PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Santa Marta 22/09/2021.

Señor (a)
BADIR FLOREZ GUERRERO
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR. 2570704
Coordinador Académico
Centro Acuicola y Agroindustrial de Gaira
Santa Marta.

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes Septiembre del año 2021

Referencia: No **Referencia:** No CO1.PCCNTR. 2570704.

OMAR ALBERTO PERTUZ RIVEROS, identificado con la cédula de ciudadanía No. 85.150.623 de Santa Marta, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro Acuicola y Agroindustrial de Gaira, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de VEINTICUATRO MILLONES QUINIENTOS SETENTA MIL PESOS M/CTE ($24.570.000). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago en el mes de Junio de 2021 por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA MIL PESOS M/CTE ($2.860.000); b) Cinco (5) pagos iguales por los meses de Julio a Noviembre de 2021, por valor de TRES MILLONES NOVECIENTOS MIL PESOS M/CTE ($3.900.000) cada uno; c) Un último pago en el mes de Diciembre de 2021 por valor de DOS MILLONES DOSCIENTOS DIEZ MIL PESOS M/CTE ($2.210.000).

Plazo: Será hasta el 18 de Diciembre de 2021..

OBJETO: Prestar servicios profesionales de carácter temporal como instructor de emprendimiento y apoyo a la gestión del emprendimiento rural, en la modalidad presencial y a distancia; enmarcada en los lineamientos del programa SENA Emprende Rural SER.

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Participar en la planeación de los procesos formativos de acuerdo a lo establecido en los lineamientos entregados por la Coordinación nacional de emprendimiento.	La presente actividad se realizara en la presente vigencia	Se evidencia en los anexos.
2	Realizar alistamiento de la formación, en la formulación de los proyectos formativos con carácter empresarial, usando tecnologías adecuadas y adaptadas a las condiciones locales, en aras de su sostenibilidad, la generación de ingresos y empleo, en articulación con los instructores técnicos; debidamente costeados y con actividades definidas en el marco del uso de estrategias didácticas bajo la filosofía de aprender haciendo; priorizando el uso de los materiales de formación.	**1**. Se realizó alistamiento de la formación EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE ESPECIES DULCES ACUICOLAS con ficha 2389355 en la comunidad indígena GUNMAKU municipio de ARACATACA, preparando los documentos a utilizar en la misma para su desarrollo, tales como ficha de caracterización y documentos de identidad de los aprendices.	Evidencia documentación en los anexos y en el Drive.
3	Ejecutar las acciones de formación haciendo uso de la estrategia pedagógica de "formación por proyectos", y en la modalidad blended Learning de acuerdo con los procedimientos y lineamientos establecidos por dirección de formación profesional integral.	**2.** Se realizó a los aprendices de la formación complementaria ESTRATEGÍAS DE COMUNICACIÓN INTEGRADAS DE MARKETING con ficha 2403266 un taller de diagnostico cognitivo para conocer las fortalezas y debilidades en el desarrollo de las competencias a impartir en la formación.	Evidencia en los Anexos y en el Drive.
4	Reportar y sistematizar las actividades, acciones y resultados realizadas en el marco del objeto contractual, en los diferentes sistemas, plataformas y formatos establecidos por el SENA para el seguimiento de la	La presente actividad se realizara en la presente vigencia	Se evidencia en los anexos.

	información, tales como SOFIA plus y otros dispuestos temporalmente para el seguimiento de actividades específicas, entregando informe al supervisor del contrato y al profesional de apoyo misional del programa SER de su centro de formación o quien cumpla sus funciones.		
5	En articulación con el instructor técnico, crear unidad productiva rural sostenible resultado de la ejecución del respectivo programa de formación en las líneas de negocios rurales de la fase I del programa SER.	**3.** Se creo en compañía con el Instructor GUSTAVO GOMEZ la Unidad Productiva PISCICOLA GUNMAKU en el corregimiento LA FUENTE, municipio de ARACATACA bajo los lineamientos dispuesto por el Programa SER.	Evidencia en los anexos
6	Programar y reportar a su supervisor de contrato, con una antelación mínima de una semana los ambientes de aprendizaje y unidades productivas a visitar, de manera que se autorice por escrito su movilización, en el marco de su objeto contractual.	La presente actividad se realizara en la presente vigencia	No genera evidencia.
7	El no reconocimiento del auxilio de movilidad no lo exime de su responsabilidad de prestar los servicios de formación en el lugar donde se encuentren las unidades productivas para lo cual fue contratado.	La presente actividad se realizara en la presente vigencia	No genera evidencia.
8	Apoyar la realización del diagnóstico final, georreferenciación y caracterización de las unidades productivas creadas, en el marco de las acciones de formación de la Fase I del programa SER.	**4**. Se realizó la puesta en marcha comercial de la Unidad productiva MACACHIPS TASAJERA con cod 113381 en el corremiento de TASAJERA municipio de PUEBLO VIEJO.	Evidencia en los anexos y en el DRIVE.
9	Apoyar la realización de diagnóstico final a las unidades productivas que participan en las	La presente actividad se realizara en la presente vigencia	No genera evidencia.

