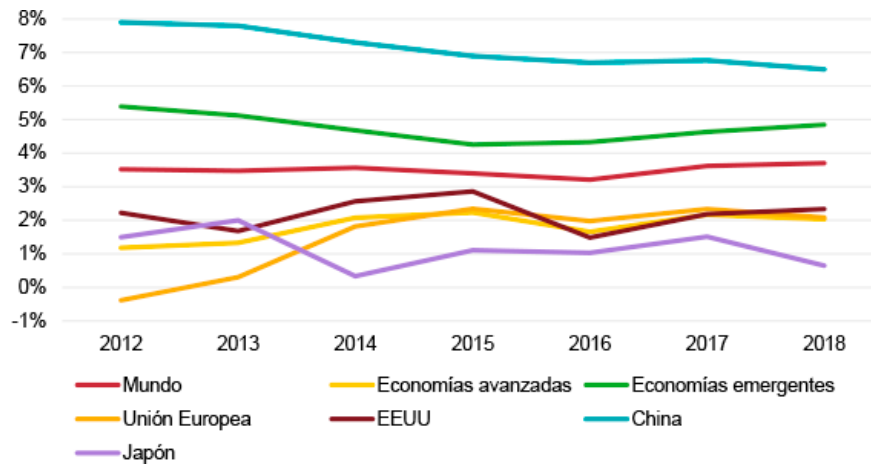


ESTUDIOS DEL SECTOR SASI-001-2021

Dando aplicación al principio de Planeación y a las normas aplicables y vigentes en materia de contratación pública, es necesario adelantar el presente análisis del sector para el proceso de la referencia enfocado en los siguientes aspectos:	
ENTIDAD SOLICITANTE :	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE DE ZI PAQUIRÁ
OBJETO CONTRACTUAL:	COMPRA DE UNIFORMES Y DOTACIÓN DEPORTIVA CON DESTINO A LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y ESCUELAS DEPORTIVAS A CARGO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE DE ZI PAQUIRÁ
FECHA ELABORACIÓN:	AGOSTO DE 2021
1. ANALISIS DEL MERCADO	<p>El banco de la republica realiza la clasificación de los sectores económicos de la siguiente manera:</p> <p>La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.</p> <p>Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:</p> <p>Sector primario o sector agropecuario. Sector secundario o sector Industrial. Sector terciario o sector de servicios.</p> <p>Para efectos del presente proceso se tendrá en cuenta la división sectorial según la actividad económica.</p> <p>Teniendo en cuenta el objeto contractual, se ubicará dentro del sector comercio.</p> <p>A continuación, se revisarán los aspectos generales de ambos sectores que resulten relevantes en el Proceso de Contratación teniendo en cuenta fuentes de información estadísticas oficiales como lo son el DANE, SIREM, ANDI, entre otros.</p> <p>1. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR</p> <p>Dentro del sector de comercio en Colombia se tienen como principales productos/servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Electrodomésticos, muebles para el hogar y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico ✓ Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas ✓ Prendas de vestir y textiles ✓ Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco ✓ Productos para el aseo del hogar ✓ Combustibles para vehículos automotores ✓ Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares ✓ Productos farmacéuticos y medicinales ✓ Artículos y utensilios de uso doméstico ✓ Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero ✓ Vehículos automotores y motocicletas ✓ Artículos de ferretería, vidrios y pinturas ✓ repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos ✓ productos de aseo personal ✓ Otras mercancías (juguetes, artículos, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos etc.) <p>➤ CONTEXTO ECONOMIA MUNDIAL - DESEMPEÑO</p> <p>Tras varios años de crecimiento decepcionante, en 2019 se produjo un significativo cambio de tendencia a nivel global que reflejaría la posibilidad de estar dejando definitivamente atrás los últimos coletazos de la Gran Recesión e iniciando una nueva etapa de mayor dinamismo, lo que a su vez descartaría la temida hipótesis del "estancamiento secular". EEUU alcanza el pleno empleo, las incertidumbres políticas apenas afectan a la economía de la UE, Japón empieza a recoger algunos</p>

ESTUDIOS DEL SECTOR SASI-001-2021

frutos de la estrategia *Abenomics*, China maneja eficazmente la transformación de su modelo productivo, la India continúa creciendo a gran velocidad, el Sudeste de Asia sigue con su fuerte dinamismo y tanto Rusia como Brasil logran salir de las intensas recesiones sufridas los años anteriores. Este escenario positivo se ha reflejado en el incremento del precio de las *commodities*, en especial del petróleo, cuyo barril ya se ha estabilizado por encima de los 60 dólares tras el acuerdo entre la OPEP y Rusia para limitar su producción, así como en el aumento del 3,6% en el volumen del comercio mundial. En este contexto, sólo la baja inflación (que se resiste a superar los objetivos marcados por los principales bancos centrales pese a las extraordinariamente laxas condiciones monetarias de la última década, lo que refleja una insuficiencia de demanda y los estragos del aumento de la desigualdad) impide decir que hayamos entrado en un nuevo círculo virtuoso de crecimiento.



Las últimas previsiones lanzadas por el FMI para 2019, en las que el organismo internacional ha modificado al alza sus pronósticos de hace un año, dan continuidad a dicho escenario, en la medida en que auguran una mayor aceleración por parte de las economías emergentes y cierta estabilización en el crecimiento del bloque de las desarrolladas. De hecho, aunque el nivel de endeudamiento mundial sigue aumentando (en el tercer trimestre de 2018 se alcanzó un nuevo récord de 193 billones de euros, el 318% del PIB mundial), el crédito vuelve a crecer con fuerza y algunos países podrían estar sembrando las semillas de nuevas burbujas inmobiliarias.

Pronóstico de crecimiento mundial.

Para 2018 y 2019, el crecimiento mundial está proyectado en 3,9%, aunque la cifra global hace pensar que las perspectivas mundiales no han cambiado desde entonces, las revisiones subyacentes apuntan a una evolución de las perspectivas según cada economía.

El pronóstico de base supone que, a pesar de una constricción gradual, las condiciones financieras conservan una tendencia favorable, con presiones aisladas determinadas por las diferencias de los fundamentos económicos. Se presume que la normalización de la política monetaria de las economías avanzadas seguirá su curso sin altibajos y con comunicaciones claras.

El aumento de la demanda interna (sobre todo de la inversión, que ha sido un componente importante de la recuperación mundial) continuaría con fuerte paso, inclusive a pesar de que el crecimiento del producto global se desaceleraría en algunos casos en los que ha superado la tendencia durante varios trimestres. En el pronóstico de base, los efectos contractivos directos de las medidas de comercio exterior previstas y anunciadas recientemente serían leves, ya que por el momento esas medidas afectan apenas a una proporción muy pequeña del comercio internacional.

