CRONOGRAMA DE ACTIV

ACTIVIDAD	CANTIDAD	7	8	9	10	11	12	13
Meta 1.								
Diseñar un (1) afiche promocional, para ser publicado por medios digitales e impreso.	**1**							
Actividades Meta 1								
1. Convocatoria para el diseño del Afiche promocional del Concurso								
2.- Escoger el Afiche que más se ajuste a la temática central del Homenaje.								
3. Publicar el afiche en la página web de CORBANDAS y las diferentes redes sociales.								
4. Colocar el afiche impreso en lugares visibles y enviarlo a los diferentes departamentos para su promoción.								
Meta 2.								
Contratar una (1) persona y/o empresa, para que realice las piezas publicitarias del concurso.								
Actividades Meta 2	**1**							
1. Diseño del Video publicitario del evento.								
2.Diseño y elaboración pauta de radio publicitaria del evento								
3.Elaboración material para Redes Sociales								
Meta 3.								
Contratar un (1) diseñador para elaborar la Carpeta Comercial que formará parte de la publicidad del evento.	**1**							
Actividades Meta 3								

1.Diseñar una Carpeta para la comercialización de Concurso.								
2.Elaborar la Carpeta Comercial para el evento.								
3.Visitar Empresas, para promocionar el evento y recoger recursos.								
Meta 4.								
Contratar un (1) diseñador para que realicen el montaje de los escenarios	**1**							
Actividades Meta 4	**2**							
1.Realizar el montaje del escenario principal desde donde va a ser transmitido el evento.								
1.Contratar los elementos escenográficos en los escenarios para estar acorde al tema del Homenaje.								
2.Realizar el montaje del escenario de presentación de las Bandas de Boyacá en forma presencial.								
3.El diseñador contratará las personas necesarias para el montaje de los escenarios.								
Meta 5.								
Contratar un (2) auxiliar de oficina, para que colabore en las diferentes actividades y recepción de documentos.	**2**							
Actividades Meta 5								
1.Elaboración de invitaciones a Secretarías de Cultura departamentales.								
2.Recepción de la documentación de las bandas que van a participar.								
Meta 6.	**1**							
Seleccionar y contratación del grupo musical para homenaje a la Afrocolombianidad								

Actividades Meta 6	**1**							
1.Cursar invitaciones a directores de Bandas o grupos de música afrocolombiana.								
2.Seleccionar las agrupaciones para el homenaje a la Afrocolombianidad.								
3.. Contratar agrupación musical para el homenaje a la Afrocolombianidad el 10 de octubre								
Meta 7	**1**							
Contratar un (1) especialista revisión de los videos promocional del Municipio de las bandas participantes								
Actividades Meta 7	**1**							
1.Orientar de manera virtual a los directores de banda sobre la elaboración del video promocional del municipio								
Meta 8	**1**							
Diseñar un (1) Plan de Medios de Comunicación para publicitar el evento								
Actividades Meta 8	**1**							
1.Por medio de las redes sociales propias de CORBANDAS, elaborar piezas de publicidad.								
2.Alimentar constantemente las redes sociales de CORBANDAS para que el público permanezca informado.								
3.Mantener en lugares visibles las piezas promocionales del evento.								
Meta 9	**1**							

Contratar un (1) productor de medios para la elaboración de las Cortinas y Claquetas a ser difundidas durante la presentación de las bandas.								
Actividades Meta 9	**1**							
1,Diseño de cortinas y calados (subtítulos), que se utilizaran durante la transmisión del evento.								
2.Mantener alimentada la información necesaria durante la transmisión del evento.								
Meta 10	**1**							
Contratar el ajuste y actualización los Protocolos de Bioseguridad								
1.Reunión de concertación sobre la elaboración de los Protocolos								
2.Exposición del proyecto de los Protocolos de Bioseguridad								
2.Aprobación por la autoridad competente de los Protocolos de Bioseguridad								
3.Difusión a las autoridades y participantes de los protocolos de Bioseguridad								
Meta 11	**1**							
Contratar una (1) empresa o persona para la restructuración de la página WEB de Corbandas								
1.Convocatoria privada del diseño página Web								
2,Presentación de alternativas para la nueva página								
3.Selección de la alternativa a implementar para la nueva página web								
4.Implementación y puesta en funcionamiento de la página Web								
Meta 12	**1**							