	acciones de 5 formación para el fortalecimiento correspondiente a la fase II del programa SER, cada vez que una unidad participe en una formación. GTH-F-075 V.05		
10	Apoyar al programa SER en la ejecución de actividades estratégicas tales como: acompañamiento a unidades productivas participantes en eventos de comercialización (incluyendo mecanismos virtuales), gestión empresarial y financiera cuando se requiera.	La presente actividad se realizara en la presente vigencia	No genera evidencia.
11	Formular y gestionar en articulación con el instructor técnico y el emprendedor, el modelo de negocios CANVAS que se encuentra inmerso en la estructura integrada de seguimiento como entregable del proceso formativo en la creación de la unidad productiva.	La presente actividad se realizara en la presente vigencia	No genera evidencia.
12	Participar en las jornadas de actualización y transferencia tecnológica convocadas por el Dinamizador Rural de Centro SER y/o por la Coordinación Nacional de Emprendimiento - programa SER, para su implementación en las acciones del mismo.	La presente actividad se realizara en la presente vigencia	No genera evidencia.
13	Apoyar la identificación y sistematización los casos exitosos de unidades productivas rurales.	La presente actividad se realizara en la presente vigencia	No genera evidencia.

14	Identificar fuentes de financiación disponibles, formular los planes de negocios y/o instrumentos para aplicar a las diversas fuentes, y acompañar en la postulación a las convocatorias a por lo menos 5 unidades productivas	La presente actividad se realizara en la presente vigencia	No genera evidencia.
15	Gestionar la certificación en las normas de competencia ""Orientar procesos formativos presenciales con base en los planes de formación concertados" y "0rientar procesos formativos en la modalidad a distancia con base en los planes de estudio", cuando al momento de contratación, no se cuente con ellas dentro del 1er semestre 2021.	La presente actividad se realizara en la presente vigencia	No genera evidencia.
16	Realizar su afiliación ante la administradora de riesgos laborales que disponga el SENA, bajo la clase de riesgo tipo II relacionada con labores agrícolas.	La presente actividad se realizara en la presente vigencia	No genera evidencia.
17	Las demás que sean asignadas por el supervisor de contrato en concertación con el apoyo misional de centro SER de acuerdo con los lineamientos del programa SER. El contratista se compromete a evidenciar: ▪ Proyecto formativo de cada formación cuando corresponda Inducción a aprendices ▪ Guía de aprendizaje ▪ Plan de mejoramiento a aprendices cuando corresponda juicios evaluativos en Sofia Plus. Como evidencia de la unidad Productiva la estructura de seguimiento integrada en los siguientes componentes: ▪ Herramienta modelo de negocio	**5.** Se realizó Informe de Programa de Formación y los Juicios Evaluativos de la Formación Complementaria ESTRATEGÍAS DE COMUNICACIÓN INTEGRADAS DE MARKETING con ficha 2403266 en el corregimiento de BONDA municipio de SANTA MARTA.	Evidencia en los Anexos y en el Drive.

	CANVAS, Estructura organizacional unidad productiva, Estructura de costos, modelo de negocio, Análisis financiero modelo de negocio, Ficha técnica que aplique del producto (s) o servicio (s).		
18	Presentar agendas e informes de legalización correspondiente a las ordenes de desplazamiento, cuando a esto se diere lugar, en un plazo máximo de 5 días, posteriores a la finalización de la comisión.	**6.**. Se presentó ante el Dinamizador del Programa la documentación correspondiente para la cuenta del mes de Septiembre.	Evidencia en anexo al final y en el Drive.
19	En el marco del Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol participar activamente en las actividades implementadas por los Subsistemas de Gestión Ambiental y de Seguridad y Salud en el Trabajo.	La presente actividad se realizara en la presente vigencia	No genera evidencia.

