## 1. DATOS GENERALES DE LA CONTRATACION.

| | |
|---|---|
| **Tipo de Presupuesto:** | INVERSION |
| **Nombre del proyecto que se incluyó en el Plan Anual de Adquisiciones** | "IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO PARA LA ATRACCIÓN DE LOS DIVERSOS TIPOS DE INVERSIÓN EN CARTAGENA DE INDIAS" |
| **Código del proyecto** | 2020-13001-0326 |

## 2. INFORMACION DE LA CONTRATACION.

| Funcionario que diligencia el estudio previo | Dependencia solicitante | Tipo de contrato | Otro: |
|---|---|---|---|
| DIANA MILENA VILLALBA VALLEJO | SECRETARIA DE HACIENDA DISTRITAL | CONVENIO DE ASOCIACION | |

## 3. ELEMENTOS DEL ESTUDIO.

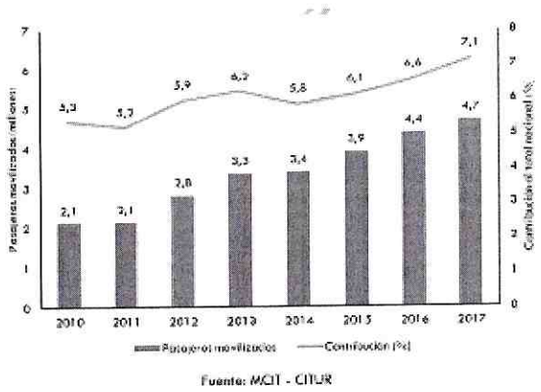
### 3.1 DESCRIPCION DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE SATISFACER CON EL PROCESO DE CONTRATACIÓN.

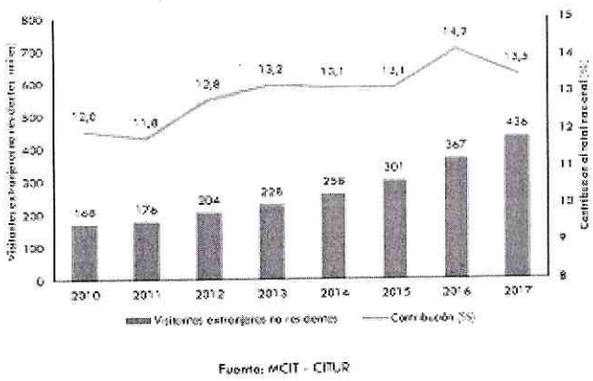
#### 3.1.1 Situación problema identificada:

Cartagena es la ciudad del país con mayor atractivo turístico y el principal destino de vacaciones, lo anterior se ve reflejado en la importancia de empresas en el sector, de pasajeros movilizados o de visitantes extranjeros o llegada de cruceros, solo para poner algunos ejemplos.

Mientras Cartagena representa cerca del 2,4% del PIB del país, representa el 7,5% del total de empresas registradas en el Registro Nacional de Turismo (RNT), el 7,1% del total de pasajeros movilizados y el 14% del total de visitantes extranjeros no residentes.

**Pasajeros movilizados (millones) y contribución al total nacional (%). Cartagena (izquierda) y visitantes extranjeros no residentes (miles) y contribución al total nacional (%(izquierda) Bolívar. 2010 - 2017**




Fuente: Informe de Consultoría- Hallazgos Política de Desarrollo Económico de Cartagena.

Dicho posicionamiento de ciudad para efectos turísticos debe ser aprovechado, en el marco de una estrategia general de promoción de ciudad, para otros fines como el de atracción de inversión. Más allá de estrategias aisladas, se debe, en el marco de la Política de Desarrollo Económico, tener una estrategia de promoción de destino marco, coherente con las apuestas productivas y la lectura estratégica de la Política. Ello debe ser el marco para apuestas puntuales, como la promoción del destino turístico, la atracción de cruceros, la atracción de eventos o convenciones, o la atracción de inversión.

Adicionalmente, Cartagena tiene un importante potencial de atracción de inversiones y de localización empresarial dentro del marco nacional. Por un lado, está el interés de relocalización empresarial propio de las búsquedas de mejor ubicación para las empresas exportadoras frente a los puertos de exportación, allí Cartagena tiene una ventaja comparativa al tener el puerto de exportación de bienes no tradicionales (contenedores) más importantes del país y una red de zonas francas y de infraestructura para la exportación que debe ser consolidada y aprovechada.

Adicionalmente, Cartagena es el principal destino de inversión inmobiliaria del país, particularmente relacionada con inversión en segunda vivienda y concentrada en vivienda de estratos altos. Mientras en el país, la vivienda de estrato 6 no representó más del 7,2% de total del área aprobada para construcción en 2018, en Cartagena ese porcentaje fue del 34%.

Pese a lo anterior, Cartagena presenta un débil aprovechamiento del posicionamiento estratégico como destino turístico, cultural y de inversiones, que ha limitado el desarrollo y diversificación de su tejido empresarial y, a su vez, desperdiciado oportunidades para mejorar la calidad de vida de su población.

Cartagena es una de las principales ciudades del país con mayor atractivo turístico: representa aproximadamente el 7,5% del total de empresas registradas en el Registro Nacional de Turismo, el 7,1% del total de pasajeros movilizados y el 14% del total de visitantes extranjeros no residentes. Sin embargo, algunas cifras muestran que su potencial turístico es aún mayor: por ejemplo, en 2018 el número de visitantes extranjeros sigue siendo relativamente bajo en comparación con destinos internacionales similares como Cancún (México), que recibió 6,3 millones de visitantes extranjeros, o Punta Cana (República Dominicana), que albergó 4,5 millones.

Dificultad relativa en la ciudad para crear una empresa. Esta dificultad es evidente cuando se analiza el indicador subnacional del Indicador Doing Business. Los resultados de Cartagena en esta materia son particularmente deficientes, lo cual repercute negativamente en la posición de la ciudad capital en el Pilar Entorno de Negocios del Índice de Competitividad de Ciudades (ICC). En detalle, Cartagena ocupa el lugar 14 entre las 23 principales ciudades capitales del país en este pilar. Lo anterior evidencia la necesidad de avanzar en una estrategia que permita facilitar la apertura de negocios en la ciudad.

Adicional a lo anterior, existe una limitada visión que no ha definido una estrategia global de comunicación interna robusta que explore la potencia de lo local para recibir visitantes e inversionistas y se atraiga cooperación. No se ha definido de manera unificada nuestra fuerza como ciudad. Lo expuesto deja en evidencia que la atracción de inversión o las inyecciones de capital a los sistemas económicos son intervenciones clave para dinamizar la economía local y permitirá establecer una hoja de ruta clara y concisa para

los inversionistas repercutiendo de manera directa en las condiciones de vida de los habitantes de la ciudad. El trabajo constante de la administración pública en temas de políticas económicas de fomento del ecosistema inversionista queda manifiesto en los más de 10.000 puestos de trabajo generados a raíz de la puesta en marcha de este tipo de espacios y de los más de 800 millones de dólares que desde el año 2016 han llegado a la ciudad debido al fomento de las actividades de atracción de inversiones (ver ANEXO 1).

**3.1.2 Importancia de la intervención del problema:**

La inversión nacional o extranjera, es indispensable para mejorar los niveles de productividad y eficiencia de un país. El intercambio de conocimiento que se potencializa con el flujo de capitales permite disminuir las tasas de desempleo y su vez fomentar procesos de calificación de la mano de obra gracias a la transferencia de tecnología que trae consigo.

Mayores niveles de inversión exigen tasas de productividad ajustadas al riesgo, armonización de tarifas e impuestos, mantener bajas las fluctuaciones en la tasa de cambio y, sobre todo, estabilidad en los precios relativos, en los costos laborales y en los factores políticos.

