IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA PARA LA PARTICIPACIÓN Y ARTICULACIÓN DEL ECOSISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL CAUCA
BPIN 2018000100041
ID 5362

INFORME SEGUIMIENTO MENSUAL
Periodo de ejecución: 2 – 31 marzo/2021

Por:

Eduardo Rojas Pineda
Director

Adolfo Plazas Tenorio
Codirector

Álvaro Rendón Gallón
Codirector

Omaira Calvo – Líder Componente 1
Gladys Bastidas – Líder Componente 2
Luz Stella Pemberthy – Líder Componente 3

Ana María Caicedo – Administradora

Dirigido a:
Jhensus Elías Carvajal Gómez
Director de Interventoría
MEDIMARKETING LTDA

UNIVERSIDAD DEL CAUCA
Popayán, abril de 2021

Contenido

Presentación 1

1. Estado de la contratación del proyecto 2

2. Componentes del proyecto 4

2.1 Componente 1: Fortalecimiento de redes interinstitucionales de confianza Universidad-Empresa-Estado-Sociedad para el uso de conocimiento 4

2.1.1 Objetivo 4

2.1.2 Productos 4

2.1.3 Avance en las actividades de acuerdo al cronograma 5

2.1.3.1 Levantar la línea base del número y roles de las instituciones que conforman el Ecosistema Regional de CTeI y el estado del relacionamiento entre ellos 5

2.2 Componente 2: Fortalecimiento de la gobernanza territorial de la Ciencia, Tecnología e Innovación en el departamento del Cauca 6

2.2.1 Objetivo 7

2.2.2 Productos 7

2.2.3 Avance en las actividades de acuerdo al cronograma 7

2.2.3.1 Analizar el estado de la política de CTeI en el Cauca frente a las tendencias nacionales y mundiales 7

2.2.3.2 Dinamizar la participación de nuevos actores UEES en las instancias de gobernanza de la CTeI 8

2.3 Componente 3: Fomento de la cultura de la Ciencia, Tecnología e Innovación entre los actores UEES del departamento del Cauca 8

2.3.1 Objetivo 9

2.3.2 Productos 9

2.3.3 Avance en las actividades de acuerdo al cronograma 9

2.3.3.1 Diseñar estrategias de comunicación incluyentes para generar en los ciudadanos la valoración del conocimiento 9

2.3.3.2 Fase de proyección, estructuración y articulación con las dinámicas y con los equipos base de los componentes 1,2 y 3 10

3. Listado de anexos 12

Presentación

El Ecosistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación del departamento del Cauca es el mecanismo de construcción conjunta en el que se articulan, dinamizan, y cohesionan las fuerzas vivas del departamento, permitiendo comprender la complejidad de esta sociedad para generar capacidad de soluciones propias y soportar desde la perspectiva académica, científica y tecnológica, la creación de un modelo de desarrollo propio. Acorde a lo anterior, el proyecto "*Implementación de un programa para la participación y articulación del ecosistema regional de Ciencia, Tecnología e Innovación del Cauca*", tiene como objeto fortalecer el Ecosistema Regional de CTeI para facilitar el proceso de uso del conocimiento en los sectores sociales y productivos, contribuyendo así al crecimiento económico y desarrollo social del departamento.

Para lograr este fin, el proyecto trabajará en tres, de los ejes principales de los ecosistemas de CTeI, que son: Los procesos de uso de conocimiento en redes de confianza Universidad-Empresa-Estado-Sociedad (UEES), la gobernanza de la CTeI y la cultura de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.

A partir del trabajo articulado, cada uno de estos ejes, contribuye de manera individual a fortalecer el Ecosistema Regional de CTeI, dinámica priorizada dentro de la apuesta transversal denominada Fortalecimiento Institucional para la CTeI del Plan y Acuerdo Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación del Cauca del año 2015.

