IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA PARA LA PARTICIPACIÓN Y ARTICULACIÓN DEL ECOSISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL CAUCA
BPIN 2018000100041
ID 5362

INFORME SEGUIMIENTO MENSUAL
Periodo de ejecución: 1 – 30 Abril/2021

Por:

Eduardo Rojas Pineda
Director

Adolfo Plazas Tenorio
Codirector

Álvaro Rendón Gallón
Codirector

Omaira Calvo – Líder Componente 1
Gladys Bastidas – Líder Componente 2
Luz Stella Pemberthy – Líder Componente 3

Ana María Caicedo – Administradora

Dirigido a:
Jhensus Elías Carvajal Gómez
Director de Interventoría
MEDIMARKETING LTDA

UNIVERSIDAD DEL CAUCA
Popayán, Mayo de 2021

Contenido

Presentación 1

1. Estado de la contratación del Talento Humano 2
2. Proyección metodología PMI 4
3. Componentes del proyecto 4

3.1 Componente 1: Fortalecimiento de redes interinstitucionales de confianza Universidad-Empresa-Estado-Sociedad para el uso de conocimiento 4

3.1.1 Objetivo 5

3.1.2 Objetivos y Productos en relación al Marco Lógico 5

3.1.3 Avance en las actividades de acuerdo al cronograma 5

3.1.3.1 Identificación de fuentes primarias y secundarias de información en los sectores TIC; Agroturismo y cafés especiales. 5

3.2 Componente 2: Fortalecimiento de la gobernanza territorial de la Ciencia, Tecnología e Innovación en el departamento del Cauca 7

3.2.1 Objetivo 7

3.2.2 Objetivos y Productos en relación al Marco Lógico 8

3.2.3 Avance en las actividades de acuerdo al cronograma 8

3.2.3.1 Realizar planeación y seguimiento a la ejecución del componente 8

3.2.3.2. Analizar el estado de la política de CTeI en el Cauca frente a las tendencias nacionales y mundiales 8

3.2.3.3 Dinamizar la participación de nuevos actores UEES en las instancias de gobernanza de la CTeI 9

3.3 Componente 3: Fomento de la cultura de la Ciencia, Tecnología e Innovación entre los actores UEES del departamento del Cauca 9

3.3.1 Objetivo 9

3.3.2 Objetivos y Productos en relación al Marco Lógico 10

3.3.3 Avance en las actividades de acuerdo al cronograma 10

3.3.3.1 Fase de proyección, estructuración y articulación con las dinámicas y con los equipos base de los componentes 1,2 y 3 10

4. Listado de anexos 12

Presentación

El Ecosistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación del departamento del Cauca es el mecanismo de construcción conjunta en el que se articulan, dinamizan, y cohesionan las fuerzas vivas del departamento, permitiendo comprender la complejidad de esta sociedad para generar capacidad de soluciones propias y soportar desde la perspectiva académica, científica y tecnológica, la creación de un modelo de desarrollo propio. Acorde a lo anterior, el proyecto "*Implementación de un programa para la participación y articulación del ecosistema regional de Ciencia, Tecnología e Innovación del Cauca*", tiene como objeto fortalecer el Ecosistema Regional de CTeI para facilitar el proceso de uso del conocimiento en los sectores sociales y productivos, contribuyendo así al crecimiento económico y desarrollo social del departamento.

Para lograr este fin, el proyecto trabajará en tres, de los ejes principales de los ecosistemas de CTeI, que son: Los procesos de uso de conocimiento en redes de confianza Universidad-Empresa-Estado-Sociedad (UEES), la gobernanza de la CTeI y la cultura de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.

A partir del trabajo articulado, cada uno de estos ejes, contribuye de manera individual a fortalecer el Ecosistema Regional de CTeI, dinámica priorizada dentro de la apuesta transversal denominada Fortalecimiento Institucional para la CTeI del Plan y Acuerdo Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación del Cauca del año 2015.

1. Estado de la contratación del Talento Humano

El balance en el proceso de vinculación del Talento Humano del proyecto "*Implementación de un programa para la participación y articulación del ecosistema regional de Ciencia, Tecnología e Innovación del Cauca*" de acuerdo a los perfiles aprobados por la Secretaría Técnica del Órgano Colegiado de Administración y Decisión – OCAD alcanza un avance del 83%.

Como se muestra a continuación la plantilla total del proyecto está conformada por un total de 23 perfiles, distribuidos en 19 personas del Equipo Técnico y 4 que conforman el Equipo de Administrativo del proyecto. Para complementar el 100% de la plantilla básica del proyecto, (4) cuatro perfiles del Equipo Técnico se encuentran en proceso de selección, (3) tres de ellos del perfil "Enlace subregional" y (1) un tecnólogo para el apoyo al área de soporte tecnológico.

Balance de vinculación del Talento Humano

Perfiles proyecto aprobados				
Rubro	**No.**	**Estado**		
		Contratados	**En proceso legalización**	**En proceso de selección**
Equipo Técnico	19	12	3	4
Equipo Administrativo	4	4		
Total	**23**	**16**	**3**	**4**
	100%	**83%**		**17%**

Fuente. Proyecto Ecosistema Regional CTeI

Proceso de pago Talento Humano

Teniendo en cuenta la fecha de inicio de los contratos del personal vinculado al proyecto, durante este periodo se cumple el primer corte para pago del personal, donde a partir de la plantilla establecida para documentar el informe de actividades, cada contratista consolida el desarrollo de sus acciones en concordancia con cada una de las obligaciones contractuales contraídas. Adicionalmente, presenta la certificación de pago en donde se detalla el porcentaje de avance del contrato en relación con el periodo establecido para el cumplimiento del objeto contractual, así como los aportes al Sistema de Seguridad Social en Salud sobre el 40% del Ingreso Base de Cotización – IBC como lo establece la normatividad en Colombia.

Con el fin de asegurar la custodia digital y organizar la documentación en físico para su radicación y trámite de pago ante la División Financiera de la

Universidad del Cauca, la Administración del proyecto, establece un cronograma de fechas en el que se contempla: Periodo del informe, fecha para cargue de la documentación en el Drive, etapa de revisión por parte del equipo administrativo, impresión, recepción de firmas y día de radicación.

De acuerdo a lo anterior se reporta la información detallada de los pagos de personal realizados durante el mes de abril, deducidos de los recursos del proyecto:

INFORMES DE ACTIVIDADES TALENTO HUMANO CTeI PERIODO MARZO – ABRIL/2021					
No.	**Nombre**	**# Contrato Final**	**Fecha de inicio**	**Periodo reportado informe**	**No. Folios**
1	Omaira Calvo	6.1-31.5/001	02-mar-21	2 marzo - 1 abril/2021	37
2	Luz Stella Pemberthy	6.1-31.5/002	03-mar-21	3 marzo - 2 abril/2021	44
3	César Gómez	6.1-31.5/003	02-mar-21	2 marzo - 1 abril/2021	40
4	Gladys Bastidas	6.1-31.5/004	02-mar-21	2 marzo - 1 abril/2021	82
5	Manuel Pélaez	6.1-31.5/005	10-mar-21	10 marzo - 9 abril/2021	9
6	Marlon Caldón	6.1-31.5/006	03-mar-21	3 marzo - 2 abril/2021	8
7	Ana María Caicedo	6.1-31.5/007	03-mar-21	3 marzo - 2 abril/2021	47
8	Lorena Vidal	6.1-31.5/008	03-mar-21	3 marzo - 2 abril/2021	10
9	Marta Vanegas	6.1-31.5/009	05-mar-21	5 marzo - 4 abril/2021	22
10	Oswaldo Gurrute	6.1-31.5/010	05-mar-21	5 marzo - 4 abril/2021	19
11	Valentina Viveros	6.1-31.5/011	05-mar-21	5 marzo - 4 abril/2021	16
12	Germán Arboleda	6.1-31.5/030	19/03/2021	19 marzo - 18 abril/2021	35
13	Katherine Chaguendo	6.1-31.5/028	19/03/2021	19 marzo - 18 abril/2021	70
14	Juan David Muñoz	6.1-31.5/029	19/03/2021	19 marzo - 18 abril/2021	9
15	Pablo David Méndez	6.1-31.5/027	19/03/2021	19 marzo - 18 abril/2021	11

Fuente. Proyecto Ecosistema Regional CTeI

De esta manera, el avance en la ejecución financiera a partir de los cálculos de la proyección del presupuesto donde se dedujeron recursos de los rubros: Talento Humano y Administración, es del 1,006%.