En este sentido, la atracción de inversión es siempre deseable en la medida que los flujos de capital permiten dinamizar la modernización de los procesos de producción, la apertura de nuevos mercados, el aumento del comercio exterior, generación de oportunidades laborales, y el aumento de la competitividad y eficiencia del país receptor.

Por lo anterior, para la vigencia 2021 resulta necesario el desarrollo de programas y proyectos que generen la inversión extranjera en la ciudad de Cartagena, en articulación con el plan de desarrollo "Salvemos Juntos a Cartagena 2020-2023", y que, como resultado de estos proyectos, los mimos generen impacto significativo en los ingresos y la generación de empleo en el Distrito de Cartagena y especialmente reflejada en desarrollo de programas como:

1. Encadenamientos productivos
2. Fomento a las exportaciones
3. Creación de empleo calificado
4. Impulso a I+D+I
5. Transferencia de Conocimiento
6. Transferencia de Tecnología

Considerando que la Secretaria de Hacienda del Distrito de Cartagena, en cumplimiento de sus funciones, tiene la responsabilidad de crear estrategias financieras y fiscales que aseguren la consecución de los recursos económicos y la correcta asignación de estos, entre las diferentes dependencias o entidades del Distrito, contribuyendo a la ejecución del Plan de Desarrollo Distrital y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad cartagenera.

Que a través del equipo de asesoría en materia de Desarrollo Económico, la cual ejerce la función pública relacionada con la gestión de los asuntos económicos de la ciudad, para apoyar y orientar la iniciativa privada, promover la creación y consolidación de unidades de negocio, y coadyuvar en la búsqueda de estrategias para la inclusión socio-productiva de los y las cartageneras con prioridad en la población en situación de pobreza y

vulnerabilidad, se busca con esta clase de proyectos mejorar las condiciones y calidad de vida de sus habitantes, generando nuevos empleos directos e indirectos, aumentando los ingresos tributarios, formando capital humano calificado acorde con las necesidades de la ciudad, construyendo, complementando y fortaleciendo cadenas productivas en la ciudad y aumentando las exportaciones de bienes y servicios.

Que el Plan Regional de Competitividad de Cartagena y Bolívar 2008-2032, ha identificado la "creación de ambientes propicios para los negocios, y la atracción de inversión" como uno de los objetivos transversales para la generación de ambientes favorables para los negocios, la industria, la creación y relocalización de empresas, con condiciones de gobierno estables y articuladas con el sector privado que fomenten la atracción de capital humano y financiero hacia el Departamento", para lo cual se requiere el concurso de entidades públicas y privadas que aúnen esfuerzos en procura del mejoramiento de la competitividad y direccionamiento de la atracción de inversiones a Cartagena de Indias.

Por lo anterior, se hace necesario contar con los mecanismos que faciliten el ingreso de inversión extranjera o nacional en la ciudad de Cartagena, trayendo consigo beneficios para la población, con el fin de seguir mejorando el desarrollo económico de la ciudad y el bienestar de la población, permitiendo beneficios a la ciudad como:

1. La generación de nuevos empleos directos e indirectos
2. Aumentar la base tributaria
3. Acelerar la transferencia de conocimiento y de nuevas tecnologías.
4. Formar capital humano calificado acorde con las necesidades de la ciudad
5. Construir, complementar y fortalecer cadenas productivas en la ciudad
6. Aumentar las exportaciones de bienes y servicios

## 3.2 OBJETO A CONTRATAR, ESPECIFICACIONES, AUTORIZACIONES, PERMISOS Y LICENCIAS REQUERIDOS PARA SU EJECUCION.

### 3.2.1. OBJETO DEL CONVENIO.

**AUNAR ESFUERZOS CON EL FIN DE DESARROLLAR Y EJECUTAR ACCIONES QUE PROMUEVAN LA INVERSIÓN, EL MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS Y EL POSICIONAMIENTO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO DE INVERSIÓN EN EL MARCO DEL PROGRAMA DEL GOBIERNO DISTRITAL "CARTAGENA DESTINO DE INVERSIÓN"**

### 3.2.2 CLASIFICACION UNSPSC.

La clasificación de los bienes y servicios, objeto del Proceso de Contratación, son los siguientes:

| SEGMENTO | FAMILIA | CLASE | PRODUCTO | NOMBRE |
|---|---|---|---|---|
| 93 | 14 | 18 | 11 | SERVICIO DE PROMOCION |

### 3.2.3 ESPECIFICACIONES DEL OBJETO DEL CONVENIO.

**CONDICIONES TECNICAS GENERALES:**

Que **INVEST IN CARTAGENA**, en cooperación con el Distrito de Cartagena de Indias han acordado el trabajo mancomunado buscando gestionar la atracción de inversión extranjera y nacional desarrollando estrategias de posicionamiento de Cartagena como foco de atracción de potenciales inversionistas y con esto promover el empleo en la ciudad, en pro del cumplimiento de metas establecidas en el plan de desarrollo "Salvemos Juntos a Cartagena 2020-2023".

Que conforme a las consideraciones antes descritas se considera que es favorable para el desarrollo de los proyectos de inversión nacional y extranjera y la promoción del empleo, aunar esfuerzos mediante un convenio de asociación con una entidad con idoneidad que aporte a obtener los resultados requeridos para la Ciudad de Cartagena de Indias en materia de propiciar las condiciones para que Cartagena sea una ciudad para invertir.

Que **INVEST IN CARTAGENA,** es una entidad sin ánimo de lucro interesada en identificar mercados y nichos nacionales e internacionales donde Cartagena tenga una potencial demanda de inversión, basados en sus fortalezas y potencialidades; Promocionar a Cartagena como un destino de inversiones a nivel nacional e internacional, entre otros y con el fin de la consecución de estos fines es necesario desarrollar las siguientes actividades:

| Etapa | Objetivo | Acciones | Cant/ Meta | Descripción |
|---|---|---|---|---|
| 1 | **Posicionamiento de Destino** | Estrategia de comunicaciones de posicionamiento de ciudad | 1 | Campaña |
| | | Participación en Evento Internacional | 1 | Costo de participación y logística |
| | | Coordinador de Mercadeo y comunicaciones | 1 | Asesoría en comunicaciones y mercadeo |
| 2 | **Mejoramiento del Clima de Negocios** | Diseñar sistema de Información del Inversionista | 1 | Sistema de información para el inversionista |
| | | Asesoría en incentivos para promover y atraer inversión | 1 | Mano de Obra Calificada |
| | | Asesor en Mejoramiento Clima de Negocios/Legal. Impactar en la racionalización de tramites | 1 | Mano de Obra Calificada |

Esta alternativa se desarrollará en varias etapas contempladas de la siguiente manera:

**En la Etapa 1,** se hace necesario coordinar actividades de promoción y posicionamiento, para ello, la creación e implementación de una estrategia de promoción y posicionamiento de ciudad. Se contemplan actividades como:

1. Construir e implementar una estrategia de posicionamiento de la ciudad con unidad conceptual.

**En la Etapa 2,** se ejecutarán acciones orientadas a un mapeo y diagnóstico de necesidades frente a la racionalización de trámites para inversionistas. Se revisará la pertinencia de reactivar y actualizar el Sistema de Información para Inversionistas de Cartagena – SIIC, portal que recopilará, analizará y promoverá la información económica de la ciudad y del país, que sirva de insumo para guiar a inversionistas y empresarios extranjeros en sus decisiones de inversión.

Se contemplan actividades como:
1. Actualizar diagnósticos y necesidades.
2. Revisar los esquemas de modernización de sistemas de información.
3. Diseñar el sistema de información hacia el inversionista.
4. Implementar un sistema de información hacia el inversionista.

Se busca fortalecer las estrategias de atracción de inversiones nacionales y extranjeras, para definir por la identificación de oportunidades e inversores, la generación de información, la simplificación de trámites, la generación de incentivos, la relocalización.