1. Estado de la contratación del proyecto

De acuerdo a los perfiles aprobados por la Secretaría Técnica del Órgano Colegiado de Administración y Decisión – OCAD para conformar la plantilla de personal del proyecto "*Implementación de un programa para la participación y articulación del ecosistema regional de Ciencia, Tecnología e Innovación del Cauca*", y previo aval para la vinculación otorgado por la firma de interventoría Medimarketing Ltda y la Vicerrectoría de Investigaciones, la plantilla general del proyecto se conforma con un total de 23 perfiles, distribuidos en 19 personas del Equipo Técnico y 4 que conforman el Equipo de Administrativo del proyecto.

Balance de vinculación del Talento Humano

Perfiles proyecto aprobados				
Rubro	No.	Estado		
		Contratados	En proceso legalización	En proceso de selección
Equipo Técnico	19	12	3	4
Equipo Administrativo	4	4		
Total	**23**	**16**	**3**	**4**
	100%	**83%**		**17%**

Fuente. Proyecto Ecosistema Regional CTeI

Como se muestra en el cuadro anterior, a la fecha el balance de la contratación del personal presenta un avance del 83% que responde a: (16) dieciséis personas contratadas y (3) tres profesionales en proceso de legalización contractual. El porcentaje del 17% para complementar el 100% de la plantilla básica del proyecto, corresponde a: (4) cuatro perfiles que se encuentran en proceso de selección, (3) tres de ellos del perfil "Enlace subregional" y (1) un tecnólogo para el apoyo al área de soporte tecnológico.

A continuación se presenta la información detallada frente a la vinculación del personal del proyecto en el que se especifica: Nombre, fecha de aval para vinculación por parte de Medimarketing Ltda, números de contrato para los casos respectivos, así como números de CDP y RDP:

Información detallada proceso de vinculación

PROCESO DE CONTRATACION PLANTILLA INICIAL - PROYECTO ECOSISTEMA									
					CDP		RDP		
	TRD	Nombre	Fecha	Aval Interventoría	No.	Fecha	No.	Fecha	# Contrato Final
1	SGR/ECTI/002	Omaira Calvo	16/02/2021	21/01/2021	202100077	16/02/2021	202100071	02/03/2021	6.1-31.5/001
2	SGR/ECTI/003	Luz Stella Pemberthy	16/02/2021	21/01/2021	202100075	16/02/2021	202100074	03/03/2021	6.1-31.5/002
3	SGR/ECTI/004	César Gómez	16/02/2021	21/01/2021	202100073	16/02/2021	202100073	02/03/2021	6.1-31.5/003
4	SGR/ECTI/005	Gladys Bastidas	16/02/2021	21/01/2021	202100074	16/02/2021	202100072	02/03/2021	6.1-31.5/004
5	SGR/ECTI/006	Manuel Pélaez	16/02/2021	21/01/2021	202100076	16/02/2021	202100091	10/03/2021	6.1-31.5/005
6	SGR/ECTI/007	Marlon Caldón	17/02/2021	02/02/2021	202100078	17/02/2021	202100075	03/03/2021	6.1-31.5/006
7	SGR/ECTI/008	Ana María Caicedo	17/02/2021	02/02/2021	202100072	17/02/2021	202100076	03/03/2021	6.1-31.5/007
8	SGR/ECTI/009	Lorena Vidal	17/02/2021	02/02/2021	202100079	17/02/2021	202100077	03/03/2021	6.1-31.5/008
9	SGR/ECTI/010	Marta Vanegas	22/02/2021	17/02/2021	202100081	22/02/2021	202100087	05/03/2021	6.1-31.5/009
10	SGR/ECTI/012	Oswaldo Gurrute	22/02/2021	22/02/2021	202100082	22/02/2021	202100088	05/03/2021	6.1-31.5/010
11	SGR/ECTI/013	Valentina Viveros	22/02/2021	17/02/2021	202100083	22/02/2021	202100089	05/03/2021	6.1-31.5/011
12	SGR/ECTI/011	Germán Arboleda	09/03/2021	17/02/2021	202100108	02/03/2021		19/03/2021	6.1-31.5/030
13	SGR/ECTI/014	Katherine Chaguendo	09/03/2021	22/02/2021	202100107	01/03/2021		19/03/2021	6.1-31.5/028
14	SGR/ECTI/015	Juan David Muñoz	09/03/2021	22/02/2021	202100105	01/03/2021		19/03/2021	6.1-31.5/029
15	SGR/ECTI/016	Pablo Mendez	09/03/2021	22/02/2021	202100106	01/03/2021		19/03/2021	6.1-31.5/027
16	8.4.5/5362/026	Johana Marcela Castillo	05/04/2021	18/03/2021	202100124	05/04/2021	202100113	07/04/2021	6.1-31.5/038
17	8.4.5/5362/029	Carmen Jaramillo		08/04/2021					
18	8.4.5/5362/030	Malen Yuledi Solis		14/04/2021					
19	8.4.5/5362/031	Carlos Augusto Andrade		14/04/2021					

Fuente. Proyecto Ecosistema Regional CTeI

- **Seguimiento proyecto aplicativo GESPROY**

Frente al proceso de reporte y seguimiento de información a través del aplicativo GESPROY, se informa que el área de soporte de la Universidad del Cauca ha realizado el proceso de carga de la información de los contratos suscritos al proyecto BPIN 2018000100041.

Al respecto del reporte de ejecución financiera, se realizará durante el mes de mayo – 2021, a razón a la fecha de legalización del primer acto administrativo de vinculación contractual del proyecto, realizado el 2 de marzo – 2021.

- **Proyección metodología PMI**

A partir del enfoque de Project Management Institute (PMI) y la metodología PMBOK® el equipo del proyecto ha desarrollado jornadas donde se realiza un amplio análisis de la cuenta de control denominada Estrategia. A partir del trabajo articulado se ha redefinido la cuenta, esbozando los paquetes de trabajo: Gestión del conocimiento – sistematización, seguimiento y control y comunicaciones para posteriormente complementar la construcción de la Estructura de Desglose de Trabajo – EDT.

2. Componentes del proyecto

2.1 Componente 1: Fortalecimiento de redes interinstitucionales de confianza Universidad-Empresa-Estado-Sociedad para el uso de conocimiento

El componente relacionado con los procesos de uso de conocimiento en redes de confianza Universidad-Empresa-Estado-Sociedad (UEES), se centra en la definición de un conjunto de estrategias, procesos y herramientas que faciliten el uso del conocimiento. Para ello se requiere realizar un mapeo de actores, identificar demandas de conocimiento y tecnología en las redes regionales UEES que se van a intervenir, así como las ofertas de conocimiento pertinentes a estas demandas. Es importante también conocer la existencia y fortaleza de las relaciones entre los actores de las redes, así como el nivel de compromiso de las organizaciones con quienes se van a realizar las experiencias de uso de conocimiento.

2.1.1 Objetivo

Fortalecer redes interinstitucionales de confianza Universidad-Empresa-Estado-Sociedad para el uso de conocimiento.

2.1.2 Productos

Relación de productos C1

Objetivos	Productos MGA	Otros productos
Fortalecer redes interinstitucionales de confianza UEES para el uso de conocimiento	**Documentos metodológicos:** Este documento contiene un conjunto validado de procesos y herramientas para el uso de conocimiento en el departamento del Cauca.	**1.** Caracterización del Ecosistema de CTeI del Cauca, con actores, roles y relaciones. **2.** Un conjunto de estrategias, procesos y herramientas que faciliten el uso del conocimiento entre los oferentes y demandantes de conocimiento **3.** Tres redes estratégicas fortalecidas en el uso de conocimiento **4.** Portafolio de ofertas y demandas tecnológicas de las redes estratégicas priorizadas **5.** Un diplomado en innovación

Fuente. Proyecto Ecosistema Regional CTeI

2.1.3 Avance en las actividades de acuerdo al cronograma

2.1.3.1 Levantar la línea base del número y roles de las instituciones que conforman el Ecosistema Regional de CTeI y el estado del relacionamiento entre ellos

A continuación, se detalla el avance en el paso 1 de esta actividad que corresponde a la propuesta inicial de calificación de actores.

Delimitación y definición de los 3 sectores estratégicos a trabajar

Se realizó una revisión de información de fuentes nacionales e internacionales para delimitar el foco de las líneas estratégicas de TIC para el desarrollo y cafés especial. Para el caso de la línea de Tic para el desarrollo se propone un esquema desde la visión de los Objetivos del Desarrollo Sostenible articulado a la política de CTeI. En el caso de cafés especiales se toma como referente lo que ha definido la Federación Nacional de Cafeteros respecto a este tema. Anexos 1 y 2.

Construir el instrumento de clasificación y segmentación de actores de los sectores estratégicos

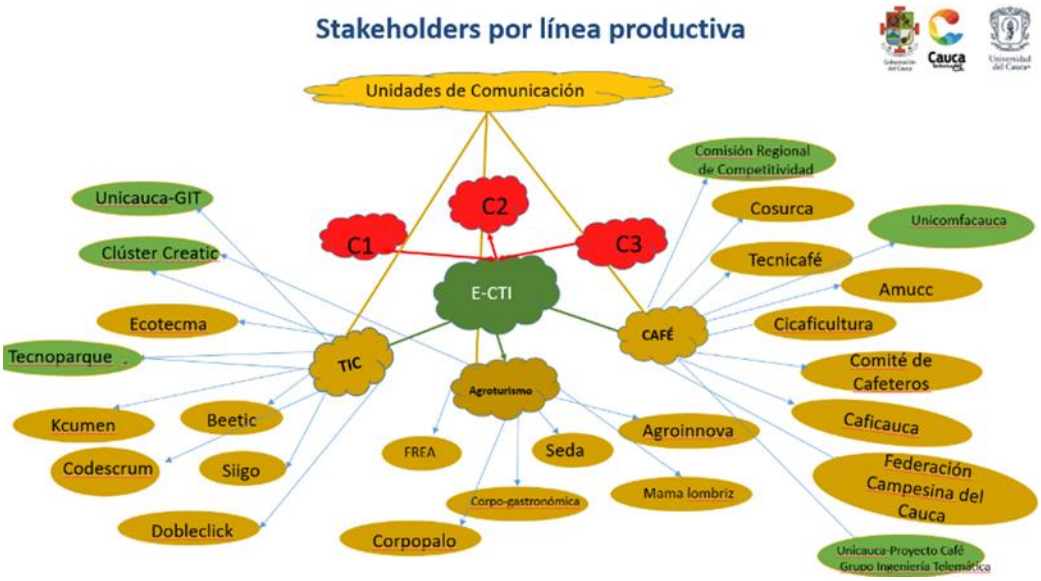
Esta actividad inició con la revisión bibliográfica, para ello se definieron cadenas de búsqueda y se utilizó la base de datos Scopus. Posteriormente a través del software Vosviewer se identificaron clústeres de artículos y sobre estos se centró la revisión. Anexo 3.

Con base en la revisión bibliográfica, se realizó, una primera versión del instrumento para la recolección de información que permita clasificar los actores de las redes y su forma de relacionamiento. Anexo 4.

Además, se realizaron reuniones con los integrantes del componente, las líderes de los componentes de Gobernanza y Cultura e investigadoras externas al proyecto. Estas reuniones han tenido como objetivo presentar los primeros resultados sobre la revisión bibliográfica y recibir retroalimentación sobre las variables que permitirían definir las formas de relacionamiento de los actores de las redes estratégicas. Anexo 5.

Con las líderes de los componentes de Gobernanza y Cultura se han realizado reuniones para identificar actores clave para cada uno de los componentes: En la siguiente gráfica se presentan los actores claves de las líneas estratégicas.

Partes interesadas del proyecto por línea productiva C1



Fuente. Proyecto Ecosistema Regional CTeI

2.2 Componente 2: Fortalecimiento de la gobernanza territorial de la Ciencia, Tecnología e Innovación en el departamento del Cauca

El componente relacionado con el fortalecimiento de la gobernanza territorial de la Ciencia, Tecnología e Innovación en el departamento del Cauca busca que los actores del Sistema Regional de CTeI generen conjuntamente una visión compartida de la CTeI en el Departamento que les permita apropiar y operacionalizar acuerdos estratégicos elaborados participativamente, que busquen mejorar la eficiencia y eficacia del sistema y que creen condiciones favorables que faciliten el fortalecimiento de la articulación de sus actores y el uso efectivo del conocimiento. Todo esto se concretará en la definición de una estrategia de gobernanza para la CTeI en el departamento del Cauca. Para lograrlo es necesario: analizar el estado de la política de CTeI en el Cauca frente a las tendencias nacionales y mundiales, generar mayor masa crítica en las instancias de gobernanza de la CTeI, implementar un espacio permanente de reflexión alrededor de las políticas de CTeI en el Cauca que se encuentre articulado con las instancias de gobernanza de la CTeI, definir los instrumentos de planificación, pensamiento estratégico, prospectiva, seguimiento y control de la política de CTeI que soportarán la estrategia de gobernanza en CTeI, y proponer una estrategia de gobernanza de la CTeI en el Cauca incluyente y participativa, con el fin de generar una mayor efectividad en la planificación y ejecución de las políticas de CTeI en la región y aportar al fortalecimiento del ecosistema de CTeI en el departamento.

2.2.1 Objetivo

Fortalecer la gobernanza territorial de la Ciencia, Tecnología e Innovación en el departamento del Cauca.

2.2.2 Productos

Relación de productos C2

Objetivos	Productos MGA	Otros productos
Fortalecer la gobernanza territorial de la Ciencia, Tecnología e Innovación en el departamento del Cauca.	**Documento de planeación:** Este documento contiene una estrategia de gobernanza para el Ecosistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación del Cauca.	**1.** Una estrategia de gobernanza para el Ecosistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación del Cauca. **2.** Un conjunto de mecanismos e instrumentos participativos que faciliten la inclusión de los intereses de todos los actores del territorio en la política de CTeI. **3.** Estudio comparativo de las políticas de CTeI del Cauca frente a los referentes nacionales e internacionales. **4.** Un diplomado sobre los sistemas regionales de CTeI. **5.** Un Tanque de pensamiento (Think Tank) para asesorar la política de CTeI regional.

Fuente. Proyecto Ecosistema Regional CTeI

2.2.3 Avance en las actividades de acuerdo al cronograma

2.2.3.1 Analizar el estado de la política de CTeI en el Cauca frente a las tendencias nacionales y mundiales

Identificar enfoques, mecanismos, instrumentos de las Políticas de CTeI a nivel nacional

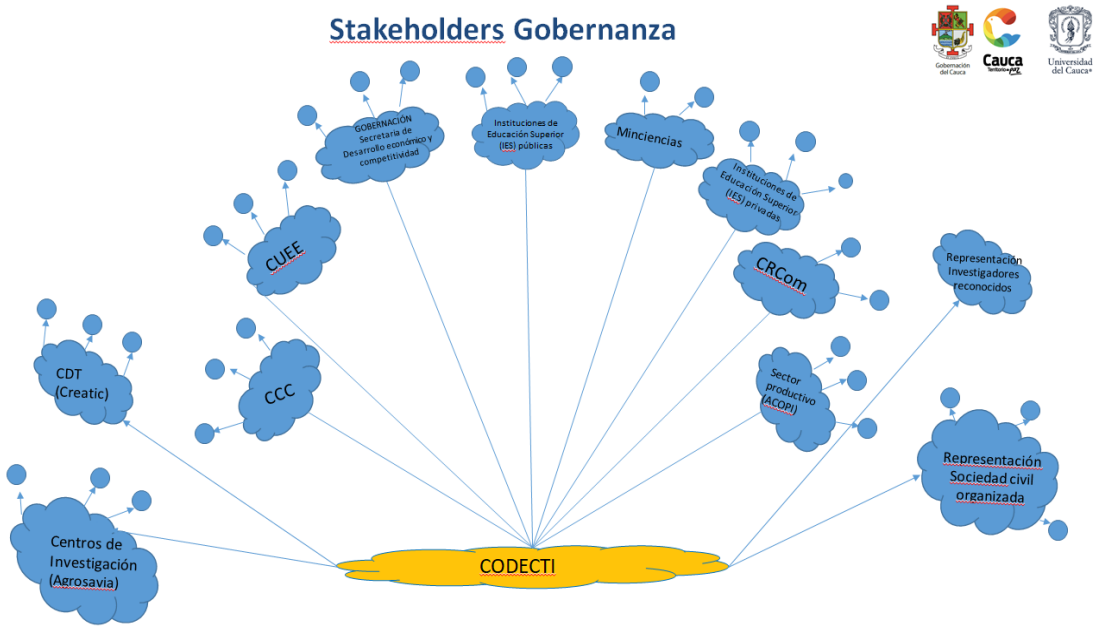
En este marco se definió el foco de la búsqueda y los criterios de selección requeridos para levantar el estado de las políticas de CTeI en los actores del sistema. A partir de lo anterior se documenta esta identificación en el Anexo 6.

