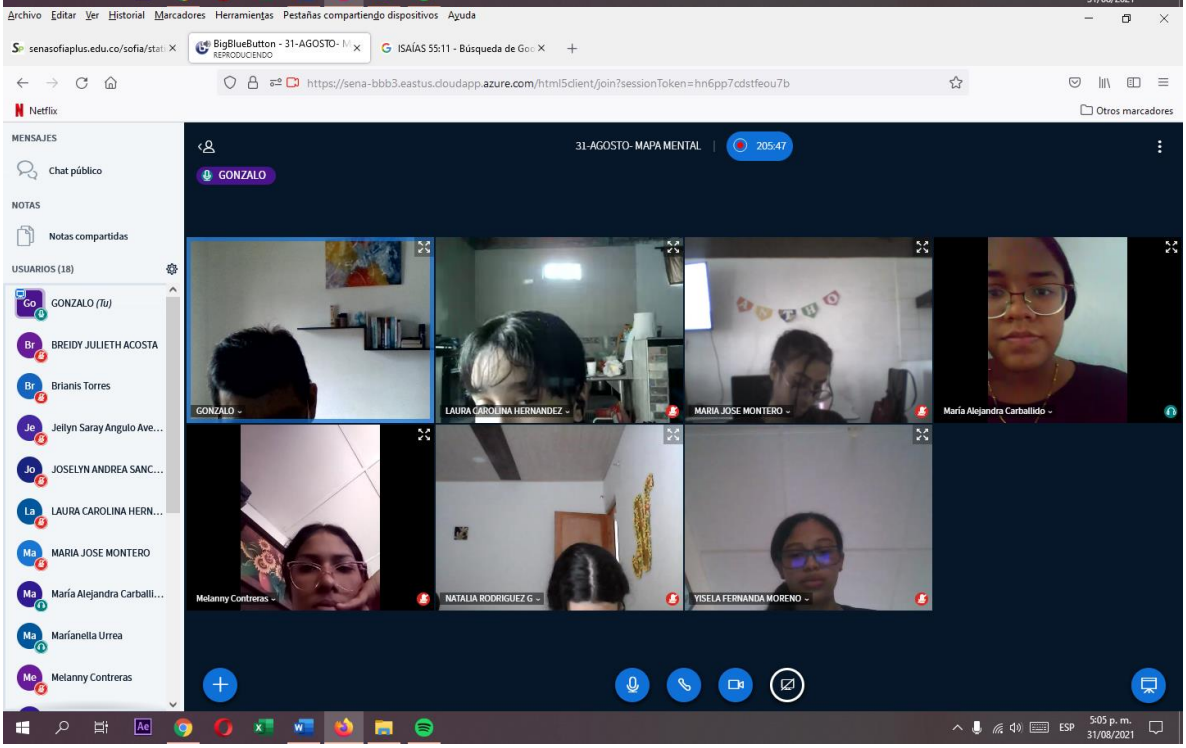

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 31-AGOSTO- M
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb3.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=hn6pp7cdstfeou7b
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (20)
MELANNY VANNESA CO...
NATALIA RODRIGUEZ G
NICOLLE VIZCAINO
Sharith Castro
SOFIA CELESTE PALACIO
VALENTINA ANDREA CAL...
VALERY DANIELA AVILA
Yareth Herrera
YISELA FERNANDA MOR...
YULITZA KATHERINE GIR...
31-AGOSTO- MAPA MENTAL
89:55
MELANNY VANNESA C...
B
Credito aceptable
C
Crédito deficiente
D
Crédito de difícil cobro
E
Crédito incobrable
Hoja1
Escribe aquí para buscar
ESP
3:09 p. m.
31/08/2021

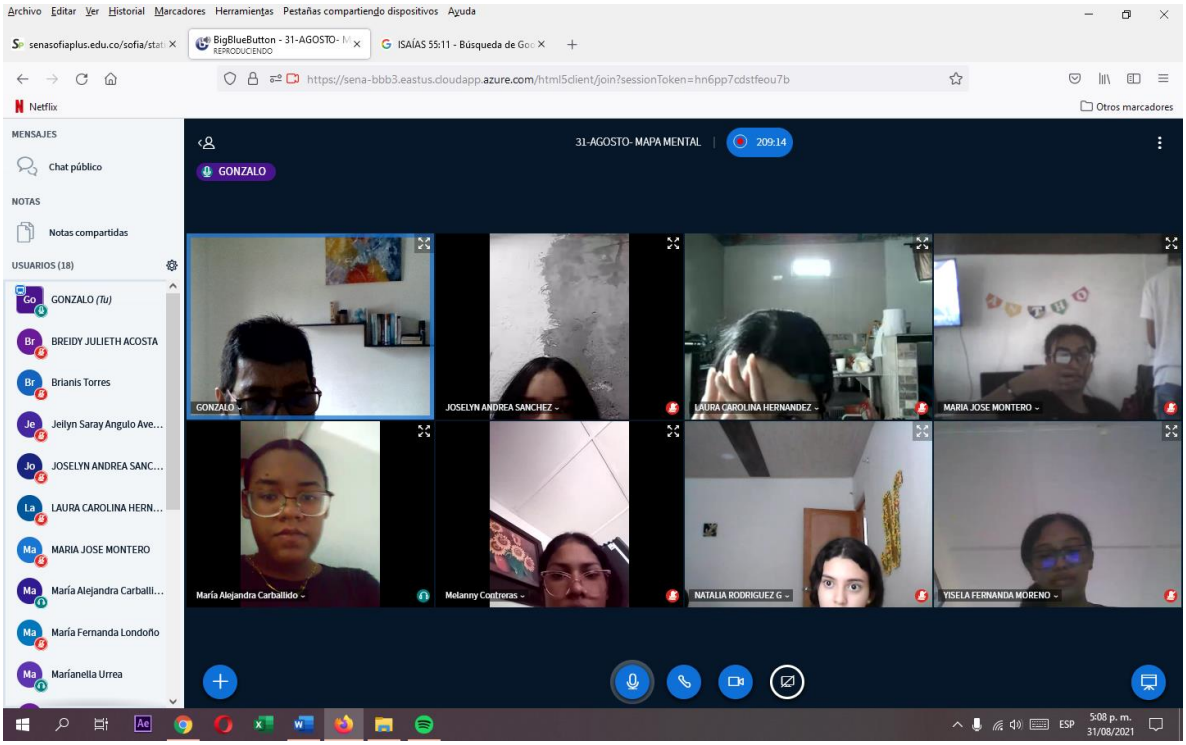

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 31-AGOSTO- M
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb3.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=hn6pp7cdstfeou7b
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (20)
MELANNY VANNESA CO...
NATALIA RODRIGUEZ G
NICOLLE VIZCAINO
Sharith Castro
SOFIA CELESTE PALACIO
VALENTINA ANDREA CAL...
VALERY DANIELA AVILA
Yareth Herrera
YISELA FERNANDA MOR...
YULITZA KATHERINE GIR...
31-AGOSTO- MAPA MENTAL
91:43
MELANNY VANNESA C...
Vehiculo
Cartera
Grupo de activos que tiene un inversor o una sociedad de inversión
Clasificación de la cartera
Administración de cartera
Es el proceso sistemático de evaluación, seguimiento y control de las cuentas por cobrar con el fin de lograr que los pagos se realicen de manera oportuna y efectiva
Rotación
Antigüedad
Vigente
Vencida
Hoja1
Escribe aquí para buscar
ESP
3:10 p. m.
31/08/2021


Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 31-AGOSTO-
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb3.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=hn6pp7cdstfeou7b
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (20)
Brianis Torres
DAYANA PAOLA RIVERA
Jeilyn Saray Angulo Ave...
JOSELYN ANDREA SANC...
LAURA CAROLINA HERN...
MARIA JOSE MONTERO
María Fernanda Londoño
Maríanella Urrea
MELANNY VANNESA CO...
NATALIA RODRIGUEZ G
31-AGOSTO- MAPA MENTAL
98:14
LAURA CAROLINA HE...
GONZALO
SENA- MAPA MENTAL.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)
Inicio
Herramientas
evaluacion.pdf
SENA- MAPA MEN...
Iniciar sesión
Ampliar (Ctrl+0)
Cartera
Créditos de Consumo: Se tienen como de consumo las comisiones y otras cuentas por cobrar.
Créditos Hipotecarios para Vivienda: Son créditos de vivienda, independientemente de la cuantía.
Clasificación de cartera
Informe del estado de cartera.
La principal funcion de la cartera en una empresa es determinar los activos financieros en los que se invierte, por lo que es muy importante identificar que cosas son o no beneficiosas para esta.
Indicadores financieros, para evaluar la cartera de una entidad:
-Endeudamiento.
-Rentabilidad.
-Situación legal y su garantía.
-El flujo de caja.
¿Qué es la cartera en una empresa ?
Es un conjunto de valores mobiliarios o efectos comerciales de curso legal que forman parte del patrimonio de una persona física o jurídica.
Procedimientos básicos para el control de la cartera en una empresa.
El análisis de las entidades financieras comprende:
-Hábitos.
-Capacidad de pago.
-Solvencia económica.
Escribe aquí para buscar
ESP
3:17 p. m.
31/08/2021


Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 31-AGOSTO-
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb3.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=hn6pp7cdstfeou7b
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (20)
Brianis Torres
DAYANA PAOLA RIVERA
Jeilyn Saray Angulo Ave...
JOSELYN ANDREA SANC...
LAURA CAROLINA HERN...
MARIA JOSE MONTERO
María Fernanda Londoño
Maríanella Urrea
MELANNY VANNESA CO...
NATALIA RODRIGUEZ G
31-AGOSTO- MAPA MENTAL
99:07
BREIDY JULIETH ACO...
GONZALO
LAURA CAROLINA HE...
SENA- MAPA MENTAL.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)
Inicio
Herramientas
evaluacion.pdf
SENA- MAPA MEN...
Iniciar sesión
Cartera
Indicadores financieros, para evaluar la cartera de una entidad:
-Endeudamiento.
-Rentabilidad.
-Situación legal y su garantía.
-El flujo de caja.
¿Qué es la cartera en una empresa ?
Es un conjunto de valores mobiliarios o efectos comerciales de curso legal que forman parte del patrimonio de una persona física o jurídica.
Procedimientos básicos para el control de la cartera en una empresa.
El análisis de las entidades financieras comprende:
-Hábitos.
-Capacidad de pago.
-Solvencia económica.
Auxiliar y documentos en cartera.
Métodos para hacer provisión de cartera.
Cartera vencida
Cuando las empresas se declaran en falta de liquidez declaran su cartera vencida y pueden negarse a pagar sus deudas.
Cartera
Documentos los cuales son entregados y revisados por el jefe de cartera solicitud del crédito, estudio del crédito, rut, etc.
¿Cómo se contabiliza la provisión de cartera?
La contabilización de la provisión de cartera se hace mediante un débito al gasto por provisión y un crédito a la cuenta provisión del activo.
Escribe aquí para buscar
ESP
3:18 p. m.
31/08/2021


Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 31-AGOSTO- M
REPRODUCIENDO
ISAÍAS 55:11 - Búsqueda de Goo
https://sena-bbb3.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=hn6pp7cdstfeou7b
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (18)
GONZALO (Tu)
BREIDY JULIETH ACOSTA
Brianis Torres
Jeilyn Saray Angulo Ave...
JOSELYN ANDREA SANC...
LAURA CAROLINA HERN...
MARIA JOSE MONTERO
María Alejandra Carballi...
Maríanella Urrea
Melanny Contreras
31-AGOSTO- MAPA MENTAL
205:02
GONZALO
GONZALO
LAURA CAROLINA HERNÁNDEZ
MARIA JOSE MONTERO
Melanny Contreras
NATALIA RODRIGUEZ G
YISELA FERNANDA MORENO
ESP
5:04 p. m.
31/08/2021


Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 31-AGOSTO- M
REPRODUCIENDO
ISAÍAS 55:11 - Búsqueda de Goo
https://sena-bbb3.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=hn6pp7cdstfeou7b
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (18)
GONZALO (Tu)
BREIDY JULIETH ACOSTA
Brianis Torres
Jeilyn Saray Angulo Ave...
JOSELYN ANDREA SANC...
LAURA CAROLINA HERN...
MARIA JOSE MONTERO
María Alejandra Carballi...
Maríanella Urrea
Melanny Contreras
31-AGOSTO- MAPA MENTAL
205:47
GONZALO
GONZALO
LAURA CAROLINA HERNANDEZ
MARIA JOSE MONTERO
María Alejandra Carballido
Melanny Contreras
NATALIA RODRIGUEZ G
YISELA FERNANDA MORENO
ESP
5:05 p. m.
31/08/2021

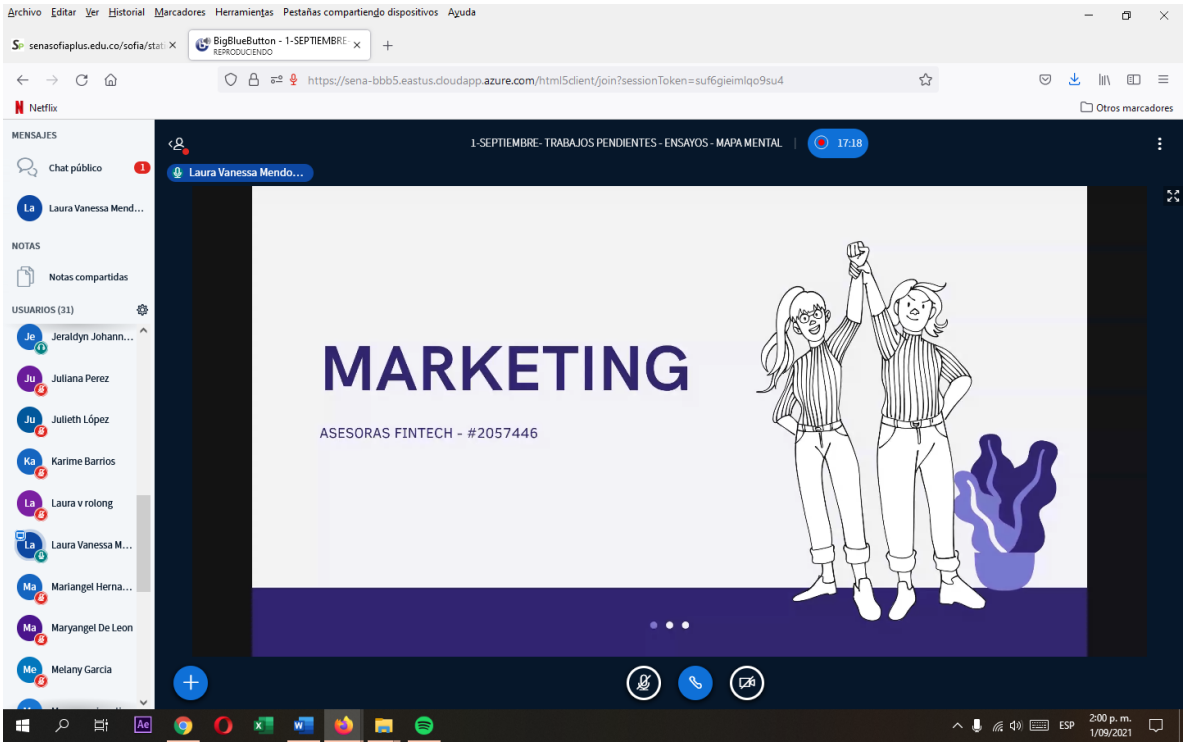


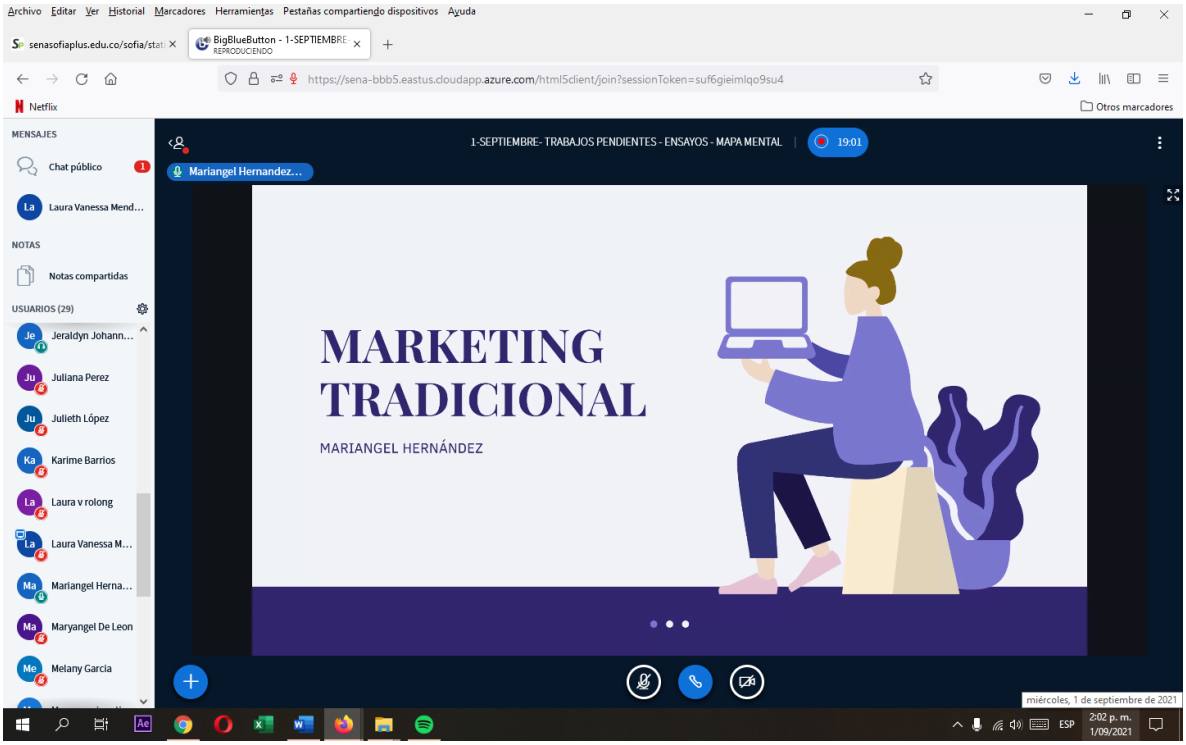
MIERCOLES 01 DE SEPTIEMBRE 2021

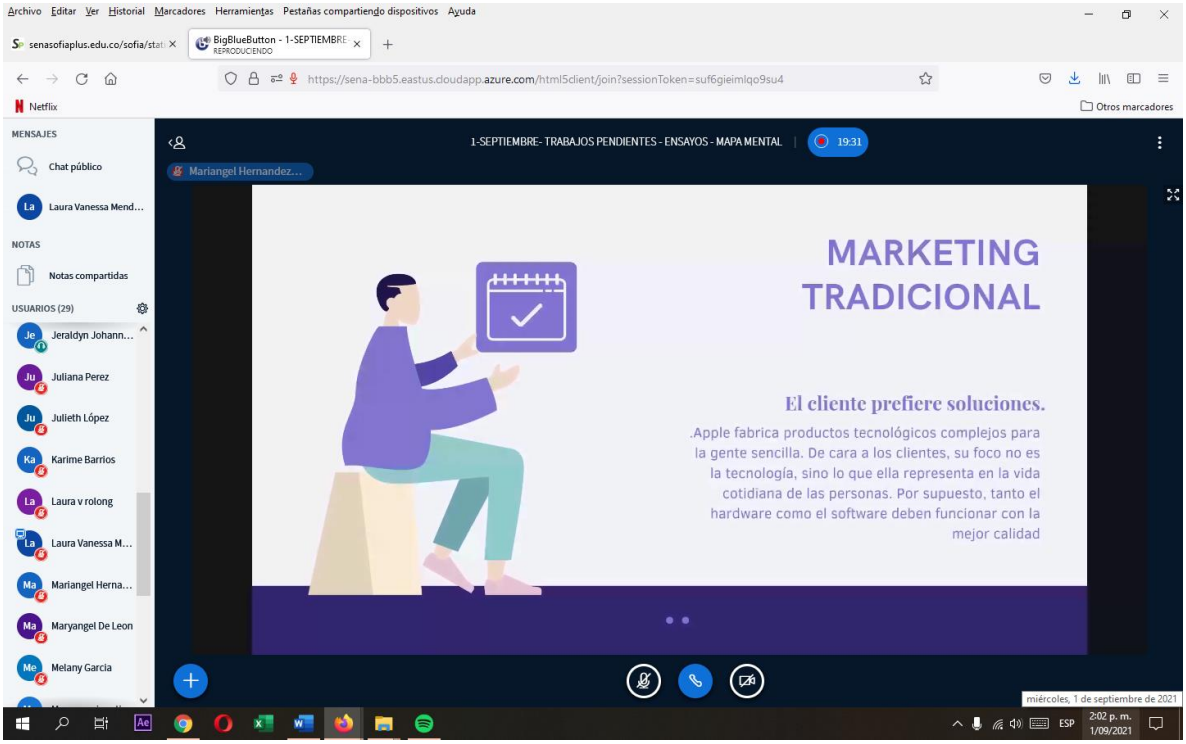
FICHA: 2057446

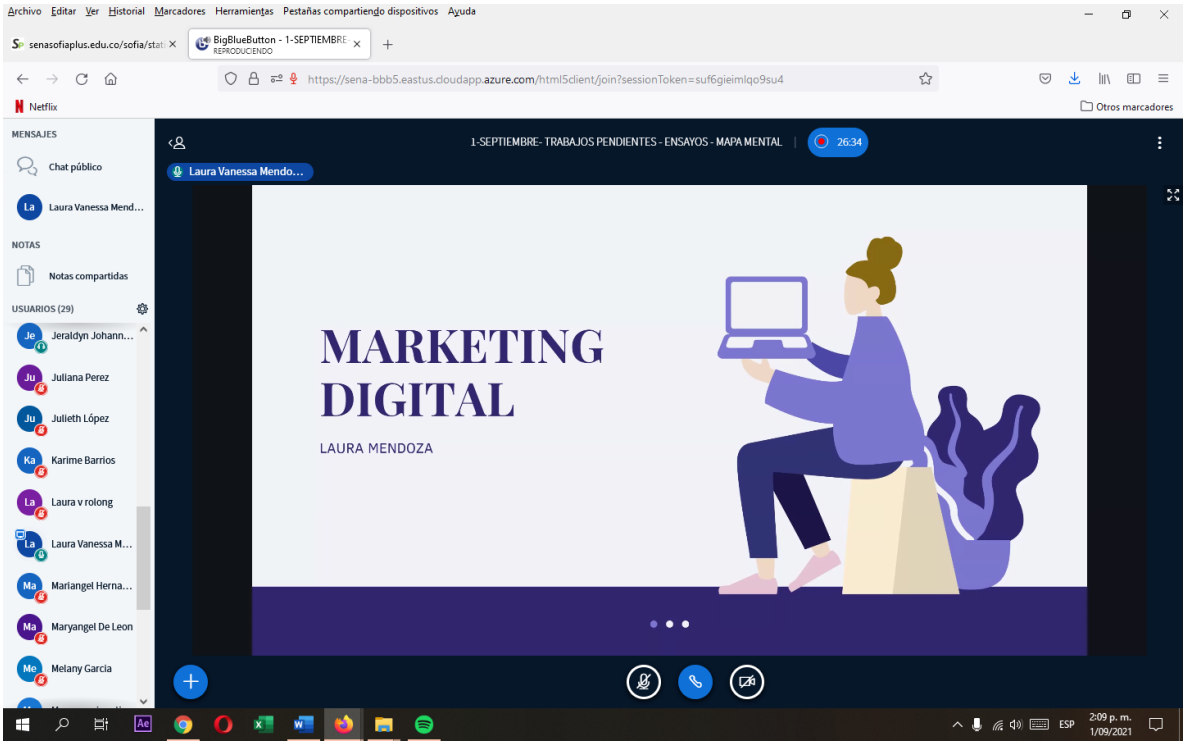
I.E.D. NUESTRA SEÑORA DE LAS MISERICORIDAS GRADO 11

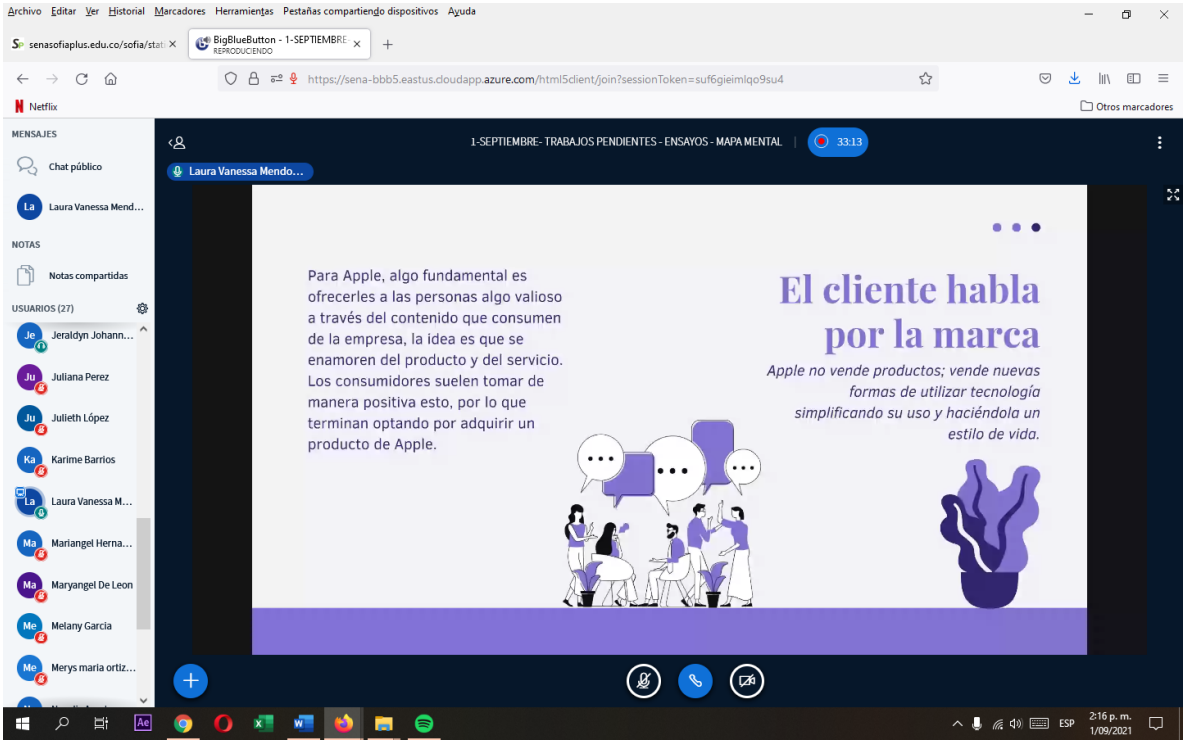
ACTIVIDAD: MARKETING

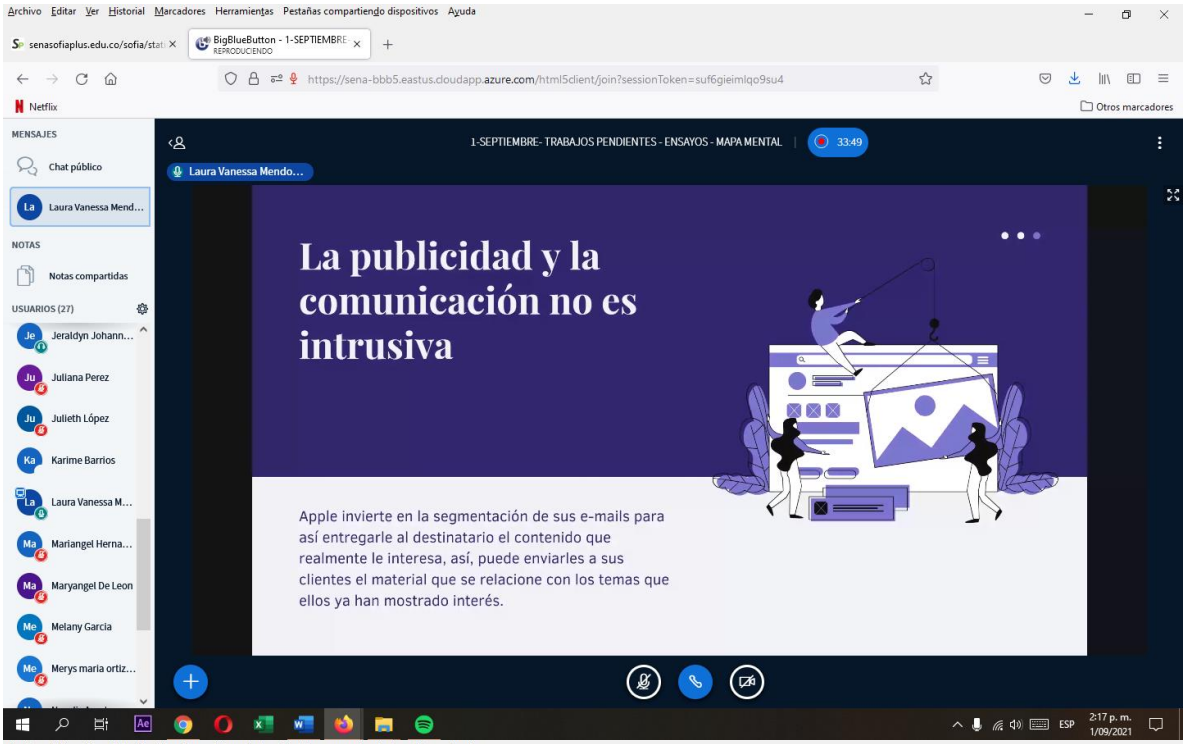


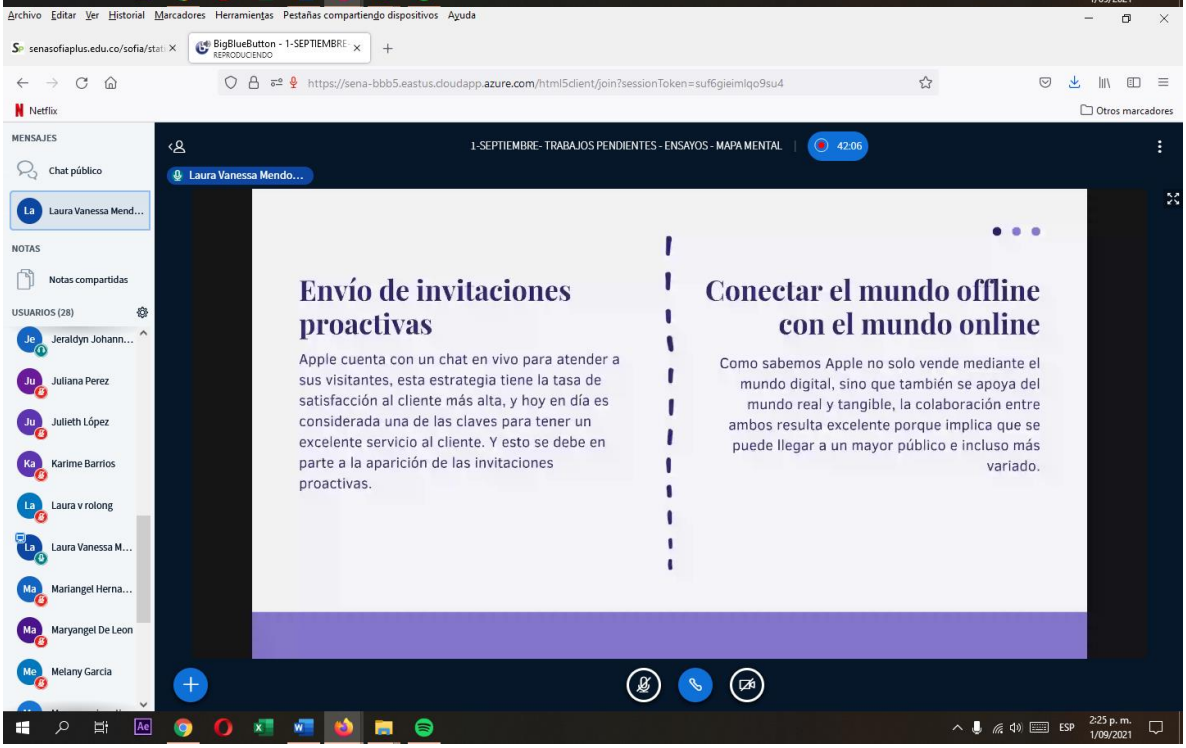

1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
19:01
Mariangel Hernandez...
MARKETING TRADICIONAL
MARIANGEL HERNÁNDEZ
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (29)
Jeraldyn Johann...
Juliana Perez
Julieth López
Karime Barrios
Laura v rolong
Laura Vanessa M...
Mariangel Herna...
Maryangel De Leon
Melany Garcia

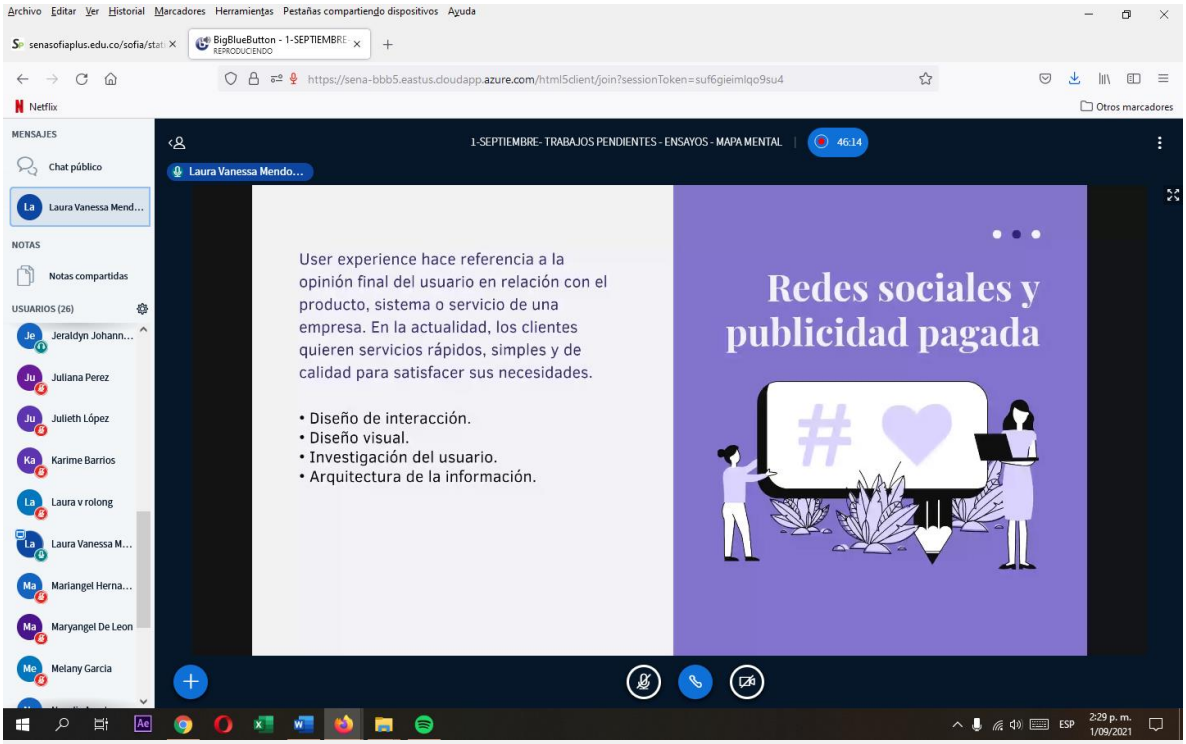

1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
19:31
Mariangel Hernandez...
MARKETING TRADICIONAL
El cliente prefiere soluciones.
.Apple fabrica productos tecnológicos complejos para la gente sencilla. De cara a los clientes, su foco no es la tecnología, sino lo que ella representa en la vida cotidiana de las personas. Por supuesto, tanto el hardware como el software deben funcionar con la mejor calidad
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (29)
Jeraldyn Johann...
Juliana Perez
Julieth López
Karime Barrios
Laura v rolong
Laura Vanessa M...
Mariangel Herna...
Maryangel De Leon
Melany Garcia