## 3.3 OBLIGACIONES DE LAS PARTES

### 3.3.1 OBLIGACIONES GENERALES DE LA CORPORACION.

Las Obligaciones serían las siguientes:

1. Administrar los recursos entregados de conformidad con lo establecido en el presupuesto de la propuesta suscrita ante la Secretaría de Hacienda Distrital.

2. Dar cumplimiento al plan de trabajo aprobado por la Secretaría de Hacienda que desarrolle los componentes del alcance del objeto convenido y que se encuentra descrito en la propuesta, el cual iniciará su ejecución una vez se cumplan los requisitos de legalización y ejecución del presente convenio, actividades que deberán ser revisadas y aprobadas por el supervisor del contrato.

3. Presentar en forma mensual informes sobre los siguientes asuntos:

a) Resultados de actividades para el cumplimiento de la estrategia, mediante informes que permitan medir claramente el avance de cada actividad;
b) Ejecución y resultados de actividades sobre la estrategia de posicionamiento y promoción de la ciudad;
c) Los logros de posicionamiento y recordación a través de boletines de noticia en medio de comunicación reconocido a nivel de ciudad, informes estadísticos, campaña de ciudad, publicaciones en prensa, marketing digital, entre otros, los cuales se revisarán por medio de la supervisión del contrato, quien determinará, la cantidad de actividades que deberán realizarse con el fin de lograr el posicionamiento y recordación.
d) Avances en el diseño e implementación de sistema de información de inversionista;
e) Informe de resultados en el mejoramiento de clima de negocios

4. Reembolsar a la finalización del convenio los recursos no invertidos.

5. Presentar un informe final donde se identifiquen los resultados del objeto del convenio.

6. Cumplir con las condiciones técnicas y económicas presentadas en la propuesta.

7. Colaborar con la secretaria de Hacienda Distrital para que el objeto contratado se cumpla y garantizar que este sea de la mejor calidad.

8. Garantizar la oportuna, eficaz y eficiente ejecución de las actividades planteadas y responder por su calidad, sin perjuicio de la respectiva garantía o de la declaratoria de caducidad.

9. Dar estricto cumplimiento a los términos pactados en el convenio y por ningún motivo suspender o abandonar las actividades aprobadas

10. Mantener durante la ejecución del convenio la organización técnica y administrativa presentada en la propuesta.

11. Constituir oportunamente las pólizas pactadas en el convenio.

12. Obrar con diligencia y el cuidado necesario en los asuntos que le asigne el interventor del convenio.

### 3.3.2 OBLIGACIONES DEL DISTRITO.

**1.** Garantizar la apropiación de los recursos económicos para la ejecución del convenio.

2. Entregar a la corporación la información y documentos que dependan de la Entidad y que sean necesarios para la ejecución del convenio.

3. Hacer seguimiento, a través de la supervisión, del cumplimiento del objeto del convenio.

4. Realizar el aporte convenido, previa certificación de cumplimiento suscrita por el supervisor del convenio

### 3.4 MODALIDAD DE SELECCIÓN, JUSTIFICACION Y FUNDAMENTOS JURIDICOS.

La Constitución Política consagra que "son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución Política; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación…". A su vez, la ley 80 de 1993 estatuye que "los servidores públicos tendrán en consideración que al celebrar convenios y con la ejecución de estos, las entidades buscan el cumplimiento de las entidades estatales, la continua y eficiente prestación de los servicios públicos y la efectividad de los derechos e intereses de los administrados que colaboran con ellas en la consecución de dichos fines. Los

particulares, por su parte, tendrán en cuenta al celebrar y ejecutar convenios con las entidades estatales que, además de la obtención de utilidades cuya protección garantiza el Estado, colaboran con ellas en el logro de sus fines y cumplen con una función social, que, como tal, implica obligaciones".

El artículo 355 de la Constitución Política establece que "ninguna de las ramas u órganos del poder público podrá decretar auxilios o donaciones en favor de personas naturales o jurídicas de derecho privado.

El Gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal podrá, con recursos de los respectivos presupuestos, celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo. El Gobierno Nacional reglamentará la materia".

Que el Gobierno Nacional, en ejercicio de las funciones a él conferidas por el citado artículo de la Constitución, reglamentó el inciso segundo del mencionado artículo mediante el Decreto 092 del 23 de enero de 2017, estableciendo los parámetros fundamentales para que las autoridades administrativas celebren este tipo de convenios y/o contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro.

Que el artículo 96 de la ley 489 de 1998 autoriza la celebración de convenios de asociación entre entidades públicas y personas jurídicas particulares, para el desarrollo conjunto de actividades en relación con los cometidos y funciones que les asigna a aquellos la ley de conformidad con lo dispuesto en el artículo 355 de la Constitución Política.

Que el Gobierno Nacional emitió el Decreto 092 de 23 de enero de 2017, con el fin de reglamentar la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro a la que hace referencia del artículo 355 de la Constitución Política; el cual, de conformidad con lo señalado en la "Guía para la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad de Colombia Compra Eficiente" se aplica tanto para los Convenios de Apoyo o Cooperación del articulo 355 C.P., como para los Convenios de Asociación del artículo 96 de la ley 489 de 1998.

Que la Guía para la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad de Colombia Compra Eficiente en el punto II Aspectos Generales, Literal A señala:

"A. Ámbito de aplicación del Decreto 092 de 2017 fue expedido en virtud de la autorización contenida en el artículo 355 de la Constitución Política y su aplicación está restringida a: (i) la contratación con entidades sin ánimo de lucro para impulsar programas y actividades de interés público acordes con los respectivos planes de desarrollo y la contratación a la cual por expresa disposición del legislador le es aplicable este régimen, como el caso del artículo 96 de la Ley 489 de 1998."

Que El Decreto 092 de 2017 regula la celebración de los Convenios de Asociación en su artículo 5° en los siguientes términos:

"Artículo 5. Asociación con entidades privadas sin ánimo de lucro para cumplir actividades propias de las Entidades Estatales. Los convenios de asociación que celebren entidades privadas sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad y Entidades Estatales para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones que a estas

les asigna la Ley a los que hace referencia el artículo 96 de la Ley 489 de 1998, no estarán sujetos a competencia cuando la entidad sin ánimo de lucro comprometa recursos en dinero para la ejecución de esas actividades en una proporción no inferior al 30% del valor total del convenio. Los recursos que compromete la entidad sin ánimo de lucro pueden ser propios o de cooperación internacional.

Que el artículo 5 del Decreto 092 de 2017 dispone de una regla especial para la celebración de convenios de asociación, según la cual la Entidad no deberá realizar un proceso competitivo para su contratación cuando la entidad privada sin ánimo de lucro comprometa recursos propios e independientes del aporte estatal para la ejecución de las actividades conjuntas en una proporción del 30% del valor total del proyecto.

El artículo 5 del Decreto 092 de 2017 también establece que en caso de que exista en el mercado más de una entidad privada sin ánimo de lucro que se comprometa a ofrecer recursos para ejecutar de manera conjunta actividades relacionadas con los metidos y las funciones asignadas por la Ley a una entidad estatal, en una proporción no inferior al 30% del valor total del convenio, corresponde a la entidad estatal llevar a cabo un proceso de selección objetiva que justifique los criterios de selección para escoger a la entidad privada sin ánimo de lucro.

Finalmente, el mismo artículo 5 del decreto 092 de 2017 aclara que este tipo de convenios e asociación son diferentes a los contratos referidos en el artículo 2 del Decreto en mención y que su regulación y reglamentación corresponde a: el artículo 96 de la Ley 489 de 1998 y artículos 5,6,7 y 8 del Decreto 092 de 2017.

Teniendo en cuenta que la entidad sin ánimo de lucro denominada CORPORACION AGENCIA DE PROMOCION DE INVERSION CARTAGENA DE INDIAS, - INVEST IN CARTAGENA, con quien pretende celebrar el presente convenio de asociación, se compromete a realizar un aporte equivalente al 30% del valor del convenio, el presente convenio de asociación no está sujeto a competencia, en virtud del artículo 5 del Decreto 092 de 2107 referido en párrafos precedentes.

