PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO APOYO EN MERCADEO DIGITAL EN EL MARCO DEL DESARROLLO DEL PROYECTO APOYO A LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL PARA LA PROMOCIÓN Y CAPACITACIÓN INFORMAL DEL SECTOR TURISMO EN EL DISTRITO DE RIOHACHA

CONTRATISTA: AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL CACTUS S.A.S NIT: 901.287.328-0 REPRESENTANTE LEGAL: ADRIAN ILLIDGE MARTINEZ CÉDULA: 1.118.801.138

INFORME DE ACTIVIDADES CORRESPONDIENTES AL SEXTO MES DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS N° 112 DEL 2021, DEL 30 DE AGOSTO AL 29 DE SEPTIEMBRE.

LAS ACTIVIDADES ESPECÍFICAS A DESARROLLAR POR PARTE DEL CONTRATISTA SON LAS SIGUIENTES:

1. Diseñar e implementar campaña de promoción digital e implementación de campañas en promoción digital y en medios de comunicación.
2. Diseño de piezas publicitarias.
3. Manejo de las redes sociales y o plataformas digitales de la dirección de turismo.
4. Grabación y edición de videos.
5. Toma de fotografías para la promoción turística del Distrito.
6. Contar con el equipo necesario para el desarrollo de las actividades encomendadas por el supervisor para el correcto ejercicio en campo de la misma.
7. Presentar un informe mensual de las actividades realizadas.
8. Mantener informado a su supervisor o a quien este delegue sobre situaciones que se presenten en la ejecución del contrato.

CACTUS
AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL

ACTIVIDADES REALIZADAS:

Durante el mes de septiembre en la parte de social media en Riohacha se trabajaron 2 redes sociales.
Instagram y Facebook:

- Se realizaron publicaciones de todos los eventos realizados.

- Se realizaron publicaciones temáticas por días especiales.

- Se aumentó el número de seguidores en las redes sociales logrando mayor alcance en cada una de las publicaciones realizadas.

- Se realizaron publicaciones tratando de llevar tráfico a la página web.

- Se realizaron actividades relacionadas con el día mundial del turismo.

Facebook Septiembre

SEGUIDORES



ILUSTRACIÓN 1

Podemos evidenciar el sostenimiento de los seguidores en la Fan Page en el Mes de septiembre.

CACTUS
AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL

Alcance

Fecha de publicación	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción	Promoción
28/09/2021 10:35	 Muestra de			12	0 0	Promocionar publicación
27/09/2021 8:23	 Hoy se conme			41	1 5	Promocionar publicación
26/09/2021 9:21	 En tu visita a			15	0 2	Promocionar publicación
25/09/2021 11:38	 Para los que			41	0 3	Promocionar publicación
24/09/2021 16:48	 Para llegar			11	0 1	Promocionar publicación
23/09/2021 17:45	 Durante tu			16	0 2	Promocionar publicación
22/09/2021 18:57	 En Riohac			22	0 2	Promocionar publicación
21/09/2021 16:30	 Les compa			98	7 13	Promocionar publicación
20/09/2021 8:30	 Definitivamen			12	0 0	Promocionar publicación
18/09/2021 14:53	 Hoy celebr			19	0 2	Promocionar publicación
17/09/2021 18:55	 Los embarr			15	0 0	Promocionar publicación
16/09/2021 16:26	 Un lugar			11	0 1	Promocionar publicación
14/09/2021 10:36	 Se cumple			210	14 25	Promocionar publicación



12/09/2021 19:20	Hermoso		16	0 3		Promocionar publicación
12/09/2021 12:00	Parte 3.		57	8 6		Promocionar publicación
11/09/2021 14:08	Listos para		12	0 0		Promocionar publicación
10/09/2021 12:10	Una de las		14	1 1		Promocionar publicación
09/09/2021 15:05	Hoy todos		9	0 1		Promocionar publicación
08/09/2021 19:02	Nuestro		11	0 1		Promocionar publicación
07/09/2021 19:28	Hermosa foto		11	1 2		Promocionar publicación
06/09/2021 18:04	Es el vestido		11	0 2		Promocionar publicación
05/09/2021 14:13	Hermosa		95	1 5		Promocionar publicación
04/09/2021 13:13	Nuestra		15	0 1		Promocionar publicación
03/09/2021 19:50	Durante el		16	0 2		Promocionar publicación
02/09/2021 19:26	Terminamos		13	0 0		Promocionar publicación
01/09/2021 18:32	¿Alguna vez		108	11 4		Promocionar publicación

Ilustración 2

La publicación con mayor alcance e interacción en Facebook es el video de "**Se cumplen hoy 476 años de tradición, cultural e historia del hermoso Distrito de Riohacha. Nos sumamos hoy con mucho orgullo a esta celebración de su cumpleaños. #Riohacha476Años**" con un alcance orgánico 240. Se realizaron publicaciones desde el 30 de agosto hasta el 29 de septiembre un total de 30 publicaciones.