Diseño e Impresión del programa de mano y Escarapelas de los participantes								
1.Convocar a una empresa o entidad para el diseño y elaboración del programa de mano y Escarapelas de los participantes								
2.Selección de la propuesta sobre el diseño y elaboración del programa de mano y Escarapelas								
3.Impresión del Programa de mano y Escarapelas de Participantes								
Meta 13	**1**							
Meta 13 Socialización del evento en los medios de comunicación								
1.Formulación de la convocatoria a los Medios De Comunicación								
2.Reunión de los Medios de Comunicación para socialización del evento								

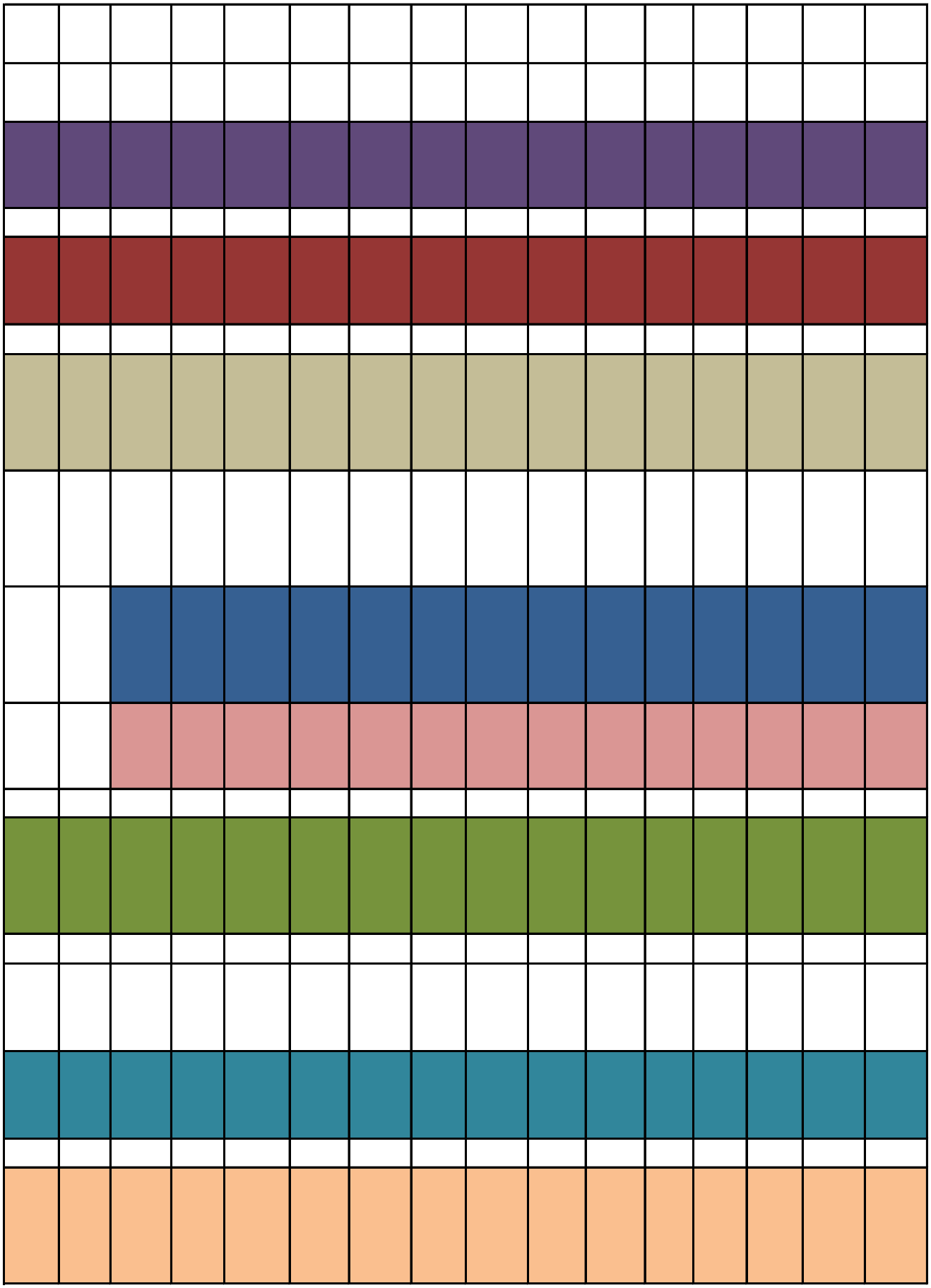
Cordialmente,

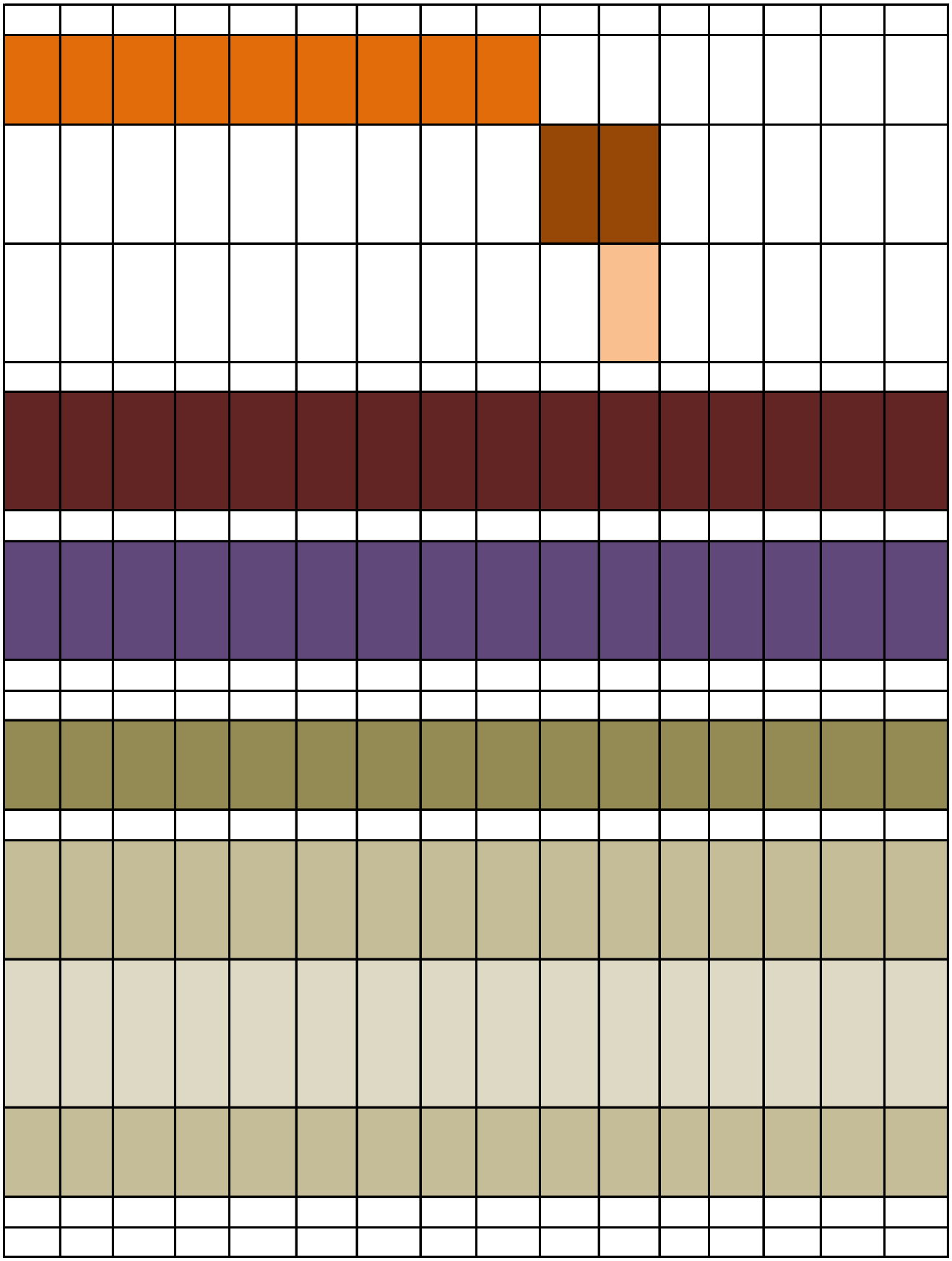
ELIANA MONROY GUTIERREZ
Gerente
Corporación Concurso Nacional de Bandas Musicales
Cel: 3112171733
gerencia.corbandas@gmail.com

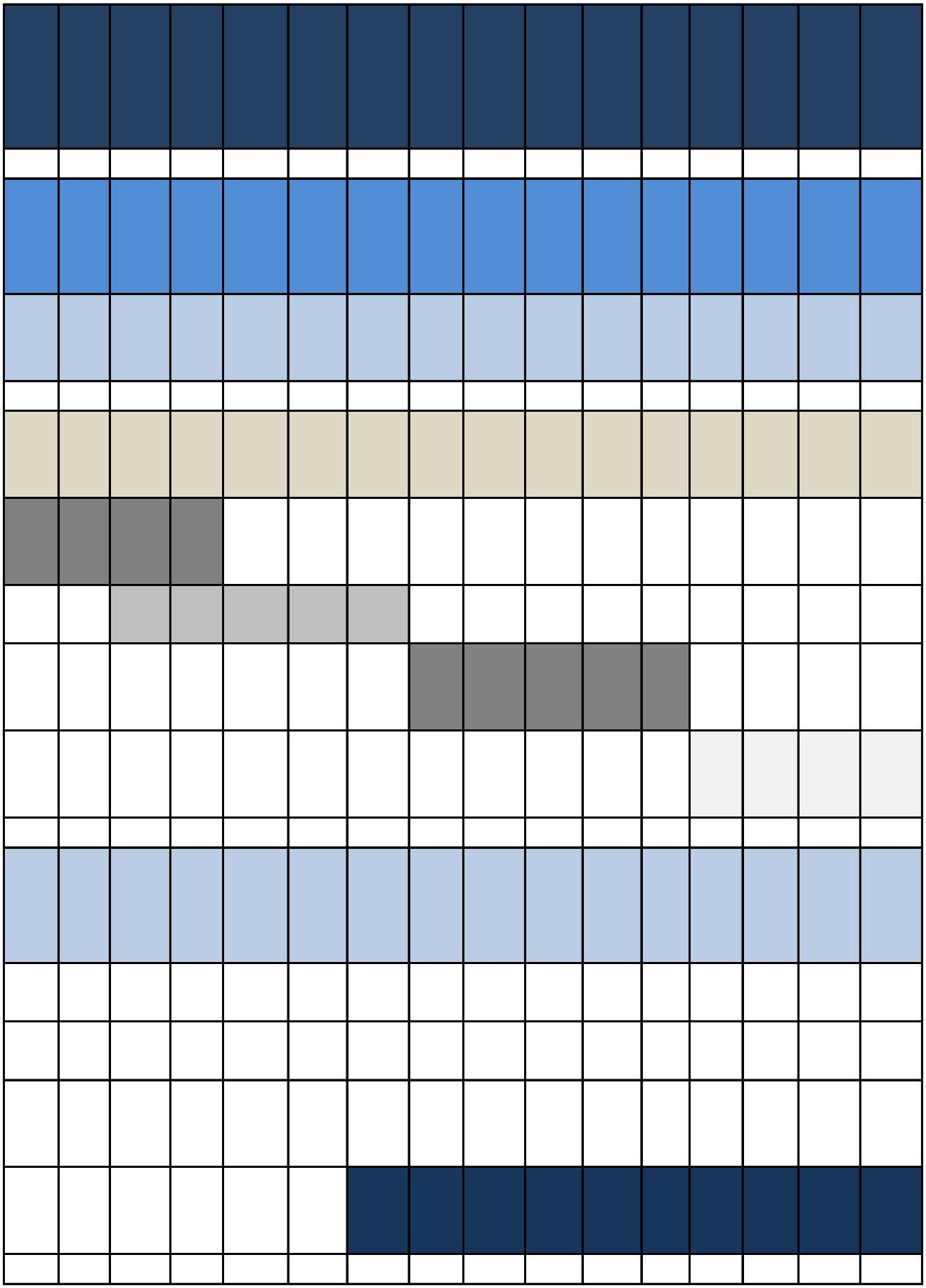
VIDADES CONVENIO No 4389-21

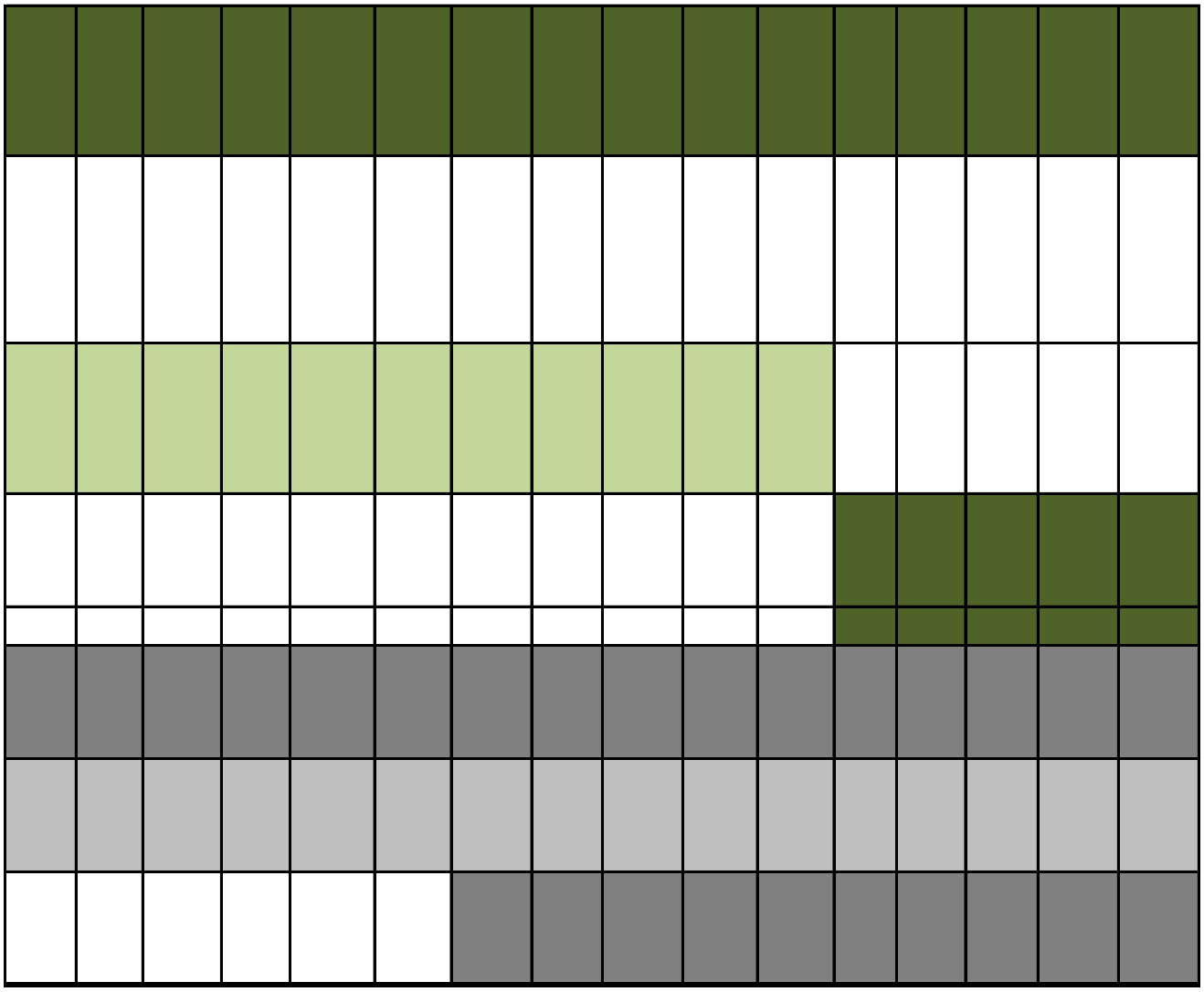
SEPTIEMBRE

14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29










30