**1. De conformidad con el artículo 2 del Decreto 092 de 2017, la norma para determinar la procedencia de la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad, las entidades del gobierno nacional, departamental, distrital y municipal debe verificar que la contratación reúna las siguientes condiciones:**

(a) Que el objeto del contrato corresponda directamente a programas y actividades de interés público previstos en el Plan Nacional o seccional de Desarrollo, de acuerdo con el nivel de Entidad con los cuales esta busque exclusivamente promover los de personas en situación debilidad manifiesta o indefensión, los derechos de minorías, el derecho a la educación, derecho a paz, manifestaciones artísticas, culturales, deportivas y promoción de la diversidad étnica colombiana;

(b) Que el contrato no comporte una relación conmutativa en el cual haya una contraprestación directa a favor de la Entidad ni instrucciones precisas dadas por esta al contratista para cumplir con el objeto del contrato; y

(c) Que no exista oferta en el mercado de bienes, obras y servicios requeridos para la y política del plan de desarrollo objeto de la contratación, distinta de la oferta que hacen las entidades privadas sin ánimo lucro; o que, si existe, la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro represente optimización de los recursos públicos en términos

de eficiencia, eficacia, economía y manejo del Riesgo. En demás eventos, la Entidad Estatal deberá aplicar la Ley 80 1993, sus modificaciones y reglamentos.

Es así que, con el fin de verificar si es necesario adelantar el proceso de competitividad antes referido, se realiza el siguiente análisis:

***(a) Que el objeto del contrato corresponda directamente a programas y actividades de interés público previstos en el Plan Nacional o seccional de Desarrollo, de acuerdo con el nivel de Entidad con los cuales esta busque exclusivamente promover los de personas en situación debilidad manifiesta o indefensión, los derechos de minorías, el derecho a la educación, derecho a paz, manifestaciones artísticas, culturales, deportivas y promoción de la diversidad étnica colombiana;***

El plan de Desarrollo Distrital "Salvemos Juntos a Cartagena" cuenta con el Pilar CARTAGENA CONTINGENTE, que busca mitigar el impacto negativo que ha dejado en la economía la crisis de la pandemia COVID 19.

Ante esta inminente caída de la economía el Distrito implementará estrategias para la reactivación de la economía en el territorio, fortaleciendo la empleabilidad, el emprendimiento, el impulso del turismo local, la competitividad y la innovación para la gente.

Desde este pilar se busca promover el cierre de brechas entre el crecimiento económico y las variables sociales que dan cuenta de las condiciones de vida de la población, así como el aprovechamiento del posicionamiento que tiene la ciudad a novel internacional en pro de atraer inversiones. En este sentido, trabajará por fortalecer un turismo competitivo y sostenible

Para el logro de todas estas acciones se implementarán las siguientes líneas estratégicas que busquen generar pujanza y desarrollo económico en nuestra sociedad:

- Línea Estratégica de Desarrollo Económico y Empleabilidad
- Línea Estratégica Competitividad e Innovación
- Línea Estratégica de Turismo Competitivo y Sostenible
- Línea Estratégica Planeación e Integración contingente del territorio

Enmarcado dentro de este pilar estratégico se encuentra la Línea estratégica Competitividad e innovación que busca un Cartagena más innovadora a través de la articulación de los actores del territorio en torno a la promoción de la investigación y la innovación y su vinculación con el tejido productivo. De igual forma, la atracción de nuevos capitales extranjeros mediante el posicionamiento de la ciudad ante el mundo, fortaleciendo la estrategia de la promoción de inversión.

Que con el fin de enmarcar la razón de ser del Programa: Cartagena destino de Inversión, el Distrito de Cartagena tiene el objetivo de "atraer inversión que permita consolidar a Cartagena como destino empresarial y turístico que favorezcan el crecimiento socioeconómico de la ciudad, se propone una estrategia de promoción y posicionamiento de la ciudad, que incluye el fortalecimiento de las acciones realizadas para atraer inversiones y la articulación de actores para promover la imagen y fomentar la inversión en la ciudad. Este programa contempla la coordinación de las actividades de promoción y posicionamiento de Cartagena, a través del diseño y puesta en marcha de estrategias articuladas que permitan posicionar la imagen de la ciudad para la atracción de inversión

y su desarrollo en medios. También se busca desarrollar una estrategia general para promover y posicionar la imagen de Cartagena y atraer inversión, la cual debe desarrollarse con la coordinación de todos los actores que realizan actividades relacionadas con el posicionamiento de la ciudad. En el marco de esta estrategia, debe avanzarse en la formulación y posicionamiento de una marca ciudad única, así como implementar una estrategia publicitaria impresa y digital. De igual manera se deben Fortalecer las estrategias de atracción de inversiones (nacionales y extranjeras) a través de la construcción de un sistema de información para inversionistas, Identificar oportunidades de inversión, avanzar en la simplificación de trámites y creación de una ventanilla única empresarial y promover a Cartagena como destino turístico y de eventos".

Que este proyecto fue radicado en banco de proyectos de Inversión del Distrito con el Número 2020130010326y tiene como fin implementar una estrategia de promoción y posicionamiento de la ciudad; implementar un sistema de información para inversionistas

De conformidad con lo anterior, es posible concluir en primera medida y de conformidad con la primera condición dispuesta en el Decreto 092 de 2017, pues con el desarrollo del presente convenio, se contribuye a a las metas del plan de desarrollo "1. Implementar una estrategia de promoción y posicionamiento de la ciudad; 2. Implementar un sistema de información para inversionistas" para la vigencia 2021.

***(b) Que el contrato no comporte una relación conmutativa en el cual haya una contraprestación directa a favor de la Entidad ni instrucciones precisas dadas por esta al contratista para cumplir con el objeto del contrato***

En el presente convenio cuyo objeto es AUNAR ESFUERZOS CON EL FIN DE PROMOVER Y MEJORAR EL POSICIONAMIENTO COMO DESTINO DE INVERSIÓN INDUSTRIAL, EMPRESARIAL Y LOGÍSTICA DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS, ASI COMO DESARROLLAR Y EJECUTAR ACCIONES QUE PROMUEVAN EL MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DEL GOBIERNO DISTRITAL "CARTAGENA DESTINO DE INVERSIÓN, para el desarrollo del convenio, no se genera una relación conmutativa pues ninguna de las partes se obliga con otra a dar, hacer o no hacer alguna cosa, no se crea una pretensión y prestación, por el contrario las partes cuentan como característica común que las prestaciones se reconocen como equivalentes, en consecuencia se reúne la segunda condición , toda vez que las partes en atención al objeto misional de cada una busca promover el desarrollo del convenio para promover una estrategia de posicionamiento de la ciudad de Cartagena como ciudad de negocios para invertir, buscando una incidencia positiva internacionalmente, mejorando las posibilidades de negocios e inversión y fortalecer espacios de interacción y apropiación por parte de la ciudadanía.

***(c) Que no exista oferta en el mercado de bienes, obras y servicios requeridos para la y política del plan de desarrollo objeto de la contratación, distinta de la oferta que hacen las entidades privadas sin ánimo lucro; o que, si existe, la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro represente optimización de los recursos públicos en términos de eficiencia, eficacia, economía y manejo del Riesgo. En demás eventos, la Entidad Estatal deberá aplicar la Ley 80 1993, sus modificaciones y reglamentos.***

La Corporación Agencia de Promoción de Inversión Cartagena de Indias es una entidad sin ánimo de lucro, regida por el derecho privado y que viene realizando sus actividades de agencia de inversión a partir de su creación en el año 2014. La corporación tiene por objeto promover la inversión nacional y extranjera en Cartagena y en el Departamento

de Bolívar, focalizando sus esfuerzos en la atracción de inversión de aquellos países y sectores que permitan consolidar su tejido empresarial y ampliar su oferta productiva y exportable, que contribuya a su vez, a mejorar el nivel de la población; emprender acciones que favorezcan el clima de inversión en la región, así como coordinar y desarrollar planes, programas y proyectos que contribuyan a la productividad, competitividad y desarrollo sostenible.

Que de conformidad con la experiencia relacionada en el RUP, aportado en su propuesta, La Corporación Agencia de Promoción de Inversión Cartagena de Indias reporta experiencia de ejecución de contratos sin novedades en su ejecución con entidades como: CAMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA, DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS, DEPARTAMENTO DE BOLIVAR, CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DE FENALCO ANDI-COMFENALCO CARTAGENA.

Que La Corporación Invest In Cartagena desde el año 2015 viene trabajando mancomunadamente con el Distrito de Cartagena con el fin de aunar esfuerzos para el mejoramiento del clima de negocios en la ciudad de Cartagena, así como fortaleciendo y creando nuevas estrategias para potencializar las inversiones nacionales y extranjeras hacia el territorio y hacerlo más competitivo, contando en las mesas de trabajo con el acompañamiento de entidades como el DNP, Min Comercio, Industria y Comercio y Función Pública; como parte de estas estrategias se ha integrado a diferentes gremios como Cámara de comercio, Andi, Camacol, Consejo Gremial de Bolívar, Procolombia, Fenalco, Comisión Regional de competitividad, Universidad del Sinú, Universidad de Cartagena, entre otras, en donde Invest In Cartagena se encuentra a cargo de su Secretaría Técnica.

El monto de inversión de proyectos desde la agencia de promoción de 2016 al 2020 suma más de USD $1.220 millones.

Durante lo corrido del año 2020, la Corporación ha apoyada 17 nuevas oportunidades/proyectos de inversión que han tomado la decisión de invertir en Cartagena y Bolívar. Estos suman una inversión de más de USD $202 millones, con la generación de más de 1.370 empleos directos.

El 20% de los inversionistas apoyados durante los dos primeros meses del año, manifestaron su interés en el sector turismo; el 16% sector construcción; seguido del sector software y servicios IT que participó con un 13% al igual que el sector petroquímico plástico y el sector agroindustrial con el 8% y con el representó 5% del interés se encuentra el sector energía. Por su parte, el sector salud participó con el 5% y metalmecánico & astillero representó el 4%, con el 3% de participación en el interés de inversión cada uno respectivamente se encuentran sectores; químicos, agroquímicos, bioquímicos y farmacéuticos, logístico portuaria y con el 2% los sectores bienes y servicios petroleros, servicios inmobiliarios y consultoría. El 4% restante: Otras manufacturas.

Que de conformidad con lo anterior es importante tener en cuenta la experiencia y trabajo que LA Corporación Invest In Cartagena ha venido realizando en la Ciudad de Cartagena, claramente es la única que cuenta con experiencia y bases para formular una estrategia de mercado para posicionar a la ciudad como destino de inversión en el marco del proyecto de inversión "Salvemos Juntos a Cartagena", así como para el cumplimiento de la meta "Implementar 1 estrategia de promoción y posicionamiento de la ciudad".

En este orden de ideas, una vez analizadas las condiciones de procedibilidad del proceso competitivo establecido en el Decreto 092 de 2017, se concluye que la única oferta en el mercado para los bienes, obras y servicios requeridos para la estrategia de posicionamiento de ciudad como destino para invertir es La Corporación Agencia de Promoción de Inversión Cartagena de Indias-INVEST IN CARTAGENA

Dicho lo anterior y teniendo en cuenta que La Corporación Agencia de Promoción de Inversión Cartagena de Indias, aporta el 30% en dinero del valor del convenio, de conformidad con el artículo 5 del Decreto 092 de 2017, no hay lugar a proceso competitivo de selección de entidad sin ánimo de lucro, pues es la única que tiene el interés común con la Secretaría de Hacienda y es la única que cuenta con experiencia específica en la realización de acciones de estrategias de posicionamiento de ciudad como destino de inversión, gracias al trabajo mancomunado que ha venido realizando desde el 2015 con el Distrito de Cartagena, con diferentes actores de la ciudad y grupos gremiales.

Que ante la necesidad de celebrar convenio de asociación para **AUNAR ESFUERZOS CON EL FIN DE PROMOVER Y MEJORAR EL POSICIONAMIENTO COMO DESTINO DE INVERSIÓN INDUSTRIAL, EMPRESARIAL Y LOGÍSTICA DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS, ASI COMO DESARROLLAR Y EJECUTAR ACCIONES QUE PROMUEVAN EL MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DEL GOBIERNO DISTRITAL "CARTAGENA DESTINO DE INVERSIÓN**, quien cumple con las condiciones técnicas mínimas para la prestación del servicio, así como el profesionalismo, el compromiso y la experiencia, y además está dispuesta a asumir el compromiso de realizar aporte de mínimo el treinta (30%) del valor total del convenio con recurso propio en dinero; razón por la cual EL DISTRITO no realizará un proceso competitivo de contratación previo para la celebración del Convenio de Asociación.

Que de conformidad con lo anterior, el Distrito recibió propuesta de LA CORPORACION AGENCIA DE PROMOCION DE INVERSION CARTAGENA DE INDIAS-INVEST IN CARTAGENA, PARA CELEBRAR CONVENIO DE ASOCIACIÓN CON EL DISTRITO, en la que propone realizar una inversión, para la ejecución de las actividades planteadas, por la suma de DOSCIENTOS DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE ($210.000.000,oo), monto que corresponde al 30% del valor total del convenio y que se ejecutará de acuerdo al plan de trabajo y presupuesto que hace parte integral de la propuesta de servicios:

| Actividad | Concepto | Descripción | Detalle Gasto | Precio unitario | Cant. | Valor Total | Aporte Invest in Cartagena |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. Posicionar a Cartagena como Destino de Inversión | | | | | | | |
| | General | Mesas de Trabajo con actores | Mesas de trabajo con actores que incidan en la promoción de destino | $ 4.000.000 | 3 | $ 12.000.000 | $ 12.000.000 |
| | General | Pauta en plataformas digitales | Pauta en medios digitales, redes sociales, entre otros | $ 30.000.000 | 1 | $ 30.000.000 | $ 15.000.000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | General | Rueda de prensa | Rueda de prensa con medios nacionales y locales para divulgación de estrategia | $ 12.000.000 | 1 | $ 12.000.000 | $ 12.000.000 |
| | General | Evento socialización | Producción Evento de socialización de estrategia | $ 29.000.000 | 1 | $ 29.000.000 | $ 14.000.000 |
| | General | Banco de Fotos de ciudad | Banco de fotos sectoriales y temáticas de la ciudad para herramientas de promoción | $ 17.000.000 | 1 | $ 17.000.000 | $ 10.000.000 |
| | General | Espacios/salones reuniones | Salones/Espacios reuniones eventos y mesas | $ 20.000.000 | 1 | $ 20.000.000 | $ 20.000.000 |
| Total | | | | | | | $ 83.000.000 |
| **2. Participación en evento Internacional** | General | Participación en Evento Internacional | Costo participación de Cartagena en evento Internacional Expodubai | $ 204.000.000 | 1 | $ 204.000.000 | $ 34.000.000 |
| | General | Logística | Coordinación | $ 20.000.000 | 1 | $ 20.000.000 | $ 10.000.000 |
| Total | | | | | | | $ 44.000.000 |
| **3. Mejorar el Clima de Negocios de la ciudad** | | | | | | | |
| | Honorarios | Diseñar Sistema de Información del Inversionistas | Asesoría y desarrollador | $ 30.000.000 | 1 | $ 30.000.000 | $ 5.000.000 |
| | Honorarios | Asesoría en incentivos para promover y atraer inversión | Mano de Obra Calificada | $ 39.200.000 | 1 | $ 39.200.000 | $ 15.000.000 |
| Total | | | | | | | $ 20.000.000 |
| **4. Recurso Humano y Admin** | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Director Proyecto | Honorarios | Profesional en Ciencias Económicas y contables, con 8 años de experiencia en coordinación y ejecución de proyectos empresariales. | Mano de Obra Calificada | $ 12.000.000 | 3 | $ 36.000.000 | $ 36.000.000 |
| Asesor de Inversiones | Honorarios | Profesional en administración, negocios o carreras afines | Mano de Obra Calificada | $ 3.500.000 | 3 | $ 10.500.000 | $ 10.500.000 |
| Analista de Información | Honorarios | Profesional en administración, negocios o carreras afines | Mano de Obra Calificada | $ 3.000.000 | 3 | $ 9.000.000 | $ 9.000.000 |
| Apoyo Administrativo y Financiero | General | Profesional en administración, negocios o carreras afines | Mano de Obra Calificada | $ 2.500.000 | 3 | $ 7.500.000 | $ 7.500.000 |
| Total | | | | | | | $ 63.000.000 |
| TOTAL CONVENIO Y APORTE INVEST IN CARTAGENA | | | | | | $ 699.200.000 | $ 210.000.000 |

