## 1. ANTECEDENTES

El Administrador de Sedes de la Subdirección Regional de Apoyo Nororiental con el visto bueno de la Subdirectora Regional, radicó estudios previos para "Suministro e instalación de señalética institucional para las diferentes sedes de las seccionales que comprenden la subdirección Regional de Apoyo Nororiental de la Fiscalía General de la Nación según especificaciones técnicas".

El presente contrato se rige por la Ley 80 de 1993, la ley 1150 de 2007, el decreto 1082 de 2015 y demás normas que las modifiquen, adicionen o reglamenten.

En consideración al objeto a contratar y teniendo en cuenta que el presupuesto oficial estimado para la presente contratación no supera el diez por ciento (10%) de la Menor Cuantía de la Entidad se optará por hacer uso de la modalidad de mínima cuantía, establecida en el numeral 5 del artículo 2" de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 30 de la Ley 2069 de 2020 y reglamentada en los artículos 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2. del Decreto 1082 de 2015, cuya adjudicación se llevará a cabo teniendo en cuenta el menor precio, siempre y cuando cumpla con las condiciones técnicas y jurídicas exigidas en la invitación pública.

Para la selección del contratista la entidad aplicará los principios de economía, transparencia y responsabilidad definidos en la Ley 80 de 1993 y los postulados que rigen la función administrativa.

El presente Estudio se realiza en atención al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015 que dispone que: "La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo la objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis del riesgo. La entidad estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso."

Así mismo, el numeral 4 del artículo 2.2.1.1.2.1.1 del decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, establece que: "cuando el valor del contrato esté determinado por precios unitarios, la Entidad Estatal debe incluir ya forma como los calculó y soportar sus cálculos de presupuesto en la estimación de aquellos. (...)"

## 2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo del estudio es adelantar el análisis de la oferta y la demanda del sector relativo al objeto del proceso de contratación, desde perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y materializar así los principios de planeación, responsabilidad y transparencia. Así mismo se estudiará el comportamiento de contrataciones históricas del año inmediatamente anterior en el evento que estas hayan sido realizadas bajo las mismas especificaciones técnicas.

Lo anterior en cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y la guía para la Elaboración de los Estudios del Sector elaborada por Colombia Compra Eficiente.

## 3. FICHA RESUMEN

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Número del Estudio del Sector** | | | | | | 032 | | |
| **Dependencia Solicitante** | Administración de Sedes | | | | | | | |
| **Fecha de Inicio del Estudio del Sector** | 13 | 09 | 2021 | **Fecha de finalización del Análisis del Sector** | 13 | 09 | 2021 | |
| **Número de modificación** | | | | **Fecha entrega de la modificación** | D | M | AÑO | |
| **Valor del Presupuesto Asignado Según Estudio del Sector** | CINCUENTA Y TRES MILLONES DOSCIENTOS VEINTISEIS MIL TRESCIENTOS VEINTE PESOS M/CTE **($53'226.320.00)** | | | | | | | |

| | |
|---|---|
| **Plazo Estimado de la Ejecución** | CUARENTA Y CINCO (45) DIAS. |

***(Cuadro 1)***

## 4. RECURSOS UTILIZADOS:

### 4.1 COTIZACIONES *(Descripción de cómo se utilizó este recurso)*

El area tecnica aporto dos (2) cotizaciones. Las mismas fueron revisadas, verificando que todas cumplieran con los mismos items y forma de presentacion.

De esta forma se realiza el sondeo con las empresas;

1. AVISOS LA PLACA
2. INDUSTRIA DE PUBLICIDAD

Estas empresas se encuentran en similares condiciones economicas, financieras, tecnicas y de experiencia.

Para establecer el valor promedio del mercado, se utilizo la formula conocida como promedio o media aritmetica simple, la cual consiste en la suma de todos y cada uno de los valores totales de cada uno de los Items de las dos cotizaciones similares en precio entre si, divididos por ei numero de cotizaciones comparadas, para obtener finalmente un valor que pueda representar de la mejor manera todos los valores del conjunto. Como se detalla en formato adjunto (cuadro comparativo - Sondeo de Mercado).

De esta manera se obtuvo que los valores promedio del mercado para cada uno de los items, es el siguiente:

| EMPRESA | VALOR |
|---|---|
| AVISOS LA PLACA | $ 50.591.540,00 |
| INDUSTRIA DE PUBLICIDAD | $ 55.634.880,00 |
| VALOR PROMEDIO | **$ 53.226.320,00** |

Se adjunta comparativo por item.

### 4.2 HISTÓRICOS DE LA FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN *(Escoger una opción)*

| | | |
|---|---|---|
| Existen históricos, pero no serán tenidos en cuenta. | X | Una vez verificado los costos históricos de la Entidad se encontró el proceso SRN-MC-016-2018 mediante el cual, se contrató la compra e instalación de avisos, sin embargo no serán tenidos en cuenta, toda vez que las especificaciones técnicas difieren del proceso actual. |
| Existen históricos, y serán tenidos en cuenta. | | *Explique* |
| No existen históricos. | | *N/A* |

***(Cuadro 2)***

*(Si en el cuadro anterior la opción escogida es No existen históricos, el cuadro que sigue se debe diligenciar con N/A en cada casilla).*

| | |
|---|---|
| **Número de Proceso** | *SRN-MC-016-2018* |
| **Fecha de Inicio del Proceso** | *21/11/2018* |
| **Modalidad de Selección** | *MINIMA CUANTIA* |
| **Objeto Contratado** | *Compra de banderas institucionales con destino a la Regional Nororiental de la Fiscalía General de la Nación.* |
| **Cuantía del Contrato** | *Ocho Millones Novecientos Sesenta y Siete Pesos M/Cte ($8'000.967.00)* |

| | |
|---|---|
| **Nombre o Razón Social del Contratista** | *MARKETGROUP SAS* |
| **Plazo de Ejecución** | *Treinta (30) días.* |
| **Plataforma de Publicación** | *SECOP II* |
| **Link de Publicación** | *https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.2373019&isFromPublicArea=True&isModal=False* |
| **Estado del Contrato** | *Ejecutado.* |
| | |

*Este cuadro número 3, podrá ser replicado tanta veces como procesos encontrados en los históricos, y que sean necesarios para hacer el análisis del sector del presente proceso*