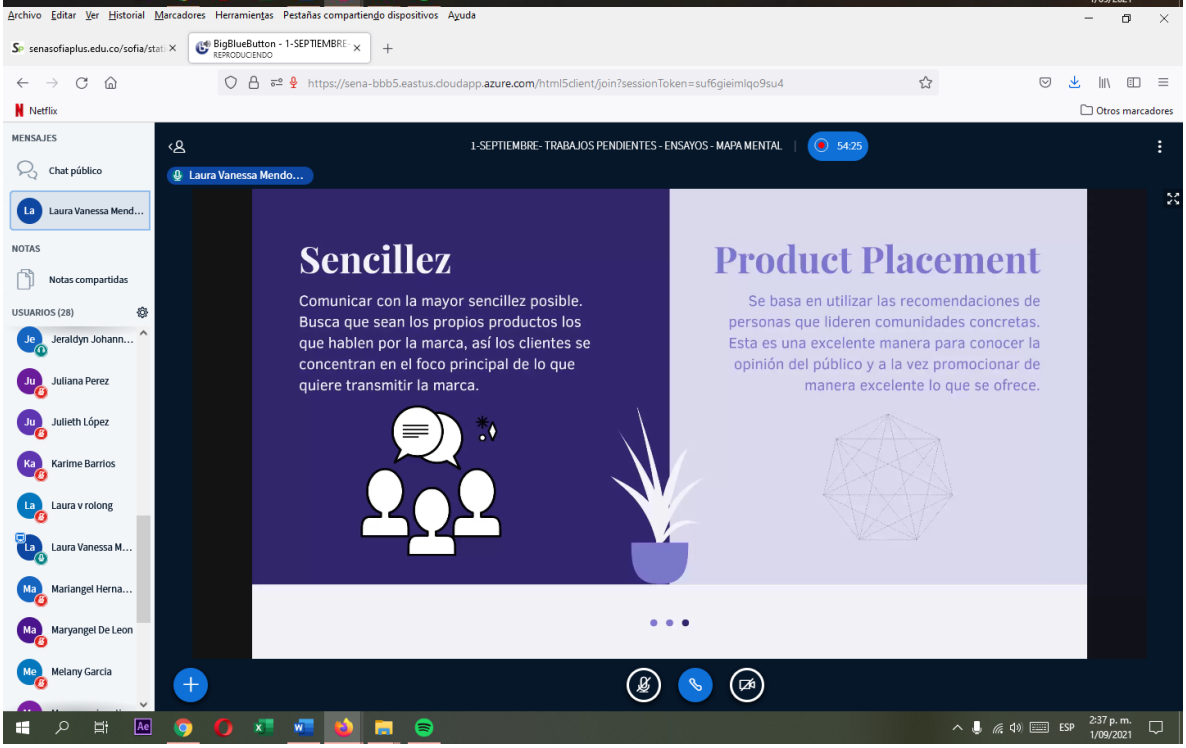

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 1-SEPTIEMBRE
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb5.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=suf6gieimlqo9su4
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
Laura Vanessa Mend...
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (29)
Jeraldyn Johann...
Juliana Perez
Julieth López
Karime Barrios
Laura v rolong
Laura Vanessa M...
Mariangel Herna...
Maryangel De Leon
Melany Garcia
1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
26:34
Laura Vanessa Mendo...
MARKETING DIGITAL
LAURA MENDOZA
ESP
2:09 p. m.
1/09/2021

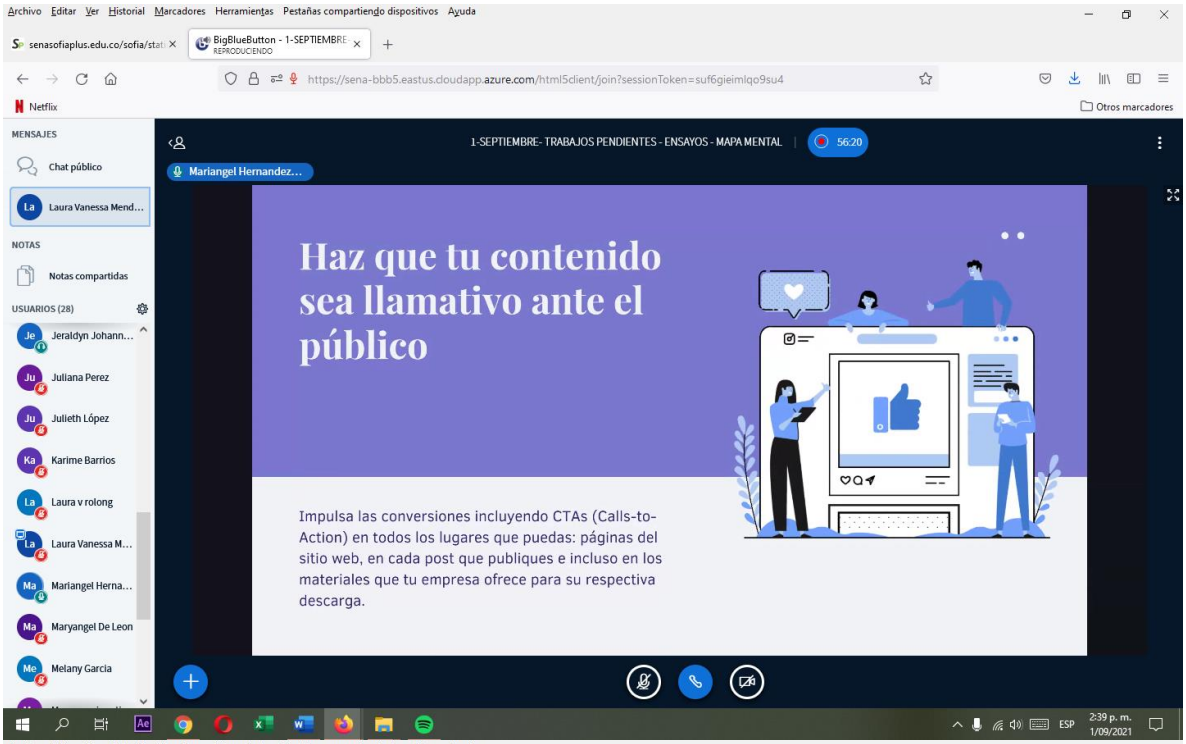

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 1-SEPTIEMBRE
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb5.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=suf6gieimlqo9su4
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
Laura Vanessa Mend...
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (27)
Jeraldyn Johann...
Juliana Perez
Julieth López
Karime Barrios
Laura Vanessa M...
Mariangel Herna...
Maryangel De Leon
Melany Garcia
Merys maria ortiz...
1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
33:13
Laura Vanessa Mendo...
Para Apple, algo fundamental es ofrecerles a las personas algo valioso a través del contenido que consumen de la empresa, la idea es que se enamoren del producto y del servicio. Los consumidores suelen tomar de manera positiva esto, por lo que terminan optando por adquirir un producto de Apple.
El cliente habla por la marca
Apple no vende productos; vende nuevas formas de utilizar tecnología simplificando su uso y haciéndola un estilo de vida.
ESP
2:16 p. m.
1/09/2021

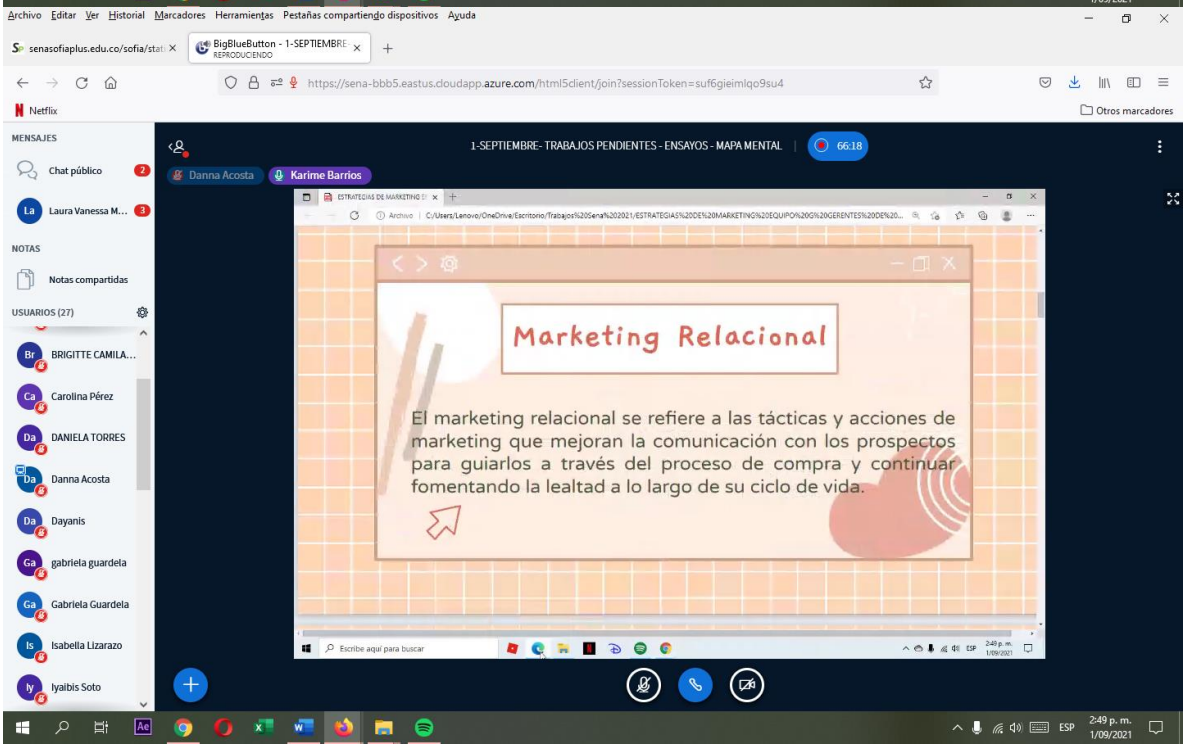

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 1-SEPTIEMBRE
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb5.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=suf6gieimlqo9su4
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
Laura Vanessa Mend...
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (27)
Jeraldyn Johann...
Juliana Perez
Julieth López
Karime Barrios
Laura Vanessa M...
Mariangel Herna...
Maryangel De Leon
Melany Garcia
Merys maria ortiz...
1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
33:49
Laura Vanessa Mendo...
La publicidad y la comunicación no es intrusiva
Apple invierte en la segmentación de sus e-mails para así entregarle al destinatario el contenido que realmente le interesa, así, puede enviarles a sus clientes el material que se relacione con los temas que ellos ya han mostrado interés.
ESP
2:17 p. m.
1/09/2021

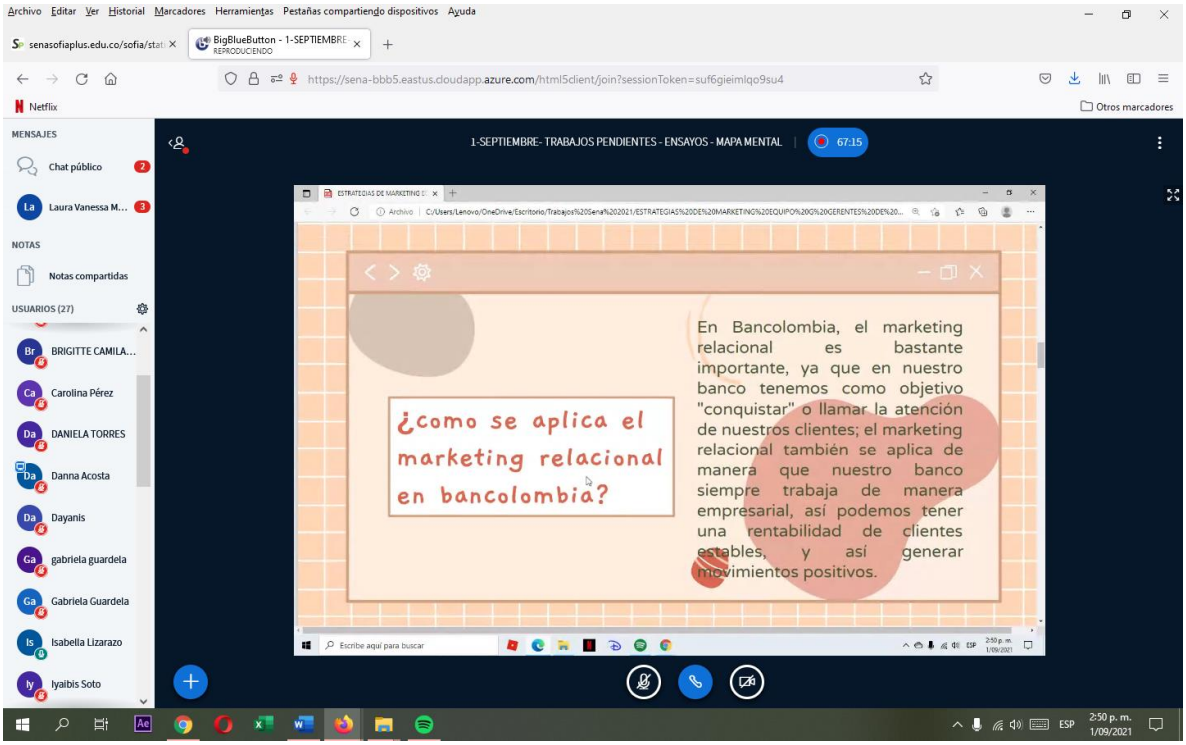

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 1-SEPTIEMBRE
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb5.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=suf6gieimlqo9su4
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
Laura Vanessa Mend...
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (28)
Jeraldyn Johann...
Juliana Perez
Julieth López
Karime Barrios
Laura v rolong
Laura Vanessa M...
Mariangel Herna...
Maryangel De Leon
Melany Garcia
1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
42:06
Laura Vanessa Mendo...
Envío de invitaciones proactivas
Apple cuenta con un chat en vivo para atender a sus visitantes, esta estrategia tiene la tasa de satisfacción al cliente más alta, y hoy en día es considerada una de las claves para tener un excelente servicio al cliente. Y esto se debe en parte a la aparición de las invitaciones proactivas.
Conectar el mundo offline con el mundo online
Como sabemos Apple no solo vende mediante el mundo digital, sino que también se apoya del mundo real y tangible, la colaboración entre ambos resulta excelente porque implica que se puede llegar a un mayor público e incluso más variado.
ESP
2:25 p. m.
1/09/2021

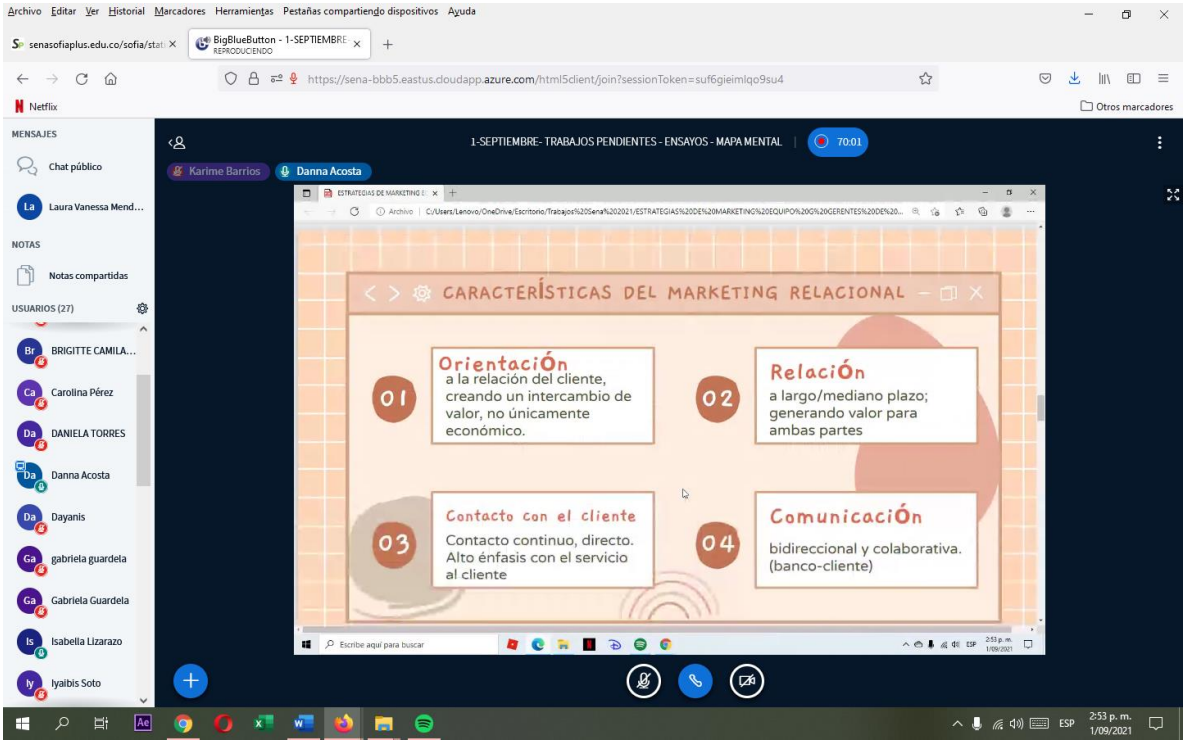

1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
46:14
Laura Vanessa Mendo...
User experience hace referencia a la opinión final del usuario en relación con el producto, sistema o servicio de una empresa. En la actualidad, los clientes quieren servicios rápidos, simples y de calidad para satisfacer sus necesidades.
• Diseño de interacción.
• Diseño visual.
• Investigación del usuario.
• Arquitectura de la información.
Redes sociales y publicidad pagada
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (26)
Jeraldyn Johann...
Juliana Perez
Julieth López
Karime Barrios
Laura v rolong
Laura Vanessa M...
Mariangel Herna...
Maryangel De Leon
Melany Garcia

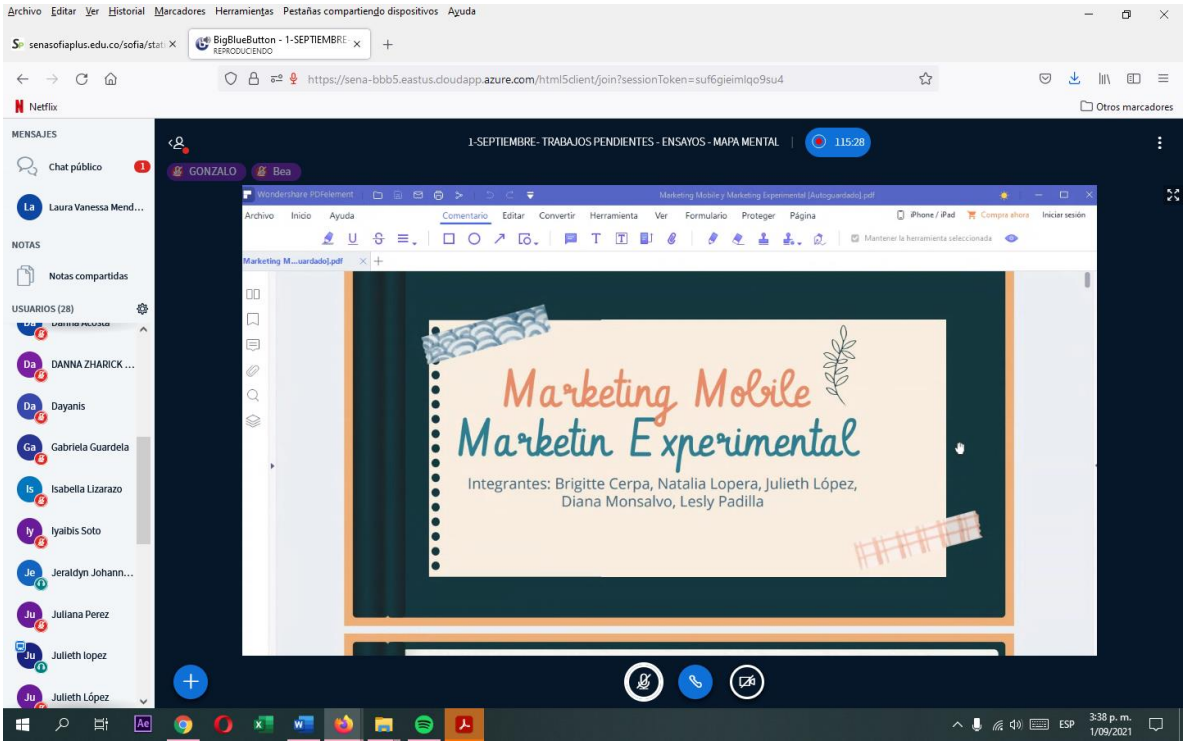

1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
54:25
Laura Vanessa Mendo...
Sencillez
Comunicar con la mayor sencillez posible. Busca que sean los propios productos los que hablen por la marca, así los clientes se concentran en el foco principal de lo que quiere transmitir la marca.
Product Placement
Se basa en utilizar las recomendaciones de personas que lideren comunidades concretas. Esta es una excelente manera para conocer la opinión del público y a la vez promocionar de manera excelente lo que se ofrece.
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (28)
Jeraldyn Johann...
Juliana Perez
Julieth López
Karime Barrios
Laura v rolong
Laura Vanessa M...
Mariangel Herna...
Maryangel De Leon
Melany Garcia

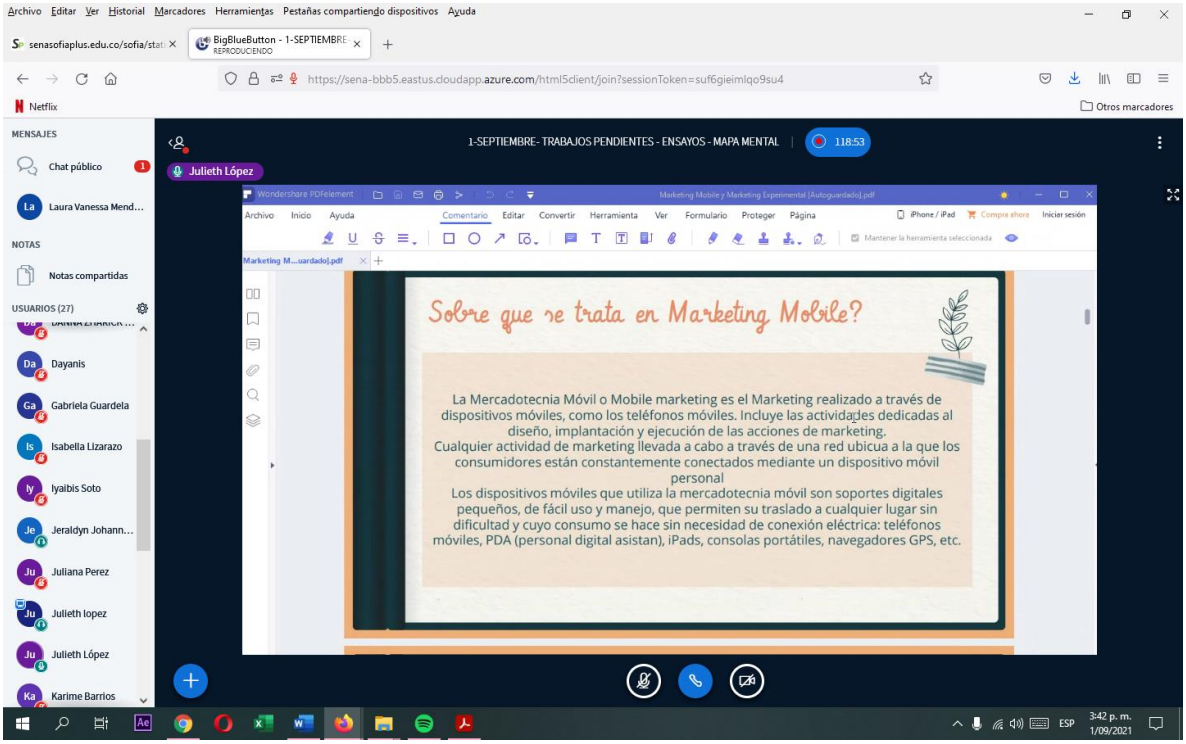

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
senasofiaplus.edu.co/sofia/stati
BigBlueButton - 1-SEPTIEMBRE
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb5.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=suf6gieimlqo9su4
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
Laura Vanessa Mend...
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (28)
Jeraldyn Johann...
Juliana Perez
Julieth López
Karime Barrios
Laura v rolong
Laura Vanessa M...
Mariangel Herna...
Maryangel De Leon
Melany Garcia
1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
56:20
Mariangel Hernandez...
Haz que tu contenido sea llamativo ante el público
Impulsa las conversiones incluyendo CTAs (Calls-to-Action) en todos los lugares que puedas: páginas del sitio web, en cada post que publiques e incluso en los materiales que tu empresa ofrece para su respectiva descarga.
ESP
2:39 p. m.
1/09/2021

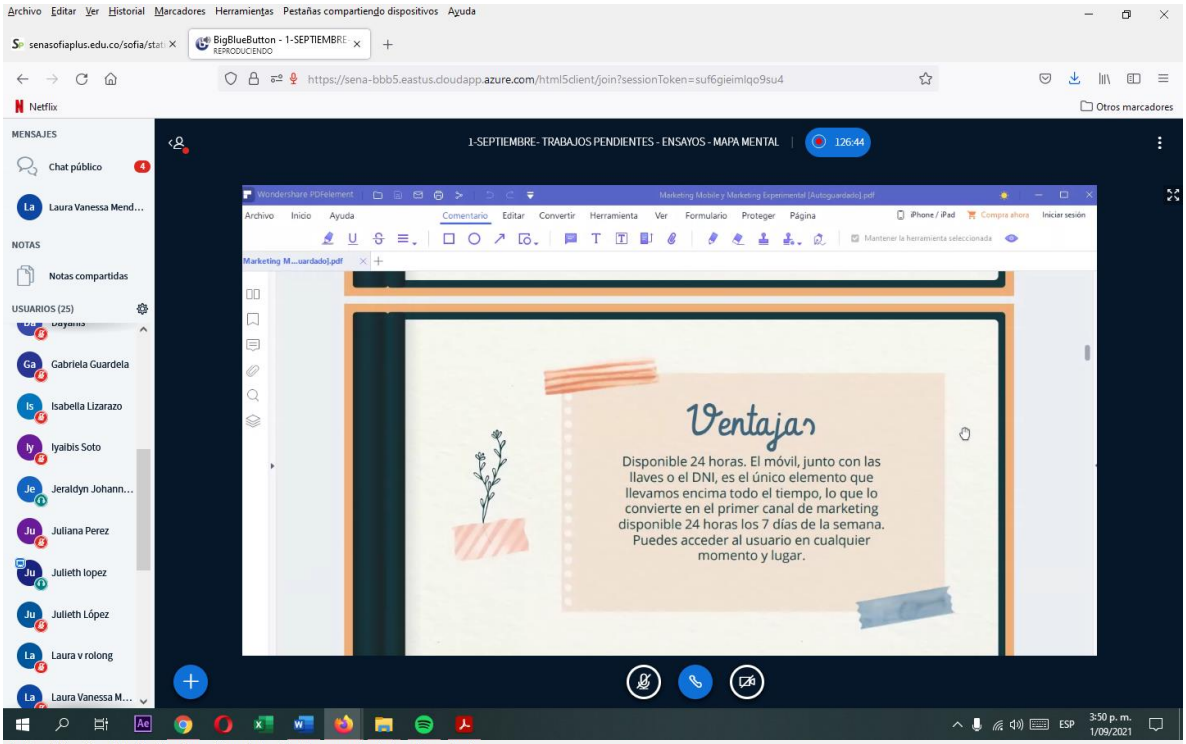

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
senasofiaplus.edu.co/sofia/stati
BigBlueButton - 1-SEPTIEMBRE
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb5.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=suf6gieimlqo9su4
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
Laura Vanessa M...
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (27)
BRIGITTE CAMILA...
Carolina Pérez
DANIELA TORRES
Danna Acosta
Dayanis
gabriela guardela
Gabriela Guardela
Isabella Lizarazo
Iyaibis Soto
1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
66:18
Danna Acosta
Karime Barrios
Marketing Relacional
El marketing relacional se refiere a las tácticas y acciones de marketing que mejoran la comunicación con los prospectos para guiarlos a través del proceso de compra y continuar fomentando la lealtad a lo largo de su ciclo de vida.
ESP
2:49 p. m.
1/09/2021

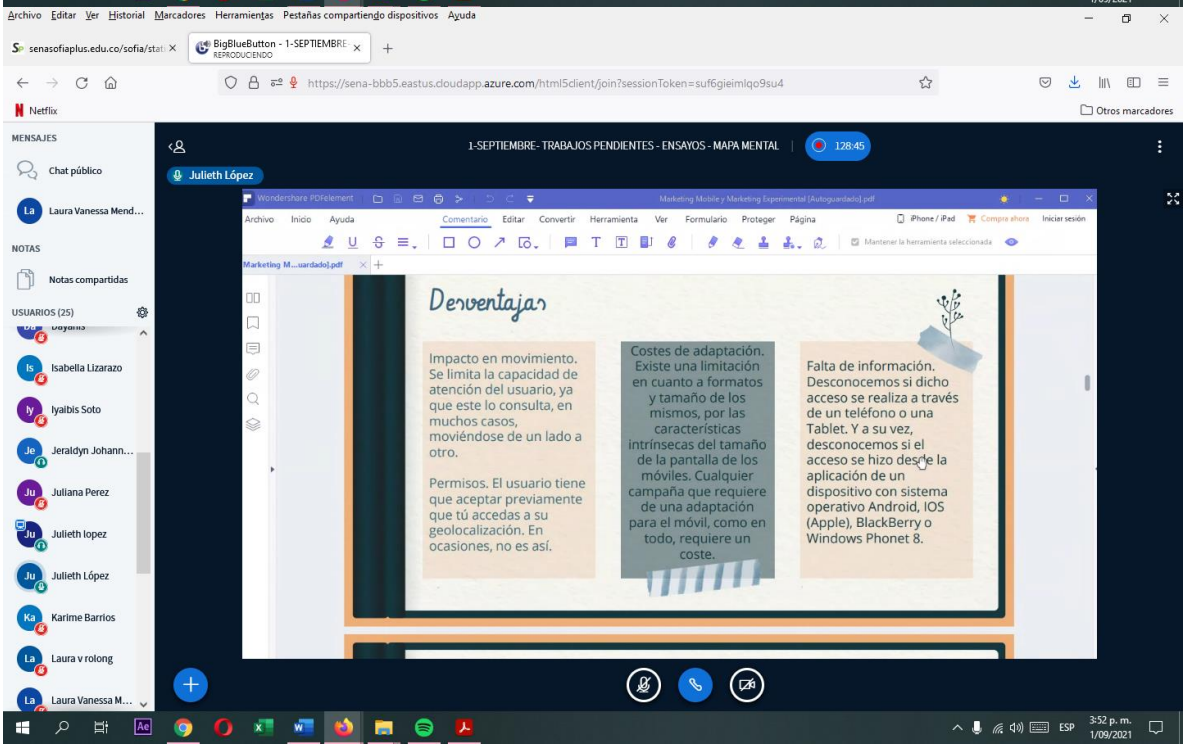

1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
67:15
¿como se aplica el marketing relacional en bancolombia?
En Bancolombia, el marketing relacional es bastante importante, ya que en nuestro banco tenemos como objetivo "conquistar" o llamar la atención de nuestros clientes; el marketing relacional también se aplica de manera que nuestro banco siempre trabaja de manera empresarial, así podemos tener una rentabilidad de clientes estables, y así generar movimientos positivos.

