comfama

PRECOTIZACION

ITEM	DESCRIPCIÓN DEL ELEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL ANTES DE IVA	IVA	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
1	Actividades de carácter presencial, dirigidas a grupos de 25 a 30 aprendices, para trabajar habilidades blandas, en especial liderazgo, toma de decisiones bajo presión, solución de problemas, comunicación, cooperación, planeación estratégica y conformación de equipos de alto rendimiento, utilizando metodologías de formación basada en la experiencia desde la lúdica y la recreación. La actividad deberá incluir: - Transporte desde el Complejo Central - SENA (Calle 51 # 57 □ 70) hasta las instalaciones donde se realizará la actividad y nuevamente regresando al Complejo Central una vez finalizada la actividad. - Alimentación: Refrigerio en la mañana, almuerzo y refrigerio en la tarde para 25 a 30 aprendices. Refrigerio de la mañana: Pastel de sal con bebida caliente o fría Almuerzo: Debe tener proteína, harina, carbohidrato, ensalada y bebida. Refrigerio de la tarde: Pastel dulce con líquido o porción de frutas. - Profesional que oriente las actividades con experiencia en metodología de formación basada en lo experiencial y vivencial, desde la lúdica y la recreación. - Informe final del impacto de las actividades ejecutadas en la jornada. - Infraestructura, equipos de apoyo técnico requeridos como video beam, sonido, y demás ayudas multimedia y elementos requeridos para la ejecución de las actividades. - Elementos de bioseguridad para garantizar la protección de los participantes de las actividades.	Actividad	8	$ 4.375.072	$ 35.000.576	$ 6.650.109	$ 41.650.685
2	Talleres en temas de habilidades blandas que puedan realizarse de manera presencial o virtual para un púbico aproximado entre 80 y 100 aprendices. Las actividades deberán ser orientadas por profesionales con experiencia en metodologías desde el constructivismo, programación neuro lingüística, educación experiencial o gamificación. Las sesiones serán de 2 horas y se tratarán temas como: - Expresión oral y corporal, cómo hablar en público - Manejo de las emociones □ Inteligencia emocional - Comunicación, expresión de ideas - Creatividad e innovación, pensamientos y procesos creativos. La actividad deberá incluir: - Profesional con las características antes descritas - Ejecución de la actividad en la modalidad definida por el Centro al momento de la Ejecución.	Taller	19	$ 619.840	$ 11.776.960	$ 0	$ 11.776.960
				Valor Total	$ 46.777.536	$ 6.650.109	$ 53.427.645

VIGILADO Subsidio

Razón social / Nombre: Caja de Compensación Familiar de Antioquia – COMFAMA -
NIT / Cédula: 890.900.841-9
Dirección: Crr 48 N° 20-34 Piso 14
Indicativo y Teléfono: 2162900
Correo Electrónico: BVera@comfama.com.co y/o paolagutierrez@comfama.com.co
Fecha: 16/07/2021

Consideraciones generales

- Para las conferencias que se realicen de forma presencial, se debe contar con espacios que garanticen el 1.5mts de distanciamiento, ventilación y se deben cumplir con todos los protocolos de bioseguridad.

VIGILADO SuperSubsidio



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

Actividades de desarrollo humano 2021

www.comfama.com

¿Quiénes somos?

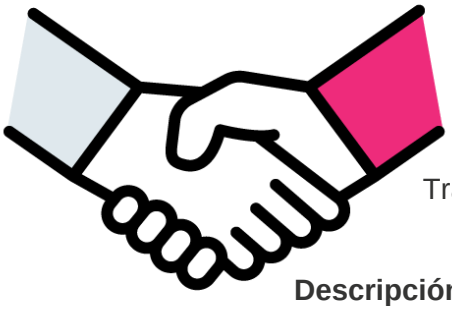
Somos una empresa social que se propone consolidar y expandir una clase media antioqueña consciente, libre, productiva y feliz, a través de las empresas socialmente conscientes, las familias dueñas de su futuro, las regiones de alto potencial y la salud como la posibilidad para disfrutar la vida.

Nuestra apuesta por las empresas conscientes

Creemos que las empresas socialmente conscientes ubican al talento en el corazón de sus acciones, lo cuidan, lo forman y lo desarrollan para potenciar sus capacidades y generar así mayor productividad. Por ello, en Comfama impulsamos a las empresas y sus sueños, inspirándolas y conectándolas con su propósito superior, ese que les permite recorrer el camino del crecimiento, la consolidación y transformación empresarial.



Aventura empresarial



Objetivo

Generar experiencias significativas a grupos de trabajo, que le aporten al mejoramiento del ser y el fortalecimiento de competencias del equipo, a través de la metodología Outdoor Training por medio de la educación experiencial.

Descripción

Las empresas y grupos organizados encontrarán una infraestructura única y natural, tanto para actividades Team Building (Equipos de alto desempeño) High y Low Ropes (alto y bajo impacto), bajo la metodología Outdoor Training (Formación basada en la experiencia) utilizando técnicas y actividades lúdicas para el entrenamiento de habilidades profesionales y fortalecer las competencias de los equipos de trabajo, ofreciendo claves de motivación, en forma divertida, innovadora y productiva para las empresas y grupos en general.

Se plantean las siguientes fases del programa:

- **Caracterización**: Diagnóstico preliminar que consiste en la recolección de datos de la empresa y los participantes, por medio de una entrevista de 1 hora, que le permite a los Instructores contextualizar la experiencia para el equipo de trabajo que participará en el programa. Adicionalmente si la empresa tiene información que desee aportar para tener un mejor marco de referencia, se hará lectura e incorporación al contexto inicial de la entrevista. **Tiempo estimado 2 hora**.

- **Alistamiento**: reunión del equipo de Instructores que prestará el servicio para estudio de la organización, direccionamiento estratégico, montaje ruta de aprendizaje, disposición de materiales y revisión de competencias a fortalecer de acuerdo con las necesidades formativas o GAPS detectados en la caracterización. Tiempo estimado 2 horas.

La ruta formativa se articulará luego de la caracterización para definir el distanciamiento y los protocolos de bioseguridad.

- **Ejecución**: Se realizan las pruebas en los retos asociados con las competencias a trabajar, dentro del contexto formativo y transformacional. Se incluye el traslado de los usuarios al parque y el regreso al sitio determinado por la empresa, con el acompañamiento de los 2 Instructores que coordinarán el trabajo en campo. **Tiempo estimado 10 horas**

- **Informe y Socialización:** Análisis conjunto de los Instructores a cargo, del comportamiento del equipo de trabajo en campo, hallazgos, registro fotográfico y definición de ruta de acompañamiento sugerida para la empresa, para compartir en una reunión con el contacto de la empresa**. Tiempo estimado 4 horas** a más tardar a los 30 días siguientes.

Población

Trabajadores y sus familias

Intensidad horaria

12 horas, se dividen de la siguiente forma:

Caracterización en la empresa: 2 horas / Alistamiento 2 horas / Ejecución en el campo 10 horas / Informe y Socialización 4 horas

Contenidos

Se estructuran 4 ofertas diferentes de acuerdo con las competencias más requeridas por las empresas para un buen desempeño del talento humano:

- Pensamiento creativo y resolución de problemas
- Planeación y orientación al logro
- Trabajo en equipo y comunicación
- Liderazgo

Incluye

- Caracterización en la empresa
- Ejecución del programa en el Parque Arví -Zona exclusiva “Aventura Empresarial”
- Transporte (Medellín: sede empresa- Arví- Medellín: sede empresa). Se coordina previamente, si la empresa está fuera del área metropolitana.

- Alimentación (2 refrigerios, hidratación y almuerzo)
- Souvenir
- Informe final
- Socialización en la empresa del informe y foto tabloide

Requisitos

- Las actividades por realizar demandan esfuerzos físicos considerables, se requieren que los participantes estén en buenas condiciones de salud para el desarrollo de las pruebas dentro del servicio.
- Se requiere llevar ropa deportiva o de recambio, según clima. Por las condiciones del terreno y ejecución de pruebas físicas.
- Cumplir con el protocolo de bioseguridad de los parques Comfama.

Observaciones

- Comfama es miembro de ACOLAP (Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones) y de la IAPA (The International Au Pair Association).
- El parque cuenta con seguridad: puesto de primeros auxilios, ambulancia, médico y técnico en atención prehospitalaria, vigilancia privada y apoyo canino.
- El servicio sólo podrá atender hasta máximo dos grupos de la misma empresa por día, previa reserva y disponibilidad.

Acuerdos de nivel de servicio

- El listado de participantes debe ser enviado con 8 días de anticipación y anexarse al pedido.
- El plazo para entrega de informe final y socialización será hasta **máximo un mes** después de la prestación.

Horarios de prestación

- Martes a sábado. Horario de 8:00 AM a 5:00 PM
- Si el lunes es festivo la prestación del servicio es de miércoles a sábado

Lugar de prestación

Comfama Parque Arví

Opciones de alimentación

REFRIGERIO AM

OPCION	DESCRIPCION
1	Arepa con huevos revueltos y cuajada o queso o quesito (según disponibilidad del restaurante) con bebida fría o caliente en restaurante
2	Arepa de Chócolo con quesito o cuajada (según disponibilidad del restaurante) con bebida fría o caliente en restaurante
3	Croissant de jamón y queso con bebida fría o caliente en restaurante
4	Pastel de pollo con bebida fría o caliente en restaurante

REFRIGERIO PM

OPCION	DESCRIPCION		
1	Pastel hojaldrado de arequipe y jugo o chocolate.	**6**	Salpicón en vaso.
2	Palito de queso y jugo o chocolate.	**7**	Ensalada de frutas con yogurt
3	Croissant de chocolate	**8**	Ensalada de frutas con salsa de queso.
4	Palo de guayaba y queso		
5	Pastel de arequipe y queso		

ALMUERZOS

OPCION	DESCRIPCION
1	Box lunch con chips y bebida: Wrap con lechuga, tomates con albahaca, queso, pollo parrillad0 o lomo en cocción lenta.
2	Bowl Tex-mex de pollo: lechugas, pico de gallo, maíz tierno, guacamole, frijoles pintos, julianas de pollo parrillado..
3	Especial Pasta: Ensalada del huerto con Pasta al pesto y pollo o cerdo parrillado.
4	Cazuela antioqueña
5	Fiambre: arroz blanco 150 grs, papa cocida (1 unidad), cerdo o muchacho 120 grs, huevo duro, chicharrón, tajada de maduro, arepa redonda), jugo en caja
6	Combo hamburguesa con chips y bebida.

ANEXOS

Anexo 1

Contenidos

- **Pensamiento creativo y resolución de problemas**

  La solución de problemas y el pensamiento creativo, exige desde lo grupal desplegar acciones para la toma de decisiones, favoreciendo el liderazgo, respeto por las ideas, participación, tolerancia, capacidad de análisis en grupo, y cooperación.

- **Planeación y orientación al logro**

  Exige que las personas se hagan conscientes de la necesidad de afianzar la autoconfianza, se involucren en la autodirección, la persistencia para reconocer y desplegar todo su potencial personal y laboral para alcanzar los resultados propuestos por la organización.

- **Trabajo en equipo y comunicación**

  Busca desarrollar, afianzar o fortalecer dichas competencias. Partiendo de un enfoque conceptual que permite tener un abordaje integral del ser humano, abordando este desde las dimensiones, cognitivas, afectivas, conductuales o comportamentales. Dicho abordaje permite en los participantes la movilización de recursos internos desde sí mismo, abarcando conocimientos, habilidades y destrezas llevándolos a recorrer un camino coherente y significativo en el cual los participantes descubran habilidades, para ponerlas al servicio del equipo, de sí mismos y posteriormente, de la organización.

- **Liderazgo**

  Busca desarrollar o fortalecer todas aquellas competencias de liderazgo que deben de tener los líderes de una organización, es decir que tienen personas a cargo, partiendo de un enfoque conceptual enfocado en la efectividad, enmarcado en un liderazgo transformacional, responsable y participativo, aportando a la identificación y desarrollo de un liderazgo positivo que tenga como atributos el carisma, reconocimiento, visión, disciplina, confianza, toma de decisiones proactividad, respeto y comunicación.

Aspectos Metodológicos:





Talleres en temas de habilidades blandas

Se dirigen espacios orientados a través de una metodología constructivista y reflexiva, con conversaciones con sentido, que favorecen la interacción y permiten la construcción de saberes, a partir de diferentes herramientas durante la sesión.

Propósito: Comprender el proceso por que cual se transita como aprendices y fortalecer sus habilidades del ser, comprendiendo sus oportunidades, fortalezas y retos, para el desarrollo de su vida personal y profesional.

Público: Aprendices del Sena

Asistentes: Mínimo 20 máximo de 80 asistentes.

Intensidad: 2 horas de formación organizacional por cada conferencia.

Metodología: Virtual, interactiva, tipo constructiva y/o presencial, experiencial tipo reflexiva y cumpliendo con protocolos de bioseguridad.

Modalidad: Virtualidad teams o webex y presencialidad sujeta a aforo y espacio de programación.

Contenidos

1. **Expresión oral y corporal:**

Encuentro para fortalecer las habilidades de interacción en torno a cómo expresarse con y hacia los demás, cómo hablar en público, como abordar conversaciones, como establecer empatía, romper el hielo, manejar el cuerpo, el tono de la voz, etc.

- Expresión oral, verbal y no verbal.
- Manejo de la voz.
- Lenguaje corporal y no verbal.
- Lenguaje según sus contextos: la vida laboral.

2. **Inteligencia Emocional:**

Espacio reflexivo que permite conocer nuestras emociones, sus efectos, fortalezas, debilidades y posibilidades, para manejar adecuadamente los impulsos, brindando además estrategias para regular nuestra energía emocional y desarrollar mayor entusiasmo y motivación, poniendo en práctica sencillas técnicas pisco-físicas que faciliten el equilibrio emocional y el manejo de los estados anímicos.

- Esferas de la vida en la que es aplicable la inteligencia emocional.
- Clasificación de las emociones: Intrapersonales – interpersonales.
- ¿De qué manera las emociones pueden afectar la salud?
- Pasos para aprender a controlar las emociones y desarrollar competencias emocionales.

3. **Comunicación Asertiva:**

Encuentro en pro de identificar pautas teórico prácticas que contribuyen con el crecimiento personal y la calidad de vida de los participantes acorde con postulados de las diferentes disciplinas humanistas, es un conversatorio guiado por un experto que permite identificar aspectos fundamentales de la comunicación asertiva y efectiva y su impacto en las relaciones interpersonales.

- Características del estilo de comunicación: asertivo- sumiso-pasivo

- El lenguaje corporal y su poder de influencia
- El poder de las preguntas en la comunicación
- Técnicas básicas para aumentar la capacidad de escucha

4. Creatividad e innovación:

La creatividad es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, este encuentro esta enfocado en el desarrollo de estretagias y herramientas para la innovación, el ejercicio del pensamiento lateral y el trabajo con los hemisferios cerebrales que nos permite ir mas alla de lo establecido, de lo conocido y de lo creado, como una habilidd típica de la cognición humana.

- Innovación versus creatividad.
- Ejercicios de pensamiento lateral.
- Los seis sombreros para pensar.
- Resolución de conflictos.

5. Proyecto de vida:

Espacio de bienvenida y orientado en brindar estrategias que posibiliten gerenciar la propia vida, establecer plan de seguimiento al logro de metas e implementación de acciones de mejoramiento.

- Reformular el proyecto de vida
- Nuevas etapa en la vida
- Sentido de vida y la orientación al propósito.

6. Conversaciones con valor

Espacio para la vivencia y la comprensión de tu papel en la generación de conversaciones aportantes al crecimiento y desarrollo de capacidades de quienes conversan, a la creación de técnicas y estrategias que coincidan con tu estilo comunicativo y a la conexión con conversaciones orientadas a identificar oportunamente las necesidades de tu interlocutor, para que ofrezcas respuestas armónicas, veraces, amables y útiles.

- Conversaciones con valor
- Cuatro Principios de Comunicación: veracidad, amabilidad, utilidad y armonía
- Conversaciones difíciles
- Estrategias y tácticas para fomentar conversaciones que construyen y edifican el cambio

7. Manejo de mi tiempo

Encuentro que propicia estrategias para administrar el tiempo con estructura y sentido, para reconocer la importancia de vivir un ocio productivo y creativo, que promueva hábitos de vida saludables y calidad de vida.

- Comprender la importancia del tiempo y su gestión efectiva.
- Cuadrante de lo importante versus lo urgente.
- El tiempo como método para la identificación de logros
- Aportes en las acciones de vida.

8. Mis finanzas personales:

Sesión para propiciar información sobre actitudes, habilidades y conocimientos básicos que permiten manejar en forma equilibrada las finanzas, este encuentro propende por identificar los elementos claves de las finanzas personales para continuar llevando una vida de calidad.

- Relación del gasto y el ingreso.
- Consciencia financiera.
- La importancia del ahorro.
- Tips y herramientas para el manejo de mis finanzas.

9. Prácticas conscientes:

Espacio enfocado en promover el reto, la alegría y el júbilo de cada nueva vivencia y etapa de la vida, enfocado en experimentar la consciencia de vivir el momento presente a través de prácticas conscientes que generen bienestar corporal, mental, emocional y espiritual en los usuarios.

- Viviendo el aquí y el ahora.
- Mindfulness, una practica para el alma.
- La consciencia de resp irar.

10. Sinergia y trabajo en equipo:

Espacio reflexivo que promueve a la reflexión a través de pautas que permiten poner en marcha las condiciones y las actitudes personales para optimizar y potenciar el trabajo en equipo. Identificar pautas que contribuyan con el crecimiento personal y la calidad de vida,

promoviendo la autoevaluación sobre la situación actual del trabajo en equipo, generando el clima positivo.

- Las 5 C del trabajo en equipo
- 5 cuestiones por considerar en la formación de equipos
- Condiciones que deben reunir los miembros de un equipo
- Aspectos necesarios para un adecuado trabajo en equipo

11. Herramientas para conectar

En esta conversación queremos invitarte a desarrollar la capacidad para la auto observación y autorregulación emocional, a través de las prácticas conscientes queremos ofrecerte comprensiones fundamentales sobre tu funcionamiento cerebral y tu capacidad para orientarte conscientemente a la actitud positiva, al desarrollo del propósito y al cuidado de tu salud y bienestar

- Salir del modo piloto automático.
- Dimensiones múltiples de cada realidad.
- Respuesta empática y amorosa.
- Estrategias para pasar del modo automático al modo consciente.
- Presentes y atentos a través de la herramienta del mindfulness.

12. Aprender a Bien-estar

En esta conversación queremos invitarte a liderar tu capacidad para activar procesos de transformación personal. Con base en la neurogénesis y su característica de crear nuevos aprendizajes ahondaremos en la importancia de la actitud y la voluntad para repetir nuevos ciclos para saber, sentir y hacer, aplicados a desarrollar nuevos hábitos.

- ¿Qué es la neurogénesis?
- La Neuro plasticidad en los adultos
- La ley de Hebb y el desarrollo de consciencia
- Ciclo pensar, sentir, hacer y crear hábitos
- Herramientas y prácticas para facilitar la neurogénesis consciente ü Estrategias para conectar el modo consciente

13. Vivir en gratitud

Agradecer te permite encontrar en lo simple la posibilidad de enaltecer tu vida, expandir tu propósito y apreciar lo que está a tu alrededor. Viviendo en la gratitud, podrás sentir y

acompañar el avance, pese a las circunstancias positivas o negativas que acompañan un momento particular de tu historia.

- La gratitud una emoción moral: génesis de la gratitud desde el intercambio social.
- La gratitud y la conducta prosocial.
- La Disposición al agradecimiento: frecuencia, densidad, extensión.
- Cortesía vs gratitud: vivir la gratitud.
- Agradecer constantemente: sorprenderse constantemente.