CACTUS
AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL

INSTAGRAM SEPTIEMBRE



Ilustración 6

Actualmente Riohacha Travel cuenta con 10.398 seguidores, y los lugares destacados donde se concentran los seguidores son de Barranquilla, Bogotá, Riohacha, Medellín y Cartagena, en los Países los lugares principales son Colombia, Venezuela, Estados Unidos, Brasil y España, el rango de edad que más se maneja es entre 25 años y 34 años, con un porcentaje más alto en mujeres que hombres en la página.

CACTUS
AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL

Publicaciones

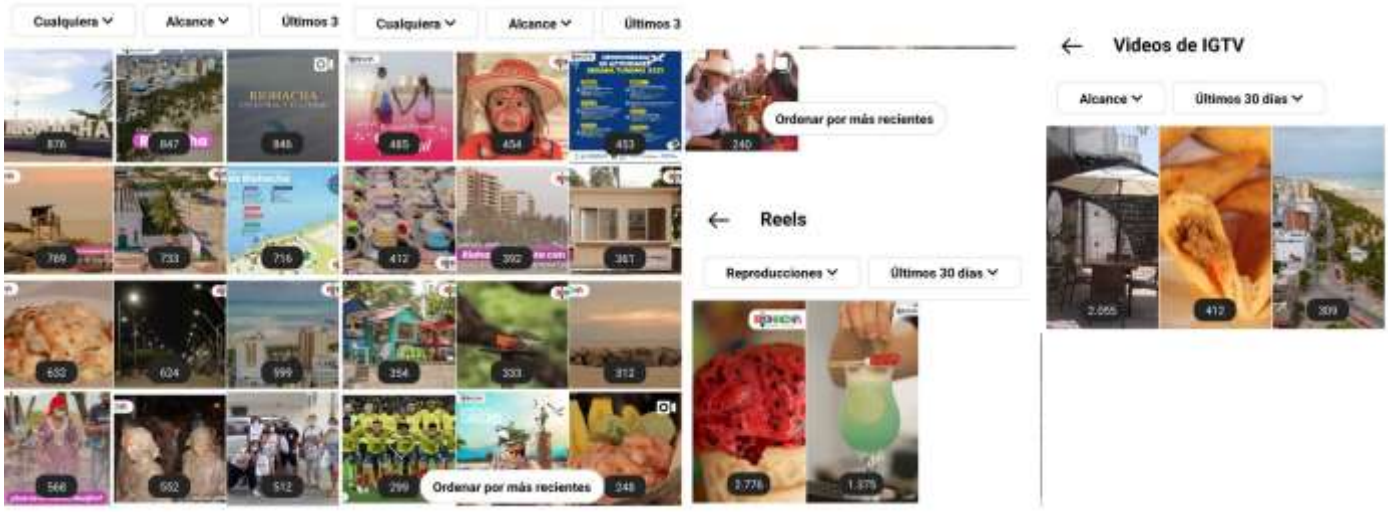


Ilustración 6

Se realizaron 30 Publicaciones

Se recomienda destacar el contenido relacionado con sentido de pertenencia y cuidado de la fauna y flora.

Se recomienda seguir generando contenido en IGTV así como el Reels, y explorar otras plataformas de videos cortos, como TikTok o Kwai. En conclusión, se detuvo un aumento sostenido a nivel General de todo el público contenidos y publicaciones generadas en todas nuestras cuentas de Social Media.

CACTUS
AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL

Grabaciones Cronograma de Actividades Semana Turismo 2021

Lugar	Hora	Logística
RECORRIDO		
Actividad: Conversatorio yo soy el Cardon Guajiro	8:00 am – 9:00 am	Anas Mai
Actividad: Festival De Prevención y la protección contra la escnna	8:00 am – 12:00 M	Colegio Luis Antonio Robles
Actividad: Campeonato de Voleibol	8:00 am – 12:00 pm	Policia de turismo
Actividad: Muestras de vivencias wayuu	9:00 am – 11:00 am	Camarones
Actividad: Muestras fotograficas	4:00 pm	Muelle

CACTUS
AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL

Resumen De Piezas de Diseño y Edición de Videos

SEPTIEMBRE	
Descripción	**Cantidad**
Piezas de Diseño Gráfico	15
Edición de videos	7
Foto con logo	13

Ilustración 10

Actividades realizadas en el mes de SEPTIEMBRE en las 2 redes sociales de Riohacha Travel Facebook y Instagram.

Conclusiones:

Podemos notar un aumento notable en el número de interacciones con la publicación del tipo vídeo se recomienda seguir generando este tipo de contenidos ya que es de fácil viralización. En conclusión, se mantuvo un aumento sostenido a nivel General de todo el público contenidos y publicaciones generadas en todas nuestras cuentas de Social Media.

Riohacha, 29 Septiembre de 2021

Adrian Illidge Martinez
C.C. No 1.118.801.138 de Riohacha – La Guajira

V.B Andrés Felipe Romero Madero
Director de Turismo

CACTUS

AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL