PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

San Juan de Pasto, Septiembre 30 del 2021

Señor (a)
GERMAN DARIO ARELLANO CORDOBA
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.2204958
Coordinador Academico de Programas Especiales
Centro Internacional de Produccion Limpia LOPE
San Juan de Pasto

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual septiembre del año 2021

Referencia: No CO1.PCCNTR.2204958 del año 2021

FRANCO GIOVANNY SANTACRUZ PINCHAO, identificado con la cédula de ciudadanía No. 98.396.183 de Pasto, en mi calidad de Contratista del SENA, en Programaas Especiales, de la dependencia), en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para cada contrato la suma de **CUARENTA MILLONES DE PESOS M/CTE. ($40.000.000.00).** Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Diez (10) pagos iguales por los meses de febrero a noviembre de 2021, por valor de **CUATRO MILLONES DE PESOS M/CTE. ($4.000.000.00)** cada uno.

Plazo: Será hasta el Será hasta el 30 de noviembre del 2021

OBJETO: *(Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)*
Prestar los servicios profesionales en el apoyo y asesorías necesarias a integrantes de unidades productivas en sus procesos de fortalecimiento para la formalización, crecimiento y escalabilidad empresarial de acuerdo con el establecido en la guía para la ejecución del Programa SER, en la modalidad presencial y/o a distancia, en el Centro Internacional de Producción Limpia Lope del SENA Regional Nariño, **Vigencia 2021.**

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Cumplir el objeto del contrato descrito en las cláusulas primeras, en lugares que el SENA indique.		
2	Apoyar al Dinamizador Rural de Centro - SER en la planeación de la atención y seguimiento al	Consolidación de necesidades y requerimientos técnicos a	Solicitudes en proceso de estudio y analisis por parte

	fortalecimiento empresarial de las unidades productivas creadas.	las unidades productivas que están en fase III de fortalecimiento Rural	del Líder de Centro, las cuales se analizaran a finales del año 2021
3	Realizar la planeación anual de sus actividades y cumplimiento de metas e indicadores de acuerdo con las herramientas dispuestas por la Coordinación Nacional de Emprendimiento - programa SER.	Programacion de actividades de acuerdo al plan de asesoría y continuación con el fortalecImiento en campo a las unidades Productivas correspondientes al ciclo II	Modelo Formato agenda de desplazamiento contratista mes de septiembre del 2021
4	Realizar el análisis y prospectiva de las oportunidades de negocios regionales como insumo para la oferta regional de proyectos, presentando avances al Dinamizador Rural de Centro SER mensualmente.	Formulación y planeación del plan de inversión de las unidades productivas en fase III de fortalecimiento Rural Identificación y consolidación de aspirantes a crédito a través de Finagro- Banco Agrario-Sena	Modelo de formato de plan de inversion Modelo matriz de solicitud de créditos Finagro-Banco Agrario-Sena
5	Cumplir con los procesos y procedimientos establecidos en el Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol (SIGA), diligenciando los formatos establecidos de acuerdo con lo establecido en la Guía de Ejecución del programa SER.	Socialización y entrega de los registros básicos de contabilidad (ventas, caja y activos fijos), costos de producción y punto de equilibrio	Formato modelo estándar para diligenciar los registros básicos de contabilidad, costos de producción y punto de equilibrio
6	Diagnosticar las necesidades de formación y de asesoría técnica de las unidades productivas y empresas creadas, para determinar el apoyo de instructores y/o plan de formación complementaria.	Continuación en la consolidación de necesidades y requerimientos técnicos a las unidades productivas que están en fase III de fortalecimiento Rural	Al final del ciclo (noviembre del 2021) de fortalecimiento Empresarial el Líder de centro consolidara las solicitudes de fortalecimiento técnico y empresarial para el año 2022
7	Definir con el emprendedor los indicadores que permitan medir la evolución de la empresa durante el proceso de acompañamiento dado por el SENA enfocado especialmente en crecimiento en	Manejo de registros básicos de contabilidad (ventas, caja y activos fijos), costos de producción y punto de equilibrio	Formato modelo estándar para diligenciar los registros básicos de contabilidad, costos de

	ventas, generación de empleo y trabajo decente, acceso a mercados, presentación a fuentes de financiación entre otros		producción y punto de equilibrio
8	Elaborar el informe integral de cierre de la Página 2 de 6 GTH-F-077 V.10 ANEXO DEL CONTRATO asesoría de las unidades productivas fortalecidas.	N/A	El informe de cierre se presentara en el mes de noviembre una vez se finalice con el ciclo II de fortalecimiento Rural
9	Presentar oportunamente informes al Dinamizador Rural de Centro SER, a la Coordinación Académica y a la Coordinación Nacional de Emprendimiento, en los formatos y plazos establecidos con calidad y oportunidad según lineamientos.	Elaboracion y diligenciamiento de los registros básicos de contabilidad de acuerdo al ciclo productivo y volumen de produccion	Modelo de registros de ventas, caja, activos fijos, costos de producción y punto de equilibrio
10	Garantizar la adecuada y oportuna alimentación de los sistemas de registro, trazabilidad y seguimiento de la información de la ejecución del programa, tales CompromISO y otros dispuestos de manera temporal o permanente por el SENA, informando a los supervisores de contrato la falta de esta información por el contratista.	Consolidación y organización de las carpetas por cada unidad productiva registradas en la plataforma ONE DRIVE	Pantallazo de registro de carpetas en ONE DRIVE
11	Apoyar la formulación de planes de negocio para Fondo Emprender cuando se requiera dentro del plan de acción de la unidad productiva a fortalecer.	Continuación con el proceso de entrenamiento y formulación del proyecto de producción de miel de aveja en diferentes sabores de la unidad Productiva Antojitos Berruecos	Documentos de avance Proyecto Apicola Fondo Emprender
12	Presentar mensualmente agenda y cronograma de prestación de servicios.	Elaboración de la planilla de pago del mes de septiembre, informe mensual de ejecución contractual del mes de septiembre del 2021	Planilla de pago, pago seguridad social e informe contractual mes de septiembre del 2021
13	Asistir a las visitas de seguimiento y a las videoconferencias definidas y programadas por la subdirección de centro, Dinamizador rural regional SER o la coordinación nacional de emprendimiento así como foros, seminarios, transferencias	Participacion en el evento virtual de socialización de la fase III de fortalecimiento Rural a unidades Productivas en fase II y fase III de	Correo de invitación y link de participación virtual