Recibida la propuesta de LA CORPORACION AGENCIA DE PROMOCION DE INVERSION CARTAGENA DE INDIAS-INVEST IN CARTAGENA, se procedió a realizar la evaluación y el correspondiente análisis de idoneidad, en la cual se estableció que LA CORPORACION tiene la Idoneidad para desarrollar el objeto del convenio de interés público, orientado a la ejecución del plan regional de competitividad en desarrollo de su misión, amplia y reconocida experiencia, cumpliéndose de esta manera con las exigencias constitucionales y legales para este tipo de convenios, para la cual se procede a dar aplicación a lo establecido en párrafo primero del artículo 5 del Decreto 092 de 2017.

De conformidad con lo anteriormente expuesto, y en el entendido del aporte ofrecido por LA CORPORACION, el cual corresponde a la suma de DOSCIENTOS DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE ($210.000.000,oo), el DISTRITO dispondrá de la asignación presupuestal correspondiente a la suma de CUATROCIENTOS OCHENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($489.200.000,oo), el cual se ampara con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 46 de fecha 1 de Julio de 2021, presupuesto que se ejecutará de acuerdo al plan de trabajo y presupuesto que hace parte integral de la propuesta de servicios:

| Actividad | Concepto | Descripción | Detalle Gasto | Precio unitario | Cant. | Valor Total | Aporte Alcaldía |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1. Posicionar a Cartagena como Destino de Inversión** | | | | | | | |
| Estrategia de Posicionamiento de ciudad | Honorarios | Acompañamiento de Consultor/Agencia de Comunicaciones | Agencia de comunicaciones que acompañes proceso y estructure estrategia de promoción | $ 73.000.000 | 1 | $ 73.000.000 | $ 73.000.000 |
| | General | Elaboración y Diseño de Piezas | Diseño de piezas de estrategia de posicionamiento | $ 30.000.000 | 1 | $ 30.000.000 | $ 30.000.000 |
| | General | Pauta en plataformas digitales | Pauta en medios digitales, redes sociales, entre otros | $ 30.000.000 | 1 | $ 30.000.000 | $ 15.000.000 |
| | General | Pauta en medios | Pauta en medios tradicionales | $ 30.000.000 | 1 | $ 30.000.000 | $ 30.000.000 |
| | General | Evento socialización | Producción Evento de socialización de estrategia | $ 29.000.000 | 1 | $ 29.000.000 | $ 15.000.000 |
| | General | Video de ciudad | Video de promoción de ciudad | $ 13.000.000 | 1 | $ 13.000.000 | $ 13.000.000 |
| | General | Banco de Fotos de ciudad | Banco de fotos sectoriales y temáticas de la ciudad para herramientas de promoción | $ 17.000.000 | 1 | $ 17.000.000 | $ 7.000.000 |
| Total | | | | | | | $ 183.000.000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2. Participación en evento Internacional** | General | Participación en Evento Internacional | Costo participación de Cartagena en evento Internacional Expodubai | $ 204.000.000 | 1 | $ 204.000.000 | $ 170.000.000 |
| | General | Logística | Coordinación | $ 20.000.000 | 1 | $ 20.000.000 | $ 10.000.000 |
| | General | Material promocional | Brochures Español e Ingles | $ 15.000 | 500 | $ 7.500.000 | $ 7.500.000 |
| | General | Pendones | Elaboración pendones con mensajes de posicionamiento | $ 250.000 | 4 | $ 1.000.000 | $ 1.000.000 |
| | General | Souvenirs | Souvenirs para inversionistas y visitas oficiales | $ 58.333 | 60 | $ 3.500.000 | $ 3.500.000 |
| Total | | | | | | | $ 192.000.000 |
| **3. Mejorar el Clima de Negocios de la ciudad** | | | | | | | |
| | Honorarios | Diseñar Sistema de Información del Inversionistas | Asesoría y desarrollador | $ 30.000.000 | 1 | $ 30.000.000 | $ 25.000.000 |
| | Honorarios | Asesoría en incentivos para promover y atraer inversión | Mano de Obra Calificada | $ 39.200.000 | 1 | $ 39.200.000 | $ 24.200.000 |
| | Honorarios | Asesor en Mejoramiento Clima de Negocios/Legal. Impactar en la racionalización de tramites | Mano de Obra Calificada | $ 3.000.000 | 3 | $ 9.000.000 | $ 9.000.000 |
| Total | | | | | | | $ 58.200.000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4. Recurso Humano y Admin | | | | | | | |
| Coordinador Mercadeo | Honorarios | Coordinación de Mercadeo y Comunicaciones | Mano de Obra Calificada | $ 3.000.000 | 3 | $ 9.000.000 | $ 9.000.000 |
| Gastos Admin, Financieros y Retenciones | General | | | | 1 | $ 47.000.000 | $ 47.000.000 |
| TOTAL | | | | | | | $ 56.000.000 |
| TOTAL CONVENIO Y APORTE DISTRITO | | | | | | $ 699.200.000 | $ 489.200.000 |

## 3.5 VALOR ESTIMADO DEL CONVENIO Y JUSTIFICACION DEL MISMO.

El valor del convenio es la suma de **SEISCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($699.200.000,oo)**, de los cuales **EL DISTRITO** aportará la suma de **CUATROCIENTOS OCHENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($489.200.000,oo) y LA CORPORACION** aportará la suma de **DOSCIENTOS DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE ($210.000.000.oo)**, tal y como consta en la propuesta presentada y que serán invertidos en la ejecución del convenio, en el marco del proyecto de inversión: "IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO PARA LA ATRACCIÓN DE LOS DIVERSOS TIPOS DE INVERSIÓN EN CARTAGENA DE INDIAS", radicado en la Banco de proyectos con el número 2020-13001-0326, el presupuesto antes citado, se ejecutará de acuerdo al plan de inversión propuesto por la Corporación y aprobado por el Distrito en la evaluación de la propuesta, y en el que se detalla el costo de cada actividad y el aporte que realiza cada una de las partes para el desarrollo de cada una, este documento corresponde al anexo 1 del presente documento.

