ANALISIS DEL SECTOR

De conformidad con lo, señalado en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias, a través de la Secretaria de Hacienda, para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación hizo el siguiente estudio

OBJETO: AUNAR ESFUERZOS CON EL FIN DE PROMOVER Y MEJORAR EL POSICIONAMIENTO COMO DESTINO DE INVERSIÓN INDUSTRIAL, EMPRESARIAL Y LOGÍSTICA DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS, ASI COMO DESARROLLAR Y EJECUTAR ACCIONES QUE PROMUEVAN EL MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DEL GOBIERNO DISTRITAL "CARTAGENA DESTINO DE INVERSIÓN".

CLASIFICACION UNSPSC

La clasificación del servicio, objeto del Proceso de Contratación, es el siguiente:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
93	14	18	93141811	Servicios de promoción

ANALISIS DEL MERCADO

De acuerdo con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, el cual establece el deber de las entidades estatales de analizar durante de la etapa de planeación el sector o el mercado relativo al objeto del proceso a desarrollar desde lo legal, comercial, financiero, organización, técnico y de riesgos, con el fin de que este análisis sea un insumo en los documentos y estudios previos, de cuyos resultados se dejará constancia en el presente documento así:

A. ASPECTOS GENERALES:

Entorno Económico

Las perspectivas económicas han divergido aún más entre los países desde las proyecciones publicadas en la edición de abril de 2021 de Perspectivas de la economía mundial (informe WEO, por sus siglas en inglés). El acceso a las vacunas se ha convertido en la principal brecha a lo largo de la cual la recuperación mundial se divide en dos bloques: los países que pueden esperar una mayor normalización de la actividad a finales de este año (casi todas las economías avanzadas) y aquellos que todavía se enfrentan a un rebrote de contagios y un aumento del número de víctimas de COVID. Sin embargo, la recuperación no está asegurada incluso en aquellos países con niveles de infección muy bajos mientras el virus circule en otros países.

Se proyecta que la economía mundial crezca 6,0% en 2021 y 4,9% en 2022. El pronóstico mundial para 2021 no ha variado con respecto al del informe WEO de

abril de 2021, pero las revisiones se ven neutralizadas. Las perspectivas de las economías de mercados emergentes y en desarrollo para 2021 se han revisado a la baja, especialmente para las economías emergentes de Asia. En cambio, las proyecciones para las economías avanzadas se han revisado al alza. Estas revisiones reflejan la evolución de la pandemia y los cambios en las políticas de apoyo. El aumento de 0,5 puntos porcentuales para 2022 se deriva principalmente de la revisión al alza del pronóstico de las economías avanzadas, particularmente Estados Unidos, que refleja la adopción prevista de legislación para proporcionar apoyo fiscal adicional en el segundo semestre de 2021 y una mejora de los indicadores sanitarios, en general, en todo el grupo.

Las recientes presiones sobre los precios en gran parte reflejan la inusual evolución relacionada con la pandemia y los desajustes transitorios entre la oferta y la demanda. Se prevé que la inflación regrese a los rangos que se registraban antes de la pandemia en la mayoría de los países en 2022 una vez que estas perturbaciones vayan quedando reflejadas en los precios, pero persiste una gran incertidumbre. También se prevé que la inflación sea elevada en algunas economías emergentes y en desarrollo, debido en parte al alto nivel de los precios de los alimentos. Los bancos centrales deberían en general examinar detenidamente las presiones transitorias sobre la inflación y evitar un endurecimiento de las políticas hasta que se tenga una idea más clara de la dinámica subyacente de los precios. Una comunicación clara por parte de los bancos centrales sobre las perspectivas de la política monetaria será fundamental para conformar las expectativas de inflación y salvaguardarse de un endurecimiento prematuro de las condiciones financieras. No obstante, existe el riesgo de que las presiones transitorias se vuelvan más persistentes y los bancos centrales posiblemente necesiten tomar medidas preventivas.

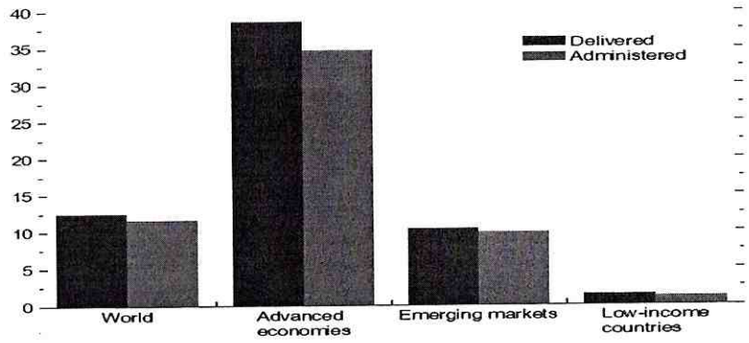
Fuerzas que conforman las perspectivas

La pandemia ha empeorado en algunas regiones del mundo desde la publicación del informe WEO de abril de 2021. Por otra parte, el acelerado ritmo de vacunación ha ayudado a reducir rápidamente el número de casos en otras regiones. La divergencia entre las economías es aún mayor, debido a las diferencias en el ritmo de vacunación y las políticas de apoyo. Sin embargo, una recuperación fluida y duradera no está asegurada incluso en las regiones donde las infecciones parecen estar controladas.

Vacunas: Cerca del 40% de la población en las economías avanzadas ha recibido la vacunación completa, en comparación con menos de la mitad de ese porcentaje en las economías de mercados emergentes y una fracción mínima en los países de bajo ingreso (gráfico 1). El acceso a las vacunas es la principal brecha a lo largo de la cual la recuperación mundial se divide en dos bloques: los países que pueden esperar una mayor normalización de la actividad a finales de este año (casi todas las economías avanzadas) y aquellos que todavía se enfrentan a la perspectiva de un rebrote de los contagios y un aumento del número de víctimas de COVID. África subsahariana está inmersa ahora en una tercera ola, algunas zonas de América.

Latina continúan registrando elevadas tasas de nuevos fallecimientos y la situación en algunaszonas de Asia meridional y sudoriental sigue siendo preocupante.

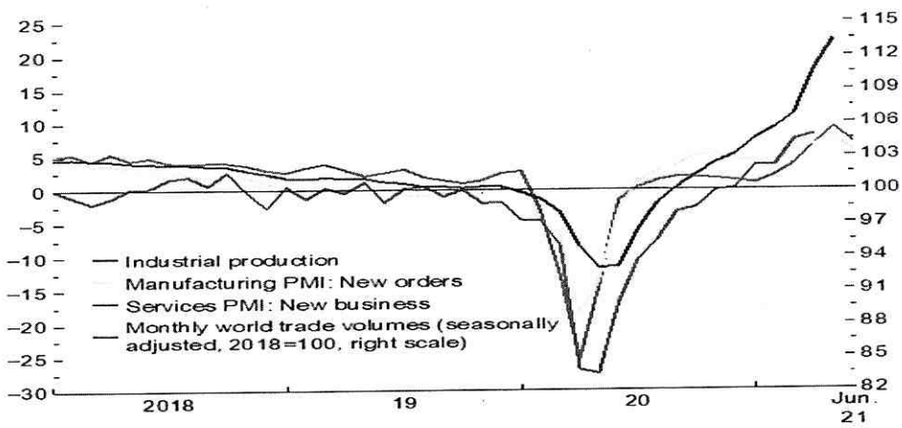
Grafico 1. Cursos de Vacunas



Sources: Airfinity; and IMF staff calculations.
Note: Latest data available are for July 6, 2021. Bars show the ratio of vaccine courses needed for full vaccination (two doses generally, but one dose for Johnson & Johnson and CanSino) either delivered or administered to population by WEO economy group.

Las cifras efectivas del PIB del primer trimestre en general sorprendieron al alza, especialmente en Asia y América Latina, mientras que la reanudación de los confinamientos en Europa dio lugar a sorpresas a la baja. Los datos de alta frecuencia del segundo trimestre indican que la recuperación no solo se observa en la manufactura sino también en los servicios (gráfico 2), especialmente en las economías donde las infecciones están mejor controladas.

Grafico 2. Indicadores de Actividad Global



Sources: CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis; Haver Analytics; Markit Economics; and IMF staff estimates.
Note: PMI above 50 indicates expansion while below 50 indicates contraction. PMI = purchasing managers' index.

Se proyecta que la economía mundial crezca 6,0% en 2021 y 4,9% en 2022 (Tabla 1). Aunque el pronóstico para 2021 no ha variado con respecto al del informe WEO de abril, las revisiones entre las economías avanzadas y las economías de mercados emergentes quedan neutralizadas debido a las diferencias en la evolución de la pandemia y los cambios en las políticas. La revisión al alza de 0,5 puntos porcentuales para 2022 en gran medida refleja el mayor apoyo fiscal

previsto en Estados Unidos, con los consiguientes efectos indirectos en la economía mundial.

Las perspectivas de crecimiento se han revisado al alza para 2021–22 por la mayor normalización prevista en el segundo semestre de 2021 a medida que avanza la distribución de vacunas y gracias al apoyo fiscal adicional. La mejora considerable de las perspectivas de la economía estadounidense se deriva del impacto de la legislación prevista que impulsará la inversión en infraestructura y fortalecerá la red de protección social en el segundo semestre de 2021. Se prevé que el respaldo adicional elevará el crecimiento del PIB de Estados Unidos en 0,3 puntos porcentuales en 2021 y en 1,1 puntos porcentuales en 2022, lo que tendrá efectos de contagio positivos en sus socios comerciales. Esta mejora se ve neutralizada en parte por la revisión a la baja del pronóstico para Japón en 2021, como consecuencias de las mayores restricciones impuestas en el primer semestre del año al aumentar el número de casos. Se prevé un repunte más vigoroso en el segundo semestre de 2021, a medida que avance la vacunación y la economía reabra totalmente, lo que mejorará el pronóstico de crecimiento para Japón en 2022. También se prevé un mayor dinamismo de la actividad en Alemania, España, Francia e Italia este año, que se extenderá a 2022.

Tabla 1. Panorama general de las proyecciones de perspectivas de la economía mundial

Note: Real effective exchange rates are assumed to remain constant at the levels prevailing during May 5--June 2, 2021. Economies are listed on the basis of economic size. The aggregated quarterly data are seasonally adjusted. WEO = World Economic Outlook.
1/ Difference based on rounded figures for the current and April 2021 WEO forecasts. Countries whose forecasts have been updated relative to April 2021 WEO forecasts accountfor approximately 80

			Projections		Difference from April 2021 WEO Projections 1/		Q4 over Q4 2/		
								Projections	
	2019	2020	2021	2022	2021	2022	2020	2021	2022
World Output	**2.8**	**–3.2**	**6.0**	**4.9**	**0.0**	**0.5**	**–0.5**	**4.8**	**3.9**
Advanced Economies	**1.6**	**–4.6**	**5.6**	**4.4**	**0.5**	**0.8**	**–3.0**	**5.9**	**2.6**
United States	2.2	–3.5	7.0	4.9	0.6	1.4	–2.4	8.0	2.8
Euro Area	1.3	–6.5	4.6	4.3	0.2	0.5	–4.7	4.8	2.7
Germany	0.6	–4.8	3.6	4.1	0.0	0.7	–3.3	4.9	1.4
France	1.8	–8.0	5.8	4.2	0.0	0.0	–4.6	4.5	2.5
Italy	0.3	–8.9	4.9	4.2	0.7	0.6	–6.5	4.7	2.9
Spain	2.0	–10.8	6.2	5.8	–0.2	1.1	–8.9	7.4	2.8
Japan	0.0	–4.7	2.8	3.0	–0.5	0.5	–1.0	2.2	1.6
United Kingdom	1.4	–9.8	7.0	4.8	1.7	–0.3	–7.3	7.3	2.1
Canada	1.9	–5.3	6.3	4.5	1.3	–0.2	–3.1	5.4	3.6
Other Advanced Economies 3/	1.9	–2.0	4.9	3.6	0.5	0.2	–0.7	4.1	2.9
Emerging Market and Developing Economies	**3.7**	**–2.1**	**6.3**	**5.2**	**–0.4**	**0.2**	**1.6**	**3.9**	**4.9**
Emerging and Developing Asia	5.4	–0.9	7.5	6.4	–1.1	0.4	3.6	4.3	5.9
China	6.0	2.3	8.1	5.7	–0.3	0.1	6.3	4.2	6.2
India 4/	4.0	–7.3	9.5	8.5	–3.0	1.6	1.5	4.2	4.9
ASEAN-5 5/	4.9	–3.4	4.3	6.3	–0.6	0.2	–2.7	4.5	6.3
Emerging and Developing Europe	2.5	–2.0	4.9	3.6	0.5	–0.3	–0.2	3.4	3.5
Russia	2.0	–3.0	4.4	3.1	0.6	–0.7	–1.9	3.9	2.7
Latin America and the Caribbean	0.1	–7.0	5.8	3.2	1.2	0.1	–3.4	3.2	2.5
Brazil	1.4	–4.1	5.3	1.9	1.6	–0.7	–1.2	2.2	1.9
Mexico	–0.2	–8.3	6.3	4.2	1.3	1.2	–4.6	5.0	3.2
Middle East and Central Asia	1.4	–2.6	4.0	3.7	0.3	–0.1	. . .	. . .	. . .
Saudi Arabia	0.3	–4.1	2.4	4.8	–0.5	0.8	–3.9	4.8	3.5
Sub-Saharan Africa	3.2	–1.8	3.4	4.1	0.0	0.1	. . .	. . .	. . .
Nigeria	2.2	–1.8	2.5	2.6	0.0	0.3	–0.6	2.6	2.4
South Africa	0.2	–7.0	4.0	2.2	0.9	0.2	–4.2	1.2	3.1
Memorandum									
World Growth Based on Market Exchange Rates	2.4	–3.6	6.0	4.6	0.2	0.5	–1.2	5.2	3.5
European Union	1.8	–6.0	4.7	4.4	0.3	0.5	–4.4	5.1	2.8
Middle East and North Africa	0.8	–3.0	4.1	3.7	0.1	0.0	. . .	. . .	. . .
Emerging Market and Middle-Income Economies	3.5	–2.3	6.5	5.2	–0.4	0.2	1.6	3.9	4.9
Low-Income Developing Countries	5.3	0.2	3.9	5.5	–0.4	0.3	. . .	. . .	. . .
World Trade Volume (goods and services) 6/	**0.9**	**–8.3**	**9.7**	**7.0**	**1.3**	**0.5**	. . .	. . .	. . .
Advanced Economies	1.4	–9.2	8.9	7.1	0.4	0.7	. . .	. . .	. . .
Emerging Market and Developing Economies	–0.2	–6.7	11.1	6.9	2.8	0.2	. . .	. . .	. . .
Commodity Prices (US dollars)									
Oil 7/	–10.2	–32.7	56.6	–2.6	14.9	3.7	–27.6	50.8	–6.5
Nonfuel (average based on world commodity import weights)	0.8	6.7	26.5	–0.8	10.4	1.1	15.4	17.1	–2.3
Consumer Prices									
Advanced Economies 8/	1.4	0.7	2.4	2.1	0.8	0.4	0.4	3.0	1.9
Emerging Market and Developing Economies 9/	5.1	5.1	5.4	4.7	0.5	0.3	3.2	5.1	4.1
London Interbank Offered Rate (percent)									
On US Dollar Deposits (six month)	2.3	0.7	0.3	0.4	0.0	0.0	. . .	. . .	. . .
On Euro Deposits (three month)	–0.4	–0.4	–0.5	–0.5	0.0	0.0	. . .	. . .	. . .
On Japanese Yen Deposits (six month)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	. . .	. . .	. . .

percent of world GDP measured at purchasing-power-parity weights.
2/ For World Output, the quarterly estimates and projections account for approximately 90 percent of annual world output at purchasing-power-parity weights. For Emerging Market and Developing Economies, the quarterly estimates and projections account for approximately 80 percent of annual emerging market and developing economies' output at purchasing-power-parity weights.
3/ Excludes the Group of Seven (Canada, France, Germany, Italy, Japan, United Kingdom, United States) and euro area countries.
4/ For India, data and forecasts are presented on a fiscal year basis and GDP from 2011 onward is based on GDP at market prices with fiscal year 2011/12 as a base year. 5/ Indonesia, Malaysia, Philippines, Thailand, Vietnam.
6/ Simple average of growth rates for export and import volumes (goods and services).
7/ Simple average of prices of UK Brent, Dubai Fateh, and West Texas Intermediate crude oil. The average price of oil in US dollars a barrel was $41.29 in 2020; the assumed price, based on futures markets (as of June 2, 2021), is $64.68 in 2021 and $63.02 in 2022.
8/ The inflation rate for the euro area is 1.8% in 2021 and 1.3% in 2022, for Japan is --0.1% in 2021 and 0.6% in 2022, and for the United States is 4.0% in 2021 and 3.3% in 2022, respectively.
9/ Excludes Venezuela.

El pronóstico para este grupo se ha revisado a la baja en 0,4 puntos porcentuales en 2021 con respecto al del informe WEO de abril, debido principalmente a los recortes del crecimiento de las economías emergentes de Asia. Las perspectivas de crecimiento para India se han revisado a la baja tras la grave segunda ola de COVID ocurrida entre marzo y mayo y la lenta recuperación prevista de la confianza como consecuencia de ese revés. La dinámica es similar en el grupo de la ASEAN-5 (Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia, Vietnam), donde las recientes olas de contagios están afectando la actividad. Por otra parte, el pronóstico para China en 2021 se ha revisado a la baja en 0,3 puntos porcentuales debido a la reducción de la inversión pública y el apoyo fiscal global. Los pronósticos de crecimiento para otras regiones se han revisado al alza en general para 2021, lo que refleja en gran parte unos resultados más sólidos de lo previsto durante el primer trimestre. La revisión al alza del pronóstico para América Latina y el Caribe es el resultado principalmente de las revisiones al alza en Brasil y México, lo que refleja resultados más sólidos de lo previsto durante el primer trimestre, efectos de contagio favorables en México por la mejora de las perspectivas para Estados Unidos y un auge de los términos de intercambio en Brasil. Las proyecciones se han revisado al alza para Oriente Medio y Asia Central debido a la fuerte actividad en algunos países (como Marruecos y Pakistán), las cuales se ven neutralizadas en parte por la revisión a la baja para otros países. En Arabia Saudita, la proyección de crecimiento no petrolero se ha revisado al alza, pero el pronóstico del PIB global se ha rebajado en relación con el informe WEO de abril debido a la moderada producción de petróleo que se mantuvo por debajo de la cuota de la OPEC+ (Organización de Países Exportadores de Petróleo, incluida Rusia y otros exportadores de petróleo no pertenecientes a la OPEP) a comienzos de este año. El pronóstico de 2021 para África subsahariana no ha variado con respecto al informe WEO de abril y refleja una revisión al alza en Sudáfrica que registró una sólida sorpresa positiva en el primer trimestre que se ve contrarrestada por las revisiones a la baja en otros países. Se prevé que el empeoramiento de la evolución de la pandemia en África subsahariana afecte a la recuperación en la región.

El pronóstico de crecimiento de 2021 para el grupo de países en desarrollo de bajo ingreso se ha revisado a la baja en 0,4 puntos porcentuales, debido principalmente a la lenta distribución de las vacunas que perjudicará la recuperación (esto se ve parcialmente compensado por la reactivación de la demanda externa en las economías avanzadas). El análisis del personal técnico del FMI indica que los países en desarrollo de bajo ingreso requerirán cerca de USD 200.000 millones en gasto para combatir la pandemia y otros USD 250.000 millones para retomar su trayectoria de convergencia anterior a la pandemia (véase el estudio del FMI Macroeconomic Developments and Prospects in Low-Income Countries—2021).

Las perspectivas del mercado laboral para los trabajadores poco calificados y los jóvenes siguen siendo relativamente sombrías en comparación con las de otros grupos demográficos, lo que evidencia un aumento en la desigualdad y la vulnerabilidad a una disminución de los ingresos por debajo de los umbrales de pobreza extrema. Es probable que casi 80 millones más de personas quedarán por debajo del umbral de la pobreza en 2021–21, en comparación con las proyecciones previas a la pandemia.