***(Cuadro 3)***

**4.3 HISTÓRICOS DE OTRAS ENTIDADES DEL ESTADO** *(Escoger una opción)*

| | | |
|---|---|---|
| Existen históricos, pero no serán tenidos en cuenta. | X | *Las Condiciones técnicas de los procesos encontrados en las paginas sel SECOP difieren del proceso actual* |
| Existen históricos, y serán tenidos en cuenta | | *Explique* |
| No existen históricos | | *N/A* |

*(Si en el cuadro anterior la opción escogida es "No existen históricos", el cuadro que sigue se debe diligenciar con N/A en cada casilla ).*

| | |
|---|---|
| **Entidad Contratante** | ICBF SEDE NACIONAL |
| **Número de Proceso** | ICBF-SASI-008-2020SEN |
| **Fecha de Inicio del Proceso** | 1/10/2020 |
| **Modalidad de Selección** | Selección abreviada subasta inversa |
| **Objeto Contratado** | Adquisición de elementos de protección personal, elementos de emergencia y señalización de emergencia para la sede de la Dirección General y Las Sedes Regionales Del Instituto Colombiano De Bienestar Familiar (ICBF). |
| **Cuantía del Contrato** | $ 1.243.224.347 |
| **Nombre o Razón Social del Contratista** | C I WARRIORS COMPANY SAS |
| **Plazo de Ejecución** | El plazo de ejecución del contrato será hasta el 31 de diciembre de 2020, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución |
| **Link de Publicación** | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE |
| **Estado del Contrato** | Ejecutado |

- *Este cuadro número 4 podrá ser replicado tanta veces como procesos encontrados en los históricos, sean necesarios para hacer el análisis del sector del presente proceso*

***(Cuadro 4)***

**4.4 PROCESO PRESENTE EN TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Existe Acuerdo Marco de Precios o Instrumento de Agregación de Demanda para este producto o servicio?** | **NO** | **X** | **SI** | | |
| **Si su respuesta es afirmativa y no se va a usar, explique la razón** | **N/A** | | | | |

***(Cuadro 5)***

## 5. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 5.1 ASPECTOS GENERALES

Los avisos son piezas de comunicación los cuales facilitan la identificación de las sedes, oficinas o lugares de interés hacia el particular, estos deben ser bien diseñados y dirigidos a trasmitir el mensaje que se desea indicar.

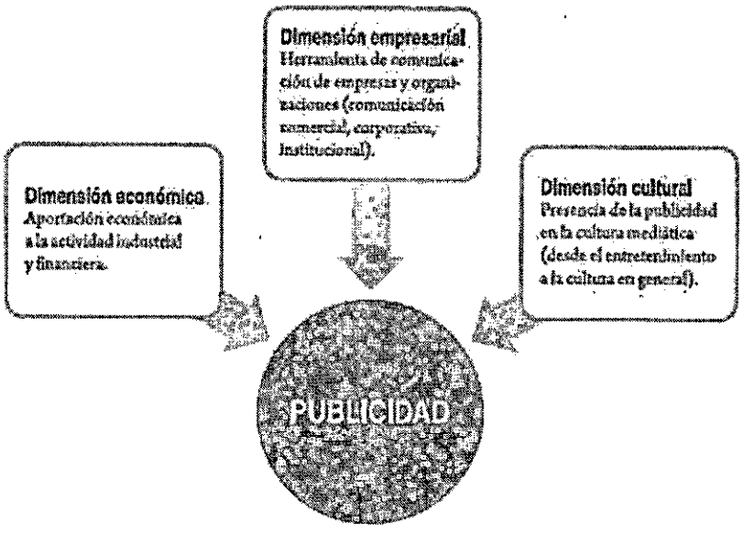
Para el caso de las empresas o Entidades públicas o privadas es de gran importancia la aplicación de los manuales de identidad visual, en los cuales se brindan las pautas de señalización institucional, colores y aplicación de los logos propios de cada una de estas.

En cuanto a la identidad corporativa se define como la suma de rasgos particulares que distinguen una empresa de otra. Según Joan Costa, es el conjunto coordinado de signos visuales por medio de los cuales la opinión pública reconoce instantáneamente y memoriza a una entidad.

Publicidad.

El sector de la publicidad se desenvuelve en diferentes facetas, las cuales se encuentran direccionadas a marcar un resultado en una dimensión específica.

Es por ello que se pueden determinar tres niveles en la actividad publicitaria:




La publicidad como cultura mediática. En este sentido, no hablamos de creatividad, sino que preferimos utilizar el concepto de racionalidad publicitaria, porque el primero es un concepto que se refiere o bien a una actividad muy concreta dentro del proceso de la producción publicitaria o al propio diseño, mientras que la segunda noción entiende la publicidad dentro de los procesos de construcción social de los significados.

La publicidad desde su aportación económica propiamente dicha en la actividad industrial y financiera.

La publicidad como herramienta de comunicación por parte de empresas y organizaciones (instrumento de comunicación).

La transversalidad y la centralidad de la publicidad como industria cultural incluso van mucho más allá de las tradicionales industrias culturales, porque son utilizadas por estas en su propia estrategia y posicionamiento de contenidos

### 5.1.1 Técnicos

La Fiscalía General de la Nación con el propósito de mantener una unidad visual y conceptual de la institución, mediante la señalización de las sedes buscar reforzar el reconocimiento de la Entidad ante los usuarios internos y externos.

La Señalización externa es para la Fiscalía General de la Nación uno de los principales medios de acercamiento a los ciudadanos respecto a la divulgación de sus servicios y del quehacer misional en el País.

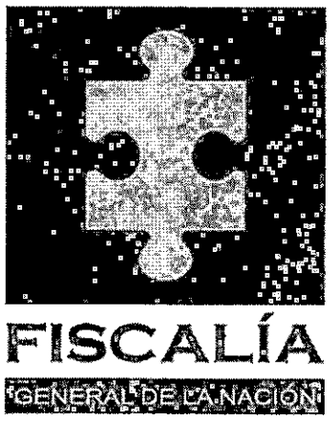
La identidad corporativa se define por dos parámetros: lo que es y lo que hace la empresa.

Para el caso de la Fiscalía General de la Nación, la pieza clave da a la institución una identidad visual propia.

La pieza clave, establecida desde 1996 como el logosímbolo de la Fiscalía General de la Nación, da a la institución una identidad visual propia, que permite reforzar el sentido de pertenencia entre los servidores y aumentar el reconocimiento de la Entidad ante los usuarios internos y externos. Es un elemento de diferenciación que ratifica el carácter único de la Fiscalía y promueve una base común para la institución, constituyéndose en soporte clave para proyectar una imagen sólida y coherente.