**3.5.1 Certificado de disponibilidad presupuestal.** El convenio, cuenta con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 46 del 1 de julio de 2021; en el marco del proyecto de inversión: "IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO PARA LA ATRACCIÓN DE LOS DIVERSOS TIPOS DE INVERSIÓN EN CARTAGENA DE INDIAS", radicado en la Banco de proyectos con el número 2020-13001-0326

**3.5.2 Forma de entrega de los aportes.** Será la siguiente:

El valor del convenio es la suma de **SEISCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($699.200.000,oo)**, de los cuales:

1. **EL DISTRITO** aportará la suma de **CUATROCIENTOS OCHENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($489.200.000,oo)** de la siguiente forma:

**A. Un primero desembolso:** por valor de_**CIENTO NOVENTA Y CINCO MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE ($195.680.000.oo),** al mes siguiente de la suscripción del convenio, una vez se verifique la entrega de los siguientes productos:

a) La conformación de la (1) primera mesa de trabajo para la estrategia de posicionamiento de la ciudad.

b) La realización de la propuesta de participación en un evento internacional.

c) La realización del primer comité especial de clima de negocios para la puesta en marcha de la Ventanilla Única Empresarial (VUE), y otras mejoras en trámites para impactar en la política de racionalización de estos.

d) La elaboración de los términos de referencia para la contratación de la empresa idónea para el diseño de un sistema para la atención de inversionistas.

**B. Un segundo desembolso**, por valor de **CIENTO NOVENTA Y CINCO MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE ($195.680.000.oo),** al finalizar el segundo mes de ejecución del convenio, una vez se verifique la entrega de los siguientes productos:

a) La conformación de (2) mesas adicionales de trabajo para el posicionamiento de la ciudad de Cartagena como destino de inversión.

b) La elaboración del diseño de un (1) sistema para la atención del inversionista.

c) Una asesoría en incentivos para promover y atraer inversión.

**C) Un tercer y último desembolso**, por valor de **NOVENTA Y SIETE MILLONES OCHOCIENTOS CUARENTA MIL PESOS M/CTE ($97.840.000.oo)** que se realizará una vez presentado el informe final, el acta de entrega final de liquidación, relación de gastos y actividades realizadas en desarrollo del objeto del convenio debidamente soportadas por parte de la CORPORACION, con el visto bueno del supervisor, y con el visto bueno de este así como la entrega de:

a) informe final de la participación del 1 evento internacional.

2. **LA CORPORACION** aportará la suma de **DOSCIENTOS DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE ($210.000.000.oo)** tal y como consta en la propuesta presentada y que serán invertidos en la ejecución del convenio. **PARAGRAFO PRIMERO:** Para efectuar los desembolsos, **INVEST IN CARTAGENA**, deberá presentar ante la Tesorería de la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias, los respectivos informes de ejecución con la solicitud de desembolso, acompañada de certificación suscrita por el supervisor del convenio. **PARAGRAFO SEGUNDO:** Los desembolsos que

por el presente convenio se obliga a hacer el **DISTRITO** estarán sujetos a las apropiaciones presupuestales constituidas para tales efectos.

## 4.0 ANALISIS DE RIESGOS Y FORMA DE MITIGARLO.

**RIESGOS ASUMIDOS POR EL PROPONENTE:**

1. **RIESGO DE CUMPLIMIENTO GENERAL DE LAS OBLIGACIONES DE LA CORPORACION:** Los riesgos respecto al cumplimiento de sus compromisos, así como la falta de los recursos mínimos para realizar las actividades y labores propias para la ejecución del objeto del convenio, lo asumirá la corporación.
2. **FUERZA MAYOR O CASO FORTUITO:** La corporación asumirá la carga, a su costo y riesgo, de asegurar por causa de fuerza mayor o caso fortuito que puedan presentarse durante la ejecución del convenio y que le impidan su ejecución, para lo cual celebrará los contratos de seguros.
3. **MITIGACIÓN DE RIESGOS**: Los riesgos se mitigan ejerciendo una supervisión permanente sobre el cumplimiento de los compromisos contraídos y tomando las medidas oportunas en caso de incumplimientos parciales o totales de las mismas.

## 5.0 GARANTIAS.

Con el fin de garantizar el cumplimiento de todos los compromisos estipuladas en el convenio que celebre deberán constituir una póliza única de garantía a favor del Distrito, la cual se mantendrá vigente durante la ejecución y liquidación del convenio y se ajustará a los límites, existencia y extensión del riesgo amparado; de acuerdo con su naturaleza, y se exigirán las pólizas en los porcentajes y extensiones que garanticen los eventuales riesgos.

a) **De cumplimiento del convenio**, por un valor equivalente a 10% del valor del convenio, por el término de vigencia del convenio, y cuatro (4) meses más.
b) **De garantía en el pago de salarios y prestaciones sociales** por el 5% del valor del convenio, por el término del mismo y tres (3) años más.
c) **De calidad de los servicios prestados**, por un valor equivalente a 20% del valor del convenio, por el término de vigencia del convenio, y cuatro (4) meses más.
d) **De responsabilidad civil extracontractual,** por un valor equivalente a 20% del valor del convenio, por el término de vigencia del convenio, y cuatro (4) meses más.

## 6.0 INTERVENTORIA O SUPERVISION.

El presente proceso de contratación requiere designar una supervisión, la cual se ejercerá por el Asesor Código 105 Grado 47 adscrito a la Unidad de Desarrollo Económico de la Secretaría de Hacienda.

Además de las funciones señaladas en la Ley 80 de 1993 y sus normas reglamentarias, el supervisor ejercerá las siguientes funciones y atenderá especialmente el seguimiento técnico, administrativo y financiero de acuerdo a las siguientes reglas:

**A. Generales:** Las siguientes son las actividades generales a cargo de los supervisores y contratistas:

1. Conocer y entender los términos y condiciones del contrato.

2. Advertir oportunamente los Riesgos que puedan afectar la eficacia del contrato y tomar las medidas necesarias para mitigarlos de acuerdo con el ejercicio de la etapa de planeación de identificación de Riesgos y el manejo dado a ellos en los Documentos del Proceso.

3. Hacer seguimiento del cumplimiento del plazo del contrato y de los cronogramas previstos en el contrato.

4. Identificar las necesidades de cambio o ajuste.

5. Manejar la relación con el proveedor o contratista.

6. Administrar e intentar solucionar las controversias entre las partes.

7. Organizar y administrar el recibo de bienes, obras o servicios, su cantidad, calidad, especificaciones y demás atributos establecidos en los Documentos del Proceso.

8. Revisar si la ejecución del contrato cumple con los términos del convenio y las necesidades de la Entidad Estatal y actuar en consecuencia de acuerdo con lo establecido en el contrato.

9. Aprobar o rechazar oportuna y de forma justificada el recibo de bienes y servicio de acuerdo con lo establecido en los Documentos del Proceso.

10. Informar a la Entidad Estatal de posibles incumplimientos del proveedor o contratista, elaborar y presentar los soportes correspondientes.

11. Solicitar los informes necesarios y convocar a las reuniones requeridas para cumplir con su función.

12. Informar y denunciar a las autoridades competentes cualquier acto u omisión que afecte la moralidad pública con los soportes correspondientes.

13. Suscribir las actas generadas durante la ejecución del contrato para documentar las reuniones, acuerdos y controversias entre las partes, así como las actas parciales de avance, actas parciales de recibo y actas de recibo final.

**B. Administrativas:**

1. Revisar que el expediente electrónico o físico del contrato esté completo, sea actualizado constantemente y cumpla con la normativa aplicable.

2. Coordinar con el responsable en la Entidad Estatal la revisión y aprobación de garantías, la revisión de los soportes de cumplimiento de las obligaciones, la revisión de las garantías.

3. Preparar y entregar los informes previstos y los que soliciten los organismos de control, si es del caso.

4. Revisar que la Entidad Estatal cumpla con los principios de publicidad de los Procesos de Contratación y de los Documentos del Proceso.

5. Verificar el cumplimiento de las obligaciones del contratista en materia de seguridad social, salud ocupacional, planes de contingencia, normas ambientales, y cualquier otra norma aplicable de acuerdo con la naturaleza del contrato.

**C. Técnico:**

1. Verificar el cumplimiento de las normas técnicas aplicables.

2. Revisar que las personas que conforman el equipo del contratista cumplan las condiciones ofrecidas de acuerdo con lo previsto en el contrato y exigir su reemplazo en condiciones equivalentes cuando fuere necesario.