14. Los niveles del apego

En este espacio, abordaremos la propuesta de Miguel Ruiz, para evaluar hasta qué grado te apegas a tus puntos de vista y también lo abierto que estás a las opiniones de los demás y las posibilidades que se te ofrecen. A medida que el nivel del apego aumenta, la identidad de uno, el «quien soy» se va ligando de forma más directa al conocimiento o a lo «que sé» y estos son distorsionados y corrompidos por nuestro narrador interno: las voces de nuestros pensamientos que consideran si es correcta o incorrecta cada acción que realizamos y cada pensamiento que tenemos.

- Primer nivel: el yo verdadero Deja de juzgar y ve surgir la armonía
- Segundo nivel: preferencia Desatino controlado: ser conscientes del yo verdadero y honrarlo mientras nos relacionamos.
- Tercer nivel: identidad Separar la vida del reflejo en el espejo.
- Cuarto nivel: interiorización Deja de lado el amor condicional.
- Quinto nivel: fanatismo Los prejuicios, la intolerancia y la violencia.

Equipo de trabajo para la atención

Equipo de expertos en facilitación, psicólogos de intervención clínica, organizacional y educativa, administradores con alta cualificación en metodologías de aprendizaje experiencial, en metodología constructivista, en coaching, programación neurolingüística y consultoría organizacional, con larga trayectoria y experiencia como docentes, conferencistas.

Consideraciones generales

- Se debe tener en cuenta para las conferencias presenciales, se debe contar con espacios que garanticen el 1.5mts de distanciamiento, ventilación y se deben cumplir con todos los protocolos de bioseguridad.
- Las tarifas presentadas en la cotización **tienen vigencia de 30 días calendario**. Transcurridos los 30 días de vigencia y sin fecha explicita para la prestación del servicio, la cotización estará sujeta a disponibilidad o condiciones del servicio.
- Una vez la empresa estudie la propuesta presentada y requiera claridades o realizar modificaciones, deberá informar a su asesor de negocio con el fin de dar respuesta.
- La aprobación de la cotización debe hacerla el representante legal o la persona designada por la empresa para ello. Debe realizarse de manera oficial a través de un correo electrónico, corporativo, orden de compra, orden de servicio, carta o **contrato**, en la cual el cliente aprueba expresamente las condiciones y tarifas del servicio ofertadas, **mínimo con ocho (8) días hábiles antes de la fecha de prestación del servicio**.
- La confirmación debe llegar a Comfama con los siguientes datos para realizar la facturación del servicio: **dirección y/o correo electrónico de envío de facturación, fecha de cierre contable (mes/año), responsable, número de orden de compra** (en caso de ser necesaria, esta será suministrada por el asesor de negocio).

FORMATO No. 1

PRECOTIZACION

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL ELEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL ANTES DE IVA	IVA	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
1	Actividades de carácter presencial, dirigidas a grupos de 25 a 30 aprendices, para trabajar habilidades blandas, en especial liderazgo, toma de decisiones bajo presión, solución de problemas, comunicación, cooperación, planeación estratégica y conformación de equipos de alto rendimiento, utilizando metodologías de formación basada en la experiencia desde la lúdica y la recreación. La actividad deberá incluir: - Transporte desde el Complejo Central - SENA (Calle 51 # 57 – 70) hasta las instalaciones donde se realizará la actividad y nuevamente regresando al Complejo Central una vez finalizada la actividad. - Alimentación: Refrigerio en la mañana, almuerzo y refrigerio en la tarde para 25 a 30 aprendices. Refrigerio de la mañana: Pastel de sal con bebida caliente o fría Almuerzo: Debe tener proteína, harina, carbohidrato, ensalada y bebida. Refrigerio de la tarde: Pastel dulce con líquido o porción de frutas. - Profesional que oriente las actividades con experiencia en metodología de formación basada en lo experiencial y vivencial, desde la lúdica y la recreación. - Informe final del impacto de las actividades ejecutadas en la jornada. - Infraestructura, equipos de apoyo técnico requeridos como video beam , sonido, y demás ayudas multimedia y elementos requeridos para la ejecución de las actividades. - Elementos de bioseguridad para garantizar la protección de los participantes de las actividades.	Actividad	**8**	2,950,000	23,600,000	10 %	25,960,000
2	2. Talleres en temas de habilidades blandas que puedan realizarse de manera presencial o virtual para un púbico aproximado entre 80 y 100 aprendices. Las actividades deberán ser orientadas por profesionales con experiencia en metodologías desde el constructivismo, programación neuro lingüística, educación experiencial o gamificación. Las sesiones serán de 2 horas y se tratarán temas como: - Expresión oral y corporal, cómo hablar en público - Manejo de las emociones – Inteligencia emocional - Comunicación, expresión de ideas - Creatividad e innovación, pensamientos y procesos creativos. La actividad deberá incluir: - Profesional con las características antes descritas - Ejecución de la actividad en la modalidad definida por el Centro al momento de la Ejecución.	Taller	**19**	380,000	7,220.000	0	7,220,000
VALOR TOTAL ($)					**30,820,000**	**2,360,000**	**33,180,000**