	metodológicas, cursos virtuales, comités de trabajo, reuniones y cualquier otro tipo de evento.	fortalecimiento Rural del municipio de Arboleda	
14	Articular y organizar eventos para la participación de los emprendedores en actividades que permitan acceder a la dinamización comercial (incluyendo el fomento y uso de plataformas virtuales), y financiera de sus iniciativas productivas que se encuentran en proceso de fortalecimiento empresarial.	Participación e inscripción de las unidades Productivas:Café Especial Cerro de Oro, Mujeres Artesanas de Ancuya, Asociación Morita San Martin, Aroma y Sabor a Café de Altamira, Productores Orgánicos Sindaguas; en el mercado campesino del Pacifico a desarrollarse en la ciudad de Cali Inscripcion en el taller de fundamentos y requisitos Invima	Matriz de inscripción en la Feria y mercado campesino del Pacifico Matriz de inscripción taller de fundamentos y registros Invima
15	Articular con el equipo SBDC de Centro para la formalización de unidades productivas, la presentación de planes de negocio a las convocatorias fondo emprender así como la identificación de otras fuentes de financiación disponibles para los diferentes tipos de unidades productivas a su cargo, formular los planes de negocios y/o instrumentos para aplicar a las diversas fuentes, y acompañar en la postulación a las convocatorias a por lo menos 3 unidades productivas así como en la ejecución de los recursos asignados en la vigencia.	Continuación con el proceso de entrenamiento y formulación del proyecto de producción de miel de aveja en diferentes sabores de la unidad Productiva Antojitos Berruecos	Documentos de avance Proyecto Apicola Fondo Emprender
16	Consolidar mensualmente el portafolio de evidencias para cada unidad productiva con las siguientes evidencias: Productos verificables: Estructura de seguimiento integrada publicada en drive donde se medirá el proceso y los siguientes indicadores de gestión aplicables a cada unidad productiva y soportados con evidencia objetiva respecto a: - 160 horas de asesoría / mes, directa	Organización y estructuracion de los registros básicos de contabilidad (registros de ventas, caja y activos fijos), costos de producción y punto de equilibrio	Formatos modelo estándar de registros básicos de contabilidad, costos de producción y punto de equilibrio

	a las UP asignadas. - Evidencias de ventas. - Generación de trabajo decente. - Evidencias Acceso a fuentes de financiación. - Evidencias de acuerdos comerciales (incluye fomento a plataformas virtuales). - Evidencias de eventos de fortalecimiento. - Estructura organizacional. - Plan reactivación económica. - Informe final por cada unidad productiva. - Otros determinados por la Coordinación Nacional de Emprendimiento.		
17	Las demás que le sean asignadas dentro del marco del objeto contractual.	Divulgación y promoción del mercado campesino a desarrollarse en el Municipio de Consaca	Publicidad del evento

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.	48821 – COM 343	PASTO-PROVIDENCIA-SAMANIEGO-PASTO	11/08/2021	13/08/2021
2.	54021 – COM 407	PASTO – POLICARPA - PASTO	23/08/2021	25/08/2021

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y planilla integrada No 4410050375, emitida por SOI y BANCOOMEVA correspondiente al mes de agosto del 2021 (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en (18) folios

Cordialmente,

Firma
FRANCO GIOVANNY SANTACRUZ PINCHAO
Contratista
C.C. No. 98.396.183 de Pasto

Recibí a satisfacción:

Firma
GERMAN DARIO ARELLANO CORDOBA
Supervisor(a) Contrato CO1.PCCNTR.2204958 del año 2021
Coordinador Academico de Programas Especiales

AGENDA DESPLAZAMIENTO CONTRATISTA

DATOS DEL CONTRATISTA QUE SE DESPLAZA

NOMBRES Y APELLIDOS					IDENTIFICACIÓN:			
FRANCO GIOVANNY SANTACRUZ PINCHAO					Tipo:	C.C.	No.	98396183
CONTRATO	**No.**	CO1.PCCNTR.2204958	**AÑO**	2021	**FECHA VENCIMIENTO DEL CONTRATO**	30	11	2021
OBJETO CONTRACTUAL:	Prestar los servicios profesionales en el apoyo y asesorías necesarias a integrantes de unidades productivas en sus procesos de fortalecimiento para la formalización, crecimiento y escalabilidad empresarial de acuerdo con el establecido en la guía para la ejecución del Programa SER, en la modalidad presencial y/o a distancia, en el Centro Internacional de Producción Limpia Lope del SENA Regional Nariño, Vigencia 2021.							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Nariño				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	Centro Internacional de Producción Limpia - Lope		
NOMBRE DEL ORDENADOR DEL GASTO (de la Movilización)	PEDRO PABLO BASTIDAS MOLINA				**CARGO**	SUBDIRECTOR DE CENTRO G02		
NOMBRE DEL SUPERVISOR(A) DEL CONTRATO	GERMAN DARIO ARELLANO CORDOBA				**CARGO**	COORDINADOR ACADEMICO DE PROGRAMAS ESPECIALES		

INFORMACIÓN DEL DESPLAZAMIENTO

RUTA	PASTO - ARBOLEDA BERRUECOS - PASTO							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL					**DEPENDENCIA/ CENTRO**			
CIUDAD/DEPARTAMENTO O MUNICIPIO/DEPARTAMENTO O CIUDAD/PAIS	PASTO - ARBOLEDA BERRUECOS - PASTO			**ENTIDAD O EMPRESA:**	1. Café Especial Cerro de Oro 2. Frutales Cañon de Juanambu 3. Antojitos Berruecos	**CONTACTO**	1. Jorge Eliecer Trujillo Ortega, celular: 3127269717 2. Diego Nelsón Viveros, celular: 3136633210 3. Miguel Muñoz Arturo, celular: 3166324971	
FECHA INICIO DEL DESPLAZAMIENTO	15	9	2021	**FECHA FIN DESPLAZAMIENTO**	17	9	2021	
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO	Asesorar y construir la ficha técnica del producto, socializar los registros basicos de contabilidad como: costos de produccion, ventas, flujo de caja, activos fijos, punto de equilibrio, educacion financiera y consolidar las solicitudes de crédito de las unidades productivas a traves de Finagro- Banco Agrario							

OBLIGACIONES DEL CONTRATO		PRODUCTO (S):	
1	Apoyar al Dinamizador Rural de Centro - SER en la planeación de la atención y seguimiento al fortalecimiento empresarial de las unidades productivas creadas.	1	formatos basicos de contabilidad como: costos de produccion, registros de ventas, flujo de caja, activos fijos, punto de equilibrio y listados de aspirantes emprendedores a credito dentro de la alianza FINAGRO-SENA-BANCO AGRARIO
2	Articular con el equipo SBDC de Centro para la formalización de unidades productivas, la presentación de planes de negocio a las convocatorias fondo emprender así como la identificación de otras fuentes de financiación disponibles para los diferentes tipos de unidades productivas a su cargo, formular los planes de negocios y/o instrumentos para aplicar a las diversas fuentes, y acompañar en la postulación a las convocatorias a por lo menos 3 unidades productivas así como en la ejecución de los recursos asignados en la vigencia.	2	Formato diligenciado de solicitud de creditos a traves de FINAGRO, con los emprendedores de cada unidad Productiva en fase III de fortalecimiento Empresarial.

