ANALISIS ECONOMICO DEL SECTOR

PRELIMINARES

De conformidad con lo previsto en el Decreto 1082 de 2015, y los lineamientos establecidos por Agencia Nacional "Colombia Compra Eficiente", la Alcaldía de Ibagué procede a efectuar el presente análisis económico del sector, como parte de la etapa de planeación del proceso contractual en referencia.

Las Entidades Estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y cómo pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quién pueden establecer la relación que permite satisfacer la necesidad identificada. Para el efecto es necesario que las Entidades Estatales conozcan el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

Con base en lo anterior la Secretaria de Planeación, realiza el siguiente análisis del sector teniendo como base el objeto del contrato y la necesidad de la entidad que conlleva a contratar a una persona natural o jurídica que está en condiciones de desarrollar el objeto del proceso de contratación.

IDENTIFICACION DEL PROCESO CONTRACTUAL A ANALIZAR

OBJETO DEL CONTRATO	"CONTRATAR LOS SERVICIOS DE INTERVENTORIA TECNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL, DE LA OBRA CUYO OBJETO ES: "CONSTRUCCION DE LA SUPER ESTRUCTURA Y ACCESOS DEL PUENTE VEHICULAR EN EL SECTOR DE LAURELES EN EL MUNICIPIO DE IBAGUE - TOLIMA".

ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

El análisis del sector económico permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los riesgos y determinar los requisitos habilitantes.

Este análisis se encuentra relacionado con el comportamiento de la economía, el flujo del dinero, bienes y servicios, tanto a nivel nacional, como internacional. Es tanto cuantitativo como cualitativo, su evolución histórica, y sus tendencias, permite identificar las características del mercado en el que compite

El análisis del sector debe cubrir tres áreas:

1. **Análisis del mercado**

1.1. Aspectos Generales de Mercado
Insertar los principales aspectos del mercado en términos de la dinámica comercial basándose en fuentes secundarias
En Colombia, las empresas del sector de ingenieria y construcción cuentan con un alto grado de especialización y experiencia; sector que incluye actividades de asesoría, diseño, arquitectura, interventoría o inspección técnica de obra, estructuración, gerencia de proyectos, montaje electromecánico, construcción y operación de los proyectos. El objetivo fundamental en los proyectos de ingeniería es lograr que las obras y los proyectos se ejecuten en el tiempo establecido, a un costo competitivo y racional. Para lograr este objetivo se establecen estrategias de desarrollo de los proyectos que permitan establecer las diferentes fases, sus resultados, sus costos y una distribución conveniente de los riesgos entre el propietario del proyecto, los consultores, los contratistas de construcción y los supervisores

Para realizar una perspectiva del mercado de los servicios de interventoria, es importante comenzar aclarando que de acuerdo con la clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas – CIIU revisión 4 adaptada para Colombia por la DIAN, los servicios de interventoría se pueden clasificar en la sección "M" denominada "Actividades profesionales, científicas y técnicas". En la división 70, "Actividades de Administración de empresarial; actividades de consultoría de gestión".

De acuerdo con el análisis realizado, "La oferta de servicios de asesoría y consultoría empresarial en Colombia se ha expandido gracias al interés que se ha generado por estimular a las Mipymes, ya que estas constituyen el motor que impulsa la economía nacional. No obstante, el mercado va al ritmo de la economía en general, que avanza impulsada por la necesidad de las empresas de mejorar su posición interna y el interés por entrar al mercado local, o salir a otros mercados como visión de las compañías colombianas y algunas multinacionales que tienen a Colombia como plataforma regional.