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.
Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.	488	Comunidad indígena Gunmaku-Municipio de Aracataca	15 de Septiembre de 2021	17 de Septiembre de 2021

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. de la planilla 4411767834 expedido por SOI correspondiente al mes de Agosto de 2021. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en (xx) folios

Cordialmente,



OMAR ALBERTO PERTUZ RIVEROS
Contratista
C.C. No. 85.150.623 Expedida en Santa Marta.

OSCAR HUGUETT

OSCAR HUGUETT VARGAS
Dinamizador SER
Vo.Bo.

Recibí a satisfacción:

Señor
BADIR FLOREZ GUERRERO
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR. 2570704
Coordinador Académico
Centro Acuicola y Agroindustrial de Gaira.

ANEXOS

1.

CENTRO ACUÍCOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA
REGIONAL MAGDALENA

No. FICHA DE CARACTERIZACIÓN:	

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

TIPO DE FORMACIÓN						
JOVENES RURALES CON ALIANZA	JOVENES RURALES SIN ALIANZA	DESPLAZADOS	COMPLEMENTARIA	COMPLEMENTARIA EMPRESA	TRABAJO SEGURO EN ALTURA	AULA MOVIL
SER						

INFORMACIÓN INSTRUCTOR RESPONSABLE					
NOMBRES Y APELLIDOS: *	OMAR ALBERTO PERTUZ RIVEROS			**CÉDULA:** *	85150623
CORREO ELECTRÓNICO:*	oapertuz3@misena.edu.co			**TEL/CEL:***	3004379845
PROFESIÓN:*	FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR				
NÚMERO DE CONTRATO:*	O1.PCCNTR. 257070	**FECHA DE INICIO:***	9/06/2021	**FECHA FIN:***	17/12/2021
TIPO DE CONTRATO*	**ASIGNACIÓN MENSUAL**				

INFORMACIÓN DETALLADA DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN						
NOMBRE:*	EMPRENDEDOR EN PRODUCCIÓN DE ESPECIES DULCES ACUICOLA					
CÓDIGO DEL PROGRAMA:*	73420000		**VERSIÓN:***	1	**DURACCIÓN DEL PROGRAMA (HORAS)**	80
MUNICIPIO:*	ARACATACA		**DIRECCIÓN:***	INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL GUNMAKU		
FECHA DE INICIO:*	15/09/2021		**FECHA DE TERMINACIÓN:***	28/09/2021		
NÚMERO DE APRENDICES:	**34**	**MODALIDAD DE LA FORMACIÓN:***	**PRESENCIAL**			
AMBIENTE DE APRENDIZAJE:*	INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL GUNMAKU					
DÍAS	**LUNES**	**MARTES**	**MIÉRCOLES**	**JUEVES**	**VIERNES**	**SÁBADO**
HORARIO*	**00 - 12:00; 14: 00.18:**	**8-12;14:00.18:00**	**00 - 12:00; 14: 00.18:**	**8:00 - 12:00; 14: 00.18:00**	**00 - 12:00; 14: 00.18:00**	

LINEA TECNOLÓGICA
CLIENTE

INFORMACIÓN DEL SOLICITANTE					
EMPRESA					
NOMBRE:*	INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL ETNOEDUCATIVA Y PLURICULTURAL GUN			**NIT:***	900276055-4
TIPO DE EMPRESA:*	**SIN ÁNIMO DE LUCRO**				
DIRECCIÓN:	ARACATACA COMUNIDAD INDIGENA GUNMAKU				
NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL: *	ONASIS ISQUIERDO	**N° IDENTIFICACION: ***		**TELEF:***	3168702537
CORREO ELECTRÓNICO:*	gunmaku@hotmail.com				

FECHA DE EXPEDICIÓN
13 JUL 2021
NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN
1.148.153.094
CÓDIGO Y CLASE DE EXPEDICIÓN
1 PRIMERA VEZ CC
APELLIDOS
TORRES RODRIGUEZ
NOMBRES
LUIS
LUGAR DE EXPEDICIÓN
ARACATACA (MAGDALENA)
LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO
ARACATACA(MAGDALENA)
16 JUN 1985 O+

5463611 8

REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

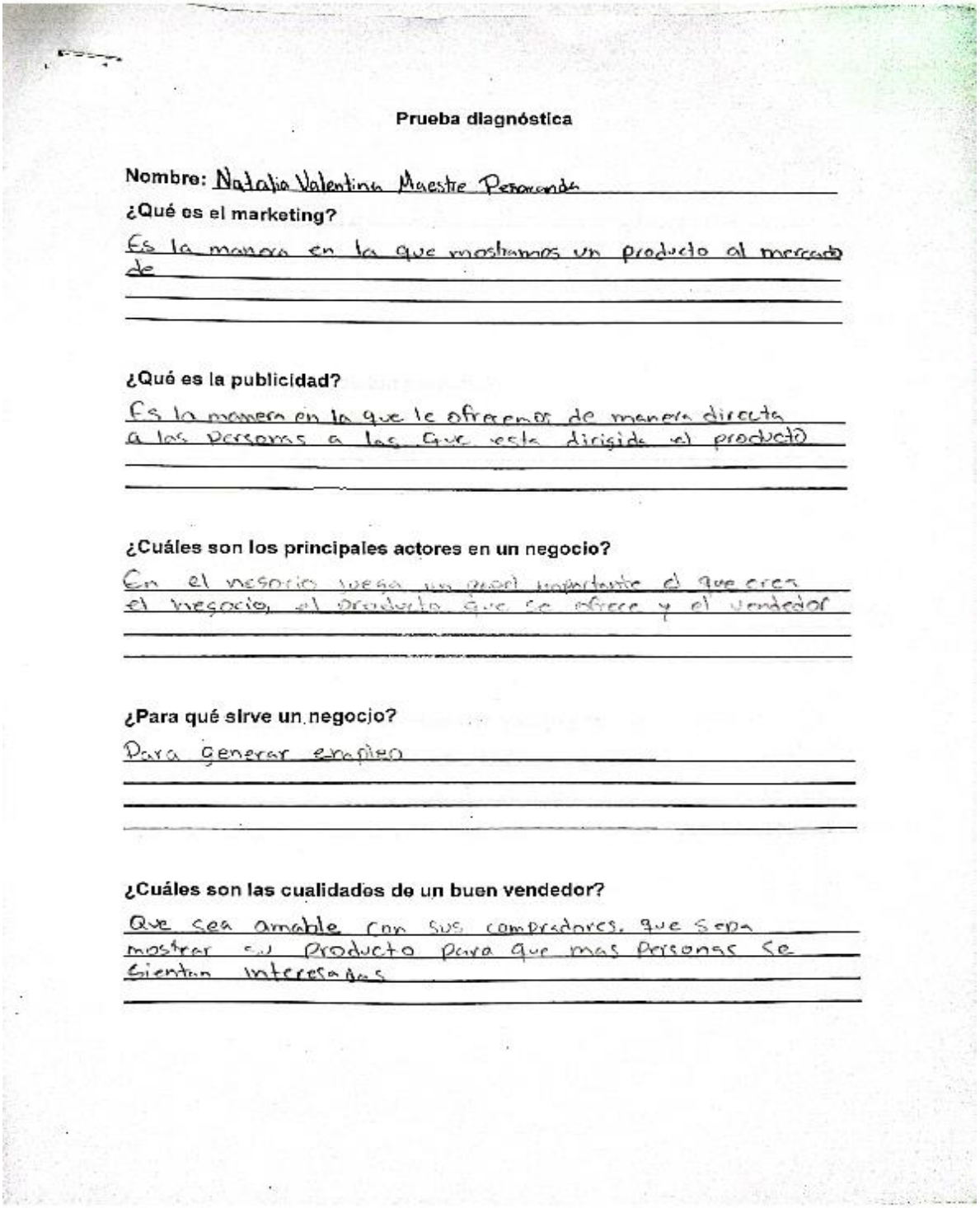
CONTRASEÑA

IMPRESIÓN DACTILAR



FAVOR NO LAMINAR LA CONTRASEÑA

2.



Prueba diagnóstica

Nombre: Natalia Valentina Maestre Fernandez

¿Qué es el marketing?

Es la manera en la que mostramos un producto al mercado de

¿Qué es la publicidad?

Es la manera en la que le ofrecemos de manera directa a las personas a las que esta dirigido el producto

¿Cuáles son los principales actores en un negocio?

En el negocio juega un papel importante el que crea el negocio, el producto que se ofrece y el vendedor

¿Para qué sirve un negocio?

Para generar empleo

¿Cuáles son las cualidades de un buen vendedor?

Que sea amable con sus compradores, que sepa mostrar su producto para que mas personas se sientan interesadas

Escaneado con CamScanner

3.

	ACTA N 2 9/08/2021

ACTA DE CONFORMACION DE UNIDAD PRODUCTIVA

CIUDAD Y FECHA: GUNMAKU 09/08/2021	**HORA DE INICIO: 9:30 am**	**HORA FIN: 12:00 m**
LUGAR: Comunidad Indígena de Gunmaku	**DIRECCION GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Magdalena, Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira CAAG	

TEMAS: Conformación de la Unidad "EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE ESPECIES DULCE ACUICOLA

OBJETIVO(S) DE LA REUNION:

DESARROLLO DE LA REUNION

Siendo las (9:30 am), se reúnen en la (lugar) el Sr(a) GUSTAVO GOMEZ DAZA **en calidad de instructor y los aprendices que cumplen los requisitos para conformar la UP y aceptan asumir la responsabilidad y compromisos que esta trae.**

NOMBRE DE LA FORMACIÓN:	**EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE ESPECIES DULCE ACUICOLA**
CODIGO FICHA:	**2389355**
OBJETO SOCIAL DE LA UP:	PRODUCTORES DE ESPECIES PISCICOLAS
MUNICIPIO:	ARACATACA – MAGDALENA
CORREGIMIENTO:	LA FUENTE
HORARIO:	8:00 am – 12 m & 2.00 pm – 6:00 pm
INSTRUCTOR (S):	GUSTAVO GOMEZ DAZA
NUMERO INTEGRANTES DE UP:	34
NOMBRE DEL LIDER DE LA UP:	NEFER GWARIN VILLAFAÑA ZAPATA
DOCUMENTO DE IDENTIDAD	1193096451
NUMERO DE CONTACTO	3168702537
NOMBRE DEL SUPLENTE DE LA UP:	DAGOBERTO TORRES TORRES
DOCUMENTO DE IDENTIDAD	1134209191
NUMERO DE CONTACTO	3168702537

CONCLUSIONES

Las personas abajo relacionadas, todas aprendices SENA, de la formación: **EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE ESPECIES DULCE ACUICOLA** dejamos constancia con nuestras firmas, que entre todos nosotros y la asesoría del instructor: GUSTAVO GOMEZ DAZA hemos acordado conformar la unidad productiva denominada: PISCICOLA GUNMAKU, dedicada a la producción y comercialización de: PRODUCTOS PESQUEROS. De igual forma damos fe que conocemos todos los términos legales para la conformación y operación de nuestra unidad productiva.

COMPROMISO

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
CONFORMACION DE LA UNIDAD PRODUCTIVA	**GUSTAVO GOMEZ DAZA INSTRUCTOR AGROINDUSTRIA SER CAAG**	**09/08/2021**
CONFORMACION DE LA UNIDAD PRODUCTIVA	**NEFER GWARIN VILLAFAÑA ZAPATA LIDER UNIDAD PRODUCTIVA**	**09/08/2021**
CONFORMACION DE LA UNIDAD PRODUCTIVA	DAGOBERTO TORRES TORRES	**09/08/2021**

ASISTENTES

NOMBRE	CARGO/DEPENDENCIA/ENTIDAD	FIRMA
GUSTAVO GOMEZ DAZA	INSTRUCTOR PECUARIO SER CAAG	
ONASIS ISQUIERDO ISQUIERDO	RECTOR COLEGIO GUNMAKU	ONASIS ISQUIERDO
NEFER GWARIN VILLAFAÑA ZAPATA	LIDER UNIDAD PRODUCTIVA ^PISCICOLA GUNMAKU^	

4.