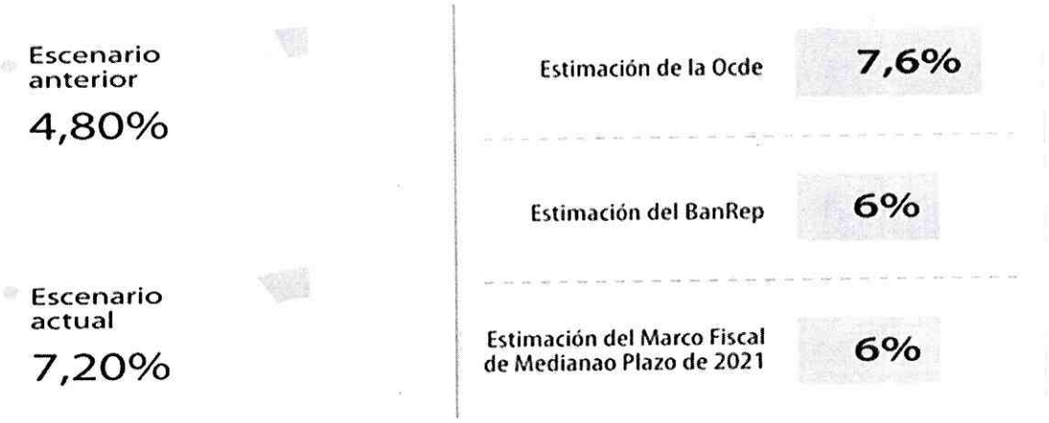
A pesar de los trastornos del suministro a corto plazo, se proyecta un aumento de los volúmenes del comercio mundial de 9,7% en 2021, que se moderará a 7,0% en 2022. Se prevé que la recuperación del comercio de mercancías se ampliará después de haberse concentrado inicialmente en las compras relacionadas con la pandemia, los bienes de consumo duradero y equipos médicos. Se prevé que el comercio de servicios se recupere más lentamente, ya que los viajes internacionales no remontarán hasta que la transmisión del virus disminuya a niveles bajos en todo el mundo.

Entorno Económico de Colombia

Se estima que el PIB crecerá por encima de 7% en 2021, Esta proyección es superior al crecimiento de la economía estimado por el ministerio de hacienda y por el banco de la república (6%)

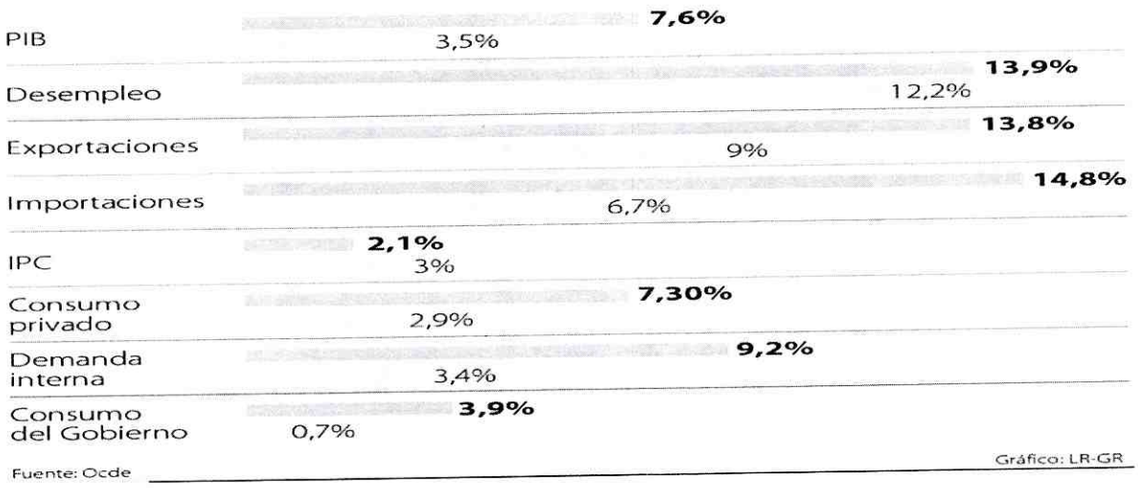
A pesar de las afectaciones por cuenta de los bloqueos registrados durante el paro nacional y de las pérdidas cercanas a $12 billones que ha generado esta situación sociopolítica y económica, Fedesarrollo aumentó su pronóstico de crecimiento para la economía colombiana en 2021 de 4,8% a 7,2%.

Proyeccion del PIB Fedesarrollo para 2021



Esta cifra está en línea con la estimada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde), que es de 7,6%, y por encima de las proyecciones del Marco Fiscal de Mediano Plazo de 2021 y del Banco de la República, que coinciden en 6%.

Proyecciones de la OCDE para Colombia



Fuente: Ocde Gráfico: LR-GR

Según el centro de pensamiento, los resultados del PIB del primer trimestre sugieren una recuperación más acelerada de lo que se había contemplado. En efecto, el crecimiento anual de 1,1% reportado por el Dane sorprendió al alza, especialmente por el comportamiento de la economía en marzo. En este mes, según los datos reportados en el Indicador de Seguimiento de la Economía (ISE), sectores como la construcción (32,0%), las actividades de entretenimiento y servicios domésticos (23,0%), la industria (22,5%) y el comercio (22,3%) presentaron elevadas tasas de crecimiento anuales.

Fedesarrollo calcula que el pasado abril la economía presentó un crecimiento de 25,8% anual, pero con una menor dinámica frente a la producción de marzo por las restricciones de movilidad en el marco del tercer pico de contagios. Los efectos del paro nacional se verían traducidos en un menor nivel de actividad en mayo, y a partir de junio se observaría un incremento en la demanda interna debido a la apertura sectorial anunciada desde el Gobierno y las autoridades locales.

Proyecciones de la OCDE para la Economía Colombiana

PROYECCIONES DE LA OCDE PARA COLOMBIA

	2021	2022
PIB	3,5%	**7,6%**
Desempleo	12,2%	**13,9%**
Exportaciones	9%	**13,8%**
Importaciones	6,7%	**14,8%**
IPC	3%	**2,1%**
Consumo privado	2,9%	**7,30%**
Demanda interna	3,4%	**9,2%**
Consumo del Gobierno	0,7%	**3,9%**

CONCLUSIONES DE LA OCDE:

1. El crecimiento del PIB estará impulsado por el consumo privado y la inversión
2. Las protestas y los nuevos confinamientos en abril y mayo retrasarán la recuperación hasta la segunda mitad de 2021
3. La recuperación podría debilitarse por nuevas restricciones, pero también debido a la incertidumbre fiscal
4. La distribución de las vacunas está avanzando lentamente
5. Se necesitan reformas ambiciosas para intensificar la creación de puestos de trabajo formales
6. El amplio respaldo de la política monetaria continuará, acertadamente, durante 2021 y 2022

PROYECCIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB EN LA REGIÓN



Fuente: Ocde Gráfico: LR-GR

Entorno Económico de Bolívar

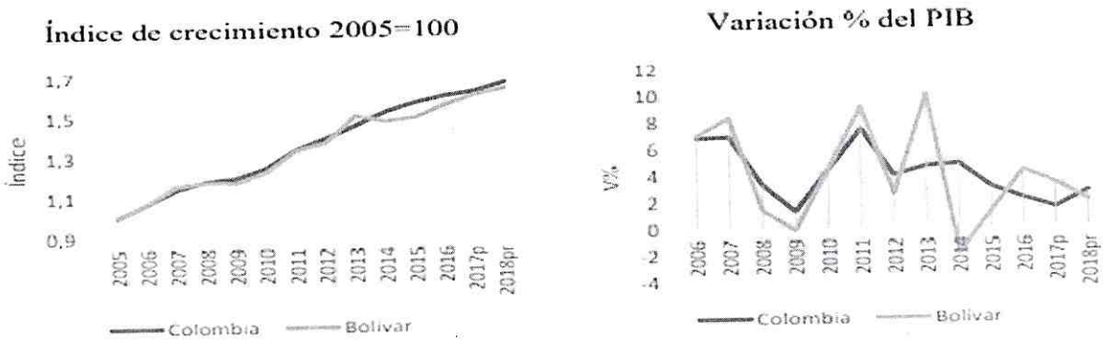
La economía de Bolívar creció un 4%, superior al promedio nacional que fue del 3,3% y se consolidó como la octava del país y la segunda de la Costa Caribe, medida en precios corrientes.

Las dos actividades que mejor desempeño tuvieron en ese periodo en el departamento fueron Comercio, transporte y alojamiento, con 17,4%; y Administración pública, educación y salud, con 17,1%.

Comportamiento del PIB en Bolívar.

El Producto Interno Bruto del departamento de Bolívar en el año 2018 fue de $30.794 miles de millones, valor que representó el 4% del PIB nacional. Entre 2017 y 2018, la economía departamental experimentó una desaceleración. Así, la tasa de crecimiento anual de 4,2% en 2016 cayó a 3,2% en 2017 y, luego a 1,9% en 2018. En este último año mientras la economía de Bolívar se desaceleraba, la economía nacional crecía, pasando de una tasa de crecimiento anual de 1,3% en 2017 a 2,6% en 2018. (GRAFICA 7)

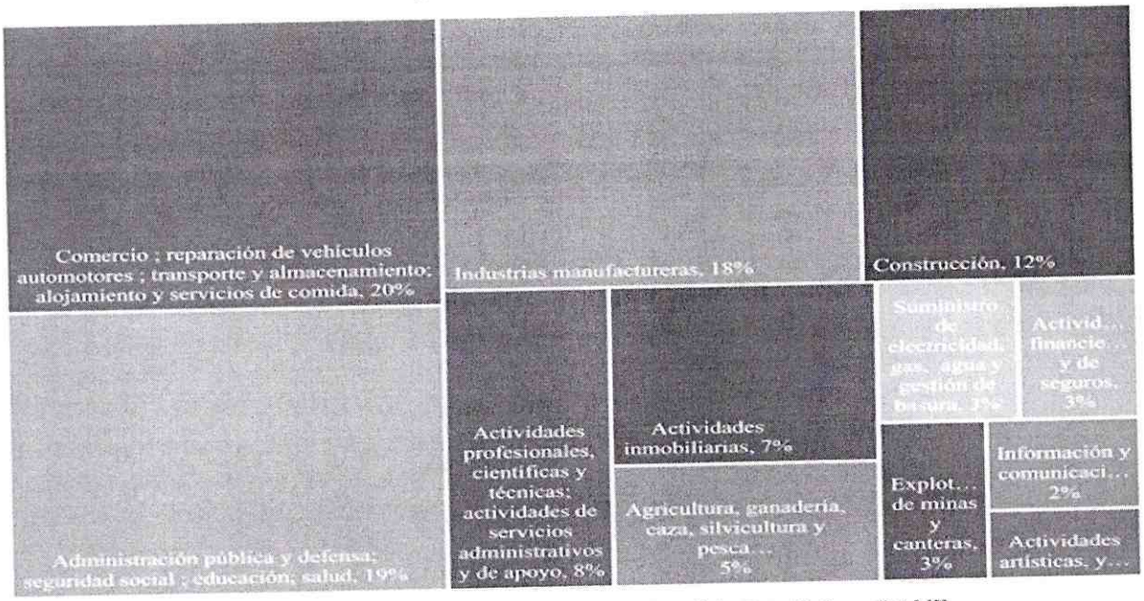
Grafico 7. Índice de crecimiento y variación anual del PIB de Colombia y de Bolívar. 2005-2018



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE

El PIB del departamento de Bolívar está constituido en mayor medida por las actividades: Comercio; reparación de vehículos automotores; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida (20% en el valor agregado total del departamento), seguido por Administración pública y defensa; seguridad social; educación; salud (19%), Industrias manufactureras (18%) y construcción (12%); el resto de actividades tienen participaciones inferiores al 10%. (GRAFICA 8)

Grafico 8. Participación por actividades económicas en el valor agregado de Bolívar.



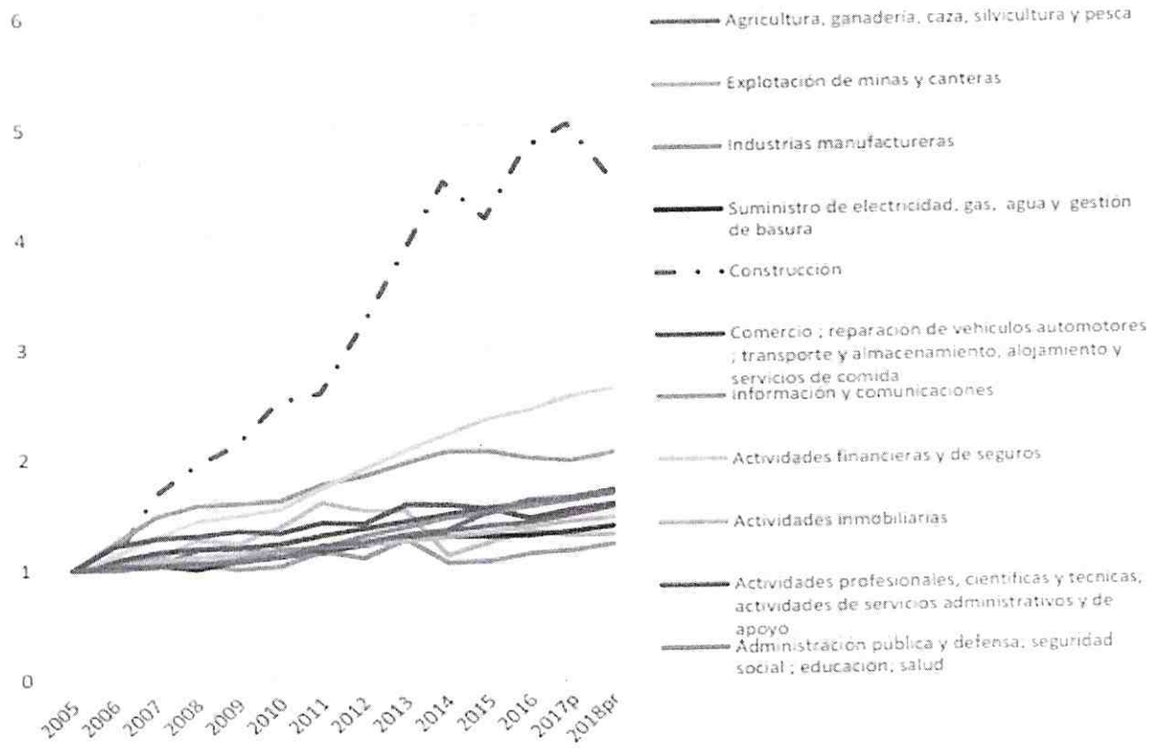
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE

La desaceleración que experimentó la economía de Bolívar en los últimos años está relacionada con la desaceleración que ha tenido el sector de la construcción, el cual tiene un peso del 12% en el valor agregado y, como puede verse en el (GRAFICA 9), el índice de crecimiento del sector ha venido reduciéndose precisamente en los años en que la producción total del departamento decreció. En 2018, la variación anual del valor agregado de la construcción cayó en -9,65%. Seguramente el sector de la construcción imprimió un gran dinamismo a la economía en años anteriores cuando su crecimiento era vigoroso, sobrepasando el de los otros sectores.

Los sectores Comercio; reparación de vehículos automotores; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; Industria manufacturera y Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura fueron los que más crecieron en 2018, éstos registraron tasas de crecimiento de 4%, 4,7% y 4,8% respectivamente.

Grafico 9. Índice de crecimiento del PIB de Bolívar

por ramas de actividad económica. 2005=100

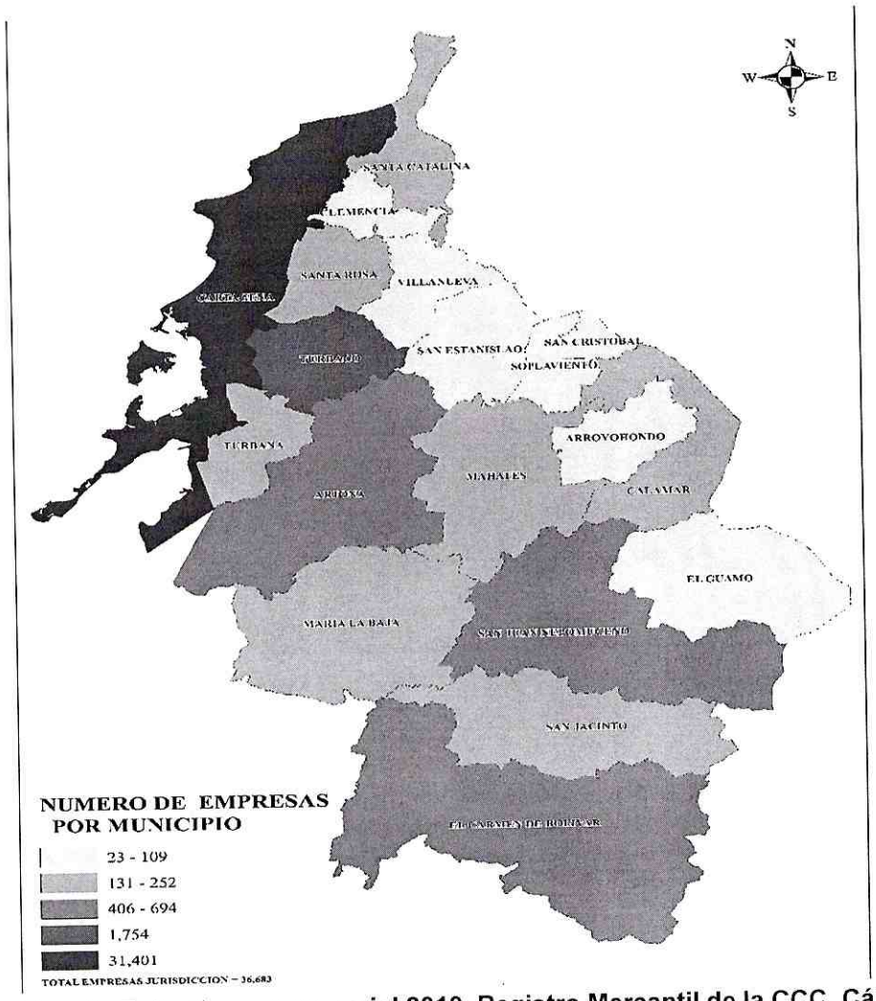


Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE

Estructura empresarial.

El sector empresarial en Cartagena de indias y los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena se encontraron activos 36.683 comerciantes principales, de los cuales 85,6 %, es decir 31.401 se encuentran ubicados en Cartagena, 4,8% (1.754) en Turbaco, 1,9% (694) en Arjona, 1,9% (680) en El Carmen de Bolívar y 1,1% (406) en San Juan Nepomuceno (Mapa 14). El 4,8% restante, se encuentra distribuido en los demás municipios del norte de Bolívar, siendo San Cristóbal, el municipio con menor número de comerciantes formales. (GRAFICA 10)

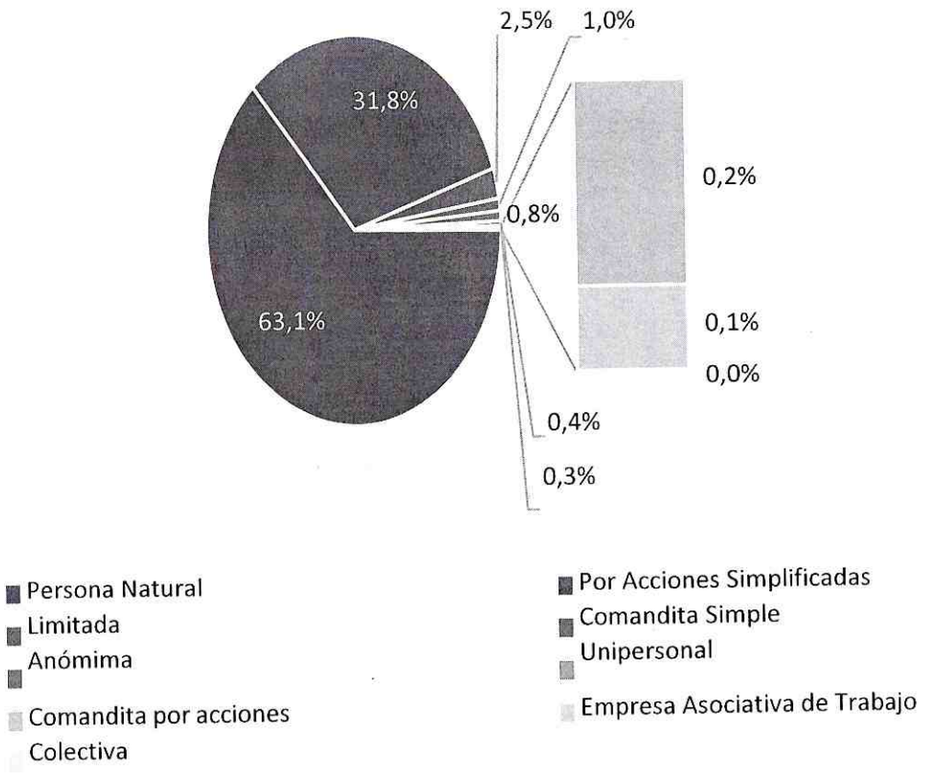
Grafica 10. Estructura empresarial por municipios



Fuente: Estructura empresarial 2019. Registro Mercantil de la CCC. Cálculos CEDEC

La mayor parte del tejido empresarial está conformado en un 63,1% por personas naturales y 36,9% por sociedades, de las cuales, las S.A.S. son las más representativas (Ver Gráfico 43). Según edad, 46,4% de las empresas son startups, es decir, menores a 2 años; 19% son empresas jóvenes; 17,4% son empresas maduras y 17,2% son empresas consolidadas con más de 10 años de existencia (GRAFICA 11).

Grafico 11. Estructura empresarial según organización jurídica



Fuente: Estructura empresarial 2019. Registro Mercantil de la CCC. Cálculos CEDEC

Por tamaño, 91% son microempresas, 8% Pymes y 1% grandes empresas (Cuadro 29). A pesar de que el empresariado tiene baja formación de capital, las Pymes son las mayores generadoras de empleo, aproximadamente 48% de los 160.471 ocupados reportados en el registro mercantil; en tanto que las grandes empresas concentran el 86% del total de activos y aportan el 76% de los ingresos por venta. (GRAFICO 12)

Grafico 12. Estructura empresarial por tamaño

Tamaño	Número de empresas	Número de empleados	Monto de activos (millones $)	Nivel de ingresos (millones $)
Microempresa	33.550	51.676	600.689	1.732.002
Pequeña	2.284	30.471	3.231.569	3.277.755
Mediana	662	45.770	6.533.806	4.584.919
Grande	187	32.554	64.174.358	30.321.517
Total general	**36.683**	**160.471**	**74.540.421**	**39.916.192**

Fuente: Estructura empresarial 2019. Registro Mercantil de la CCC. Cálculos CEDEC

La mayor parte de los comerciantes se dedican a actividades comerciales (36%), de alojamiento y servicios de comida (12%), industriales (8%) y actividades

artísticas, de entretenimiento y recreación (7%). Los servicios administrativos y de apoyo son los mayores generadores de empleo e industria posee el mayor valor de activos y ventas (GRAFICA 13).

Grafico 13. Estructura empresarial por actividad económica

Tamaño	Número de empresas	Número de empleados	Monto de activos ($MM)	Nivel de ingresos($MM)
Comercio al por mayor y al por menor;Reparación de vehículos Automotores y Motocicletas	13.120,0	27.591,0	2.803,2	4.373,4
Alojamiento y servicios de comida	4.346,0	18.138,0	7.437,7	1.307,2
Industrias Manufactureras	2.885,0	14.188,0	38.576,2	22.016,8
Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreación	2.478,0	2.076,0	77,4	49,2
Construcción	2.354,0	12.776,0	5.302,6	1.978,1
Actividades Profesionales, Científicas yTécnicas	2.339,0	7.921,0	1.991,5	977,5
Actividades Inmobiliarias	1.802,0	2.862,0	3.462,2	445,1
Actividades de Servicios Administrativosy de Apoyo	1.713,0	40.464,0	1.045,0	915,6
Transporte y Almacenamiento	1.476,0	14.244,0	8.479,0	2.917,0
Otras Actividades de Servicios	1.229,0	1.873,0	49,1	38,4
Actividades de Atención de la SaludHumana y de Asistencia Social	743,0	7.687,0	1.040,4	909,3
Información y Comunicaciones	688,0	1.973,0	178,3	108,0
Actividades Financieras y de Seguros	539,0	535,0	408,1	59,6
Agricultura, ganadería, caza, silviculturay pesca	350,0	2.266,0	480,7	265,5
Distribución de Agua; Evacuación y Tratamiento de Aguas Residuales, Gestión de Desechos y Actividades de Saneamiento Ambiental	246,0	2.565,0	542,2	527,6
Educación	204,0	1.243,0	73,6	62,1
Suministro de Electricidad, Gas, Vapor yAire acondicionado	89,0	654,0	1.812,0	1.172,8
Explotación de Minas y Canteras	65,0	372,0	83,0	52,9
Administración Pública y Defensa;Planes de Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	15,0	1.040,0	698,1	1.739,8
Actividades de los Hogares Individuales en Calidad de Empleadores; Actividades No Diferenciadas de los Hogares Individuales como Productores de Bienes y Servicios para uso Propio.	2,0	3,0	0,1	0,1
Total	**36.683,0**	**160.471,0**	**74.540,4**	**39.916,2**

Fuente: Estructura empresarial 2019. Registro Mercantil de la CCC. Cálculos CEDEC

Algunas de las actividades que desempeñan los comerciantes, están relacionadas con las actuales apuestas productivas del departamento de Bolívar, estas representan el 20% (7.422) del tejido empresarial estratégico para el desarrollo económico de la región. De este grupo, turismo y logístico portuario aportan el 81% del empleo y petroquímico plástico contribuye con el 76% de los ingresos (GRAFICA 14).

Grafico 14. Estructura Empresarial por apuesta productiva

Apuesta productiva	Número de empresas	Número de empleados	Monto de activos (millones $)	Nivel de ingresos (millones $)
Agroindustria	547	3.879	1.660.819	1.551.906
Construcción y reparaciónde embarcaciones navales	192	1.085	149.084	97.401
Logístico portuario	871	10.334	7.752.710	2.520.738
Petroquímico plástico	99	2.920	32.844.135	18.263.974
Turismo	5.713	22.476	8.228.800	1.719.253
Total general	**7.422**	**40.694**	**50.635.548**	**24.153.272**

Fuente: Estructura empresarial 2019. Registro Mercantil de la CCC. Cálculos CEDEC

PROYECTOS Y MACROPROYECTOS DE LA SECRETARIA DE HACIENDA.

La Secretaría de Hacienda Distrital dentro de su misión contempla la administración y gestión de la política económica y fiscal del Distrito, estableciendo las estrategias financieras que aseguren la consecución de los recursos económicos y su asignación entre las distintas dependencias de la alcaldía, es por esto, que esta secretaría debe ser robustecida con estrategias y acciones que propendan por el fortalecimiento de su gestión.

En este sentido, la Secretaria de Hacienda tiene dos proyectos banderas que son:

1. Implementación De Estrategias Para El Mejoramiento Y Sostenibilidad De Las Finanzas En El Distrito De Cartagena De Indias: Este proyecto se encamina a la recuperación de las finanzas Distritales buscando que estas permitan una adecuada gestión de los ingresos, el gasto, la deuda, y el mantenimiento de indicadores financieros que den cuenta de unas finanzas robustecidas que permitan atender las obligaciones del Estado en materia de previsión de bienes y servicios para la ciudadanía.

Con la estrategia de finanzas sostenibles para salvar a Cartagena, se busca que la administración Distrital logre recuperar las finanzas, propendiendo porque estas sean saludables y sostenibles. Por tal motivo la Secretaría de Hacienda buscará una mayor eficiencia fiscal que permita:

- Aumento de los ingresos buscando impactar el recaudo potencial y en consecuencia mejorar el índice del recaudo.
- Gestión de otros ingresos propios a través del cual se propicie un crecimiento de los ingresos.
- Actualización del estatuto tributario.
- Implementación de un centro de Pensamiento de las finanzas de cara a toma de decisiones en el corto, mediano y largo plazo.
- Implementación de sistemas modernos para la gestión de la hacienda Pública.

Objetivos Específicos.

Objetivos específicos Directos

- Fortalecer los procesos de cobros coactivo y persuasivo, así como los de fiscalización, para incrementar el recaudo de los impuestos.
- Desarrollar estrategia para el incentivo de la cultura de pago de impuestos e incremento de los ingresos Distritales.
- Desarrollar estrategia de fortalecimiento de las alternativas de incremento del recaudo de impuestos a través de la preparación de las apuestas para la implementación de catastro y plusvalía en el Distrito.
- Implementar una modernización integral de cultura organizacional, Transparencia, software y recurso humano que mejore los procesos y procedimientos al interior de la Hacienda Pública.

Objetivos específicos indirectos

- Incrementar el recurso humano capacitado para el desarrollo de eficientes procesos de cobranzas.
- Generar cultura de pago por parte del contribuyente.
- Fortalecer el recurso humano y tecnológico para el desarrollo de procesos.

2. Implementación de una estrategia de promoción y posicionamiento para la atracción de los diversos tipos de Inversión en Cartagena de Indias: Esta alternativa se desarrollará en varias etapas contempladas de la siguiente manera:

En una Etapa 1 se hace necesario coordinar actividades de promoción y posicionamiento, para ello, la creación e implementación de una estrategia de promoción y posicionamiento que cuente con el diseño e implementación de una imagen global de ciudad con unidad conceptual entre sectores económicos para mayor impacto de eficiencia en la atracción de la inversión.

Contempla a entrega de una Estrategia de promoción y posicionamiento, como bien y servicio que incluye el diseño e implementación de una imagen global de ciudad con unidad conceptual entre sectores económicos para mayor impacto de eficiencia en la atracción de la inversión. Incluirá acciones que permitan publicitar la ciudad en el exterior y desatacar las ventajas de invertir en todos los sectores de la ciudad.

Se contemplan actividades como:

1. Construir una estrategia de promoción y posicionamiento de la ciudad con unidad conceptual.

2. Implementar una estrategia de promoción y posicionamiento de la ciudad

En la Etapa 2, se ejecutarán acciones orientadas a un mapeo y diagnóstico de necesidades frente a la racionalización de trámites para inversionistas. Se revisará la pertinencia de reactivar y actualizar el Sistema de Información para Inversionistas de Cartagena – SIIC, portal que recopilará, analizará y promoverá la información económica de la ciudad y del país, que sirva de insumo para guiar a inversionistas y empresarios extranjeros en sus decisiones de inversión.

Se contemplan actividades como:

1. Actualizar diagnósticos y necesidades.

2. Revisar los esquemas de modernización de sistemas de información.

3. Diseñar el sistema de información hacia el inversionista.

4. Implementar un sistema de información hacia el inversionista.

El proyecto se localizará en el Distrito de Cartagena de Indias, en la Alcaldía Mayor de Cartagena – Secretaría de Hacienda Distrital.

El Distrito de Cartagena de Indias está reglamentado por la ley Ley 768 de 2002. Según lo estipulado en dicha ley, el distrito de Cartagena fue dividido político-administrativamente en tres localidades, cada una con su Alcalde Local nombrado por el Alcalde Mayor de Cartagena:

• Localidad Histórica y del Caribe Norte (1): Desarrollo Turístico y Portuario está conformada por las unidades comuneras de gobierno 1,2,3,8,9 y 10 y los corregimientos insulares de Barú, Bocachica, Caño del Oro, El Recreo, Isla Fuerte, Isla Palma, Isla Panda, Islas del Rosario, Islote de San Bernardo, Leticia, Santa Ana, Tierra Bomba. Cuenta con una población de 355.943 habitantes, según proyección censo DANE 2005.

• Localidad de la Virgen y Turística (2): Desarrollo Turístico Recreativo y Agropecuario Tiene una población de 319.436 habitantes, distribuidos en 4 unidades comuneras de gobierno, 4,5,6 y 7. Incluye los corregimientos de La Boquilla, Punta Canoa, Pontezuela, Bayunca, Arroyo de Piedra y Arroyo Grande.

• Localidad Industrial de la Bahía (3): Desarrollo Social, Industrial y Portuario: Está conformada por las unidades comuneras de gobierno 11, 12, 13, 14, 15. Su población es de 237.295 habitantes según proyección censo de 2005. Abarcando los corregimientos de Pasacaballos, Sector Membrillal, Sector Variante y Cordialidad.

POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA

Población afectada por el problema

Población total Cartagena:1.028.736

POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN

Población afectada por el problema

Población total Cartagena:1.028.736

Fuente: DANE- Proyecciones de población nacional para el periodo 2018 – 2070 con base en el CNPV 2018.

Durante el horizonte del proyecto la secretaría de Hacienda Distrital realiza las acciones correspondientes al proceso de fortalecimiento del recaudo de los impuestos el Distrito, y por tal motivo todas sus acciones de inversión están alineadas al plan de desarrollo Distrital y el cumplimiento de las metas del mismo.

Objetivos Específicos

- Diseñar una estrategia de imagen global de ciudad con conceptos fuertes y articulados.
- Fortalecer los canales de información unificada para inversionistas.
- Diseño de mecanismos eficientes para la racionalización de trámites para potenciales inversionistas.

B. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Histórico de compras o adquisiciones de otras entidades estatales y otros consumidores del bien o servicio, Indagado en el SECOP:

Procesos realizados por distintas entidades con objeto similar al de la actividad económica objeto de este estudio del sector:

ÍTEM	NÚMERO DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	ESTADO	ENTIDAD	OBJETO	DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO DE EJECUCIÓN	CUANTÍA	FECHA
1	COVID-19 CONV-13	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	Liquidado	BOLÍVAR - GOBERNACIÓN	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR Y EL MUNICIPIO DE CANTAGALLO PARA BRINDAR APOYO HUMANITARIO A LAS FAMILIAS MÁS VULNERABLES AFECTADAS POR LA PANDEMIA CORONAVIRUS COVID 19 Y LAS MEDIDAS ADOPTADAS PARA SU CONTENCIÓN, EN EL MARCO DE LA DECLARATORIA DE CALAMIDAD PÚBLICA.	Bolívar : Cantagallo	**$49.274.1000**	21-05-2021
2	231-2018	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y TÉCNICOS PARA LA IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES CULTURALES, BASADAS EN EL PATRIMONIO HISTÓRICO DE LA CIUDAD, ORIENTADAS A LA CREACIÓN DE UNA OFERTA CULTURAL GRATUITA CON PARTICIPACIÓN COMUNITARIA	Bolívar : Cartagena	**$400.000.000**	19/09/2018

3	CONV-009-17	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LOGISTICOS PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DENOMINADA "DIFUSION Y SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO, LA IDENTIDAD Y LA MEMORIA, ZONA RURAL DE LA LOCALIDAD HISTORICA Y DEL CARIBE NORTE".	Bolívar : Cartagena	**$460.000.000**	15/05/2017
4	CONV-008-17	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA DIVULGACION DE LA ESTRATEGIA DENOMINADA "PROTECCION, DIFUSION Y SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO, LA IDENTIDAD Y LA MEMORIA, EN LA ZONA URBANA DE LA LOCALIDAD HISTORICA Y DEL CARIBE NORTE".	Bolívar : Cartagena	**$460.000.000**	15/05/2017
5	CONV-596-17	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA FOMENTAR EL DEPORTE Y LA RECREACION EN LA LOCALIDAD HISTORICA Y DEL CARIBE NORTE DEL DISTRITO DE CARTAGENA A TRAVES DE LA REALIZACION DE LOS PROYECTOS DENOMINADOS "JORNADAS RECREATIVAS PARA INTEGRACION DE NIÑOS Y NIÑAS" Y "ATENCION INTEGRAL A PERSONAS EN CONDICION DE DISCAPACIDAD - NUESTROS DISCAPACITADOS NO ESTAN OLVIDADOS".	Bolívar : Cartagena	**$500.000.000**	20-04-2017
6	2084-2017	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	CAUCA - GOBERNACIÓN	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS YFINANCIEROS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DENOMINADO "CONTRIBUCIÓN A LOS PROCESOS DE MANTENIMIENTO Y RESTAURACIÓN DE LAS IMÁGENES Y PARAMENTOS DELAS PROCESIONES DE SEMANA SANTA DE POPAYÁN	Cauca : Popayán	**$367.261.824**	11/12/2017

C. ESTUDIO DE LA OFERTA

Identificación de proveedores de servicios para promocionar y promover a Cartagena de Indias como destino de inversión a nivel nacional e internacional

Para el desarrollo del objeto que sustenta la presente contratación, se hizo un proceso de mapeo para identificar un proveedor con experiencia y reconocimiento. Así, por medio de la búsqueda de Agencias de Promoción Regional de Inversión - APRI's, catalogadas por PROCOLOMBIA (la cual promueve el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país), se pudo establecer que las APRI's funcionan a nivel

departamental o incluso a veces solo representando una ciudad con su área metropolitana, aquí algunas de ellas:

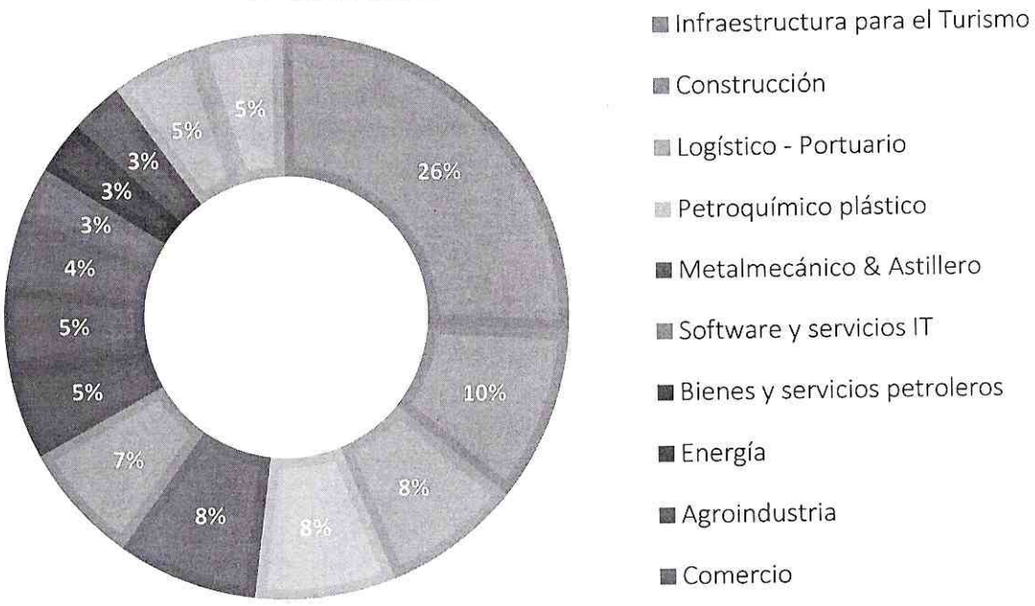
- Invest in Bogotá
- Invest in Cauca
- Invest in Armenia
- ProBarranquilla
- Invest in Cúcuta
- Invest in Cesar
- Invest in Huila
- Invest in Santander
- ProMontería
- Invest Pacific,
- ACI Medellín
- Invest in Cartagena

Invest in Cartagena y Bolívar es la agencia de promoción de inversiones de la ciudad y el departamento; una alianza público-privada que tiene como función misional la promoción la inversión nacional y extranjera para contribuir a la generación de desarrollo económico y social, constituyéndose como una entidad líder en la generación y puesta en marcha de estrategias de inversión y posicionamiento de ciudad. A través de su gestión, para 2017-2018 Cartagena fue galardonada por tener la mejor estrategia en las Américas de atracción de Inversión.

Durante el 2015 hasta agosto de 2021 la Agencia de Inversiones de Bolívar – Invest in Cartagena, ha logrado atender en total **941 oportunidades de inversión**, instalar **114 nuevos proyectos en la ciudad** y con las inversiones apoyadas en su fase de instalación /decisión tomada en el periodo comprendido, se estima la generación de más de **9.941 empleos**.

La información reportada por esta entidad ha permitido identificar los mayores sectores económicos de interés de inversión a nivel regional y nacional, teniendo como principales a los sectores turístico (comprendiendo todo el ecosistema que lo sustenta), construcción (que incluye materiales de construcción, infraestructura comercial, para la industria, empresarial y de vivienda), Logístico – Portuario y el sector Petroquímico Plástico (incluye químicos, plásticos, agroquímicos y derivados del petróleo) y el sector Metalmecánico & Astillero el incluye construcción de embarcaciones, fabricación y productos de metal y derivados del metal y mantenimiento industrial (servicios asociados al sector).

SECTOR DE INTERÉS DE OPORTUNIDADES ATENDIDAS HISTÓRICO



Fuente: Invest Cartagena

A su vez, la gestión de la Agencia ha permitido conocer las regiones de donde provienen las intenciones de inversión local, permitiendo un mayor aprovechamiento para las condiciones de negociación:

1. América del Norte cuenta con el 30% (Estados Unidos Y Canadá)
2. Europa representa el 26% (principalmente Italia, Reino Unido, Francia, Países Bajos, Alemania, Noruega y Portugal, España, Portugal)
3. Colombia con 23%: (Medellín, Bogotá, Bucaramanga, Manizales, Cali, Barranquilla, Bogotá y Cartagena)
4. Latinoamérica obtiene un 13% (México, Venezuela, Perú Chile, Brasil y Guatemala, Panamá)
5. Asia tiene el 6% (China, Japón, Corea del Sur e Indonesia)
6. África con el 2% restante (Sudáfrica)

Algunos casos de éxito:

2015: Grupo Jerónimo Martins (Tiendas Ara), Sun International (Nao Sun Casino), UpSistemas, Profesionales de Bolsa (Polígonos Industriales de Colombia), Schottel, Dienes & Cia, Dentix, Puerto Buenavista, Yara (Centro de Servicios Compartidos para Latam), Proyecto Terme di Roma Antica, Otek (Grupo Orbis).
2016: Falck Safety Services, Arquia (Cartagena Adventure Aquapark), Focuss Services, Sky Colombia Helicopters, Katoen Natie, Grupo ZFB (Monsú), Andercol, Deceuninck, Carlzon Rezidor Hotel Group (Hotel Park Inn by Radisson), Farmatodo, MR Ingenieros (Proyecto Moros), Proyecto Parque Industrial de

Cartagena – PIC, Blue Bay, Kenergy, Regenera (Proyecto NH Hoteles), Newcomer.
2017: Proyecto La Gran Manzana, Ventura, Apple Leisure Group, Tissini, Sinko Bar, Bertolini, Acepint, Starbucks Coffe, Ford, Yara, Universidad de los Andes, Puerto Buenavista, British American Tobacco - Colombia
2018: McWilliams Collective, Palladium Hotel Group, Clay Work, Johnny Rockets, Celsia, Hemingway, Casa la Factoria by Faranda, Justo y Bueno, Parque Santa Cruz, Meliá, Inducascos, Elasteq, Home in a Box.
2019: Riu Hotels & Resorts, Decameron, Cargill, Caribe Aventura, Amarla Cartagena, GHL Hoteles, Grupo Blue Bay, Fanalca, Ghenova, Karisma, Frigometro.
2020: Oxohoteles, Nihi sumba island, Eurostar, Regenera, Grupo Éxito, Biosafe, Wyndham Garden, Avante Global School, Vitelsa, Broom Colombia.
2021: Italco, NR facade SAS, BIS - Business Integrity Services, Termo Caribe, LiveShopper Sassie.

Invest Cartagena en conjunto con la Alcaldía Mayor ha logrado construir un importante ecosistema de inversión a nivel internacional, acciones que recaen directamente en el desarrollo social y económico de la ciudad. En este sentido, es imprescindible continuar trabajando de manera conjunta y alineada en el fortalecimiento y posicionamiento de la ciudad y seguir dinamizando el tejido empresarial.

JUSTIFICACION PRESUPUESTAL

El valor del convenio es la suma de **SEISCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($$699.200.000,oo**), de los cuales:

1. **EL DISTRITO** aportará la suma de **CUATROCIENTOS OCHENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($489.200.000,oo)** de la siguiente forma:

A. Un primero desembolso, correspondiente a la suma de **CIENTO NOVENTA Y CINCO MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE ($195.680.000.oo)** una vez se verifique la entrega de los siguientes productos:

a) La conformación de la primera mesa de trabajo para la estrategia de posicionamiento de la ciudad
b) La realización de la propuesta de participación en un evento internacional
c) La realización del primer comité especial de clima de negocios para la puesta en marcha de la Ventanilla Única Empresarial (VUE), y otras mejoras en trámites para impactar en la política de racionalización de estos.
d) La elaboración de los términos de referencia para la contratación de la empresa idónea para el diseño de un sistema para la atención de inversionistas.

B. Un segundo desembolso, que se realizará al finalizar el tercer mes de ejecución del convenio, correspondiente a la suma de **CIENTO NOVENTA Y CINCO MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE ($195.680.000.oo),** una vez se verifique la entrega de los siguientes productos:

a) La conformación de dos mesas adicionales de trabajo para el posicionamiento de la ciudad de Cartagena como destino de inversión.
b) La elaboración del diseño de un sistema para la atención de inversión de inversionistas
c) Una asesoría en incentivos para promover y atraer inversión

C. Un tercer y último desembolso, que se realizará una vez presentado y aprobado el informe final, el acta de entrega final de liquidación, relación de gastos y actividades realizadas en desarrollo del objeto del convenio debidamente soportadas por parte de la CORPORACION, con el visto bueno del supervisor, correspondiente a la suma de **NOVENTA Y SIETE MILLONES OCHOCIENTOS CUARENTA MIL PESOS M/CTE ($97.840.000.oo)** con la entrega de los siguientes productos:

- Informe final de la participación de (1) evento internacional

2. **LA CORPORACION** aportará la suma de **DOSCIENTOS DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE ($210.000.000.oo)** tal y como consta en la propuesta presentada y que serán invertidos en la ejecución del convenio. **PARAGRAFO PRIMERO:** Para efectuar los desembolsos, **INVEST IN CARTAGENA**, deberá presentar ante la Tesorería de la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias, los respectivos informes de ejecución con la solicitud de desembolso, acompañada de certificación suscrita por el supervisor del convenio. **PARAGRAFO SEGUNDO:** Los desembolsos que por el presente convenio se obliga a hacer el **DISTRITO** estarán sujetos a las apropiaciones presupuestales constituidas para tales efectos.

A continuación, se detallan los costos unitarios referenciados por la entidad cooperante:

Análisis de precios

En los procesos analizados, se encuentra que los precios siempre variaron en consecuencia con las actividades planteadas, toda vez que para el caso de la Secretaria De Hacienda de Cartagena e Invest In. Cartagena se han celebrado cinco (5) convenios en los años 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019 y una (1) prorroga en al año 2018, se estableció un promedio de SEIS CIENTOS TREINTA Y CUATRO MILLONES TRES CIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL TRESCIENTOS TREINTA Y TRES MIL PESOS ($634.357.333.oo) en los convenios celebrados en los años anteriores con objetos similares, que fueron, con el fin de promocionar la ciudad como destino de inversión, el precio actual es acorde si tenemos en cuenta el aumento del IPC

NÚMERO DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	ESTADO	ENTIDAD	OBJETO	DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO DE EJECUCIÓN	CUANTÍA	FECHA
CONV. 146-2015	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	CELEBRADO	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	CONVENIO DE ASOCIACION PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE LA AGENCIA DE PROMOCION DE INVERSIONES INVEST IN CARTAGENA PARA CONSOLIDAR A CARTAGENA DE INDIAS Y BOLIVAR COMO DESTINO DE INVERSION INDUSTRIAL, EMPRESARIAL Y LOGISTICA, DENTRO DEL PROYECTO DENOMINADO MEJORAMIENTO DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CLIMA DE LOS NEGOCIOS EN CARTAGENA.	BOLIVAR; CARTAGENA	$ 546.766.667	1/06/2015
CONV-01-2016	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	CELEBRADO	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	AUNAR ESFUERZOS CON EL FIN DE DESARROLLAR Y EJECUTAR CONJUNTAMENTE CON LA CORPORACION AGENCIA DE PROMOCION DE INVERSIONES CARTAGENA DE INDIAS - INVEST IN CARTAGENA, EL PROGRAMA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INVERSION EMPRESARIAL, LA CREACION DE EMPLEOS EN CARTAGENA DE INDIAS Y EL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR COMO DESTINO DE INVERSION INDUSTRIAL, EMPRESARIAL Y LOGISTICA.	BOLIVAR; CARTAGENA	$ 299.560.000	27/04/2016
CONV-01-2017	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	CELEBRADO	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	AUNAR ESFUERZOS CON EL FIN DE DESARROLLAR Y EJECUTAR ACCIONES QUE PROMUEVAN LA INVERSION, LA CAPTACION DE INVERSIONISTAS, EL MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS Y EL POSICIONAMIENTO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO DE INVERSION INDUSTRIAL, EMPRESARIAL Y LOGISTICA DENTRO DEL PROYECTO DE INVERSION DENOMINADO "GENERACION DE LAS CONDICIONES PARA AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD EN LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS."	BOLIVAR; CARTAGENA	$ 741.460.000	8/05/2017
CONV-01-2018	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	CELEBRADO	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	AUNAR ESFUERZOS CON EL FIN DE DESARROLLAR Y EJECUTAR ACCIONES QUE PROMUEVAN LA INVERSION NACIONAL Y EXTRANJERA, LA CAPTACION D E INVERSIONISTAS, EL MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS Y EL POSICIONAMIENTODEL DISTRITO DE CARTAGENA D EINDIAS COMO DESTINO DE INVERSION INDUSTRIAL, EMPRESARIAL Y DE LOGISTICA, EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DEL GONIERNO DISTRITAL "CARTAGENA CIUDAD PARA INVERTIR".	BOLIVAR; CARTAGENA	$ 396.000.000	25/01/2018
CON-01-2018-PRORROGA	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	CELEBRADO	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	AUNAR ESFUERZOS CON EL FIN DE DESARROLLAR Y EJECUTAR ACCIONES QUE PROMUEVAN LA INVERSION NACIONAL Y EXTRANJERA, LA CAPTACION D E INVERSIONISTAS, EL MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS Y EL POSICIONAMIENTODEL DISTRITO DE CARTAGENA D EINDIAS COMO DESTINO DE INVERSION INDUSTRIAL, EMPRESARIAL Y DE LOGISTICA, EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DEL GONIERNO DISTRITAL "CARTAGENA CIUDAD PARA INVERTIR".	BOLIVAR; CARTAGENA	$ 330.000.000	17/10/2018
CONV-01-2019	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	CELEBRADO	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	AUNAR ESFUERZOS CON EL FIN DE DESARROLLAR Y EJECUTAR ACCIONES QUE PROMUEVAN LA INVERSION, LA CAPTACIÓN DE INVERSIONISTAS, EL MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS Y EL POSICIONAMIENTO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO DE INVERSION INDUSTRIAL, EMPRESARIAL Y LOGISTICA	BOLIVAR; CARTAGENA	$ 858.000.000	15/04/2019

Plan de inversión Convenio de asociación Invest in Cartagena

En el marco del convenio de asociación que se realizara entre el distrito de Cartagena de Indias e Invest in Cartagena, cuyo objeto es ***Aunar esfuerzos con el fin de desarrollar y ejecutar acciones que promuevan la inversión, el mejoramiento del clima de negociosy el posicionamiento del Distrito de Cartagena de Indias como destino de inversión en el marco del programa del gobierno distrital "Cartagena destino de inversión".*** Las actividades que se ejecutarán serán las siguientes:

-Un primer desembolso del 40% al mes siguiente de suscripción del convenio correspondiente a la suma de **CIENTO NOVENTA Y CINCO MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE ($195.680.000,oo**) con la entrega de los siguientes productos:

· La conformación de la (1) primera mesa de trabajo para la estrategia de posicionamiento de la ciudad.

· La realización de la propuesta de participación en un evento Internacional

· La realización del (1) primer comité especial de clima de negocios para la puesta en marcha de la Ventanilla Única Empresarial (VUE), y otras mejoras en trámites para impactar en la política de racionalización de estos.

· La elaboración de los Términos de referencia para la contratación de la empresa idónea para el diseño de un (1) sistema para la atención de inversionistas

-Un segundo desembolso por el 40% del valor total de los aportes, al finalizar el tercer mes de ejecución del convenio, correspondiente a la suma de **CIENTO NOVENTA Y CINCO MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE ($195.680.000,oo**)

La conformación de (2) mesas adicionales de trabajo para el posicionamiento de la ciudad de Cartagena como destino de inversión.

· La elaboración del diseño de un (1) sistema para la atención de inversionistas

· Una (1) asesoría en incentivos para promover y atraer inversión

-Un tercer y último desembolso por el 20% del valor total de los aportes, una vez presentado el informe final, el acta de entrega final de liquidación, relación de gastos y actividades realizadas en desarrollo del objeto del convenio debidamente soportadas por parte de LA CORPORACIÓN al supervisor del convenio y con el visto bueno de éste, correspondiente a la suma de **NOVENTA Y SIETE MILLONES OCHOSIENTOS CUARENTA MIL PESOS M/C ($97.840.000 oo)** con la entrega de los siguientes productos:

· Informe final de la participación de (1) evento internacional.

Nota:

Los documentos correspondientes a:

- propuesta Invest In Cartagena
- Plan de inversión Convenio de asociación Invest in Cartagena
- Anexo Técnico Invest In Cartagena
- La estructuración del presupuesto, presupuesto por actividad detallado; cronograma de actividades y cotizaciones.

Son soportados en los anexos 1, 2, 3 y 4 respectivamente. Es pertinente resaltar que, el anexo 4 esta constituidos por anexos **4.1, 4.2, 4.3 y 4.4**.

Proyectó:
JLCastroT
Asesor F/ro Ext. UIC-SHD

Anexo 4.1
PRESUPUESTO

PLAN DE TRABAJO Y PRESUPUESTO - CONVENIO INVEST IN CARTAGENA - ALCALDIA											
Actividad	Concepto	Cantidad/Meta	Descripción	Detalle Gasto	Precio unitario	Cantidad	Valor Total	Aporte Invest in Cartagena	Aporte Alcaldía	Precio de referencia cotizaciones	Cotizaciones
1. Posicionar a Cartagena como Destino de Inversion											
Estrategia de Posicionamiento de ciudad	Honorarios	1	Acompañamiento de Consultor/Agencia de Comunicaciones	Agencia de comunicaciones que acompañes proceso y estructure estrategia de promocion	$ 70.000.000	1	$ 70.000.000		$ 70.000.000	$ 134.000.000	COTIZACION IDDEA COMUNICACIONES
	General	3	Mesas de Trabajo con actores	Mesas de trabajo con actores que incidan en la promocion de destino	$ 2.666.667	3	$ 8.000.000	$ 8.000.000		$ 14.000.000	CONTIZACION HOTEL INTERCONTINENTAL
	General	1	Elaboracion y Diseño de Piezas	Diseño de piezas de estartegia de posicionamiento	$ 30.000.000		$ 30.000.000		$ 30.000.000	$ 84.000.000	COTIZACION IDDEA COMUNICACIONES
	General	1	Pauta en plataformas digitales	Pauta en medios digitales, redes sociales, entre otros	$ 30.000.000		$ 30.000.000	$ 15.000.000	$ 15.000.000	$ 7.815.000	COTIZACIÓN SMARTINFO y PORTAFOLIO
	General	1	Pauta en medios	Pauta en medios tradicionales	$ 30.000.000		$ 30.000.000		$ 30.000.000	$ 39.686.200	COTIZACIÓN EL TIEMPO E IDDEA
	General	1	Rueda de prensa	Rueda de prensa con medios nacionales y locales para divulgacion de estrategia	$ 12.000.000		$ 12.000.000	$ 12.000.000		$ 14.038.614	COTIZACION INTERCONTINENTAL
	General	1	Evento socializacion	Produccion Evento de socializacion de estrategia	$ 23.000.000		$ 23.000.000	$ 8.000.000	$ 15.000.000	$ 30.607.000	EVENTO CARTAGENA DE PRIMERA
	General	1	Video de ciudad	Video de promocion de ciudad	$ 13.000.000		$ 13.000.000		$ 13.000.000	$ 15.960.000	VIDEO PROMOCIONAL CASA PRODUCTORA Y PEDRAZA PRODUCCIONES
	General	1	Banco de Fotos de ciudad	Banco de fotos sectoriales y tematicas de la ciudad para herramientas de promocion	$ 17.000.000		$ 17.000.000	$ 10.000.000	$ 7.000.000	$ 17.500.000	stephy
	General	1	Espacios/salones reuniones	Salones/Espacios reuniones	$ 20.000.000		$ 20.000.000	$ 20.000.000		$ 21.541.463	COTIZACIONES DE SALONES

Anexo 4.2
PRESUPUESTO POR ACTIVIDADES

Ítem	Actividad	Valor del Presupuesto total	Aporte Alcaldia	Aporte Operador
1	Posicionar a Cartagena como Destino de Inversion	$ 253.000.000	$ 180.000.000	$ 73.000.000
2	Participacion en evento internacional		$ 190.000.000	$ 10.000.000
3	Mejorar el Clima de Negocios de la ciudad	$ 75.200.000	$ 60.200.000	$ 15.000.000
4	Recursos Humanos		$ 12.000.000	$112.000.000
5	Gastos Admin y Financieros		$ 47.000.000	
TOTAL		$ 699.200.000	$ 489.200.000	$210.000.000

Anexo 4.3
CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Posicionar a Cartagena como Destino de Inversion				
Participacion en evento internacional				
Mejorar el Clima de Negocios de la ciudad				
Recursos Humanos				

Anexo 4.4

Acompañamiento de Consultor/Agencia de Comunicaciones

Presupuesto por etapas

Etapa I
Estructuración estrategia y creativa
Duración: entre 1 y 2 meses

Alcance:

- Investigación y análisis de realidad y actualidad de mercado, referentes, benchmark de proyectos similares
- Planteamiento estratégico on y off
- Diseño de narrativas
- Creación de nombre y concepto general del programa.
- Definición de concepto creativo y gráfico general de campaña publicitaria a partir de la estrategia
- Definición de plan táctico para ejecución
- Creación de mensajes clave y contenidos para las tácticas resultantes.
- Desarrollo gráfico para cada una de las piezas según las necesidades de comunicación

$55 millones de pesos más IVA
Incluye trabajo de agencia de comunicaciones y publicidad

IDDEA

COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS

Presupuesto por etapas

Publicidad
Duración: entre 4 a 6 meses

Alcance:

- Coordinación y ejecución de la estrategia online y offline
- Incluye el trabajo en un máximo de 20 piezas durante el mes, pertenecientes a un máximo de 5 tácticas por mes. Nota: No necesariamente es entrega de artes finales, sino trabajo sobre esas piezas
- Incluye la creación de conceptos creativos, ideas, mensajes, diseño gráfico y artes de las piezas resultantes del plan táctico.
- Incluye Stock de fotos royalty free suscripción ilimitado
- 30% de descuento en lista de tarifas 2021 sobre piezas gráficas extra no contenidos en el contrato
- Supervisión de producción y proveedores

No incluye: Ningún tipo de producción, ejecución, pauta o costo adicional. Deben ser cotizados por aparte de acuerdo a alcances, cantidades, especificaciones de cada una de las actividades a desarrollar

IDDEA

$12 millones de pesos más IVA

Presupuesto por etapas

Implementación comunicaciones

Duración: entre 4 a 6 meses

Alcance:

- Coordinación y ejecución de la estrategia online y offline
- Desarrollo de narrativas
- Equipo de consultores con dedicación permanente mas no exclusiva
- Ejecucion digital. Asesoria estrategica en manejo de pauta.
- Manejo de medios de comunicación, relacionamiento con stakeholders.
- Entrenamiento de voceros
- Monitoreo de medios

No incluye: Ningun tipo de producción, ejecución, pauta o costo adicional. Deben ser cotizados por aparte de acuerdo a alcances, cantidades, especificaciones de cada una de las acciones a desarrollar

IDEA

$14 millones de pesos más IVA

Espacios/salones reuniones

Detalles de la Reunión

Cuenta:	Invest In Cartagena	**Fecha Evento**	Jueves, septiembre 10, 2020
Anunciar como:	EVENTO INVEST IN CTG-10 SEPT	**Contacto:**	Daniela Acevedo Eljaiek
		Contacto en Hotel:	

Fecha	Hora	Salon	Evento	Setup	GTD
jue., sep. 10	8:00 AM - 6:00 PM	Aguamarina I	General Session/Reunión General	Theatre/Auditorio	200
jue., sep. 10	10:00 AM - 10:30 AM	Foyer I	Coffee Break AM	Existing/Existente	200
jue., sep. 10	4:00 PM - 4:30 PM	Foyer I	Coffee Break PM	Existing/Existente	200

Food

Cantidad	Item	Costo	Descuento	Total
200	Estación de Café	$12000.00		$2,400,000.00
200	Coffee Break Standard IIAM	$20000.00		$4,000,000.00
200	Coffee Break Standard IIPM	$20000.00		$4,000,000.00
			Subtotal:	**$10,400,000.00**
			Servicio 10.00%:	$1,040,000.00
			Impo Consumo 8.00%:	$832,000.00
			Food Subtotal:	***$12,272,000.00***

Audio Visual

Cantidad	Item	Costo	Descuento	Total
1	Kit Audiovisual salón Aguamarina 1(v.beam,pantalla,sonido,señalizador laser, 1 microfono inalámbrico)	$854550.00	-	$854,550.00
			Subtotal:	**$854,550.00**
			IVA Banquetes 19.00%:	$162,364.50
			Audio Visual Subtotal:	***$1,016,914.50***

Set Up

Cantidad	Item	Costo	Descuento	Total
7	Meseros	$90000.00	-	$630,000.00
			Subtotal:	**$630,000.00**
			IVA Banquetes 19.00%:	$119,700.00
			Set Up Subtotal:	***$749,700.00***

Total Item/Menu/Alquiler	$11,884,550.00
Servicio	$1,040,000.00
Gran Total	***$14,038,614.50***
Deposito Pagado	$.00

Elaboración y Diseño de Piezas

Presupuesto por etapas

Etapa I
Estructuración estrategia y creativa
Duración: entre 1 y 2 meses

Alcance:

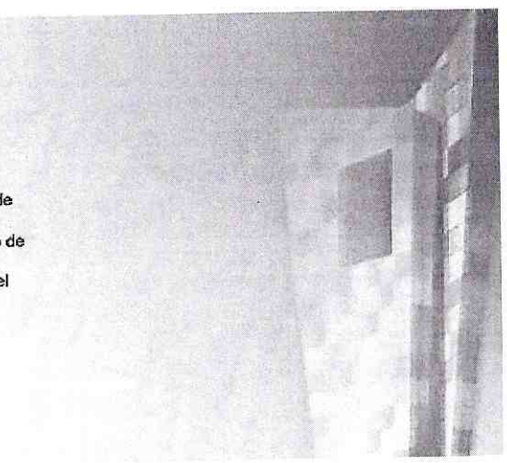
- Investigacion y análisis de realidad y actualidad de mercado, referentes, benchmark de proyectos similares
- Planteamiento estrategico on y off
- Diseño de narrativas
- Creacion de nombre y concepto general del programa
- Definición de concepto creativo y grafico general de campaña publicitaria a partir de la estrategia
- Definicion de plan tactico para ejecucion
- Creacion de mensajes clave y contenidos para las tacticas resultantes.
- Desarrollo grafico para cada una de las piezas segun las necesidades de comunicacion

$55 millones de pesos más IVA
Incluye trabajo de agencia de comunicaciones y publicidad

IDDEA

COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS

Pauta en medios



PAQUETE ESPECIAL 1

- EL TIEMPO Nacional, participación en el especial con un aviso cuarto de página, tamaño: 3coles x 27 cm
- PORTAFOLIO nacional, participación en el especial con un aviso cuarto de página, tamaño: 3coles x 17 cm
- DIGITAL ELTIEMPO.COM participación con un publirreportaje dentro del especial digital, que incluye:
  Llamado en sección afín hacia la nota (ejemplo cultura)
  50.000 Natives a la nota.

PAQUETE BRUTO: $ 25.686.200 + IVA

Presupuesto por etapas

Implementación comunicaciones
Duración: entre 4 a 6 meses

Alcance:

- Coordinación y ejecución de la estrategia online y offline
- Desarrollo de narrativas
- Equipo de consultores con dedicación permanente mas no exclusiva
- Ejecucion digital. Asesoria estrategica en manejo de pauta
- Manejo de medios de comunicación, relacionamiento con stakeholders.
- Entrenamiento de voceros
- Monitoreo de medios

No incluye: Ningun tipo de producción, ejecución, pauta o costo adicional. Deben ser cotizados por aparte de acuerdo a alcances, cantidades, especificaciones de cada una de las actividades a desarrollar

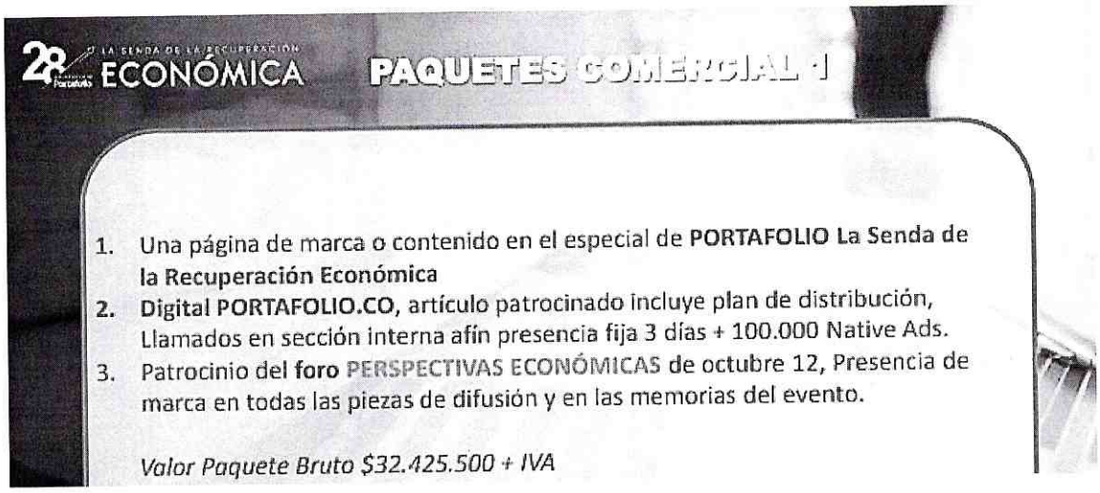
IDDEA

$14 millones de pesos más IVA

Pauta en medios digitales, redes sociales, entre otros

Inversión

1.	Diseño de la landing Web (dominio y Hosting x 12 meses)	$4,370,000*
2.	Gestión de redes sociales y contenidos Web x 30 días (Valor único).....	$2,680,000+IVA
3.	Inversión pautas digitales No incluye El Universal (Valor mensual).....	$4,500,000+IVA
4.	Administración de pautas Digitales (Valor mensual).....	$720,000+IVA



Rueda de prensa

Detalles de la Reunión

Cuenta:	Invest In Cartagena	**Fecha Evento**	**jueves, septiembre 10, 2020**
Anunciar como:	EVENTO INVEST IN CTG-10 SEPT	**Contacto:**	Daniela Acevedo Eljaiek
		Contacto en Hotel	

Fecha	Hora	Salon	Evento	Setup	GTD
jue., sep. 10	8:00 AM - 6:00 PM	Aguamarina I	General Session/Reunión General	Theatre/Auditorio	200
jue., sep. 10	10:00 AM - 10:30 AM	Foyer I	Coffee Break AM	Existing/Existente	200
jue., sep. 10	4:00 PM - 4:30 PM	Foyer I	Coffee Break PM	Existing/Existente	200

Food

Cantidad	Item	Costo	Descuento	Total
200	Estación de Café	$12000.00		$2,400,000.00
200	Coffee Break Standard IIAM	$20000.00		$4,000,000.00
200	Coffee Break Standard IIPM	$20000.00		$4,000,000.00
			Subtotal:	**$10,400,000.00**
			Servicio 10.00%:	$1,040,000.00
			Impo Consumo 8.00%:	$832,000.00
			Food Subtotal:	***$12,272,000.00***

Audio Visual

Cantidad	Item	Costo	Descuento	Total
1	Kit Audiovisual salón Aguamarina 1(v.beam,pantalla,sonido,señalizador laser, 1 microfono inalámbrico)	$854550.00	-	$854,550.00
			Subtotal:	**$854,550.00**
			IVA Banquetes 19.00%:	$162,364.50
			Audio Visual Subtotal:	***$1,016,914.50***

Set Up

Cantidad	Item	Costo	Descuento	Total
7	Meseros	$90000.00	-	$630,000.00
			Subtotal:	**$630,000.00**
			IVA Banquetes 19.00%:	$119,700.00
			Set Up Subtotal:	***$749,700.00***
			Total Item/Menu/Alquiler	$11,884,550.00
			Servicio	$1,040,000.00
			Gran Total	***$14,038,614.50***
			Deposito Pagado	$.00
			Balance Final	***$14,038,614.50***

Evento socialización

PRESUPUESTO CARTAGENA DE PRIMERA / NVEST CARTAGENA			
DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD/MATERIAL	CANTIDAD	VR. UNIT.	VR. TOTAL
Logística			
Tarima forrada con charolina	1	1.375.000	1.375.000
Branding del recinto	1	5.115.000	5.115.000
Sonido Bose para 150 personas con 4 micrófonos	1	1.375.000	1.375.000
Arco de entrada al evento en puerta principal y 2 tropezones.	1	825.000	825.000
Podium digital con artes del evento y animación de los nombres de los invitados.	1	495.000	495.000
Aquiler de sillas	120	4.500	540.000
Refrigerio	120	10.000	1.200.000
Subtotal		9.199.500	10.925.000
Campaña publicitaria			
Diseño Registro foro			2.000.000
Banners movil 200 mil impresiones rotando por el sitio	7 días		7.200.000
Banners web 200 mil impresiones rotando por el sitio	7 días		7.200.000
Mailing	3 envíos		702.000
Redes Sociales 3 post diarios (Instagram, Facebook y twitter)	3 días		2.580.000
Subtotal			19.682.000
Avisos EU			
2 avisos de 1/2 página			23.716.800
4 avisos de 1/4 de página			23.716.800
Subtotal			54.323.800
Total general			**84.930.800**
Total participación El Universal			**54.930.800**
Total participación Invest Cartagena			**30.000.000**

Video promocional

Abrir con Documentos de Google

Videos Promocionales

Proponemos la realización del video corporativo y capsulas promocionales, clips dinámicos que cumplan el objetivo de promocionar a Cartagena como destino de inversión.

COTIZACIÓN

ÍTEM	Descripción del trabajo	Valor
	Realización:	
1	**Producción:** Grabación conceptual de video promocional y de 15 clips en empresas de la ciudad, de imágenes de apoyo y testimonios.. Incluye cámara profesional 4K, lentes, luces, drone, slider, minijib. Director y camarógrafo.	$ 6.640.000
2	**Edición:** Edición conceptual de video promocional y de 15 clips, incluye animaciones, audio en off y musicalización.	
	Nota: Los guiones son planteados por Invest In Cartagena.	$ 4.350.000
	TOTAL:	**$ 10.990.000**

Video Promocional

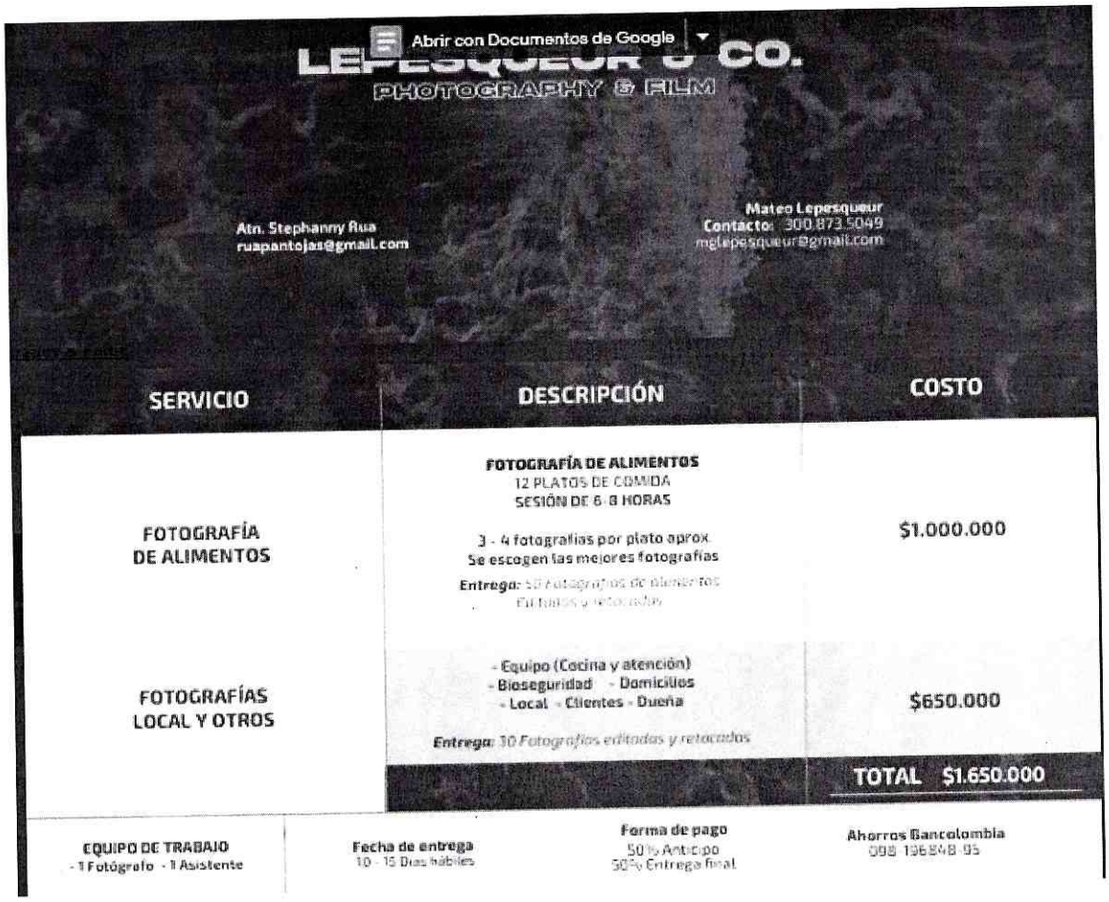
COTIZACIÓN

ÍTEM	Descripción del trabajo	Valor
	Realización:	
1	Edición completa con material en bruto suministrado.	
2	Concepto principal del video para dar como resultado un video de 3 minutos aprox.	
3	Grabación de entrevista al gobernador de Bolívar.	
4	Animación de mapa Colombia Bolivar, artes, gráficos, textos y cifras.	
		$ 4.970.000

Nota: todo nuestro equipo humano tiene la seguridad social para este tipo de trabajo. Esta propuesta incluye viáticos.

*Producción en vivo 2 días $3.000.000 + IVA

Banco de Fotos



Fotografia

Abrir con Documentos de Google

by Martínez
by Creativox

+57 300 3915695
316 3869394
info bycreativox
@gmail.com

Fotografía

INVEST IN CARTAGENA
Presente:

FOTOGRAFÍA PROFESIONAL / PRODUCCIÓN VISUAL

DESARROLLO:

Ante las cada vez más exigentes demandas de la industria publicitaria, la producción de fotografías para contenidos comerciales ha alcanzado un notable avance y calidad que la hace un aporte valioso para la presentación de información y cualidades de determinado producto, campaña o idea. Ya no se trata solamente de fotografiar para presentar algo, sino de montar todo un proceso para comunicar, expresar y hacer tangibles los objetivos de quien contrata, en este caso específico.

Este planteamiento de producción Visual y fotográfica se encuentra enmarcado dentro de la distribución en el desarrollo de la estrategia creativa, se diseña en base a la modernidad de los nuevos tiempos para se adapte a la segmentación en el mercado institucional, gubernamental y de la información dirigida a marcas y contextos, pensamientos en la diferenciación institucional y así mismo funcione como entorno para el desarrollo Social y personal de las personas y comunidades inmersos en el mismo.

1) PLAZOS

a) Tiempo estimado desarrollo: A Convenir
b) Tiempo total estimado desarrollo: A Convenir
c) Fecha entrega final propuesta: **A Convenir**

2) COBRO / MATERIAL ADICIONAL

Se trabajara bajo los costes del tarifario de ADC ASOCIACION DE FOTOGRAFOS Y DISEÑADORES GRAFICOS FREELANCE DE COLOMBIA del **Año 2020 – 2021** (https://www.adgcolombia.com/) DISEÑADORES DE COLOMBIA /

Página 1 de 3

by Martínez
by creativax. s. a. s.

+57 300 3915695
316 3869394
info.bycreativax
@gmail.com

- GASTOS ASOCIADOS A PRODUCCIÓN OBRA: La tarifa propuesta se refiere exclusivamente a diseño o ejecución de las obras mencionadas y no comprende gastos por traslados (alimentación, pasajes, hospedaje en viajes al interior y exterior del país), en algunos casos: Alquiler de estudios fotográficos, contratación de personal extra, ni compra de insumos o materiales. Todo gasto ajeno a la ejecución correrá por cuenta del cliente o en su defecto en mutuo acuerdo.

3) FORMA DE PAGO

- INICIO DEL PROYECTO: ***50% de tarifa total en adelanto***
- FIN DEL PROYECTO: pago del 50% restante, a contra entrega.

TARIFA TOTAL: **100%**

4) CONTRATO

Las condiciones señaladas en esta cotización quedarán escritas formalmente mediante Contrato de Prestación de Servicios Gráficos o Honorarios, documento que deberá ser firmado por ambas partes, previo al inicio de labores.

5) VIGENCIA

La presente cotización tendrá una vigencia de 2 semanas contadas a partir de la fecha indicada al comienzo del documento.

by Martínez
by creativax. s. a. s.

+57 300 3915695
316 3869394
info.bycreativax
@gmail.com

6) COTIZACIÓN

FOTOGRAFIA

- ***Bancos de Fotos sectoriales y temáticas de la ciudad para herramientas de promoción.***

CANTIDAD (1) / MONTO TOTAL 17.500.000 $

Total General / 17.500.000 $

Espacios/Salones Reuniones

Detalles de la Reunion

Cuenta:	Invest In Cartagena	**Fecha Evento**	**jueves, septiembre 10, 2020**
Anunciar como:	EVENTO INVEST IN CTG-10 SEPT	**Contacto:**	Daniela Acevedo Eljaiek
		Contacto en Hotel:	

Fecha	Hora	Salon	Evento	Setup	GTD
jue., sep. 10	8:00 AM - 6:00 PM	Aguamarina I	General Session/Reunión General	Theatre/Auditorio	200
jue., sep. 10	10:00 AM - 10:30 AM	Foyer I	Coffee Break AM	Existing/Existente	200
jue., sep. 10	4:00 PM - 4:30 PM	Foyer I	Coffee Break PM	Existing/Existente	200

Food

Cantidad	Item	Costo	Descuento	Total
200	Estación de Café	$12000.00		$2,400,000.00
200	Coffee Break Standard IIAM	$20000.00		$4,000,000.00
200	Coffee Break Standard IIPM	$20000.00		$4,000,000.00
			Subtotal:	**$10,400,000.00**
			Servicio 10.00%:	$1,040,000.00
			Impo Consumo 8.00%:	$832,000.00
			Food Subtotal:	***$12,272,000.00***

Audio Visual

Cantidad	Item	Costo	Descuento	Total
1	Kit Audiovisual salón Aguamarina I(v.beam,pantalla,sonido,señalizador laser, 1 microfono inalámbrico)	$854550.00		$854,550.00
			Subtotal:	**$854,550.00**
			IVA Banquetes 19.00%:	$162,364.50
			Audio Visual Subtotal:	***$1,016,914.50***

Set Up

Cantidad	Item	Costo	Descuento	Total
7	Meseros	$90000.00		$630,000.00
			Subtotal:	**$630,000.00**
			IVA Banquetes 19.00%:	$119,700.00
			Set Up Subtotal:	***$749,700.00***

Total Item/Menu/Alquiler	$11,884,550.00
Servicio	$1,040,000.00
Gran Total	***$14,038,614.50***
Deposito Pagado	$.00
Balance Final	***$14,038,614.50***



Hotel Charleston Cartagena, Cartagena
Carrera 3A 31 - 23
Cartagena BO
Tel: (57) 5 6649494
Fax:

Invest in Cartagena
Invest in Cartagena
Daniela Acevedo Eljaiek
Daniela Acevedo Eljaiek
Edificio Grupo Area Torre Empresarial Of 2203
Bocagrande Cra 2 #11-41 Edi Grupo Area
Cartagena, BO 130001
CO

Business Block Name: Desayuno Invest in Cartagena - BB ID 160333

Arrival: Miércoles, 19 Diciembre 2018

Departure: Miércoles, 19 Diciembre 2018

Proforma con IVA (nacional)

	Qty	Curr.	Orig.Unit Price	Discount %	Unit Price	Total
Miércoles, 19 Diciembre 2018						
DESAYUNO - Event ID 312230 - Salon Republicano						
Salon Republicano	1	COP	700,000		700,000	700,000
Desayuno Charleston	15	COP	65,000		65,000	975,000
Pantalla Salon Republicano 2X2	1	COP	190,000		190,000	190,000
Proyector 4.000 lumenes	1	COP	390,000		390,000	390,000
Sillas Ergonomicas	15	COP	1		1	15
Mantelena para montaje	5	COP	18,000		18,000	90,000
Computador Portatil	1	COP	210,000		210,000	210,000
Meseros turno dia	3	COP	135,000		135,000	405,000

Summary

Food	COP	975,000
Miscellaneous	COP	1,285,015
Rental	COP	700,000
Estimated Total	COP	2,960,015
Service Charge to be added at 10%		97,500
Beverage, Food VAT to be added at 8%		78,000
Audio Visual, External, Miscellaneous, Rental VAT to be added at 19%		377,153
Total incl. Tax & Gratuity		3,512,668
Estimated Due	COP	3,512,668

ESTELAR
CARTAGENA DE INDIAS

DIRECCION CORPORATIVA MERCADEO Y VENTAS

COTIZACION EVENTO CORPORATIVO

ESTELAR

Empresa		**Fecha de Solicitud**	
Evento		**Contacto**	**Daniela Acevedo**
Fecha del Evento	06-feb-19	**Teléfono**	6656861
No. personas	11	**E-mail**	[redacted]

***IMPORTANTE:** Esta cotización no representa confirmación de reserva, en caso de aceptación de nuestra propuesta, favor enviarnos una comunicación para verificar nuestra disponibilidad y proceder a efectuar el bloqueo correspondiente*

ALIMENTOS Y BEBIDAS

FECHA	CANTIDAD		VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
06-feb-19	11	Estacion de Café (Agua, Café, Leche, Te, Aromaticas y Galletas)	$ 9.450	$ 103.950
	11	Desayuno Americano	$ 31.500	$ 346.500
		Desayuno Costeño (Informativo)	$ 36.750	$ 0
		Desayuno Light/ Saludable (Informativo)	$ 42.592	$ 0
		Desayuno Buffet (Informativo)	$ 50.400	$ 0
			SUB TOTAL	$450.450

PERSONAL DE SERVICIO

FECHA	CANTIDAD		VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
06-feb-19	2	Servicio de Mesero	$ 100.000	$ 200.000
			SUB TOTAL	$200.000

SALON

FECHA	CANTIDAD		DESCUENTO	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
06-feb-19	1	Sala de Juntas para 11 pax en U	20%	$ 500.000	$400.000
				SUB TOTAL	$400.000

AYUDAS AUDIOVISUALES

FECHA	CANTIDAD		VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
06-feb-19	1	Proyector + pantalla	$ 315.000	$ 315.000
			SUB TOTAL	$ 315.000

FECHA	CANTIDAD		VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
	10	Se ofrecen 10 parqueaderos de cortesia *Parqueadero adicional costo de $*0.000 Mas Iva		
			SUB TOTAL	$1.365.450

SUBTOTAL DEL EVENTO ANTES DE IMPUESTOS	
IMPUESTOS	$136.545
SERVICIO PROPINA VOLUNTARIA (10%)	$38.036
IMPOCONSUMO ALIMENTOS & BEBIDAS (8%)	$38.000
IVA MESEROS (19%)	$76.000
IVA ALQUILER SALON (19%)	$59.850
IVA AYUDAS AUDIOVISUALES (19%)	$0
IVA SERVICIOS ADICIONALES (19%)	$1.711.881
GRAN TOTAL EVENTO	

* La cotizacion esta Sujeta a las policas de contratacion y demas normas aplicables a la prestacion de servicios de alojamiento, bebidas y complementarios que presta Hoteles ESTELAR S.A. cesaran de vencida la vigencia de la oferta

REGLAS DE DEPOSITO (Empresas que NO tienen crédi
Tiempos en que deben generarse los depósitos con el fin

Página 1 de 2

Invest in Cartagena
Invest in Cartagena
Daniela Acevedo Eja ex
Daniela Acevedo Eja ex
Edificio Grupo Area Torre Empresarial Of 2203
Bocagrande Cra 2 #11-41 Edi Grupo Area
Cartagena, BO 130001
CO

Hotel Charleston Cartagena, Cartagena
Carrera 3A 31 - 23
Cartagena BO
Tel (57) 5 6649494
Fax

Nombre: Reunion Invest In Cartagena - BB ID: 1577203

Inicio: Martes, 27 Noviembre 2018

Fin: Martes, 27 Noviembre 2018

Proforma con IVA (nacional)

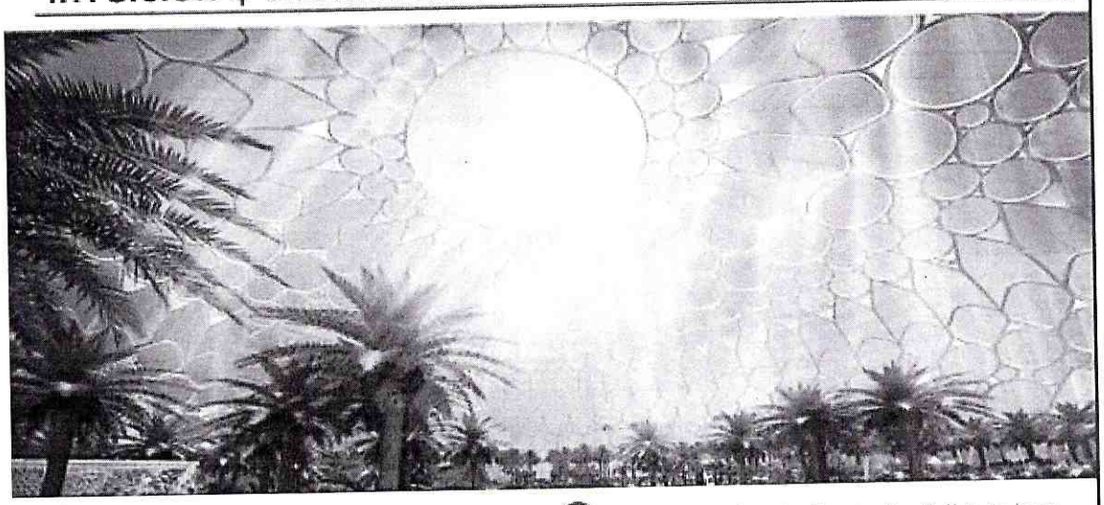
	Cant	MN	Precio	Total
Martes, 27 Noviembre 2018				
REUNIONES EMPRESARIALES - Event ID 1569815 - Salon Monasterio				
Salon Monasterio	1	COP	1.000.000	1.000.000
Desayuno Charleston	10	COP	65.000	650.000
Meseros turno dia	2	COP	135.000	270.000

Resumen

Food	COP	650.000
Miscellaneous	COP	270.000
Rental	COP	1.000.000
Total Estimado	COP	1.920.000
Servicio de Meseros 10%		65.000
Beverage, Food VAT to be added at 8%		52.000
Audio Visual, External, Miscellaneous, Rental VAT to be added at 19%		241.300
Total IVA Inc		2.278.300
Balance	COP	2.278.300

Participación en Evento Internacional

Participación del **Aliado Gestor BRONCE: Inversión $ 300.000.000**



Pabellón de Colombia: Uso exclusivo por **2 días de área de negocios, espacios para activaciones.**

Presencia en pabellón: 182 días de presencia a través de marca, información, y videos incluidos en el **salón de los aliados y área de negocios. Incluye** espacios para **exponer** productos en el Showroom y posibilidad de venderlos en la tienda del Pabellón (previa negociación con el concesionario).

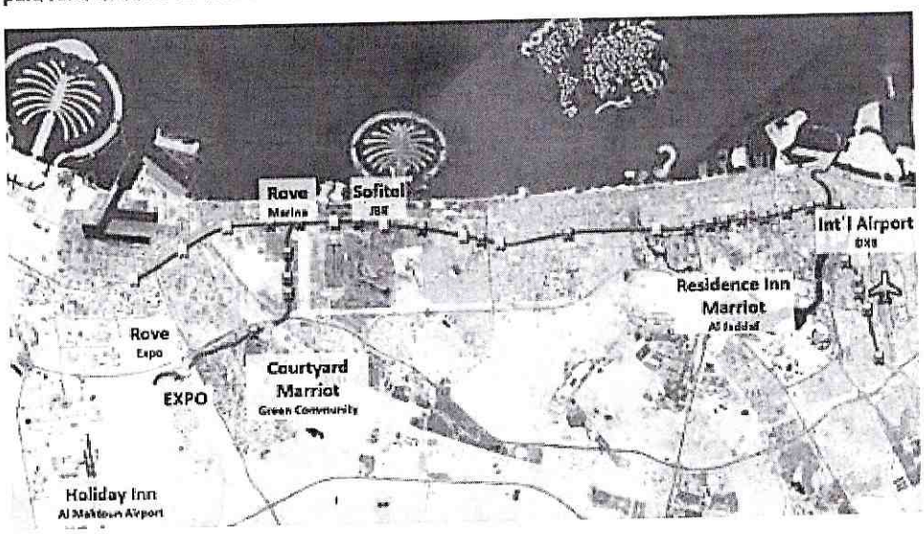
Imagen y Logo*: Presencia digital de logo en página web, redes sociales y canales de comunicación.
Reconocimiento como Aliado Gestor Bronce del pabellón y parte de la propuesta de Colombia para el mundo en Expo Dubái 2020.

Comunicaciones: Boletines de prensa sobre la agenda desarrollada por el Aliado en el pabellón. **Publicación** de noticias en página web y redes sociales del pabellón.

b. Hoteles en Dubái

Hay una gran variedad de oferta hotelera en Dubái. Muy buenas tarifas se pueden conseguir en portales de reservas como Booking, Kayak o la que usted más utilice.

El equipo del Pabellón de Colombia ha tenido conversaciones preliminares con algunos hoteles para referencia de los Aliados.



1. **ROVE**
   Link: (https://www.rovehotels.com/en/)
   - At EXPO
     - **Distancia a Expo:** En Expo
     - **Tarifa por noche en habitación Sencilla:** entre AED 1000 – 1250
     - **Código de descuento Pabellón:** no hay

Días en expodubai:	7
Hotel (AED)	1250
Hotel en pesos Col x día	1.299.775,00
*Tasa AED-COP usada = 1.250,00 AED	9.098.425,00

Vehículo rentado

Chauffeur Driver Toyota Previa

500 AED for 8hrs (7 seater)



Días en expodubai:	7
Vehiculo rentado (AED)	500
Vehiculo en pesos Col x día	1.039.820,00
*Tasa AED-COP usada = 1.250,00 AED	7.278.740,00

Alimentación

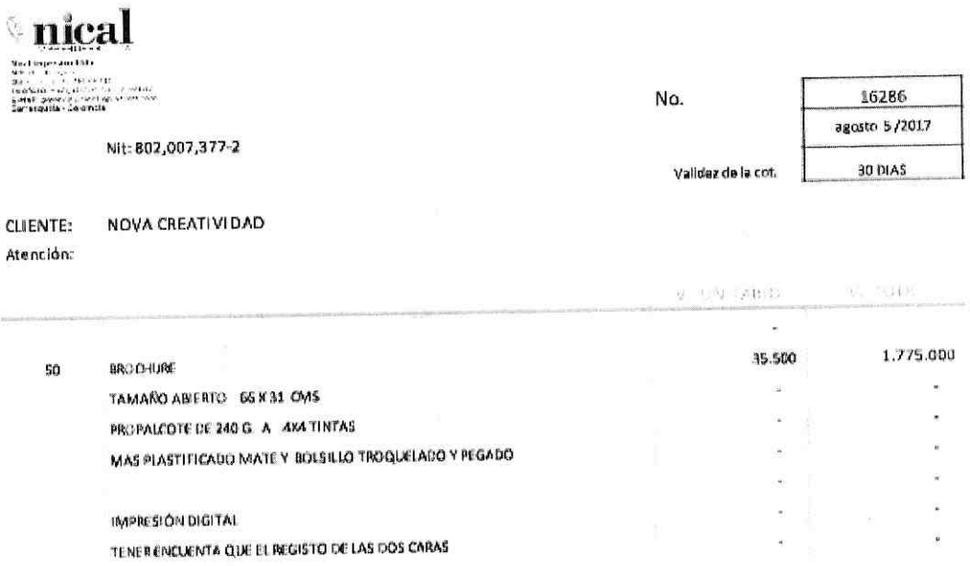
Producto	Dírham ()	Dólar ($)
Agua (botella de 33 cl)	1,35	0,37$
Coca-Cola / Pepsi (botella de 33cl)	3,50	0,95$
Café Cappuccino	17,10	4,66$
Cerveza importada (botella de 33cl)	45,00	12,25$
Cerveza nacional (0,5 litros)	40,00	10,89$
Menú de McDonalds, Burger King o similar	25,40	6,91$
Comida para dos en restaurante a la carta (dos platos y postre)	200,00	54,45$
Comida en un restaurante barato (menú del día)	25,00	6,81$

	Dirham	COP
Desayuno 7 días	175	$ 181.968,50
Almuerzo 7 días	175	$ 181.968,50
Cena 7 días	1400	$ 1.455.748,00
		$ 1.819.685,00

Tiquete ida/vuelta



Material promocional – Brochures



nical

Nit: 802,007,377-2

No.	16286
	agosto 5/2017
Validez de la cot.	30 DIAS

CLIENTE: NOVA CREATIVIDAD

Atención:

50	BROCHURE	35.500	1.775.000
	TAMAÑO ABIERTO 66 X 31 CMS	-	-
	PROPALCOTE DE 240 G A 4X4 TINTAS	-	-
	MAS PLASTIFICADO MATE Y BOLSILLO TROQUELADO Y PEGADO	-	-
		-	-
	IMPRESIÓN DIGITAL	-	-
	TENER EN CUENTA QUE EL REGISTO DE LAS DOS CARAS	-	-

PENDONES

CLIENTE : INVEST IN CARTAGENA
ATN : MARIA CAMILA SALAS
REFERENCIA : PORTA PENDONES
FECHA : MARZO 14 DE 2016

Porta Pendones

Impresión digital de lona para pendón de 2 metros x 0.80 metros,
A full color.

Suministro de Porta pendón tipo Rull up

Valor Unitario $ 380.000
Valor tres porta pendones **$ 1.140.000**

NOTA: Esta cotización solo incluye producción de los tres porta pendones, honorarios por diseño tanto de los pendones como de la presentación y otras cosas, no esta incluida en este precio.

MAS 16% IVA

Cordialmente,

JAVIER F. MIRANDA SALAS
Director de Medios.-

Souvenirs

Huevo CREATIVO
WWW.HUEVOCREATIVO.COM

HUEVO CREATIVO S.A.S
NIT 900931640-3
Barrio Manga Edificio Bali
Cra 22 #26-01 Apto 1503
Telefono: 301 3701011

ORDEN DE PEDIDO

FECHA
20/11/2017

Maria Camila Solas
INVEST CARTAGENA
Edificio Grupo Area Torre Empresarial Ofc 2203
Telefono: (5) 665 5861

REF	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Subtotal
	MARIA MULATAS	40	$ 120.000	$ 4.800.000
	PALENQUERA FRUTERO	5	$ 110.000	$ 550.000
	PALENQUERA CANDELABRO	10	$ 70.000	$ 700.000

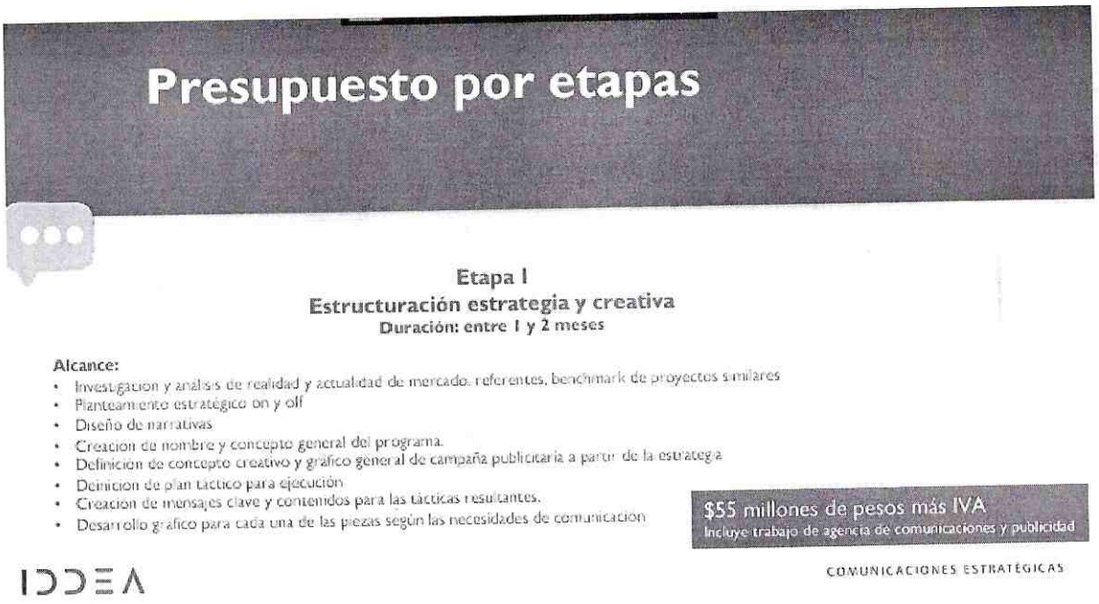
SUBTOTAL NETO	$ 6.050.000
DESCUENTO 40%	$ 2.420.000
SUBTOTAL	$ 3.630.000
IVA	$ 689.700
TOTAL	$ 4.319.700

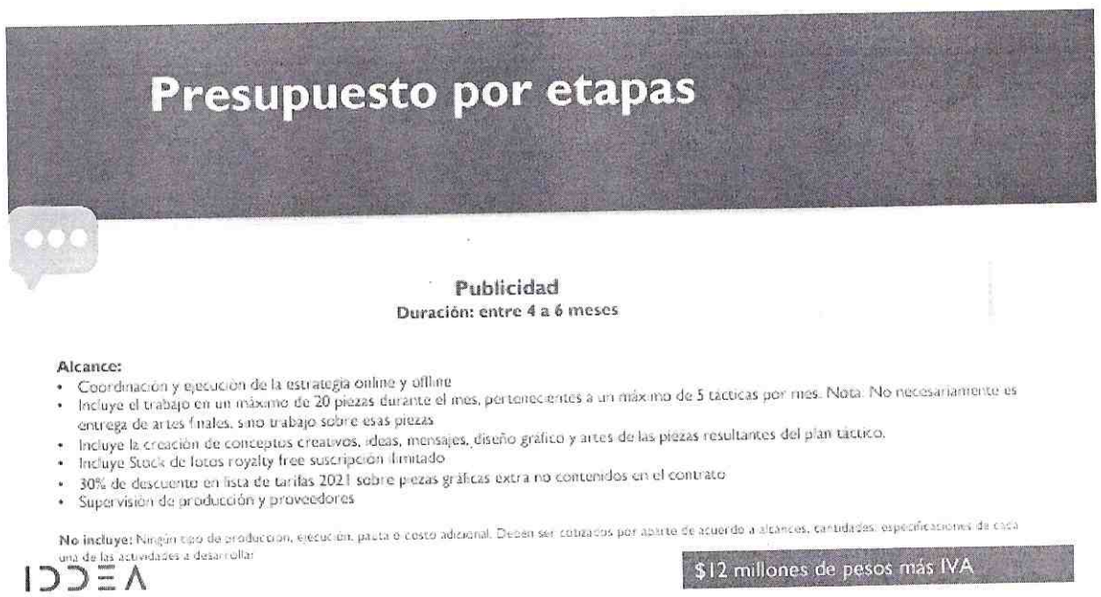
VALOR EN LETRAS CUATRO MILLONES TRESCIENTOS DIECINUEVE MIL SETECIENTOS PESOS

PABLO ANDRES HINCAPIE POSADA

Anexo 4.4

Acompañamiento de Consultor/Agencia de Comunicaciones





Presupuesto por etapas

Implementación comunicaciones

Duración: entre 4 a 6 meses

Alcance:

- Coordinación y ejecución de la estrategia online y offline
- Desarrollo de narrativas
- Equipo de consultores con dedicación permanente mas no exclusiva
- Ejecución digital. Asesoría estratégica en manejo de pauta
- Manejo de medios de comunicación, relacionamiento con stakeholders.
- Entrenamiento de voceros
- Monitoreo de medios

No incluye: Ningún tipo de producción, ejecución, pauta o costo adicional. Deben ser cotizados por aparte de acuerdo a alcances, cantidades, especificaciones de cada una de las actividades a desarrollar

IDEA

$14 millones de pesos más IVA

Espacios/salones reuniones

Detalles de la Reunión

Cuenta:	Invest In Cartagena	**Fecha Evento**	**Jueves, septiembre 10, 2020**
Anunciar como:	EVENTO INVEST IN CTG-10 SEPT	**Contacto:**	Daniela Acevedo Eljalek
		Contacto en Hotel:	

Fecha	Hora	Salon	Evento	Setup	GTD
jue., sep. 10	8:00 AM - 6:00 PM	Aguamarina I	General Session/Reunión General	Theatre/Auditorio	200
jue., sep. 10	10:00 AM - 10:30 AM	Foyer I	Coffee Break AM	Existing/Existente	200
jue., sep. 10	4:00 PM - 4:30 PM	Foyer I	Coffee Break PM	Existing/Existente	200

Food

Cantidad	Item	Costo	Descuento	Total
200	Estación de Café	$12000.00		$2,400,000.00
200	Coffee Break Standard IIAM	$20000.00		$4,000,000.00
200	Coffee Break Standard IIPM	$20000.00		$4,000,000.00
			Subtotal:	**$10,400,000.00**
			Servicio 10.00%:	$1,040,000.00
			Impo Consumo 8.00%:	$832,000.00
			Food Subtotal:	***$12,272,000.00***

Audio Visual

Cantidad	Item	Costo	Descuento	Total
1	Kit Audiovisual salón Aguamarina 1(v.beam,pantalla,sonido,señalizador laser, 1 microfono inalámbrico)	$854550.00	-	$854,550.00
			Subtotal:	**$854,550.00**
			IVA Banquetes 19.00%:	$162,364.50
			Audio Visual Subtotal:	***$1,016,914.50***

Set Up

Cantidad	Item	Costo	Descuento	Total
7	Meseros	$90000.00	-	$630,000.00
			Subtotal:	**$630,000.00**
			IVA Banquetes 19.00%:	$119,700.00
			Set Up Subtotal:	***$749,700.00***

Total Item/Menu/Alquiler	$11,884,550.00
Servicio	$1,040,000.00
Gran Total	***$14,038,614.50***
Deposito Pagado	$.00

Elaboración y Diseño de Piezas

Presupuesto por etapas

Etapa I
Estructuración estrategia y creativa
Duración: entre 1 y 2 meses

Alcance:

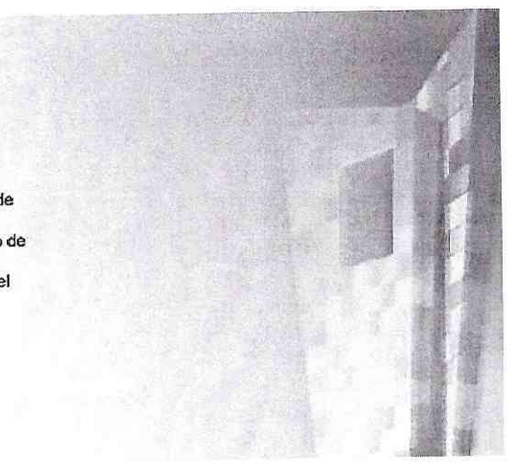
- Investigación y análisis de realidad y actualidad de mercado, referentes, benchmark de proyectos similares
- Planteamiento estrategico on y off
- Diseño de narrativas
- Creacion de nombre y concepto general del programa
- Definicion de concepto creativo y grafico general de campaña publicitaria a partir de la estrategia
- Definicion de plan tactico para ejecucion
- Creación de mensajes clave y contenidos para las tácticas resultantes.
- Desarrollo grafico para cada una de las piezas segun las necesidades de comunicación

$55 millones de pesos más IVA
Incluye trabajo de agencia de comunicaciones y publicidad

IDDEA

COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS

Pauta en medios



PAQUETE ESPECIAL 1

- EL TIEMPO Nacional, participación en el especial con un aviso cuarto de página, tamaño: 3coles x 27 cm
- PORTAFOLIO nacional, participación en el especial con un aviso cuarto de página, tamaño: 3coles x 17 cm
- DIGITAL ELTIEMPO.COM participación con un publirreportaje dentro del especial digital, que incluye:
  Llamado en sección afín hacia la nota (ejemplo cultura)
  50.000 Natives a la nota.

PAQUETE BRUTO: $ 25.686.200 + IVA

Presupuesto por etapas

Implementación comunicaciones
Duración: entre 4 a 6 meses

Alcance:

- Coordinación y ejecución de la estrategia online y offline
- Desarrollo de narrativas
- Equipo de consultores con dedicación permanente mas no exclusiva
- Ejecución digital. Asesoría estratégica en manejo de pauta
- Manejo de medios de comunicación, relacionamiento con stakeholders.
- Entrenamiento de voceros
- Monitoreo de medios

No incluye: Ningún tipo de producción, ejecución, pauta o costo adicional. Deben ser cotizados por aparte de acuerdo a alcances, cantidades, especificaciones de cada una de las actividades a desarrollar

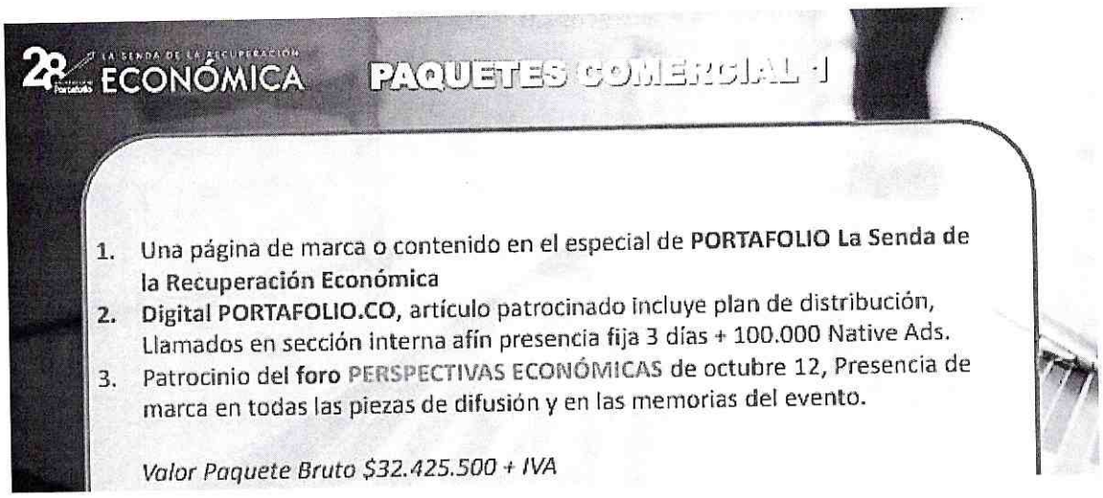
IDEA

$14 millones de pesos más IVA

Pauta en medios digitales, redes sociales, entre otros

Inversión

1. Diseño de la landing Web (dominio y Hosting x 12 meses) $4,370,000*
2. Gestión de redes sociales y contenidos Web x 30 días (Valor único)..... $2,680,000+IVA
3. Inversión pautas digitales No incluye El Universal (Valor mensual)..... $4,500,000+IVA
4. Administración de pautas Digitales (Valor mensual)..... $720,000+IVA



Rueda de prensa

Detalles de la Reunión

Cuenta:	Invest In Cartagena	**Fecha Evento**	**jueves, septiembre 10, 2020**
Anunciar como:	EVENTO INVEST IN CTG-10 SEPT	**Contacto:**	Daniela Acevedo Eljaiek
		Contacto en Hotel:	

Fecha	Hora	Salon	Evento	Setup	GTD
jue., sep. 10	8.00 AM - 6.00 PM	Aguamarina I	General Session/Reunión General	Theatre/Auditorio	200
jue., sep. 10	10.00 AM - 10:30 AM	Foyer I	Coffee Break AM	Existing/Existente	200
jue., sep. 10	4.00 PM - 4.30 PM	Foyer I	Coffee Break PM	Existing/Existente	200

Food

Cantidad	Item	Costo	Descuento	Total
200	Estación de Café	$12000.00		$2,400,000.00
200	Coffee Break Standard IIAM	$20000.00		$4,000,000.00
200	Coffee Break Standard IIPM	$20000.00		$4,000,000.00
			Subtotal:	**$10,400,000.00**
			Servicio 10.00%:	$1,040,000.00
			Impo Consumo 8.00%:	$832,000.00
			Food Subtotal:	***$12,272,000.00***

Audio Visual

Cantidad	Item	Costo	Descuento	Total
1	Kit Audiovisual salón Aguamarina 1|v.beam,pantalla,sonido,señalizador laser, 1 microfono inalámbrico)	$854550.00	-	$854,550.00
			Subtotal:	**$854,550.00**
			IVA Banquetes 19.00%:	$162,364.50
			Audio Visual Subtotal:	***$1,016,914.50***

Set Up

Cantidad	Item	Costo	Descuento	Total
7	Meseros	$90000.00	-	$630,000.00
			Subtotal:	**$630,000.00**
			IVA Banquetes 19.00%:	$119,700.00
			Set Up Subtotal:	***$749,700.00***

Total Item/Menu/Alquiler	$11,884,550.00
Servicio	$1,040,000.00
Gran Total	***$14,038,614.50***
Deposito Pagado	$.00
Balance Final	***$14,038,614.50***

Evento socialización

PRESUPUESTO CARTAGENA DE PRIMERA / NVEST CARTAGENA			
DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD/MATERIAL	CANTIDAD	VR. UNIT.	VR. TOTAL
Logística			
Tarima forrada con charolina	1	1.375.000	1.375.000
Branding del recinto	1	5.115.000	5.115.000
Sonido Bose para 150 personas con 4 micrófonos	1	1.375.000	1.375.000
Arco de entrada al evento en puerta principal y 2 tropezones.	1	825.000	825.000
Podium digital con artes del evento y animación de los nombres de los invitados.	1	495.000	495.000
Aquiler de sillas	120	4.500	540.000
Refrigerio	120	10.000	1.200.000
Subtotal		9.199.500	10.925.000
Campaña publicitaria			
Diseño Registro foro			2.000.000
Banners movil 200 mil impresiones rotando por el sitio	7 días		7.200.000
Banners web 200 mil impresiones rotando por el sitio	7 días		7.200.000
Mailing	3 envios		702.000
Redes Sociales 3 post diarios (Instagram, Facebook y twitter)	3 días		2.580.000
Subtotal			19.682.000
Avisos EU			
2 avisos de 1/2 página			23.716.800
4 avisos de 1/4 de página			23.716.800
Subtotal			54.323.800
Total general			84.930.800
Total participación El Universal			**54.930.800**
Total participación Invest Cartagena			**30.000.000**

Video promocional



Videos Promocionales

Proponemos la realización del video corporativo y capsulas promocionales, clips dinámicos que cumplan el objetivo de promocionar a Cartagena como destino de inversión.

COTIZACIÓN

ÍTEM	Descripción del trabajo	Valor
	Realización:	
1	**Producción:** Grabación conceptual de video promocional y de 15 clips en empresas de la ciudad, de imágenes de apoyo y testimonios.. Incluye cámara profesional 4K, lentes, luces, drone, slider, minijib. Director y camarógrafo.	$ 6.640.000
2	**Edición:** Edición conceptual de video promocional y de 15 clips, incluye animaciones, audio en off y musicalización.	
	Nota: Los guiones son planteados por Invest In Cartagena.	$ 4.350.000
	TOTAL:	**$ 10.990.000**

Video Promocional

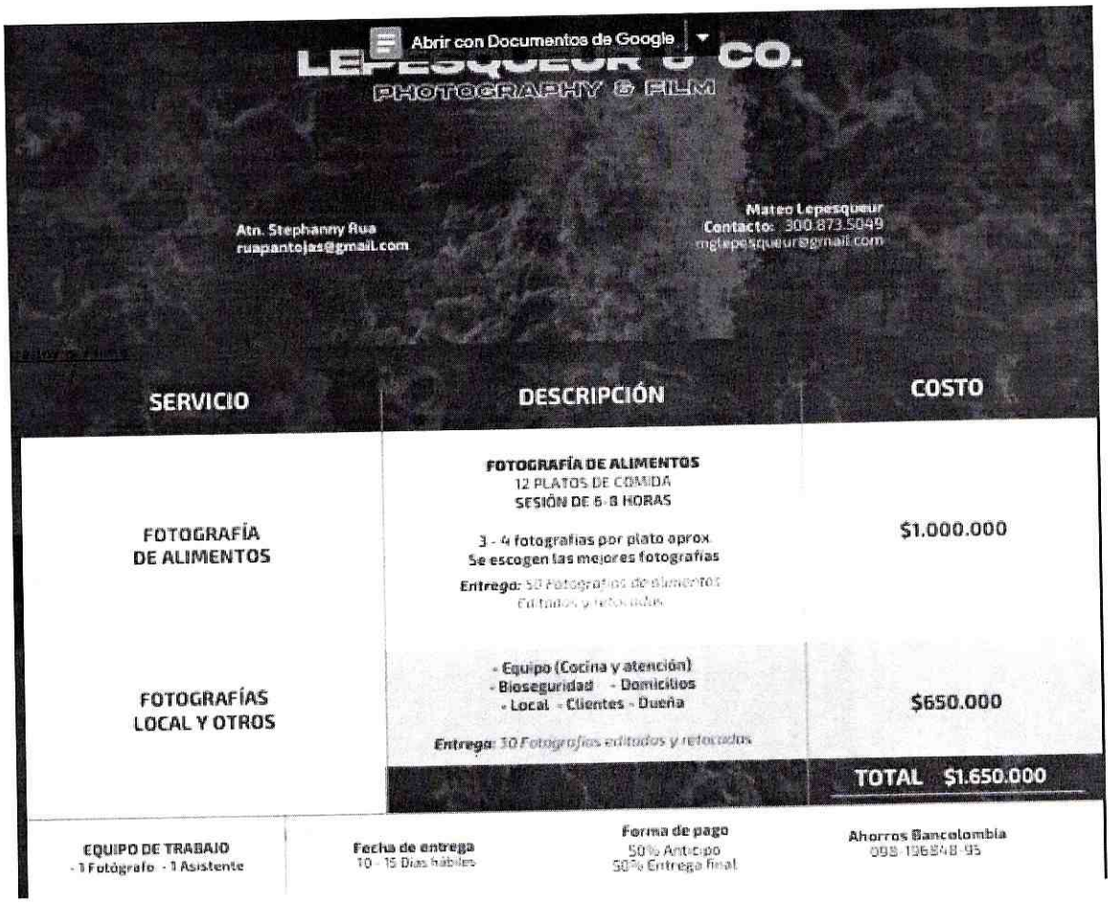
COTIZACIÓN

ÍTEM	Descripción del trabajo	Valor
	Realización:	
1	Edición completa con material en bruto suministrado.	
2	Concepto principal del video para dar como resultado un video de 3 minutos aprox.	
3	Grabación de entrevista al gobernador de Bolívar.	
4	Animación de mapa Colombia Bolivar, artes, gráficos, textos y cifras.	
		$ 4.970.000

Nota: todo nuestro equipo humano tiene la seguridad social para este tipo de trabajo. Esta propuesta incluye viáticos.

*Producción en vivo 2 días $3.000.000 + IVA

Banco de Fotos



Fotografia

Abrir con Documentos de Google

by Martínez
by creativox

+57 300 3915695
316 3869394
info bycreativox
@gmail.com

Fotografía

INVEST IN CARTAGENA
Presente:

FOTOGRAFÍA PROFESIONAL / PRODUCCIÓN VISUAL

DESARROLLO:

Ante las cada vez más exigentes demandas de la industria publicitaria, la producción de fotografías para contenidos comerciales ha alcanzado un notable avance y calidad que la hace un aporte valioso para la presentación de información y cualidades de determinado producto, campaña o idea. Y no se trata solamente de fotografiar para presentar algo, sino de montar todo un proceso para comunicar, expresar y hacer tangibles los objetivos de quien contrata, en este caso específico.

Este planteamiento de producción Visual y fotográfica se encuentra enmarcado dentro de la distribución en el desarrollo de la estrategia creativa, se diseña en base a la modernidad de los nuevos tiempos para se adapte a la segmentación en el mercado institucional, gubernamental y de la información dirigida a marcas y contextos, pensamos en la diferenciación institucional y así mismo funciona como estancia para el desarrollo Social y personal de las personas y comunidades inmersos en el mismo.

1) **PLAZOS**

a) Tiempo estimado desarrollo: A Convenir
b) Tiempo total estimado desarrollo: A Convenir
c) Fecha entrega final propuesta: **A Convenir**

2) **COBRO / MATERIAL ADICIONAL**

Se trabajara bajo los costes del tarifario de ADG ASOCIACIÓN DE FOTÓGRAFOS Y DISEÑADORES GRAFICOS FREELANCE DE COLOMBIA del **Año 2020 – 2021** (https://www.adgcolombia.com/ DISEÑADORES DE COLOMBIA /

Página 1 de 3

by Martínez
by creativax s.a.s

+57 300 3915695
316 3869394
info.bycreativax
@gmail.com

- GASTOS ASOCIADOS A PRODUCCIÓN OBRA: La tarifa propuesta se refiere exclusivamente a diseño o ejecución de las obras mencionadas y no comprende gastos por traslados (alimentación, pasajes, hospedaje en viajes al interior y exterior del país), en algunos casos: Alquiler de estudios fotográficos, contratación de personal extra, ni compra de insumos o materiales. Todo gasto ajena a la ejecución correrá por cuenta del cliente o en su defecto en mutuo acuerdo.

3) FORMA DE PAGO

- INICIO DEL PROYECTO: ***50% de tarifa total en adelanto***
- FIN DEL PROYECTO: pago del 50% restante, a contra entrega.
  TARIFA TOTAL: **100%**

4) CONTRATO

Las condiciones señaladas en esta cotización quedarán escritas formalmente mediante Contrato de Prestación de Servicios Gráficos o Honorarios, documento que deberá ser firmado por ambas partes, previo al inicio de labores.

5) VIGENCIA

La presente cotización tendrá una vigencia de 2 semanas contadas a partir de la fecha indicada al comienzo del documento.

by Martínez
by creativax s.a.s

+57 300 3915695
316 3869394
info.bycreativax
@gmail.com

6) COTIZACIÓN

FOTOGRAFIA

- ***Bancos de Fotos sectoriales y temáticas de la ciudad para herramientas de promoción.***

CANTIDAD (1) / MONTO TOTAL **17.500.000 $**

Total General / **17.500.000 $**

Espacios/Salones Reuniones

Detalles de la Reunión

Cuenta:	Invest In Cartagena	**Fecha Evento**	**jueves, septiembre 10, 2020**
Anunciar como:	EVENTO INVEST IN CTG-10 SEPT	**Contacto:**	Daniela Acevedo Eljaiek
		Contacto en Hotel:	

Fecha	Hora	Salon	Evento	Setup	GTD
jue., sep. 10	8:00 AM - 6:00 PM	Aguamarina I	General Session/Reunión General	Theatre/Auditorio	200
jue., sep. 10	10:00 AM - 10:30 AM	Foyer I	Coffee Break AM	Existing/Existente	200
jue., sep. 10	4:00 PM - 4:30 PM	Foyer I	Coffee Break PM	Existing/Existente	200

Food

Cantidad	Item	Costo	Descuento	Total
200	Estación de Café	$12000.00		$2,400,000.00
200	Coffee Break Standard IIAM	$20000.00		$4,000,000.00
200	Coffee Break Standard IIPM	$20000.00		$4,000,000.00
			Subtotal:	**$10,400,000.00**
			Servicio 10.00%:	$1,040,000.00
			Impo Consumo 8.00%:	$832,000.00
			Food Subtotal:	***$12,272,000.00***

Audio Visual

Cantidad	Item	Costo	Descuento	Total
1	Kit Audiovisual salón Aguamarina 1(v.beam,pantalla,sonido,señalizador laser, 1 microfonio inalámbrico)	$854550.00	-	$854,550.00
			Subtotal:	**$854,550.00**
			IVA Banquetes 19.00%:	$162,364.50
			Audio Visual Subtotal:	***$1,016,914.50***

Set Up

Cantidad	Item	Costo	Descuento	Total
7	Meseros	$90000.00	-	$630,000.00
			Subtotal:	**$630,000.00**
			IVA Banquetes 19.00%:	$119,700.00
			Set Up Subtotal:	***$749,700.00***
			Total Item/Menu/Alquiler	$11,884,550.00
			Servicio	$1,040,000.00
			Gran Total	***$14,038,614.50***
			Deposito Pagado	$ 0.00
			Balance Final	***$14,038,614.50***



Hotel Charleston Cartagena, Cartagena
Carrera 3A 31 - 23
Cartagena BO
Tel: (57) 5 6649494
Fax:

Invest in Cartagena
Invest in Cartagena
Daniela Acevedo Eljaiek
Daniela Acevedo Eljaiek
Edificio Grupo Area Torre Empresarial Of 2203
Bocagrande Cra 2 #11-41 Edi Grupo Area
Cartagena, BO 130001
CO

Business Block Name. Desayuno Invest in Cartagena - BB ID 160333

Arrival: Miércoles, 19 Diciembre 2018

Departure. Miércoles, 19 Diciembre 2018

Proforma con IVA (nacional)

