EVALUACIÓN TÉCNICA Y DE EXPERENCIA DEL PROCESO MC-043-2021

OBJETO: "CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE LA FERIA UNIVERSITARIA 2021 EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT CUNDINAMARCA."

RESUMEN DE OFERTAS PRESENTADAS AL PROCESO			
OFERENTE		**FECHA Y HORA DE PRESENTACION**	**VALOR DE LA OFERTA**
1	IDEAS PRODUCCIONES EVENTOS PUBLICIDAD	17 de septiembre de 2021, 9:50 a.m.	$4.873.000

ANALISIS REQUISITOS HABILITANTES DE CARÁCTER JURIDICO

REQUISITO	IDEAS PRODUCCIONES EVENTOS PUBLICIDAD
Carta de Presentación	**CUMPLE**
Representación legal, duración y objeto social. – Cámara de Comercio	**CUMPLE**
Constitución del consorcio o la unión temporal.	**N/A**
Documento constitutivo del consorcio o unión temporal. (Si hay lugar a ello).	**N/A**
Condiciones de los integrantes del consorcio o unión temporal.	**N/A**
Personas jurídicas extranjeras.	**N/A**
Certificación expedida por la Contraloría General de la República	**CUMPLE**
Obligaciones al Sistema de Seguridad Social integral y aportes parafiscales	**CUMPLE**
Identificación tributaria RUT	**CUMPLE**

Certificado de Antecedentes Judiciales	**CUMPLE**
Certificado de Antecedentes Disciplinarios.	**CUMPLE**
Declaración juramentada de no encontrarse incurso en las inhabilidades e incompatibilidades	**CUMPLE**
Certificado medidas correctiva (RNMC)	**CUMPLE**
Fotocopia documento de identidad ampliado al 150%	**CUMPLE**

EVALUACIÓN TÉCNICA

EL CONTRATISTA DEBE CUMPLIR CON LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

No	Detalle	Características	Cantidad	Valor ofertado con Iva incluido	PROPONENTE: **IDEAS PRODUCCIONES EVENTROS PUBLICIDAD** **NIT**: 39.581.168-2 **Teléfono: 3142087838** **Dirección**: Carrera 11 No. 19-86 Barrio Sucre - Girardot **VALOR PROPUESTA: $4.873.000**
1	Refrigerio	Debe contener alimento balanceado (empanada o pastel de pollo o mantecada) y una bebida en caja para suministrarle a los estudiantes	1000	$2.400.000	

2	Sonido	Sistema de Sonido compuesto por 2 cabinas, dos micrófonos inalámbricos de mano. incluye transporte, instalación, personal de montaje y desmontaje, por el evento	2	$580.000	**CUMPLE**
3	Pasacalle	Se debe realizar con diseño de la Feria Universitaria que se realizara, 5 metros x 08	1	$170.000	
4	Pendones	Se debe realizar con diseño de la Feria Universitaria, 150x80	2	$130.000	
5	Afiches	Se debe realizar con el diseño de la feria universitaria, 30x50	10	$75.000	
6	Folletos	Se debe realizar a tres caras con información de la feria Universitaria	1000	$420.000	
7	Elementos de Bioseguridad	Alcohol al 70%	2 Galones	$130.000	
		Aspersores o atomizadores manuales para desinfección inmediata	6	$90.000	
		Papel Higiénico	8	$28.000	
		Jabón en polvo	1000 cc	$20.000	
		Jabón Liquido	1 Galones	$70.000	
8	Servicios	Personal de aseo	4	$240.000	
9	Dotación	Camisetas estampadas con el logo del evento	15	$520.000	
VALOR TOTAL				$4.873.000	

EVALUACION DE EXPERIENCIA	**IDEAS PRODUCCIONES EVENTROS PUBLICIDAD** **NIT**: 39.581.168-2 **Teléfono: 3142087838** **Dirección**: Carrera 11 No. 19-86 Barrio Sucre - Girardot **VALOR PROPUESTA:** **$4.873.000**
DESCRIPCION:	**CUMPLE / NO CUMPLE**
EXPERIENCIA DEL PROPONENTE Los proponentes deberán acreditar la experiencia de haber ejecutado mínimo UN (1) contrato, celebrado con entidades públicas o privadas que a la fecha de cierre del presente proceso se encuentre celebrado, ejecutado y liquidado durante los últimos cinco años anteriores al cierre del proceso. La sumatoria de los contratos debe ser igual o mayor al 100% del presupuesto oficial. Los documentos de soporte para acreditar la experiencia del contrato registrado en la propuesta, deberán hallarse debidamente firmados por el contratante y deberán contener como mínimo la siguiente información: ● Nombre del contratante. ● Objeto del contrato. ● Valor del contrato. ● Constancia de cumplimiento. En caso de presentar certificaciones de ejecución de contratos bajo las modalidades de consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura, será tenida en cuenta la experiencia de acuerdo al porcentaje de participación dentro del proponente plural, en este evento, el	**CUMPLE** - **Contratante: GRAFIC LINE PUBLICIDAD** - **Valor:** $6.200.000 **Objeto:** Coordinación y logística de Campaña publicitaria (Sonido y tarima) **Impresión** 20 cupos de volantes, 14 cupos de imanes publicitarios troquelados, 40 cupos tarjetas de presentación, 4 montajes plegables publicitarios (dos cuerpos), 10 sellos de tinta. **Distribución** de material publicitario (10 días – 9:00 a.m a 1:00 p.m) – 10 personas Dotación (10 camisetas y 10 gorras publicitarias)

documento aportado deberá indicar el porcentaje de participación del proponente. En caso de que las certificaciones no contengan toda la información solicitada, o ésta no sea legible, el proponente deberá anexar el contrato y/ o el acta de liquidación del mismo o la certificación de cumplimiento, de tal forma que la información no contenida en la certificación, se complemente con el contenido de dichos documentos.	

OBSERVACIONES:

El proponente **IDEAS PRODUCCIONES EVENTOS PUBLICIDAD**, CUMPLE, con las condiciones técnicas exigidas en la invitación pública- proceso de contratación de mínima cuantía **MC-043-2021**

En los precedentes términos queda rendida la Evaluación de la propuesta presentada, en virtud del proceso de contratación de mínima cuantía **MC-043-2021**, siendo el día 20 de septiembre de 2021, la presente será publicada en el Portal único de contratación www.contratos.gov.co SECOP 2.

Rendido por,



CHRISTIAN CAMILO CORTÉS
C.C 1070621491