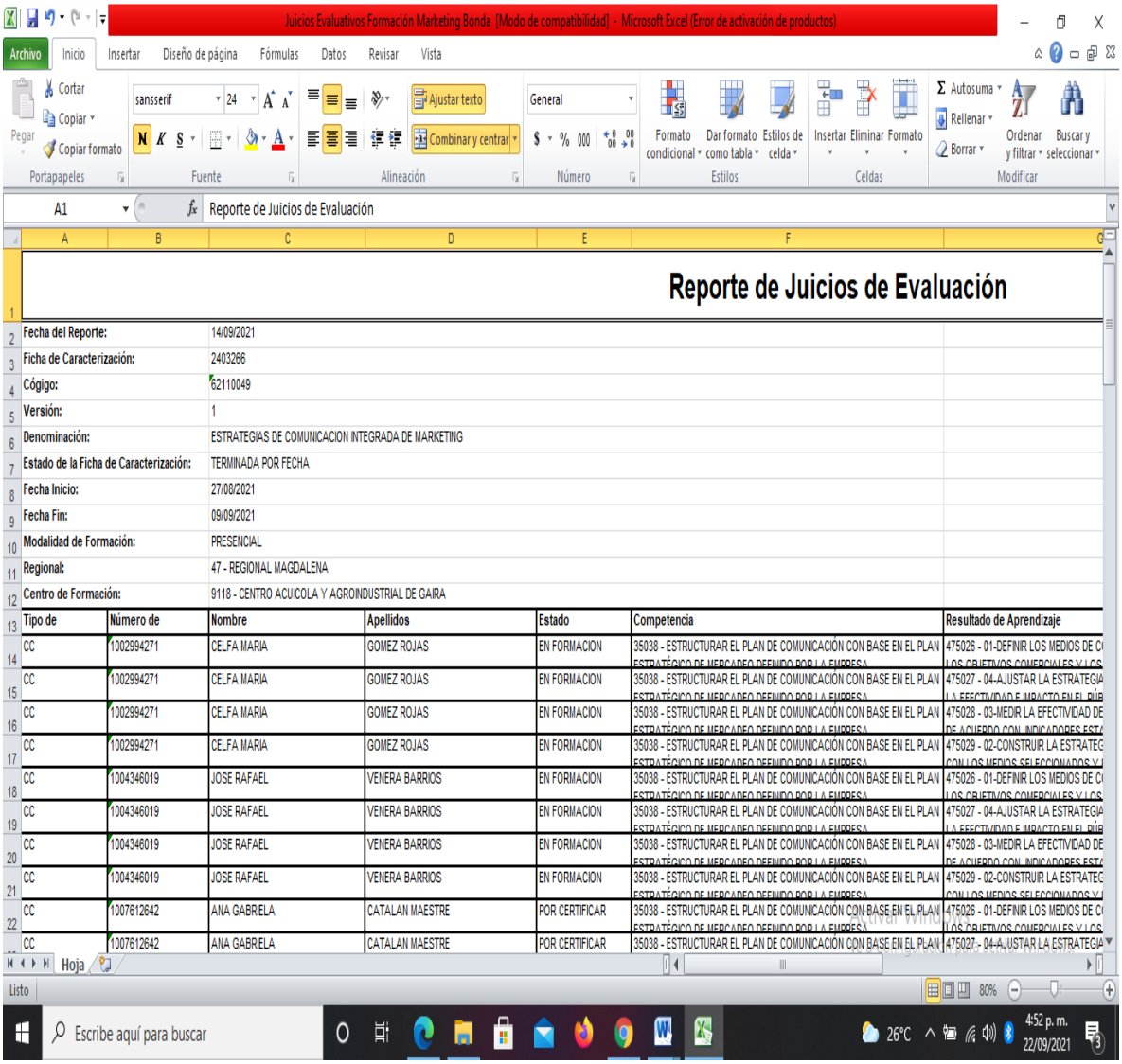

srpisciotti@sena.edu.co
90, Puebloviejo, Magdalena, Colombia
10°58'38", -74°20'6", -41.0m
28/08/2021 10:16:52 a. m.


Ecococteles
Macachips
Empanada
srpisciotti@sena.edu.co
90, Puebloviejo, Magdalena, Colombia
10°58'38", -74°20'6", -31.0m
28/08/2021 09:56:56 a. m.

5.

Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA CLIENTE RED TECNOLÓGICA VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN

DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
62110049	ESTRATEGIAS DE COMUNICACION INTEGRADA DE MARKETING
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: COMERCIO
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 06/03/2014 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	80 horas
JUSTIFICACIÓN:	La nueva dinámica en la economía, la globalización del mercado, el desarrollo tecnológico y el mayor alcance de los Medios de Información y Comunicación, han generado cambios en las relaciones con los clientes; este comportamiento ha agregado nuevas oportunidades de negocio en los mercados nacionales e internacionales. El desconocimiento, la falta de destinación de recursos y el no poder implementar técnicas adecuadas de marketing para difundir la oferta de productos o servicios dentro de esta dinámica, hace que se pierda la opción de alcanzar un mayor nivel de competitividad y de participación dentro de los mercados. Con esta formación se pretende alcanzar la habilidad y los conocimientos necesarios en la selección de la mejor estrategia para entregar la información con éxito al público indicado; sobre todo cuando su objetivo es llegar de forma rápida y masiva a un mercado cada día más exigente y globalizado.
REQUISITOS DE INGRESO:	Carta de presentación expedida por la comunidad o por la empresa Cumplir con el trámite de selección definido por el Centro
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: El instructor - Tutor El entorno Las TIC El trabajo colaborativo.



Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte:	14/09/2021
Ficha de Caracterización:	2403266
Código:	62110049
Versión:	1
Denominación:	ESTRATEGIAS DE COMUNICACION INTEGRADA DE MARKETING
Estado de la Ficha de Caracterización:	TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio:	27/08/2021
Fecha Fin:	09/09/2021
Modalidad de Formación:	PRESENCIAL
Regional:	47 - REGIONAL MAGDALENA
Centro de Formación:	9118 - CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA

Tipo de	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje
CC	1002994271	CELFA MARIA	GOMEZ ROJAS	EN FORMACION	35038 - ESTRUCTURAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN CON BASE EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO DEFINIDO POR LA EMPRESA	475026 - 01-DEFINIR LOS MEDIOS DE C LOS OBJETIVOS COMERCIALES Y LOS
CC	1002994271	CELFA MARIA	GOMEZ ROJAS	EN FORMACION	35038 - ESTRUCTURAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN CON BASE EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO DEFINIDO POR LA EMPRESA	475027 - 04-AJUSTAR LA ESTRATEGIA LA EFECTIVIDAD E IMPACTO EN EL PÚB
CC	1002994271	CELFA MARIA	GOMEZ ROJAS	EN FORMACION	35038 - ESTRUCTURAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN CON BASE EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO DEFINIDO POR LA EMPRESA	475028 - 03-MEDIR LA EFECTIVIDAD DE DE ACUERDO CON INDICADORES ESTA
CC	1002994271	CELFA MARIA	GOMEZ ROJAS	EN FORMACION	35038 - ESTRUCTURAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN CON BASE EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO DEFINIDO POR LA EMPRESA	475029 - 02-CONSTRUIR LA ESTRATEG CON LOS MEDIOS SELECCIONADOS Y
CC	1004346019	JOSE RAFAEL	VENERA BARRIOS	EN FORMACION	35038 - ESTRUCTURAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN CON BASE EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO DEFINIDO POR LA EMPRESA	475026 - 01-DEFINIR LOS MEDIOS DE C LOS OBJETIVOS COMERCIALES Y LOS
CC	1004346019	JOSE RAFAEL	VENERA BARRIOS	EN FORMACION	35038 - ESTRUCTURAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN CON BASE EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO DEFINIDO POR LA EMPRESA	475027 - 04-AJUSTAR LA ESTRATEGIA LA EFECTIVIDAD E IMPACTO EN EL PÚB
CC	1004346019	JOSE RAFAEL	VENERA BARRIOS	EN FORMACION	35038 - ESTRUCTURAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN CON BASE EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO DEFINIDO POR LA EMPRESA	475028 - 03-MEDIR LA EFECTIVIDAD DE DE ACUERDO CON INDICADORES ESTA
CC	1004346019	JOSE RAFAEL	VENERA BARRIOS	EN FORMACION	35038 - ESTRUCTURAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN CON BASE EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO DEFINIDO POR LA EMPRESA	475029 - 02-CONSTRUIR LA ESTRATEG CON LOS MEDIOS SELECCIONADOS Y
CC	1007612642	ANA GABRIELA	CATALAN MAESTRE	POR CERTIFICAR	35038 - ESTRUCTURAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN CON BASE EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO DEFINIDO POR LA EMPRESA	475026 - 01-DEFINIR LOS MEDIOS DE C LOS OBJETIVOS COMERCIALES Y LOS
CC	1007612642	ANA GABRIELA	CATALAN MAESTRE	POR CERTIFICAR	35038 - ESTRUCTURAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN CON BASE EN EL PLAN	475027 - 04-AJUSTAR LA ESTRATEGIA