Esta precotización no constituye una oferta y por lo tanto no obliga a ninguna de las partes

Razón social / Nombre: CORPORACIÓN ACCIONES CON SENTIDO HUMANO
NIT / Cédula: 900523810
Dirección: Calle 82 # 50 A 96 Santa María - Itagüí
Indicativo y Teléfono: 320699920 4
Correo Electrónico: accionesconsentidohumano@gmail.com
Fecha: Julio 01-2021

FORMATO No. 1

PRECOTIZACION

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL ELEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL ANTES DE IVA	IVA	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
1	Actividades de carácter presencial, dirigidas a grupos de 25 a 30 aprendices, para trabajar habilidades blandas, en especial liderazgo, toma de decisiones bajo presión, solución de problemas, comunicación, cooperación, planeación estratégica y conformación de equipos de alto rendimiento, utilizando metodologías de formación basada en la experiencia desde la lúdica y la recreación. La actividad deberá incluir: - Transporte desde el Complejo Central - SENA (Calle 51 # 57 – 70) hasta las instalaciones donde se realizará la actividad y nuevamente regresando al Complejo Central una vez finalizada la actividad. - Alimentación: Refrigerio en la mañana, almuerzo y refrigerio en la tarde para 25 a 30 aprendices. Refrigerio de la mañana: Pastel de sal con bebida caliente o fría Almuerzo: Debe tener proteína, harina, carbohidrato, ensalada y bebida. Refrigerio de la tarde: Pastel dulce con líquido o porción de frutas. - Profesional que oriente las actividades con experiencia en metodología de formación basada en lo experiencial y vivencial, desde la lúdica y la recreación. - Informe final del impacto de las actividades ejecutadas en la jornada. - Infraestructura, equipos de apoyo técnico requeridos como video beam, sonido, y demás ayudas multimedia y elementos requeridos para la ejecución de las actividades. - Elementos de bioseguridad para garantizar la protección de los participantes de las actividades.	Actividad	**8**	3.300.000	26.400.000	5.016.000	31.416.000
2	2. Talleres en temas de habilidades blandas que puedan realizarse de manera presencial o virtual para un púbico aproximado entre 80 y 100 aprendices. Las actividades deberán ser orientadas por profesionales con experiencia en metodologías desde el constructivismo, programación neuro lingüística, educación experiencial o gamificación. Las sesiones serán de 2 horas y se tratarán temas como: - Expresión oral y corporal, cómo hablar en público - Manejo de las emociones – Inteligencia emocional - Comunicación, expresión de ideas - Creatividad e innovación, pensamientos y procesos creativos. La actividad deberá incluir: - Profesional con las características antes descritas - Ejecución de la actividad en la modalidad definida por el Centro al momento de la Ejecución.	Taller	**19**	600.000	11.400.000	2.166.000	13.566.00
VALOR TOTAL ($)					**37.800.000**	**7.182.000**	**44.982.000**

Razón social / Nombre: CORPORACION EXPERIENCIARTE
NIT / Cédula: 900952951-9
Dirección: CALLE 52 NO. 47-28 PISO 13 OFICINA 7
Indicativo y Teléfono: +57 3007511881
Correo Electrónico: corporacionexperienciarte@gmail.com
Fecha: junio 6 de 2021