- **Reporte aplicativo GESPROY**

Frente al proceso de reporte y seguimiento a través del aplicativo GESPROY, se informa que el área de Monitoreo del SGR de la Universidad del Cauca ha realizado el proceso de carga de la información de los contratos suscritos al proyecto BPIN 2018000100041 detallando: Información general del contrato, acta de Inicio del contrato y amparo, por cada uno de los 15 contratos suscritos a la fecha. El reporte financiero se verá reflejado durante el mes de mayo –

2021, en razón a que el cumplimiento del primer periodo contractual mensual se efectuó el 1 de abril/2021.

Al respecto de la importancia de contar con la integralidad del reporte en el aplicativo GESPROY para el proyecto, se informa que a la fecha no se ha realizado por parte de la Gobernación del Cauca la actualización del cronograma de interventoría, proceso que está impidiendo que se vea reflejado el avance técnico y financiero.

2. Proyección metodología PMI

Con el fin de orientar de manera estratégica y lograr la articulación de la dinámica del trabajo en equipo, desde la Dirección del proyecto se promueven espacios de encuentro entre los integrantes y de manera periódica se llevan a cabo jornadas de Coordinación General del Proyecto, Comité de Estrategia, acompañamiento técnico y reuniones de equipo administrativo, encuentros donde se socializan en plenaria, los avances de las actividades realizadas por cada componente, se realiza revisión de los compromisos adquiridos en las sesiones anteriores y se determina el curso de acción de manera participativa desde el equipo técnico e investigativo y el equipo administrativo, financiero y de gestión documental.

De esta manera y a partir del enfoque de Project Management Institute (PMI) y la metodología PMBOK®, se continúa con la identificación de la propuesta básica de visión estratégica del proyecto, presentándose reflexiones para la distribución de las cuentas de control y complementar la construcción de la Estructura de Desglose de Trabajo – EDT, redefiniendo la cuenta de control denominada “Estrategia”, proyectando y consolidando el paquete de trabajo de gestión del conocimiento y sistematización.

Con la participación del equipo en pleno, se desarrolla el taller “Declaración del alcance del proyecto – Visión” realizando un análisis a fondo por cada subgrupo previamente distribuído, de la comprensión práctica del cambio en el Ecosistema de CTeI hacia el cual se quiere incidir a través de los actores involucrados. Como resultado del proceso, se obtiene una versión preliminar de la Visión del proyecto, que en encuentros posteriores se irá ajustando y debatiendo con el aporte de todos.

3. Componentes del proyecto

3.1 Componente 1: Fortalecimiento de redes interinstitucionales de confianza Universidad-Empresa-Estado-Sociedad para el uso de conocimiento

El componente relacionado con los procesos de uso de conocimiento en redes de confianza Universidad-Empresa-Estado-Sociedad (UEES), se centra en la definición de un conjunto de estrategias, procesos y herramientas que faciliten el uso del conocimiento. Para ello se requiere realizar un mapeo de actores,

identificar demandas de conocimiento y tecnología en las redes regionales UEES que se van a intervenir, así como las ofertas de conocimiento pertinentes a estas demandas. Es importante también conocer la existencia y fortaleza de las relaciones entre los actores de las redes, así como el nivel de compromiso de las organizaciones con quienes se van a realizar las experiencias de uso de conocimiento.

3.1.1 Objetivo

Fortalecer redes interinstitucionales de confianza Universidad-Empresa-Estado-Sociedad para el uso de conocimiento.