AGENDA

ACTIVIDADES	FECHA		
VIAJE CIUDAD DE PASTO- MUNICIPIO DE ARBOLEDA: Desplazamiento de la ciudad de Pasto al municipio de Arboleda Berruecos. **MUNICIPIO DE ARBOLEDA, VEREDA LA COCHA, UNIDAD PRODUCTIVA CAFE ESPECIAL CERRO DE ORO** Asesoría y estructuración de la ficha técnica del producto y/o servicio Taller teorico- práctico para el manejo de registros básicos de contabilidad como: formatos de costos de producción,formatos de ventas, formatos de caja, formatos de activos fijos, formatos de punto de equilibrio y taller de educacion financiera Finagro Consolidación y diligenciamiento de solicitudes de créditos, de las unidades productivas en fortalecimiento Rural; dentro de la alianza FINAGRO-SENA-BANCO AGRARIO	15	9	2021
MUNICIPIO DE ARBOLEDA, VEREDA CAÑON DE JUANAMBU, UNIDAD PRODUCTIVA FRUTALES CAÑON DE JUANAMBU Asesoría y estructuración de la ficha técnica del producto y/o servicio Taller teorico- práctico para el manejo de registros básicos de contabilidad como: formatos de costos de producción,formatos de ventas, formatos de caja, formatos de activos fijos, formatos de punto de equilibrio y taller de educacion financiera Finagro Consolidación y diligenciamiento de solicitudes de créditos, de las unidades productivas en fortalecimiento Rural; dentro de la alianza FINAGRO-SENA-BANCO AGRARIO	16	9	2021
MUNICIPIO DE ARBOLEDA, CABECERA MUNICIPAL, UNIDAD PRODUCTIVA ANTOJITOS BERRUECOS Asesoría y estructuración de la ficha técnica del producto y/o servicio Taller teorico- práctico para el manejo de registros básicos de contabilidad como: formatos de costos de producción,formatos de ventas, formatos de caja, formatos de activos fijos, formatos de punto de equilibrio y taller de educacion financiera Finagro Consolidación y diligenciamiento de solicitudes de créditos, de las unidades productivas en fortalecimiento Rural; dentro de la alianza FINAGRO-SENA-BANCO AGRARIO **VIAJE DEL MUNICIPIO DE ARBOLEDA - CIUDAD DE PASTO:** Deplazamiento del municipio de Arboleda, a la ciudad de Pasto	17	9	2021

FIRMA DEL CONTRATISTA:		**FECHA DE ELABORACIÓN DEL FORMATO:**	19	8	2021
FIRMA Vo/Bo. ORDENADOR DEL GASTO		**FIRMA Vo/Bo. SUPERVISOR DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS**			

DETALLE	CANTIDAD	VLR/UNIT.	ADMINISTRACION MUNICIPAL Y UMATA	APORTE EMPRENDEDORES	TOTAL, DE INVERSION
GUADUA O MADERA EN POSTES DE 2,30 MTS DE LARGO	8	$ 3.750			$ 30.000
POSTES DE GUADUA O MADERA de 2,50 mts DE LARGO	4	$ 3.750			$ 15.000
LISTONES DE MADERA DE 6CM * 2 MTS DE LARGO	6	$ 12.000			$ 72.000
LISTONES DE MADERA DE 3 MTS DE LARGO	3	$ 15.000			$ 45.000
LATAS DE GUADUA DE 6 MTS DE LARGO	3	$ 10.000			$ 30.000
ZINC EN HOJAS DE 1,50 MTS DE LARGO	10	$ 20.000			$ 200.000
TUBO PLASTICO DE 50 CMS DE 6 PULGADAS	20	$ 10.000			$ 200.000
CUBIERTA DE MALLA DE ALAMBRE DE 12 MTS DE LARGO * 2 MTS DE ANCHO	12	$ 24.000			$ 288.000
CEMENTO BULTO DE 50 KILOS	8	$ 35.000			$ 280.000
MIXTO EN VALDES	3	$ 7.000			$ 21.000
TUERCAS DE 3/8 DE PULGADA	80	$ 200			$ 16.000
ARANDELAS DE 3/8 DE PULGADA	80	$ 100			$ 8.000
VARILLA DE ROSCA EN METROS VARILLA DE 1 MTS	10	$ 3.000			$ 30.000
PUNTILLAS EN LIBRA DE 2 1/2 PULGADAS	5	$ 3.500			$ 17.500
MANO DE OBRA CALIFICADA EN JORNALES	6	$ 50.000			$ 300.000
MANO DE OBRA NO CALIFICADA EN JORNALES	6	$ 30.000		$ 180.000	$ 180.000
TANQUE DE 250 LITROS	1	$ 200.000			$ 200.000
TUBO DE 4 PULGADAS DE 6 MTS	1	$ 40.000			$ 40.000
CODOS DE 4 PULGADAS	4	$ 9.000			$ 36.000
T DE 4 PULGADAS	2	$ 10.000			$ 20.000
CONCENTRADO	8	$ 85.000			$ 680.000
MAIZ	8	$ 70.000			$ 560.000
LADRILLO	700	$ 600			$ 420.000
ARENA	2	$ 200.000			$ 400.000
GALLINAS CRIOLLAS	24	$ 40.000			$ 960.000
TOTAL				**$ 180.000**	**$ 5.048.500**



SOLICITUD DE CREDITO PARA UNIDADES PRODUCTIVAS EN FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL "SER", ALIANZA FINAGRO-SENA-BANCO AGRARIO

A través de FINAGRO, y las diferentes líneas especiales de credito "LEC", los Dinamizadores de Emprendimiento del Programa SENA Emprende Rural, solicitamos el estudio de factibilidad de créditos, para fortalecer los emprendimientos de pequeños productores agrícolas, pecuarios y de agroindustria, de los municipios de cobertura del Centro Internacional de Producción Limpia LOPE, SENA Regional Nariño, que han recibido formación SENA y están conformados como Unidades Productivas Rurales

Relacionamos la base de datos con los requisitos solicitados para el estudio de crédito.