2.2.3.2 Dinamizar la participación de nuevos actores UEES en las instancias de gobernanza de la CTeI

Estudiar las instancias de Gobernanza de La CTeI en el Cauca del sector gubernamental y universitario

De acuerdo con el cronograma detallado se inició por identificar las instancias de gobernanza de interés del componente 2 y se construye un estudio de la misma. Anexo 7.

Partes interesadas del proyecto C2



Fuente. Proyecto Ecosistema Regional CTeI

2.3 Componente 3: Fomento de la cultura de la Ciencia, Tecnología e Innovación entre los actores UEES del departamento del Cauca

El componente relacionado con los procesos de fomento de la cultura de la CTeI en los actores UEES del departamento del Cauca, se propone incentivar en ellos la valoración del conocimiento para que participen del desarrollo de actividades de CTeI en el Cauca, generar transformaciones frente a la manera de concebir la CTeI y robustecer la capacidad de los investigadores para diseñar soluciones a problemas legítimos del Departamento, las cuales estén validadas por quienes las demandan. En este sentido es necesario acercar a la sociedad los resultados derivados de las dinámicas de CTeI, como también multiplicar los espacios de intercambio de conocimientos, a través de una estrategia que fomente la valorización del conocimiento, la creatividad y la colaboración.

2.3.1 Objetivo

Fomentar la cultura de la CTeI entre los actores UEES del Cauca.

2.3.2 Productos

Relación de productos C3

Objetivos	Productos MGA	Otros productos
Fomentar la cultura de la CTeI entre los actores UEES del Cauca	**Documentos metodológicos:** Este documento contiene Estrategia para fomentar la valoración del conocimiento	**1.** Estrategias de comunicación incluyentes para generar en los ciudadanos la valoración del conocimiento. **2.** Estrategia de marketing territorial para "Cauca región de Conocimiento". **3.**Dos diplomados sobre cultura e innovación en las regiones **4.** Sistematización del proyecto **5.** Un Libro resultado del proyecto

Fuente. Proyecto Ecosistema Regional CTeI

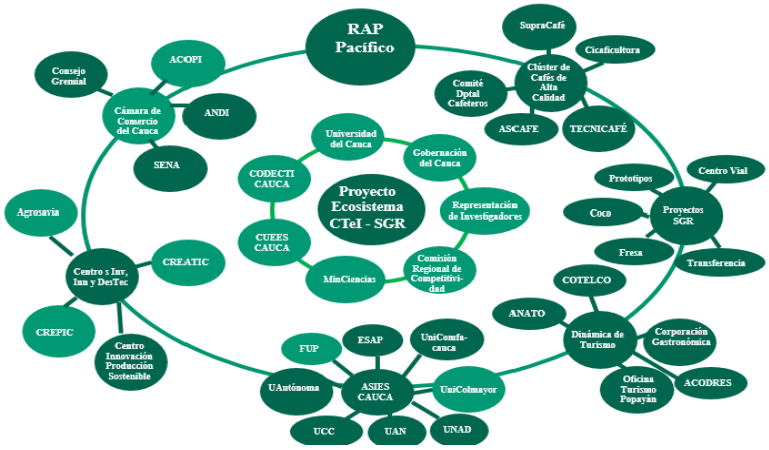
2.3.3 Avance en las actividades de acuerdo al cronograma

2.3.3.1 Diseñar estrategias de comunicación incluyentes para generar en los ciudadanos la valoración del conocimiento

Análisis de Stakeholders

En reunión conjunta se avanza en la revisión y propuesta de visualización de las partes interesadas en el proyecto Ecosistema Regional CTeI, según el nivel de influencia, interés y poder. De acuerdo a lo anterior se construye un primer mapeo de actores que se muestra a continuación:

Círculo de poder de los Stakeholders



Fuente. Proyecto Ecosistema Regional CTeI

2.3.3.2 Fase de proyección, estructuración y articulación con las dinámicas y con los equipos base de los componentes 1,2 y 3

Dinámicas de articulación con los componentes del proyecto

Durante este periodo se llevaron a cabo seis reuniones, donde en una de ellas se abarca la revisión de actores que se abordarán desde el proyecto y en particular desde cada componente y las estrategias de acercamiento, sensibilización y motivación para todos los actores. Adicionalmente se llevan a cabo sesiones de trabajo con integrantes del componente 1 de Redes, para integración de visiones y reunión con la codirección del proyecto para la visualización de los actores interesados. Anexo 8.

Dinámicas de trabajo del componente de cultura la innovación - C3

Con el fin de coordinar, proponer y adelantar diferentes dinámicas y actividades que permitan cumplir con el logro de los objetivos propuestos se realizan jornadas de trabajo con los integrantes del componente 3. Anexo 9.

A continuación, se detallan las actividades desarrolladas:

Levantamiento del Estado del Arte

Con apoyo de la metodología de mapeo sistemático, se quiere conocer el estado investigativo en el que se encuentra dinámicas como cafés especiales, agroturismo, Tic para el desarrollo, redes, cultura ciencia tecnología e innovación y marketing territorial. Anexo 10.

Se analiza el estado del arte de herramientas incluyentes de socialización de contenidos, como Drupal, WordPress, Joomla, wix, Blogger, entre otros; también se considera la creación de un portal mediante lenguajes de programación desde cero.

Propuesta de marketing territorial

Se realiza una proyección de la propuesta de marketing territorial, la cual pretende construir un producto con la participación activa de los beneficiarios del proyecto, como los primeros interesados en conocer y proyectar su territorio.

Propuesta de Marketing Territorial



Fuente. Proyecto Ecosistema Regional CTeI

Comunicación corporativa

Revisar documentación y referentes bibliográficos y de contexto, con el fin de tener elementos para la definición de la propuesta de comunicación corporativa tanto interna como externa, la cual está conformada por varios canales de información para proporcionar facilidad de acceso a los usuarios y que, a su vez se conecten entre sí. Los enfoques concertados se documentan y son presentados en el Anexo 11.

Generación de diversos canales, por ejemplo, a través de redes sociales y portales entre otros, que se conecten entre sí, donde cada uno se encargue de un enfoque en particular.

Comunicación visual del proyecto

Se propone el desarrollo del taller ADN de la marca para construir la identidad visual del proyecto. Adicionalmente se realiza exploración de información y análisis de estructuras y contenidos de diferentes portales con el de contar con referentes y proponer el desarrollo del portal web del proyecto. Anexo 12.

De igual forma se realiza acompañamiento a los otros equipos de trabajo y de dirección del proyecto, con el fin de identificar y asesorar en:

- Identificar requerimientos técnicos de las herramientas incluyentes de socialización de contenidos.

- Identificar los requerimientos técnicos de las herramientas que apoyen las estrategias y procesos para realizar acciones de transferencia.

- Define la estructura de carpetas para el almacenamiento de documentos y el trabajo conjunto.

3. Listado de anexos

Número	Descripción del anexo	No. Folios
1	Delimitación Línea Tic para el desarrollo	4
2	Delimitación Línea Cafés Especiales	1
3	Tabla resumen de revisión bibliográfica	1
4	Instrumento para recolección de información	5
5	Marco de Trabajo	9
6	Foco de búsqueda y criterios de selección	6
7	Identificación instancia de gobernanza	20
8	Dinámicas de articulación de los componentes del proyecto	2
9	Reunión en el ejercicio del C3	3
10	Levantamiento del Estado del Arte C3	1
11	Comunicación corporativa	1
12	Proyección de estructura y Soporte técnico	15
Total		**68**