3.1.2 Objetivos y Productos en relación al Marco Lógico

Relación de productos C1

Objetivos	Productos MGA	Otros productos
Fortalecer redes interinstitucionales de confianza UEES para el uso de conocimiento	**Documentos metodológicos:** Este documento contiene un conjunto validado de procesos y herramientas para el uso de conocimiento en el departamento del Cauca.	**1.** Caracterización del Ecosistema de CTeI del Cauca, con actores, roles y relaciones. **2.** Un conjunto de estrategias, procesos y herramientas que faciliten el uso del conocimiento entre los oferentes y demandantes de conocimiento **3.** Tres redes estratégicas fortalecidas en el uso de conocimiento **4.** Portafolio de ofertas y demandas tecnológicas de las redes estratégicas priorizadas **5.** Un diplomado en innovación

Fuente. Proyecto Ecosistema Regional CTeI

3.1.3 Avance en las actividades de acuerdo al cronograma

3.1.3.1 Identificación de fuentes primarias y secundarias de información en los sectores TIC; Agroturismo y cafés especiales.

Para la identificación de fuentes primarias de información, en primer lugar se definió el tipo de clasificación de actores del Ecosistema que se va a utilizar. Para ello, se realizó una revisión de artículos base sobre los componentes de Sistemas de Innovación y posteriormente se revisaron algunos modelos utilizados en regiones de Colombia. Anexo 1. Clasificación de actores

Una vez realizada la revisión y la discusión en el equipo de trabajo, se tomó la decisión de adoptar la clasificación propuesta por Colciencias (2016), que incluye cuatro categorías de actores: Generación de conocimiento científico, Desarrollo

tecnológico y transferencia de tecnología, Innovación y productividad, Mentalidad y Cultura de la CTeI.

Esquema de actores agrupados por afinidad en su objeto social



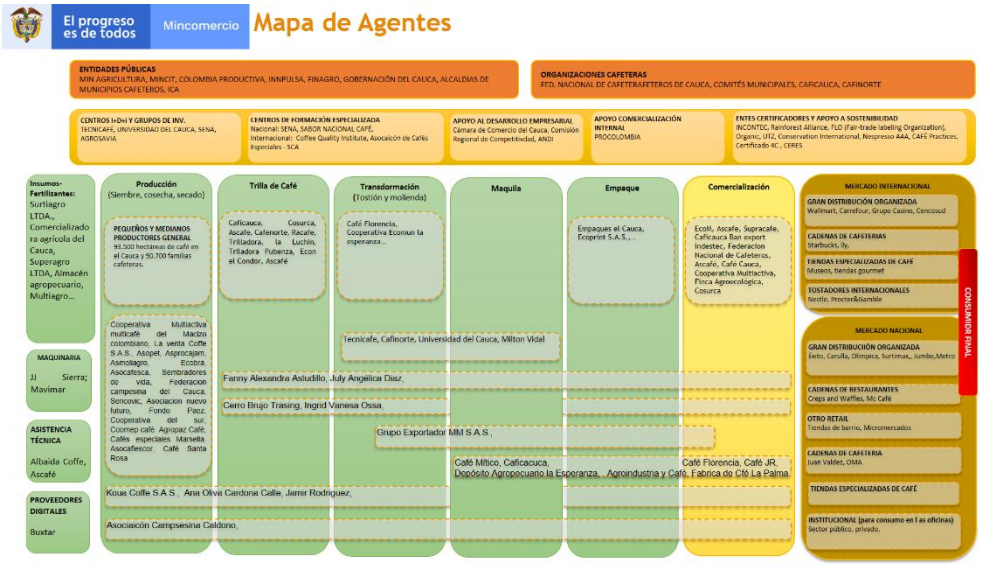
Fuente: Colciencias, 2016

Definida la clasificación a adoptar, se inició con la identificación de fuentes secundarias para la categoría “Generación de Conocimiento Científico” a través de información del portal Ciencia en Cifras. Anexo 2. Grupos de investigación

3.1.3.2 Identificación de los actores clave en Cafés Especiales

Se realizaron reuniones con actores del Clúster de cafés especiales, con el objetivo de conocer el mapeo de actores de la cadena de valor del café como se muestra en la siguiente figura, lo que significa un punto de referencia para el mapeo a realizar en el proyecto. Así mismo, se participó en la reunión del Comité Ejecutivo con los principales actores del clúster y que representan diferentes eslabones de la cadena de valor.

Actores de la cadena de valor del café



Fuente: Comisión Regional de Competitividad

Posteriormente y siguiendo la clasificación de actores de Minciencias, se realizó la identificación de los grupos de investigación e investigadores con productos de conocimiento relacionados con el sector café, permitiendo realizar un análisis del estado actual de los actores académicos con relación a este sector. Anexo 3. Análisis generación de conocimiento cafés.

3.1.3.3 Identificación de los actores clave del sector TIC

Siguiendo la clasificación de actores de Minciencias, se realizó la identificación de los grupos de investigación e investigadores con productos de conocimiento relacionados con el sector TIC, permitiendo realizar un análisis del estado actual de los actores académicos con relación a este sector. Anexo 4. Análisis generación de conocimiento Tic's.

3.2 Componente 2: Fortalecimiento de la gobernanza territorial de la Ciencia, Tecnología e Innovación en el departamento del Cauca

El componente relacionado con el fortalecimiento de la gobernanza territorial de la Ciencia, Tecnología e Innovación en el departamento del Cauca busca que los actores del Sistema Regional de CTeI generen conjuntamente una visión compartida de la CTeI en el Departamento que les permita apropiar y operacionalizar acuerdos estratégicos elaborados participativamente, que busquen mejorar la eficiencia y eficacia del sistema y que creen condiciones favorables que faciliten el fortalecimiento de la articulación de sus actores y el uso efectivo del conocimiento. Todo esto se concretará en la definición de una estrategia de gobernanza para la CTeI en el departamento del Cauca. Para lograrlo es necesario: analizar el estado de la política de CTeI en el Cauca frente a las tendencias nacionales y mundiales, generar mayor masa crítica en las instancias de gobernanza de la CTeI, implementar un espacio permanente de reflexión alrededor de las políticas de CTeI en el Cauca que se encuentre articulado con las instancias de gobernanza de la CTeI, definir los instrumentos de planificación, pensamiento estratégico, prospectiva, seguimiento y control de la política de CTeI que soportarán la estrategia de gobernanza en CTeI, y proponer una estrategia de gobernanza de la CTeI en el Cauca incluyente y participativa, con el fin de generar una mayor efectividad en la planificación y ejecución de las políticas de CTeI en la región y aportar al fortalecimiento del ecosistema de CTeI en el departamento.

3.2.1 Objetivo

Fortalecer la gobernanza territorial de la Ciencia, Tecnología e Innovación en el departamento del Cauca.

3.2.2 Objetivos y Productos en relación al Marco Lógico

Relación de productos C2

Objetivos	Productos MGA	Otros productos
Fortalecer la gobernanza territorial de la Ciencia, Tecnología e Innovación en el departamento del Cauca.	**Documento de planeación:** Este documento contiene una estrategia de gobernanza para el Ecosistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación del Cauca.	**1.** Una estrategia de gobernanza para el Ecosistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación del Cauca. **2.** Un conjunto de mecanismos e instrumentos participativos que faciliten la inclusión de los intereses de todos los actores del territorio en la política de CTeI. **3.** Estudio comparativo de las políticas de CTeI del Cauca frente a los referentes nacionales e internacionales. **4.** Un diplomado sobre los sistemas regionales de CTeI. **5.** Un Tanque de pensamiento (Think Tank) para asesorar la política de CTeI regional.

Fuente. Proyecto Ecosistema Regional CTeI

3.2.3 Avance en las actividades de acuerdo al cronograma

3.2.3.1 Realizar planeación y seguimiento a la ejecución del componente

A partir del proceso de planificación y como mecanismo participativo que permita el aporte al ajuste de las acciones definidas en el componente, se realizan jornadas de trabajo con la participación del equipo de contratistas del componente 2, director del proyecto, codirector del componente 3, plenarias de equipo, un experto en materia de proyectos con el sector social 7, personal por parte de la Secretaria de desarrollo económico y competitividad de la Gobernación del Cauca, presidencia del Comité Universidad Empresa Estado, Mesa CTeI del norte del Cauca y proyecto ANDI más País: Red de confianza. Las evidencias de lo anterior, pueden ser consultadas en el anexo 5. Planificación y seguimientos a la ejecución del componente.