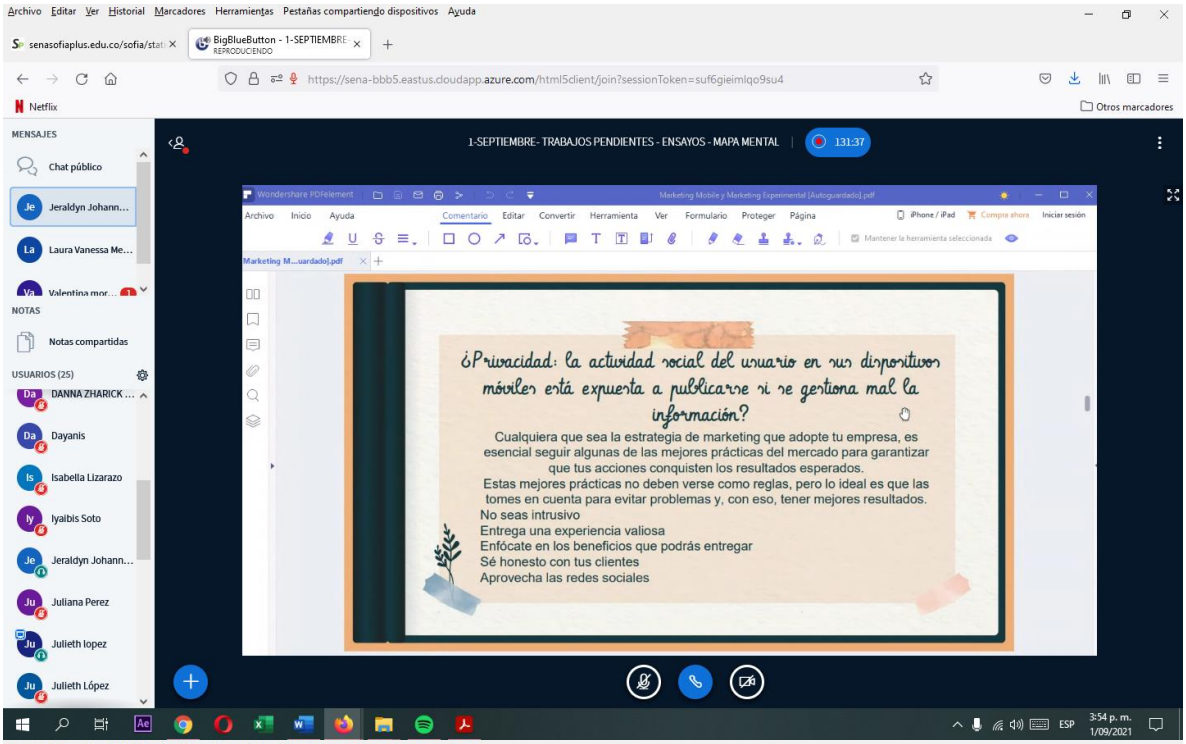

1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
70:01
CARACTERÍSTICAS DEL MARKETING RELACIONAL
01 Orientación a la relación del cliente, creando un intercambio de valor, no únicamente económico.
02 Relación a largo/mediano plazo; generando valor para ambas partes
03 Contacto con el cliente Contacto continuo, directo. Alto énfasis con el servicio al cliente
04 Comunicación bidireccional y colaborativa. (banco-cliente)

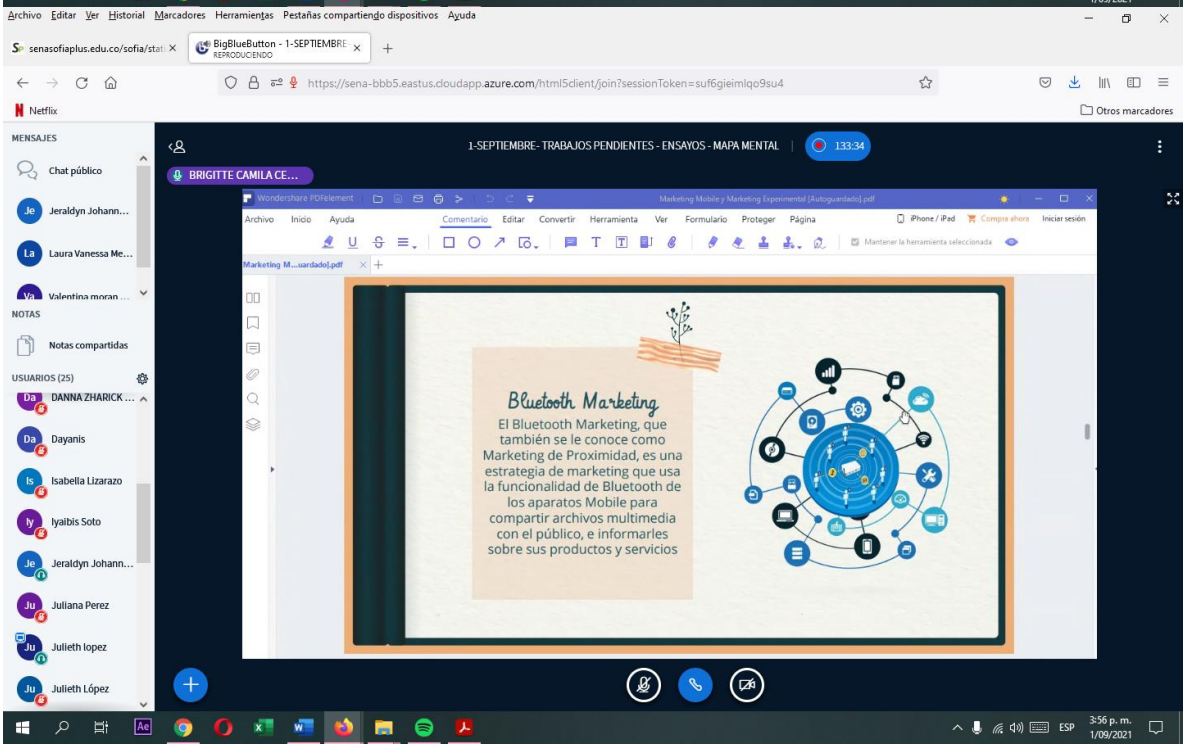

1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
115:28
GONZALO
Bea
Marketing Mobile
Marketin Experimental
Integrantes: Brigitte Cerpa, Natalia Lopera, Julieth López, Diana Monsalvo, Lesly Padilla

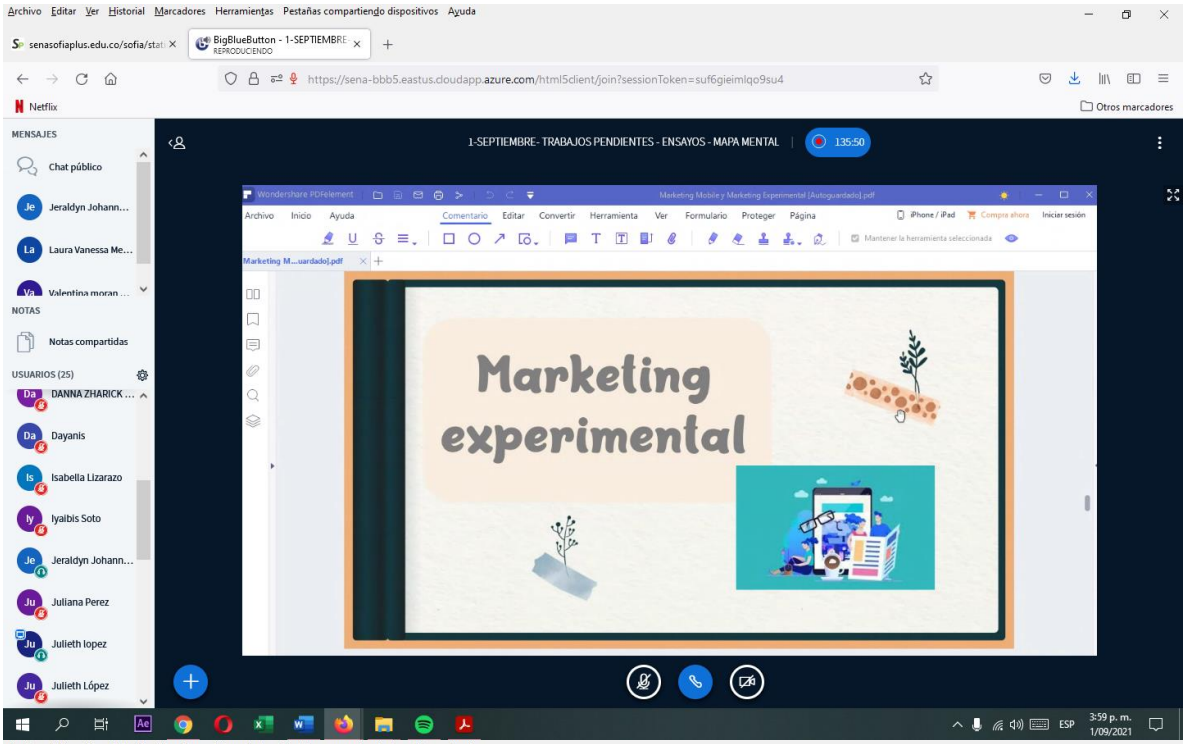

1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
118:53
Julieth López
Sobre que se trata en Marketing Mobile?
La Mercadotecnia Móvil o Mobile marketing es el Marketing realizado a través de dispositivos móviles, como los teléfonos móviles. Incluye las actividades dedicadas al diseño, implantación y ejecución de las acciones de marketing.
Cualquier actividad de marketing llevada a cabo a través de una red ubicua a la que los consumidores están constantemente conectados mediante un dispositivo móvil personal
Los dispositivos móviles que utiliza la mercadotecnia móvil son soportes digitales pequeños, de fácil uso y manejo, que permiten su traslado a cualquier lugar sin dificultad y cuyo consumo se hace sin necesidad de conexión eléctrica: teléfonos móviles, PDA (personal digital asistan), iPads, consolas portátiles, navegadores GPS, etc.

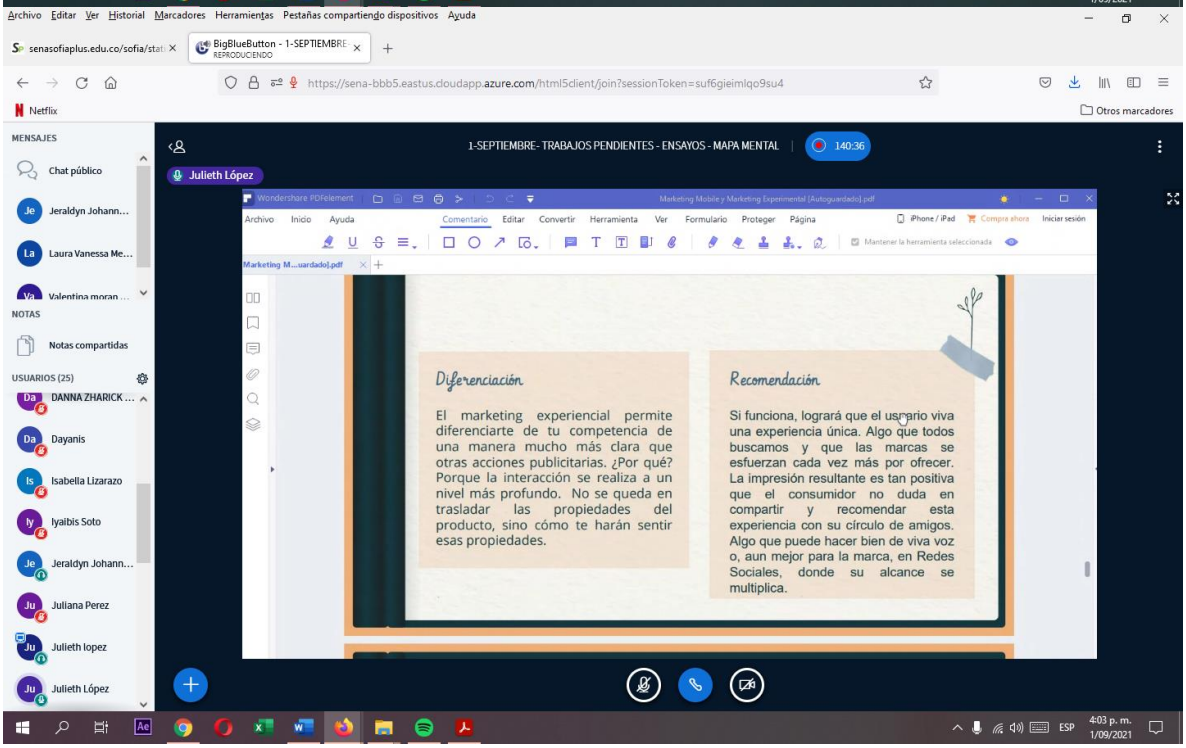

1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
126:44
Ventajas
Disponible 24 horas. El móvil, junto con las llaves o el DNI, es el único elemento que llevamos encima todo el tiempo, lo que lo convierte en el primer canal de marketing disponible 24 horas los 7 días de la semana. Puedes acceder al usuario en cualquier momento y lugar.

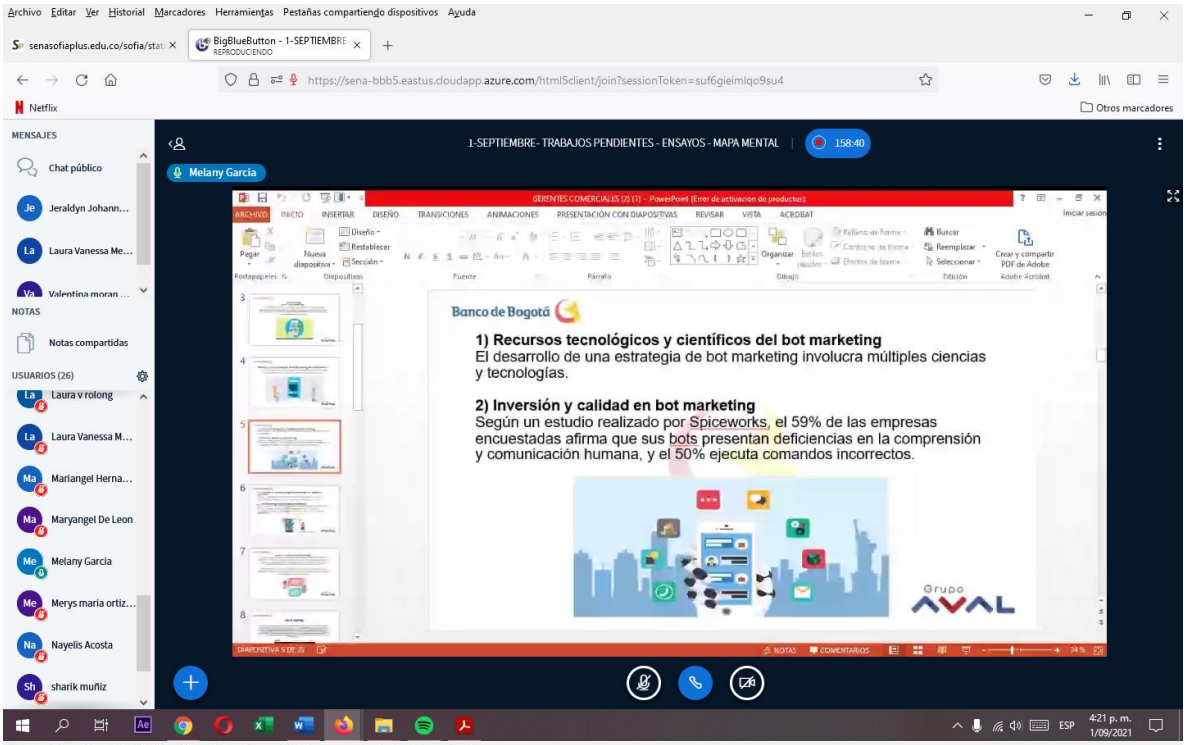

1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
128:45
Julieth López
Desventajas
Impacto en movimiento. Se limita la capacidad de atención del usuario, ya que este lo consulta, en muchos casos, moviéndose de un lado a otro.
Permisos. El usuario tiene que aceptar previamente que tú accedas a su geolocalización. En ocasiones, no es así.
Costes de adaptación. Existe una limitación en cuanto a formatos y tamaño de los mismos, por las características intrínsecas del tamaño de la pantalla de los móviles. Cualquier campaña que requiere de una adaptación para el móvil, como en todo, requiere un coste.
Falta de información. Desconocemos si dicho acceso se realiza a través de un teléfono o una Tablet. Y a su vez, desconocemos si el acceso se hizo desde la aplicación de un dispositivo con sistema operativo Android, IOS (Apple), BlackBerry o Windows Phonet 8.

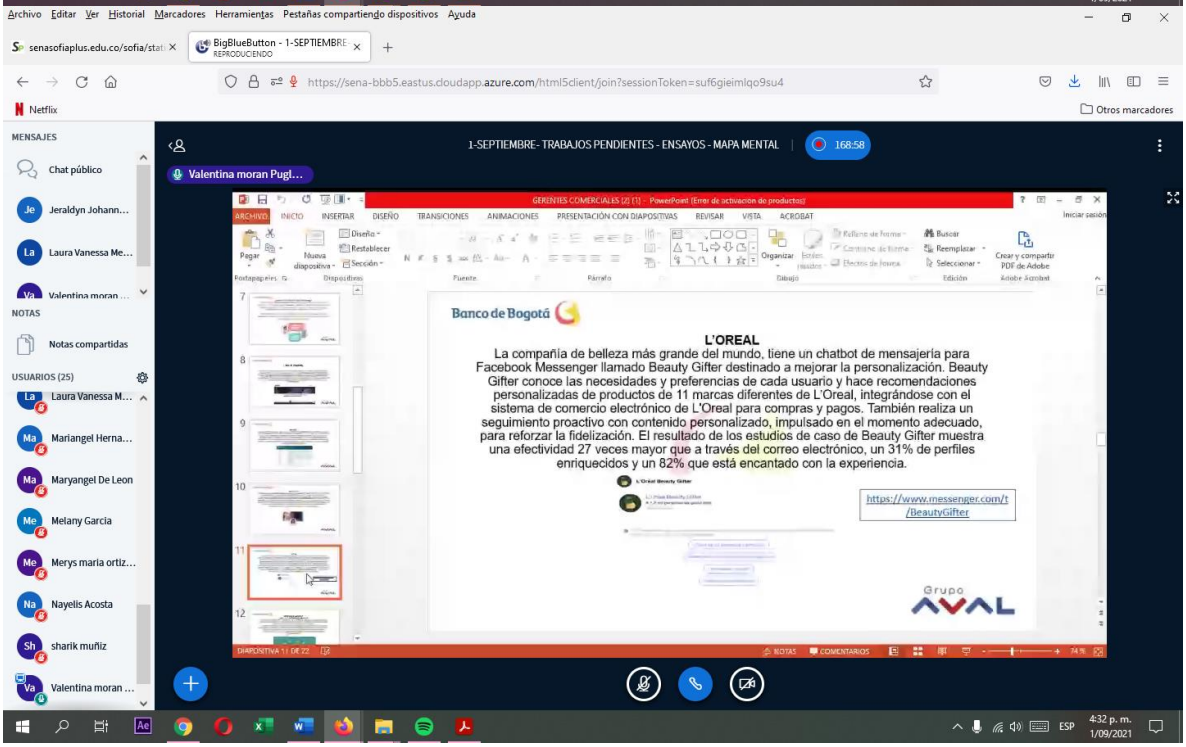

1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
131:37
¿Privacidad: la actividad social del usuario en sus dispositivos móviles está expuesta a publicarse si se gestiona mal la información?
Cualquiera que sea la estrategia de marketing que adopte tu empresa, es esencial seguir algunas de las mejores prácticas del mercado para garantizar que tus acciones conquisten los resultados esperados.
Estas mejores prácticas no deben verse como reglas, pero lo ideal es que las tomes en cuenta para evitar problemas y, con eso, tener mejores resultados.
No seas intrusivo
Entrega una experiencia valiosa
Enfócate en los beneficios que podrás entregar
Sé honesto con tus clientes
Aprovecha las redes sociales

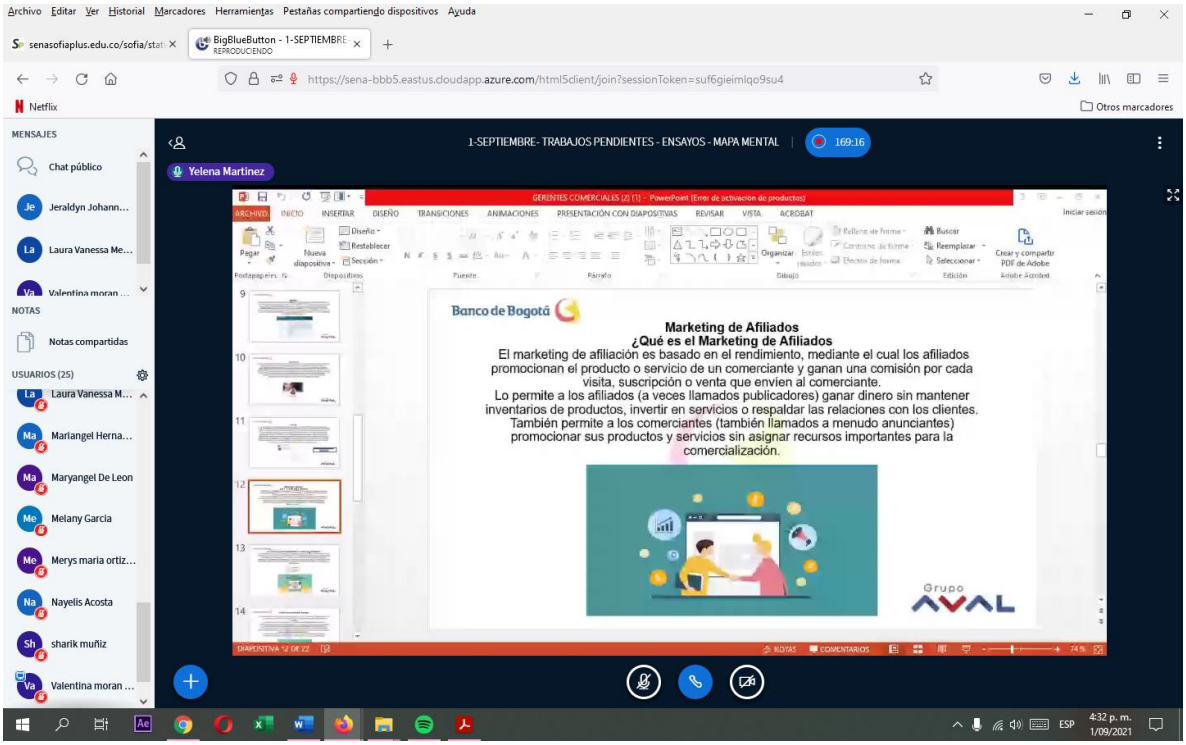

1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
133:34
BRIGITTE CAMILA CE...
Bluetooth Marketing
El Bluetooth Marketing, que también se le conoce como Marketing de Proximidad, es una estrategia de marketing que usa la funcionalidad de Bluetooth de los aparatos Mobile para compartir archivos multimedia con el público, e informarles sobre sus productos y servicios

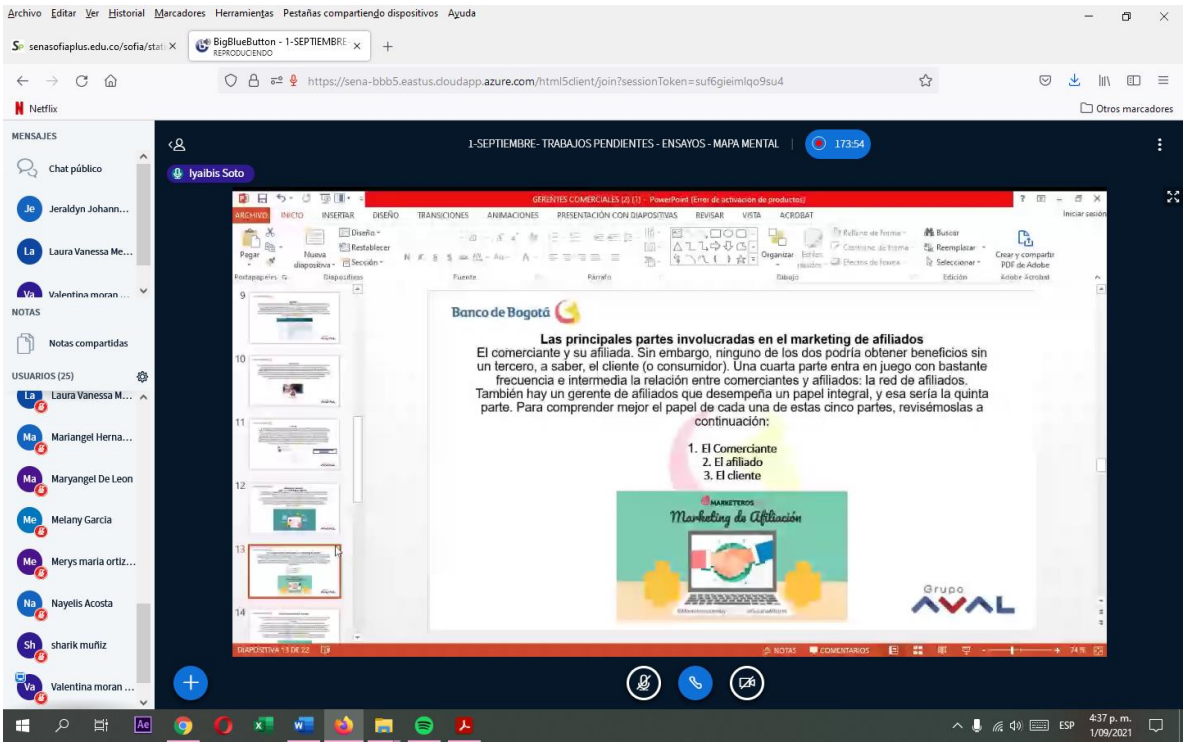

1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
135:50
Marketing experimental
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (25)
DANNA ZHARICK ...
Dayanis
Isabella Lizarazo
Iyaibis Soto
Jeraldyn Johann...
Juliana Perez
Julieth lopez
Julieth López

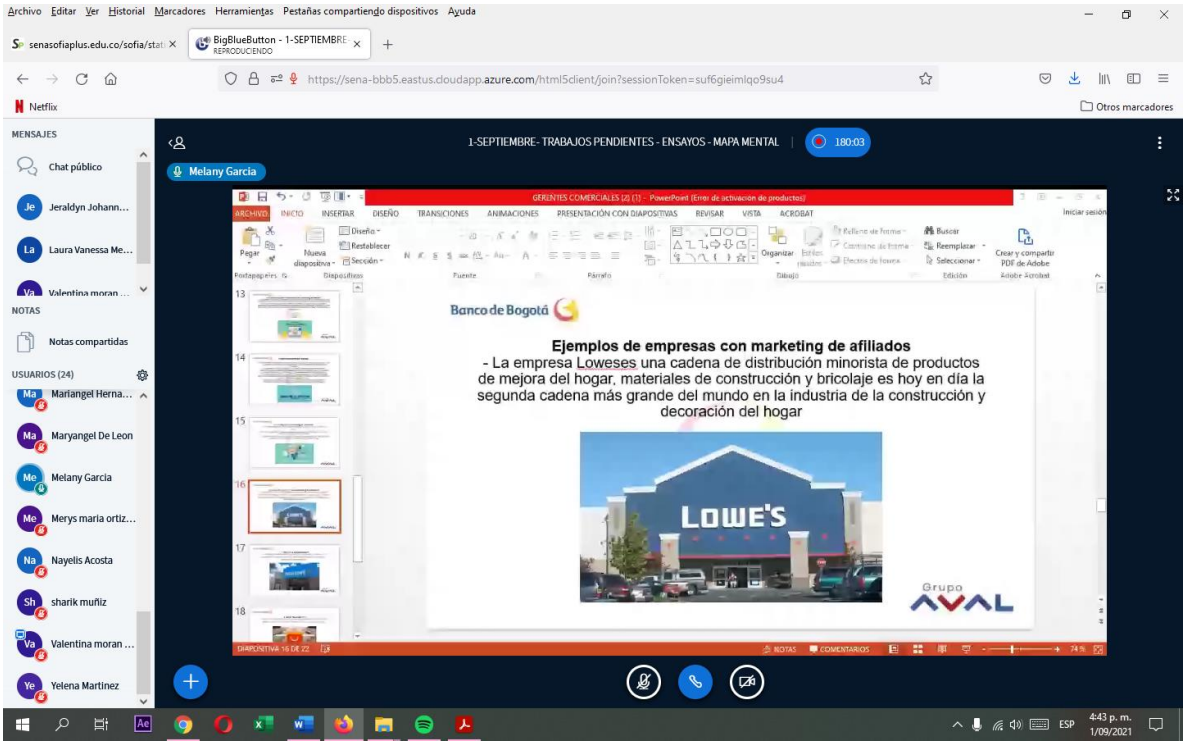

1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
140:36
Julieth López
Diferenciación
El marketing experiencial permite diferenciarte de tu competencia de una manera mucho más clara que otras acciones publicitarias. ¿Por qué? Porque la interacción se realiza a un nivel más profundo. No se queda en trasladar las propiedades del producto, sino cómo te harán sentir esas propiedades.
Recomendación
Si funciona, logrará que el usuario viva una experiencia única. Algo que todos buscamos y que las marcas se esfuerzan cada vez más por ofrecer. La impresión resultante es tan positiva que el consumidor no duda en compartir y recomendar esta experiencia con su círculo de amigos. Algo que puede hacer bien de viva voz o, aun mejor para la marca, en Redes Sociales, donde su alcance se multiplica.

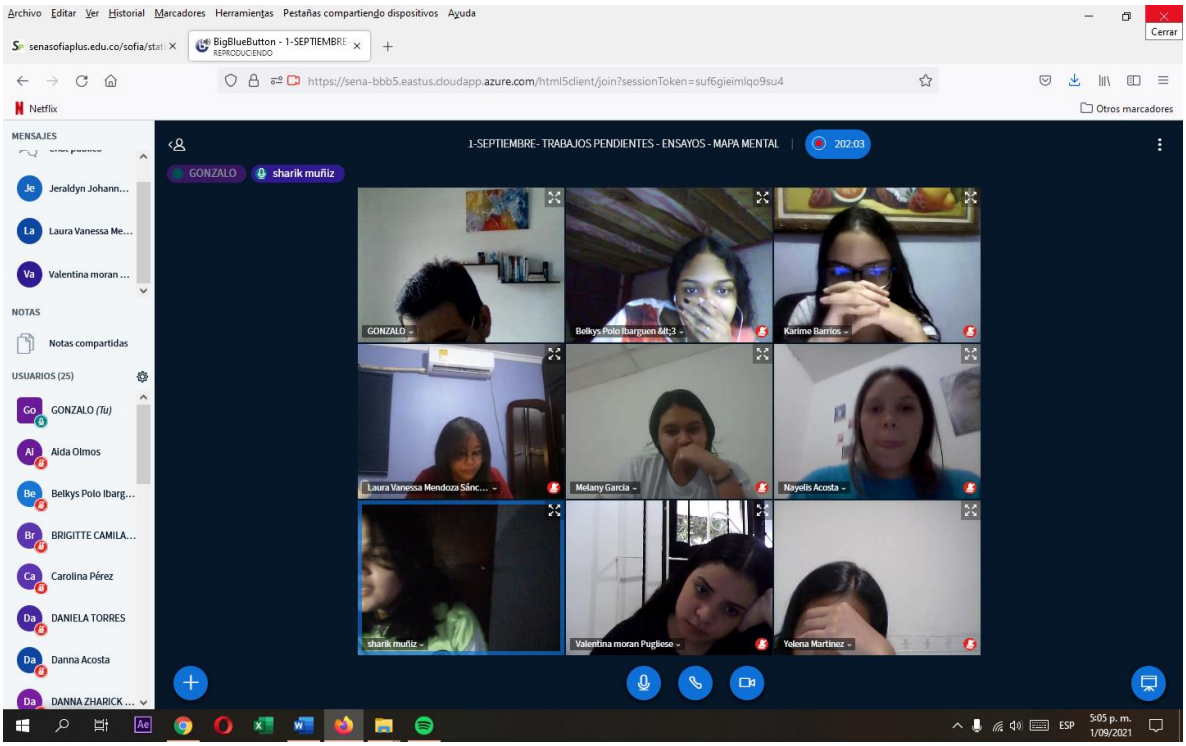

1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
158:40
Melany Garcia
Banco de Bogotá
1) Recursos tecnológicos y científicos del bot marketing
El desarrollo de una estrategia de bot marketing involucra múltiples ciencias y tecnologías.
2) Inversión y calidad en bot marketing
Según un estudio realizado por Spiceworks, el 59% de las empresas encuestadas afirma que sus bots presentan deficiencias en la comprensión y comunicación humana, y el 50% ejecuta comandos incorrectos.
Grupo AVAL


1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
168:58
Valentina moran Pugl...
Banco de Bogotá
L'OREAL
La compañía de belleza más grande del mundo, tiene un chatbot de mensajería para Facebook Messenger llamado Beauty Gifter destinado a mejorar la personalización. Beauty Gifter conoce las necesidades y preferencias de cada usuario y hace recomendaciones personalizadas de productos de 11 marcas diferentes de L'Oreal, integrándose con el sistema de comercio electrónico de L'Oreal para compras y pagos. También realiza un seguimiento proactivo con contenido personalizado, impulsado en el momento adecuado, para reforzar la fidelización. El resultado de los estudios de caso de Beauty Gifter muestra una efectividad 27 veces mayor que a través del correo electrónico, un 31% de perfiles enriquecidos y un 82% que está encantado con la experiencia.
https://www.messenger.com/t/BeautyGifter
Grupo AVAL

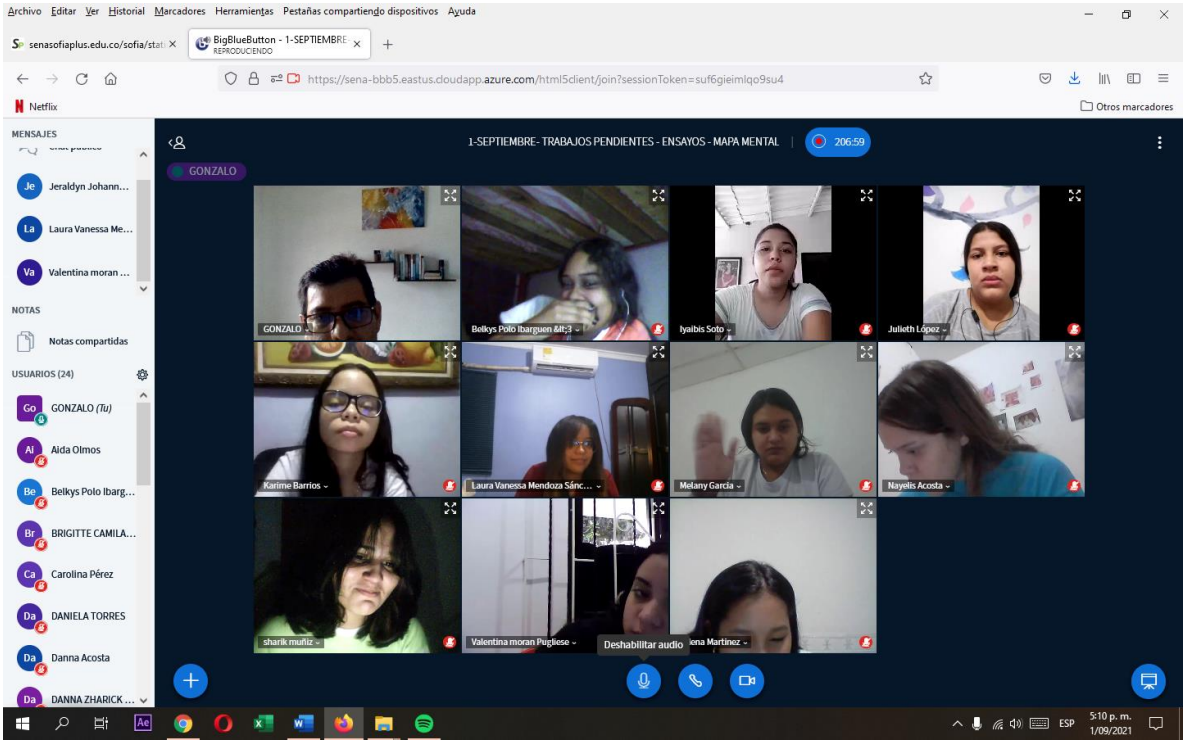

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 1-SEPTIEMBRE
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb5.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=suf6gieimlqo9su4
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (25)
1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
169:16
Yelena Martinez
Banco de Bogotá
Marketing de Afiliados
¿Qué es el Marketing de Afiliados
El marketing de afiliación es basado en el rendimiento, mediante el cual los afiliados promocionan el producto o servicio de un comerciante y ganan una comisión por cada visita, suscripción o venta que envíen al comerciante.
Lo permite a los afiliados (a veces llamados publicadores) ganar dinero sin mantener inventarios de productos, invertir en servicios o respaldar las relaciones con los clientes.
También permite a los comerciantes (también llamados a menudo anunciantes) promocionar sus productos y servicios sin asignar recursos importantes para la comercialización.
Grupo AVAL
ESP
4:32 p. m.
1/09/2021


Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 1-SEPTIEMBRE
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb5.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=suf6gieimlqo9su4
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (25)
1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
173:54
Iyaibis Soto
Banco de Bogotá
Las principales partes involucradas en el marketing de afiliados
El comerciante y su afiliada. Sin embargo, ninguno de los dos podría obtener beneficios sin un tercero, a saber, el cliente (o consumidor). Una cuarta parte entra en juego con bastante frecuencia e intermedia la relación entre comerciantes y afiliados: la red de afiliados.
También hay un gerente de afiliados que desempeña un papel integral, y esa sería la quinta parte. Para comprender mejor el papel de cada una de estas cinco partes, revisémoslas a continuación:
1. El Comerciante
2. El afiliado
3. El cliente
Marketing de Afiliación
Grupo AVAL
ESP
4:37 p. m.
1/09/2021