ESTUDIOS DEL SECTOR SASI-001-2021

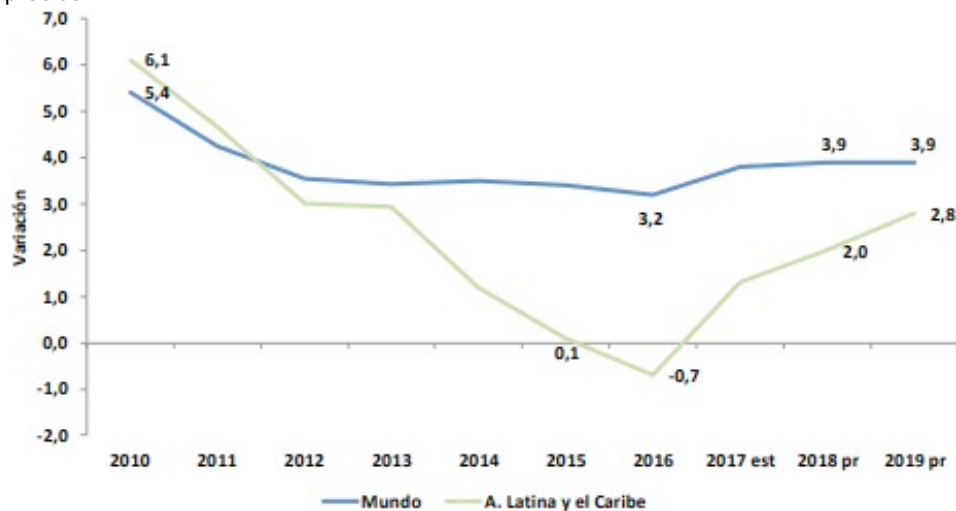
	Interanual						T4 a T4 2'		
	2016	2017	Proyecciones		Diferencia con las proyecciones del informe WEO de abril de 2018 1/		2017	Proyecciones	
			2018	2019	2018	2019		2018	2019
Producto mundial	3,2	3,7	3,9	3,9	0,0	0,0	4,0	3,8	3,8
Economías avanzadas	1,7	2,4	2,4	2,2	-0,1	0,0	2,6	2,4	1,9
Estados Unidos	1,5	2,3	2,9	2,7	0,0	0,0	2,6	3,0	2,4
Zona del euro	1,8	2,4	2,2	1,9	-0,2	-0,1	2,8	1,9	2,0
Alemania	1,9	2,5	2,2	2,1	-0,3	0,1	2,9	2,1	1,9
Francia	1,1	2,3	1,8	1,7	-0,3	-0,3	2,8	1,4	1,8
Italia	0,9	1,5	1,2	1,0	-0,3	-0,1	1,6	0,9	1,2
España	3,3	3,1	2,8	2,2	0,0	0,0	3,1	2,5	2,2
Japón	1,0	1,7	1,0	0,9	-0,2	0,0	2,0	1,0	-0,6
Reino Unido	1,8	1,7	1,4	1,5	-0,2	0,0	1,3	1,5	1,5
Canadá	1,4	3,0	2,1	2,0	0,0	0,0	3,0	2,1	1,9
Otras economías avanzadas 3/	2,3	2,7	2,8	2,7	0,1	0,1	2,9	2,9	2,7
Economías de mercados emergentes y en desarrollo	4,4	4,7	4,9	5,1	0,0	0,0	5,2	5,0	5,4
Comunidad de Estados Independientes	0,4	2,1	2,3	2,2	0,1	0,1	1,5	2,4	2,1
Rusia	-0,2	1,5	1,7	1,5	0,0	0,0	1,1	2,2	1,9
Excluida Rusia	1,9	3,6	3,6	3,7	0,1	0,1
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	6,5	6,5	6,5	6,5	0,0	-0,1	6,7	6,5	6,5
China	6,7	6,9	6,6	6,4	0,0	0,0	6,8	6,5	6,3
India 4/	7,1	6,7	7,3	7,5	-0,1	-0,3	7,5	7,4	7,8
ASEAN-5 5/	4,9	5,3	5,3	5,3	0,0	-0,1	5,4	5,3	5,4
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	3,2	5,9	4,3	3,6	0,0	-0,1	6,1	2,1	5,9
América Latina y el Caribe	-0,6	1,3	1,6	2,6	-0,4	-0,2	1,7	1,7	2,6
Brasil	-3,5	1,0	1,8	2,5	-0,5	0,0	2,2	2,3	2,4
México	2,9	2,0	2,3	2,7	0,0	-0,3	1,5	2,8	3,0
Oriente Medio, Norte de África, Afganistán y Pakistán	5,0	2,2	3,5	3,9	0,1	0,2
Arabia Saudita	1,7	-0,9	1,9	1,9	0,2	0,0	-1,4	2,8	2,0
África subsahariana	1,5	2,8	3,4	3,8	0,0	0,1
Nigeria	-1,6	0,8	2,1	2,3	0,0	0,4
Sudáfrica	0,6	1,3	1,5	1,7	0,0	0,0	1,9	1,5	1,1
Partida informativa									
Países en desarrollo de bajo ingreso	3,5	4,7	5,0	5,3	0,0	0,0
Crecimiento mundial según los tipos de cambio de mercado	2,5	3,2	3,3	3,3	-0,1	0,0	3,4	3,2	3,1
Volumen del comercio mundial (bienes y servicios) 6/	2,2	5,1	4,8	4,5	-0,3	-0,2
Economías avanzadas	2,2	4,2	4,3	4,0	-0,5	-0,2
Economías de mercados emergentes y en desarrollo	2,2	6,7	5,7	5,4	0,2	0,0
Precios de las materias primas (dólares de EE.UU.)									
Petróleo 7/	-15,7	23,3	33,0	-1,8	15,0	4,7	19,6	22,5	-6,4
No combustibles (promedio basado en ponderaciones de la exportación mundial de materias primas)	-1,5	6,8	6,0	0,5	0,4	0,0	1,9	7,6	-0,3
Precios al consumidor									
Economías avanzadas	0,8	1,7	2,2	2,2	0,2	0,3	1,7	2,4	2,2
Economías de mercados emergentes y en desarrollo 8/	4,3	4,0	4,4	4,4	-0,2	0,1	3,5	4,0	3,7
Tasa interbancaria de oferta de Londres (porcentaje)									
Sobre los depósitos en dólares de EE.UU. (seis meses)	1,1	1,5	2,6	3,5	0,2	0,1
Sobre los depósitos en euros (tres meses)	-0,3	-0,3	-0,3	-0,1	0,0	-0,1
Sobre los depósitos en yenes japoneses (seis meses)	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0

El pronóstico de base también presume que el optimismo del mercado se mantendrá sin grandes cambios, incluso a pesar de que el recrudecimiento de las tensiones comerciales constituye un importante riesgo a la baja. De acuerdo con las proyecciones, el crecimiento de las economías avanzadas se mantendrá por encima de la tendencia, en 2,4% en 2018 —un nivel parecido al de 2017— y luego disminuirá a 2,2% en 2019.

