ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
(CAPITULO VI DECRETO 1082 DE 2015)

ENTIDAD	ALCALDÍA DE RICAURTE
DEPENDENCIA QUE PROYECTA	SECRETARIA DESARROLLO SOCIAL
FUNCIONARIO RESPONSABLE DEL ESTUDIO	AMALIA ROMERO REYES
OBJETO DEL ESTUDIO PREVIO	"COMPRAVENTA DE ELEMENTOS PARA EL DESARROLLO DE UNIDADES PRODUCTIVAS CON DESTINO A LAS MUJERES EMPRENDEDORAS PRODUCTORAS DE TAMAL DEL MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA."

De conformidad con el decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, subsección 6 Artículo 2.2.1.1.1.6.1. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

1. ASPECTOS GENERALES

La dinámica del sector industrial para cualquier país está determinado por una cantidad importante de factores que intervienen en su comportamiento, las variantes externas e internas como situaciones políticas y/o económicas son situaciones influyentes para el crecimiento de un país y toman especial relevancia si hablamos de economías emergentes como son la mayoría en América Latina, pero no cabe la menor duda que el común denominador que define el crecimiento o la contracción del sector manufacturero es la demanda, fenómeno que para Colombia en su entorno interno se moderó en los últimos 6 años debido a las bajas perspectivas de crecimiento económico del país.

El 2020 fue un año que cambió el panorama del PIB mundial, regional y por supuesto de Colombia vislumbrando un escenario sin precedentes con muchas lecciones, según los expertos es complicado caracterizar el 2020 debido a todas las transformaciones que sufrieron los aspectos comerciales, empresariales, políticas y hasta la manera en la que hacíamos negocios, obligando a los países a acelerar sus proyectos digitales y de tecnología convirtiéndolos en una herramienta clave para la continuidad del negocio, todas estas condiciones se tradujeron en una recesión económica para el mundo donde América Latina es una de las economías más impactadas.

2. ECONÓMICO

PRODUCTO INTERNO BRUTO[1]

Teniendo en cuenta los resultados plasmados en el comunicado de prensa que, emitido el DANE, el comportamiento del PIB para el periodo de enero a marzo de 2021pr, en su serie original, crece 1,1% respecto al mismo periodo de 2020pr

A continuación, se relacionan los subsectores que aportaron a esta dinámica:

- Industrias manufactureras crece 7,0% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

[1] Boletín Técnico, "I trimestre 2021, Bogotá 14 de mayo de 2021,

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Así mismo, con referencia al periodo de octubre – diciembre de 2020, el PIB en su serie corregida de efecto estacional y calendario mostro un crecimiento de 2,9%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Construcción crece 17,0%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios;
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores crece 11,1%.
- Explotación de minas y canteras crece 6,8%.

Actividad económica	Serie original Tasa de crecimiento anual (%)		Serie corregida de efecto estacional y calendario Tasa de crecimiento trimestral (%)
	2020pr - I / 2019p - I	2021pr - I / 2020pr - I	2021pr - I / 2020pr - IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	6,3	3,3	1,8
Explotación de minas y canteras	-3,4	-15,0	6,8
Industrias manufactureras	-0,1	7,0	3,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	3,3	-1,3	0,7
Construcción	-14,6	6,0	17,0
Comercio al por mayor y al por menor[3]	1,0	-0,8	5,5
Información y comunicaciones	0,8	2,6	4,9
Actividades financieras y de seguros	2,5	4,3	1,1
Actividades inmobiliarias	2,5	1,7	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,2	1,5	3,4
Administración pública y defensa, educación y salud[5]	2,1	3,5	-0,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	5,6	7,6	11,1
Valor agregado	**0,5**	**1,0**	**3,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,1	1,6	1,4
Producto Interno Bruto	**0,6**	**1,1**	**2,9**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Industrias manufactureras

Durante los tres primeros meses del año 2021, el valor agregado de las industrias manufactureras creció 7,0% en su serie original, con respecto al mismo periodo de 2020 pr; lo cual se debió a la siguiente dinámica:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas, elaboración de productos de tabaco crece 1,5%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 16,8%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 1,2%.

- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 8,0%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 10,0%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 15,0%.

Actividad económica	Tasas de crecimiento	
	Serie original	Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2021Pr -I/ 2020P -I	2021Pr - I / 2020Pr - IV
Elaboración de productos alimenticios[2]	1,5	0,7
Fabricación de productos textiles[3]	16,8	10,2
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	1,2	0,8
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	8,0	5,0
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	10,0	4,8
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	15,0	13,9
Industrias manufactureras	**7,0**	**3,3**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

PIB - PRODUCCIÓN

Comercio al por mayor y al por menor

Este subsector en el periodo de enero a marzo 2021pr, compuesto principalmente por reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece 0,8% en su serie original, y en comparación al mismo periodo de 2020. Lo anterior debido al siguiente comportamiento:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,9%.
- Transporte y almacenamiento decrece 11,1%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 7,7%.

Actividad económica	Tasas de crecimiento	
	Serie original	Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2021Pr -I/ 2020P -I	2021Pr - I / 2020Pr - IV
Comercio al por mayor y al por menor[3]	6,9	5,0
Transporte y almacenamiento	-11,1	5,4
Alojamiento y servicios de comida	-7,7	6,5
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**-0,8**	**5,5**

Fuente: DANE,Cuentas nacionales

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie corregida de efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 5,5%, explicado por:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 5,0%.
- Transporte y almacenamiento crece 5,4%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 6,5%.

Administración pública y defensa

En el primer trimestre de 2021pr, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 0,8%.
- Educación crece 1,7%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,5%

Actividad económica	Tasas de crecimiento	
	Serie original	Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2021Pr -I/ 2020P -I	2021Pr - I / 2020Pr - IV
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0,8	-1,3
Educación	1,7	0,5
Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	8,5	5,7
Administración pública y defensa[2]	**3,5**	**-0,9**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

En lo que respecta de los meses de octubre a diciembre de 2020 y que al comparar con el primer trimestre del 2021, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales decrece en 0,9%, explicado por:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria decrece 1,3%.

- Educación crece 0,5%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7%.

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL – IPI[2]

El IPI tiene como finalidad estimar la evolución mensual de los sectores minero energético, manufacturero, suministro de electricidad y gas, y captación, tratamiento y distribución de agua en el corto plazo, a través de la variable de producción real. Se toma a nivel nacional y para 26 dominios industriales establecidos con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas.



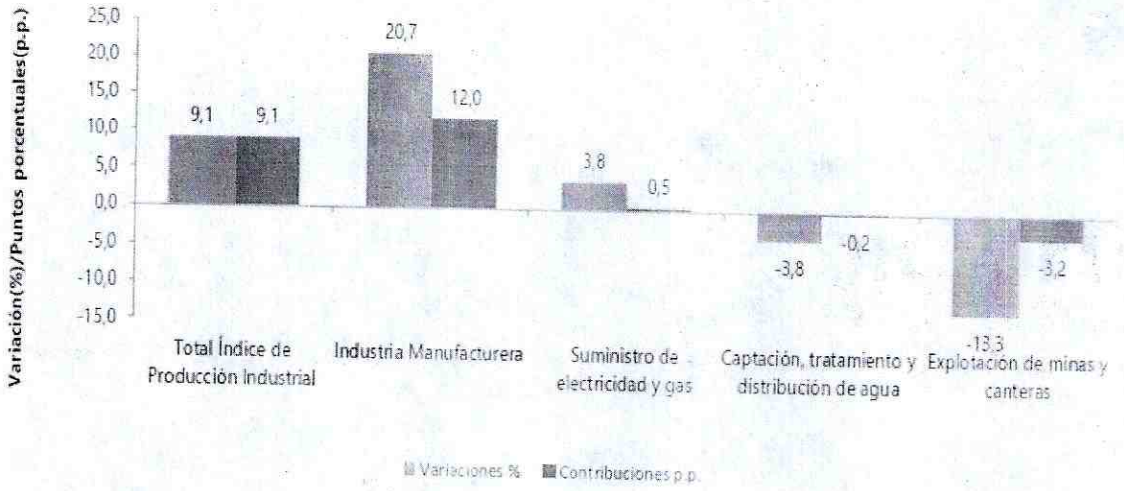
En marzo de 2021 frente a marzo de 2020, dos de los cuatro sectores industriales presentaron variaciones positivas. Dentro ellos cuales se tiene:

- Industria manufacturera presentó una variación 20,7%
- Suministro de electricidad y gas de 3,8%.

Mas sin embargo el sector de Captación, tratamiento y distribución de agua presentó una variación negativa de 3,8 y Explotación de minas y canteras de -13,3%.

[2] [2] Boletín técnico "Índice de Producción Industrial", DANE, mayo 13 de 2021

Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Total nacional Marzo (2021 / 2020)



Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia BEC, XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Resultados anuales por actividades industriales (Marzo 2021 / Marzo 2020)

En marzo de 2021 frente a marzo de 2020, de las 26 actividades industriales 23 presentaron variaciones positivas contribuyendo con 12,5% a la variación anual. Las 3 actividades restantes presentaron variaciones negativas y restaron 3,4% a la variación anual.

Variación y Contribución Anual del IPI por Actividades Industriales

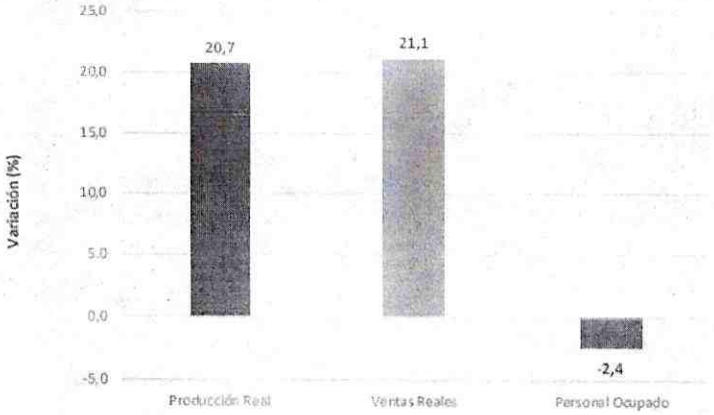
Clase	Descripción	Variación %	Contribución p.p.
T_IPI	**Total Índice de Producción Industrial**	**9,1**	
1100	Elaboración de bebidas	34,5	2,0
2300	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	40,2	1,5
1900	Coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles	26,7	1,0
1400	Confección de prendas de vestir	65,8	1,0
2200	Fabricación de productos de caucho y de plástico	33,2	0,9
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	86,2	0,8
2000	Fabricación de sustancias y productos químicos	10,1	0,8
1000	Elaboración de productos alimenticios	4,0	0,7
2500	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	47,3	0,5
1300	Fabricación de productos textiles	53,0	0,5
2400	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	26,8	0,5
3510	Generación, distribución y comercialización de energía eléctrica	3,4	0,4
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmaceutico	9,4	0,3
3200	Otras industrias manufactureras	37,0	0,3
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	44,4	0,3
1500	Curtido y recurtido de cueros y productos de cuero	52,0	0,2
2900	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	15,4	0,2
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	30,0	0,2
1700	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	5,2	0,1
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	38,3	0,1
3520	Distribución de combustibles gaseosos por tuberías	5,8	0,1
1600	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera	46,2	0,1
1800	Actividades de impresión y de producción de copias	10,1	0,1
3600	Captación, tratamiento y distribución de agua	-3,8	-0,2
0510	Extracción de hulla (carbón de piedra)	-16,4	-1,1
0600	Extracción de petróleo crudo y gas natural	-12,0	-2,1

Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia BEC, XM, EAAB, EPM, EMCALI.

ENCUENTA MENSUAL MANUFACTURA CON ENFOQUE TERRITORIAL[3]

Se observo que en la EMMET en marzo de 2021 la producción real de la industria manufacturera aumentó 20,7% frente al mismo mes de 2020, y las ventas reales se incrementaron 21,1%; por el contrario, el personal ocupado disminuyó -2,4%.

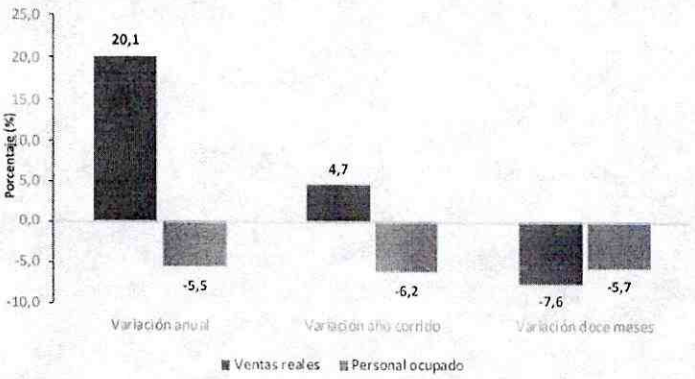
Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Total nacional
Marzo 2021/2020P



Fuente: DANE, EMMET.

En lo que corresponde al Comercio minorista y de vehículos registró una variación de 20,1% en sus ventas reales frente al mismo mes del año anterior. Al excluir las ventas de combustibles y de vehículos, esta variación anual fue 9,7%.

Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y personal ocupado del comercio minorista y de vehículos
Total nacional
Marzo 2021/2020P



Fuente: DANE, EMC.

El personal ocupado del comercio minorista y de vehículos evidenció en marzo de 2021 una variación de -5,5% con respecto al mismo mes de 2020.

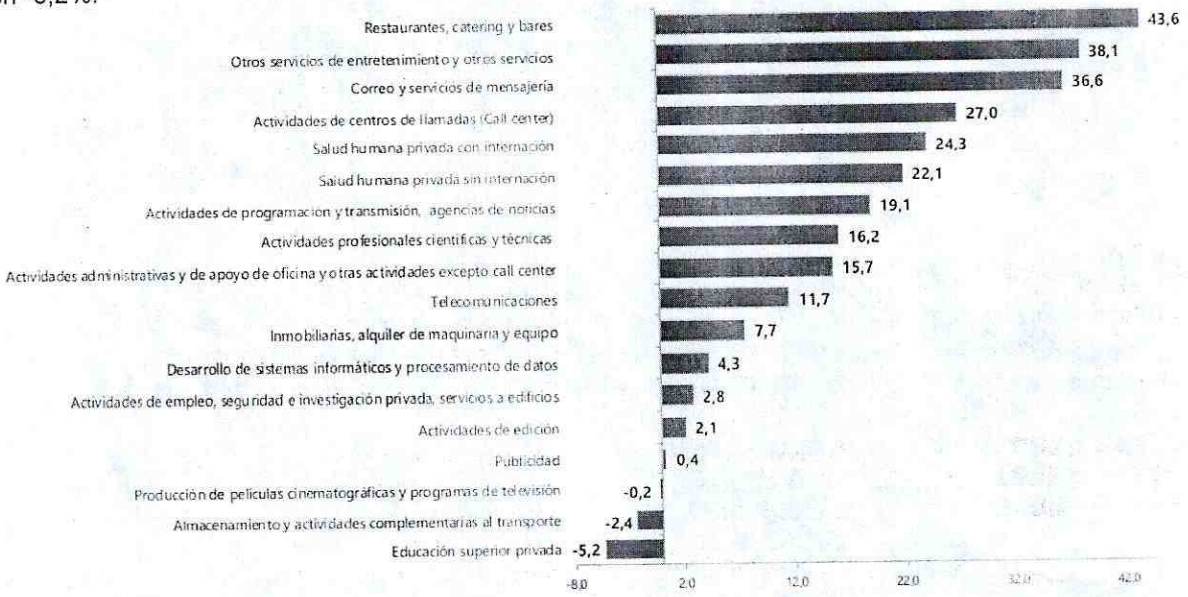
[3] Comunicado de Prensa", DANE, Bogotá 13 de mayo de 2021.

En marzo de 2021, las empresas mayoristas registraron variaciones del 38,7% y del -1,1% en su margen comercial y en su personal ocupado, respectivamente, frente a marzo del año anterior.

Las ventas realizadas a través de comercio electrónico aumentaron 71,0% en marzo de 2021 frente al mismo mes del año anterior. Así, aportaron 1,2 p.p. a la variación anual de las ventas totales del comercio minorista excluyendo las ventas de vehículo, la cual se ubicó en 14,3%.

ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS[4]

Se observa en los informes del DANE sobre el sector de servicios, que en el mes marzo de 2021, la variación anual de las ventas reales del comercio minorista y de vehículos fue 20,1%; en la industria manufacturera, las variaciones anuales de la producción y de las ventas reales fueron 20,7% y 21,1%, respectivamente; en servicios, los ingresos totales de Restaurantes, catering y bares presentaron una variación de 43,6% frente a marzo de 2020, mientras que los de Educación superior privada disminuyeron en -5,2%.



Fuente: DANE – EMS.

El personal ocupado del comercio minorista y de vehículos evidenció en marzo de 2021 una variación de -5,5% con respecto al mismo mes de 2020.

En marzo de 2021, las empresas mayoristas registraron variaciones del 38,7% y del -1,1% en su margen comercial y en su personal ocupado, respectivamente, frente a marzo del año anterior.

Entre abril de 2020 y marzo de 2021, comparado con el periodo abril de 2019 y marzo de 2020, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de -6,4%, las ventas reales de -6,4% y el personal ocupado de -6,4%. En este periodo, con una variación de -8,0%, Elaboración de bebidas fue la actividad industrial con la mayor contribución negativa (-0,9 p.p.) a la variación total doce meses. Por su parte, Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p. fue el dominio con la mayor contribución positiva (0,2 p.p.) a la variación total de la producción real, al registrar una variación de 3,9%.

ABC DE INDUSTRIALES DEL ALUMINIO

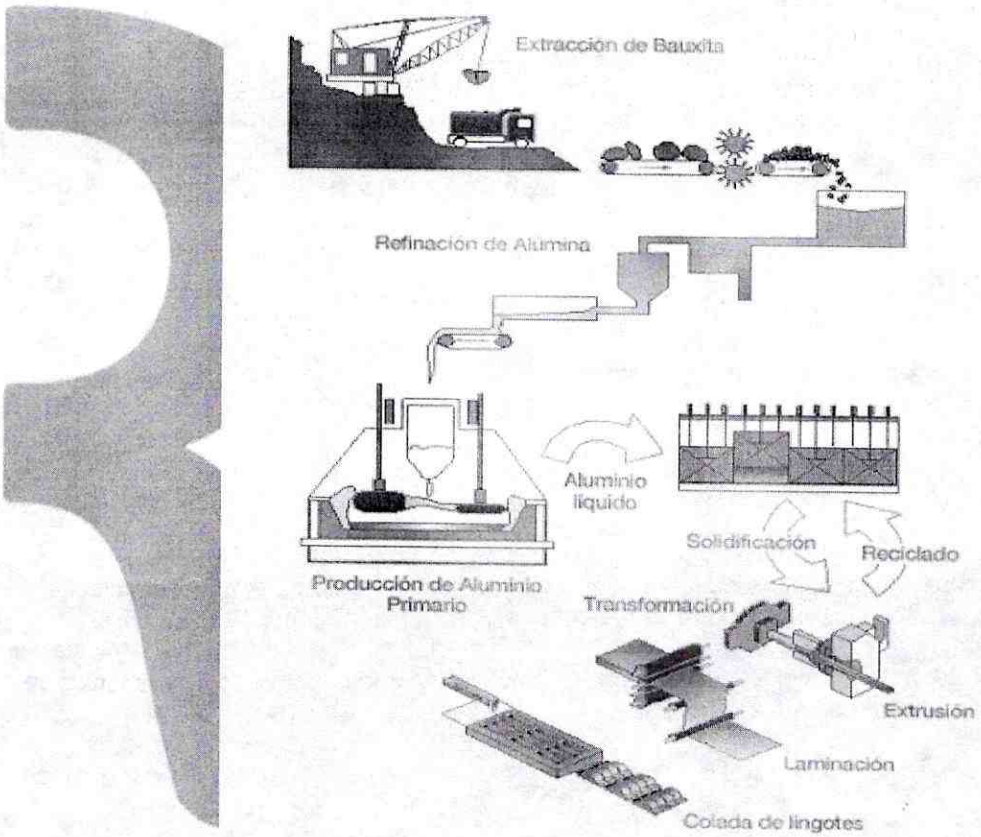
[4] Comunicado de Prensa, Mayo 13 de 2021, DANE

El aluminio es el elemento metálico más abundante, se encuentra presente en la corteza terrestre y es parte de los metales no férreos. Gracias a su ligereza, su buen comportamiento en cuanto a resistencia mecánica que permite diversas aleaciones y su alta conductividad térmica, entre otras características, es uno de los materiales más usados en la industria automotriz y aeronáutica.

Este metal es estable al aire y resistente a la corrosión, con un tratamiento correcto es un excelente material para aplicaciones estructurales o decorativas en agua de mar, así como muchas soluciones acuosas y otros agentes químicos. Corolario a lo anterior, es de fácil manejo, maleable pues se puede fundir, inyectar, maquinar, laminar, extruir y soldar, además es ciento por ciento reciclable. Su estructura se amolda a cualquier situación.

Aluminio puro: prácticamente no tiene ninguna aplicación, dado que se trata de un material blando y de poca resistencia mecánica. Es por ello que requiere de tratamientos y aleaciones con otros elementos para aumentar su resistencia y adquirir otras cualidades.

Figura 2. Proceso de producción de aluminio primario



Propiedades

Es un metal fácil de manipular y muy buen conductor de energía, además de ser económico y resistente, cosa que puede aumentarse con aleaciones. Es resistente a la corrosión y se moldea fácilmente, ya sea como tubos, en máquinas dobladoras de láminas, en varas o diversas formas que se acoplen al uso que tendrán.

Además de ello, es muy fácil de reciclar, permitiendo volver a usarlo con las mismas propiedades en otros objetos y elementos distintos. Conserva bastante el calor y es relativamente sencillo al momento de ser cortado en láminas, trozos, secciones y otras formas.

Aplicaciones industriales

En la manufactura de los químicos el aluminio y sus aleaciones se utilizan para fabricar tubos, recipientes y aparatos. Con respecto al ítem de transporte, son muy útiles para construir aviones, vagones, ferroviarios y automóviles.

Por su alta conductividad térmica, el metal se utiliza en utensilios de cocina y en pistones de motores de combustión interna. Al mismo tiempo el aluminio se convirtió en el conocido papel aluminio de las loncheras y del hogar; de ahí sus usos no se han quedado en casa, transformándose en estructuras, puertas, redes de cielos rasos, platones y hasta en el intrincado mundo del arte moderno, donde esculturas e instalaciones han visto en ese metal una fuente inagotable de inspiración y manifestación de sentimientos.

Es un material ideal que se moldea fácilmente por lo que se usa en envoltorios flexibles, botellas y latas de fácil apertura.

En la construcción, en formas de perfiles, es en lo que más se usa el aluminio dentro del contexto de la construcción, tanto por su ya mencionada resistencia como la variedad de acabados que se le pueden dar a sus superficies. Algunos de los acabados más importantes en losa que se usa este metal son: Anodizado natural mate: Proceso electrolítico de oxidación artificial de la superficie de los perfiles de aluminio, en una estructura definida, con lo que se aumentan las propiedades de resistencia a la intemperie.

Resistencia a la corrosión

Naturalmente, el aluminio genera una capa protectora de óxido, y es altamente resistente a la corrosión. De ahí su utilización en la industria alimenticia para conservación y protección.

Reciclaje

Gracias a su diversificación en los distintos subsectores, el aluminio también se puede reciclar para la producción de nuevas aleaciones de aluminio, permite reducir hasta en un 90% la energía necesaria para transformarlo, en comparación a la energía que se requiere para extraer el material de la naturaleza.

Así mismo, se continua con la investigación para descubrir nuevos métodos para intentar recuperar la mayor parte de aluminio que se usa en la industria.

3. TÉCNICO

El proponente deberá garantizar el cumplimiento mínimo de las siguientes especificaciones técnicas mínimas y excluyentes dentro de este proceso son las que se encuentran enunciadas a continuación y son de carácter obligatorio, y corresponden a:

ITEM	ELEMENTOS	ESPECIFICACIONES	UNIDAD DE MEDIDA
1	OLLA CALDERO	Caldero 142 Lts en aluminio de alta con agarraderas. Medidas altura 50 cm Diametro 60	UNIDAD

2	OLLA CALDERO	Caldero 50 Lts en aluminio de alta con agarraderas. Medidas altura 40 cm Diámetro 40 cm	UNIDAD
3	PAILAS	Aluminio Recortado de 29 litros. Diámetro 50 cm	UNIDAD
4	ESTUFA	Estufa industrial tamalera enana para trabajo pesado 55 cm de ancha X 55 cm de altura	UNIDAD
5	CUCHILLOS	Juego de cuchillos por 3 maraca tramontina. Dimensiones 18cm (Largo) x 36cm (Ancho) x 12 cm (Alto)	UNIDAD
6	TENEDOR INDUSTRIAL	En aluminio fundido. Medidas 50 cm de largo	UNIDAD
7	CUCHARON	Cucharon en aluminio fundido con cabo de madera medidas 57 cm de largo	UNIDAD
8	PENDONES	Pendones publicitarios en banner 14 oz de 150 cm X 100 cms con tubo arriba y abajo	UNIDAD
9	DELANTAL	En tela antifluido color banco con bolsillo y logo sublimado	UNIDAD
10	COFIA	En tela antifluido color banco con bolsillo y logo sublimado	UNIDAD
11	CAMISETA	Tipo polo, bordada	UNIDAD

4. DEMANDA

Se consultó la página virtual del SECOP para tomar muestra de procesos que Municipio haya celebrado con objeto igual o similar a la presente contratación, dentro de los cuales se encontraron:

No.	MODALIDAD	EJECUCION	OBJETO	PLAZO	VALOR DEL CONTRATO	CONTRATISTA
1	MC-068-2020	Cundinamarca: Ricaurte	COMPRAVENTA DE INSUMOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS CON DESTINO A LAS MUJERES EMPRENDEDORAS PRODUCTORAS DE TAMAL DEL MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA.	3 días	$24,542,910	JOSE ANIBAL CARVAJAL CELEITA
2	MC-075-2020	Cundinamarca: Ricaurte	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS VARIOS COMO APOYO A PROYECTOS PRODUCTIVOS DE ACUERDO A CONVOCATORIA JUVENIL DE EMPRENDIMIENTO 2020 "PODER ES EMPRENDER"	2 días	$24,483,000	GLORIA ESPERANZA ZAMBRANO ROZO

También se consultó la página virtual del SECOP para tomar una muestra de procesos que las entidades públicas hayan celebrado en este año con objeto igual o similar a la presente contratación. En la consulta se evidencia que un gran número de entidades estatales han contratado el suministro que se pretenden realizar.

No.	MODALIDAD	EJECUCION	OBJETO	PLAZO	VALOR DEL CONTRATO	CONTRATISTA
1	MC-027-2021	Cundinamarca: Gachalá	COMPRA DE ELEMENTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA JÓVENES ENTRE 18 Y 28 AÑOS DE EDAD EN EL MUNICIPIO DE GACHALÁ CUNDINAMARCA	15 días	$14,989,500	SERVICIOS AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES VALAGRO H&M S.A.S.

2	IPMC-2020-039	Cundinamarca: Ubaque	ADQUISICION DE INSUMOS Y CONCENTRADOS PARA PROYECTO PRODUCTIVOS DE LA POBLACION VICTIMA DEL CONFLICTO DE ACUERDO AL PAT PARA EL MUNICIPIO DE UBAQUE CUNDINAMARCA	20 días	$10,163,986	INCUBADORA INTERNACIONAL DE AVES LTDA
3	MC-115-2020	Cundinamarca: Puerto Salgar	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE INSUMOS Y ELEMENTOS NECESARIOS CON DESTINO A LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO COMO HERRAMIENTAS QUE PERMITAN DESARROLLAR PROYECTOS PRODUCTIVOS, EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN TERRITORIAL VIGENCIA 2020 EN EL MUNICIPIO DE PUERTO SALGAR - CUNDINAMARCA	5 dias	$21,689,505	AURA LUCENA VASCO GUERRERO
4	MC 043 DE 2020	Cundinamarca: Sasaima	ESTABILIZACIÓN ECONÓMICA A TRAVÉS DE LA ADQUISICIÓN DE INSUMOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA FAMILIAS VICTIMAS DEL MUNICIPIO DE SASAIMA	5 días	$22,442,975	AGROAVICOLA ECHO SAS

5. OFERTA.

A continuación, se presenta una muestra de las empresas del sector de bienes y/o servicios en la zona, que abastecen las necesidades:

ESTABLECIMIENTO	UBICACIÓN
Utensilios De Cocina Utenco Zomac S A S	CALLE 7 4 53, YOTOCO, VALLE
Proveedor Integral Ltda	CALLE 58 NTE 3 B 103, CALI, VALLE
Fino Lino Sas	VIA PALMAS MERCADO LA CANTALETA BG 1 KM 23, RETIRO, ANTIOQUIA
Delza Cocina S A S	CARRERA 56 74 41, BARRANQUILLA, ATLANTICO
Delihouse Cocina Sas	VEREDA PIEDRAS BLANCAS, GUARNE, ANTIOQUIA
Deko Cocinas Closets Y Marmoles S A S	CALLE 44 4 E 00 LC 2 ESQ, CALI, VALLE
Crimaf Deluxe Cocinas Y Acabados Integrales S A S	CARRERA 99 155 D 66 LC 4, BOGOTA, BOGOTA
Logotipo del comercio El Bodegon del cheff	Cra. 19a ##79-50, Bogotá, Cundinamarca
Rena Ware filtros de agua y utensilios cocina	Manzana 8 Casa 15 Etapa 2, Praderas de Santa Rita, Ibagué, Tolima
Crisloza	Cra. 75 ## 71 A 42, Bogotá
Logotipo del comercio Aluminihogar S.A.S.	Avenida 6 # 31C - 35, Bogotá, Cundinamarca
Distribuciones los tiestos	Cra. 11 #No 10-20, Bogotá, Cundinamarca
Cocina Store. Distribuidor Autorizado Tramontina	kr 90 23J 22 BODEGA 161, U-STORAGE, Bogotá, Cundinamarca
Exhibir Equipos Industriales SAS	Pisos 1 y 2, Cra. 68h ##78-95, Bogotá, Cundinamarca
TECNOLOGIA Y SUMINISTROS SAS	Centro Comercial Almacentro, Local 248, Medellín, Antioquia
Bremen Institucional	Cra. 43 ##30-69, Medellín, Antioquia

INDUSTRIAS CNWMORA	Cra. 7e Bis ##69 - 55, Cali, Valle del Cauca
Renaware Distribuidor Autorizado	CL 27 # 4 C - 88 IBAGUE - TOLIMA
Home Elements	Av Santander 11 e - 175 PEREIRA - RISARALDA
Almacen La Gabela	Cl 12 5-36 CARTAGO - VALLE DEL CAUCA
Bodega El Outlet Del Hogar Boh S.A.S	Cl 1111-56 Centro Comercial Punto Mayor L-1011 BOGOTA
Distribuciones Cocinas Con Amor	Cl 12 A22 A-97 CALI - VALLE DEL CAUCA
Utensilios De Cocina Luz Angela	Vereda Chuguala Casa Hector Benavidez Sector la Estrella VILLA PINZON - CUNDINAMARCA
Aluminio Sanro	Cr9 31 - 60 CALI - VALLE DEL CAUCA
Imusa	Av68 75 A-50 L-110 BOGOTA
La Sport Ltda.	Cl 25 68 B-47 Int 3 BOGOTA
Mediacontrol Eu	Cl 116 15B-26 Of 504 BOGOTA
Hasbro Colombia S.A.S.	Cl 100 8 A-55 Trr C P 10 BOGOTA
Variedades Joba Li S.A.S.	Cr10 10-53 Of 509 BOGOTA
Agencia De Aluminio Y Loza	Cr3 4-65 NEIVA HUILA
Almacen La 13 S.A.	Cl 13 8-52 CALI - VALLE DEL CAUCA
B B & B Bed Bath & Barrel Ltda.	Cr51 B 82-100 L-1 BARRANQUILLA - ATLANTICO
Manofactura De Aluminio Romeo Ltda.	Cl 13 12-02 CALI - VALLE DEL CAUCA
Nova Ware Internacional	Cl 25 27-20 BOGOTA

Para el cálculo del presupuesto, la entidad territorial, procedió a la utilización del mecanismo a) "Solicitud de Cotizaciones", realizando un sondeo en el mercado con diferentes cotizaciones, por lo que la Entidad se permite presentar los resultados obtenidos del mismo.

La Alcaldía Municipal de Ricaurte, a través de la Secretaria de Desarrollo Social, obtuvo información de los siguientes proveedores en el mercado local de los servicios que se pretenden contratar.

Luego de analizados, evaluados, revisados y aprobados los precios de las cotizaciones por la Secretaria de Desarrollo Social, se procedió a aplicar promedio a los valores unitarios de las tres cotizaciones recibidas.

Sobre este punto debe resaltarse que el análisis de precios de los bienes y/o servicios requeridos se efectuó a partir del promedio de precios con base en las cotizaciones vigentes de los distintos proveedores; a su vez, teniendo en cuenta las especificaciones técnicas requeridas para el desarrollo del objeto contractual.

Las cotizaciones obtenidas las proporciono:

- COMERCIALIZADORA CARULO
- MAURICIO CORDOBA
- ERIKATS

Para efectos de lealtad comercial, el Municipio en el análisis de cotizaciones no indicara cual es el valor cotizado por cada uno, en consecuencia, no se establece el nombre del cotizante en la siguiente tabla:

UTENSILIOS UNIDADES PRODUCTIVA					
UTENSILIOS	**CAN**	**COT 1**	**COT 2**	**COT 3**	**PRECIO UNITARIO PROMEDIO**

CALDERO: Olla caldero 142 litros con orejas en aluminio de alta pureza Litros: 142, Altura: 50 cm Diámetro: 60 cm Material: Aluminio	1	297,500	300,000	300,000	$ 299,167
CALDERO: Olla caldero 50 litros con orejas en aluminio de alta pureza Litros: 50, Altura: 40 cm Diámetro: 40 cm	1	119,000	130,000	105,000	$ 118,000
ESTUFA: Estufa industrial tamalera enana para trabajo pesado, 55 cm Ancha x 45 cm de altura	1	380,600	400,000	370,000	$ 383,533
PAILA: paila aluminio recortado de 29 litros diámetro 50 cms	1	117,100	110,000	90,000	$ 105,700
CUCHILLOS: Juego de cuchillo por 3, Dimensiones 18 cm largo x36 ancho x 12 alto	1	41,650	60,000	50,000	$ 50,550
TENEDOR INDUSTRIAL; Tenedor industrial aluminio fundido	1	23,800	25,000	25,000	$ 24,600
CUCHARON: Cucharon en aluminio fundado con cabo de madera	1	41,650	20,000	25,000	$ 28,883
PENDONES Pendones publicitarios	1	47,600	50,000	45,000	$ 47,533
DELANTALES: delantal en tela antifluido color blanco con bolsillo y logo sublimado, cofia color blanco con logo sublimado los dos elementos ten	1	23,800	40,000	44,000	$ 35,933
CAMISETAS Camiseta tipo polo bordado en tela, tela Nacional, 100% algodón. 220 gr/m 2. Cuello y Puño tejido en telovi. Refuerzo en cuello pespunte en hombro, manga y puño. Pechera caballero 2 botones. Corte: Dama. Tallas: S -- M – L – XL. XXL	1	21,420	20,000	20,000	$ 20,473
COFIA cofia color blanco con logo sublimado Talla única Recomendaciones lavado normal preferiblemente Composición 80% poliéster - 20% algodón Peso 50 grs Color blanco Tela dacron o lienzo es un textil suave, liso y liviano usada para el diseño y la confección de camisas colegiales, blusas, batas, depilar, forros y productos que requieran economía y durabilidad	1	47,600	35,000	20,000	$ 34,200

Conforme a lo anterior, se tiene que para la ejecución del objeto a convenir se estableció un presupuesto discriminando así:

UTENSILIOS	CAN	COT 1	COT 2	COT 3	PROMEDIO

CALDERO: Olla caldero 142 litros con orejas en aluminio de alta pureza Litros: 142, Altura: 50 cm Diámetro: 60 cm Material: Aluminio	33	9,817,500	9,900,000	9,900,000	9,872,500
CALDERO: Olla caldero 50 litros con orejas en aluminio de alta pureza Litros: 50, Altura: 40 cm Diámetro: 40 cm	33	3,927,000	4,290,000	3,465,000	3,894,000
ESTUFA: Estufa industrial tamalera enana para trabajo pesado, 55 cm Ancha x 45 cm de altura	4	1,522,400	1,600,000	1,480,000	1,534,133
PAILA: paila aluminio recortado de 29 litros diámetro 50 cms	4	468,400	440,000	360,000	422,800
CUCHILLOS: Juego de cuchillo por 3 , Dimensiones 18 cm largo x36 ancho x 12 alto	33	1,374,450	1,980,000	1,650,000	1,668,150
TENEDOR INDUSTRIAL; Tenedor industrial aluminio fundido	33	785,400	825,000	825,000	811,800
CUCHARON: Cucharon en aluminio fundado con cabo de madera	33	1,374,450	660,000	825,000	953,150
PENDONES: Pendones publicitarios	33	1,570,800	1,650,000	1,485,000	1,568,600
DELANTALES: delantal en tela antifluido color blanco con bolsillo y logo sublimado, cofia color blanco con logo sublimado los dos elementos ten	33	785,400	1,320,000	1,452,000	1,185,800
CAMISETAS Camisetan tipo polo bordado en tela, tela Nacional, 100% algodón. 220 gr/m 2. Cuello y Puño tejido en telovi. Refuerzo en cuello pespunte en hombro, manga y puño. Pechera caballero 2 botones. Corte: Dama . Tallas: S – M – L – XL. XXL	33	706,860	660,000	660,000	675,620
COFIA: cofia color blanco con logo sublimado Talla única Recomendaciones lavado normal preferiblemente Composición 80% poliéster - 20% algodón Peso 50 grs Color blanco Tela dacron o lienzo es un textil suave, liso y liviano usada para el diseño y la confección de camisas colegiales, blusas, batas, depilar, forros y productos que requieran economía y durabilidad	33	1,570,800	1,155,000	660,000	1,128,600

Para la ejecución del objeto a convenir se fijó un presupuesto por valor de **VEINTITRES MILLONES SETECIENTOS QUINCE MIL CIENTO CINCUENTA Y TRES PESOS M/CTE. ($23.715.153)**

Los costos incluyen las actividades que debe realizar el contratista para el desarrollo del objeto contractual, la mano de obra requerida y el tiempo de ejecución previsto.

El proponente debe tener en cuenta, que el valor se su ofrecimiento no puede superar el valor del presupuesto oficial destinado para la presente Invitación Publica.

Se debe tener en cuenta que al pago se le efectuarán los respectivos descuentos por impuestos de ley y las contribuciones municipales correspondientes, por los que, para todos los efectos, se considerara que los valores de la oferta se encuentran incluidas las sumas que deben ser pagadas por concepto de impuestos.

A los cuatro (04) días del mes de junio de 2021

AMALIA ROMERO REYES
Secretaria Desarrollo Social

Proyectó: Natalia Perdomo A.
Contratista S.G.

Apoyo técnico y presupuesto: Amalia Romero Reyes
Secretaria Desarrollo Social