1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
180:03
Melany Garcia
Ejemplos de empresas con marketing de afiliados
- La empresa Loweses una cadena de distribución minorista de productos de mejora del hogar, materiales de construcción y bricolaje es hoy en día la segunda cadena más grande del mundo en la industria de la construcción y decoración del hogar
LOWE'S
Banco de Bogotá
Grupo AVAL


1-SEPTIEMBRE- TRABAJOS PENDIENTES - ENSAYOS - MAPA MENTAL
202:03
GONZALO
sharik muñiz





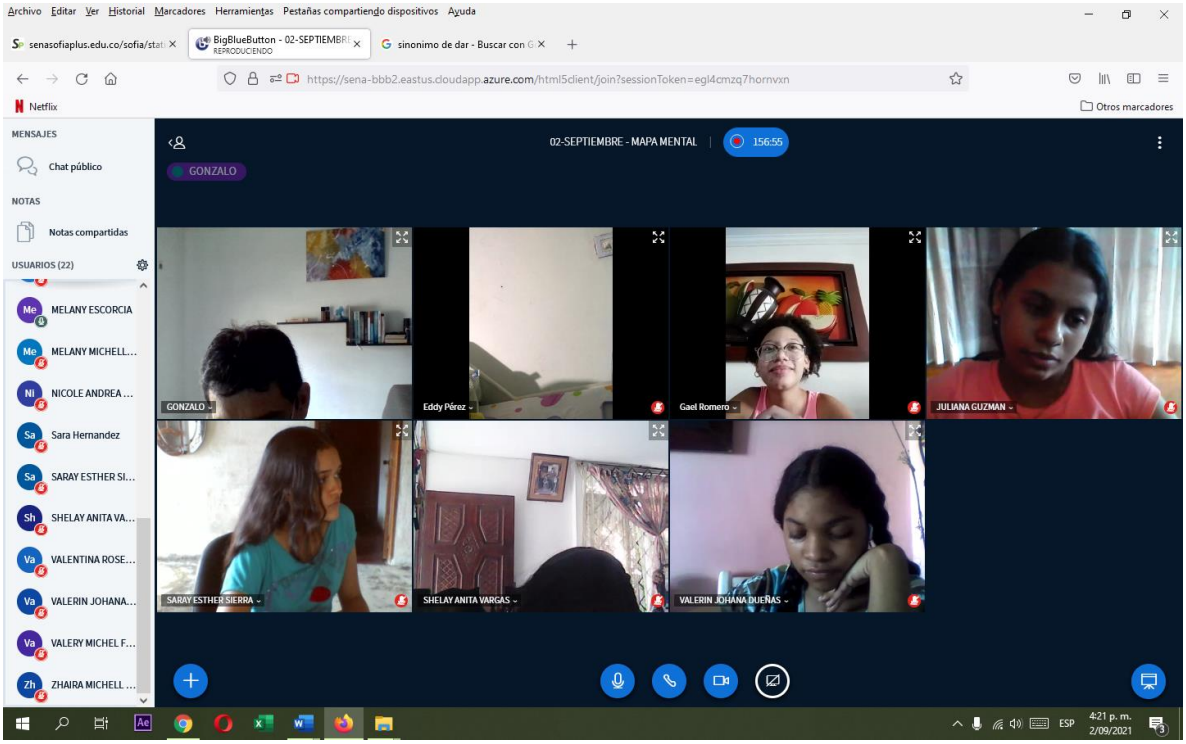
JUEVES 02 DE SEPTIEMBRE 2021

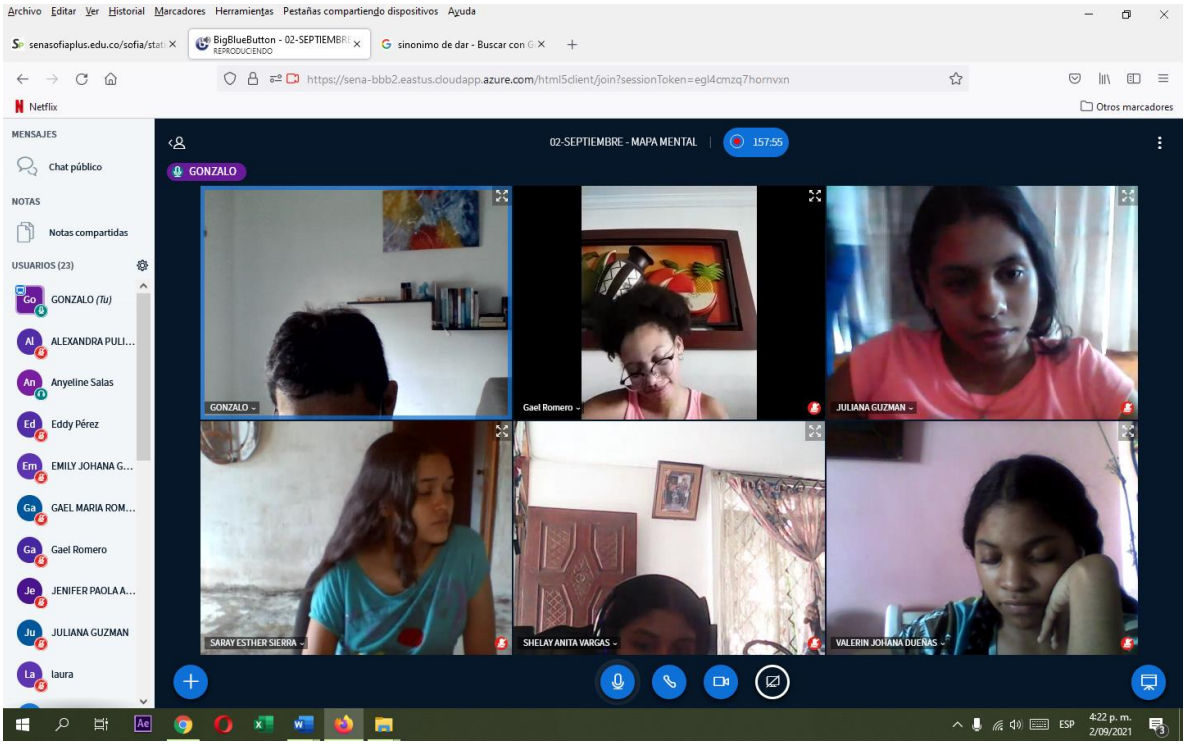
FICHA: 2258496

I.E.D. INEDIFI GRADO 10

ACTIVIDAD: BITACORA – MAPA MENTAL

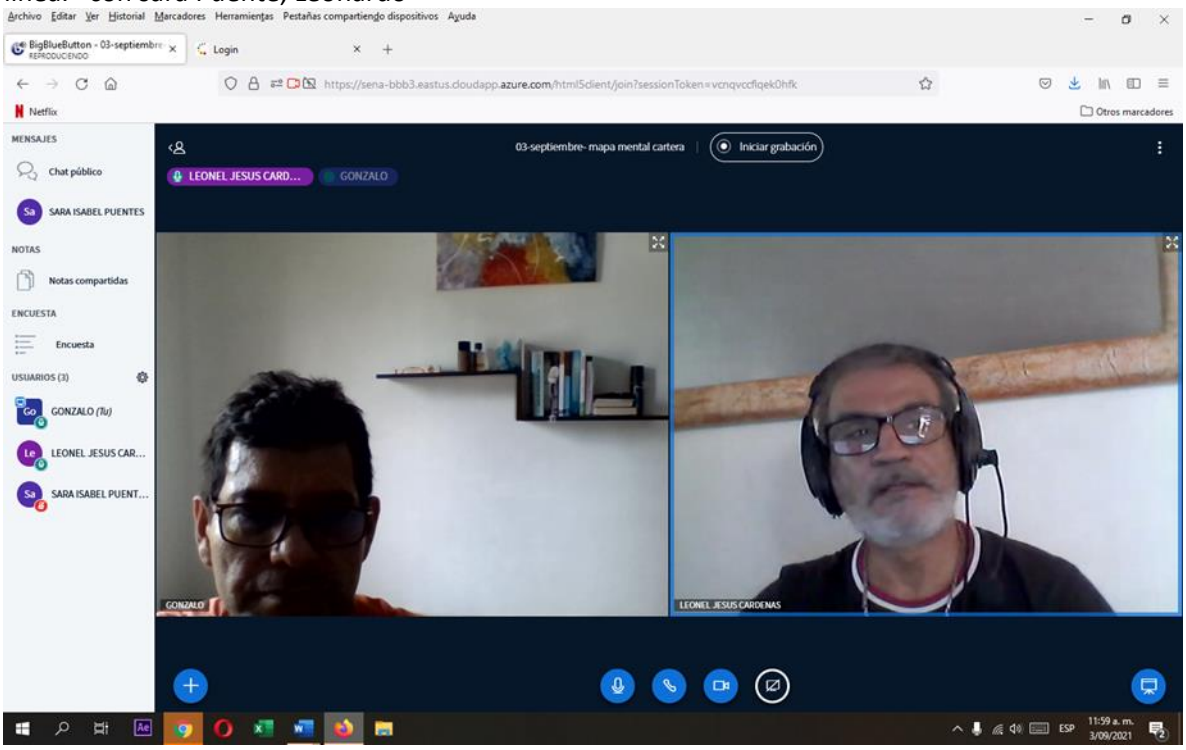

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 02-SEPTIEMBRE
REPRODUCIENDO
sinonimo de dar - Buscar con G
https://sena-bbb2.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=egl4cmzq7hornvxn
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (24)
GONZALO (Tu)
ALEXANDRA PULI...
Anyeline Salas
DHANYA ELENA G...
Dhanya González...
Eddy Pérez
EMILY JOHANA G...
GAEL MARIA ROM...
Gael Romero
JENIFER PAOLA A...
02-SEPTIEMBRE - MAPA MENTAL
155:26
GONZALO
DHANYA ELENA GONZALEZ
Gael Romero
JULIANA GUZMAN
SARAY ESTHER SIERRA
SHELAY ANITA VARGAS
VALERIN JOHANA DUEÑAS
Dejar de compartir webcam
ESP
4:20 p. m.
2/09/2021


Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 02-SEPTIEMBRE
REPRODUCIENDO
sinonimo de dar - Buscar con G
https://sena-bbb2.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=egl4cmzq7hornvxn
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (22)
MELANY ESCORCIA
MELANY MICHELL...
NICOLE ANDREA ...
Sara Hernandez
SARAY ESTHER SI...
SHELAY ANITA VA...
VALENTINA ROSE...
VALERIN JOHANA...
VALERY MICHEL F...
ZHAIRA MICHELL ...
02-SEPTIEMBRE - MAPA MENTAL
156:55
GONZALO
Eddy Pérez
Gael Romero
JULIANA GUZMAN
SARAY ESTHER SIERRA
SHELAY ANITA VARGAS
VALERIN JOHANA DUEÑAS
ESP
4:21 p. m.
2/09/2021



VIERNES 03 DE SEPTIEMBRE 2021

Hoy en horas de la mañana se realizó una inducción como trabajar en la plataforma Sección en línea. con sara Puente, Leonardo



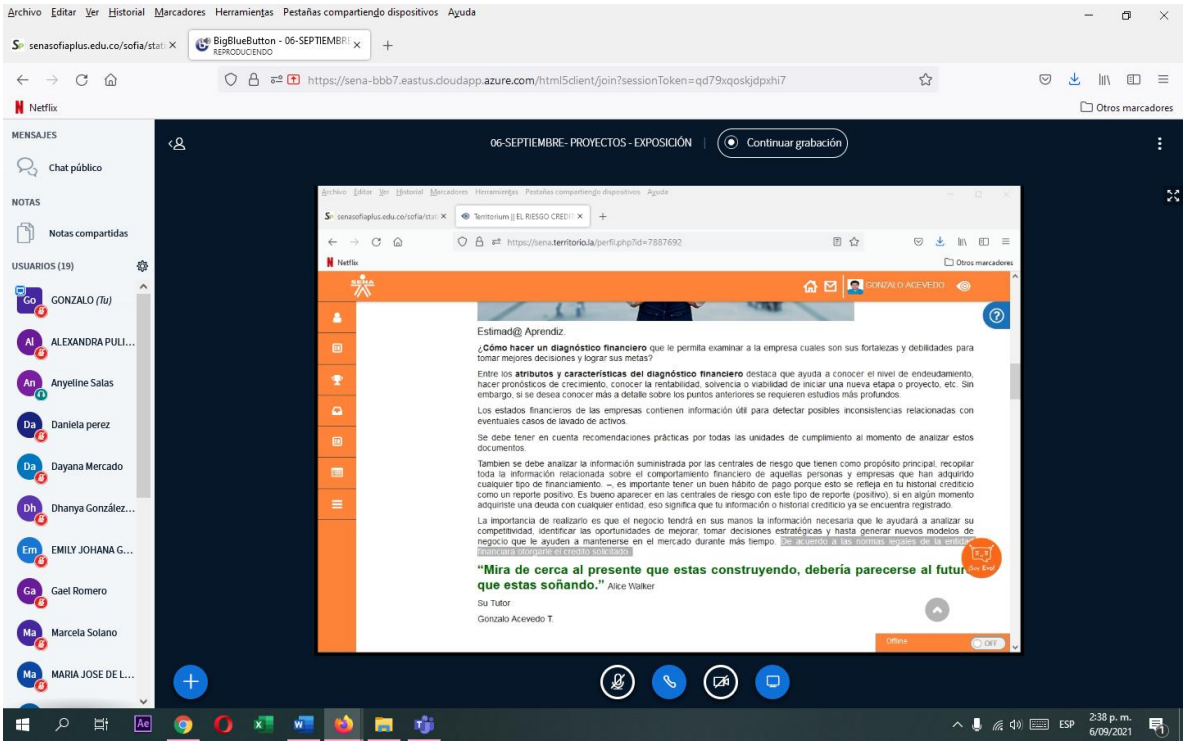
http://sena.territorio.la:80/videoconferencias.php?meetingId=654102-c4&serverKey=0

VIERNES 03 DE SEPTIEMBRE 2021

FICHA: 2057159
I.E.D. INEDIFI GRADO 11
ACTIVIDAD: MAAPA MENTAL - PROYECTOS FORMATIVOS
No hubo clase virtual en plataforma territorium- a solicitud de la Rectora Carmen Amparo Campo Uribe Solicitando la tarde de hoy. Porque las aprendices les toca presentar las pruebas SABER en día 04 de septiembre.

LUNES 06 DE SEPTIEMBRE 2021

FICHA: 2258496
I.E.D. INEDIFI GRADO 10
ACTIVIDAD: MAPA MENTAL - PROYECTOS FORMATIVOS -EXPOSICIÓN



Muy buenas Tardes
Aprendices Articulados SENA.

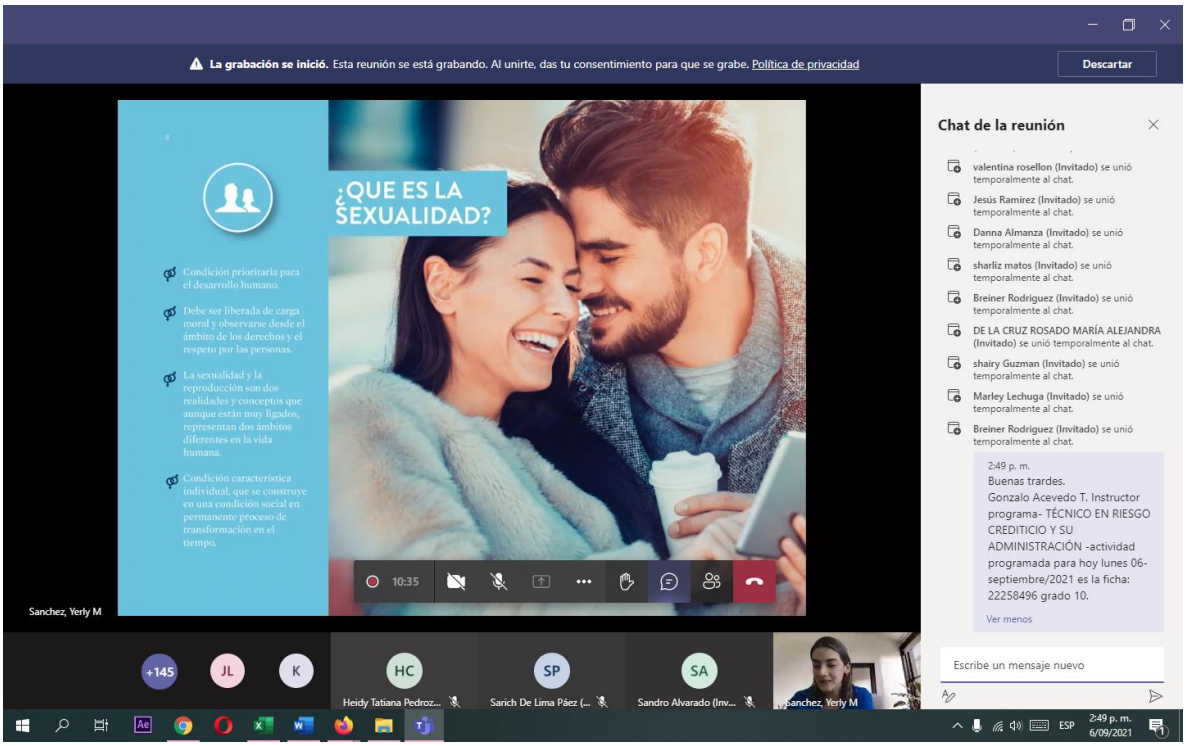
Esta semana tiene como la finalidad el de promocionar la semana andina y fortalecer el objetivo operativo de promover derechos sexuales y reproductivos para el desarrollo de una sexualidad sana, responsable y libre en nuestra población de aprendices, específicamente población adolescente que se encuentre en formación de la Articulación con la media Técnica grado 10.
Como tenemos conocimiento que su formación no son todos los días de la semana si no solo un día, por eso hemos diseñado toda una semana de intervención, en la que se plantea todos los días de la semana en mismo espacio de tiempo que ellos tiene programada su clase SENA en acompañamiento

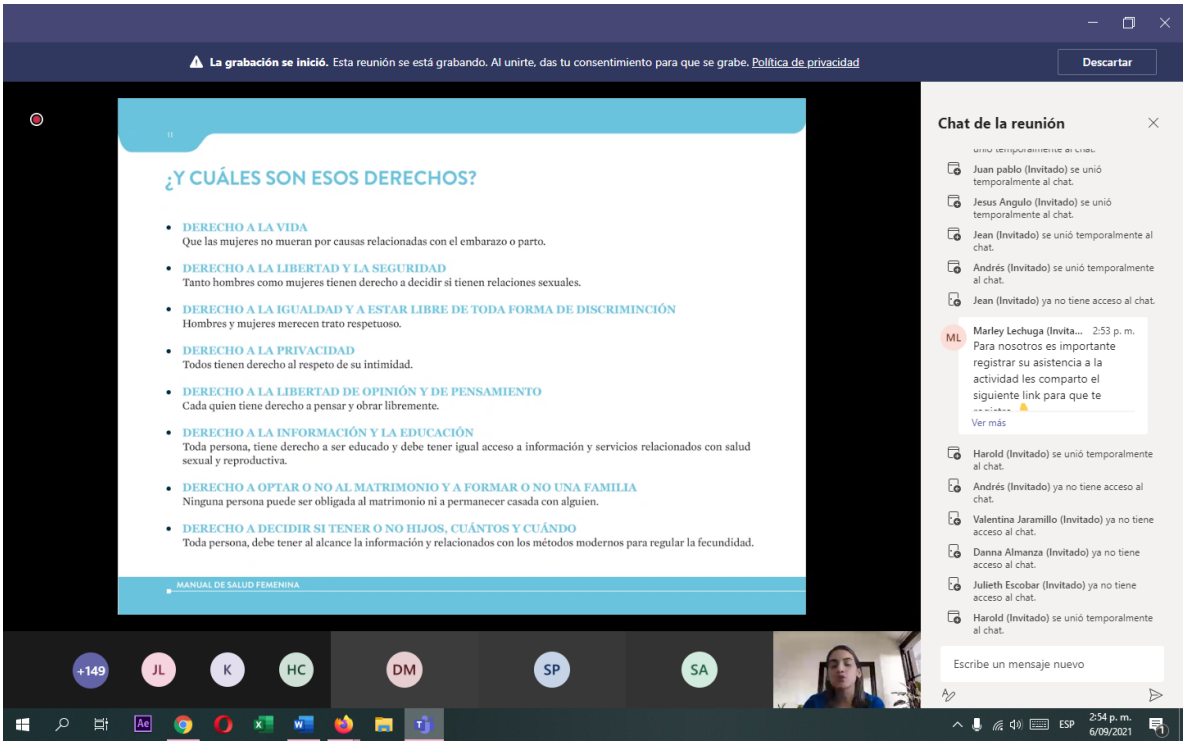
con su instructor puedan ingresar a una sesión sincrónica creada para esta finalidad.; en el espacio seria de 2:30 a 4:00 pm y la semana seria del 6 al 10 septiembre 2021.

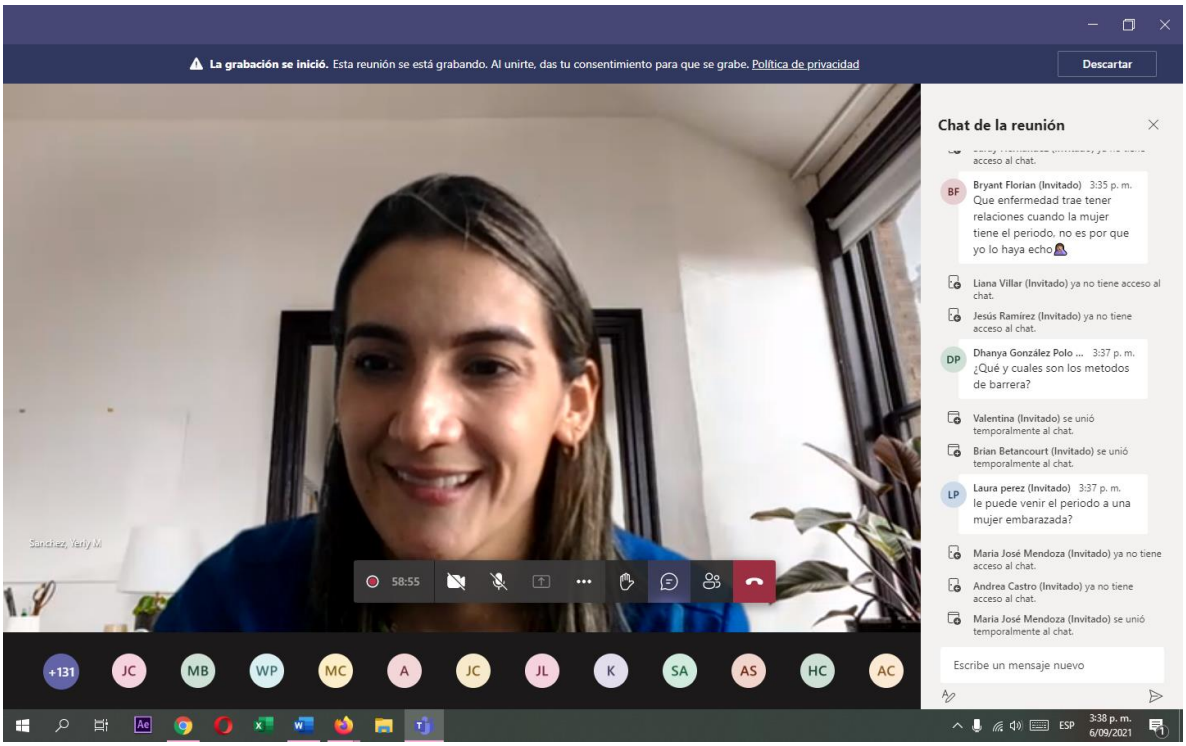
Anexo el afiche con toda la información; y el link de la actividad

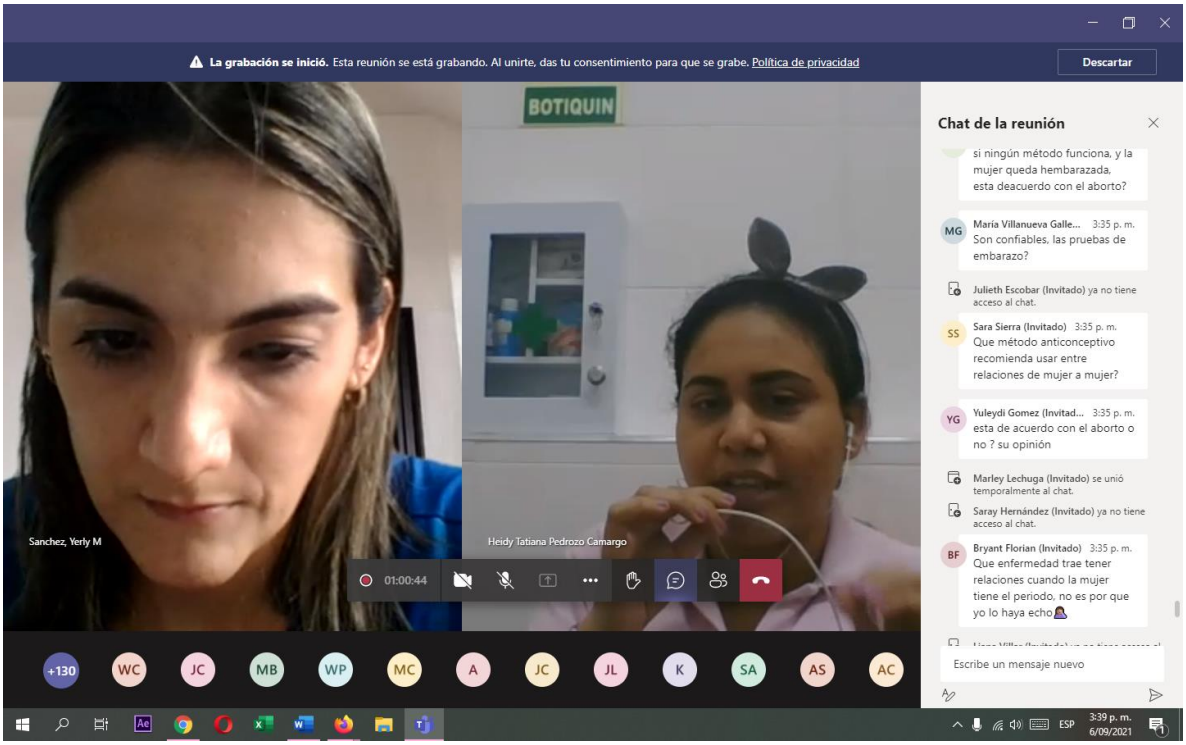


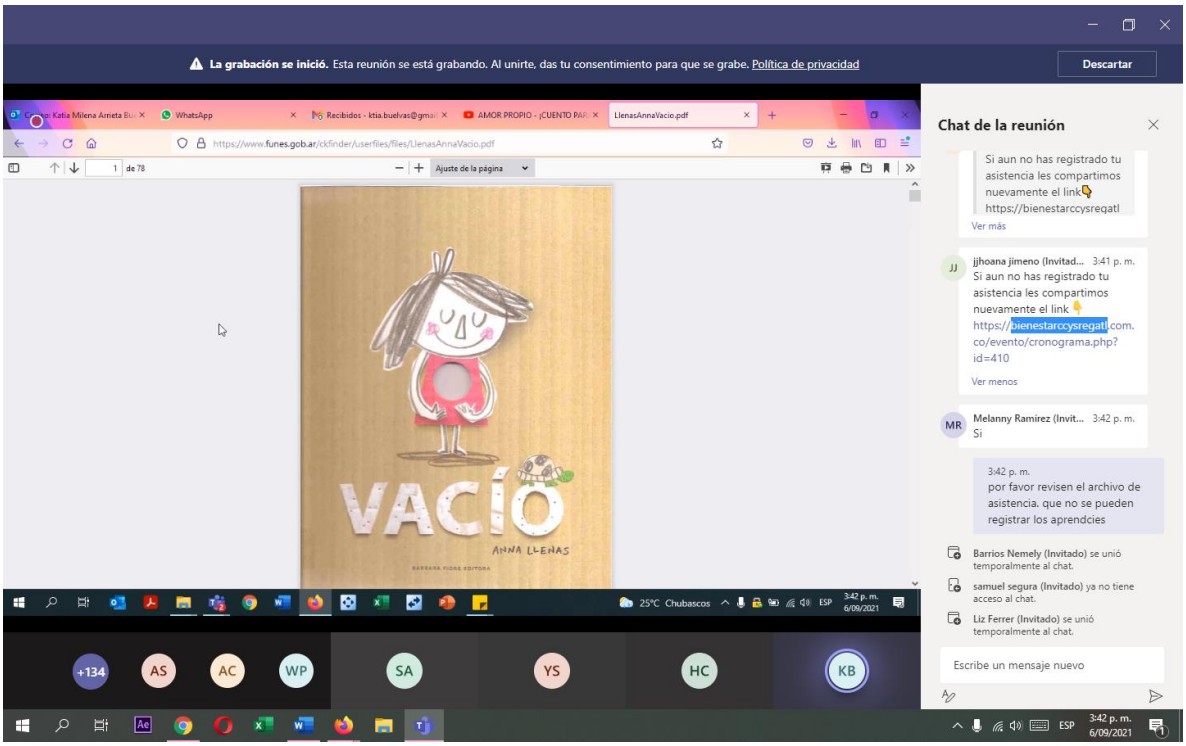
https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MzcyZWJkMTgtMDlmNi00NzIwLWFjMzEtMDg1YThkNDMyZDEw%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%22c9effd4a-8ce3-49a0-a409-1553ab941b44%22%7d

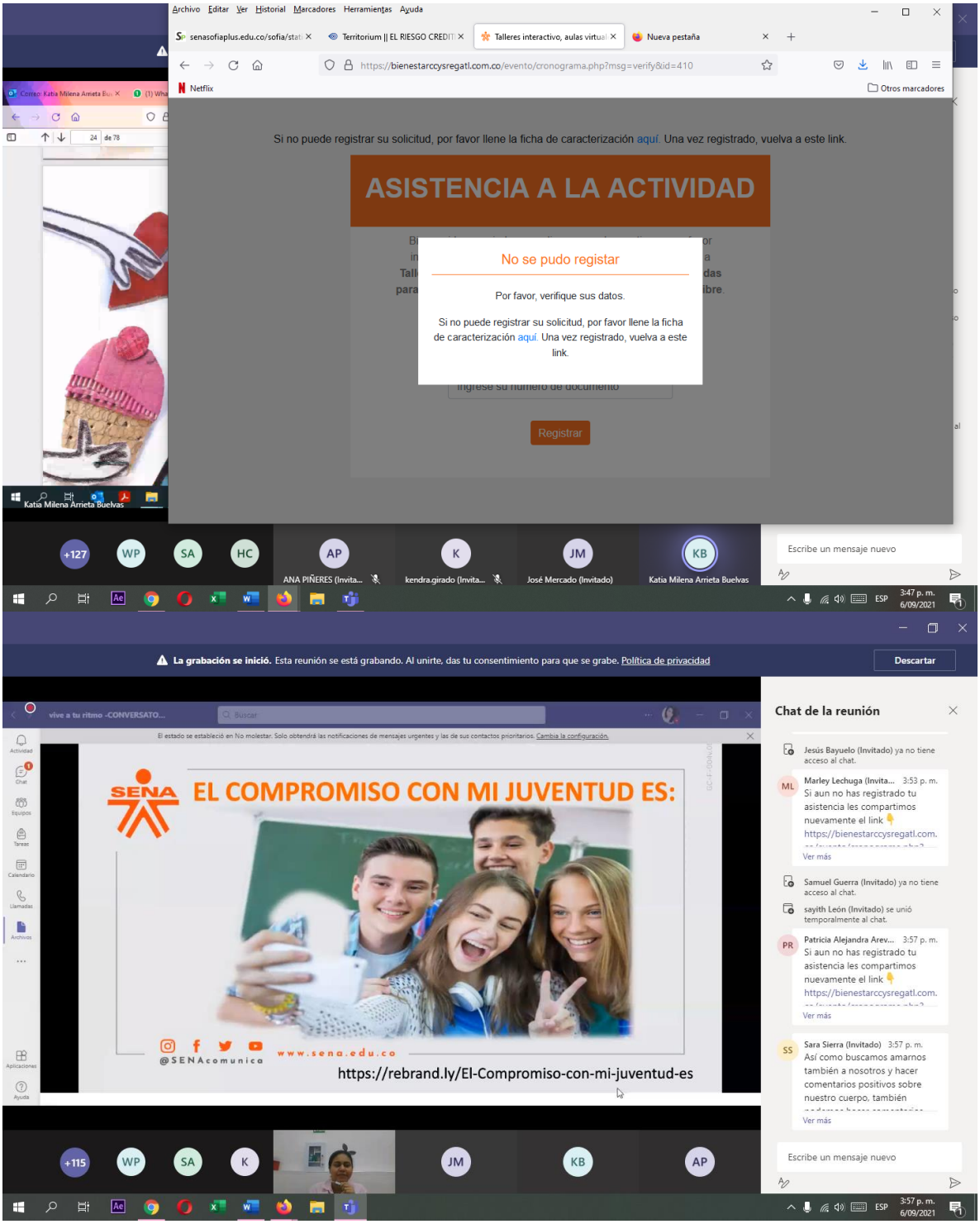


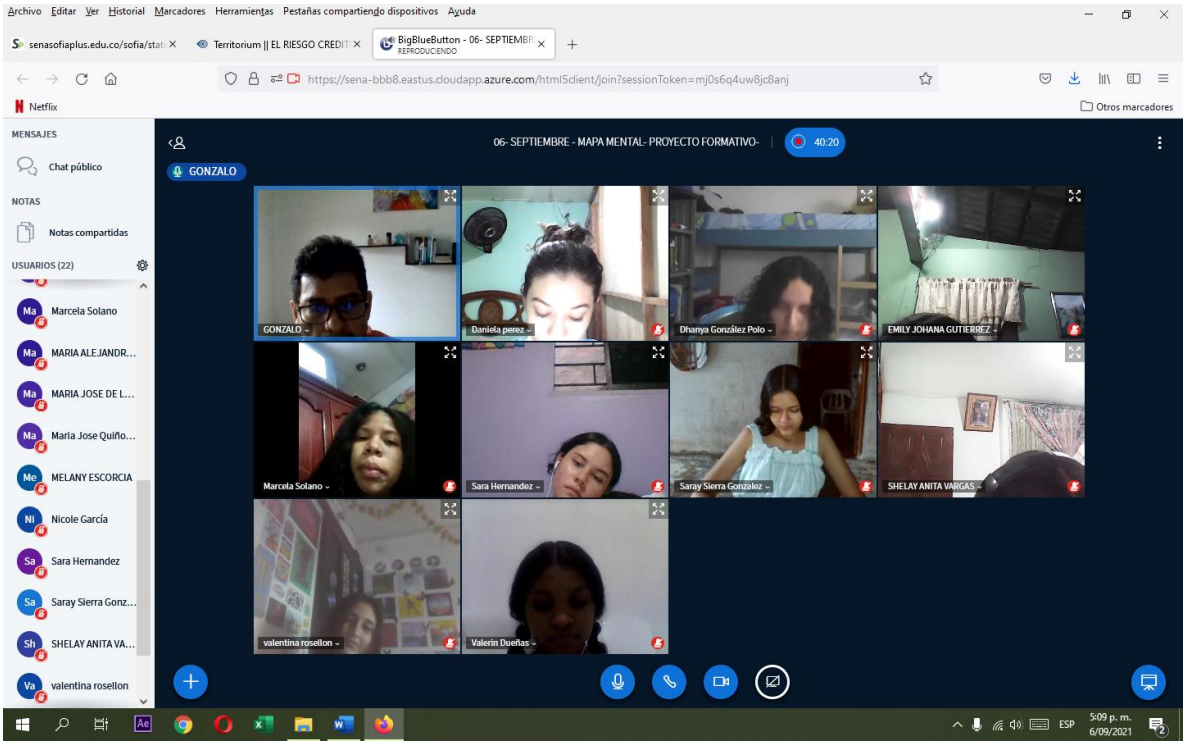

La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
¿Y CUÁLES SON ESOS DERECHOS?
DERECHO A LA VIDA
Que las mujeres no mueran por causas relacionadas con el embarazo o parto.
DERECHO A LA LIBERTAD Y LA SEGURIDAD
Tanto hombres como mujeres tienen derecho a decidir si tienen relaciones sexuales.
DERECHO A LA IGUALDAD Y A ESTAR LIBRE DE TODA FORMA DE DISCRIMINCIÓN
Hombres y mujeres merecen trato respetuoso.
DERECHO A LA PRIVACIDAD
Todos tienen derecho al respeto de su intimidad.
DERECHO A LA LIBERTAD DE OPINIÓN Y DE PENSAMIENTO
Cada quien tiene derecho a pensar y obrar libremente.
DERECHO A LA INFORMACIÓN Y LA EDUCACIÓN
Toda persona, tiene derecho a ser educado y debe tener igual acceso a información y servicios relacionados con salud sexual y reproductiva.
DERECHO A OPTAR O NO AL MATRIMONIO Y A FORMAR O NO UNA FAMILIA
Ninguna persona puede ser obligada al matrimonio ni a permanecer casada con alguien.
DERECHO A DECIDIR SI TENER O NO HIJOS, CUÁNTOS Y CUÁNDO
Toda persona, debe tener al alcance la información y relacionados con los métodos modernos para regular la fecundidad.
MANUAL DE SALUD FEMENINA
Chat de la reunión
Juan pablo (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Jesus Angulo (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Jean (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Andrés (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Jean (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
Marley Lechuga (Invita... 2:53 p. m.
Para nosotros es importante registrar su asistencia a la actividad les comparto el siguiente link para que te
Ver más
Harold (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Andrés (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
Valentina Jaramillo (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
Danna Almanza (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
Julieth Escobar (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
Harold (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Escribe un mensaje nuevo
+149
JL
K
HC
DM
SP
SA
ESP
2:54 p. m.
6/09/2021


