ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO Y DE LOS OFERENTES

Fecha:	Chigorodo, 21 de Septiembre de 2021
Dependencia que proyectó:	Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente
Asunto:	Análisis del sector económico
Modalidad:	Mínima Cuantía

Objeto del Proceso: APOYO LOGISTICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO QUE INVOLUCRAN A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DEDICADOS A LA EXPLOTACION AGRICOLA O PECUARIA EN EL MUNICIPIO A TRAVES DE LA IMPLEMANTACION DE MERCADOS CAMPESINOS

El presente análisis del sector económico y del oferente, se fundamenta en el artículo 15 Decreto 1510 de 2013 y permite al municipio establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes
Luego de revisado el objeto de este contrato, conforme lo establece la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, la modalidad de selección en este Proceso es la Selección Abreviada por la causal de adquisición de bienes y servicios de características técnicas Uniformes conforme al artículo 2º, numeral 2º, literal a) de la ley 1150 del 16 de julio de 2007 2007 y el artículo 2.2.1.2.1.2.2 del Decreto 1082 de 2015.

Aspectos generales del mercado:

La iniciativa denominada Mercados Campesinos surgió en Colombia, en al año 2004 como una propuesta político-económica de varias organizaciones campesinas que producen alimentos en una gran zona denominada Región Central que rodea la capital del país, y que se extiende en cuatro departamentos ubicados en la Cordillera Oriental, ramal de la gran Cordillera de los Andes. Se trata de llevar ellos mismos los alimentos a la ciudad tratando de eliminar las cadenas de intermediarios, que en Colombia tienen muchos eslabones que no agregan valor, encareciendo innecesariamente los productos al consumidor, pero disminuyendo el ingreso de los productores directos. Estos Mercados Campesinos son una versión colombiana de los denominados mercado de productores o farmers' markets. Los campesinos dedicados a sus actividades rurales, y vinculados con el mercado de la ciudad mediante intermediarios, han sido tradicionalmente aislados y desconocedores de los gustos y exigencias del complejo mercado urbano

En muchos municipios de nuestro país se ha implementado la estrategia de los mercados campesinos, buscando como fin que la población rural logre una estabilidad y traigan bienestar social para sus productores y transformadores y mejoren su calidad de vida. Los mercados tienen una importante función económica, social y cultural, son espacios donde los ciudadanos trabajan y hacen negocios, compran y venden productos. Los mercados generan: estilos de vida y de alimentación saludables, comercio local, servicios sociales y culturales, valores agregados en lo económico y ecológico, creación de empleo, mejoramiento de la esfera pública y un atractivo turístico, (IMMB, 2015)

Este proceso se hace parte del Plan Desarrollo Municipal "Construyamos Juntos" se encuentra enmarcado en la LÍNEA 2: CHIGORODO COMPETITIVO E INTELIGENTE, COMPONENTE 2: AGRICULTURA Y DESARROLLO SOSTENIBLE, PROGRAMA: INCLUSION PRODUCTIVA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES.

Económico: Teniendo en cuenta los fines del objeto de la contratación, el cual es garantizar el APOYO LOGISTICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO QUE INVOLUCRAN A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DEDICADOS A LA EXPLOTACION AGRICOLA O PECUARIA EN EL MUNICIPIO A TRAVES DE LA IMPLEMANTACION DE MERCADOS CAMPESINOS

Luego de haber tomado como referencia las contrataciones históricas, las cotizaciones presentadas al Ente y las demás mencionadas anteriormente, con la variable para la vigencia 2021, teniendo en cuenta que los precios subieron en el mercado.
Técnico: como aspectos técnicos se requiere que los oferentes tengan capacidad competitiva, es decir que posean una empresa consolidada, organizacional, con trayectoria empresarial que certifiquen experiencia, con fundamento jurídico para operar al amparo de la ley, etc., de ésta manera se garantiza que se cumpla con los siguientes factores:
Legal: El contrato de APOYO LOGISTICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO QUE INVOLUCRAN A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DEDICADOS A LA EXPLOTACION AGRICOLA O PECUARIA EN EL MUNICIPIO A TRAVES DE LA IMPLEMANTACION DE MERCADOS CAMPESINOS

Promueve la producción de reactivación económica de los pequeños productores campesinos de nuestro municipio.
El proceso contractual se realizará conforme lo establece la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1510 de 2013, la modalidad de selección en este Proceso es la de Menor cuantía, conforme al artículo 2º, numeral 2º, literal a) de la ley 1150 del 16 de julio de 2007 y el artículo 40 a 45 del Decreto 1510 de 2013.
B) ANÁLISIS DE LA DEMANDA:
Una vez verificado el portal de contratación de Colombia Compra Eficiente, se encontró los siguientes procesos de contratación que tienen por objeto, el suministro de bienes similares al del proceso de contratación que será adelantado por ese Ente a través de la Secretaria General y servicios administrativos.

Histórico de compras o adquisiciones del municipio:

Detalle del Proceso Número: SMC-GB-277-2018

BOYACÁ - GOBERNACION

Información General del Proceso	
Tipo de Proceso	Contratación Mínima Cuantía
Estado del Proceso	Liquidado
Asociado al Acuerdo de Paz	No
Régimen de Contratación	Estatuto General de Contratación
Grupo	[E] Productos de Uso Final
Segmento	[55] Publicaciones Impresas, Publicaciones Electronicas y Accesorios
Familia	[5510] Medios impresos
Clase	[551015] Publicaciones impresas
Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar	SUMINISTRO DE MATERIAL DE APOYO LOGISTICO Y PEDAGOGICO PARA CAPACITACIONES A ORGANISMOS DE ACCION COMUNAL Y ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO
Cuantía a Contratar	$ 65.355.000
Moneda de Pago	Peso Colombiano
Tipo de Contrato	Suministro

Respaldos Presupuestales Asociados al Proceso

Tipo de respaldo presupuestal	Número del respaldo presupuestal	Cuantía del respaldo presupuestal
CDP	5603	$ 65.355.000

Forma de entrega: Se debe de hacer entregas de la APOYO LOGISTICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO QUE INVOLUCRAN A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DEDICADOS A LA EXPLOTACION AGRICOLA O PECUARIA EN EL MUNICIPIO A TRAVES DE LA IMPLEMANTACION DE MERCADOS CAMPESINOS

La carga administrativa: Hace referencia a los gastos que tendrá el oferente adjudicatario en las garantías únicas de cumplimiento el pago de la seguridad social, que deberá asumir el contratista para entregar los bienes en el municipio de Chigorodó.

¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes o servicios? el proveedor que necesita el municipio debe ser un distribuidor minorista

2. DISPONIBILIDAD Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Teniendo en cuenta la información histórica obtenida con anterioridad y de los procesos de Colombia Compra, se ha estimado como valor para el presente proceso contratación la suma de **VEITICUATRO MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA MIL PESOS M. L. ($ 24.860.000),** Sujetándose al Monto aprobado en el Plan de Compras 2021.

Firmado:

OSCAR GARCIA MADARIAGA
Secretario de Agricultura y Medio Ambiente