El pronóstico para 2018 es 0,1 puntos porcentuales más bajo de lo que se había previsto en meses anteriores, porque se prevé una moderación del crecimiento más marcada en la zona del euro y en Japón, al cabo de varios trimestres de crecimiento por encima del potencial.

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Desde el 2012, América Latina y el Caribe crece a un menor ritmo que la economía mundial; la región, en especial, se afectó por los bajos precios internacionales de las materias primas. No obstante, en 2018 y 2019 aumentará el crecimiento del PIB, en parte por la recuperación de estos precios.



ESTUDIOS DEL SECTOR SASI-001-2021

Según estimaciones, América Latina y el Caribe creció un 0,9 por ciento en 2017, después de dos años de contracción. El crecimiento de Brasil, más sólido de lo previsto, se vio contrarrestado por la recesión de la República Bolivariana de Venezuela, que fue más profunda de lo que se había pensado. El consumo privado fue el principal factor que contribuyó a la actividad económica de la región, mientras que la reducción de las inversiones restó fuerza al crecimiento por cuarto año consecutivo.

En varios países exportadores de productos básicos, la contracción o el debilitamiento de la producción de las industrias extractivas frenó el crecimiento durante 2017. La moderación de los precios del petróleo y la maduración de los yacimientos petrolíferos afectaron a Colombia, las huelgas redujeron ampliamente la producción minera en Chile a principios de año, y la incertidumbre política rezagó el crecimiento de Chile y Perú. Las grandes inundaciones a principios del año incidieron negativamente en el crecimiento del Perú.

Perspectivas: Se espera que el crecimiento de la región se acelere a un 2 por ciento en 2018. De acuerdo con las previsiones, el fortalecimiento del consumo y la inversión privados, especialmente en países exportadores de productos básicos, impulsarán el crecimiento

En Brasil, se espera que el crecimiento repunte al 2 por ciento este año, a medida que las mejoras de las condiciones laborales y la baja inflación impulsen el consumo privado, desaparezcan los efectos residuales de la recesión y las condiciones de política respalden más la inversión. Se prevé que Argentina crecerá un 3 por ciento con la ayuda de la inversión en infraestructura.

Los esfuerzos de recuperación tras las inundaciones, realizados a principios de 2017, deberían impulsar el crecimiento en Perú, que podría aumentar al 3,8 por ciento este año.

Se anticipa que Colombia alcanzará un 2,9 por ciento de crecimiento debido al consumo privado, la recuperación del crecimiento de las exportaciones y reformas estructurales para mejorar la competitividad. Según las estimaciones, Chile crecerá un 2,4 por ciento, debido a que el aumento de los ingresos disponibles, las exportaciones de la minería y las condiciones financieras respaldarán el aumento del consumo y la inversión.

El crecimiento de México se pronostica que repuntará al 2,1 por ciento en 2018 y al 2,6 por ciento en 2019 debido a una recuperación en las inversiones, a medida que se diluya la incertidumbre en torno al futuro del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y al resultado de las elecciones presidenciales de julio. La reconstrucción tras el paso de los huracanes en el Caribe debería permitir una recuperación del crecimiento en esta subregión y llegar a un 3,5 por ciento en 2018.

Riesgos: El crecimiento de la región está sujeto a considerables riesgos de desaceleración. La incertidumbre política en países como Brasil, Guatemala y Perú podría frenar el crecimiento. Las perturbaciones generadas por desastres naturales, efectos secundarios negativos provenientes de alteraciones en los mercados financieros internacionales o un aumento del proteccionismo comercial en Estados Unidos, además de un mayor deterioro de las condiciones fiscales de cada país, podrían perjudicar el crecimiento de la región.

CONTEXTO ECONOMIA NACIONAL - DESEMPEÑO

La economía colombiana ha expuesto un comportamiento estable en los indicadores más representativos de la producción económica y el consumo, Colombia se encuentra bien ubicada comparando las economías de su entorno, gracias a la estabilidad de políticas estatales que en conjunto hacen que el mercado colombiano sea atractivo para inversionistas de Asia, Europa y Estados Unidos. Por otro lado, las debilidades en la economía colombiana contrastan con la estabilidad de estos indicadores, factores tales como el retraso en infraestructura pública, el aumento de la percepción de inseguridad en las ciudades capitales como Bogotá, Cali, Barranquilla hacen que los capitales inversionistas tengan algunas dudas a la hora de invertir.

En el segundo trimestre de 2018, el comportamiento del PIB se explica, principalmente por las variaciones anuales de administración pública y defensa (5,3%); comercio al por mayor y al por menor (3,6%) e industrias manufactureras (3,7%).

Comportamiento del PIB por grandes ramas de actividad económica

En el segundo trimestre de 2018, el producto interno bruto en su serie original creció 2,8% respecto al mismo periodo de 2017.

Esta dinámica se explica por los siguientes crecimientos

- Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo creció 6,6%.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca creció 5,9%.

ESTUDIOS DEL SECTOR SASI-001-2021

<ul style="list-style-type: none"> • Construcción creció negativamente 7,6%. Durante el primer semestre de 2018 respecto al mismo periodo del año anterior, el crecimiento del producto interno bruto fue de 2,5%. Las actividades que explican este comportamiento son: <ul style="list-style-type: none"> • Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo creció 6,2%. • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y servicios sociales creció 5,6%. <ul style="list-style-type: none"> • Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca creció 4,1%. • Construcción creció negativamente 5,8%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el producto interno bruto en su serie corregida de efecto estacional y calendario creció 0,6%. Esta variación se explica por la siguiente dinámica: <ul style="list-style-type: none"> • Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca creció 1,3%. • Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo creció 1,3%. • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y servicios sociales creció 1,2%. • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio creció negativamente 1,6%. <p>Comercio al por mayor y al por menor</p> <p>En el segundo trimestre de 2018, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos, transporte y almacenamiento, y alojamiento y servicios de comida creció 3,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2017. Esta dinámica se explica por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas creció 4,0%. • Transporte y almacenamiento creció 3,3%. • Alojamiento y servicios de comida creció 3,2%. <p>Para la serie corregida de efecto estacional y calendario, la actividad comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos, transporte y almacenamiento, y alojamiento y servicios de comida creció 1,1% comparada con el trimestre inmediatamente anterior. Este crecimiento se explica por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transporte y almacenamiento creció 2,5%. • Alojamiento y servicios de comida creció 1,2%. • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas creció 0,6%. <p>EL MERCADO GLOBAL DE LA ROPA DEPORTIVA.</p> <p>Para el año 2020, se espera que el mercado global de la ropa deportiva produzca unos ingresos de alrededor 184,6 mil millones de dólares. Esta tendencia se ha convertido en sector líder desde 2015. Lo que se ha complementado con una demanda en continuo crecimiento.</p> <p>La demanda de este tipo de prendas ha incrementado significativamente en los últimos años, sobre todo durante “temporadas deportivas” (por ej. Durante la liga Champions), y sobre todo entre la gente que apoya los distintos equipos deportivos.</p> <p>Además, se espera que el mercado crezca enormemente en los próximos cinco años. Según el Transparency Market Research, el mercado global de la ropa deportiva está valorado en 74,7 mil millones de dólares y se espera que crezca a 84,4 mil millones en 2018, con una tasa de crecimiento del 1,8% de la tasa compuesta de crecimiento medio. En Europa, Adidas mantuvo su posición líder entre las marcas de ropa deportiva como Nike, Puma y JD Sports. Las marcas de este sector han adaptado estrategias de crecimiento que les ayuden a adquirir un mercado de consumidores y una tasa de mercado más amplias. La introducción de las tiendas online ha impulsado este mercado gracias a la popularidad, a los accesos a internet avanzados, la disponibilidad de innumerables productos así como a los descuentos.</p> <p>1.1. Gremios y asociaciones que participan en el sector</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI • Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica - ANDIGRAF • Asociación Nacional de Instituciones Financieras - ANIF • Federación Nacional de Comerciantes - FENALCO • Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Exterior - FITAC • Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones - (CCIT)

ESTUDIOS DEL SECTOR SASI-001-2021

1.2. Cifras totales de ventas sector comercio

Variables principales, subsector comercio al por menor, en CIIU Rev. 4 A.C. Total nacional

En el año 2016, las ventas del sector comercio al por menor realizadas en las empresas estudiadas, ascendieron a \$86,0 billones, equivalentes a 35,0% de las ventas totales del comercio; de este valor las empresas que más participaron con \$25,1 billones fueron las ventas realizadas por el comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos, mientras que las que tuvieron menor participación fueron las especializadas en la comercialización de textiles con \$0,5 billones.

La relación costo/venta en el comercio minorista fue 80,0%; donde la relación costo/venta más alta se presentó en las empresas especializadas en el comercio al por menor de combustibles, lubricantes y aditivos (87,4%), y la más baja se dio en las empresas que comercializan otros productos nuevos como: juguetes, joyería, relojes, etc. (57,7%).

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas estudiadas en el comercio al por menor para el año 2016 fue 45,1%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas dedicadas al comercio al por menor en establecimientos no especializados con productos diferentes de alimentos (56,5%), y el más bajo, las empresas especializadas en venta de libros, periódicos y artículos de papelería (29,1%).

EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES TOTAL NACIONAL

En abril de 2017, las ventas reales del comercio minorista disminuyeron 2,0% y el personal ocupado aumentó 2,6%, comparados con el mismo mes de 2016. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue 0,0%.

En abril de 2017, las ventas del comercio minorista disminuyeron 2,0% respecto a las registradas en el mismo mes de 2016. De las 15 líneas de mercancía, 10 registraron variaciones negativas en sus ventas reales, restando 4,6 puntos porcentuales al comportamiento del sector; las demás líneas en conjunto sumaron 2,6 puntos porcentuales.

Durante los primeros cuatro meses de 2017, las ventas reales del comercio minorista presentaron una disminución de 1,6% respecto al mismo período del año anterior. De las 15 líneas de mercancía, 11 registraron variaciones negativas en sus ventas reales, restando 2,9 puntos porcentuales al comportamiento del sector; las demás líneas en conjunto sumaron 1,3 puntos porcentuales.

Durante los últimos doce meses hasta abril de 2017, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 0,2% respecto al mismo período del año anterior. De las 15 líneas de mercancías del comercio minorista, 8 registraron variaciones positivas en las ventas reales, sumando 1,3 puntos porcentuales al comportamiento del sector; las restantes líneas de mercancías restaron en conjunto 1,1 puntos porcentuales.

1.3. Generador de empleo

En marzo de 2018, la tasa nacional se ubicó en 9,4%, inferior en 0,3 p.p. al registro de igual mes de 2017 (9,7%). El número de desempleados en marzo fue de 2,3 millones, inferior en 58 mil personas, respecto a igual mes de 2017. Por su parte, la tasa de ocupación fue de 57%, con 22 millones de personas ocupadas, 130 mil ocupados más, comparado con similar mes del año anterior.

En promedio 12 meses, se registró una tendencia creciente desde el segundo semestre de 2017; sin embargo, parece ya terminar esa tendencia y estabilizarse, continúa en niveles de un dígito. Por su parte, la tasa de ocupación no tiene grandes modificaciones y está nivelada cerca de 58,2%, pero con una leve tendencia a la baja.

Empleos por rama de actividad Trimestre enero-marzo 2018

En el primer trimestre de 2018, se aumentaron los ocupados en 76 mil empleos, respecto a igual período del año anterior, para un incremento de 0,4%; el sector agropecuario fue el de mayor aumento con 199 mil, mientras que la industria creció en 29 mil. El sector de comercio, hoteles y restaurantes se redujo en 43 mil.

Participación de la población ocupada por rama de actividad en el primer trimestre

En el trimestre de 2018 el sector con mayor participación en la ocupación nacional fue comercio, hoteles y restaurantes (27,5%), seguido por servicios comunales, sociales y personales (19%), agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (17,1%) e industria manufacturera (11,6%).

1.4. Variables económicas: Tasas de Cambio, Inflación, devaluación y otros índices económicos.

ESTUDIOS DEL SECTOR SASI-001-2021

INFLACION

La tendencia de la inflación es decreciente; en el primer trimestre de 2018 se situó en 1,6%, inferior en 0,9 puntos porcentuales al registrado en igual trimestre del año anterior. Educación, Salud y Transporte fueron los sectores que más crecieron, a tasa superiores a la media. La variación 12 meses se ubicó en 3,1%, en la meta del Banco de la República (rango del 2%-4%, con meta puntual de 3%).

INFLACIÓN Y TASAS DE INTERÉS

Con la desaceleración de la economía y con la inflación decreciente, el Banco de la República desde 2017 comenzó a reducir en forma constante la tasa de interés de intervención; a comienzo del 2017 era 7,5% y finalizó ese año en 4,75%. En abril de 2018 se ubicó en 4,25%, tasa similar a la registrada en mediados de 2014. Igual tendencia se manifiesta en la tasa de interés DTF (captación), la cual comenzó a reducirse desde finales de 2016.

TASA DE CAMBIO REAL

En el primer trimestre de 2018, Colombia presentó una pequeña depreciación real de la tasa de cambio, respecto a igual período del año anterior.

TASA DE CAMBIO NOMINAL

En promedio, la Tasa Representativa de Mercado del primer trimestre de 2018 (\$2.860 por dólar) fue inferior en 2,2% a la registrada en igual período de 2017.

Tasa de Cambio Nominal mensual

1.3. DINÁMICA DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

En julio de 2018 el comportamiento de las ventas externas del país (16,2%) en comparación con julio de 2017, se explica por el crecimiento de Combustibles y productos de las industrias extractivas (31,9%) y Manufacturas (3,9%). Por el contrario, las ventas externas del grupo de Agropecuarios, alimentos y bebidas registraron una variación de - 8,9% frente a julio de 2017.

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en julio de 2018 las ventas externas del país fueron US\$3.604,2 millones FOB y presentaron un aumento de 16,2% en relación con julio de 2017; este resultado se explicó principalmente por el crecimiento de 31,9% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 60,9% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Manufacturas participó con 19,6%, productos Agropecuarios, alimentos y bebidas con 15,9%, y "otros sectores" con 3,5%.

En julio de 2018 se exportaron 18,5 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó una caída de 5,8% frente a julio de 2017.

En el mes de referencia, las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 57,2% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, manufacturas participó con 20,3%, productos agropecuarios, alimentos y bebidas con 19,0%, y "otros sectores" con 3,5%.

En el mes de marzo de 2017 se exportaron 18,4 millones de barriles de petróleo crudo, frente a 15,9 millones de barriles en el mismo mes de 2018, lo que representó una caída de 13,7%.

En julio de 2018 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$2.196,7 millones FOB y presentaron un crecimiento de 31,9% frente a julio de 2017, este comportamiento se explicó principalmente por el incremento de las ventas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (45,5%) que aportó 26,7 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En julio de 2018 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US\$705,5 millones FOB y presentó una variación anual de 3,9%, frente al julio de 2017. Este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento en las ventas externas de Ferróniquel (919,4%) que contribuyó con 8,0 puntos porcentuales a la variación de la agrupación. Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$574,8 millones FOB y presentaron una caída de 8,9%, comparado con julio de 2017.

Este comportamiento se explicó principalmente por la caída en las exportaciones de Café sin tostar

ESTUDIOS DEL SECTOR SASI-001-2021

	<p>descafeinado o no, cascara y cascarilla de café (-29,4%) que restó 10,5 puntos porcentuales a la variación del grupo (Cuadro 2). En el mes de julio de 2018 en comparación con julio 2017, la reducción de las exportaciones del grupo Otros sectores (- 0,5%) se explicó fundamentalmente por la disminución en las ventas de Oro no monetario que restó 0,9 puntos porcentuales a la variación del grupo.</p> <p>COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS IMPORTACIONES</p> <p>En junio de 2018, el comportamiento de las importaciones totales se explica, principalmente, por la variación anual del grupo Manufacturas con 8,5%. Se destacan las mayores compras al exterior de hierro y acero (30,3%), vehículos de carretera (15,0%), y aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido (15,6%).</p> <p>De acuerdo con las declaraciones registradas ante la DIAN en marzo de 2018, las importaciones disminuyeron 5,3% con relación al mismo mes de 2017, al pasar de US\$4.123,2 millones CIF en marzo de 2017 a US\$3.906,1 millones CIF en el mismo mes de 2018.</p> <p>De acuerdo con las declaraciones registradas ante la DIAN en junio de 2018, las importaciones aumentaron 11,9% con relación al mismo mes de 2017, al pasar de US\$3.778,8 millones CIF en junio de 2017 a US\$4.228,4 millones CIF en el mismo mes de 2018.</p> <p>El crecimiento de las importaciones colombianas en este mes obedeció principalmente al aumento de 8,5% en el grupo manufacturas.</p> <p>En el mes de referencia, las importaciones de manufacturas participaron con 76,6% del valor CIF total de las importaciones, productos agropecuarios, alimentos y bebidas con 13,7%, combustibles y productos de las industrias extractivas con 9,6% y otros sectores 0,1%.</p> <p>1.4. CAMBIOS EN LOS PRESUPUESTOS</p> <p>La entidad estatal en vigencias anteriores ha celebrado contratos de suministro de que trata el presente objeto contractual.</p> <p>Para el año 2.018 el presupuesto municipal experimentará un significativo incremento en este rubro, en tanto se tienen previstas en el Plan Anual de Adquisiciones la realización de varios suministros que ameritaran la contratación de los mismos.</p> <p>1.5. CAMBIOS EN LAS FORMAS DE ADQUISICIÓN</p> <p>La entidad estatal no tiene previsto hacer una variación significativa en la forma de adquisición de este suministro, habida cuenta que de acuerdo a lo previsto en las Leyes 80 de 1.993 artículo 32, y la ley 1150 de 2.007, así como en su reglamentación, las mismas deberán contratarse a través de las modalidades de licitación pública, selección abreviada de menor cuantía e invitación pública de mínima cuantía, dependiendo de la cuantía a ejecutar. Los rangos para definir dichas cuantías se encuentran previstos en el artículo 2 de la Ley 1150 de 2.007.</p> <p>No obstante la expedición del decreto reglamentario 1082 de 2.015 que entró en vigencia el 26 de mayo de 2.015, la forma de adquisición de las mismas no tuvo variaciones en cuanto a la modalidad de escogencia, ni a los criterios de selección de los contratistas, en cambio, si experimentó importantes ajustes en la estructuración de los procesos a través de la necesidad de efectuar estudios de sectores económicos y justificar bajo variables precisas, los requisitos habilitantes de capacidad financiera y de organización.</p> <p>1.6. CAMBIOS EN LOS CICLOS DE PRODUCCIÓN</p> <p>Los ciclos de producción en el sector comercio son constantes, pues no están sujetos a factores exógenos determinantes, en tanto las materias primas para los productos de qué trata el presente objeto contractual, en Colombia son de rango constante durante todo el año.</p>		
<p>2. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA</p>	<p>2.1. Histórico de compras o adquisiciones de otras Entidades Estatales y otros consumidores del bien o servicio:</p> <p>CUNDINAMARCA - INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTES Y RECREACIÓN DE CAJICÁ</p> <table border="1" data-bbox="402 2083 1443 2166"> <tr> <td data-bbox="402 2083 760 2166">Modalidad de selección del contratista.</td> <td data-bbox="760 2083 1443 2166">Subasta</td> </tr> </table>	Modalidad de selección del contratista.	Subasta
Modalidad de selección del contratista.	Subasta		

ESTUDIOS DEL SECTOR SASI-001-2021

	Objeto del contrato	ADQUISICION DE UNIFORMES DEPORTIVOS PARA LAS DIFERENTES DISCIPLINAS DEPORTIVAS A CARGO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTES Y RECREACION DE CAJICA	
	Cantidad del bien o servicio	VER DETALLES DEL PROCESO https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=16-9-422695	EN:
	Las autorizaciones, permisos y licencias requeridas para su ejecución	N/A	
	Valor de los contratos y forma de pago.	Valor: \$ 62.470.000; forma de pago: un único pago	
	Vigencia de los contratos.	Plazo de ejecución más el termino legalmente revisto para su liquidación.	
	Presupuesto con cargo al cual fueron ejecutados los contratos (inversión o funcionamiento) y si hubo lugar a vigencias futuras.	Fuente del Rubro y Rubro: RECURSOS DEL MUNICIPIO, FORMATIVO Código: 3.1.0.1	DEPORTE
	Oferentes que han	NORMA LILIANA RODRIGUEZ LEYTON	
	participado en los procesos de selección y contratistas.	JUAN SEBASTIAN VANEGAS NIETO DOTACIONES TECNICAS S.A.S FABRICA COLOMBIANA DE MEDIAS LTDA DOBOCOL S.A.S XAM SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S JOSE RODRIGO PERDOMO VASQUEZ MANUFACTURAS CREARE S.A.S GRUPO COMERCIAL DRT S.A.S MANUFACTURAS CREARE S.A.S COLOMBIA FERRELECTRICAS S.A.S EFFORT COLOMBIA S.A.S MARIA EUGENIA OJEDA LEON MANUFACTURAS CAPITEX S,A,S TECNIGRUP S,A,S WILSOR S,A,S TALENTO COMERCIAL S.A FUNDACION SOCIAL DEL HOMBRE Y SU ENCUENTRO MEDIO AMB DOTACIONES E INVERSIONES A.M & CIA S EN C FERNANDO GUERRERO CARO ARKIMAX INTERNACIONAL LTDA MANUFACTURAS CAPITEX S,A,S	
	Comportamiento de los contratistas, imposición de sanciones	No se registraron procesos sancionatorios, ni efectividad de garantías.	
	Condiciones de pago establecidas en los contratos anteriores.	Un único pago	

ESTUDIOS DEL SECTOR SASI-001-2021

Cronograma del Proceso de Contratación, teniendo en cuenta tiempos y lugar de entrega luego de la firma del contrato.	EL PROCESO DE SELECCIÓN, EN RAZON A LA ESCOGIDA TUVO UNA DURACION DE CUATRO SEMANAS APROXIMADAMENTE, LA PUBLICACION DE LOS PROYECTOS DE PLIEGO DE CONDICIONES HASTA LA ADJUDICACION DEL CONTRATO.	MODALIDAD
Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y siniestros.	A. DE CUMPLIMIENTO B. CALIDAD Y FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES Y EQUIPOS SUMINISTRADOS	CORRECTO
CUNDINAMARCA - INSTITUTO DEPARTAMENTAL PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE CUNDINAMARCA		
Modalidad de selección del contratista.	Subasta	
Objeto del contrato	SUMINISTRO DE PRENDAS DEPORTIVAS PARA LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS - SUPÉRATE, CAMPAMENTOS NACIONALES, ADULTO MAYOR NACIONALES, JUEGOS COMUNALES Y HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE.	
Cantidad del bien o servicio	VER DETALLES DEL PROCESO https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=17-9-434199	
Las autorizaciones, permisos y licencias requeridas para	N/A	
Valor del contrato y forma de pago.	Valor: \$ 346.873.458 Forma de pago: un único pago	
Vigencia de los contratos.	Plazo de ejecución más el termino legalmente revisto para su liquidación.	
Presupuesto con cargo al cual fueron ejecutados los contratos (inversión o funcionamiento) y si hubo lugar a vigencias futuras.	No registra	

ESTUDIOS DEL SECTOR SASI-001-2021

	<p>Oferentes que han participado en los procesos de selección y contratistas.</p>	<p>DOBOCOL S.A.S MANUFACTURAS CREARE S.A.S FACOMED S.A.S INVERSIONES RIME COMERCIALIZADORA INTEGRAL BDT S.A.S GRUPO EMPRESARIAL JL SEFAIR S.A.S PROVEINSUMOS S.A.S YUBARTA S.A.S GRUPO INDUSTRIAL INDUNIK S.A.S AG DOTACIONES Y SUMINISTROS - ALEXANDER GONZALES ACTIVA-T S.A.S TECNIG RUP SUFORM A S.A.S CARLOS ALBERTO PINZON MOLINA FABRICAMOS SU SUDADERA LTDA JOSE BALLESTEROS VASQUEZ VANEGAS VALLEJO INVERSIONES S.A.S DISTRIBUCION Y SERVICIO S.A.S CI WARRIORS S.A.S EFORT COLOMBIA S.A.S. GRUPO EMPRESARIAL SPORTECH S.A.S ARKIMAX INTERNACIONAL S.A.S GRANADOS Y ONDECORACIONES S.A.S COLTECH S.A.S UNION TEMPORAL DOTAMUNDO AXEN PRO GROUP S.A XAM S.A.S</p>
	<p>Comportamiento de los contratistas, imposición de sanciones</p>	<p>No aparecen publicados en el SECOP procesos sancionatorios dentro de la ejecución de dicho contrato.</p>
	<p>Condiciones de contratos anteriores.</p>	<p>Un único pago</p>
	<p>Cronograma del Proceso de Contratación, teniendo en cuenta tiempos y lugar de entrega luego de la firma del contrato.</p>	<p>EL PROCESO DE SELECCIÓN, EN RAZON A LA MODALIDAD ESCOGIDA TUVO UNA DURACION DE CUATRO SEMANAS APROXIMADAMENTE, LA PUBLICACION DE LOS PROYECTOS DE PLIEGO DE CONDICIONES HASTA LA ADJUDICACION DEL CONTRATO.</p>
	<p>Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y siniestros.</p>	<p>GARANTIA UNICA A. CUMPLIMIENTO, B. CALIDAD DE LOS BIENES</p>
<p>CUNDINAMARCA - INSTITUTO MUNICIPAL DE LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE ZIPAQUIRÁ</p>		
	<p>Modalidad de selección del contratista.</p>	<p>Contratación Mínima Cuantía</p>
	<p>Objeto del contrato</p>	<p>COMPRAVENTA DE UNIFORMES Y CAMISETAS</p>

ESTUDIOS DEL SECTOR SASI-001-2021

		DEPORTIVAS PARA LA PREMIACIÓN DEL EVENTO JUEGOS INTERCOLEGIADOS (SUPÉRATE) FASE MUNICIPAL DESARROLLADOS EN EL MUNICIPIO DE ZI PAQUIRÁ
	Cantidad del bien o servicio	VER DETALLES DEL PROCESO https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=17-13-6693444
	Las autorizaciones, permisos y licencias requeridas para su ejecución	N/A
	Valor del contrato y forma de pago.	Valor: \$ 19.870.000; Forma de pago: un único pago
	Vigencia de los contratos.	Plazo de ejecución más el termino legalmente revisto para su liquidación.
	Presupuesto con cargo al cual fueron ejecutados los contratos (inversión o funcionamiento) y si hubo lugar a vigencias futuras.	No registra
	Oferentes que han participado en los procesos de selección y contratistas.	JAIRO HUMBERTO MURCIA HERRERA
	Comportamiento de sanciones	No aparecen publicados en el SECOP
	Condiciones de pago establecidas en contratos anteriores.	Un único pago
	Cronograma del Proceso de Contratación, teniendo en cuenta tiempos y lugar de entrega luego de la firma del contrato.	EL PROCESO DE SELECCIÓN, EN RAZON A LA MODALIDAD ESCOGIDA TUVO UNA DURACION DE UNA SEMANA APROXIMADAMENTE, LA PUBLICACION DE LOS PROYECTOS DE PLIEGO DE CONDICIONES HASTA LA ADJUDICACION DEL CONTRATO.
	Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y siniestros.	GARANTIA UNICA A. CUMPLIMIENTO, B. CALIDAD DE LOS BIENES
ENTIDAD: MUNICIPIO DE COGUA – CUNDINAMARCA		
	Modalidad de selección del contratista.	Subasta
	Objeto del contrato	COMPRA DE PRENDAS DEPORTIVAS PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS, EVENTOS DEPORTIVOS Y CULTURALES REALIZADOS POR LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE COGUA
	Cantidad del bien o servicio	VER DETALLES DEL PROCESO https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=17-9-433591

ESTUDIOS DEL SECTOR SASI-001-2021

Las autorizaciones, permisos y licencias requeridas para su ejecución	N/A
Valor de los contratos y forma de pago.	Valor: \$ 38.705.300; Forma de pago: un único pago, una vez entregados todos los uniformes
Vigencia de los contratos.	Plazo de ejecución más el termino legalmente revisto para su liquidación.
Presupuesto con cargo al cual fueron ejecutados los contratos (inversión o funcionamiento) y si hubo lugar a vigencias futuras.	<p>110101 NOMBRE Apoyo deportistas para la participación en eventos competitivos FUENTE LIBRE D IMPUESTOS Valor: \$700.000.00 RUBRO 23040102 FUENTE 121201</p> <p>NOMBRE Apoyo deportistas para la participación en eventos competitivos FUENTE RENTA AL DEPORTE Valor: \$4.000.000.00 RUBRO 23040103 FUENTE 110101</p> <p>NOMBRE Olimpiadas comunales FUENTE LIBRE DE IMPUESTOS Valor: \$15.000.000.00 RUBRO 23040104</p> <p>FUENTE 110101 NOMBRE Eventos Deportivos FUENTE LIBRE DE IMPUESTOS Valor: \$4.000.000.00 RUBRO 23040110 FUENTE 110101 NOMBRE Juegos Intercolegiados FUENTE LIBRE DE IMPUESTOS Valor: \$2.000.000.00 RUBRO 23040501 FUENTE 110101 NOMBRE Escuelas de Formación Deportiva FUENTE LIBRE DE IMPUESTOS Valor: \$1.666.667.00 RUBRO 23040501 FUENTE NOMBRE Escuelas de Formación Deportiva FUENTE Valor: \$1.000.000.00 RUBRO 23040501 FUENTE 260201 NOMBRE Escuelas de Formación Deportiva FUENTE 11/12 SGP RECREACION Y DEPORTES Valor: \$2.583.334.00 RUBRO 23040106</p> <p>FUENTE 8210155 NOMBRE Festival del Rodamonte FUENTE CONV. 263 INDEPORTES CARRERA DE LA MUJER Valor: \$3.000.000.00 RUBRO 23050101 FUENTE 110101 RUBRO 23040501 FUENTE 1102 NOMBRE Actividades Culturales, pedagógicas, artísticas y recreativa FUENTE LIBRE DE IMPUESTOS NOMBRE Escuelas de Formación Deportiva FUENTE RB LIBRE DE IMPUESTOS Valor: \$1.125.000.00 Valor: \$5.000.000.00</p>
Ofertantes que han participado en los procesos de selección y contratistas.	<p>ACTIVA T SAS</p> <p>EFFORT COLOMBIA SAS</p> <p>UNION TEMPORAL DEPORTIVOS COGUA conformada por (TALENTO COMERCIALIZADORA S.A.S. y ROBRICA COMERCIALIZADORA LTDA)</p> <p>WINCKET INTERNATIONAL GROUP SAS</p>
Comportamiento de los contratistas, imposición de sanciones	No se registraron procesos sancionatorios, ni efectividad de garantías.
Condiciones de pago establecidas en los contratos anteriores.	un único pago, una vez entregados todos los uniformes