3.2.3.2. Analizar el estado de la política de CTeI en el Cauca frente a las tendencias nacionales y mundiales

Como aporte al análisis del estado de la política de CTeI en el Cauca, se inicia la identificación de enfoques, mecanismos, instrumentos de las políticas de CTeI a nivel nacional e internacional, avanzando en la búsqueda para levantar el estado de las políticas de CTeI a nivel local, nacional e internacional.

Con el fin de orientar la búsqueda de información y obtener unos criterios unificados, se consideraron definiciones frente: concepto de política pública, enfoques, que representa los objetivos hacia los cuales están orientados los esfuerzos de política de CTeI, mecanismos, como la manera de producirse o de realizar una actividad, una función o un proceso e instrumentos como el conjunto de modos y medios para poner en práctica una política determinada. A partir de los criterios definidos, se presenta el detalle de la exploración realizada. Anexo 6. Búsquedas iniciales para levantar el estado de las políticas de CTeI.

3.2.3.3 Dinamizar la participación de nuevos actores UEES en las instancias de gobernanza de la CTeI

Se estudian las instancias de gobernanza en la CTeI en el Cauca y se avanza en la planificación de talleres y el diseño de un instrumento para la recolección de información. El detalle de la planificación e instrumentos a utilizar en los talleres puede ser encontrado en el anexo 7: Planificación de talleres y diseño de instrumento para recolección de información.

Adicionalmente se define un plan de acción preliminar para soportar esta esta dinámica, tomando como base el Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación – CODECTI, como instancia principal de gobernanza de la CTeI en el Departamento del Cauca. El plan de acción hace parte integral de este informe y puede ser consultado en el anexo 8. Definición de un plan de acción para la dinamización del CODECTI: Propuesta preliminar.

3.3 Componente 3: Fomento de la cultura de la Ciencia, Tecnología e Innovación entre los actores UEES del departamento del Cauca

El componente relacionado con los procesos de fomento de la cultura de la CTeI en los actores UEES del departamento del Cauca, se propone incentivar en ellos la valoración del conocimiento para que participen del desarrollo de actividades de CTeI en el Cauca, generar transformaciones frente a la manera de concebir la CTeI y robustecer la capacidad de los investigadores para diseñar soluciones a problemas legítimos del Departamento, las cuales estén validadas por quienes las demandan. En este sentido es necesario acercar a la sociedad los resultados derivados de las dinámicas de CTeI, como también multiplicar los espacios de intercambio de conocimientos, a través de una estrategia que fomente la valorización del conocimiento, la creatividad y la colaboración.

3.3.1 Objetivo

Fomentar la cultura de la CTeI entre los actores UEES del Cauca.

3.3.2 Objetivos y Productos en relación al Marco Lógico

Relación de productos C3

Objetivos	Productos MGA	Otros productos
Fomentar la cultura de la CTeI entre los actores UEES del Cauca	**Documentos metodológicos:** Este documento contiene Estrategia para fomentar la valoración del conocimiento	**1.** Estrategias de comunicación incluyentes para generar en los ciudadanos la valoración del conocimiento. **2.** Estrategia de marketing territorial para "Cauca región de Conocimiento". **3.**Dos diplomados sobre cultura e innovación en las regiones **4.** Sistematización del proyecto **5.** Un Libro resultado del proyecto

Fuente. Proyecto Ecosistema Regional CTeI

3.3.3 Avance en las actividades de acuerdo al cronograma

3.3.3.1 Fase de proyección, estructuración y articulación con las dinámicas y con los equipos base de los componentes 1,2 y 3

Dinámicas de articulación con diferentes equipos del proyecto

Con la finalidad de revisar aspectos clave en la ejecución del proyecto y determinar la operación de las acciones del componente 3, se realizaron reuniones con la participación de la dirección el proyecto, codirectores, líderes de los componentes y con el personal administrativo, concertando directrices para abordar temáticas globales y revisar y concretar aspectos técnicos que faciliten el desarrollo de las actividades planificadas.

Dinámicas de trabajo del componente de cultura la innovación - C3

De igual manera se desarrollan jornadas y reuniones de trabajo para coordinar, proponer y adelantar diferentes dinámicas y actividades que permitan cumplir con el logro de los objetivos propuestos donde participan los integrantes del componente 3. A continuación, se detallan las actividades desarrolladas y como evidencia de lo anterior, pueden ser consultados los Anexos 9. Citación reuniones y 10. Registro fotográfico.

Levantamiento del Estado del Arte

Se continúa con la directriz de realizar algunas revisiones bibliográficas para desarrollar el levantamiento de un estado del arte, en el marco de la metodología del mapeo sistemático, con el fin de ampliar la frontera del conocimiento en las temáticas planteadas en el proyecto, que son transversal al tema de marketing territorial.

En este proceso se han logrado definir varias cadenas de búsqueda, según las temáticas, identificando y seleccionado bases de datos, de acuerdo a sus enfoques, así como concretado criterios que han permitido acotar la búsqueda y consolidar información pertinente.

Resultados de búsqueda – Levantamiento estado del arte C3

BASE DE DATOS CADENA	SCOPUS	EBSCO	SCIENCEDIRECT
1	1151	15	2059
2	140	122	26
3	315	366	212

Fuente. Proyecto Ecosistema Regional CTeI

Propuesta de marketing territorial

Con el fin de construir un producto con la participación activa de los beneficiarios del proyecto, como los primeros interesados en querer conocer y proyectar su territorio, se ha propuesto la preparación de material para el desarrollo de los primeros talleres en la temática de marketing territorial, dirigido a los actores interesados en el proyecto, dinámicas UEES y líneas productivas propuestas.
Para lo anterior, se acuerda considerar aspectos relacionados a: Espacios presenciales y virtuales, lenguaje claro, sencillo, coloquial y participativo, horarios cómodos y diversos para facilitar la participación, metodologías y dinámicas ágiles y amigables, presentaciones amenas y lúdicas.

Comunicación corporativa

Para el desarrollo de este propósito, se ha coordinado con el equipo de trabajo del componente de Cultura de la Innovación, una serie de reuniones y jornadas de trabajo con el fin de concretar acciones enfocadas en la revisión de documentación y referentes bibliográficos, que permitan contar con un contexto y elementos para la definición de la propuesta de comunicación corporativa tanto interna como externa, la cual está conformada por varios canales de información para proporcionar facilidad de acceso a los usuarios y que, a su vez se conecten entre sí.

Esta propuesta esta direccionada de la siguiente manera:

- Realizar un análisis, diagnóstico y propuesta de comunicación interna del proyecto que permita evaluar cómo es su contexto o estructura, cómo se dan las dinámicas de interlocución, cuáles son los canales y mensajes comunicativos. Anexo 11. Diagnóstico comunicativo a nivel interno.

- Coordinar formulación y ajuste de escaleta para el video de presentación del proyecto, con la participación del director, Ingeniero Eduardo Rojas. Anexo 12. Borrador escaleta para entrevista director proyecto.

Comunicación visual del proyecto

Con el fin de construir de manera participativa la identidad visual del proyecto, se evalúa, ajusta y desarrolla durante la primera etapa de la actividad denominada “Taller del ADN para el diseño de la marca del proyecto”. A partir de la pauta metodológica realizada por la líder e integrantes del componente, las fases del taller son desarrolladas de manera colectiva y otras a partir de la distribución del equipo por subgrupos. Lo anterior se muestra en el anexo 13. Avance desarrollo taller ADN de la marca.

Adicionalmente, se informa que el equipo del componente avanza en la revisión y sugerencias para la definición y estructura del portal web del proyecto.

4. Listado de anexos

Número	Descripción del anexo	No. Folios
1	Clasificación de actores.	14
2	Grupos de investigación.	1
3	Análisis generación de conocimiento cafés.	7
4	Análisis generación de conocimiento Tic’s.	9
5	Planificación y seguimientos a la ejecución del componente 2.	9
6	Búsquedas iniciales para levantar el estado de las políticas de CTeI.	25
7	Planificación de talleres y diseño de instrumento para recolección de información.	15
8	Definición de un plan de acción para la dinamización del CODECTI: Propuesta preliminar.	11
9	Citación reuniones C3.	7
10	Registro fotográfico C3.	21
11	Diagnóstico comunicativo a nivel interno.	7
12	Borrador escaleta para entrevista director proyecto.	2
13	Avances taller ADN de la marca	6
Total		**134**