	Qty	Curr.	Orig.Unit Price	Discount %	Unit Price	Total
Miércoles, 19 Diciembre 2018						
DESAYUNO - Event ID 312230 - Salon Republicano						
Salon Republicano	1	COP	700,000		700,000	700,000
Desayuno Charleston	15	COP	65,000		65,000	975,000
Pantalla Salon Republicano 2X2	1	COP	190,000		190,000	190,000
Proyector 4.000 lumenes	1	COP	390,000		390,000	390,000
Sillas Ergonomicas	15	COP	1		1	15
Mantelería para montaje	5	COP	18,000		18,000	90,000
Computador Portatil	1	COP	210,000		210,000	210,000
Meseros turno dia	3	COP	135,000		135,000	405,000

Summary

Food	COP	975,000
Miscellaneous	COP	1,285,015
Rental	COP	700,000
Estimated Total	COP	2,960,015
Service Charge to be added at 10%		97,500
Beverage, Food VAT to be added at 8%		78,000
Audio Visual, External, Miscellaneous, Rental VAT to be added at 19%		377,153
Total incl. Tax & Gratuity		3,512,668
Estimated Due	COP	3,512,668

ESTELAR
CARTAGENA DE INDIAS

DIRECCION CORPORATIVA MERCADEO Y VENTAS

COTIZACION EVENTO CORPORATIVO

ESTELAR

Empresa		**Fecha de Solicitud**	
Evento		**Contacto**	**Daniela Acevedo**
Fecha del Evento	**06-feb-19**	**Teléfono**	6665661
No. personas	**11**	**E-mail**	[redacted]

IMPORTANTE: Esta cotizacion no representa confirmación de reserva, en caso de aceptación de nuestra propuesta, favor enviarnos una comunicación para verificar nuestra disponibilidad y proceder a efectuar el bloqueo correspondiente

ALIMENTOS Y BEBIDAS

FECHA	CANTIDAD		VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
06-feb-19	11	Estacion de Café (Agua, Café, Leche, Te, Aromatica y Galletas)	$ 9.450	$ 103.950
	11	Desayuno Americana	$ 31.500	$ 346.500
		Desayuno Costeño **(Informativo)**	$ 36.750	$ 0
		Desayuno Light/ Saludable **(Informativo)**	$ 42.592	$ 0
		Desayuno Buffet **(Informativo)**	$ 50.400	$ 0
			SUB TOTAL	$450.450

PERSONAL DE SERVICIO

FECHA	CANTIDAD		VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
06-feb-19	2	Servicio de Mesero	$ 100.000	$ 200.000
			SUB TOTAL	$200.000

SALON

FECHA	CANTIDAD		DESCUENTO	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
06-feb-19	1	Sala de Juntas para 11 pax en U	20%	$ 500.000	$400.000
				SUB TOTAL	$400.000

AYUDAS AUDIOVISUALES

FECHA	CANTIDAD		VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
06-feb-19	1	Proyector + pantalla	$ 315.000	$ 315.000
			SUB TOTAL	$ 315.000

FECHA	CANTIDAD		VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
	10	Se ofrecen 10 parqueaderos de cortesia *Parqueadero adicional costo de $10.000 Mas Iva		
			SUB TOTAL	$1.365.450

SUBTOTAL DEL EVENTO ANTES DE IMPUESTOS

IMPUESTOS	
SERVICIO PROPINA VOLUNTARIA (10%)	$136.545
IMPOCONSUMO ALIMENTOS & BEBIDAS (8%)	$36.036
IVA MESEROS (19%)	$38.000
IVA ALQUILER SALON (19%)	$76.000
IVA AYUDAS AUDIOVISUALES (19%)	$59.850
IVA SERVICIOS ADICIONALES (19%)	$0
GRAN TOTAL EVENTO	**$1.711.881**

* La cotizacion esta Sujeta a las politicas de contratacion y demas normas aplicables a la prestacion de servicios de alojamiento, bebidas y complementarios que presta Hoteles ESTELAR S.A. despues de vencida la vigencia de la ofer[illegible]

REGLAS DE DEPOSITO (Empresas que NO tienen crédi[illegible]
Tiempos en que deben generarse los depositos con el fin

Página 1 de 2



Invest in Cartagena
Invest in Cartagena
Daniela Acevedo Eljaiek
Daniela Acevedo Eljaiek
Edificio Grupo Area Torre Empresarial Of 2203
Bocagrande Cra 2 #11 41 Edi Grupo Area
Cartagena, BO 130001
CO

Hotel Charleston Cartagena, Cartagena
Carrera 3A 31 - 23
Cartagena BO
Tel (57) 5 6649494
Fax

Nombre: Reunion Invest In Cartagena - BB ID: 1577283

Inicio: Martes, 27 Noviembre 2018

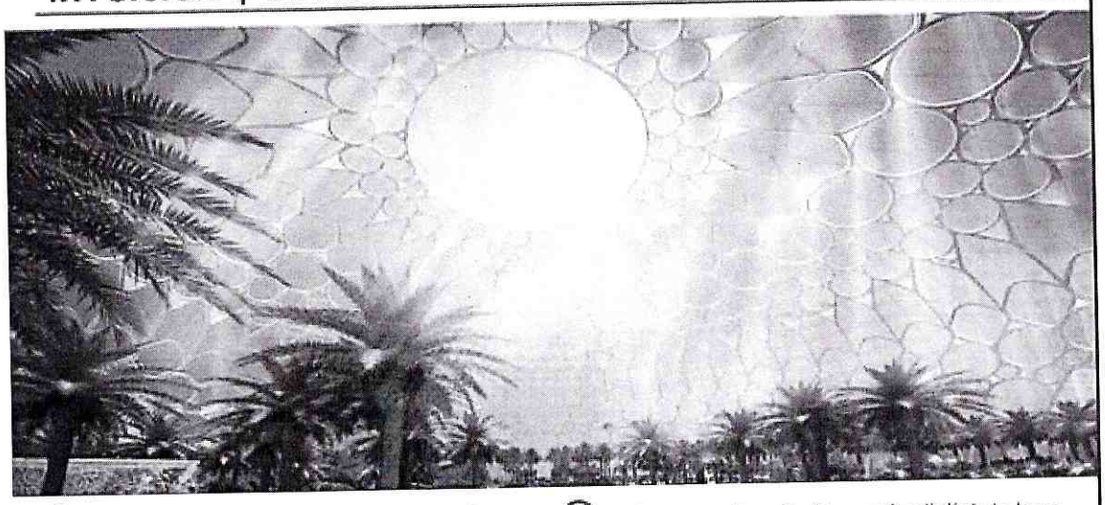
Fin: Martes, 27 Noviembre 2018

Proforma con IVA (nacional)

	Cant	MN	Precio	Total
Martes, 27 Noviembre 2018				
REUNIONES EMPRESARIALES - Event ID: 1589815 - Salon Monasterio				
Salon Monasterio	1	COP	1.000.000	1.000.000
Desayuno Charleston	10	COP	65.000	650.000
Meseros turno dia	2	COP	135.000	270.000
Resumen				
Food		COP		650.000
Miscellaneous		COP		270.000
Rental		COP		1.000.000
Total Estimado		COP		1.920.000
Servicio de Meseros 10%				65.000
Beverage, Food VAT to be added at 8%				52.000
Audio Visual, External, Miscellaneous, Rental VAT to be added at 19%				241.300
Total IVA Inc				2.278.300
Balance		COP		2.278.300

Participación en Evento Internacional

Participación del **Aliado Gestor BRONCE:** **Inversión $ 300.000.000**



Pabellón de Colombia: Uso exclusivo por **2 días de área de negocios, espacios para activaciones.**

Presencia en pabellón: 182 días de presencia a través de marca, información, y videos incluidos en el **salón de los aliados y área de negocios. Incluye** espacios para **exponer** productos en el Showroom y posibilidad de venderlos en la tienda del Pabellón (previa negociación con el concesionario).

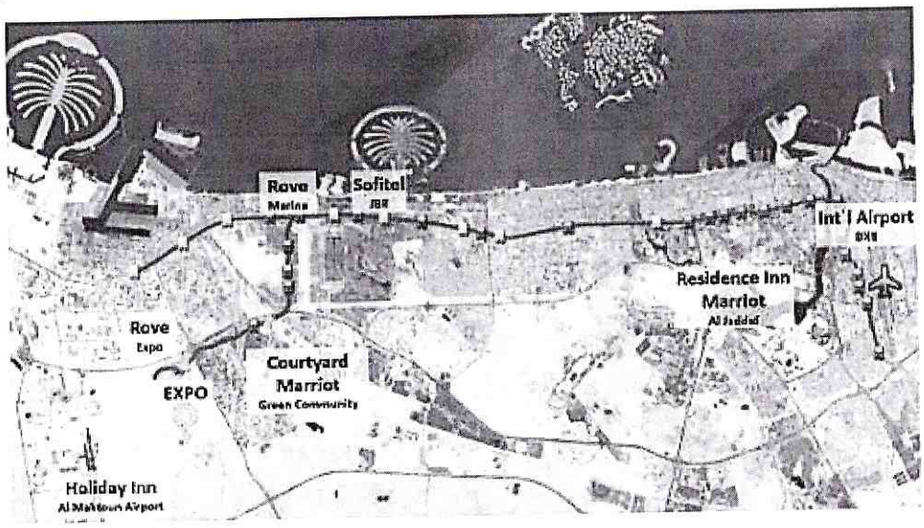
Imagen y Logo*: Presencia digital de logo en página web, redes sociales y canales de comunicación.
Reconocimiento como Aliado Gestor Bronce del pabellón y parte de la propuesta de Colombia para el mundo en Expo Dubái 2020.

Comunicaciones: Boletines de prensa sobre la agenda desarrollada por el Aliado en el pabellón. **Publicación** de noticias en página web y redes sociales del pabellón.

b. *Hoteles en Dubái*

Hay una gran variedad de oferta hotelera en Dubái. Muy buenas tarifas se pueden conseguir en portales de reservas como Booking, Kayak o la que usted más utilice.

El equipo del Pabellón de Colombia ha tenido conversaciones preliminares con algunos hoteles para referencia de los Aliados.



1. **ROVE**
   Link: (https://www.rovehotels.com/en/)
   - At EXPO
     - **Distancia a Expo:** En Expo
     - **Tarifa por noche en habitación Sencilla**: entre AED 1000 – 1250
     - **Código de descuento Pabellón**: no hay

Días en expodubai:	7
Hotel (AED)	1250
Hotel en pesos Col x día	1.299.775,00
*Tasa AED-COP usada = 1.250,00 AED	9.098.425,00

Vehículo rentado

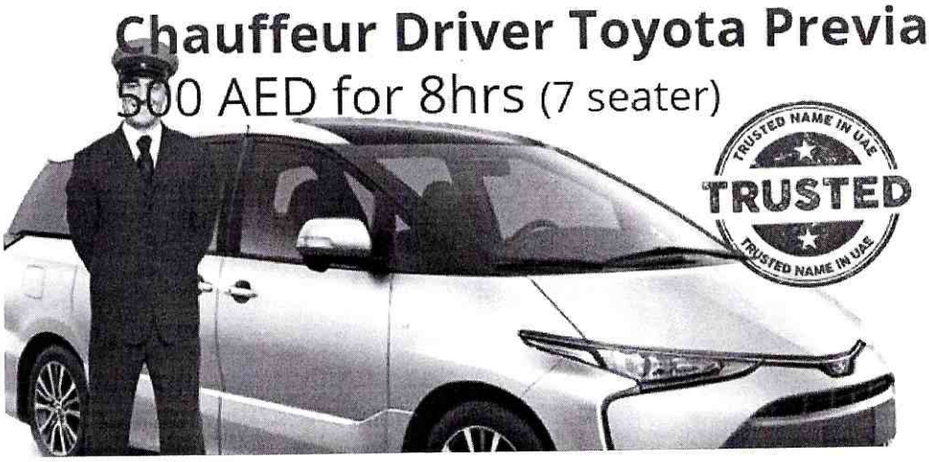
info@sunsouktourism.com +971506659523

SUNSOUK TOURISM

Home Why U

Chauffeur Driver Toyota Previa

500 AED for 8hrs (7 seater)



Días en expodubai:	7
Vehiculo rentado (AED)	500
Vehiculo en pesos Col x día	1.039.820,00
*Tasa AED-COP usada = 1.250,00 AED	7.278.740,00

Alimentación

Producto	Dírham ()	Dólar ($)
Agua (botella de 33 cl)	1,35	0,37$
Coca-Cola / Pepsi (botella de 33cl)	3,50	0,95$
Café Cappuccino	17,10	4,66$
Cerveza importada (botella de 33cl)	45,00	12,25$
Cerveza nacional (0,5 litros)	40,00	10,89$
Menú de McDonalds, Burger King o similar	25,40	6,91$
Comida para dos en restaurante a la carta (dos platos y postre)	200,00	54,45$
Comida en un restaurante barato (menú del día)	25,00	6,81$

	Dirham	COP
Desayuno 7 días	175	$ 181.968,50
Almuerzo 7 días	175	$ 181.968,50
Cena 7 días	1400	$ 1.455.748,00
		$ 1.819.685,00

Tiquete ida/vuelta



Material promocional – Brochures

nical

Nit: 802,007,377-2

No.	16286
	agosto 5 /2017
Validez de la cot.	30 DIAS

CLIENTE: NOVA CREATIVIDAD

Atención:

50	BROCHURE	35.500	1.775.000
	TAMAÑO ABIERTO 66 X 31 CMS	-	-
	PROPALCOTE DE 240 G A 4X4 TINTAS	-	-
	MAS PLASTIFICADO MATE Y BOLSILLO TROQUELADO Y PEGADO	-	-
		-	-
	IMPRESIÓN DIGITAL	-	-
	TENER EN CUENTA QUE EL REGISTO DE LAS DOS CARAS	-	-

PENDONES

CLIENTE : INVEST IN CARTAGENA
ATN : MARIA CAMILA SALAS
REFERENCIA : PORTA PENDONES
FECHA : MARZO 14 DE 2016

Porta Pendones

Impresión digital de lona para pendón de 2 metros x 0.80 metros,
A full color.

Suministro de Porta pendón tipo Roll up

Valor Unitario $ 380.000
Valor tres porta pendones **$ 1.140.000**

NOTA: Esta cotización solo incluye producción de los tres porta pendones, honorarios por diseño tanto de los pendones como de la presentación y otras cosas, no esta incluida en este precio.

MAS 16% IVA

Cordialmente,

JAVIER F. MIRANDA SALAS
Director de Medios.-

Souvenirs

Huevo CREATIVO
WWW.HUEVOCREATIVO.COM

HUEVO CREATIVO S.A.S
NIT 900931640-3
Barrio Manga Edificio Bali
Cra 22 #26-01 Apto 1503
Telefono 301 3704011

ORDEN DE PEDIDO

FECHA
20/11/2017

Maria Camila Salas
INVEST CARTAGENA
Edificio Grupo Area Torre Empresarial Ofc 2203

Telefono: (5) 665 5861

REF	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Subtotal
	MARIA MOLATAS	40	$ 120.000	$ 4.800.000
	PALENQUERA FRUTERO	5	$ 110.000	$ 550.000
	PALENQUERA CANDELABRO	10	$ 70.000	$ 700.000

SUBTOTAL NETO	$ 6.050.000
DESCUENTO 40%	$ 2.420.000
SUBTOTAL	$ 3.630.000
IVA	$ 689.700
TOTAL	$ 4.319.700

VALOR EN LETRAS CUATRO MILLONES TRESCIENTOS DIECINUEVE MIL SETECIENTOS PESOS

PABLO ANDRES HINCAPIE POSADA

ANALISIS DE RIESGOS Y FORMA DE MITIGARLO

La Secretaría de Hacienda de la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias, de acuerdo con las disposiciones del artículo 4 de la ley 1150 de 2007 y de los artículos 3, 15, 17 y el numeral 2 del Artículo 2.2.1.2.5.2. del decreto 1082 de 2015 y con base en la Metodología para identificar y clasificar los riesgos elaborado por Colombia Compra Eficiente se procede a tipificar, estimar y asignar los riesgos de la presente contratación.

No	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción (que puede pasar y como puede ocurrir)	Consecuencias de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración del riesgo	Categoria	A quien se le asigna	Tratamiento / controles a ser implementados	Probabilidad	Impacto	Valoración de riesgo	Categoria	¿afecta la ejecución del contrato?	Persona responsable por implemantar el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Como se realiza el monitoreo	Periocidad ¿cuándo?
1	General	Externo	Contractual	Económicos	Incremento en impuestos que afectanla actividad del contratista, siendo la actividad el objeto del contrato	Afecta valor del contrato	Baja	Bajo	100% sobreel valor del riesgo	2	Contratista	Aceptar el riesgo	Baja	Bajo	100% sobreel valor del riesgo	2	Si	Contratista	Cuando ocurra el evento	Cuando ocurra el evento	Cuando ocurra el evento
2	General	Externo	Contractual	Económicos	Efectos originados porla fluctuación de los precios en los insumos, desabastecimiento de insumos, o equipos o insuficiencia de proveedores	Afecta valor del contrato	Baja	Medio	100% sobreel valor del riesgo	2	Contratista	Aceptar el riesgo	Baja	Medio	100% sobreel valor del riesgo	2	Si	Contratista	Cuando ocurra el evento	Cuando ocurra el evento	Cuando ocurra el evento

3	General	Externo	Contractual	Operacional	Daño perdida o hurtode elementos o Equipos	Afecta valor del contrato	Baja	Alto	100% sobreel valor del riesgo	3	Contratista	Reducir la probabilidad de ocurrencia	Baja	Alto	100% sobreel valor del riesgo	3	Si	Contratista	Cuando ocurra el evento	Cuando ocurra el evento	Cuando ocurra el evento
4	Especifico	Interno	Contractual	Operacional	Ocurrencia de accidentes	Afecta valor del contrato	Baja	Alto	100% sobreel valor del riesgo	3	Contratista	Reducir la probabilidad de ocurrencia	Baja	Alto	100% sobreel valor del riesgo	3	Si	Contratista	Cuando ocurra el evento	Cuando ocurra el evento	Cuando ocurra el evento
5	General	Externo	Contractual	Regulatorios	Efectos originados por cambios o nuevas normas durante la ejecución del contrato	Afecta valor del contrato	Baja	Alto	80% sobreel valor del riesgo	2	50% Contratista	Aceptar el riesgo	Baja	Alto	80% sobreel valor del riesgo	2	Si	50% Contratista	Cuando ocurra el evento	Cuando ocurra el evento	Cuando ocurra el evento
6	General	Externo	Contractual	Regulatorios	Imposición de nuevos tramites o permisos	Afecta valor del contrato	Baja	Alto	80% sobreel valor del riesgo	2	50% Contratista	Aceptar el riesgo	Baja	Alto	80% sobreel valor del riesgo	2	Si	50% Contratista	Cuando ocurra el evento	Cuando ocurra el evento	Cuando ocurra el evento
7	General	Externo	Contractual	Regulatorios	Cambios en el marco regulatorio o normatividad aplicable al proyecto posterioresal cierre del proceso de contratación siempre y cuando no hayan sido previstos	Afecta valor del contrato	Baja	Alto	80% sobreel valor del riesgo	2	50% Contratista	Aceptar el riesgo	Baja	Alto	80% sobreel valor del riesgo	2	Si	50% Contratista	Cuando ocurra el evento	Cuando ocurra el evento	Cuando ocurra el evento
8	General	Externo	Contractual	Sociales o Politicos	Situaciones de orden público tales como asonada, toma guerrillera etc.	Afecta valor del contrato	Baja	Bajo	100% sobreel valor del riesgo	2	Contratista	Reducir la probabilidad de ocurrencia	Baja	Bajo	100% sobreel valor del riesgo	2	Si	Contratista	Cuando ocurra el evento	Cuando ocurra el evento	Cuando ocurra el evento

9	Especifico	Externo	Contractual	De la naturaleza	Altos niveles de pluviosidad	Afecta valor del contrato	Baja	Medio	100% sobreel valor del riesgo	3	Contratista	Planes de contingencia	Media	Medio	100% sobreel valor del riesgo	3	Si	Contratista	Cuando ocurra el evento	Cuando ocurra el evento	Cuando ocurra el evento

El Proponente al elaborar su Propuesta deberá tener en cuenta los riesgos que asumirá en el caso de que sea Adjudicatario y posteriormente Contratista. Los riesgos derivados de la ejecución del Contrato se distribuyen entre las partes. Una vez el proponente presente su oferta y participe en el proceso, se asume que acepta las

Condiciones dadas por la Entidad con respecto a la asignación de riesgos y tendrá que darle cumplimiento a las mismas, sin poder plantear modificación u excepción alguna.

JAISIS LEONARDO CASTRO TOPPIN
ASESOR FINANCIERO EXTERNO
SECRETARIA DE HACIENDA DISTRITAL