DINAMIZADOR DE EMPRENDIMIENTO RURAL	UNIDAD PRODUCTIVA	NOMBRES Y APELLIDOS DE CADA EMPRENDEDOR	No CEDULA	EDAD	No CELULAR/TELEFONO DE CONTACTO	TIPO DE POBLACION	PRODUCTO/SERVICIO	SECTOR	MUNICIPIO	VEREDA/CORREGIMIENTO	ESTADO DEL BIEN INMUEBLE (PREDIO)	LINEAS ESPECIALES DE CEDITO	MONTO SOLICITADO	MONTO A FINANCIAR	DESTINACION DE LOS RECURSOS	RESPUESTA SOLICITUD DE CREDITO PARA TRAMITE	TIPO DE CREDITO	NOMBRE DE LA ASOCIACION	NIT
GIOVANNY SANTACRUZ	**MUJERES ARTESANAS DE ANCUYA AMA**	**NUBIA ELIANA CAICEDO MADROÑERO**	**27109997**	**39**	**3158123615**	**MUJER RURAL**	**CAÑA**	**AGRICOLA**	**ANCUYA**	**SANTA ROSA, INGENIO**	**COMPRAVENTA**	**MUJER RURAL, JOVEN RURAL**	**$ 8.000.000**		**CULTIVO DE CAÑA**		**INDIVIDUAL**		
GIOVANNY SANTACRUZ	**MUJERES ARTESANAS DE ANCUYA AMA**	**MARGARITA MORENO RUALES**	**27108292**	**58**	**3167671506**	**DESPLAZADA POR LA VIOLENCIA**	**CAÑA**	**AGRICOLA**	**ANCUYA**	**GUAPUMAC**	**PROPIO**	**MUJER RURAL, JOVEN RURAL, DESPLAZADO POR LA VIOLENCIA**	**$ 10.000.000**		**CULTIVO DE CAÑA**		**INDIVIDUAL**		
GIOVANNY SANTACRUZ	**MUJERES ARTESANAS DE ANCUYA AMA**	**MARITZA MORENO**	**27109253**	**47**	**3184589107**	**MUJER RURAL**	**CAFE**	**AGRICOLA**	**ANCUYA**	**VEREDA CASA VIEJA CORREGIMIENTO EL INGENIO**	**PROPIO**	**MUJER RURAL, JOVEN RURAL**	**$ 6.000.000**		**SOSTENIMIENTO DE CULTIVO DE CAFÉ**		**INDIVIDUAL**		
GIOVANNY SANTACRUZ	**MUJERES ARTESANAS DE ANCUYA AMA**	TATIANA MARCELA MORA CAICEDO	1082658579	23	3164690887	JOVEN RURAL	CAÑA	AGRICOLA	ANCUYA	**VEREDA EL LIMONAR**	EN ARRENDAMIENTO	MUJER RURAL, JOVEN RURAL, INCLUSION FINANCIERA	$ 10.000.000		CULTIVO DE CAÑA		INDIVIDUAL		
GIOVANNY SANTACRUZ	**MUJERES ARTESANAS DE ANCUYA AMA**	DIANA MARCELA BASTIDAS MELO	1082657231	30	3147184513	MUJER RURAL	CAÑA	AGRICOLA	ANCUYA	VEREDA EL BALCON	EN ARRENDAMIENTO	MUJER RURAL, JOVEN RURAL	$ 4.000.000		CULTIVO DE CAÑA		INDIVIDUAL		
GIOVANNY SANTACRUZ	**MUJERES ARTESANAS DE ANCUYA AMA**	ENEIDA GENITH RUIZ MELO	1082656175	35	3122719251	MUJER RURAL	CAFE	AGRICOLA	ANCUYA	VEREDA SAN LUIS	EN ARRENDAMIENTO	MUJER RURAL, JOVEN RURAL	$ 10.000.000		SOSTENIMIENTO DE CULTIVO DE CAFÉ		INDIVIDUAL		
GIOVANNY SANTACRUZ	**MUJERES ARTESANAS DE ANCUYA AMA**																		

UNIDAD PRODUCTIVA AVICOLA VIENTO LIBRE
MUNICIPIO DE TAMINANGO
REGISTRO DE VENTAS

PERIODO: 15 de Jjulio a 14 de septiembre del 2021 **CODIGO SOFIA PLUS: 107011**

FECHA	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	NOMBRE CLIENTE	TELEFONO
julio del 2021	Huevo semicriollo	panal	308	12.000	$ 3.696.000	clientes varios de Taminango	
agosto del 2021	Huevo semicriollo	panal	90	14.000	$ 1.260.000	clientes varios de Taminango	
agosto del 2021	Huevo semicriollo	panal	90	14.000	$ 1.260.000	clientes varios de Taminango	
agosto del 2021	Huevo semicriollo	panal	90	14.000	$ 1.260.000	clientes varios de Taminango	
agosto del 2021	Huevo semicriollo	panal	90	20.000	$ 1.800.000	clientes varios de Taminango	
septiembre del 2021	Huevo semicriollo	panal	90	14.000	$ 1.260.000	clientes varios de Taminango	
septiembre del 2021	Huevo semicriollo	panal	90	14.000	$ 1.260.000	clientes varios de Taminango	
septiembre del 2021	Huevo semicriollo	panal	90	14.000	$ 1.260.000	clientes varios de Taminango	
septiembre del 2021	Huevo semicriollo	panal	90	20.000	$ 1.800.000	clientes varios de Taminango	
septiembre del 2021	Huevo semicriollo	panal	90	14.000	$ 1.260.000	clientes varios de Taminango	
TOTALES			1.118		$ 16.116.000		

Nombre Líder Unidad Productiva
Documento:
Teléfono:

Nombre Tesorero Unidad Productiva
Documento:
Teléfono:

UNIDAD PRODUCTIVA AVICOLA VIENTO LIBRE
MUNICIPIO DE TAMINANGO
FLUJO DE CAJA

PERIODO: 15 de julio a 14 de septiembre del 2021 **CODIGO SOFIA PLUS: 107011**

FECHA	DETALLE	ENTRADAS	SALIDAS	SALDO
julio del 2021	Venta de huevo criollo y semicriollo	$ 3.696.000		$ 3.696.000
julio del 2021	concentrado		$ 2.887.500	$ 808.500
julio del 2021	cubetas (empaque)		$ 57.750	$ 750.750
julio del 2021	vitamina complelan		$ 22.458	$ 728.292
julio del 2021	Acerrin		$ 71.867	$ 656.425
julio del 2021	Mano de obra		$ 449.167	$ 207.258
julio del 2021	transporte		$ 32.083	$ 175.175
agosto del 2021	Venta de huevo criollo y semicriollo	$ 5.580.000		$ 5.755.175
agosto del 2021	concentrado		$ 3.375.000	$ 2.380.175
agosto del 2021	cubetas (empaque)		$ 67.500	$ 2.312.675
agosto del 2021	vitamina complelan		$ 26.250	$ 2.286.425
agosto del 2021	Acerrin		$ 84.000	$ 2.202.425
marzo del 2021	Mano de obra		$ 525.000	$ 1.677.425
agosto del 2021	transporte		$ 37.500	$ 1.639.925
septiembre del 2021	Venta de huevo criollo y semicriollo	$ 5.580.000		$ 7.219.925
septiembre del 2021	concentrado		$ 3.375.000	$ 3.844.925
septiembre del 2021	cubetas (empaque)		$ 67.500	$ 3.777.425
septiembre del 2021	vitamina complelan		$ 26.250	$ 3.751.175
septiembre del 2021	Acerrin		$ 84.000	$ 3.667.175
septiembre del 2021	Mano de obra		$ 525.000	$ 3.142.175
septiembre del 2021	transporte		$ 37.500	$ 3.104.675

Nombre Líder Unidad Productiva
Documento: _____
Teléfono:

Nombre Tesorero Unidad Productiva
Documento:
Telefono:

UNIDAD PRODUCTIVA AVICOLA VIENTO LIBRE

MUNICIPIO DE TAMINANGO

INVENTARIO ACTIVOS FIJOS

PERIODO: 15 de julio a 14 de septiembre del 2021 **CODIGO SOFIA PLUS: 107011**

NOMBRE DEL ELEMENTO	NUMERO DE UNIDADES	VALOR DE COMPRA UNIDAD	VALOR TOTAL
Gallinas ponedoras	250	$ 20.000	$ 5.000.000
bebederos	5	$ 40.000	$ 200.000
comederos	13	$ 13.000	$ 169.000
tanque de agua de 200 litros	1	$ 100.000	$ 100.000
balanza	1	$ 75.000	$ 75.000
Infraestructura Galpon	2	$ 2.300.000	$ 4.600.000
TOTAL INVENTARIO DE ACTIVOS FIJOS			$ 10.144.000

Nombre Líder Unidad Productiva
Documento:
Teléfono:

Nombre Tesorero Unidad Productiva
Documento:
Teléfono:

2. CAPITAL DE TRABAJO

2. CAPITAL DE TRABAJO - PRODUCTO 1 — **HUEVO**

a. MATERIAS PRIMAS E INSUMOS PRODUCTO 1

Producto	Unidad de medida	Cantidades	Valor Unitario	Valor Total
concentrado tipo iniciacion	bulto	13	$ 82.500	$ 1.072.500
concentrdo tipo finalizacion	bulto	55	$ 81.900	$ 4.504.500
vitamina complejo B	litro	1	$ 30.600	$ 30.600
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
TOTAL				**$ 5.607.600**

b. MANO DE OBRA PRODUCTO 1(Definir el número de personas que intervienen directamente con el proceso productivo)

CARGO	Cantidad	Salario Básico Mensual y/o jornales	Obligaciones Laborales (si las hay)	Total
mano obra construccion galpon	16	$ 4.000		$ 64.000
cuidado de animales	42	$ 25.000		$ 1.050.000
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
TOTAL MANO DE OBRA				**$ 1.114.000**

Costos Operacionales

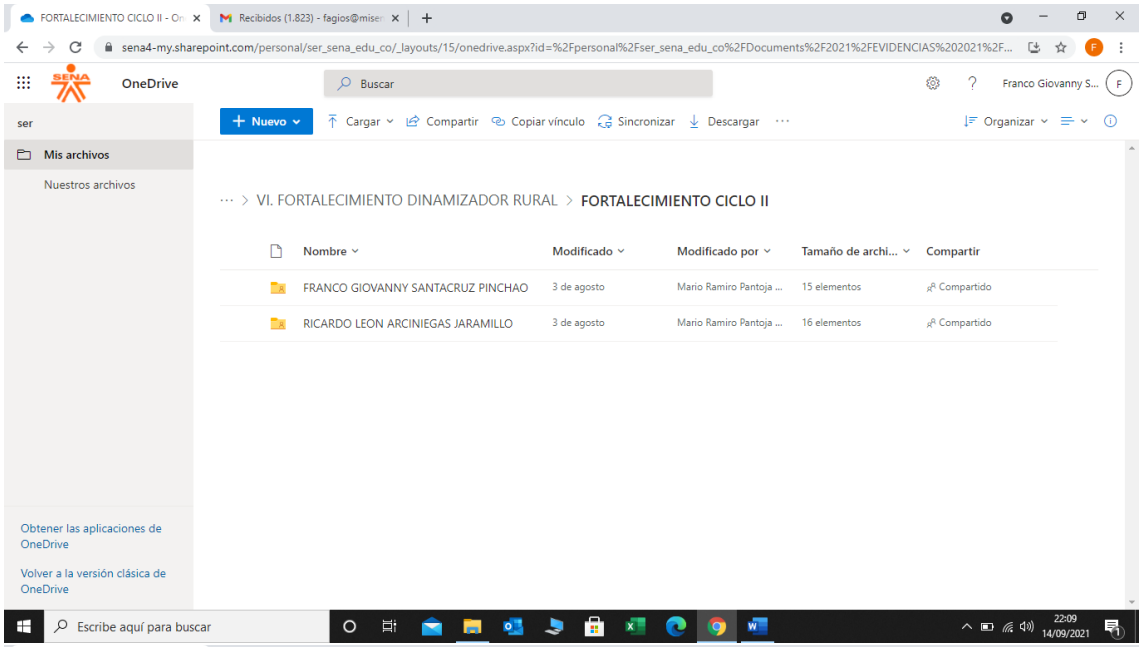
PROYECCION DE LOS COSTOS DE VENTAS

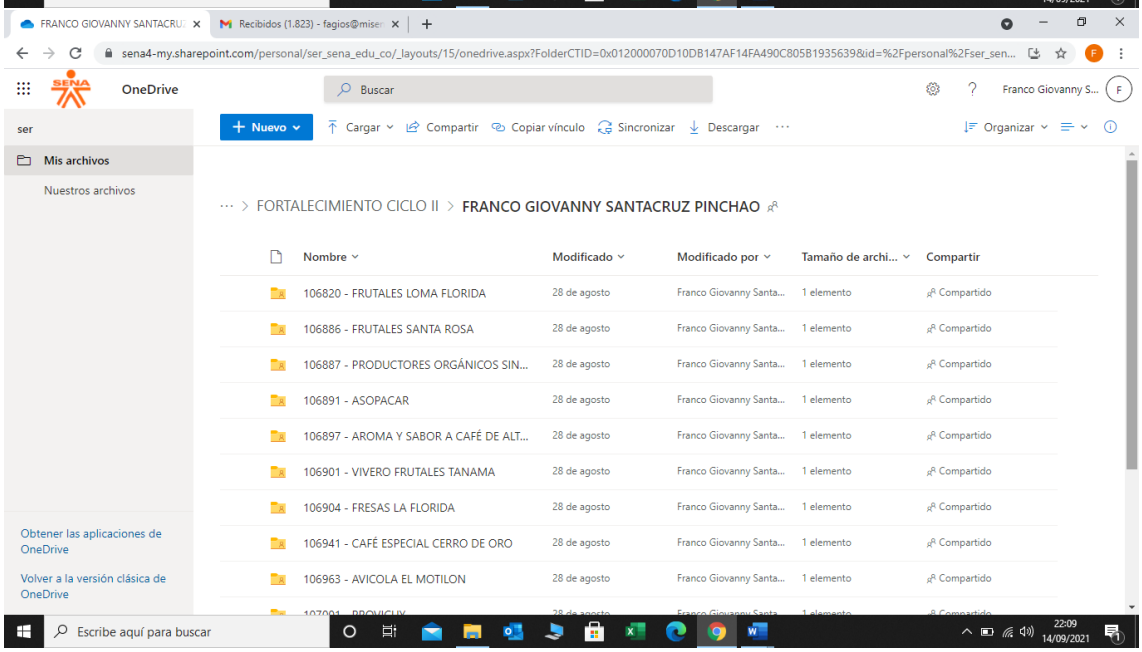
PRODUCTO/SERVICIO	Ciclo Productivo	Costo variable unitario	Total Costo de produccion		Costo Fijo Unitario	Total Costo (variable + unitario)	
HUEVO	1000	$ 6.722	$ 6.721.600		$ 42	$ 6.763.600	
0	0	0	$ 0		0	$ 0	
0	0	0	$ 0		0	$ 0	
TOTAL COSTO DE PRODUCCION			**$ 6.721.600**			**$ 6.763.600**	

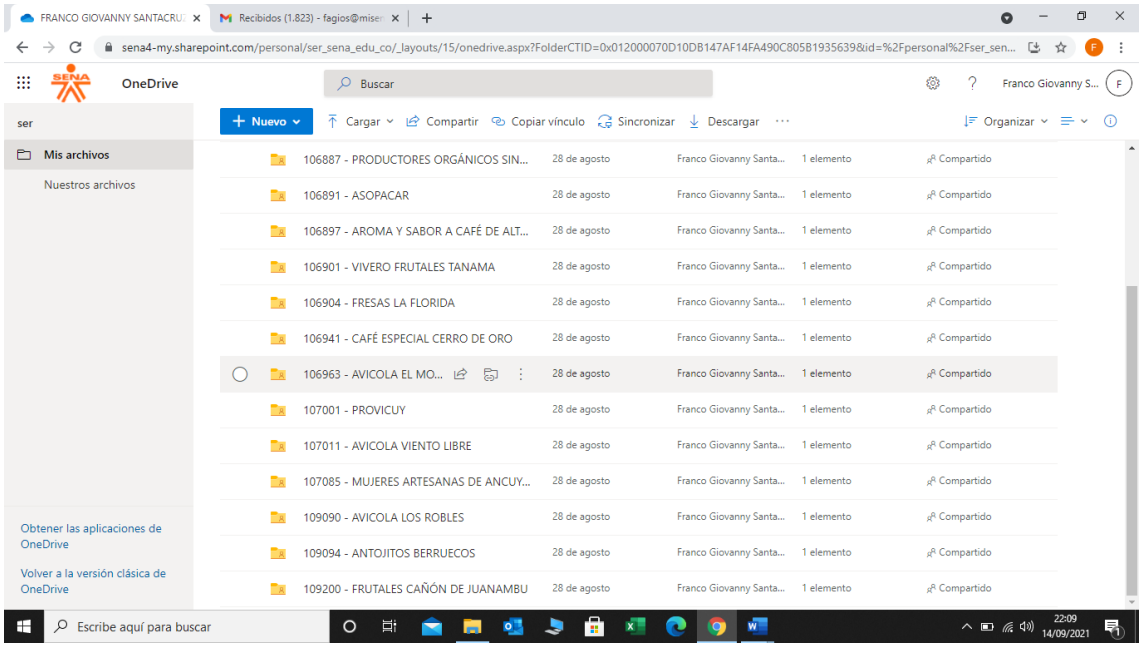
Indicadores Financieros	
Utilidad Bruta	**$ 3.278.400**
% Margen de utilidad Bruta	**33%**

Indicadores Financieros	
Utilidad Neta	**$ 3.236.400**
% Margen de utilidad Neta	**32%**

PUNTOS DE EQUILIBRIO		HUEVO	0	0	
punto de equilibrio en cantidad	**CF / PRECIO DE VENTA UNITARIO - COSTO VARIABLE UNITARIO**	13	0	0	**13**
punto de equilibrio en pesos	**CF / 1 - (COSTOS VARIABLES TOTALES - VENTAS TOTALES)**	$ 128.111	$ 0	$ 0	**$ 128.111**


FORTALECIMIENTO CICLO II - On
Recibidos (1.823) - fagios@mise
sena4-my.sharepoint.com/personal/ser_sena_edu_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fser_sena_edu_co%2FDocuments%2F2021%2FEVIDENCIAS%202021%2F...
OneDrive
Buscar
Franco Giovanny S...
ser
Nuevo
Cargar
Compartir
Copiar vínculo
Sincronizar
Descargar
Organizar
Mis archivos
Nuestros archivos
VI. FORTALECIMIENTO DINAMIZADOR RURAL
FORTALECIMIENTO CICLO II
Nombre
Modificado
Modificado por
Tamaño de archi...
Compartir
FRANCO GIOVANNY SANTACRUZ PINCHAO
3 de agosto
Mario Ramiro Pantoja ...
15 elementos
Compartido
RICARDO LEON ARCINIEGAS JARAMILLO
3 de agosto
Mario Ramiro Pantoja ...
16 elementos
Compartido
Obtener las aplicaciones de OneDrive
Volver a la versión clásica de OneDrive
Escribe aquí para buscar
22:09
14/09/2021


FRANCO GIOVANNY SANTACRU
Recibidos (1.823) - fagios@mise
sena4-my.sharepoint.com/personal/ser_sena_edu_co/_layouts/15/onedrive.aspx?FolderCTID=0x012000070D10DB147AF14FA490C805B1935639&id=%2Fpersonal%2Fser_sen...
OneDrive
Buscar
Franco Giovanny S...
ser
Nuevo
Cargar
Compartir
Copiar vínculo
Sincronizar
Descargar
Organizar
Mis archivos
Nuestros archivos
FORTALECIMIENTO CICLO II
FRANCO GIOVANNY SANTACRUZ PINCHAO
Nombre
Modificado
Modificado por
Tamaño de archi...
Compartir
106820 - FRUTALES LOMA FLORIDA
106886 - FRUTALES SANTA ROSA
106887 - PRODUCTORES ORGÁNICOS SIN...
106891 - ASOPACAR
106897 - AROMA Y SABOR A CAFÉ DE ALT...
106901 - VIVERO FRUTALES TANAMA
106904 - FRESAS LA FLORIDA
106941 - CAFÉ ESPECIAL CERRO DE ORO
106963 - AVICOLA EL MOTILON
28 de agosto
Franco Giovanny Santa...
1 elemento
Compartido
Obtener las aplicaciones de OneDrive
Volver a la versión clásica de OneDrive
Escribe aquí para buscar
22:09
14/09/2021


FRANCO GIOVANNY SANTACRU
Recibidos (1.823) - fagios@mise
sena4-my.sharepoint.com/personal/ser_sena_edu_co/_layouts/15/onedrive.aspx?FolderCTID=0x012000070D10DB147AF14FA490C805B1935639&id=%2Fpersonal%2Fser_sen...
OneDrive
Buscar
Franco Giovanny S...
ser
Mis archivos
Nuestros archivos
Nuevo
Cargar
Compartir
Copiar vínculo
Sincronizar
Descargar
Organizar
106887 - PRODUCTORES ORGÁNICOS SIN... 28 de agosto Franco Giovanny Santa... 1 elemento Compartido
106891 - ASOPACAR 28 de agosto Franco Giovanny Santa... 1 elemento Compartido
106897 - AROMA Y SABOR A CAFÉ DE ALT... 28 de agosto Franco Giovanny Santa... 1 elemento Compartido
106901 - VIVERO FRUTALES TANAMA 28 de agosto Franco Giovanny Santa... 1 elemento Compartido
106904 - FRESAS LA FLORIDA 28 de agosto Franco Giovanny Santa... 1 elemento Compartido
106941 - CAFÉ ESPECIAL CERRO DE ORO 28 de agosto Franco Giovanny Santa... 1 elemento Compartido
106963 - AVICOLA EL MO... 28 de agosto Franco Giovanny Santa... 1 elemento Compartido
107001 - PROVICUY 28 de agosto Franco Giovanny Santa... 1 elemento Compartido
107011 - AVICOLA VIENTO LIBRE 28 de agosto Franco Giovanny Santa... 1 elemento Compartido
107085 - MUJERES ARTESANAS DE ANCUY... 28 de agosto Franco Giovanny Santa... 1 elemento Compartido
109090 - AVICOLA LOS ROBLES 28 de agosto Franco Giovanny Santa... 1 elemento Compartido
109094 - ANTOJITOS BERRUECOS 28 de agosto Franco Giovanny Santa... 1 elemento Compartido
109200 - FRUTALES CAÑÓN DE JUANAMBU 28 de agosto Franco Giovanny Santa... 1 elemento Compartido
Obtener las aplicaciones de OneDrive
Volver a la versión clásica de OneDrive
Escribe aquí para buscar
22:09
14/09/2021

promover el consume de mile de abejas natural a partir del aporte nutricional y beneficios para la salud; ayudando a un mejor funcionamiento de higado, beneficiando el sueño, mejora de la función cerebral, reducción de estrés metabolico y estreñimiento entre otros enriqueciendo el producto con la inclusión de sabores naturales diferentes que se adapten a los gustos y preferencias del consumidor.

Ejercicio 2: Definiendo el problema

1. Escriba cuál es la situación problemática que quiere solucionar en forma de una ruptura:

Escases de productos naturales,como la miel de abejas pura y confiable, contribuyendo al cuidado de la salud y combatiendo afecciones causadas por edulcorantes; esto como alternativa endulzante y saludable, asequible economicamente, facil de adquirir, de calidad, con distintintas alternativas de empaquetado, cantidad, y formas de consumo como en diferentes sabores.

---

2. Pruebe si su definición es clara con la prueba más ácida, cuéntele la situación problemática a un niño de 10 años, una persona de la tercera edad y luego pídales que ellos le describan en sus palabras qué entendieron.

a) ¿Cómo describe la situación problemática el niño?

El niño menciona que en efecto los adultos siempre se enferman por consumir mucho dulce, que tienen que ir al medico y lurgo este les prohibe comer muhos alimentos, tambien manifiesta que en las tiendas del pueblo no venden miel de abejas pura ya que en ocasiones su familia a necesitado comprar miel para remedios y es dificil de conseguir.

---

b) ¿Cómo describe la situación problemática la persona de la tercera edad?

la persona de la tercera edad menciona que esta problemática es muy comun y mas en la comunidad del municipio, que es dificil de conseguir miel de abejas pura ya que la que pueden vender no es de calidad, tambien menciona y apoya que se pueda comercializar una miel en sabores, con distintas presentaciones y que asi mismo sus precios varien, pues muchas veces se necesitan pocas cantidades y en otras ocasiones no.

c) ¿Entendieron estos validadores su situación problemática?

Sí X No_____

En el caso de que estos validadores NO hayan entendido el problema y que la descripción que le dieron no tiene nada que ver con la definición que usted creó, vuelva a redactar la situación problemática y valídela de nuevo.

Haga este proceso cuántas veces sean necesarias, recuerde que esta definición son los cimientos de su idea de negocio y sin unos buenos cimientos más temprano que tarde todo lo que construya sobre estos se caerá de forma estrepitosa.

Si los dos validadores entendieron su situación problemática ¡Felicitaciones! es momento de pasar al siguiente paso.

Ejercicio 4: ¿Cuáles son los *Jobs to be done* de los actores más relevantes?

En la siguiente tabla identifique los ***Jobs*** más importantes para cada uno de sus actores y evalué qué tan importante es este ***Job*** para cada uno de ellos. Si usted es un lector atento habrá notado que en la **Tarjeta Persona** hay una casilla ***Jobs***, cuando termine de diligenciar la siguiente tabla incorporé esta información a las **Tarjeta Persona** de sus actores relevantes.

Miel de abeja con sabor.

Actor	***Jobs***
Joven estudiante y profesional	1 contribuir con apoyo empresarial. (funcional)
	2 adaptación a las tendencias de consume que contribuyen con el medio ambiente y sostenibilidad. (social)
	3 una mejor apariencia en la piel y textura (emocional o personal)
Madre y padre de Familia	1 incluir más nutrición en el núcleo familiar. (funcional)
	2 destacarse en citas nutricionistas por la implementación de azucares naturales. (social)
	3 mejoramiento del sueño y con sigo tranquilidad en los miembros del hogar. (emocional o personal)
Comerciante	1 vender miel de calidad, que genere lealtad en el cliente. (funcional)
	2 representar productos certificados y originales(social)
	3 incremento en ventas (emocional o personal)
Deportista	1Implementar proteínas al cuerpo para realizar rutinas más fuertes. (funcional)
	2 ganar premiaciones como medallas y trofeos por competencias. (social)
	3 ejercitarse con un metabolismo ideal. (emocional o personal)
Niñ@s	1 agradar con el toque dulce de la miel, ciertas comidas difíciles de comer. (funcional)
	2 asemejar una alimentación diferente con tipos de alimentación comunes entre sus amigos(social)

	3 comer todo el desayuno sin los regaños de mama (emocional o personal)

Franco Giovanny Santacruz Pinchao <fagios@misena.edu.co>

link para sesión del sábado 4 de septiembre, 9:15 a.m

Carmen Lilia Eraso Belalcazar <carmeneraso@misena.edu.co> 3 de septiembre de 2021, 21:40
Para: Franco Giovanny Santacruz <fagios@misena.edu.co>, gabriel aturo jojoa martinez <delia.gabo@hotmail.com>

Para: Gabriel Arturo Jojoa, Franco Giovanny Santacruz

Buenas noches, cordial saludo. Les comparto el link para sesión corta el sábado 4 de septiembre de 2021.
Hora: 9:15 a.m

meet.google.com/beu-fsxh-scv

--
Cordialmente,

CARMEN LILIA ERASO B.
Gestora Junior SBDC SENA
Centro Internacional de Producción Limpia -LOPE
Calle 22 No.11e-05 Vía Oriente, Pasto, Nariño - Regional Nariño
Tel: +57 (2) 7304112 ext : 72078 Cel. : 311 7233632
carmeneraso@misena.edu.co
www.sena.edu.co
www.sena.edu.co
@SENAcomunica

Declinación de Responsabilidades: Los servicios de MISENA son soportados tecnológicamente por © Google y ofrecidos por el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA de manera gratuita a los aprendices e instructores de programas de formación titulada, las opiniones que contenga este mensaje son exclusivas de su autor y no representan la opinión del Servicio Nacional de Aprendizaje o de sus autoridades. El receptor deberá verificar posibles virus informáticos que tenga el correo o cualquier anexo, razón por la cual el SENA no es responsable de los daños causados por cualquier virus transmitido en este correo electrónico.

Los contenidos, textos, imágenes, archivos enviados en este mensaje son responsabilidad exclusiva del remitente y no reflejan ni comprometen de ninguna manera a la institución. No se autoriza el uso de esta herramienta para el intercambio de correos masivos, cadenas o spam, ni de mensajes ofensivos, de carácter político, sexual o religioso, con fines de lucro, con propósitos delictivos o cualquier otro mensaje que se considere indebido o que vaya en contra de la Ley.

CON

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	NOMBRE CONTACTO	CARGO	NÚMERO DE CONTACTO	CORREO ELECTRONICO	NIT/ RUT	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	DEPARTAMENTO	MUNICPIO	DIRECCIÓN	PRODUCTO (S)	ESPECIE / VARIEDAD (C/U)	FRECUENCIA DE LA COSECHA O PRODUCCIÓN (C/U)	VOLÚMEN PRODUCCIÓN DE C/U (TON/LTS/UND)	PRECIO PROMEDIO (C/U)	PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO (C/U)	FICHA TÉCNICA C/U (OTRAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL	CERTIFICACIONES (ICA E INVIMA) EN CASO DE TENERLA	ALIADO COMERCIAL (EN CASO QUE APLIQUE)	PUNTO DE ENTREGA	CLASIFICACIÓN COMERCIAL	OBSERVACIONES	ENCARGADO
ASOCIACION DE MUJERES ARTESANAS DE ANCUYA	ENEIDA GENITH RUIZ MELO	LIDER UP Y REPRESENTANTE LEGAL	3122719251	eneida.4742@gmail.com	814001609-2	21	NARIÑO	ANCUYA	CALLE 4, BARRIO COLINA	ARTESANIAS EN IRACA (PAJA TOQUILLA), UTILITARIAS Y DECORATIVAS RESALTANDO LA CULTURA NARIÑENSE	SOMBREROS, BOLSOS, MOCHILAS, ACCESORIOS, CANASTOS, INDIVIDUALES, LLAVEROS	SEMANAL	200 UNIDADES	$ 60.000	UNIDAD	NO	NO	N/A	SEDE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y POR ENVIO (SOBREPEDIDO)	ARTESANIAS	PRODUCTOS ARTESANALES DE EXCELENTE DISEÑO Y CALIDAD TIPO EXPORTACION	ENEIDA GENITH RUIZ MELO
ASOCIACION AGROPECUARIA LA COCHA	JORGE ELIECER TRUJILLO ORTEGA	LIDER UP Y REPRESENTANTE LEGAL	3127269717	didiyas427@hotmail.com	900935264-5	16	NARIÑO	ARBOLEDA BERRUECOS	VEREDA LA COCHA	CAFÉ	CAFÉ PERGAMINO SECO Y CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO	CADA AÑO (4 MESES)	7000 KILOS	$ 12.000	Kilos	NO	N/A	BANEXPORT S.A, COPPERATIVA DEL NORTE DE NARIÑO, CARCAFE	EN LA SEDE DE LOS CLIENTES O PUNTOS DE COMPRA UBICADOS EN LA UNION NARIÑO	AGRICOLA Y AGROINDUSTRIA	CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO TIPO EXCELSO Y CAFÉ PERGAMINO SECO DE ALTA CALIDAD (ESPECIAL)	DIANA ROSERO
ASOCIACION DE PRODUCTORES ORGANICOS SINDAGUA DE POLICARPA	ROSA ELENA ORTEGA	REPRESENTANTE LEGAL	3147380408	mariaaroca062@gmail.com	900845652-3	18	NARIÑO	POLICARPA	CORREGIMIENTO DE RESTREPO	CAFÉ	CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO	MENSUAL	500 LIBRAS	$ 14.000	LIBRA	NO	N/A	N/A	POR PEDIDO, A DOMICILIO Y EN LA FABRICA	AGROINDUSTRIA	CAFÉ DE ALTA CALIDAD CON GRAN SABOR	ANA MARIA RODRIGUEZ CABRERA
ASOCIACION DE CAFETEROS NUEVOS HORIZONTES MUNICIPIO DE POLICARPA	ELMER JOSE IGNACIO QUINTERO	REPRESENTATE LEGAL Y LIDER DE LA UNIDAD PRODUCTIVA	3154420360 Y 3214995557	quinteroelmer579@gmail.com	814005972-1	180	NARIÑO	POLICARPA	CORREGIMIENTO DE ALTAMIRA	CAFÉ	PERGAMINO SECO	CADA AÑO (3 MESES)	50000 KILOS	$ 14.000	KILO	SI	N/A	BANEXPORT S.A	EN LA SEDE DE LOS CLIENTES O PUNTO DE COMPRA UBICADO EN LA CIUDAD DE PASTO	AGRICOLA	CAFÉ ESPECIAL EN LAS VARIEDADES BORBOUN, GEISHA Y CASTILLA	EMERSON NARVAEZ
ASOCIACION DE MUJERES EMPRENDEDORAS MORITAS DE SAN MARTIN	ANA EVANGELINA VIVEROS CERON	REPRESENTATE LEGAL Y LIDER DE LA UNIDAD PRODUCTIVA	3177461737	moritassanmartin@gmail.com	901500684-1	24	NARIÑO	SAN PEDRO DE CARTAGO	CORREGIMIENTO DE SAN MARTIN	MORA	MORA DE CASTILLA	DOS VECES AL AÑO (DE MAYO A SEPTIEMBRE Y DICIEMBRE)	5000 KILOS	$ 2.700	KILO	NO	N/A	LUIS CARLOS SUAREZ	EL PRODUCTO ES RECOJIDO EN LAS FINCAS DE LOS ASOCIADOS	AGRICOLA	MORA DE EXCELENTE CALIDAD, DULCE	SANDRA ESPERANZA CHAVES BRAVO

MUNICIPIO	NOMBRE REPRESENTANTE	UNIDAD PRODUCTIVA- ORGANIZACIÓN	TELEFONO	CORREO	SECTOR	LINEA PRODUCTIVA
EL TABLON DE GOMEZ	DELGADO CORTES SHIRLEY JENISETH	TRUCHAS DOÑA JUANA - ASOCIACION AGROAMBIENTAL LAS MESAS	3122668616	jenisethdelgadocortes@gmail.com	AGROINDUSTRIA	TRUCHA EMPACADA AL VACIO
LA UNION	MARTHA LUCIA DIAZ CERON	CAFÉ ESPECIAL PEÑA BLANCA - ASOCIACION DE MUJERES CON VISION DE FUTURO "ASOVIF"	3162599522	mdiazceron@gmail.com	AGROINDUSTRIA	CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO
ARBOLEDA BERRUECOS	JORGE ELIECER TRUJILLO	CAFÉ ESPECIAL CERRO DE ORO - ASOCIACION AGROPECUARIA LA COCHA	3127269717	didiyas427@hotmail.com	AGROINDUSTRIA	CAFE TOSTADO Y MOLIDO


Del Campo a la Mesa
FERIA ARTESANAL, GASTRONÓMICA Y CAMPESINA
2021
12 SEPTIEMBRE
LUGARES: COLISEO PRIMER SECTOR, PARQUE CENTRAL DE CONSACÁ Y EL CENTRO DE INTEGRACIÓN CIUDADANA CIC.
ALCALDÍA
MUNICIPAL DE CONSACÁ
DE LA MANO CON EL PUEBLO