Sin embargo, las necesidades de asesoría de las empresas en Colombia tanto públicas como privadas generan retos para las consultoras. De hecho, se ha identificado un aumento en la demanda ligeramente inferior al crecimiento registrado por la oferta, aunque el mercado de consultoría en Colombia ofrece muchas posibilidades y potencial a mediano plazo, es claro que todavía se trata de un mercado cerrado y difícil, pero el sector consultor es consciente que afronta un mercado pequeño, pero con amplio potencial puesto que está creciendo de manera continua, a la misma o incluso mayor velocidad a la que lo hacen las empresas y sectores más dinámicos de la economía. Es así que las tradicionales firmas locales enfrentan retos enormes, teniendo en cuenta que la competencia es cada vez más innovadora y es de suma importancia que las firmas locales, ya establecidas, fortalezcan sus estructuras, sus redes de clientes y de contactos, y generen unidades especializadas de conocimiento. Esta podría llegar a ser la debilidad de las jugadoras nacionales, puesto que muchas no se han percatado que ya llego el momento para especializarse.

1.2. Importancia del sector en el contexto local y nacional.

Argumentar con cifras la importancia que tiene el sector en el desarrollo local y nacional en términos de participación micro y macroeconómico.

Quienes se identifican como CONSULTORES, son diferentes empresas dedicadas a la actividad de la consultoría, las cuales son fundamentales en la realización de las obras de ingeniería, ya que son los que ofrecen el conocimiento profesional especializado y técnico, de la mano del juicio independiente y de experiencia que permite garantizar objetividad en el análisis y la toma de decisiones, dichos participantes en este rol son catalogados como la industria del conocimiento dentro del sector. Es así, que una de las características fundamentales de estas empresas es que cumplen sus funciones en pro del bienestar de la obra, alejados de factores ajenos, comerciales, políticos o institucionales, que puedan interferir en su independencia; los CONSULTORES son responsables de apoyar en la toma de decisiones para realizar una adecuada ejecución del proyecto, lo que lo cataloga como el garante de la calidad de una obra de ingeniería.

Según la CCI quienes se identifican como CONSULTORES, son diferentes empresas dedicadas a la actividad de la consultoría, las cuales son fundamentales en la realización de las obras de ingeniería, ya que son los que ofrecen el conocimiento profesional especializado y técnico, de la mano del juicio independiente y de experiencia que permite garantizar objetividad en el análisis y la toma de decisiones, dichos participantes en este rol son catalogados como la industria del conocimiento dentro del sector. Es así, que una de las características fundamentales de estas empresas es que cumplen sus funciones en pro del bienestar de la obra, alejados de factores ajenos, comerciales, políticos o institucionales, que puedan interferir en su independencia; los CONSULTORES son responsables de apoyar en la toma de decisiones para realizar una adecuada ejecución del proyecto, lo que lo cataloga como el garante de la calidad de una obra de ingeniería.

1.3. Datos históricos de desempeño del sector

Consultar los datos de una serie histórica de años consecutivos e insertar un histograma que represente el comportamiento con su respectivo análisis

En el segundo trimestre de 2017 frente al mismo periodo del año anterior, el valor agregado de la rama Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas creció en 3,9%, explicado

por el aumento de los servicios de intermediación financiera en 6,1%; las actividades empresariales y de alquiler en 3,2%; y actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda en 2,7%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el valor agregado de la rama aumentó en 1,1%. Este resultado obedeció al crecimiento de los servicios de intermediación financiera en 3,6%; y actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda en 0,5%. Por su parte, las actividades empresariales y de alquiler no presentaron variación. Durante el primer semestre de 2017 respecto al mismo periodo del año anterior, el valor agregado de la rama creció en 4,1%, explicado por el crecimiento de los servicios de intermediación financiera en 6,3%; las actividades empresariales y de alquiler en 3,7%; y actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda en 2,9%.

Establecimientos financieros, Seguros, Actividades inmobiliarias y Servicios a las empresas Variación del valor agregado 2017 – Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

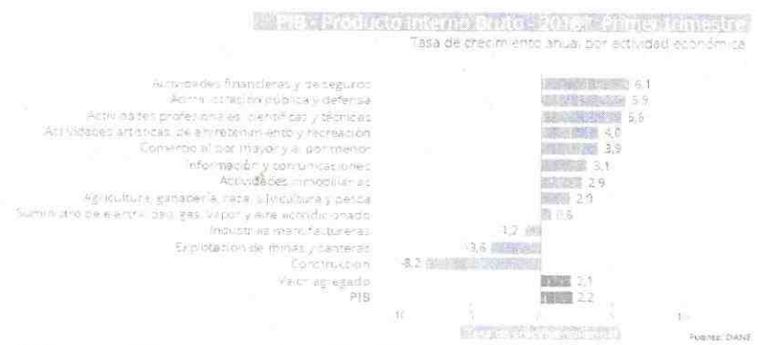
Ramas de actividad	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Intermediación financiera	6,1	3,6	6,3
Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	2,7	0,5	2,9
Actividades empresariales y de alquiler	3,2	0,0	3,7
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	3,9	1,1	4,1

Fuente: DANE - PIB

1.4. Participación del sector en el PIB nacional y PIB Industrial

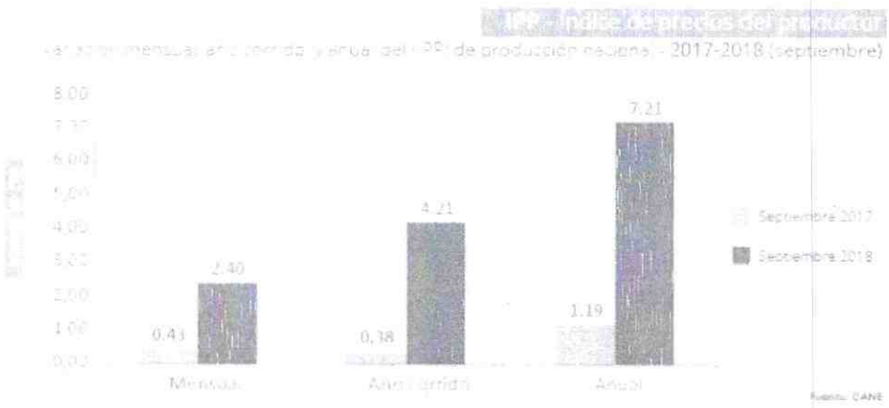
Incluir los datos del PIB nacional e industrial del último periodo, representarlos en una gráfica de sectores y realizar el respectivo análisis.

Las siete actividades que presentaron crecimiento por encima del promedio de la economía fueron: Actividades financieras y de seguros (6,1%), Administración pública y defensa (5,9%), Actividades profesionales, científicas y técnicas (5,6%), Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (4,0%), Comercio al por mayor y al por menor (3,9%), Información y comunicaciones (3,1%) y Actividades inmobiliarias (2,9%).



2,2% creció la economía colombiana en el primer trimestre de 2018

En septiembre de 2018 frente a agosto de 2018, el único sector que registró una variación superior a la media fue Explotación de minas y canteras con 9,02%. Los sectores de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1,73%) e Industrias manufactureras (0,76%) presentaron variaciones inferiores a la media (2,40%).



1.5. Empleo que genera

Describir en términos cuantitativos y cualitativos el empleo generado por el sector a nivel nacional y local.

En julio de 2018 el personal ocupado presentó una variación anual positiva en trece de los quince subsectores de servicios, respecto a julio de 2017. Se destaca el comportamiento de Publicidad (15,5%), Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos (4,9%) y Actividades de programación y trasmisión, agencias de noticias (3,9%).

En julio de 2018 los ingresos nominales de los quince subsectores de servicios presentaron una variación anual positiva, comparado con julio de 2017



En el proceso permanente de mejoramiento y actualización de las estadísticas económicas, y con el propósito de responder a estándares nacionales e internacionales, de calidad y oportunidad, se presentan mensualmente, a partir de enero de 2018, en la Encuesta mensual de servicios (EMS), los resultados que anteriormente se publicaban trimestralmente en la denominada Muestra trimestral de servicios (MTS).

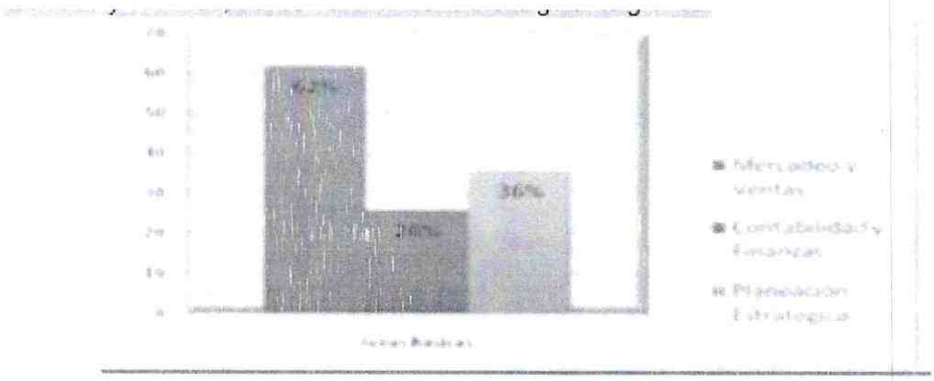
La Encuesta mensual de servicios, como mejora metodológica y con el propósito de unificar los resultados del personal ocupado con las demás encuestas económicas realizadas por el DANE, presenta dos esquemas de esta variable, el tradicional que excluye el personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal y uno nuevo que incluye esta categoría.

La información mensual de servicios se publica en el link de la Encuesta mensual de servicios (EMS) con información desde enero de 2018. La información histórica (trimestral) podrá consultarse en el link de la Muestra trimestral de servicios (MTS), desde el I trimestre de 2007 y hasta el IV trimestre de 2017.

1.6. Principales Cifras comerciales

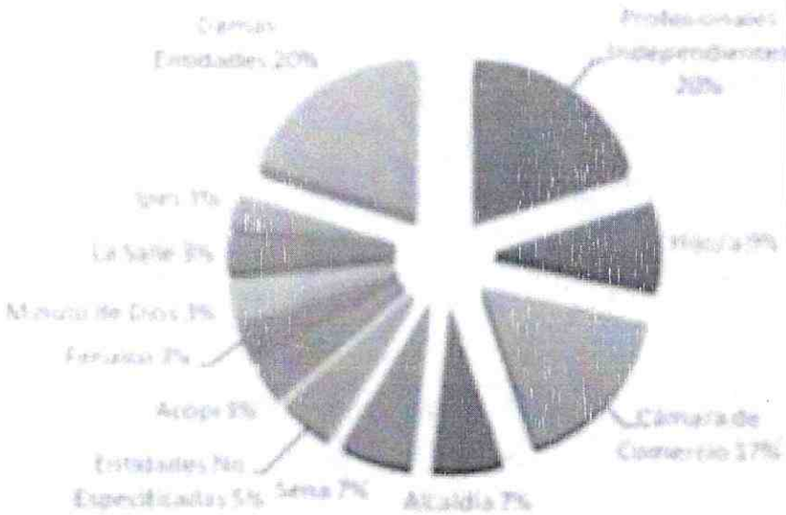
Mencionar las principales cifras comerciales del sector, en términos de precios, volúmenes, costos y demás.

Servicios en Áreas Básicas En cuanto a la necesidad de los servicios de asesoria y consultoría en áreas básicas para el funcionamiento de una empresa como lo son el área de mercadeo y ventas, contabilidad y finanzas y planeación estratégica, el 62 % de las micro y pequeñas empresas encuestadas considera que necesita obtener servicios en el área de mercadeo y ventas frente a un 36% que prefirió el área de planeación estratégica y en un último lugar se encuentra un 26% en contabilidad y finanzas, así como lo evidencia el siguiente gráfico.



Fuente: http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3022/T11.09%20C29e.pdf?sequence

El servicio de asesoria y consultoría contratado más frecuentemente es el de Marketing y sus derivados, con un 21% de participación. En segundo lugar quedan los servicios de asesoría legal y contable y los servicios de calidad y talento humano con un 11%; Planeación estratégica y comercio exterior quedan en un tercer lugar con un 5% seguido de Diagnostico Empresarial con un 4% y en último lugar se encuentran los servicios de Emprendimiento empresarial y tecnología de la información representados con 3% de respuestas.



2. ANALISIS DE LA OFERTA.

2.1. Proveedores

Identificar los principales proveedores del bien o servicio a quienes que han participado como oferentes y contratistas en Procesos de Contratación con Entidades Estatales

El mercado de servicios de consultoría e interventoría en Colombia es bien extenso, estos servicios se agrupan de acuerdo a la temática a intervenir, de acuerdo a la riqueza del equipo profesional del que están compuestas estas

empresas; sin embargo aquí se resumen unas de las mejor posicionadas en el mercado: Garzón Vivas Consultoría – Bogotá

- Gestión Abaco - Manizales
- BDL Concept -- Bogotá
- Corporación Gerencia de Proyectos – Yopal
- MaC Consultores - Cartagena
- CI Consulting Colombia -- Medellín
- PCG Networks - Bogotá
- Accenture Colombia – Bogotá
- Deloitte Colombia
- Development and Training Ltda Arquitectura del Éxito – Bogotá
- McKinsey Colombia - Bogota
- CAO CONSULTORES – Bogotá
- CreativaMente -- Medellín
- DELTA Asesores – Cali
- GIGA Corp. – Medellín
- Grupo Consultor Empresarial -- Bogotá
- Mario Candela – Bogotá
- Misión Futuro – Bogotá
- Proyenesis – Bogotá
- Wilmanroa com - Bogotá
- CAO CONSULTORES – Bogotá
- Projectical - Bogotá
- BMP Global Solutions – Bogotá
- CIO S.A. – Medellín
- Consultoría Estratégica Gerencial – Medellín
- MAS Consultorías – Pereira
- Yamith Camroy - Bogotá
- POM Asesores Gerenciales – Cali
- R & C Consultores Ltda. – Bogotá

2.2. Dinámica Comercial

Analizar la dinámica del mercado en lo que corresponde a la cadena de producción, distribución o suministro del bien o servicio hasta el usuario final y el papel de los ppotenciales oferentes de la ciudad.

La dinámica empresarial caracterizada actualmente por una renovación constante, gran competencia, alta velocidad de cambio y una tendencia marcada a la globalización exige a las organizaciones una óptima labor, actualización permanente y mucha ayuda externa que permita llevar un ritmo extremadamente acelerado, consecuente con el ritmo del mercado. La Consultoría de empresas es un servicio que presta ese soporte de ayuda externa y beneficia a muchas organizaciones alrededor del mundo. Su labor es considera muy útil y necesaria. Sin embargo, a pesar de la competitividad demostrada tanto por empresas consultoras como por consultores independientes, la naturaleza intangible del servicio, lo hace de difícil definición y medición tanto por parte de los clientes como por parte de los prestadores del servicio en sí.

En Colombia, como en la mayoría de los países de la región, la consultoría es asociada usualmente a tercerizaciones y asesorías operativas; desde esta perspectiva, históricamente, el aporte de este sector productivo al desarrollo nacional ha sido subestimado.

La realidad es que, en nuestro país, el 99,9 por ciento de las organizaciones empresariales es micro, pequeñas y medianas empresas, que usualmente producen y venden sus productos en mercados competitivos con un markup reducido (diferencia entre el costo marginal de producción y el precio de venta). En plata blanca, se trata de firmas que no tienen un alto poder de mercado y que, por tanto, no generan grandes excedentes económicos que les permitan focalizar recursos en el mejoramiento de sus productos y su estructura productiva con la velocidad que el mercado lo requiere.

En un marco de referencia como este, la consultoría empresarial y gubernamental de calidad desempeña un papel crucial en la evolución competitiva del país. Las investigaciones desarrolladas por universidades como Georgia Tech y Notre Dame sugieren sólidos indicios acerca de los efectos positivos directos e indirectos (spillovers), sobre la industria

y el Estado, generados por un sector sólido que integran la empresa, el gobierno y la academia, a través del desarrollo de consultorías sustentadas en ciencia aplicada y que funge como una división tercerizada de investigación, mejoramiento y desarrollo adjunta al sector productivo. Para nadie es un secreto que la evolución del aparato público en países como Colombia está explicada, en buena medida, por el desarrollo de consultoría de calidad.

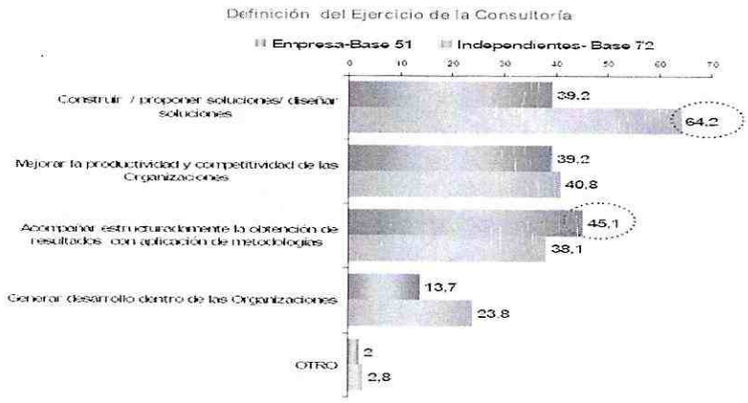
Si se considera el hecho de que el gobierno procede con un enfoque cortoplacista, tiene un énfasis eminentemente operativo, y que no tiene la capacidad para focalizar sus recursos humanos y técnicos en procesos de investigación y evolución sostenidos; se puede concluir que sin consultoría no sería posible el mejoramiento del aparato gubernamental.

4. ECONÓMICO

4.1. Inflación, devaluación y otros índices económicos
Explicar cómo estos índices económicos afectan el precio del bien o servicio
El sector en referencia, de comercio y servicios a nivel local, es un fenómeno microeconómico que no impacta los índices económicos dado que estos son fenómenos macroeconómicos que involucran a todo un país.

5. INTERNACIONAL

5.1. Acuerdos Comerciales
Expresar como los acuerdos comerciales internacionales pueden influir en la adquisición del bien o servicio
Los tratados de libre comercio, la reciente Alianza del Pacífico entre Chile, México, Perú y Colombia y la estabilidad en las reglas de juego para los inversionistas, no sólo permitirán el arribo de empresas extranjeras sino que le abrirán la puerta a importantes oportunidades de negocio en el país. En la región Caribe se dinamizará el turismo, la logística, el clúster petroquímico, los insumos de construcción y la plataforma exportadora sobre el Atlántico y en la región Central-Andina la tercerización de servicios, las manufacturas de alto valor agregado, los centros de distribución para cubrir mercado interno y la agroindustria especializada. En la región Pacífica se destacarán las manufacturas, la agroindustria, la logística, la biotecnología y la plataforma exportadora sobre el Pacífico; en la Orinoquía la agricultura, los biocombustibles y los hidrocarburos, y en la región Amazónica la conservación y el ecoturismo, especialmente en Leticia. Se destacan las nuevas oportunidades de negocio que se abren para empresas de tercerización de procesos (BPO), de tercerización de conocimientos especializados (KPO) y de servicios de asesoría, consultoría y de proyectos.
5.2. Comportamiento del Mercado
Explicar cómo se comporta el mercado del bien o servicio internacionalmente
El 45.1% de las empresas Consultoras definen la consultoría como el acompañamiento de la empresa-cliente hasta la obtención de resultados. Las empresas con énfasis en el área de Mercadeo, área Jurídica y sistemas de información comparten esta definición en un 77.8%, 50% y 40%.

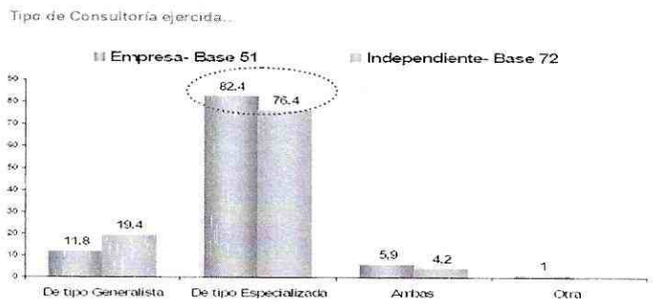


Con relación a los Consultores Independientes, el 54.2 %, definen la consultoría como la construcción y el diseño de soluciones para la empresa- cliente. Esta definición es aceptada en gran proporción por varios tipos de consultores, el 75% de Consultores Jurídicos, el 71.4% por los de Sistemas de Información, el 66.7% por los de Mercadeo y Financiero.

Tendencias hacia la especialización

En la actual consultoría de empresas existe una marcada tendencia hacia una mayor especialización, que puede observarse en primer lugar en los servicios que prestan las empresas consultoras de todos los tamaños e incluso los consultores independientes. Los clientes se interesan cada vez más por trabajar con empresas que no se presentan como expertos universales para resolver problemas empresariales, sino que poseen los conocimientos especializados y la pericia necesaria para resolver rápidamente problemas puntuales.

El 82.4% de las empresas consultoras y el 76.4% de los consultores independientes opinan que el tipo de consultoría ejercida es de tipo especializada.



Las consultorías de Comercio Exterior, son ejercidas en forma especializada, tanto por las empresas Consultoras, como los independientes. Así mismo, por parte de las empresas consultoras, las consultorías ejercidas en las áreas de Gestión humana, Industria/ producción y Jurídica, son de tipo especializada.

Tipos de Consultoría por áreas de consultoría ejercidas ..	Tipo Generalista		Tipo Especializada		Ambas	
	%	%	%	%	%	%
Administrativos/ Planeación Estratégica/ Empresarial	26,3	37,5	63,2	58,3	10,5	4,2
Comercio Exterior/ Internacional	--	--	100,0	100,0	--	---
Contabilidad, Tributación y Control	28,6	37,5	71,4	50,0	---	12,5
Educación	--	40,0	100,0	20,0	---	40,0
Financieros/ Económico	23,1	46,2	76,9	46,2	---	7,7
Gestión ambiental	--	33,3	60,0	33,3	40,0	23,3
Gestión de calidad/ Mejoramiento continuo/Procesos	30,0	22,2	70,0	77,8	--	--
Gestión Humana/ Recursos Humanos	25,0	21,4	75,0	78,6	---	--
Industria/ Producción	--	40,0	100,0	60,0	---	--
Jurídicos (Abogados)	--	29,4	100,0	70,6	---	--
Logística	--	16,7	100,0	83,3	---	--
Mercadeo / Ventas / Servicio al cliente	9,1	27,8	72,7	66,7	18,2	5,6
Publicidad	--	20,0	85,7	80,0	14,3	---
Salud	--	25,0	---	50,0	---	25,0
Sistemas de Información / Sistemas	12,5	22,2	75,0	77,8	12,5	--
Base	6	14	42	55	3	3

La Tabla siguiente, ilustra que los servicios prestados por las Empresas Consultoras son en un porcentaje de 37.3% de tipo administrativo y es dentro de esas asesorías es donde precisamente se hace un mayor énfasis, 17.6%. Se destaca también la consultoría en Gestión Financiera (25.5%) y la de Gestión humana (23.5%).

Tipos de Consultoría prestadas por parte de las Empresas Consultoras

Empresas	*Consultorías que realizan*	*Consultoría de mayor Fortaleza*
Administrativos/ Planeación Estratégica/ Empresarial	37.3%	17.6%
Comercio Exterior/ Internacional	11.8%	3.9%
Contabilidad, Tributación y Control	13.7%	9.8%
Educación	3.9%	--
Financieros/ Económico	25.5%	9.8%
Gestión ambiental	9.8%	2.0%
Gestión de calidad/ Mejoramiento continuo/Procesos	19.6%	3.9%
Gestión Humana/ Recursos Humanos	23.5%	13.7%
Industria/ Producción/	5.9%	2.0%
Jurídicos (Abogados)	9.8%	7.8%
Logística	2.0%	--
Mercadeo / Ventas / Servicio al cliente	21.6%	9.8%
Publicidad	13.7%	7.8%
Salud	--	--
Sistemas de Información / Sistemas	15.7%	9.8%
Otros	6.0%	2.0%
NINGUNO	--	--

5.3. Información de importación y exportación del bien o servicio.

En caso de que el bien o servicio sea importado o exportado, indicar como es su comportamiento en la balanza comercial.

El servicio a contratar en el objeto contractual no es un servicio que habitualmente sea exportado o importado, de hecho no hace parte de la balanza comercial ni es representativo en la misma.

En la oferta de consultoría colombiana predominan las micro y pequeñas empresas; se trata de un escenario liderado por The Big 4 en el marco de una participación de mercado que no supera el 30 por ciento; el 70 por ciento restante está distribuido en un número de firmas, centros de investigación e independientes cuyo número se estima entre 10.000 y 15.000. En esencia, se trata de un mercado altamente atomizado, dominado por la consultoría jurídica, en el que, salvo contadas excepciones, la internacionalización y el crecimiento empresarial son prácticas poco comunes.

5.4. Impacto en la tasa de cambio.

Indicar cómo impacta el sector en análisis a la tasa de cambio.

La tasa de cambio es simplemente el precio de la moneda de un país expresado en términos de la moneda de otro país, de tal suerte que el sector en mención es un sector que no afecta la macroeconomía, manteniéndose la tasa cambiaria bajo la influencia de la política monetaria nacional, impuesta por el Banco de la Republica. Este fenómeno únicamente aplica para bienes o servicios que se comercialicen el moneda extranjera.

Las probables fluctuaciones en la tasa de cambio producen cambios notorios en el sector comercio cuando este está sujeto a importaciones y exportaciones, aspecto que no obedece al presente objeto contractual

6. TECNICO

6.1. Cambios Tecnológicos
Indicar como los cambios tecnológicos afectan la adquisición del bien o servicio
El objeto de la consultoria constituye estudios convencionales que no requieren de un uso de elementos tecnológicos de avanzada, de tal suerte que los cambios tecnológicos no afectan el objeto contractual, debido a que este constituye una producción intelectual que usa medios tecnológicos, pero su producción es netamente generada por humanos, por lo tanto su influencia no es determinante.

7. LEGAL

Busca determinar la viabilidad del proceso contractual a la luz de los Planes de Desarrollo, Planes de Ordenamiento Territorial, normas relacionadas con localización aspectos presupuestales, ambientales, uso de patentes, legislación tributaria, aspectos laborales y contratación, entre otros.

7.1. Normatividad aplicable
Recopilar la normativa aplicable al proceso contractual
• Constitución Política de Colombia de 1991 • Ley 80 de 1993 • Ley 1150 de 2007 • Ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción) • Decretos reglamentarios, Decreto 1082 de 2015

CESAR LEONARDO PICON ARCINIEGAS
Secretario de Desarrollo Rural y del Medio Ambiente

Reviso: Fraxi Gerena
Asesora Externa