La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
Sanchez, Yeriy M
58:55
Chat de la reunión
Bryant Florian (Invitado) 3:35 p. m.
Que enfermedad trae tener relaciones cuando la mujer tiene el periodo. no es por que yo lo haya echo
Liana Villar (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
Jesús Ramírez (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
Dhanya González Polo ... 3:37 p. m.
¿Qué y cuales son los metodos de barrera?
Valentina (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Brian Betancourt (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Laura perez (Invitado) 3:37 p. m.
le puede venir el periodo a una mujer embarazada?
Maria José Mendoza (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
Andrea Castro (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
Maria José Mendoza (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Escribe un mensaje nuevo
+131
JC
MB
WP
MC
A
JC
JL
K
SA
AS
HC
AC
ESP
3:38 p. m.
6/09/2021


La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
BOTIQUIN
Sanchez, Yerly M
Heidy Tatiana Pedrozo Camargo
01:00:44
Chat de la reunión
si ningún método funciona, y la mujer queda hembarazada, esta deacuerdo con el aborto?
María Villanueva Galle... 3:35 p. m.
Son confiables, las pruebas de embarazo?
Julieth Escobar (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
Sara Sierra (Invitado) 3:35 p. m.
Que método anticonceptivo recomienda usar entre relaciones de mujer a mujer?
Yuleydi Gomez (Invitad... 3:35 p. m.
esta de acuerdo con el aborto o no ? su opinión
Marley Lechuga (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Saray Hernández (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
Bryant Florian (Invitado) 3:35 p. m.
Que enfermedad trae tener relaciones cuando la mujer tiene el periodo, no es por que yo lo haya echo
Escribe un mensaje nuevo
+130
ESP
3:39 p. m.
6/09/2021


La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
VACIÓ
ANNA LLENAS
Chat de la reunión
Si aun no has registrado tu asistencia les compartimos nuevamente el link
https://bienestarccysregatl
Ver más
jjhoana jimeno (Invitad... 3:41 p. m.
Si aun no has registrado tu asistencia les compartimos nuevamente el link
https://bienestarccysregatl.com.co/evento/cronograma.php?id=410
Ver menos
Melanny Ramirez (Invit... 3:42 p. m.
Si
3:42 p. m.
por favor revisen el archivo de asistencia, que no se pueden registrar los aprendcies
Barrios Nemely (Invitado) se unió temporalmente al chat.
samuel segura (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
Liz Ferrer (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Escribe un mensaje nuevo
+134
25°C Chubascos
ESP
3:42 p. m.
6/09/2021


Si no puede registrar su solicitud, por favor llene la ficha de caracterización aquí. Una vez registrado, vuelva a este link.
ASISTENCIA A LA ACTIVIDAD
No se pudo registar
Por favor, verifique sus datos.
Si no puede registrar su solicitud, por favor llene la ficha de caracterización aquí. Una vez registrado, vuelva a este link.
Registrar
La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
EL COMPROMISO CON MI JUVENTUD ES:
www.sena.edu.co
@SENAcomunica
https://rebrand.ly/El-Compromiso-con-mi-juventud-es
Chat de la reunión
Escribe un mensaje nuevo

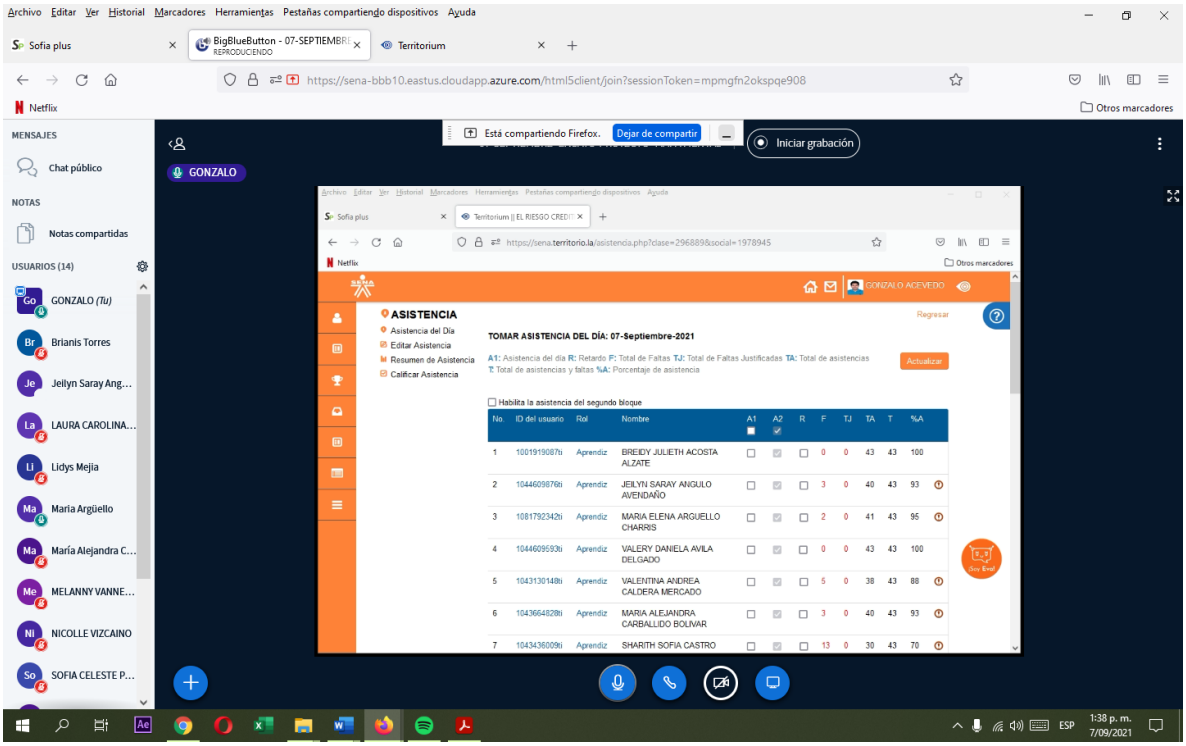


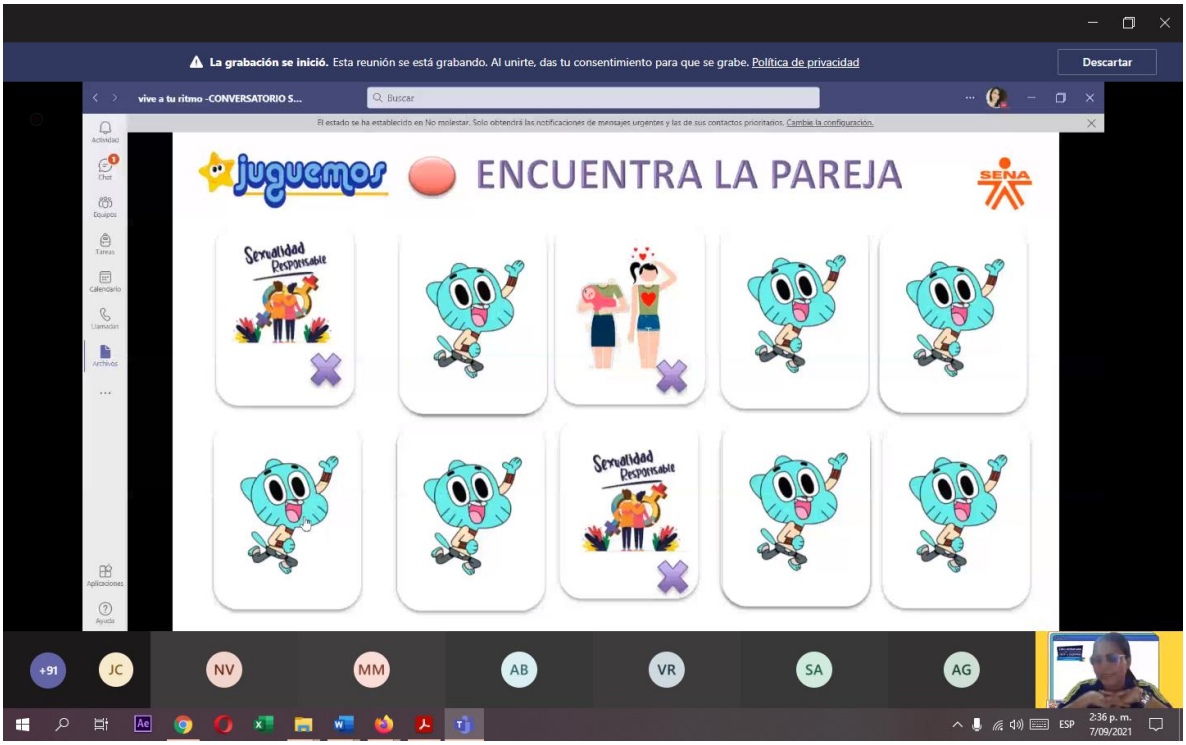
MARTES 07 DE SEPTIEMBRE 2021

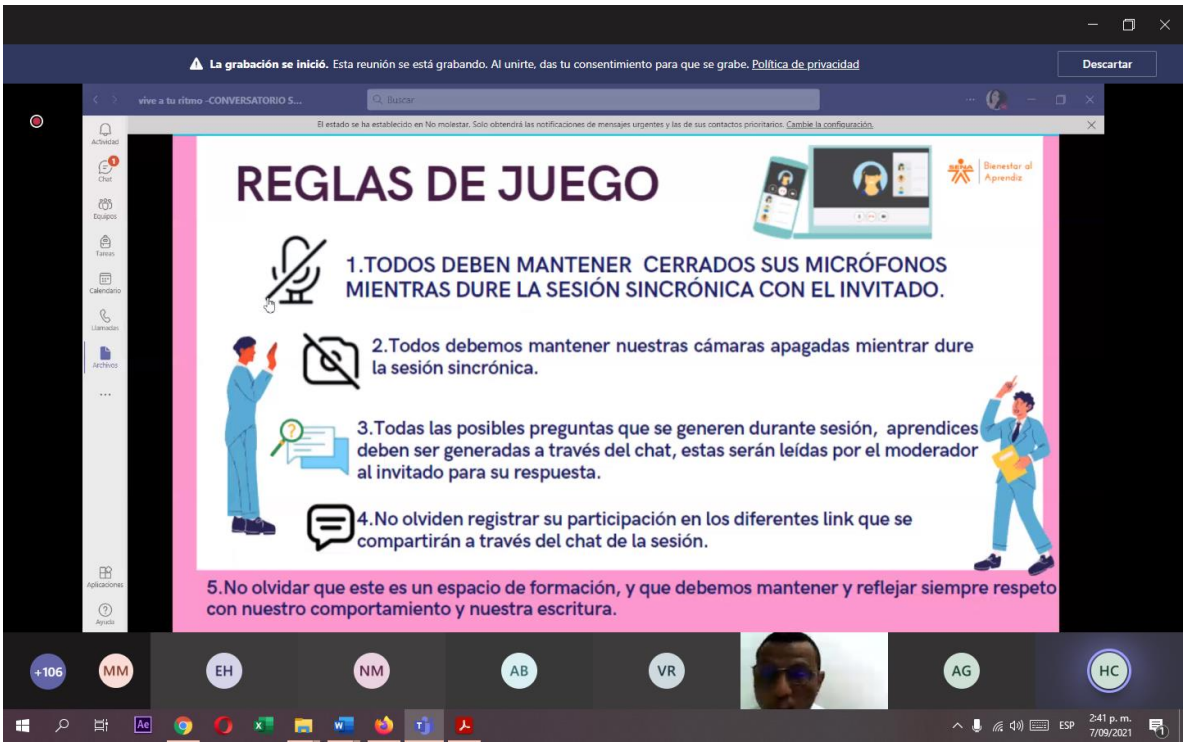
FICHA: 2057159

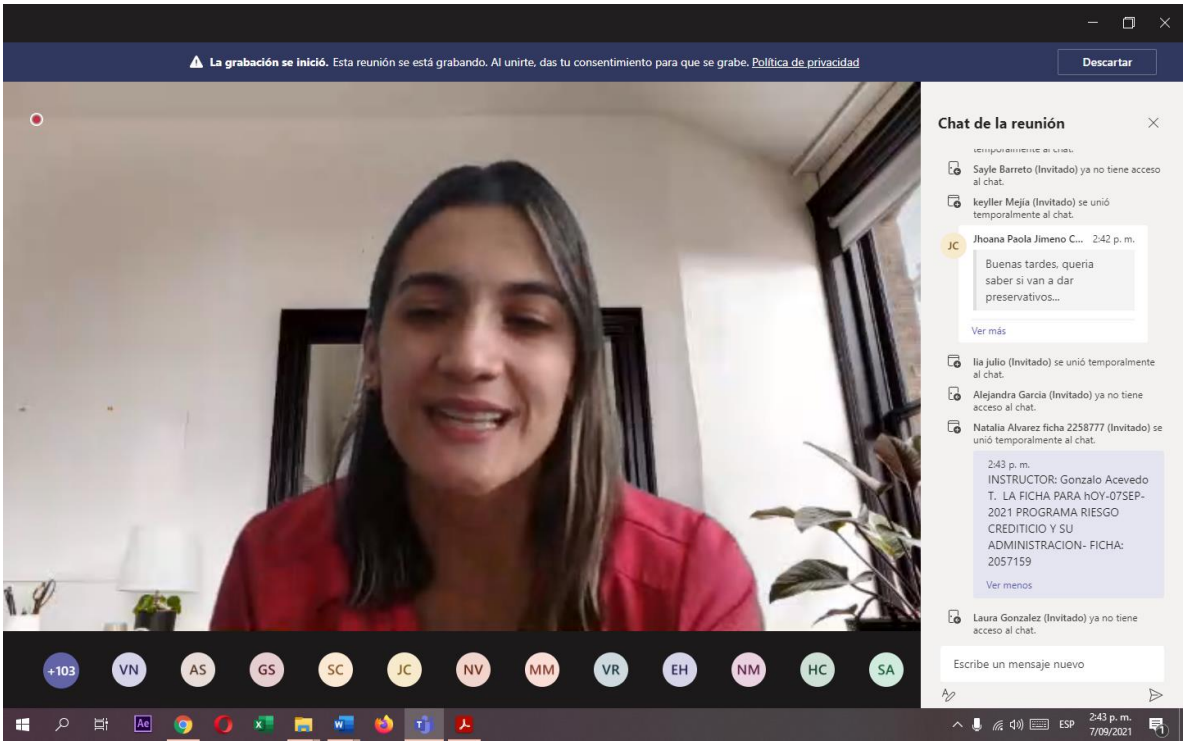
I.E.D. INEDIFI GRADO 11

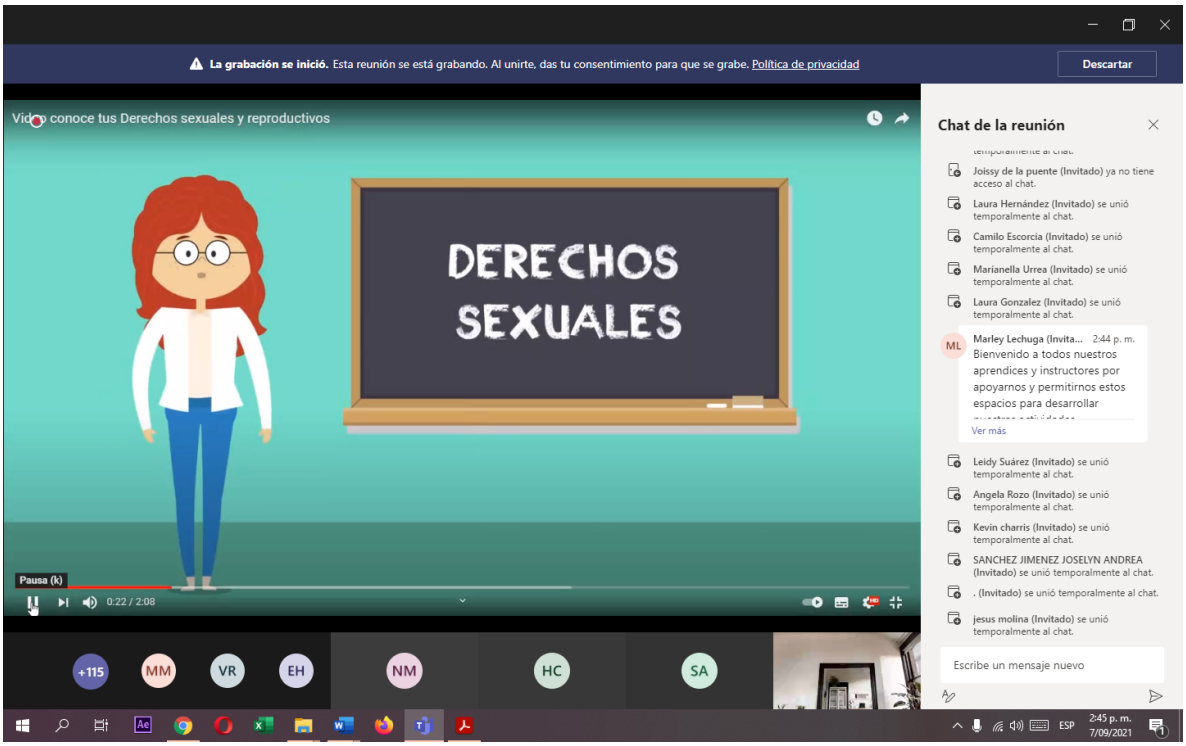
ACTIVIDAD: MAPA MENTAL - PROYECTOS FORMATIVOS - EXPOSICIÓN

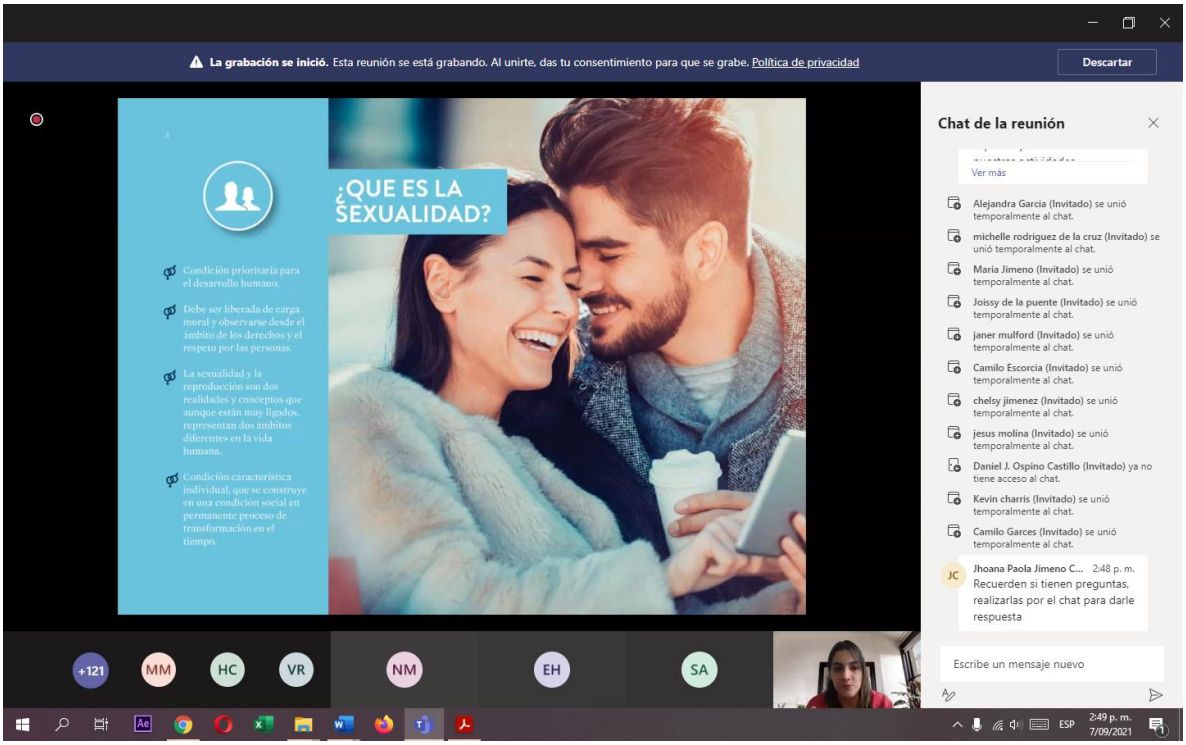


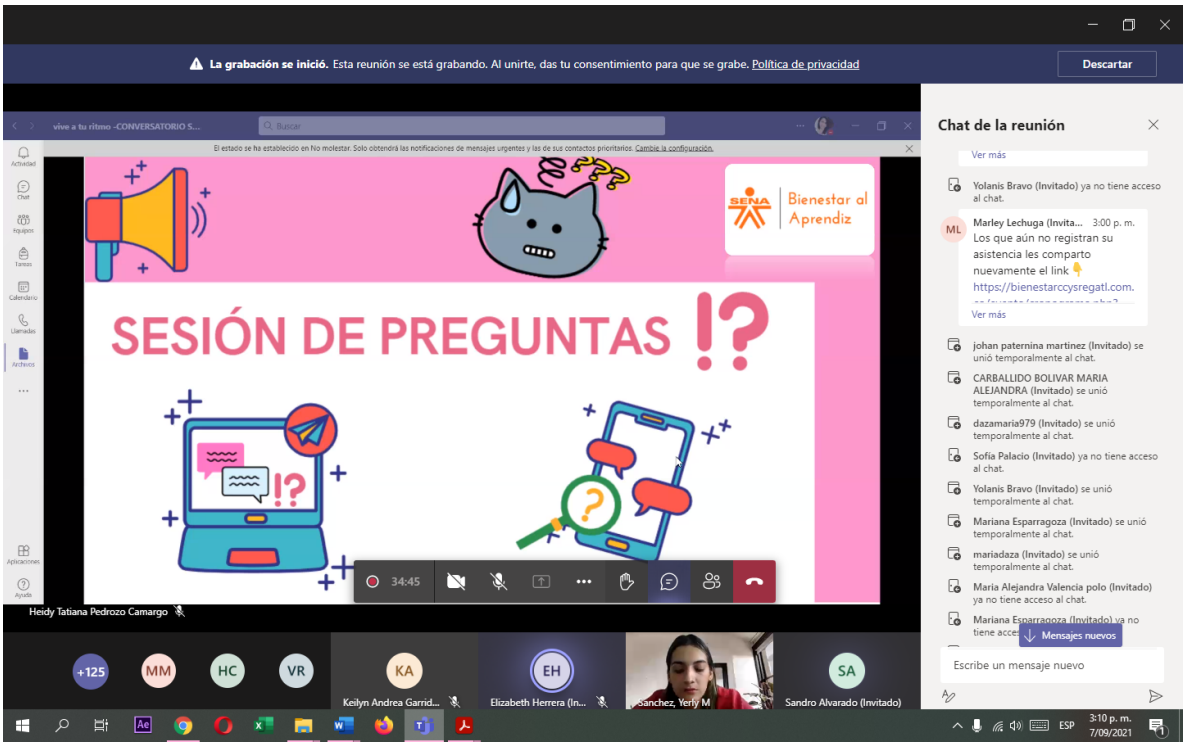

La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
vive a tu ritmo -CONVERSATORIO S...
Buscar
El estado se ha establecido en No molestar. Solo obtendrá las notificaciones de mensajes urgentes y las de sus contactos prioritarios. Cambie la configuración.
juguemos
ENCUENTRA LA PAREJA
SENA
Sexualidad Responsable
Sexualidad Responsable
+91
JC
NV
MM
AB
VR
SA
AG
ESP
2:36 p. m.
7/09/2021

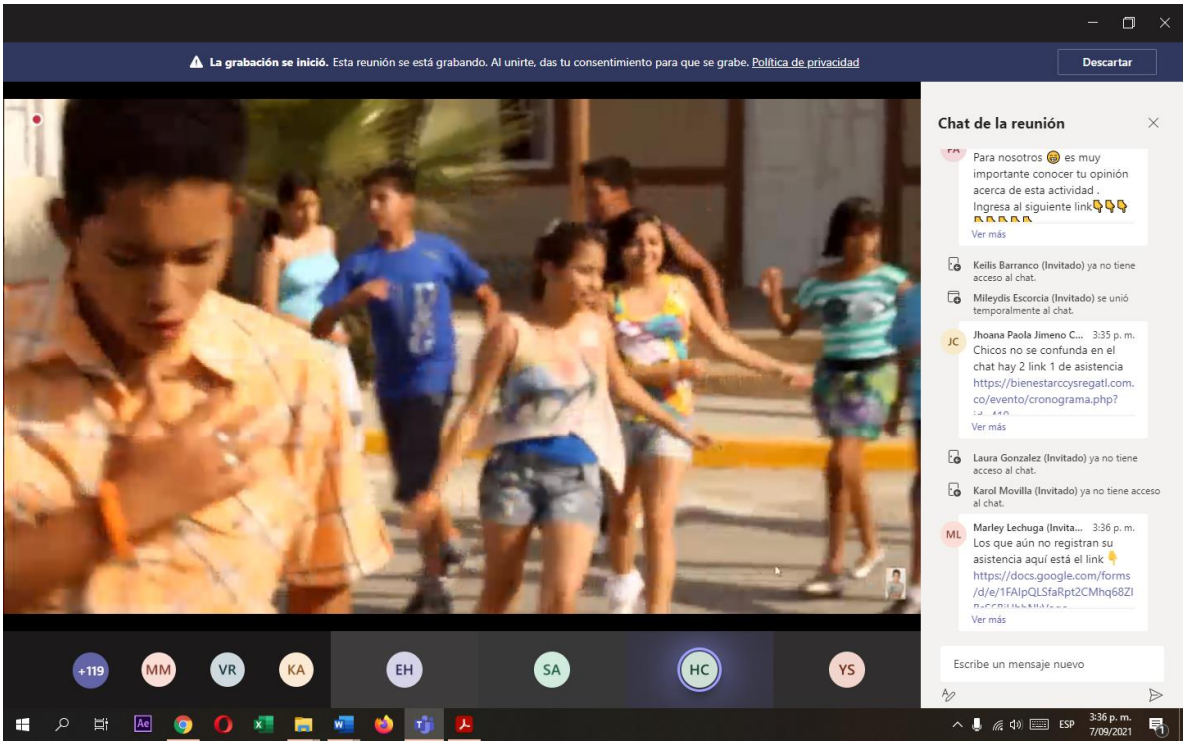

La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
vive a tu ritmo -CONVERSATORIO S...
Buscar
El estado se ha establecido en No molestar. Solo obtendrá las notificaciones de mensajes urgentes y las de sus contactos prioritarios. Cambie la configuración.
REGLAS DE JUEGO
Bienestar al Aprendiz
1.TODOS DEBEN MANTENER CERRADOS SUS MICRÓFONOS MIENTRAS DURE LA SESIÓN SINCRÓNICA CON EL INVITADO.
2.Todos debemos mantener nuestras cámaras apagadas mientrar dure la sesión sincrónica.
3.Todas las posibles preguntas que se generen durante sesión, aprendices deben ser generadas a través del chat, estas serán leídas por el moderador al invitado para su respuesta.
4.No olviden registrar su participación en los diferentes link que se compartirán a través del chat de la sesión.
5.No olvidar que este es un espacio de formación, y que debemos mantener y reflejar siempre respeto con nuestro comportamiento y nuestra escritura.
+106
MM
EH
NM
AB
VR
AG
HC
ESP
2:41 p. m.
7/09/2021

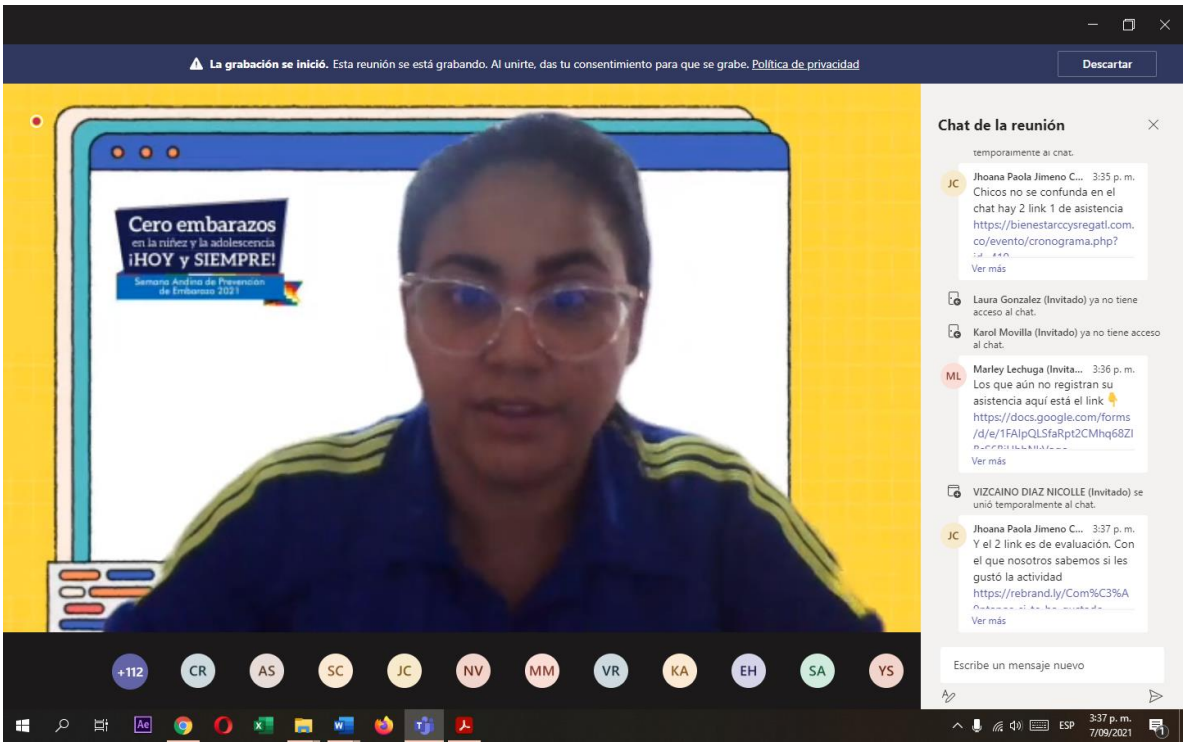

La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
Chat de la reunión
Sayle Barreto (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
keyller Mejía (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Jhoana Paola Jimeno C... 2:42 p. m.
Buenas tardes, queria saber si van a dar preservativos...
Ver más
lia julio (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Alejandra Garcia (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
Natalia Alvarez ficha 2258777 (Invitado) se unió temporalmente al chat.
2:43 p. m.
INSTRUCTOR: Gonzalo Acevedo T. LA FICHA PARA hOY-07SEP-2021 PROGRAMA RIESGO CREDITICIO Y SU ADMINISTRACION- FICHA: 2057159
Ver menos
Laura Gonzalez (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
Escribe un mensaje nuevo
+103 VN AS GS SC JC NV MM VR EH NM HC SA
ESP
2:43 p. m.
7/09/2021

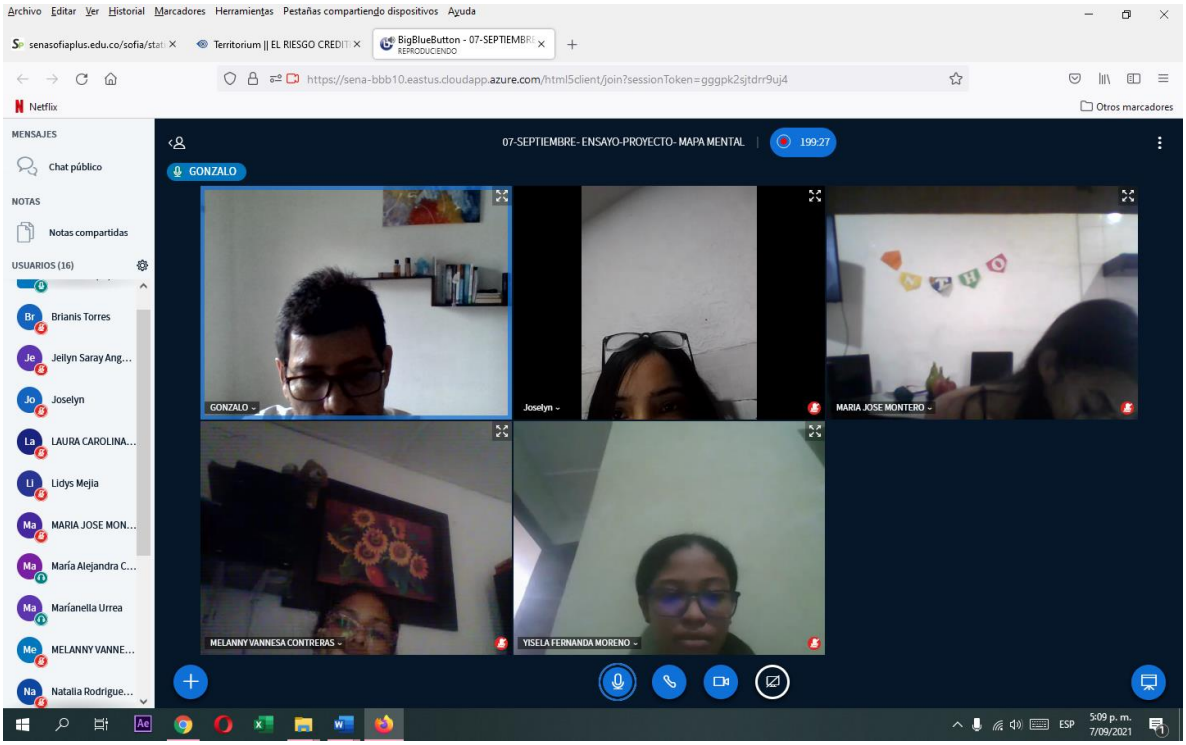

La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
Video conoce tus Derechos sexuales y reproductivos
DERECHOS SEXUALES
Pausa (k)
0:22 / 2:08
Chat de la reunión
Joissy de la puente (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
Laura Hernández (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Camilo Escorcia (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Marianella Urrea (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Laura Gonzalez (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Marley Lechuga (Invita... 2:44 p. m.
Bienvenido a todos nuestros aprendices y instructores por apoyarnos y permitirnos estos espacios para desarrollar
Ver más
Leidy Suárez (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Angela Rozo (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Kevin charris (Invitado) se unió temporalmente al chat.
SANCHEZ JIMENEZ JOSELYN ANDREA (Invitado) se unió temporalmente al chat.
. (Invitado) se unió temporalmente al chat.
jesus molina (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Escribe un mensaje nuevo
+115 MM VR EH NM HC SA
ESP
2:45 p. m.
7/09/2021

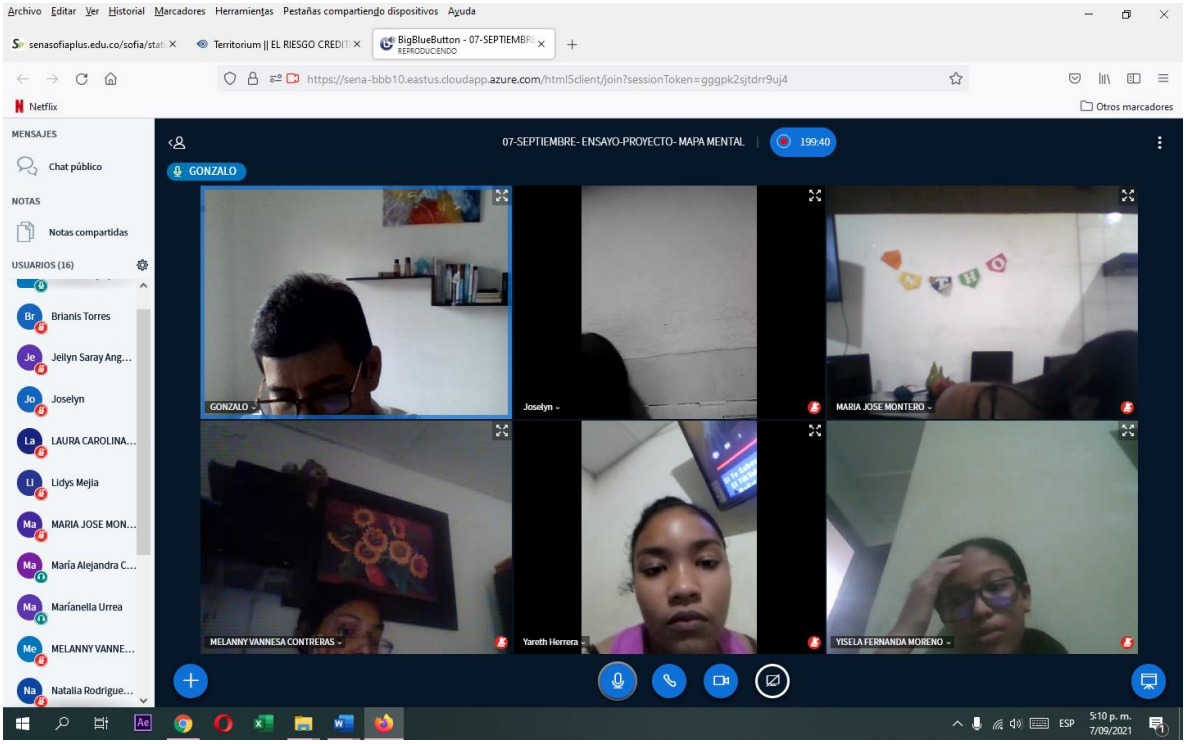

La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
¿QUE ES LA SEXUALIDAD?
Condición prioritaria para el desarrollo humano.
Debe ser liberada de carga moral y observarse desde el ámbito de los derechos y el respeto por las personas.
La sexualidad y la reproducción son dos realidades y conceptos que aunque están muy ligados, representan dos ámbitos diferentes en la vida humana.
Condición característica individual, que se construye en una condición social en permanente proceso de transformación en el tiempo.
Chat de la reunión
Ver más
Alejandra Garcia (Invitado) se unió temporalmente al chat.
michelle rodriguez de la cruz (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Maria Jimeno (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Joissy de la puente (Invitado) se unió temporalmente al chat.
janer mulford (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Camilo Escorcia (Invitado) se unió temporalmente al chat.
chelsy jimenez (Invitado) se unió temporalmente al chat.
jesus molina (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Daniel J. Ospino Castillo (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
Kevin charris (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Camilo Garces (Invitado) se unió temporalmente al chat.
JC Jhoana Paola Jimeno C... 2:48 p. m.
Recuerden si tienen preguntas, realizarlas por el chat para darle respuesta
Escribe un mensaje nuevo
+121 MM HC VR NM EH SA
ESP 2:49 p. m. 7/09/2021


La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
Bienestar al Aprendiz
SESIÓN DE PREGUNTAS !?
34:45
Heidy Tatiana Pedrozo Camargo
Chat de la reunión
Ver más
Yolanis Bravo (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
ML Marley Lechuga (Invita... 3:00 p. m.
Los que aún no registran su asistencia les comparto nuevamente el link
https://bienestarccysregatl.com.
Ver más
johan paternina martinez (Invitado) se unió temporalmente al chat.
CARBALLIDO BOLIVAR MARIA ALEJANDRA (Invitado) se unió temporalmente al chat.
dazamaria979 (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Sofia Palacio (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
Yolanis Bravo (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Mariana Esparragoza (Invitado) se unió temporalmente al chat.
mariadaza (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Maria Alejandra Valencia polo (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
Mariana Esparragoza (Invitado) ya no tiene
Mensajes nuevos
Escribe un mensaje nuevo
+125 MM HC VR KA EH SA
Keilyn Andrea Garrid...
Elizabeth Herrera (In...
Sanchez, Yerly M
Sandro Alvarado (Invitado)
ESP 3:10 p. m. 7/09/2021


La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
Chat de la reunión
Para nosotros es muy importante conocer tu opinión acerca de esta actividad . Ingresa al siguiente link
Ver más
Keilis Barranco (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
Mileydis Escorcia (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Jhoana Paola Jimeno C... 3:35 p. m.
Chicos no se confunda en el chat hay 2 link 1 de asistencia https://bienestarccysregatl.com.co/evento/cronograma.php?
Ver más
Laura Gonzalez (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
Karol Movilla (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
Marley Lechuga (Invita... 3:36 p. m.
Los que aún no registran su asistencia aquí está el link
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfaRpt2CMhq68ZI
Ver más
Escribe un mensaje nuevo
+119
MM
VR
KA
EH
SA
HC
YS
ESP
3:36 p. m.
7/09/2021


La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
Cero embarazos
en la niñez y la adolescencia
¡HOY y SIEMPRE!
Semana Andina de Prevención de Embarazo 2021
Chat de la reunión
temporalmente al chat.
Jhoana Paola Jimeno C... 3:35 p. m.
Chicos no se confunda en el chat hay 2 link 1 de asistencia https://bienestarccysregatl.com.co/evento/cronograma.php?
Ver más
Laura Gonzalez (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
Karol Movilla (Invitado) ya no tiene acceso al chat.
Marley Lechuga (Invita... 3:36 p. m.
Los que aún no registran su asistencia aquí está el link
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfaRpt2CMhq68ZI
Ver más
VIZCAINO DIAZ NICOLLE (Invitado) se unió temporalmente al chat.
Jhoana Paola Jimeno C... 3:37 p. m.
Y el 2 link es de evaluación. Con el que nosotros sabemos si les gustó la actividad https://rebrand.ly/Com%C3%A
Ver más
Escribe un mensaje nuevo
+112
CR
AS
SC
JC
NV
MM
VR
KA
EH
SA
YS
ESP
3:37 p. m.
7/09/2021



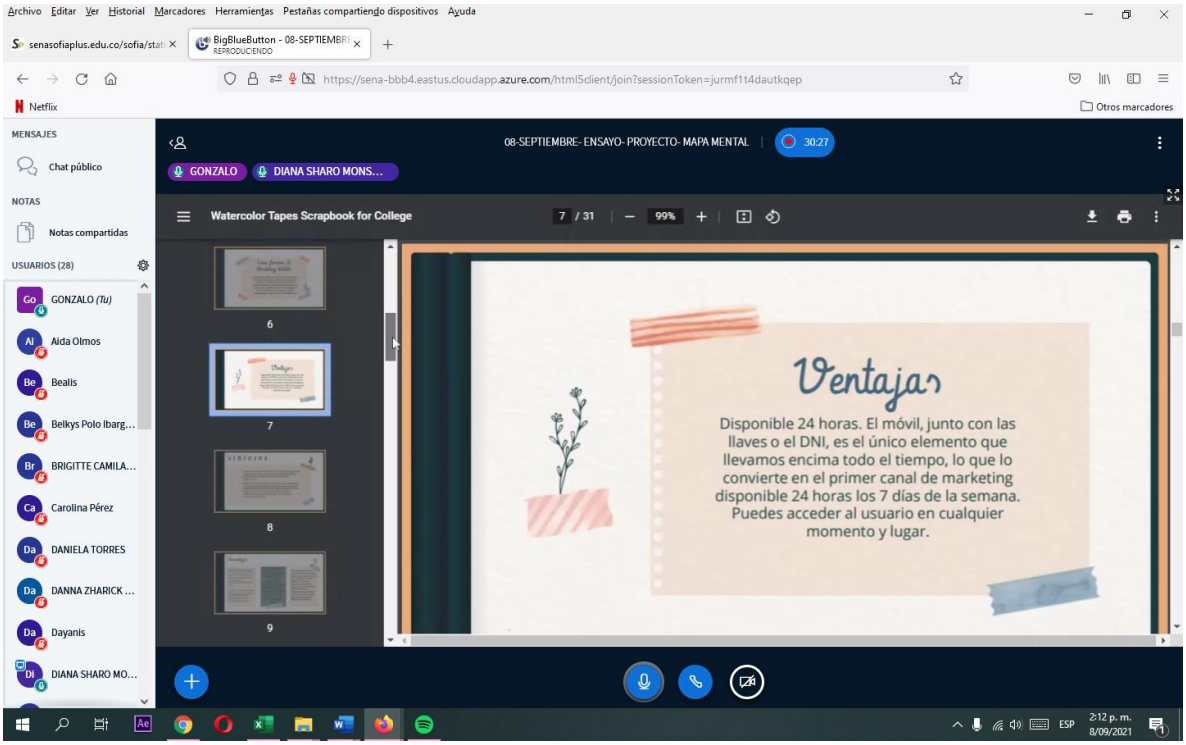


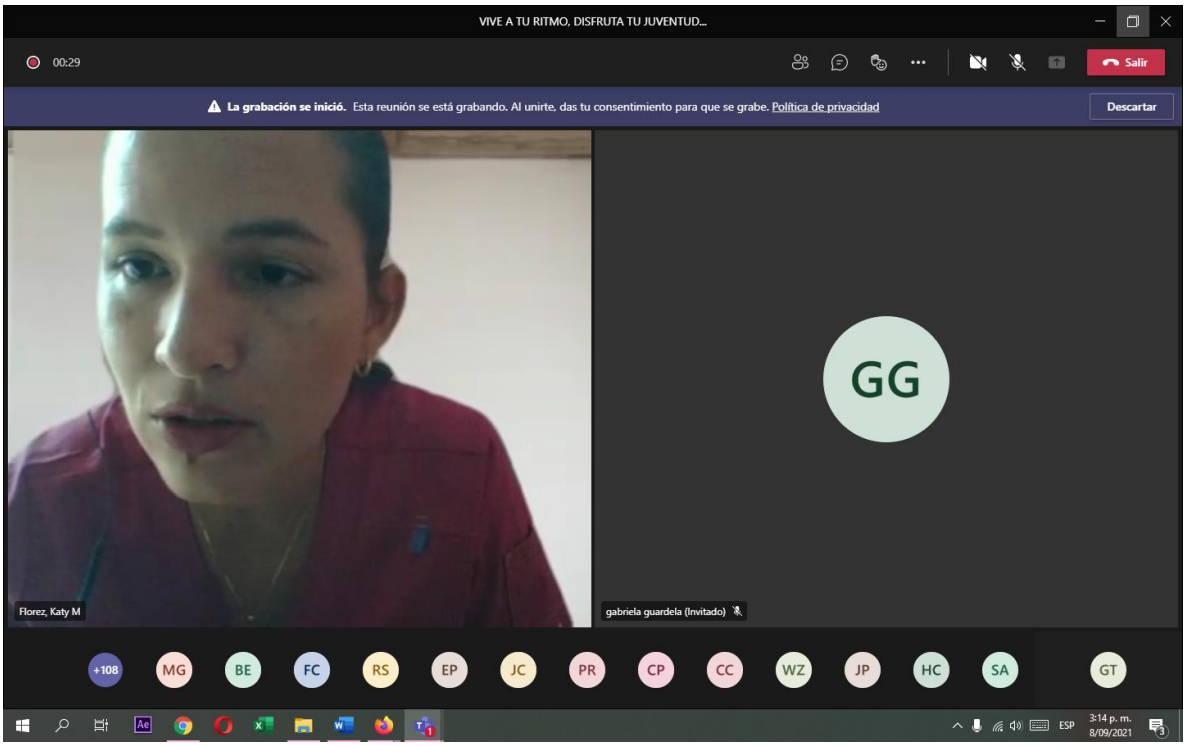
MIERCOLES 08 DE SEPTIEMBRE 2021

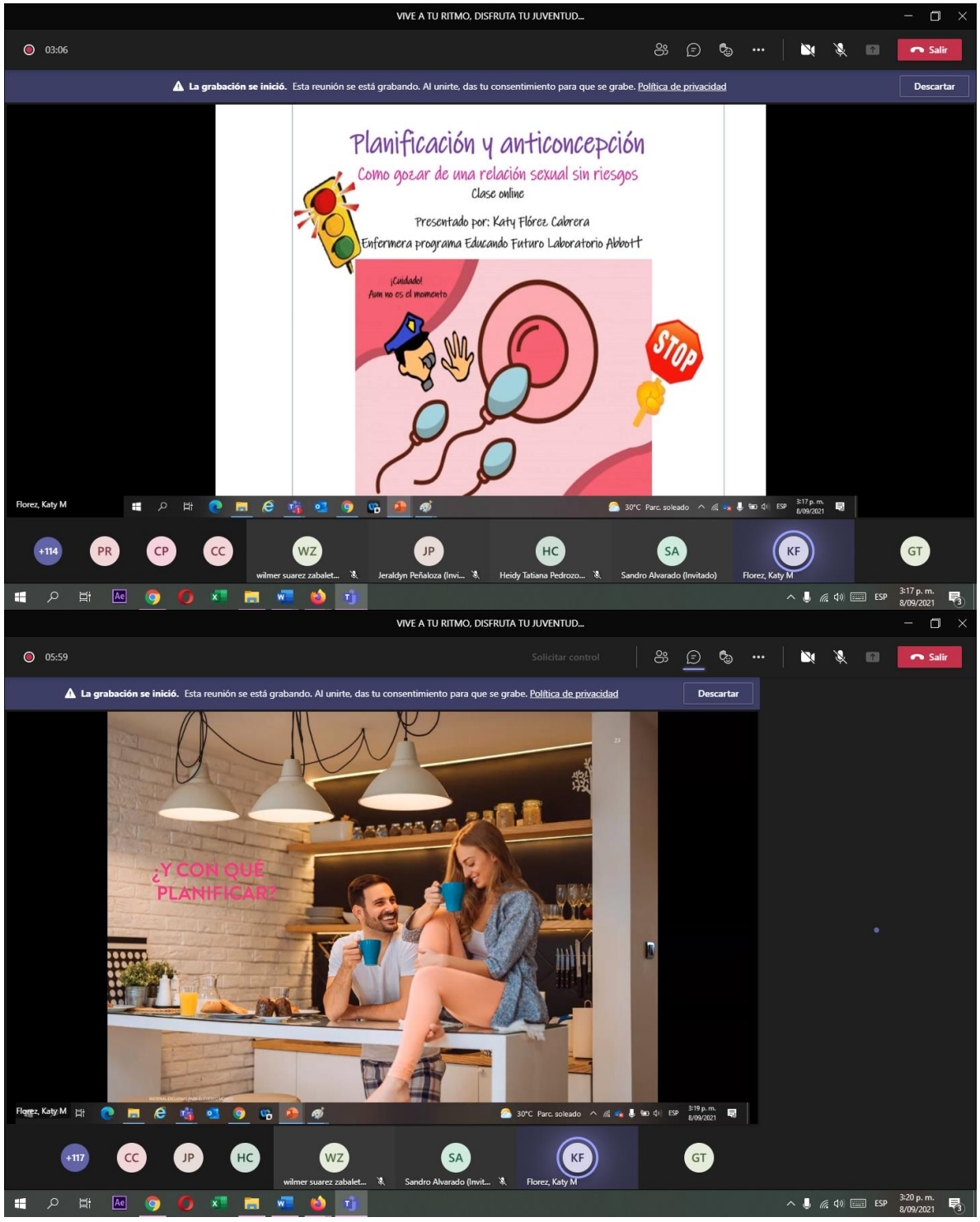
FICHA: 2057446

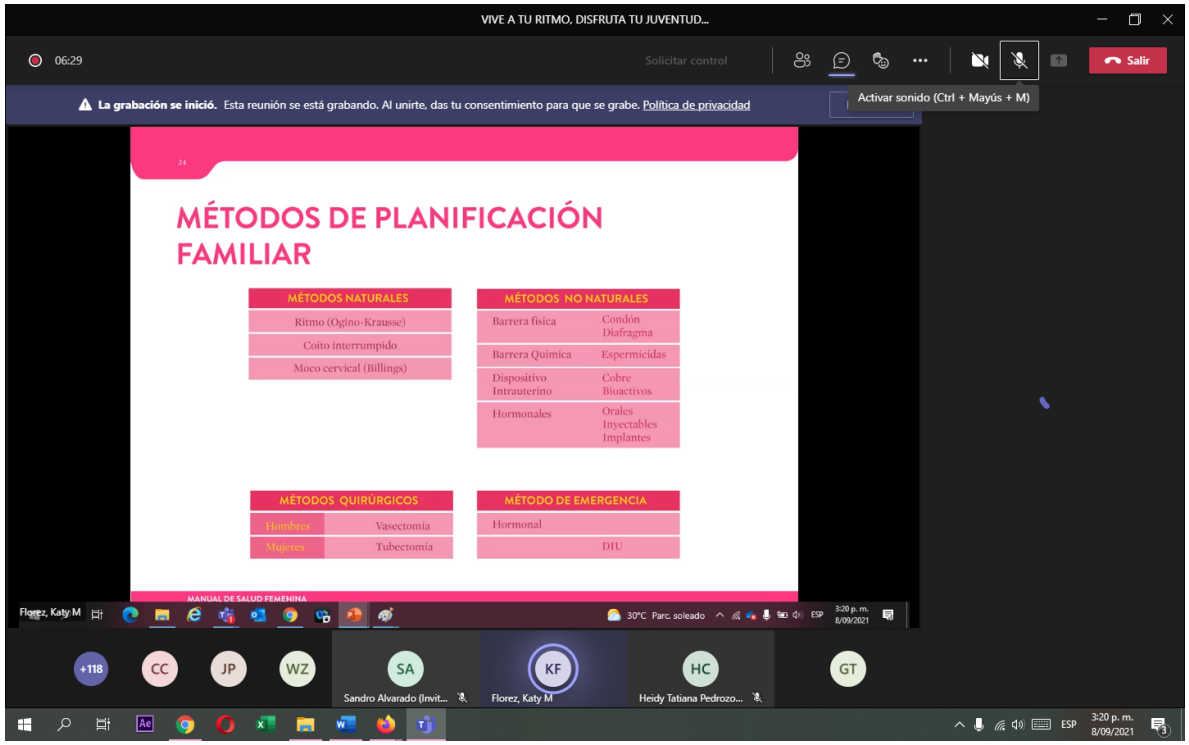
I.E.D. I.E.C. NUESTRA SEÑORA DE LAS MISERICORDIAS GRADO 11

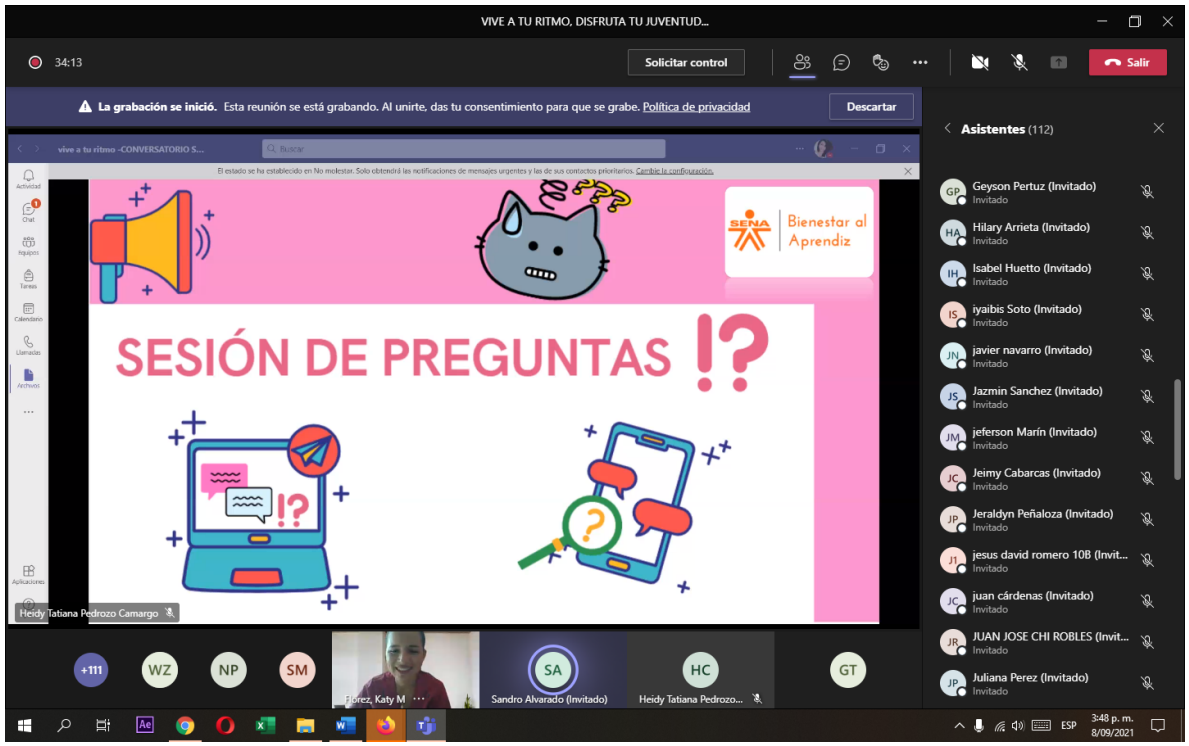
ACTIVIDAD: MAPA MENTAL - PROYECTOS FORMATIVOS – EXPOSICIÓN

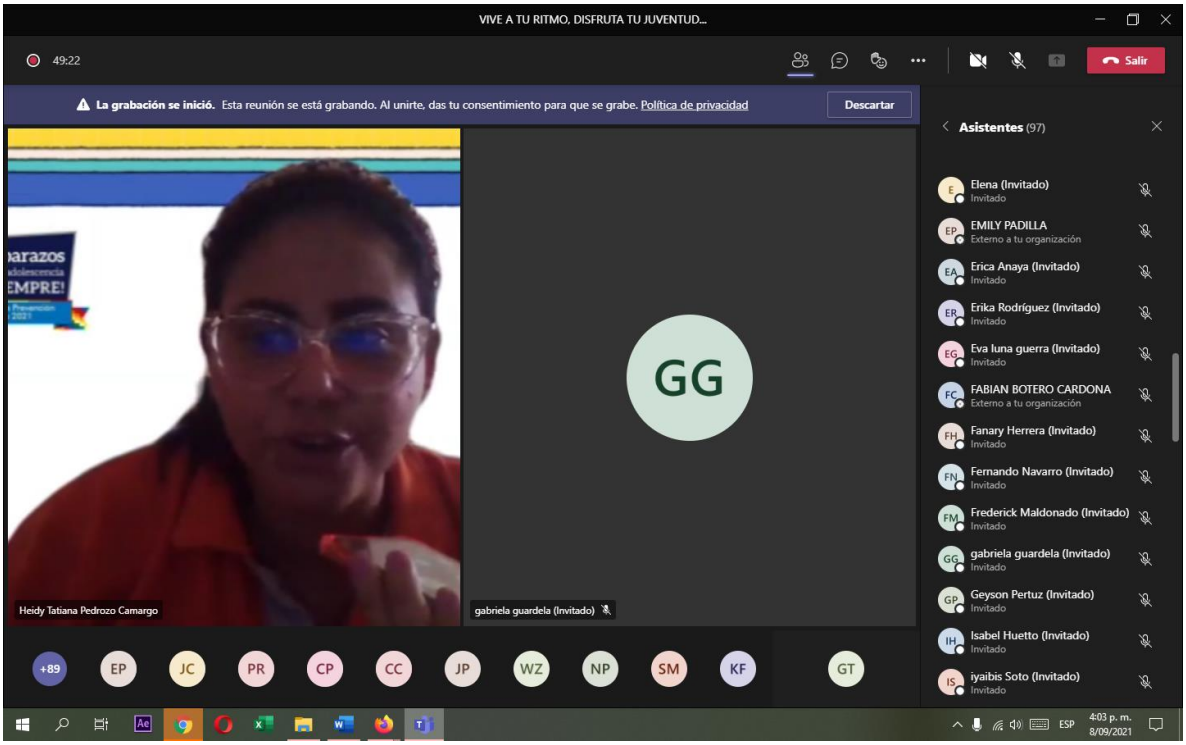

08-SEPTIEMBRE- ENSAYO- PROYECTO- MAPA MENTAL
30:27
GONZALO
DIANA SHARO MONS...
Watercolor Tapes Scrapbook for College
7 / 31
99%
Ventajas
Disponible 24 horas. El móvil, junto con las llaves o el DNI, es el único elemento que llevamos encima todo el tiempo, lo que lo convierte en el primer canal de marketing disponible 24 horas los 7 días de la semana. Puedes acceder al usuario en cualquier momento y lugar.
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (28)
GONZALO (Tu)
Aida Olmos
Bealis
Belkys Polo Ibarg...
BRIGITTE CAMILA...
Carolina Pérez
DANIELA TORRES
DANNA ZHARICK ...
Dayanis
DIANA SHARO MO...

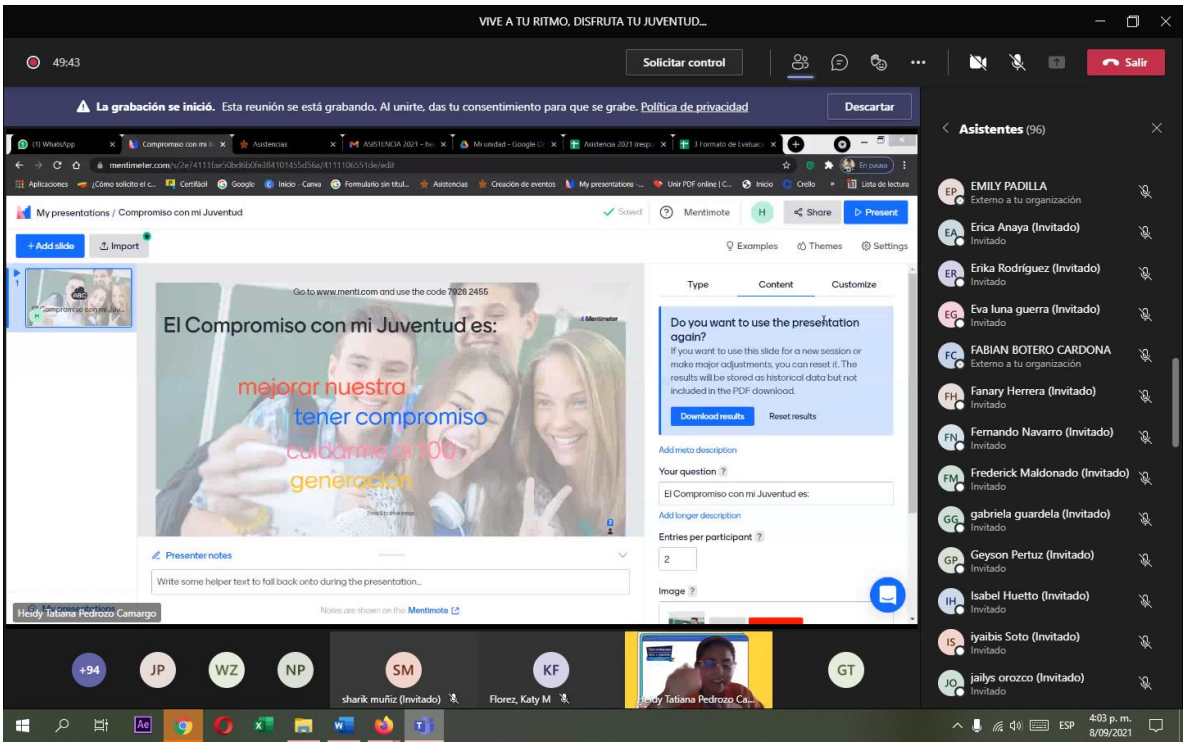

VIVE A TU RITMO, DISFRUTA TU JUVENTUD...
00:29
Salir
La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
Florez, Katy M
GG
gabriela guardela (Invitado)
+108
MG
BE
FC
RS
EP
JC
PR
CP
CC
WZ
JP
HC
SA
GT

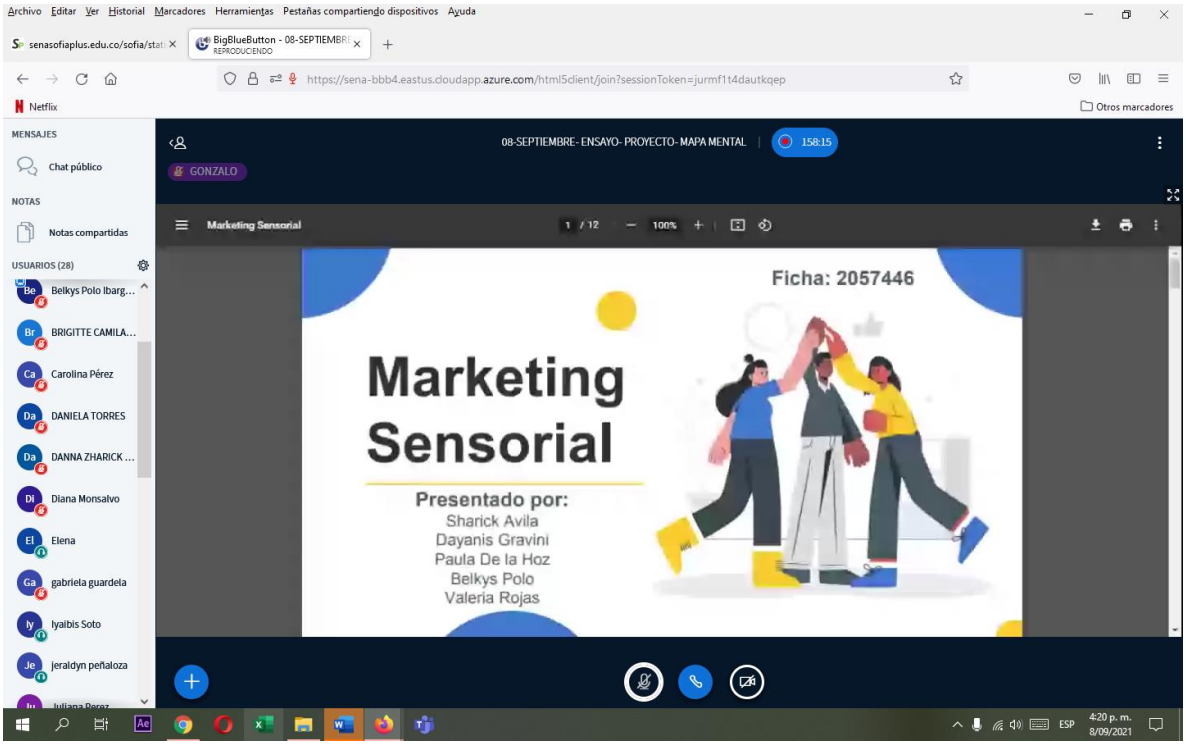

VIVE A TU RITMO, DISFRUTA TU JUVENTUD...
03:06
Salir
La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
Planificación y anticoncepción
Como gozar de una relación sexual sin riesgos
Clase online
Presentado por: Katy Flórez Cabrera
Enfermera programa Educando Futuro Laboratorio Abbott
¡Cuidado!
Aun no es el momento
STOP
Florez, Katy M
30°C Parc. soleado
ESP
3:17 p. m.
8/09/2021
+114
PR
CP
CC
WZ
wilmer suarez zabalet...
JP
Jeraldyn Peñaloza (Invi...
HC
Heidy Tatiana Pedrozo...
SA
Sandro Alvarado (Invitado)
KF
Florez, Katy M
GT
VIVE A TU RITMO, DISFRUTA TU JUVENTUD...
05:59
Solicitar control
Salir
La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
¿Y CON QUÉ PLANIFICAR?
Florez, Katy M
30°C Parc. soleado
ESP
3:19 p. m.
8/09/2021
+117
CC
JP
HC
WZ
wilmer suarez zabalet...
SA
Sandro Alvarado (Invit...
KF
Florez, Katy M
GT
ESP
3:20 p. m.
8/09/2021

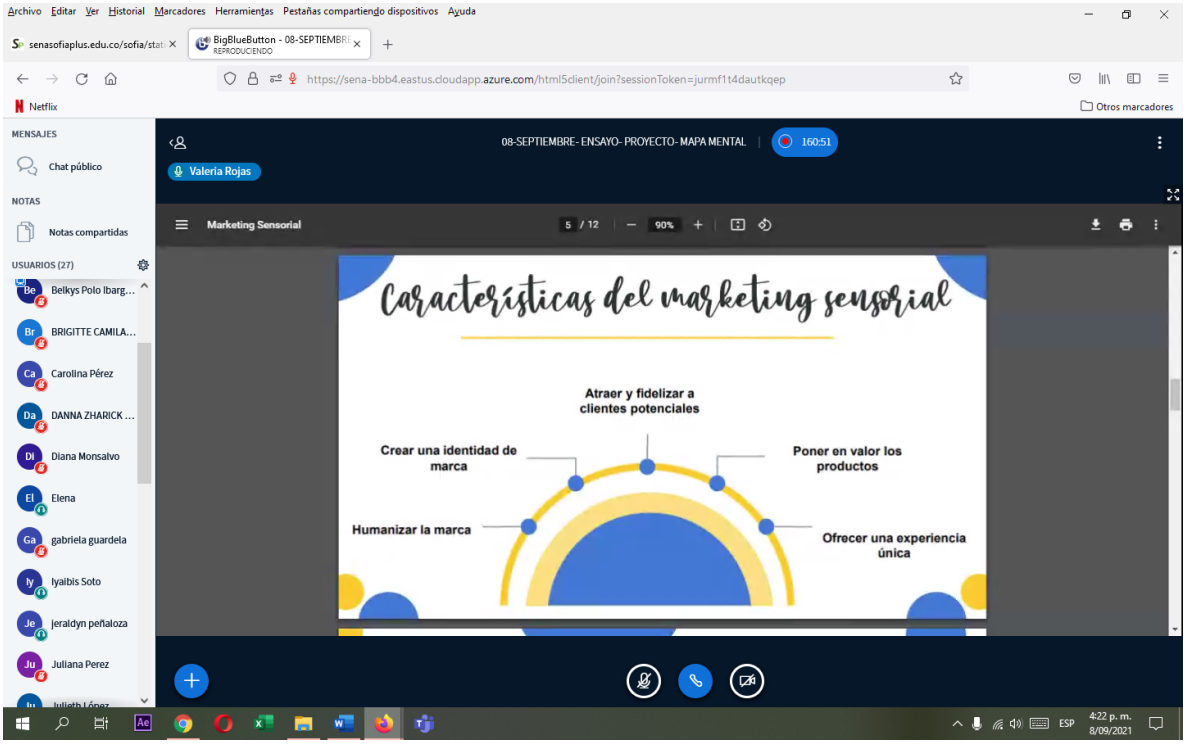

VIVE A TU RITMO, DISFRUTA TU JUVENTUD...
06:29
Solicitar control
Salir
La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Activar sonido (Ctrl + Mayús + M)
MÉTODOS DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR
MÉTODOS NATURALES
Ritmo (Ogino-Krausse)
Coito interrumpido
Moco cervical (Billings)
MÉTODOS NO NATURALES
Barrera física
Condón
Diafragma
Barrera Química
Espermicidas
Dispositivo Intrauterino
Cobre
Bioactivos
Hormonales
Orales
Inyectables
Implantes
MÉTODOS QUIRÚRGICOS
Hombres
Vasectomía
Mujeres
Tubectomía
MÉTODO DE EMERGENCIA
Hormonal
DIU
MANUAL DE SALUD FEMENINA
Florez, Katy M
30°C Parc. soleado
ESP
3:20 p. m.
8/09/2021
+118
CC
JP
WZ
SA
Sandro Alvarado (Invit...
KF
Florez, Katy M
HC
Heidy Tatiana Pedrozo...
GT
ESP
3:20 p. m.
8/09/2021

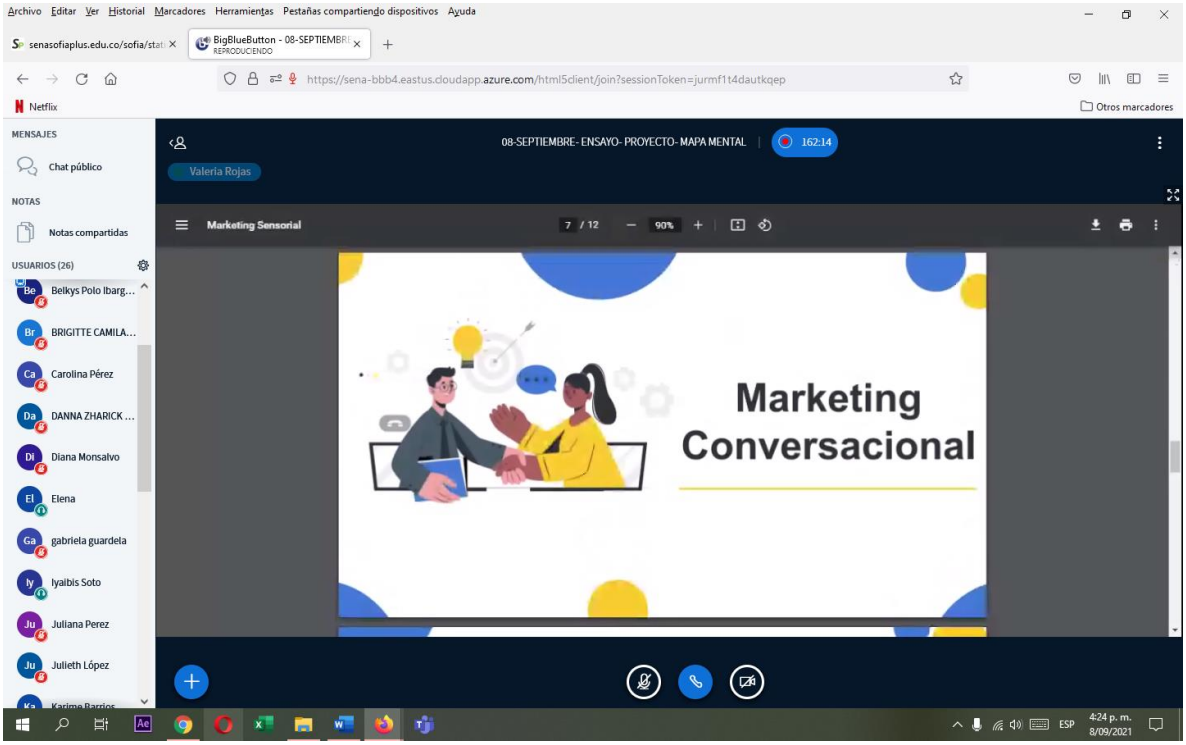

VIVE A TU RITMO, DISFRUTA TU JUVENTUD...
34:13
Solicitar control
Salir
La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
Asistentes (112)
Bienestar al Aprendiz
SESIÓN DE PREGUNTAS !?
Heidy Tatiana Pedrozo Camargo
Geyson Pertuz (Invitado)
Invitado
Hilary Arrieta (Invitado)
Invitado
Isabel Huetto (Invitado)
Invitado
iyaibis Soto (Invitado)
Invitado
javier navarro (Invitado)
Invitado
Jazmin Sanchez (Invitado)
Invitado
jeferson Marín (Invitado)
Invitado
Jeimy Cabarcas (Invitado)
Invitado
Jeraldyn Peñaloza (Invitado)
Invitado
jesus david romero 10B (Invit...
Invitado
juan cárdenas (Invitado)
Invitado
JUAN JOSE CHI ROBLES (Invit...
Invitado
Juliana Perez (Invitado)
Invitado
+111
WZ
NP
SM
Florez, Katy M
SA
Sandro Alvarado (Invitado)
HC
Heidy Tatiana Pedrozo...
GT
ESP
3:48 p. m.
8/09/2021

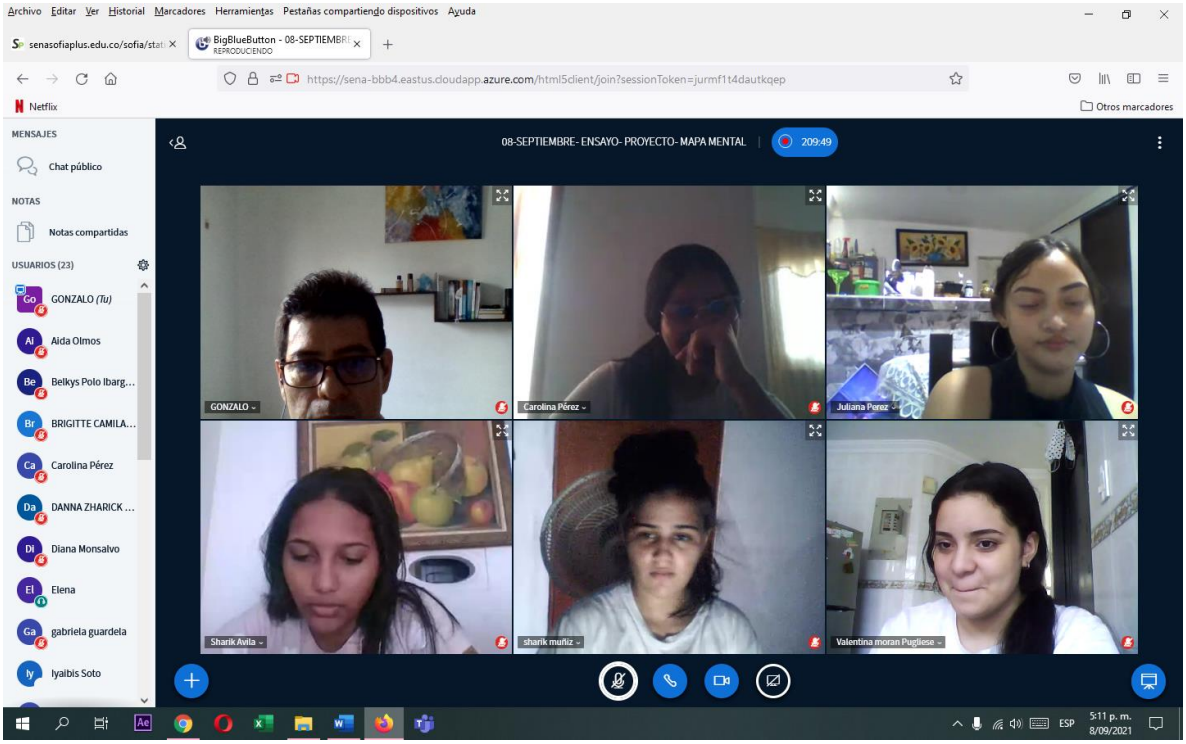

VIVE A TU RITMO, DISFRUTA TU JUVENTUD...
49:22
Salir
La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
Asistentes (97)
Elena (Invitado)
Invitado
EMILY PADILLA
Externo a tu organización
Erica Anaya (Invitado)
Invitado
Erika Rodríguez (Invitado)
Invitado
Eva luna guerra (Invitado)
Invitado
FABIAN BOTERO CARDONA
Externo a tu organización
Fanary Herrera (Invitado)
Invitado
Fernando Navarro (Invitado)
Invitado
Frederick Maldonado (Invitado)
Invitado
gabriela guardela (Invitado)
Invitado
Geyson Pertuz (Invitado)
Invitado
Isabel Huetto (Invitado)
Invitado
iyaibis Soto (Invitado)
Invitado
GG
Heidy Tatiana Pedrozo Camargo
gabriela guardela (Invitado)
+89
EP
JC
PR
CP
CC
JP
WZ
NP
SM
KF
GT
ESP
4:03 p. m.
8/09/2021

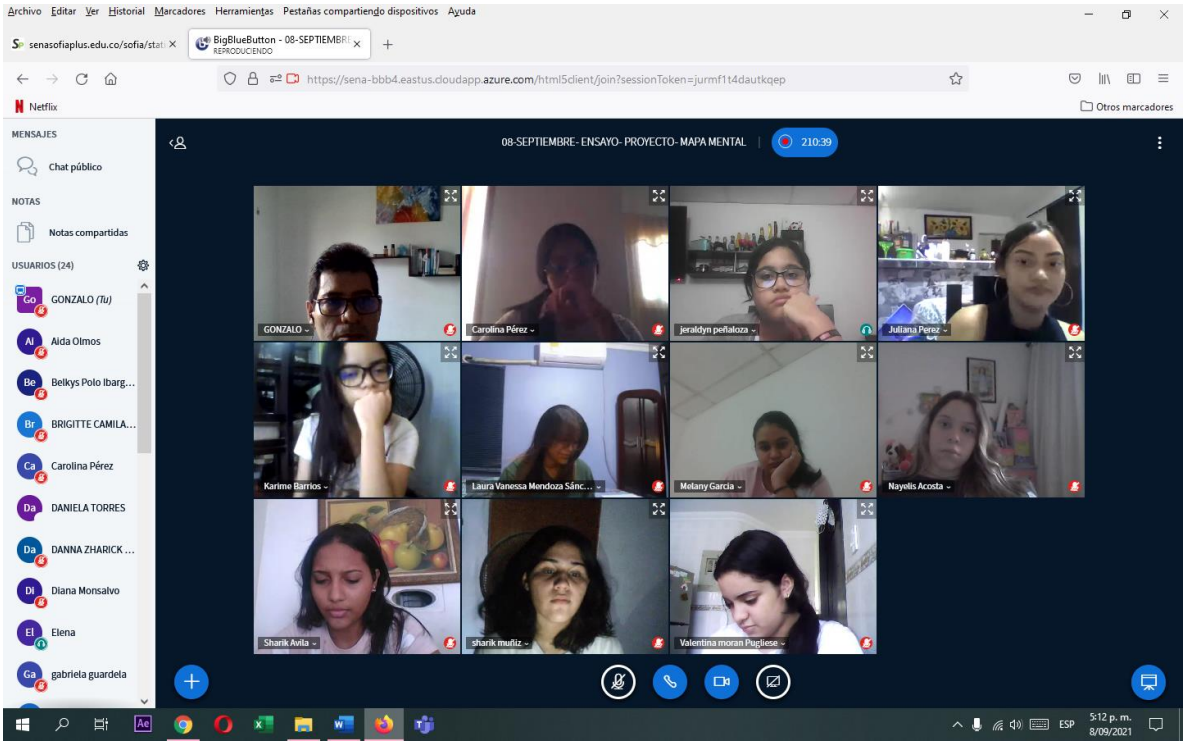

VIVE A TU RITMO, DISFRUTA TU JUVENTUD...
49:43
Solicitar control
Salir
La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
Asistentes (96)
My presentations / Compromiso con mi Juventud
Mentimote
Share
Present
Add slide
Import
Examples
Themes
Settings
Go to www.menti.com and use the code 7926 2455
El Compromiso con mi Juventud es:
mejorar nuestra
tener compromiso
cuidarme al 100
generación
Type
Content
Customize
Do you want to use the presentation again?
If you want to use this slide for a new session or make major adjustments, you can reset it. The results will be stored as historical data but not included in the PDF download.
Download results
Reset results
Add meta description
Your question
El Compromiso con mi Juventud es:
Add longer description
Entries per participant
2
Image
Presenter notes
Write some helper text to fall back onto during the presentation...
Notes are shown on the Mentimote
Heidy Tatiana Pedrozo Camargo
EMILY PADILLA
Externo a tu organización
Erica Anaya (Invitado)
Invitado
Erika Rodríguez (Invitado)
Invitado
Eva luna guerra (Invitado)
Invitado
FABIAN BOTERO CARDONA
Externo a tu organización
Fanary Herrera (Invitado)
Invitado
Fernando Navarro (Invitado)
Invitado
Frederick Maldonado (Invitado)
Invitado
gabriela guardela (Invitado)
Invitado
Geyson Pertuz (Invitado)
Invitado
Isabel Huetto (Invitado)
Invitado
iyaibis Soto (Invitado)
Invitado
jailys orozco (Invitado)
Invitado
+94
JP
WZ
NP
SM
sharik muñiz (Invitado)
KF
Florez, Katy M
Heidy Tatiana Pedrozo Ca...
GT
ESP
4:03 p. m.
8/09/2021

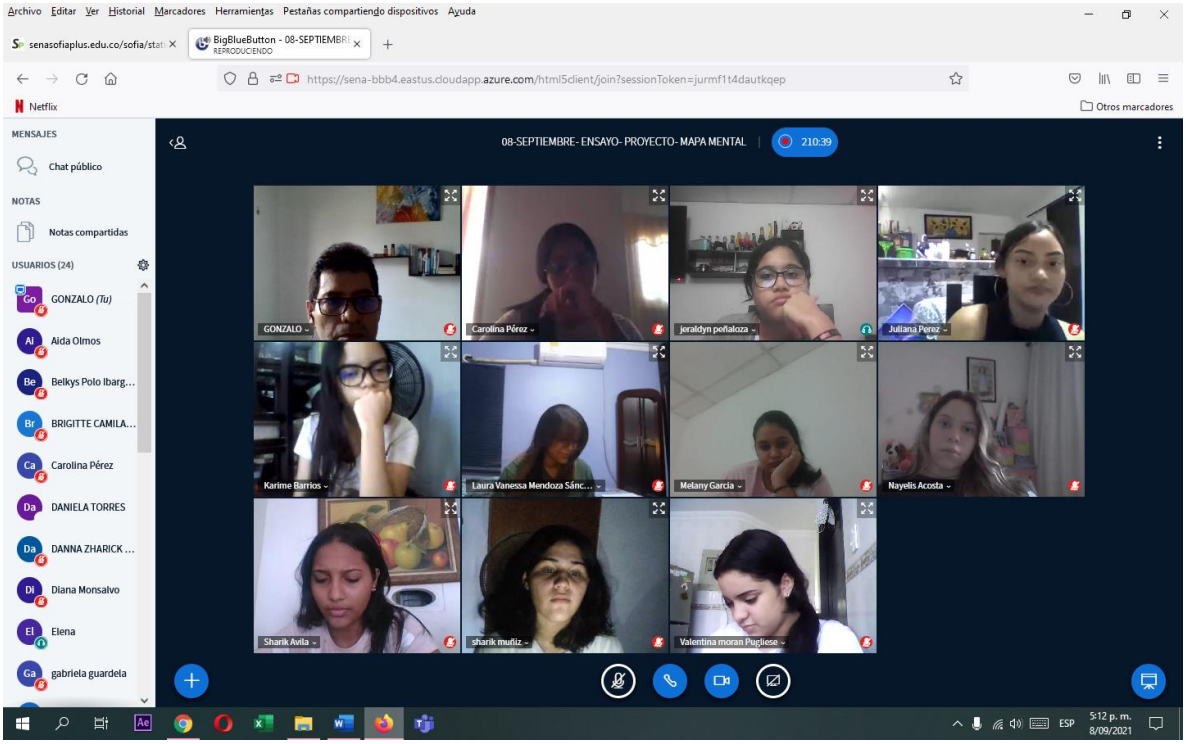

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 08-SEPTIEMBRE
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb4.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=jurmf1t4dautkqep
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (28)
Belkys Polo Ibarg...
BRIGITTE CAMILA...
Carolina Pérez
DANIELA TORRES
DANNA ZHARICK ...
Diana Monsalvo
Elena
gabriela guardela
Iyaibis Soto
jeraldyn peñaloza
08-SEPTIEMBRE- ENSAYO- PROYECTO- MAPA MENTAL
158:15
GONZALO
Marketing Sensorial
1 / 12
100%
Ficha: 2057446
Marketing Sensorial
Presentado por:
Sharick Avila
Dayanis Gravini
Paula De la Hoz
Belkys Polo
Valeria Rojas
ESP
4:20 p. m.
8/09/2021

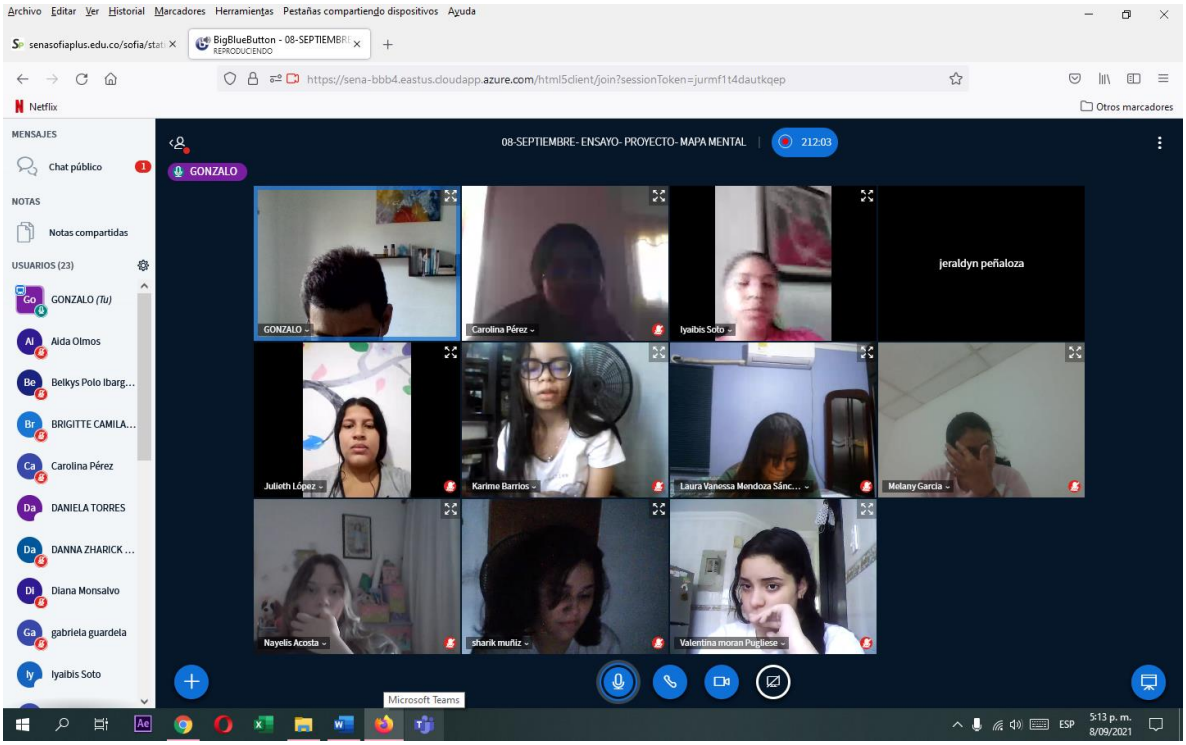

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 08-SEPTIEMBRE
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb4.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=jurmf1t4dautkqep
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (27)
Belkys Polo Ibarg...
BRIGITTE CAMILA...
Carolina Pérez
DANNA ZHARICK ...
Diana Monsalvo
Elena
gabriela guardela
Iyaibis Soto
jeraldyn peñaloza
Juliana Perez
08-SEPTIEMBRE- ENSAYO- PROYECTO- MAPA MENTAL
160:51
Valeria Rojas
Marketing Sensorial
5 / 12
90%
Características del marketing sensorial
Atraer y fidelizar a clientes potenciales
Crear una identidad de marca
Poner en valor los productos
Humanizar la marca
Ofrecer una experiencia única
ESP
4:22 p. m.
8/09/2021

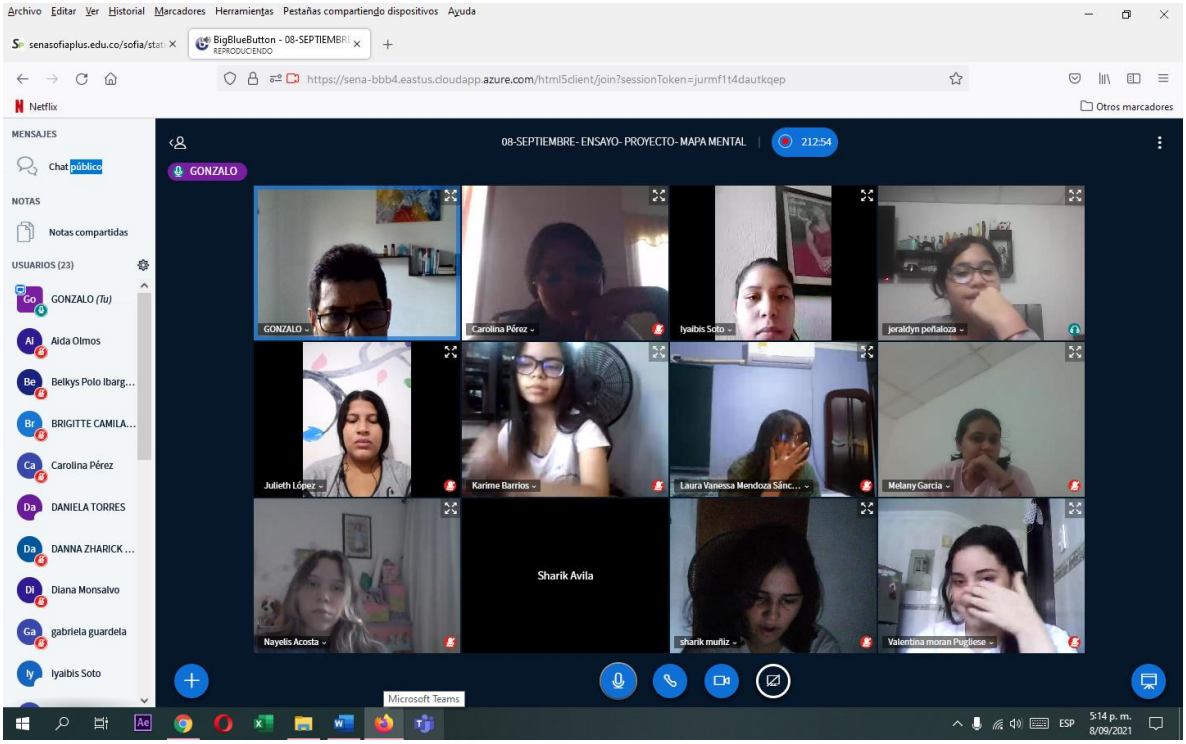

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 08-SEPTIEMBRE
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb4.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=jurmf1t4dautkqep
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (26)
Belkys Polo Ibarg...
BRIGITTE CAMILA...
Carolina Pérez
DANNA ZHARICK ...
Diana Monsalvo
Elena
gabriela guardela
Iyaibis Soto
Juliana Perez
Julieth López
08-SEPTIEMBRE- ENSAYO- PROYECTO- MAPA MENTAL
162:14
Valeria Rojas
Marketing Sensorial
7 / 12
90%
Marketing Conversacional
ESP
4:24 p. m.
8/09/2021


Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 08-SEPTIEMBRE
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb4.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=jurmf1t4dautkqep
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (23)
GONZALO (Tu)
Aida Olmos
Belkys Polo Ibarg...
BRIGITTE CAMILA...
Carolina Pérez
DANNA ZHARICK ...
Diana Monsalvo
Elena
gabriela guardela
Iyaibis Soto
08-SEPTIEMBRE- ENSAYO- PROYECTO- MAPA MENTAL
209:49
GONZALO
Carolina Pérez
Juliana Perez
Sharik Avila
sharik muñiz
Valentina moran Pugliese
ESP
5:11 p. m.
8/09/2021


Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 08-SEPTIEMBRE
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb4.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=jurmf1t4dautkqep
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (24)
GONZALO (Tu)
Aida Olmos
Belkys Polo Ibarg...
BRIGITTE CAMILA...
Carolina Pérez
DANIELA TORRES
DANNA ZHARICK ...
Diana Monsalvo
Elena
gabriela guardela
08-SEPTIEMBRE- ENSAYO- PROYECTO- MAPA MENTAL
210:39
GONZALO
Carolina Pérez
jeraldyn peñaloza
Juliana Perez
Karime Barrios
Laura Vanessa Mendoza Sánc...
Melany Garcia
Nayelis Acosta
Sharik Avila
sharik muñiz
Valentina moran Pugliese
ESP
5:12 p. m.
8/09/2021

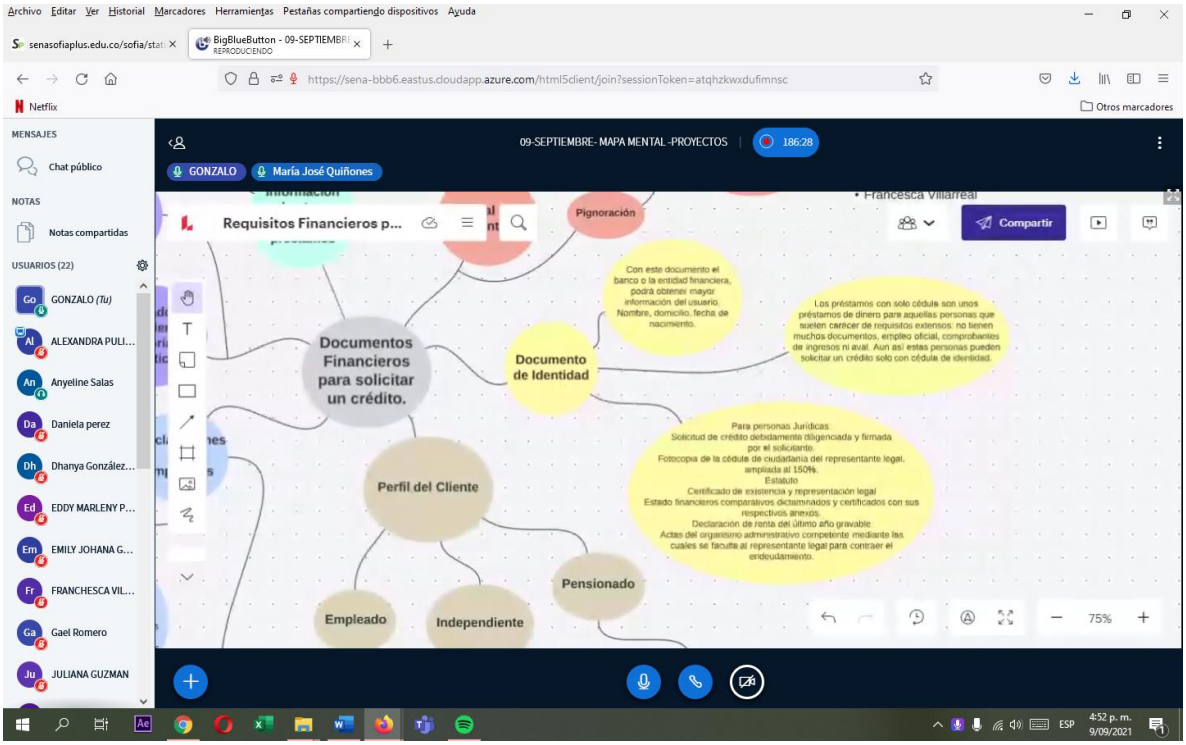

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 08-SEPTIEMBRE
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb4.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=jurmf1t4dautkqep
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (24)
GONZALO (Tu)
Aida Olmos
Belkys Polo Ibarg...
BRIGITTE CAMILA...
Carolina Pérez
DANIELA TORRES
DANNA ZHARICK ...
Diana Monsalvo
Elena
gabriela guardela
08-SEPTIEMBRE- ENSAYO- PROYECTO- MAPA MENTAL
210:39
GONZALO
Carolina Pérez
jeraldyn peñaloza
Juliana Perez
Karime Barrios
Laura Vanessa Mendoza Sánc...
Melany Garcia
Nayelis Acosta
Sharik Avila
sharik muñiz
Valentina moran Pugliese
ESP
5:12 p. m.
8/09/2021

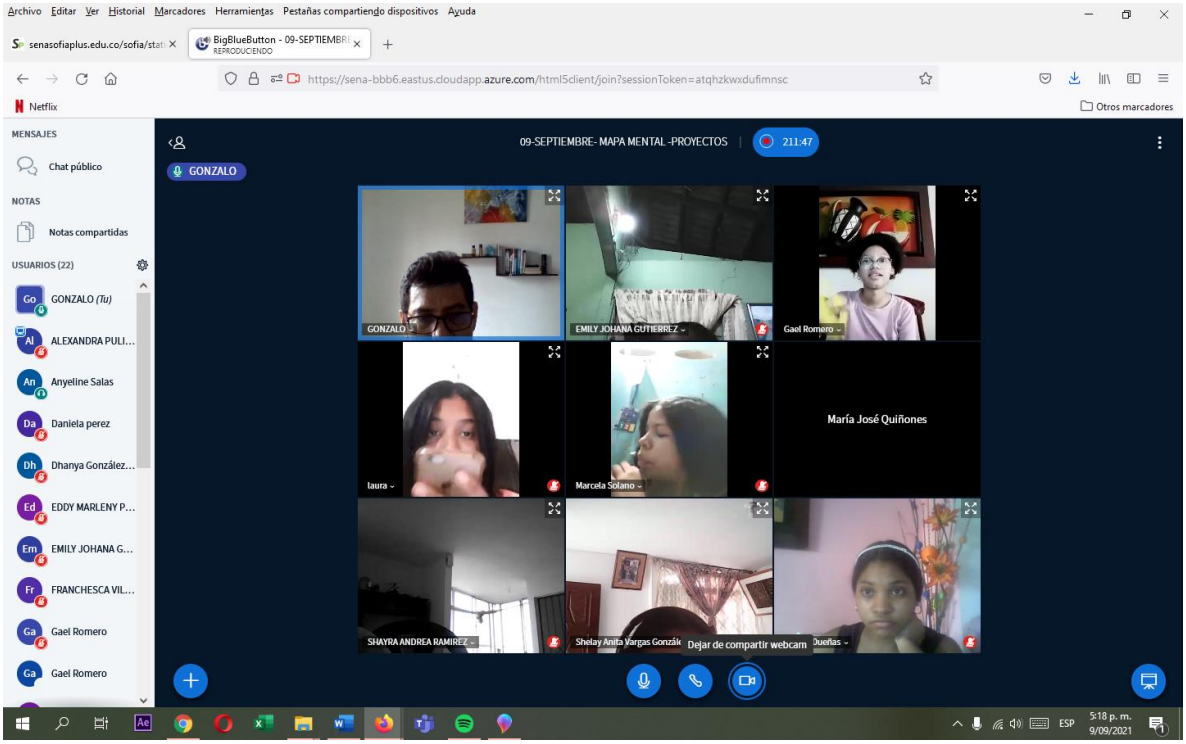




JUEVES 09 DE SEPTIEMBRE 2021

FICHA: 2258496
I.E.D. I.E.D. INEDIFI GRADO 10
ACTIVIDAD: MAPA MENTAL - PROYECTOS FORMATIVOS



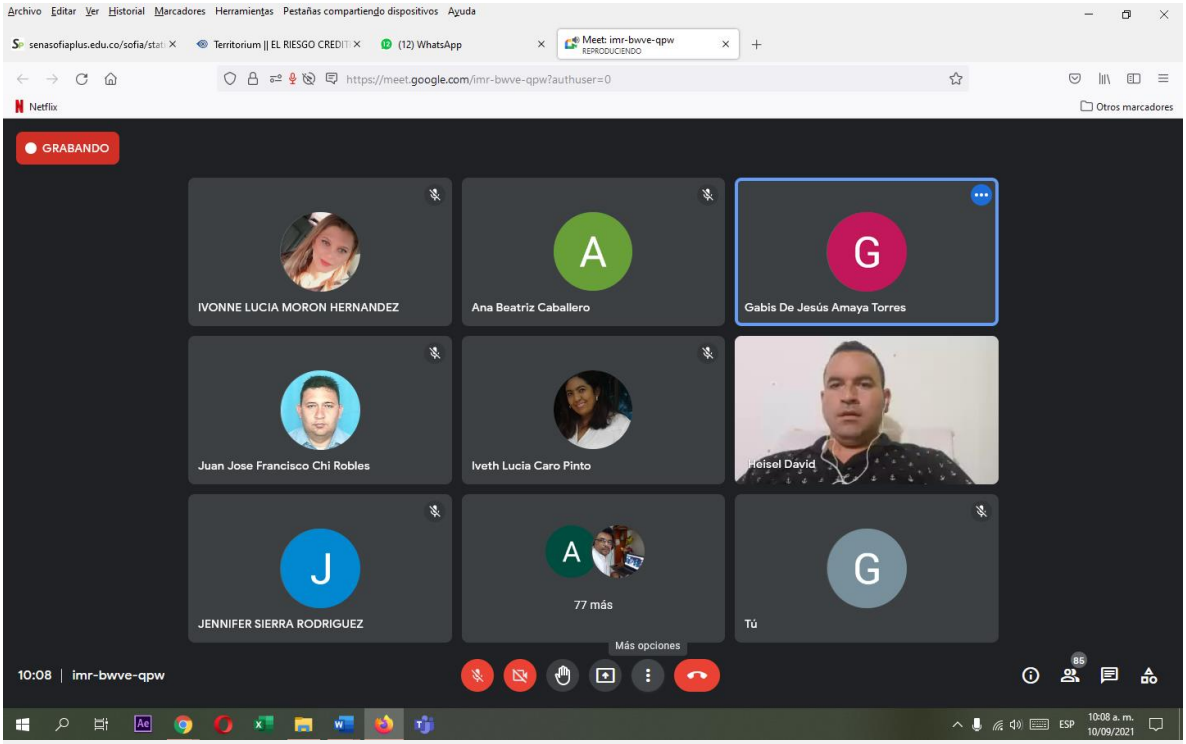


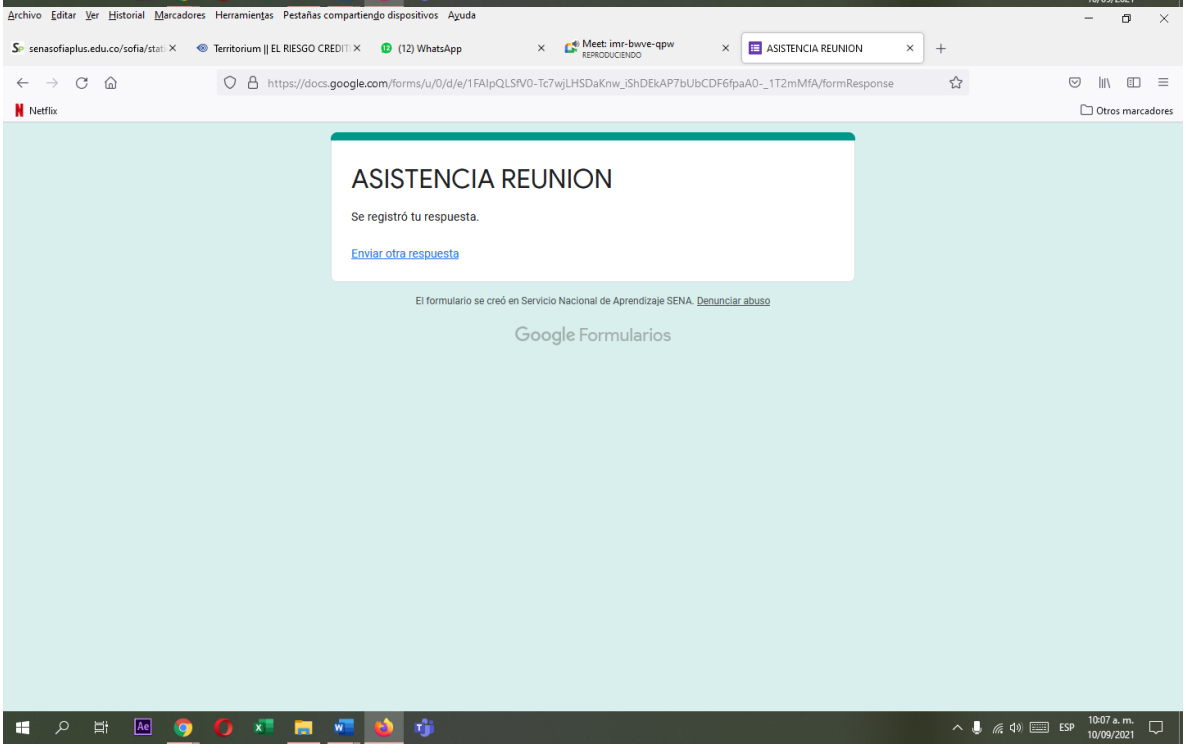
SEPTIEMBRE 10 DE 2021

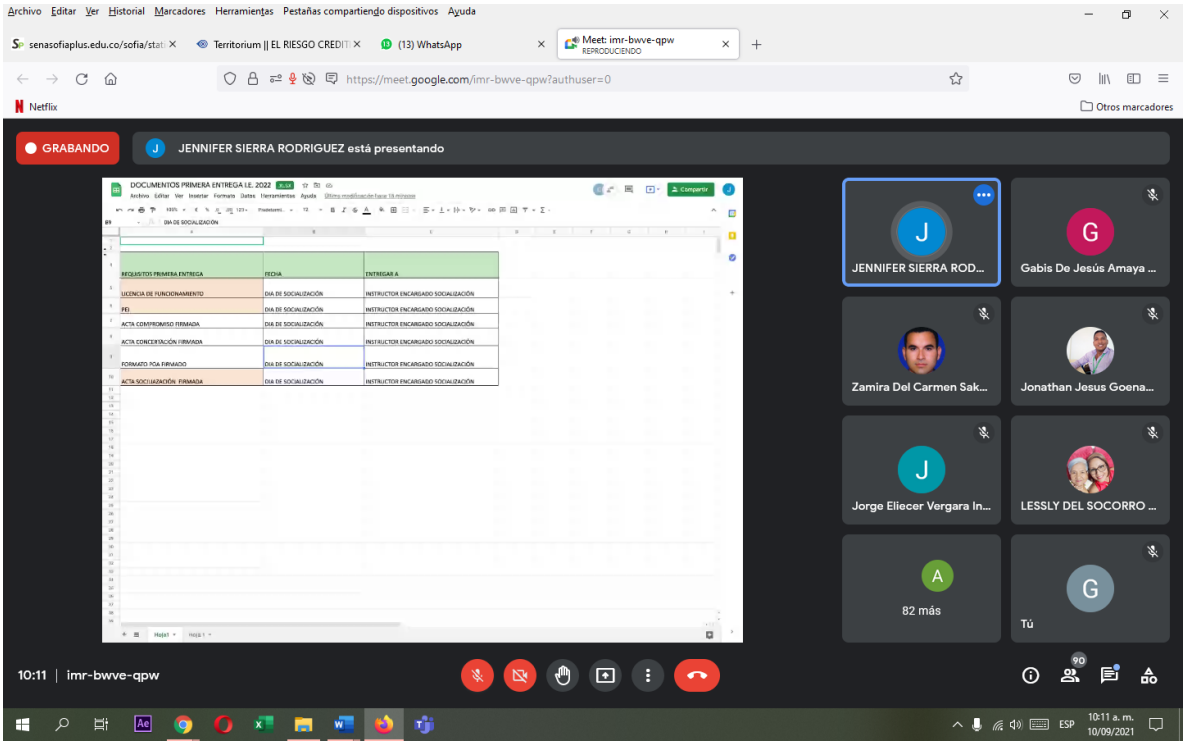
Muy buenos días,

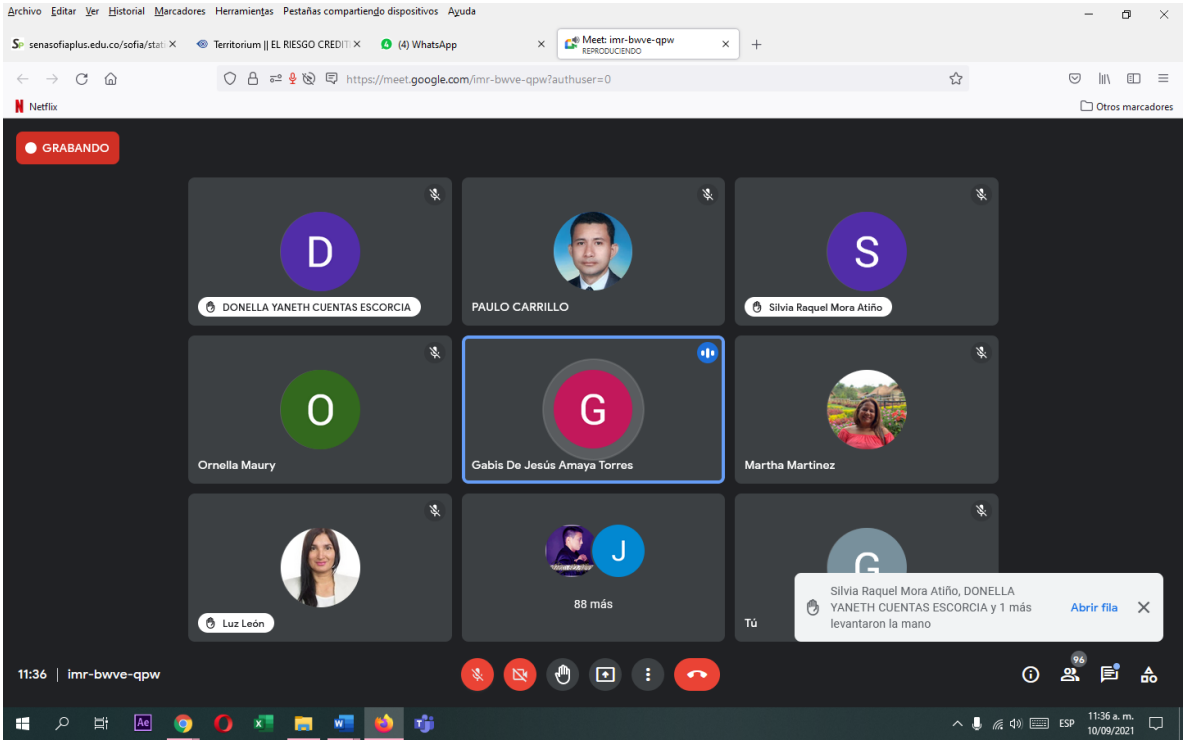
Les recuerdo nuestra reunión de hoy, nos vemos a la 10’Am

TEMA: ALISTAMIENTO 2022 - POA - BIENESTAR AL APRENDIZ
Fecha: VIERNES 10 DE SEPTIEMBRE
Hora : 10:00 AM a 11:30 AM
link : https://meet.google.com/imr-bwve-qpw?hs=122&authuser=0





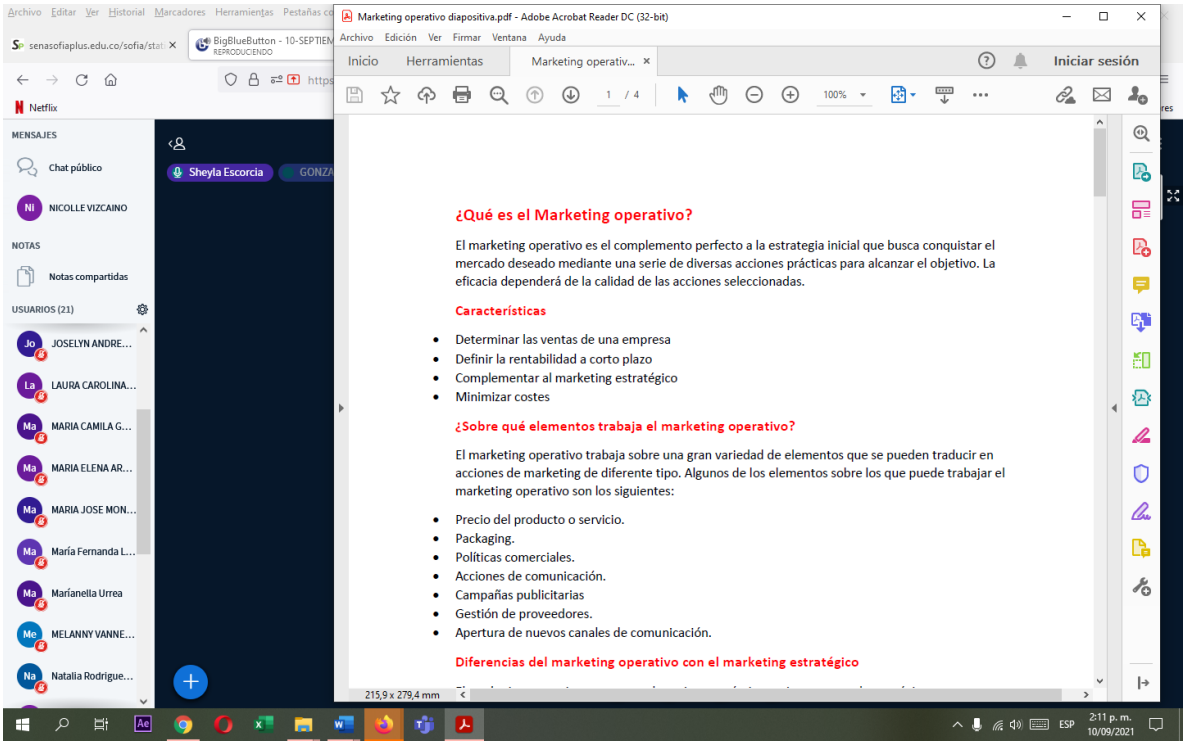


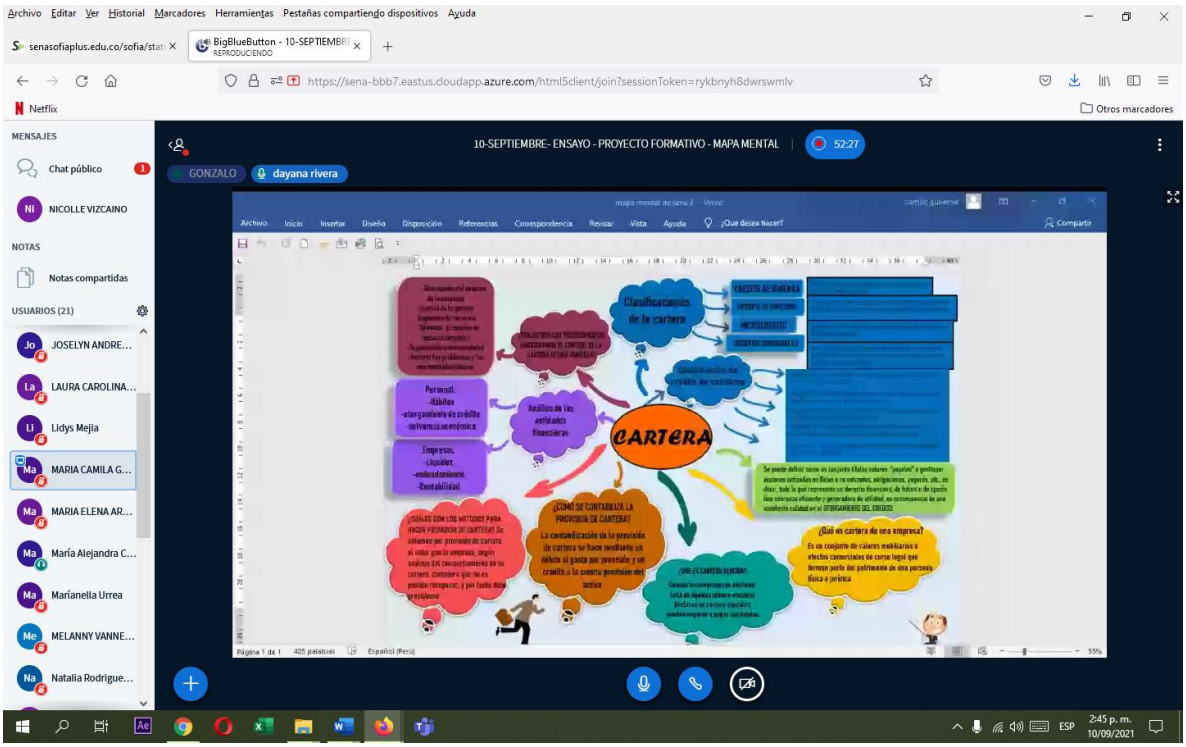


VIERNES 10 DE SEPTIEMBRE 2021

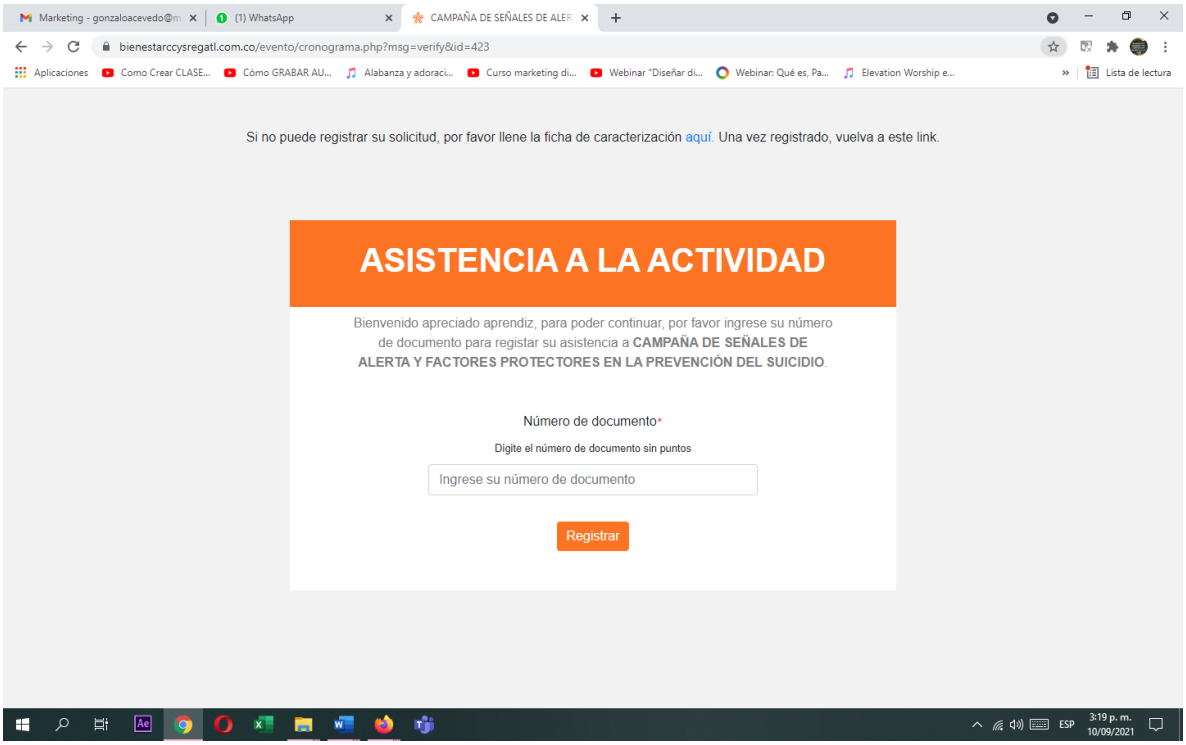
FICHA: 2057159
I.E.D. I.E.D. INEDIFI GRADO 11

ACTIVIDAD: ENSAYOS- PROYECTOS FORMATIVOS – MAPA MENTAL






Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
BigBlueButton - 10-SEPTIEMBRE
REPRODUCIENDO
https://sena-bbb7.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=rykbnyh8dwrswmlv
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NICOLLE VIZCAINO
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (20)
JOSELYN ANDRE...
LAURA CAROLINA...
Lidys Mejia
MARIA CAMILA G...
MARIA JOSE MON...
María Alejandra C...
Marianella Urrea
Melanny Contreras
MELANNY VANNE...
10-SEPTIEMBRE- ENSAYO - PROYECTO FORMATIVO - MAPA MENTAL
81:35
GONZALO
JOSELYN ANDREA SA...
GONZALO
Lidys Mejia
MARIA CAMILA GUTIERREZ
Marianella Urrea
Natalia Rodriguez G
VALERY DANIELA AVILA
YISELA FERNANDA MORENO
ESP
3:14 p. m.
10/09/2021


Marketing - gonzaloacevedo@m
(1) WhatsApp
CAMPAÑA DE SEÑALES DE ALER
bienestarccysregatl.com.co/evento/cronograma.php?msg=verify&id=423
Aplicaciones
Como Crear CLASE...
Cómo GRABAR AU...
Alabanza y adoraci...
Curso marketing di...
Webinar "Diseñar di...
Webinar: Qué es, Pa...
Elevation Worship e...
Lista de lectura
Si no puede registrar su solicitud, por favor llene la ficha de caracterización aquí. Una vez registrado, vuelva a este link.
ASISTENCIA A LA ACTIVIDAD
Bienvenido apreciado aprendiz, para poder continuar, por favor ingrese su número de documento para registar su asistencia a CAMPAÑA DE SEÑALES DE ALERTA Y FACTORES PROTECTORES EN LA PREVENCIÓN DEL SUICIDIO.
Número de documento*
Digite el número de documento sin puntos
Ingrese su número de documento
Registrar
ESP
3:19 p. m.
10/09/2021

Buenos días hoy celebramos "El día Mundial de la Prevención del Suicidio" compartamos este video de nuestros eslabones y recordemos la importancia de contar con una red de apoyo. Recuerda registrar tu asistencia.

https://bienestarccysregatl.com.co/evento/cronograma.php?id=423

Bienestar al Aprendiz le está invitando a unirse al seminario web Zoom.

Cuando: 10 sept. 2021 03:00 p. m. Bogotá

Tema: Crear esperanza atreves de la acción, prevención del suicidio

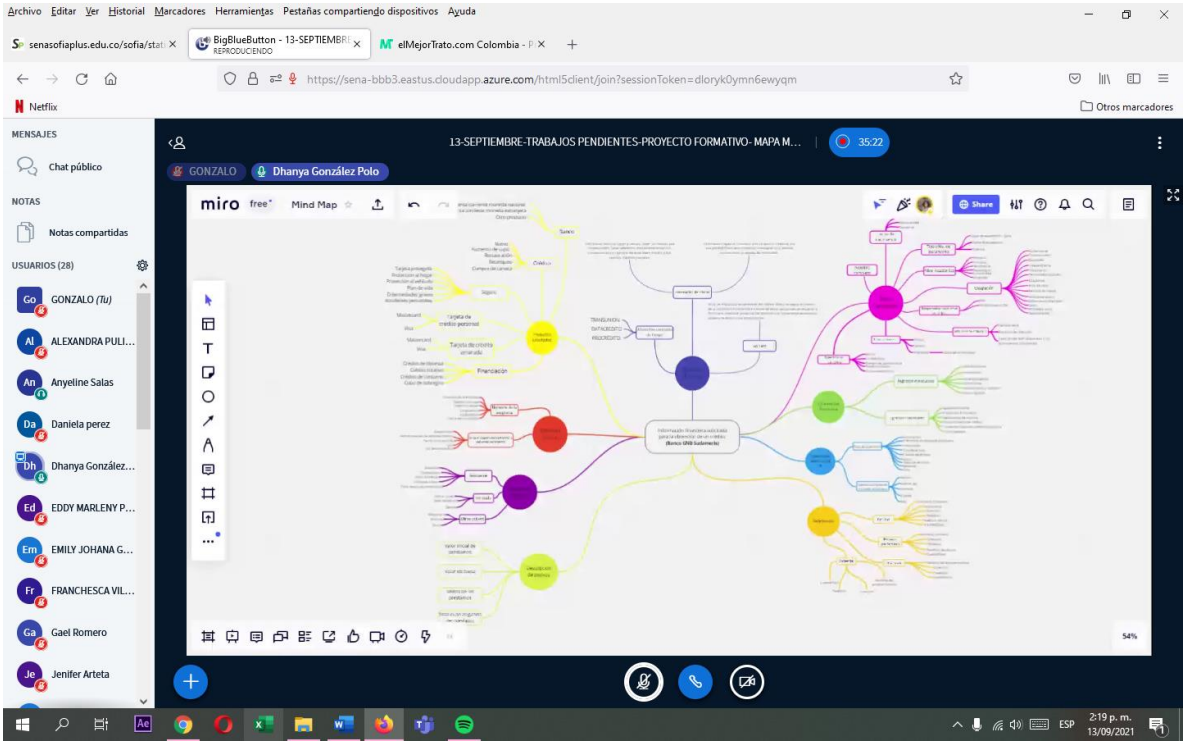
Inscríbase en la fecha y horario que más le convengan:

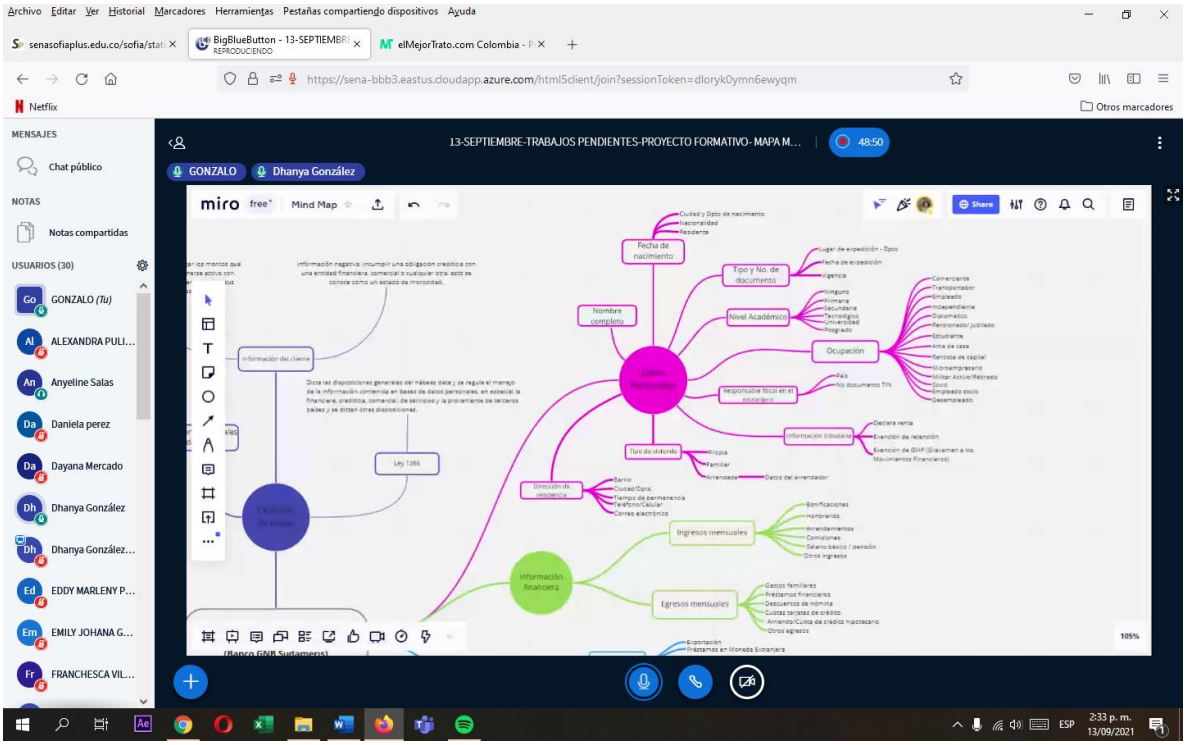
https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_cXVPFdHpTsylc8HW5RpPaA

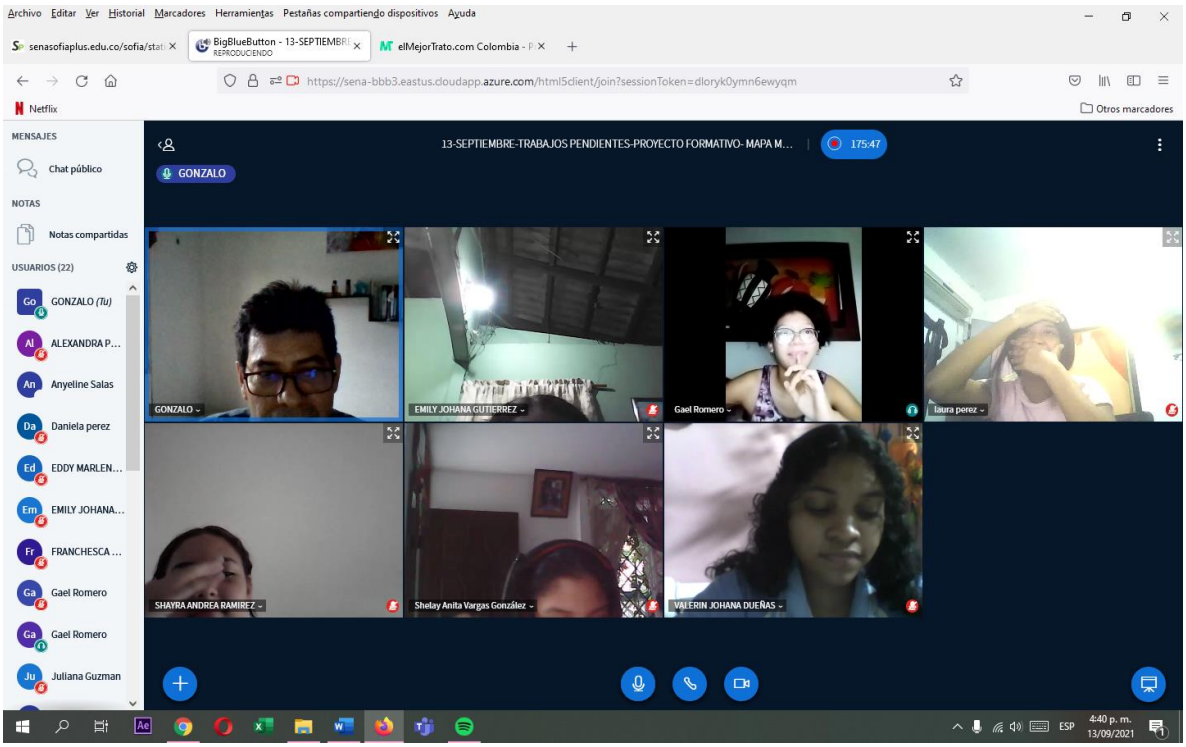
Luego de la inscripción, recibirá un correo electrónico de confirmación con información para unirse al seminario web.

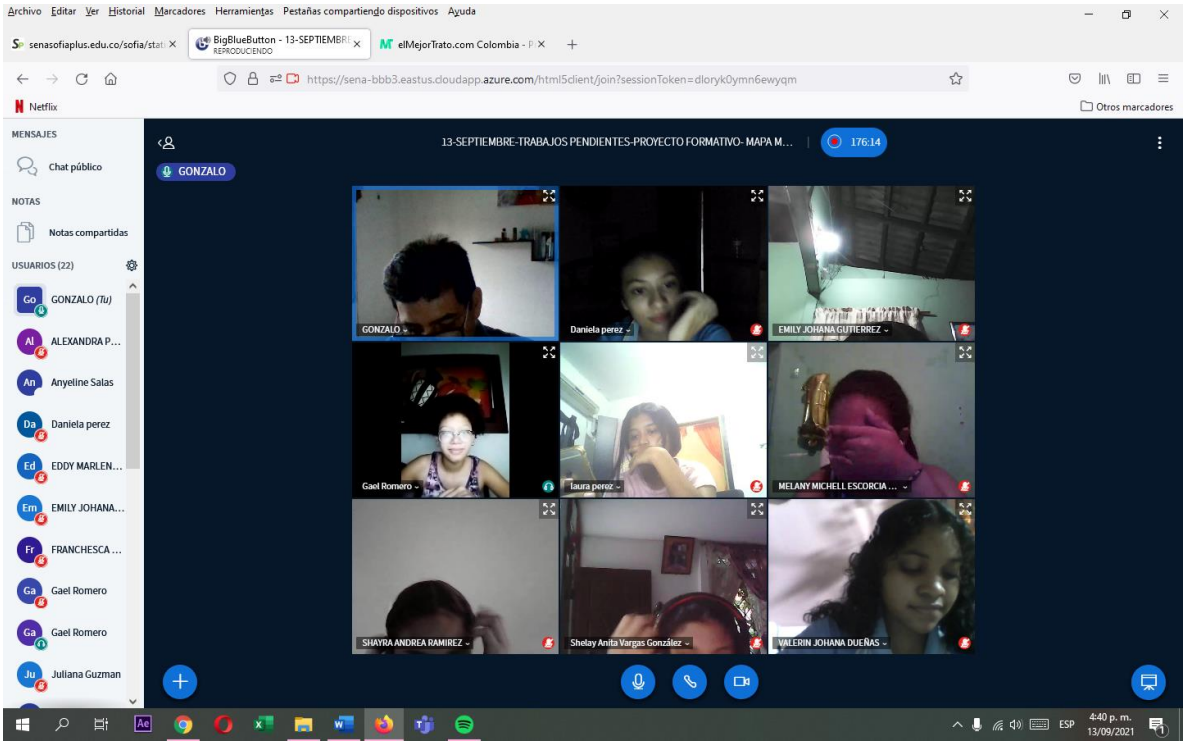
LUNES 13 DE SEPTIEMBRE 2021

FICHA: 2258496
I.E.D. I.E.D. INEDIFI GRADO 10
ACTIVIDAD: TRABAJOS PENDIENTES- PROYECTOS FORMATIVOS – MAPA MENTAL




Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
senasofiaplus.edu.co/sofia/stati
BigBlueButton - 13-SEPTIEMBRE
REPRODUCIENDO
elMejorTrato.com Colombia - P
https://sena-bbb3.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=dloryk0ymn6ewyqm
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (30)
GONZALO (Tu)
ALEXANDRA PULI...
Anyeline Salas
Daniela perez
Dayana Mercado
Dhanya González
Dhanya González...
EDDY MARLENY P...
EMILY JOHANA G...
FRANCHESCA VIL...
13-SEPTIEMBRE-TRABAJOS PENDIENTES-PROYECTO FORMATIVO- MAPA M...
48:50
GONZALO
Dhanya González
miro
free
Mind Map
Share
Fecha de nacimiento
Tipo y No. de documento
Nombre completo
Nivel Académico
Ocupación
Responsable fiscal en el extranjero
Información tributaria
Tipo de vivienda
Dirección de residencia
Ingresos mensuales
Información financiera
Egresos mensuales
Ley 1266
105%
ESP
2:33 p. m.
13/09/2021


Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Pestañas compartiendo dispositivos Ayuda
senasofiaplus.edu.co/sofia/stati
BigBlueButton - 13-SEPTIEMBRE
REPRODUCIENDO
elMejorTrato.com Colombia - P
https://sena-bbb3.eastus.cloudapp.azure.com/html5client/join?sessionToken=dloryk0ymn6ewyqm
Netflix
Otros marcadores
MENSAJES
Chat público
NOTAS
Notas compartidas
USUARIOS (22)
GONZALO (Tu)
ALEXANDRA P...
Anyeline Salas
Daniela perez
EDDY MARLEN...
EMILY JOHANA...
FRANCHESCA ...
Gael Romero
Gael Romero
Juliana Guzman
13-SEPTIEMBRE-TRABAJOS PENDIENTES-PROYECTO FORMATIVO- MAPA M...
175:47
GONZALO
GONZALO
EMILY JOHANA GUTIERREZ
Gael Romero
laura perez
SHAYRA ANDREA RAMIREZ
Shelay Anita Vargas González
VALERIN JOHANA DUEÑAS
ESP
4:40 p. m.
13/09/2021



MARTES 14 DE SEPTIEMBRE 2021

SE SUBIO CUENTA DE COBRO.