La ficha de un rompecabezas es el símbolo adecuado para representar visualmente a la Fiscalía porque incluye los conceptos de búsqueda, solución y respuesta que persigue la Entidad a través de su actividad investigativa. La ficha no es una pieza suelta, refleja el trabajo sólido, armónico y de equipo de cada uno de los funcionarios que conforman la institución, quienes de manera permanente se esfuerzan en procura de una justicia de calidad y oportuna para los colombianos.

Versión A




Es la versión principal de la identidad corporativa y está diseñada para espacios cuadrados.

Versión B




Diseñada especialmente para espacios horizontales.

Los avisos deberán elaborarse de acuerdo con el manual de identidad de la Entidad, el cual tiene toda la información relaciona con cada uno de los elementos, de acuerdo a esto, se tendrá un documendo denominado ficha técnica el cual tendrá la información extraida del manual de aquellos elementos que se requieren adquirir.

Las especificaciones técnicas describen todas y cada uno de las actividades a desarrollar, así como, las características y condiciones mínimas con los que aquellos debe contar, siendo en todo caso la totalidad de dichas especificaciones de obligatorio cumplimiento por parte de los oferentes.

### 5.1.2 Económicos

N/A

### 5.1.3 Regulatorios

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, la Sección de Gestión Contractual señala que el objeto del presente proceso, conforme a lo establecido en los artículos 1518 y 1519 del Código Civil, es licito, toda vez que no contraviene normas de carácter público, el mismo existe en el comercio nacional y se encuentra determinado en su género.

En consideración al objeto a contratar y teniendo en cuenta que el presupuesto oficial estimado para la presente contratación no supera el diez por ciento (10%) de la Menor Cuantía de la Entidad se optará por hacer uso de la modalidad de mínima cuantía, establecida en el artículo 2° de la Ley 1150 de 2007 el cual fue adicionado por el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 y reglamentada en los artículos 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2. del Decreto 1082 de 2015, cuya adjudicación se llevará a cabo teniendo en cuenta el menor precio, siempre y cuando cumpla con las condiciones técnicas y jurídicas exigidas en la invitación pública.

Para la selección del contratista la entidad aplicará los principios de economía, transparencia y responsabilidad definidos en la Ley 80 de 1993 y los postulados que rigen la función administrativa.

Decreto Ley 898 de 2017 por medio de la cual se establece la estructura orgánica y funcional de la Fiscalía General de la Nación, conforme a decreto Ley 016 de 2014.

Circular 0007 de 01 de agosto de 2014: políticas para el manejo de las comunicaciones internas.

### 5.1.4 Otros

N/A

### 5.2 ESTUDIO DE LA OFERTA *(Se debe contemplar aspectos como: Quien vende el producto o servicio, cual es la dinámica)*

La Subdirección Regional de Apoyo Nororiental de la Fiscalía General de la Nación identificó los siguientes proveedores en el mercado nacional de los elementos que se pretenden adquirir, y al consultar el sitio web de paginas amarillas se tomó la siguiente muestra aleatoria:

| EMPRESA | CIUDAD | TELEFONO |
|---|---|---|
| Innova Publicidad Visual SAS | Bucaramanga | (+57) 310 2499843 |
| Relieves J. C. | Bucaramanga | 607 - 6304872 |
| Soka Producciones Logística Y Eventos S.A.S | Bucaramanga | (+57) 304 4910344 |
| Interperfiles S.A.S. | Bucaramanga | (+57) 310 2976980 |
| Rapicopias | Bogotá | (+57) 301 7882094 |
| Grabafer S.A.S. | Medellín | (+57) 4 4480104 |
| Hercas Publicidad Exterior | Medellín | (+57) 4 2545357 |
| Acrílicos Del Pacífico S.A.S. | Cali | (+57) 2 8881117 |
| Divisa Publicidad | Cali | (+57) 2 4445592 |

## 6. LISTA DE CHEQUEO PARA IDENTIFICAR EL RIESGO DE COLUSIÓN DE OFERENTES

## LISTA DE CHEQUEO PARA IDENTIFICAR RIESGO DE COLUSIÓN DE CONTRATISTAS (Exceptúa la contratación directa)

**(Ley 1474 de 2011-Estatuto Anticorrupción- Artículo 27. Acuerdos restrictivos de la competencia**

| FACTOR ANALIZADO | ÍTEMS | ELEGIR CON UNA "X" | VALORACIÓN | VALORACIÓN PORCENTUAL |
|---|---|---|---|---|
| 1. ¿Existen empresas que ofrecen este producto o servicio en el mercado? | Muchas | X | Bueno | 100 |
| | Pocas | | Regular | |
| | Ninguna | | Malo | |
| 2. ¿Los elementos requeridos en el presente proceso han sido adquiridos en la misma vigencia por parte de la Entidad a nivel nacional? | Muchas | | Malo | |
| | Algunas | | Regular | |
| | Ninguna | X | Bueno | 100 |
| 3. Existen pocos o no existen sustitutos al bien o servicio a adquirir? | Muchas | | Bueno | |
| | Pocas | X | Regular | 90 |
| | Ninguna | | Malo | |
| 4. ¿Existe variación significativa en los precios totales cotizados? | Si | | Malo | |
| | No | X | Bueno | 100 |
| | n/a | | | |
| 5. ¿Existe variación significativa en los precios totales con relación a compras idénticas de pasadas vigencias?. | Si | | Malo | |
| | No | X | Bueno | 100 |
| | n/a | | | |
| 6. ¿La ficha técnica contiene información amplia y suficiente para que los oferentes interesados puedan elaborar su propuesta económica valorando todas las condiciones y riesgos del proceso? | Si | X | Bueno | 100 |
| | No | | Malo | |
| | n/a | | | |
| 7. ¿Existen coincidencias en las cotizaciones que puedan suponer que son presentadas por la misma persona? | Si | | Malo | |
| | No | X | Bueno | 100 |
| | n/a | | | |
| 8. Revisada(s) la(s) cotización(es) ¿es posible establecer la existencia de la(s) empresa(s) que la(s) está(n) emitiendo? | Todas | X | Bueno | 100 |
| | Algunas | | Regular | |
| | Ninguna | | Malo | |
| 9. ¿Las cotizaciones cuentan con logotipos, razones sociales, nit o rut, direcciones y teléfonos del cotizante? | Todas | X | Bueno | 100 |
| | Algunas | | Regular | |
| | Ninguna | | Malo | |
| 10. En compras de artículos similares en vigencias pasadas, ¿se realizó el sondeo con las mismas empresas?. | Todas | | Malo | |
| | Algunas | X | Regular | 80 |
| | Ninguna | | Bueno | |
| | n/a | | | |

| RESULTADO | 97% |
|---|---|
| RANGO | BAJO |

**RESULTADOS DE LA LISTA DE CHEQUEO**

De acuerdo con el resultado, se puede observar que en éste caso en particular el riesgo es bajo. No obstante, la Entidad elaboró los estudios previos especificando claramente las características técnicas y económicas que se requieren para el presente proceso con el objeto de prevenir cualquier riesgo que pueda presentarse derivado de la contratación.

**7. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DEL SECTOR** *(Desde el punto de vista estadístico y que plasme el resultado final*

Para establecer el valor promedio del mercado, se utilizo la formula conocida como promedio o media aritmetica simple, la cual consiste en ia suma de todos y cada uno de los valores totales de cada uno de los Items de las dos cotizaciones similares en precio entre si, divididos por ei numero de cotizaciones comparadas, para obtener finalmente un valor promedio de mercado.

❖ Que el resultado total del estudio de acuerdo con las formulas aplicadas correspondió a la suma de CINCUENTA Y TRES MILLONES DOSCIENTOS VEINTISEIS MIL TRESCIENTOS VEINTE PESOS M/CTE **($53'226.320.00)**

❖ Que una vez verificado los costos históricos de la Entidad se encontró el proceso SRN-MC-016-2018 mediante el cual, se contrató la compra e instalación de avisos, sin embargo no serán tenidos en cuenta, toda vez que las especificaciones técnicas difieren del proceso actual.

❖ La Subdirección Regional de Apoyo Nororiental verificó en la página de Colombia Compra Eficiente SECOP II los Acuerdo Marco de Precios vigentes, encontrando que dentro de los mismos no existe acuerdo que ofrezca los bienes requeridos en las condiciones requeridas por la Entidad identificados en este proceso, por tal motivo, la Entidad deberá adelantar una Invitación Pública a efectos de poder contratar el objeto del presente estudio y solventar así, la necesidad presentada.

❖ En el análisis del comportamiento de otras Entidades Estatales y consumidores del bien o servicio, se encontraron procesos de contratación con objeto y modalidad de contratación similar al presente.

No obstante lo anterior, las especificaciones técnicas difieren del proceso que se pretende adelantar.

❖ Que el presente proceso de contratación presenta un componente técnico que es de obligatorio cumplimiento para los interesados en el proceso.

**8. FUENTES DE INFORMACIÓN** *(Listar las fuentes oficiales de las cuales se hizo uso para al Estudio del sector)*

- https://colombiacompra.gov.co/
- https://paginasamarillas.com.co
- MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL FGN

| | |
|---|---|
| **EL VALOR DEL ESTUDIO DEL SECTOR ES** | **$53'226.320.00** |

**INCLUIDOS TODOS LOS COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS**

**EL CUAL SERVIRA COMO PRESUPUESTO OFICIAL DEL PROCESO**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Elaboró | Gabriel Alfredo Gaitán Martínez – Asistente II | 19/09/2021 | |
| Aprobó | Nydia Janeth Moreno Beltrán – Profesional Especializado I | 19/09/2021 | |

FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN

**PROCESO GESTIÓN DE BIENES**

# FORMATO CANTIDADES

**PROYECTO**: SEÑALETICA REGIONAL NORORIENTAL

| Ítem | Descripción | Un | Cant. | Valor Unitario | Valor Parcial | Cant. | Valor Unitario | Valor Parcial | Valor Unitario | Valor Parcial |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | AVISOS LA PLACA | | | | INDUSTRIA DE PUBLICIDAD | | | PROMEDIO | |
| 1 | **SECCIONALSANTANDER** | | | | | | | | | |
| | **Girón** | | | | | | | | | |
| 1.1 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 10 | 50.000,00 | **500.000,00** | 10 | 62.000,00 | 620.000,00 | 56.000,00 | 560.000,00 |
| 1.2 | Aviso señalización Áreas Comunes. Ver anexo ítem 4-5 | Un | 5 | 50.000,00 | **250.000,00** | 5 | 62.000,00 | 310.000,00 | 56.000,00 | 280.000,00 |
| 1.3 | Aviso Externo especial por ser sede patrimonio histórico en piedra tipo Barichara | Un | 1 | 1.500.000,00 | **1.500.000,00** | 1 | 1.500.000,00 | 1.500.000,00 | 1.500.000,00 | 1.500.000,00 |
| 1.4 | Aviso señalización externa. Ver anexo Ítem 6 | Un | 1 | 300.000,00 | **300.000,00** | 1 | 280.000,00 | 280.000,00 | 290.000,00 | 290.000,00 |
| | **Rionegro Fiscalías** | | | | | | | | | |
| 1.5 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 5 | 50.000,00 | **250.000,00** | 5 | 62.000,00 | 310.000,00 | 56.000,00 | 280.000,00 |
| 1.6 | Aviso señalización Áreas Comunes. Ver anexo ítem 4-5 | Un | 2 | 50.000,00 | **100.000,00** | 2 | 62.000,00 | 124.000,00 | 56.000,00 | 112.000,00 |
| 1.7 | Aviso caja Externa de Fachada con Luz. Ver anexo. Ítem 1-2 | Un | 1 | 600.000,00 | **600.000,00** | 1 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 |
| 1.8 | Aviso señalización externa. Ver anexo Ítem 6 | Un | 1 | 300.000,00 | **300.000,00** | 1 | 280.000,00 | 280.000,00 | 290.000,00 | 290.000,00 |
| | **Lebrija Fiscalías** | | | | | | | | | |
| 1.9 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 4 | 50.000,00 | **200.000,00** | 4 | 62.000,00 | 248.000,00 | 56.000,00 | 224.000,00 |
| 1.10 | Aviso señalización Áreas Comunes. Ver anexo Ítem 4-5 | Un | 3 | 50.000,00 | **150.000,00** | 3 | 62.000,00 | 186.000,00 | 56.000,00 | 168.000,00 |
| 1.11 | Aviso caja Externa de Fachada con Luz. Ver anexo. Ítem 1-2 | Un | 1 | 600.000,00 | **600.000,00** | 1 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 |
| | **Piedecuesta Fiscalías y CTI** | | | | | | | | | |
| 1.12 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 8 | 50.000,00 | **400.000,00** | 8 | 62.000,00 | 496.000,00 | 56.000,00 | 448.000,00 |
| 1.13 | Aviso señalización Áreas Comunes. Ver anexo ítem 4-5 | Un | 4 | 50.000,00 | **200.000,00** | 4 | 62.000,00 | 248.000,00 | 56.000,00 | 224.000,00 |
| 1.14 | Aviso señalización externa. Ver anexo Ítem 6 | Un | 1 | 300.000,00 | **300.000,00** | 1 | 280.000,00 | 280.000,00 | 290.000,00 | 290.000,00 |
| | **Socorro Palacio de Justicia Fiscalías** | | | | | | | | | |
| 1.15 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 5 | 50.000,00 | **250.000,00** | 5 | 62.000,00 | 310.000,00 | 56.000,00 | 280.000,00 |
| 1.16 | Aviso señalización Áreas Comunes. Ver anexo ítem 4-5 | Un | 2 | 50.000,00 | **100.000,00** | 2 | 62.000,00 | 124.000,00 | 56.000,00 | 112.000,00 |
| | **Socorro CTI** | | | | | | | | | |
| 1.17 | Aviso señalización externa. Ver anexo Ítem 6 | Un | 2 | 300.000,00 | **600.000,00** | 2 | 280.000,00 | 560.000,00 | 290.000,00 | 580.000,00 |
| | **San Gil Fiscalías y CTI** | | | | | | | | | |
| 1.18 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 13 | 50.000,00 | **650.000,00** | 13 | 62.000,00 | 806.000,00 | 56.000,00 | 728.000,00 |
| 1.19 | Aviso señalización Áreas Comunes. Ver anexo ítem 4-5 | Un | 6 | 50.000,00 | **300.000,00** | 6 | 62.000,00 | 372.000,00 | 56.000,00 | 336.000,00 |
| 1.20 | Aviso señalización externa. Ver anexo Ítem 6 | Un | 1 | 300.000,00 | **300.000,00** | 1 | 280.000,00 | 280.000,00 | 290.000,00 | 290.000,00 |
| | **Bucaramanga sede Principal** | | | | | | | | | |
| 1.21 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 60 | 50.000,00 | **3.000.000,00** | 60 | 62.000,00 | 3.720.000,00 | 56.000,00 | 3.360.000,00 |
| 1.22 | Aviso Caja Externa Fachada con luz. Ver anexo. Ítem 7-8 | Un | 1 | 600.000,00 | **600.000,00** | 1 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 |
| 1.23 | Aviso señalización áreas comunes. Ver anexo. Ítem 11 | Un | 5 | 50.000,00 | **250.000,00** | 5 | 62.000,00 | 310.000,00 | 56.000,00 | 280.000,00 |
| 1.24 | Aviso señalización externa. Ver anexo Ítem 6 | Un | 6 | 300.000,00 | **1.800.000,00** | 6 | 280.000,00 | 1.680.000,00 | 290.000,00 | 1.740.000,00 |
| | **Infancia y Adolescencia** | | | | | | | | | |
| 1.25 | Aviso señalización externa. Ver anexo Ítem 6 | Un | 1 | 300.000,00 | **300.000,00** | 1 | 280.000,00 | 280.000,00 | 290.000,00 | 290.000,00 |
| | **Migración** | | | | | | | | | |
| 1.26 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 4 | 50.000,00 | **200.000,00** | 4 | 62.000,00 | 248.000,00 | 56.000,00 | 224.000,00 |
| | **Vélez Palacio de Justicia** | | | | | | | | | |
| 1.27 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 18 | 50.000,00 | **900.000,00** | 18 | 62.000,00 | 1.116.000,00 | 56.000,00 | 1.008.000,00 |
| | **Puente Nacional** | | | | | | | | | |
| 1.28 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 6 | 50.000,00 | **300.000,00** | 6 | 62.000,00 | 372.000,00 | 56.000,00 | 336.000,00 |
| 1.29 | Aviso señalización áreas comunes. Ver anexo. Ítem 4-5 | Un | 2 | 50.000,00 | **100.000,00** | 2 | 62.000,00 | 124.000,00 | 56.000,00 | 112.000,00 |
| 1.30 | Aviso señalización externa. Ver anexo Ítem 6 | Un | 1 | 300.000,00 | **300.000,00** | 1 | 280.000,00 | 280.000,00 | 290.000,00 | 290.000,00 |
| | **Charala** | | | | | | | | | |
| 1.31 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 1 | 50.000,00 | **50.000,00** | 1 | 62.000,00 | 62.000,00 | 56.000,00 | 56.000,00 |
| | **Bolívar** | | | | | | | | | |
| 1.32 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 1 | 50.000,00 | **50.000,00** | 1 | 62.000,00 | 62.000,00 | 56.000,00 | 56.000,00 |
| | **Barbosa** | | | | | | | | | |
| 1.33 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 3 | 50.000,00 | **150.000,00** | 3 | 62.000,00 | 186.000,00 | 56.000,00 | 168.000,00 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.34 | Aviso señalización áreas comunes. Ver anexo. Ítem 4-5 | Un | 1 | 50.000,00 | **50.000,00** | 1 | 62.000,00 | 62.000,00 | 56.000,00 | 56.000,00 |
| 1.35 | Aviso señalización externa. Ver anexo Ítem 6 | Un | 1 | 300.000,00 | **300.000,00** | 1 | 280.000,00 | 280.000,00 | 290.000,00 | 290.000,00 |
| | **Floridablanca CTI** | | | | | | | | | |
| 1.36 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 13 | 50.000,00 | **650.000,00** | 13 | 62.000,00 | 806.000,00 | 56.000,00 | 728.000,00 |
| 1.37 | Aviso señalización áreas comunes. Ver anexo. Ítem 4-5 | Un | 1 | 50.000,00 | **50.000,00** | 1 | 62.000,00 | 62.000,00 | 56.000,00 | 56.000,00 |
| 1.38 | Aviso señalización externa. Ver anexo Ítem 6 | Un | 1 | 300.000,00 | **300.000,00** | 1 | 280.000,00 | 280.000,00 | 290.000,00 | 290.000,00 |
| | **Floridablanca Fiscalías** | | | | | | | | | |
| 1.39 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 9 | 50.000,00 | **450.000,00** | 9 | 62.000,00 | 558.000,00 | 56.000,00 | 504.000,00 |
| 1.40 | Aviso señalización áreas comunes. Ver anexo. Ítem 4-5 | Un | 4 | 50.000,00 | **200.000,00** | 4 | 62.000,00 | 248.000,00 | 56.000,00 | 224.000,00 |
| 1.41 | Aviso señalización externa. Ver anexo Ítem 6 | Un | 1 | 300.000,00 | **300.000,00** | 1 | 280.000,00 | 280.000,00 | 290.000,00 | 290.000,00 |
| | **Bucaramanga calle 37** | | | | | | | | | |
| 1.42 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 25 | 50.000,00 | **1.250.000,00** | 25 | 62.000,00 | 1.550.000,00 | 56.000,00 | 1.400.000,00 |
| 1.43 | Aviso señalización áreas comunes. Ver anexo. Ítem 4-5 | Un | 4 | 50.000,00 | **200.000,00** | 4 | 62.000,00 | 248.000,00 | 56.000,00 | 224.000,00 |
| 1.44 | Aviso señalización externa. Ver anexo Ítem 6 | Un | 1 | 300.000,00 | **300.000,00** | 1 | 280.000,00 | 280.000,00 | 290.000,00 | 290.000,00 |
| | **PENDON SANTANDER** | | | | | | | | | |
| 1.45 | Pendón denuncia en línea 100cm x 107 cm con 2cm de sangrado de Acuerdo a Diseño | Un | 5 | 22.000,00 | **110.000,00** | 5 | 62.000,00 | 310.000,00 | 42.000,00 | 210.000,00 |
| | **OIBA** | | | | | | | | | |
| 1.46 | Aviso señalización externa. Ver anexo Ítem 6 | Un | 1 | 300.000,00 | **300.000,00** | 1 | 280.000,00 | 280.000,00 | 290.000,00 | 290.000,00 |
| | **MÁLAGA** | | | | | | | | | |
| 1.47 | Aviso señalización externa. Ver anexo Ítem 6 | Un | 1 | 300.000,00 | **300.000,00** | 1 | 280.000,00 | 280.000,00 | 290.000,00 | 290.000,00 |
| | **SAN VICENTE** | | | | | | | | | |
| 1.48 | Aviso señalización externa. Ver anexo Ítem 6 | Un | 1 | 300.000,00 | **300.000,00** | 1 | 280.000,00 | 280.000,00 | 290.000,00 | 290.000,00 |
| **2** | **SECCIONAL NORTE DE SANTANDER** | | | | | | | | | |
| | **CUCUTA PALACIO DE JUSTICIA** | | | | | | | | | |
| 2.1 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 20 | 50.000,00 | **1.000.000,00** | 20 | 62.000,00 | 1.240.000,00 | 56.000,00 | 1.120.000,00 |
| | **Chinacota** | | | | | | | | | |
| 2.2 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 1 | 50.000,00 | **50.000,00** | 1 | 62.000,00 | 62.000,00 | 56.000,00 | 56.000,00 |
| 2.3 | Aviso señalización áreas comunes. Ver anexo. Ítem 4-5 | Un | 1 | 50.000,00 | **50.000,00** | 1 | 62.000,00 | 62.000,00 | 56.000,00 | 56.000,00 |
| 2.4 | Aviso señalización externa de piso. Ver anexo. Ítem 17 | Un | 1 | 300.000,00 | **300.000,00** | 1 | 280.000,00 | 280.000,00 | 290.000,00 | 290.000,00 |
| | **Sardinata** | | | | | | | | | |
| 2.5 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 1 | 50.000,00 | **50.000,00** | 1 | 62.000,00 | 62.000,00 | 56.000,00 | 56.000,00 |
| 2.6 | Aviso Señalización Externa, Ver Anexo Ítem 3 | Un | 1 | 300.000,00 | **300.000,00** | 1 | 280.000,00 | 280.000,00 | 290.000,00 | 290.000,00 |
| | **Villa del Rosario** | | | | | | | | | |
| 2.7 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 1 | 50.000,00 | **50.000,00** | 1 | 62.000,00 | 62.000,00 | 56.000,00 | 56.000,00 |
| | **Los Patios** | | | | | | | | | |
| 2.8 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 5 | 50.000,00 | **250.000,00** | 5 | 62.000,00 | 372.000,00 | 56.000,00 | 280.000,00 |
| 2.9 | Aviso señalización áreas comunes. Ver anexo. Ítem 4-5 | Un | 2 | 50.000,00 | **100.000,00** | 2 | 62.000,00 | 124.000,00 | 56.000,00 | 112.000,00 |
| 2.10 | Aviso Señalización Externa, Ver Anexo Ítem 3 | Un | 1 | 300.000,00 | **300.000,00** | 1 | 280.000,00 | 280.000,00 | 290.000,00 | 290.000,00 |
| | **Pamplona** | | | | | | | | | |
| 2.11 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 7 | 50.000,00 | **350.000,00** | 7 | 62.000,00 | 434.000,00 | 56.000,00 | 392.000,00 |
| 2.12 | Aviso señalización áreas comunes. Ver anexo. Ítem 4-5 | Un | 3 | 50.000,00 | **150.000,00** | 3 | 62.000,00 | 186.000,00 | 56.000,00 | 168.000,00 |
| 2.13 | Aviso caja Externa de Fachada con Luz. Ver anexo. Ítem 1-2 | Un | 1 | 600.000,00 | **600.000,00** | 1 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 |
| | **Ocaña** | | | | | | | | | |
| 2.14 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 20 | 50.000,00 | **1.000.000,00** | 20 | 62.000,00 | 1.240.000,00 | 56.000,00 | 1.120.000,00 |
| 2.15 | Aviso señalización áreas comunes. Ver anexo. Ítem 4-5 | Un | 5 | 50.000,00 | **250.000,00** | 5 | 62.000,00 | 310.000,00 | 56.000,00 | 280.000,00 |
| 2.16 | Aviso caja Externa de Fachada con Luz. Ver anexo. Ítem 1-2 | Un | 1 | 600.000,00 | **600.000,00** | 1 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 |
| | **Puerto Santander** | | | | | | | | | |
| 2.17 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 1 | 50.000,00 | **50.000,00** | 1 | 62.000,00 | 62.000,00 | 56.000,00 | 56.000,00 |
| 2.18 | Aviso señalización áreas comunes. Ver anexo. Ítem 4-5 | Un | 1 | 50.000,00 | **50.000,00** | 1 | 62.000,00 | 62.000,00 | 56.000,00 | 56.000,00 |
| 2.19 | Aviso caja Externa de Fachada con Luz. Ver anexo. Ítem 1-2 | Un | 1 | 600.000,00 | **600.000,00** | 1 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 |
| | **El Carmen sede Fiscalía** | | | | | | | | | |
| 2.20 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 1 | 50.000,00 | **50.000,00** | 1 | 62.000,00 | 62.000,00 | 56.000,00 | 56.000,00 |
| 2.21 | Aviso señalización áreas comunes. Ver anexo. Ítem 4-5 | Un | 2 | 50.000,00 | **100.000,00** | 2 | 62.000,00 | 124.000,00 | 56.000,00 | 112.000,00 |
| | **TIBU** | | | | | | | | | |
| 2.22 | Aviso señalización interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 2 | 50.000,00 | **100.000,00** | 2 | 62.000,00 | 124.000,00 | 56.000,00 | 112.000,00 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.23 | Aviso señalización áreas comunes. Ver anexo. Ítem 4-5 | Un | 2 | 50.000,00 | **100.000,00** | 2 | 62.000,00 | 124.000,00 | 56.000,00 | 112.000,00 |
| 2.24 | Aviso caja Externa de Fachada con Luz. Ver anexo. Ítem 1-2 | Un | 1 | 600.000,00 | **600.000,00** | 1 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 |
| | **PATIOS DE INCAUTADOS NORTE DE SANTANDER** | | | | | | | | | |
| 2.25 | Aviso caja Externa de Fachada con Luz. Ver anexo. Ítem 1-2 | Un | 3 | 600.000,00 | **1.800.000,00** | 3 | 600.000,00 | 1.800.000,00 | 600.000,00 | 1.800.000,00 |
| | **PENDON NORTE DE SANTANDER** | | | | | | | | | |
| 2.26 | Pendón denuncia en linea 100cm x 107 cm con 2cm de sangrado de Acuerdo a Diseño | Un | 7 | 22.000,00 | **154.000,00** | 7 | 26.000,00 | 182.000,00 | 24.000,00 | 168.000,00 |
| 3 | **SECCIONAL MAGDALENA MEDIO** | | | | | | | | | |
| | **Simití** | | | | | | | | | |
| 3,1 | Aviso señalización Interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 4 | 50.000,00 | **200.000,00** | 4 | 62.000,00 | 248.000,00 | 56.000,00 | 224.000,00 |
| 3,2 | Aviso señalización áreas comunes. Ver anexo. Ítem 4-5 | Un | 1 | 50.000,00 | **50.000,00** | 1 | 62.000,00 | 62.000,00 | 56.000,00 | 56.000,00 |
| 3,3 | Aviso Caja Externa de Fachada sin luz, Ver anexo. Ítem 1-2 | Un | 1 | 450.000,00 | **450.000,00** | 1 | 450.000,00 | 450.000,00 | 450.000,00 | 450.000,00 |
| 3,4 | Aviso caja Externa de Fachada con Luz. Ver anexo. Ítem 1-2 | Un | 1 | 600.000,00 | **600.000,00** | 1 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 |
| | **San Pablo** | | | | | | | | | |
| 3.5 | Aviso señalización Interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 1 | 50.000,00 | **50.000,00** | 1 | 62.000,00 | 62.000,00 | 56.000,00 | 56.000,00 |
| 3.6 | Aviso caja Externa de Fachada con Luz. Ver anexo. Ítem 1-2 | Un | 1 | 600.000,00 | **600.000,00** | 1 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 |
| | **Avda 52 N° 8-31 CTI B/bermeja** | | | | | | | | | |
| 3.7 | Aviso señalización Interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 2 | 50.000,00 | **100.000,00** | 2 | 62.000,00 | 124.000,00 | 56.000,00 | 112.000,00 |
| | **Barranca PALACIO DE JUSTICIA** | | | | | | | | | |
| 3.8 | Aviso señalización Interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 7 | 50.000,00 | **350.000,00** | 7 | 62.000,00 | 434.000,00 | 56.000,00 | 392.000,00 |
| | **AGUACHICA** | | | | | | | | | |
| 3,9 | Aviso caja Externa de Fachada con Luz. Ver anexo. Ítem 1-2 | Un | 1 | 600.000,00 | **600.000,00** | 1 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 |
| | **Aguachica patio Unico Vehiculos Incautados** | | | | | | | | | |
| 3.10 | Aviso señalización caja externa. Sin luz. Ver Anexo. Ítem 1-2 | Un | 1 | 450.000,00 | **450.000,00** | 1 | 450.000,00 | 450.000,00 | 450.000,00 | 450.000,00 |
| | **Puerto Nare** | | | | | | | | | |
| 3,11 | Aviso caja Externa de Fachada con Luz. Ver anexo. Ítem 1-2 | Un | 1 | 600.000,00 | **600.000,00** | 1 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 |
| | **Puerto Wilches** | | | | | | | | | |
| 3,12 | Aviso señalización Interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 1 | 50.000,00 | **50.000,00** | 1 | 62.000,00 | 62.000,00 | 56.000,00 | 56.000,00 |
| 3.13 | Aviso caja Externa de Fachada con Luz. Ver anexo. Ítem 1-2 | Un | 1 | 600.000,00 | **600.000,00** | 1 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 |
| | **Puerto Berrio** | | | | | | | | | |
| 3.14 | Aviso señalización Interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 2 | 50.000,00 | **100.000,00** | 2 | 62.000,00 | 124.000,00 | 56.000,00 | 112.000,00 |
| | **Yondo** | | | | | | | | | |
| 3.15 | Aviso caja señalización externa sin luz. Ver anexo. Ítem 1-2 | Un | 1 | 450.000,00 | **450.000,00** | 1 | 450.000,00 | 450.000,00 | 450.000,00 | 450.000,00 |
| | **Cimitarra** | | | | | | | | | |
| 3.17 | Aviso señalización Interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 3 | 50.000,00 | **150.000,00** | 3 | 62.000,00 | 186.000,00 | 56.000,00 | 168.000,00 |
| 3.18 | Aviso caja señalización externa sin luz. Ver anexo. Ítem 1-2 | Un | 1 | 450.000,00 | **450.000,00** | 1 | 450.000,00 | 450.000,00 | 450.000,00 | 450.000,00 |
| | **Sabana de Torres** | | | | | | | | | |
| 3.19 | Aviso señalización externa. Ver anexo Ítem 6 | Un | 2 | 300.000,00 | **600.000,00** | 2 | 280.000,00 | 560.000,00 | 290.000,00 | 580.000,00 |
| 3.20 | Aviso señalización Interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 2 | 50.000,00 | **100.000,00** | 2 | 62.000,00 | 124.000,00 | 56.000,00 | 112.000,00 |
| | **San Alberto** | | | | | | | | | |
| 3.21 | Aviso señalización Interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 3 | 50.000,00 | **150.000,00** | 3 | 62.000,00 | 186.000,00 | 56.000,00 | 168.000,00 |
| 3.22 | Aviso caja Externa de Fachada con Luz. Ver anexo. Ítem 1-2 | Un | 1 | 600.000,00 | **600.000,00** | 1 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 |
| 3.23 | Aviso señalización áreas comunes. Ver anexo. Ítem 4-5 | Un | 2 | 50.000,00 | **100.000,00** | 2 | 62.000,00 | 124.000,00 | 56.000,00 | 112.000,00 |
| | **Barranca Fiscalia Principal** | | | | | | | | | |
| 3.24 | Aviso señalización Interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 4 | 50.000,00 | **200.000,00** | 4 | 62.000,00 | 248.000,00 | 56.000,00 | 224.000,00 |
| | **Puerto Triunfo** | | | | | | | | | |
| 3.25 | Aviso caja Externa de Fachada con Luz. Ver anexo. Ítem 1-2 | Un | 1 | 600.000,00 | **600.000,00** | 1 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 |
| | **PENDON MAGDALENA MEDIO** | | | | | | | | | |
| 3.26 | Pendón denuncia en linea 100cm x 107 cm con 2cm de sangrado de Acuerdo a Diseño | Un | 8 | 22.000,00 | **176.000,00** | 8 | 26.000,00 | 208.000,00 | 24.000,00 | 192.000,00 |
| 4 | **SECCIONAL ARAUCA** | | | | | | | | | |
| | **ARAUCA SEDE PRINCIPAL** | | | | | | | | | |
| 4.1 | Aviso señalización áreas comunes. Ver anexo. Ítem 4-5 | Un | 2 | 50.000,00 | **100.000,00** | 2 | 62.000,00 | 124.000,00 | 56.000,00 | 112.000,00 |
| | **FORTALEZA** | | | | | | | | | |
| 4.2 | Aviso Caja Externa Fachada con luz. Ver anexo. Ítem 7-8 URI | Un | 1,00 | 600.000,00 | **600.000,00** | 1 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 |
| | **Saravena** | | | | | | | | | |
| 4.3 | Aviso señalización Interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 4 | 50.000,00 | **200.000,00** | 4 | 62.000,00 | 248.000,00 | 56.000,00 | 224.000,00 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4.4 | Aviso señalización áreas comunes. Ver anexo. Ítem 4-5 | Un | 2 | 50.000,00 | **100.000,00** | 2 | 62.000,00 | 124.000,00 | 56.000,00 | 112.000,00 |
| 4,5 | Aviso caja Externa de Fachada con Luz. Ver anexo. Ítem 1-2 | Un | 1 | 600.000,00 | **600.000,00** | 1 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 |
| | **Tame** | | | | | | | | | |
| 4,6 | Aviso señalización Interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 4 | 50.000,00 | **200.000,00** | 4 | 62.000,00 | 248.000,00 | 56.000,00 | 224.000,00 |
| 4,7 | Aviso señalización áreas comunes. Ver anexo. Ítem 4-5 | Un | 4 | 50.000,00 | **200.000,00** | 4 | 62.000,00 | 248.000,00 | 56.000,00 | 224.000,00 |
| 4,8 | Aviso caja Externa de Fachada con Luz. Ver anexo. Ítem 1-2 | Un | 1 | 600.000,00 | **600.000,00** | 1 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 |
| | **Arauquita** | | | | | | | | | |
| 4,9 | Aviso señalización Interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 1 | 50.000,00 | **50.000,00** | 1 | 62.000,00 | 62.000,00 | 56.000,00 | 56.000,00 |
| 4.10 | Aviso señalización externa de piso. Ver anexo. Ítem 17 | Un | 1 | 300.000,00 | **300.000,00** | 1 | 280.000,00 | 280.000,00 | 290.000,00 | 290.000,00 |
| | **Fortul** | | | | | | | | | |
| 4,11 | Aviso señalización Interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 1 | 50.000,00 | **50.000,00** | 1 | 62.000,00 | 62.000,00 | 56.000,00 | 56.000,00 |
| 4,12 | Aviso caja Externa de Fachada con Luz. Ver anexo. Ítem 1-2 | Un | 1 | 600.000,00 | **600.000,00** | 1 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 |
| | **Puerto Rondon** | | | | | | | | | |
| 4,13 | Aviso señalización Interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 1 | 50.000,00 | **50.000,00** | 1 | 62.000,00 | 62.000,00 | 56.000,00 | 56.000,00 |
| 4,14 | Aviso señalización externa de piso. Ver anexo. Ítem 17 | Un | 1 | 300.000,00 | **300.000,00** | 1 | 280.000,00 | 280.000,00 | 290.000,00 | 290.000,00 |
| | **Cravo Norte** | | | | | | | | | |
| 4,15 | Aviso señalización Interna oficina. Ver anexo Ítem 13 | Un | 1 | 50.000,00 | **50.000,00** | 1 | 62.000,00 | 62.000,00 | 56.000,00 | 56.000,00 |
| 4,16 | Aviso señalización externa de piso. Ver anexo. Ítem 17 | Un | 1 | 300.000,00 | **300.000,00** | 1 | 280.000,00 | 280.000,00 | 290.000,00 | 290.000,00 |
| | **PENDON ARAUCA** | | | | | | | | | |
| 4,17 | Pendón denuncia en línea 100cm x 107 cm con 2cm de sangrado de Acuerdo a Diseño | Un | 8 | 22.000,00 | 176.000,00 | 8 | 26.000,00 | 208.000,00 | 24.000,00 | 192.000,00 |
| | **SUBTOTAL** | | | | **42.766.000,00** | | | **46.752.000,00** | | **44.728.000,00** |
| | **IVA 19%** | | | | **8.125.540,00** | | | **8.882.880,00** | | **8.498.320,00** |
| | **VALOR TOTAL** | | | | **50.891.540,00** | | | **55.634.880,00** | | **53.226.320,00** |

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada. Para ver el documento controlado ingrese al BIT en la Intranet: http://web.fiscalia.co/fiscalnet/