ESTUDIOS DEL SECTOR SASI-001-2021

<p>Cronograma del Proceso de Contratación, teniendo en cuenta tiempos y lugar de entrega luego de la firma del contrato.</p>	<p>EL PROCESO DE SELECCIÓN, EN RAZON A LA MODALIDAD ESCOGIDA TUVO UNA DURACION DE CUATRO SEMANAS APROXIMADAMENTE, LA PUBLICACION DE LOS PROYECTOS DE PLIEGO DE CONDICIONES HASTA LA ADJUDICACION DEL CONTRATO.</p>
<p>Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y siniestros</p>	<p>A. DE CUMPLIMIENTO, B. CALIDAD DE LOS BIENES</p>
<p>2.2. Potenciales proveedores</p> <p>De acuerdo al análisis de la demanda por parte de la entidad, y de las entidades analizadas de acuerdo a su cercanía geográfica con el Municipio, podrían indicarse como posibles oferentes las siguientes personas jurídicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ACTIVA-T S.A.S ➤ AG DOTACIONES Y SUMINISTROS - ALEXANDER GONZALES ➤ ARKIMAX INTERNACIONAL S.A.S ➤ AXEN PRO GROUP S.A ➤ CARLOS ALBERTO PINZON MOLINA ➤ CI WARRIORS S.A.S ➤ COLOMBIA FERRELECTRICAS S.A.S ➤ COLTECH S.A.S ➤ COMERCIALIZADORA INTEGRAL BDT S.A.S ➤ DISTRIBUCION Y SERVICIO S.A.S ➤ DOBOCOL S.A.S ➤ DOTACIONES E INVERSIONES A.M & CIA S EN C ➤ DOTACIONES TECNICAS S.A.S ➤ EFORT COLOMBIA S.A.S. ➤ FABRICA COLOMBIANA DE MEDIAS LTDA ➤ FABRICAMOS SU SUDADERA LTDA ➤ FACOMED S.A.S ➤ FERNANDO GUERRERO CARO ➤ FUNDACION SOCIAL DEL HOMBRE Y SU ENCUENTRO MEDIO AMB ➤ GRANADOS Y ONDECORACIONES S.A.S ➤ GRUPO COMERCIAL DRT S.A.S ➤ GRUPO EMPRESARIAL JL SEFAIR S.A.S ➤ GRUPO EMPRESARIAL SPORTECH S.A.S ➤ GRUPO INDUSTRIAL INDUNIK S.A.S ➤ INVERSIONES BLUCHER S.A.S. ➤ INVERSIONES RIME ➤ JAIRO HUMBERTO MURCIA HERRERA ➤ JOSE BALLESTEROS VASQUEZ ➤ JOSE RODRIGO PERDOMO VASQUEZ ➤ JUAN SEBASTIAN VANEGAS NIETO ➤ MANUFACTURAS CAPITEX S,A,S ➤ MANUFACTURAS CREARE S.A.S ➤ MARIA EUGENIA OJEDA LEON ➤ NORMA LILIANA RODRIGUEZ LEYTON ➤ PROVEINSUMOS S.A.S ➤ SUFORMA S.A.S ➤ TALENTO COMERCIAL S.A ➤ TECNIGRUP ➤ TECNIGRUP S,A,S ➤ VANEGAS VALLEJO INVERSIONES S.A.S ➤ WILSOR S,A,S ➤ XAM SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S 	

ESTUDIOS DEL SECTOR SASI-001-2021

➤ YUBARTA S.A.S

Se debe resaltar que todas estas empresas, podrían contar con experiencia, capacidad financiera, organizacional y jurídica suficiente; por lo cual las sitúan, sin perjuicio de las exigencias de la entidad dentro del proceso de selección, entre los posibles oferentes que eventualmente podrían tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

2.3. ANALISIS DE LA OFERTA

Dentro de la investigación de precios se solicitaron cotizaciones, a empresas encargadas de prestar este tipo de servicios, obteniendo lo siguiente:

1. FACOMED S.A.S. PRESENTÓ COTIZACION CON EL VALOR UNITARIO DE CADA ITEM; PARA UN VALOR TOTAL DE CIENTO SESENTA Y SEIS MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS DIEZ PESOS (\$166.955.810) MONEDA LEGAL.

2. INVERSIONES BLUCHER S.A.S. PRESENTÓ COTIZACION CON EL VALOR UNITARIO DE CADA ITEM; PARA UN VALOR TOTAL DE CIENTO SESENTA Y SEIS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y TRES MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y DOS MIL PESOS (\$166.883.732) MONEDA LEGAL.

Con fundamento en lo anterior la entidad, tomando como referencia los precios del mercado, determina el presupuesto oficial para adelantar el respectivo proceso, en la suma de **CIENTO SESENTA Y SEIS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y TRES MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y DOS MIL PESOS (\$166.883.732) MONEDA LEGAL** y de conformidad con la disponibilidad presupuestal de la entidad para el momento del inicio del presente proceso contractual.

2.4 ANALISIS FINANCIERO

Teniendo en cuenta el análisis del sector realizado y el crecimiento de la economía del sector registrado se determina que el Proponente debe cumplir con los siguientes indicadores con base en la información contenida en el RUP, con corte a 31 de diciembre de 2020.

Los proponentes deberán aportar el Certificado de Registro Único de Proponentes vigente. Si este certificado contiene los indicadores de capacidad financiera solicitados en el cuadro de Indicadores para verificar la capacidad financiera y esta información debe estar en firme, bastará con su presentación. La cual se evaluará teniendo en cuenta los siguientes indicadores:

CAPACIDAD FINANCIERA	CALCULO	REQUERIMIENTO
Índice de liquidez	Activo corriente / Pasivo corriente	$\geq a 17$
Índice de Endeudamiento	Pasivo total / Activo total	$\leq a 7$
Razón de cobertura de intereses	Utilidad operacional / Gastos de Intereses	$\geq a 65$

Si el Proponente es un consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura debe cumplir su capacidad financiera de acuerdo con los criterios establecidos en el Manual para la Determinación y Verificación de Requisitos Habilitantes en Procesos de Contratación.

A. Capacidad Organizacional

El Proponente debe cumplir los siguientes indicadores con base en la información contenida en el RUP, con corte a 31 de diciembre de 2020.

Los proponentes deberán aportar el Certificado de Registro Único de Proponentes vigente. Si este certificado contiene los indicadores de capacidad financiera solicitados en el cuadro de Indicadores para verificar la capacidad financiera y esta información debe estar en firme, bastará con su presentación. La cual se evaluará teniendo en cuenta los siguientes indicadores:


ESTUDIOS DEL SECTOR SASI-001-2021

CAPACIDAD FINANCIERA	CÁLCULO	REQUERIMIENTO
Rentabilidad sobre el patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio	> ó = a 36
Rentabilidad sobre activos	Utilidad Operacional / Activo Total	> ó = a 35%

Si el Proponente es un consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura debe cumplir su capacidad financiera de acuerdo con los criterios establecidos en el Manual para la Determinación y Verificación de Requisitos Habilitantes en Procesos de Contratación.

Así las cosas se evidencia que las cuantías contratadas por las entidades públicas, para los adquisición de bienes similares a los requeridos por el Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Zipaquirá, se encuentran ajustadas y enmarcadas dentro del presupuesto oficial que la entidad dispone para adelantar el proceso respectivo.

Conforme a lo expuesto anteriormente el Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Zipaquirá, evidenció que el objeto para la **COMPRA DE UNIFORMES Y DOTACIÓN DEPORTIVA CON DESTINO A LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y ESCUELAS DEPORTIVAS A CARGO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE DE ZIPAQUIRÁ**, cuenta con condiciones adecuadas del mercado que permiten adelantar el proceso contractual correspondiente, a través de la modalidad de contratación de selección abreviada mediante subasta inversa, conforme a lo establecido en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015.



CARLOS ALBERTO POVEDA GÓMEZ
Coordinador de Deportes