3. Identificar las necesidades de cambio o ajuste y revisar el curso de acción con las partes.

4. Estudiar las solicitudes y requerimientos técnicos del contratista y dar recomendaciones a la Entidad Estatal sobre el particular.

5. Elaborar la documentación y el soporte necesario frente a la necesidad de hacer efectivas las garantías del contrato, si se requiere.

**D. Financiero y contable**:

1. Hacer seguimiento de la gestión financiera del contrato por parte de la Entidad Estatal, incluyendo el registro presupuestal, la planeación de los pagos previstos y la disponibilidad de caja.

2. Revisar los documentos necesarios para efectuar los pagos al contratista, incluyendo el recibo a satisfacción de los bienes o servicios objeto del contrato.

3. Documentar los pagos y ajustes que se hagan al contrato y controlar el balance presupuestal del contrato para efecto de pagos y de liquidación de este.

4. Verificar que las actividades adicionales que impliquen aumento del valor o modificación del objeto del contrato cuenten con autorización y se encuentren justificados técnica, presupuestal y jurídicamente, si se requiere.

5. Coordinar las instancias necesarias para adelantar los trámites para la liquidación del contrato y entregar los documentos soporte que le correspondan para efectuarla.

## 7.0 PLAZO DE EJECUCION DEL CONVENIO

El plazo de ejecución del presente convenio será hasta 31 de Diciembre de 2021, e iniciará a partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución del Convenio, expedición del Registro Presupuestal y la aprobación de la garantía única por parte del Distrito, y la suscripción del acta de inicio, sin exceder la presente vigencia.

## 8.0 LUGAR DE EJECUCIÓN.

Las actividades se desarrollarán en la ciudad de Cartagena de Indias Distrito Turístico y Cultural, en el Departamento de Bolívar, en todo el territorio nacional cuando así se requiera. El domicilio contractual es la ciudad de Cartagena

## 9.0 LIQUIDACION DEL CONVENIO

El futuro convenio se liquidará de común acuerdo por las partes al cumplimiento del objeto contratado y unilateralmente cuando hay acuerdo sobre el contenido de la misma y cuando se hubiere decretado la terminación o caducidad del contrato, lo que se hará dentro de un término no mayor de cuatro (4) meses, contados a partir de la finalización o cumplimiento del convenio, o a partir de la fecha en que se firme el acto que declare la caducidad o termine unilateralmente el contrato. La administración convocara a la corporación para la liquidación del convenio dentro del término aquí previsto. El acto administrativo que ordene la liquidación será motivado y susceptible del recurso de reposición.

## 10.0 CONSTANCIA DEL CUMPLIMIENTO DEL DEBER DE ANALISIS DE LAS ENTIDADES ESTATALES (ARTÍCULO 2.2.1.1.1.6.1 DECRETO 1082 DE 2015).

Se deja constancia que la entidad cumplió con el deber de análisis para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, que se detalla en el documento ANEXO.

**DIANA MILENA VILLALBA VALLEJO**
**Secretaria de Hacienda Distrital**

**Revisó y Vo Bo.: Irma Trujillo Asesor Externo SHD**
**Revisó y Vo. Bo.: Carlos Daza Asesor Externo SHD**
**Proyectó aspectos técnicos y necesidad: Sindy Reales F. Asesor Código 105 Grado 47**
**Proyectó Aspectos Jurídicos: Katiana Dueñas Asesor Externo UIC-SHD**

**ANEXO1.** IMPACTO GESTIÓN INVEST IN CARTAGENA BAJO EL MARCO DE LOS CONVENIOS CELEBRADOS CON EL DISTRITO DE CARTAGENA 2016 – 2019

## 1. IMPACTO DE INVEST IN CARTAGENA

El impacto que se generado bajo el marco de los Convenios celebrados en asociación entre la Alcaldía y la Corporación Agencia de Promoción de Inversión Cartagena de indias para los periodos comprendidos entre 2016 a 2019 está dado de la siguiente manera:

### 1.1. Atención a Inversionistas – Empresas atendidas:

Durante Los últimos 4 años, la Agencia de Inversiones de Bolívar – Invest in Cartagena, ha atendido **220 oportunidades de inversión bajo el marco de los convenios celebrados con la Alcaldía Mayor de Cartagena**



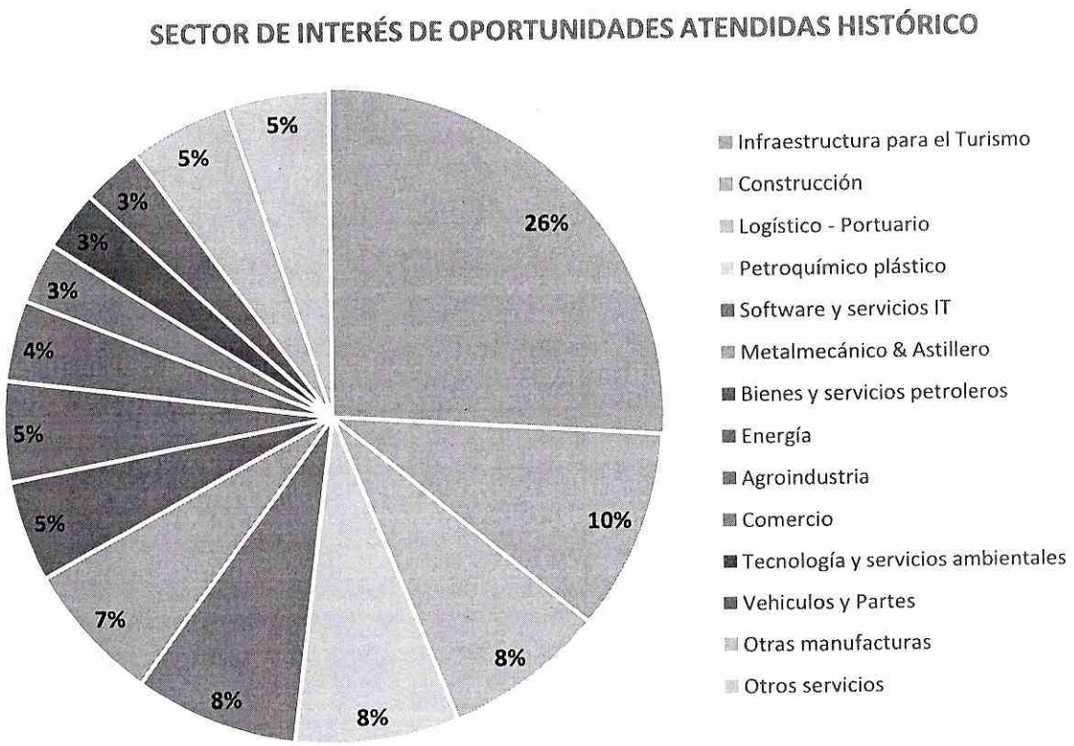
## 1.2. Sector de Oportunidad de Inversión (2016 – 2019)

El sector de mayor participación en el interés de los inversionistas atendidos desde la agencia es el Turismo, el cual incluye infraestructura hotelera y turística, entretenimiento, bares & restaurantes y servicios relacionados con el turismo obteniendo el 26% y en el segundo lugar se posiciona el Sector de la Construcción (incluye materiales de construcción, desarrollos inmobiliarios, infraestructura comercial, para la industria, empresarial y de vivienda) el cual obtuvo el 10% del interés.

Seguido se encuentran los sectores Logístico – Portuario, Petroquímico Plástico (incluye químicos, plásticos, agroquímicos y derivados del petróleo) y Software y Servicios IT (incluye BPO, Data center, Call center, Data centry) con el 8% respectivamente cada uno

Por su parte con una participación del 7% encontramos al Sector Metalmecánico & Astillero el incluye construcción de embarcaciones, fabricación y productos de metal y derivados del metal y mantenimiento industrial (servicios asociados al sector)

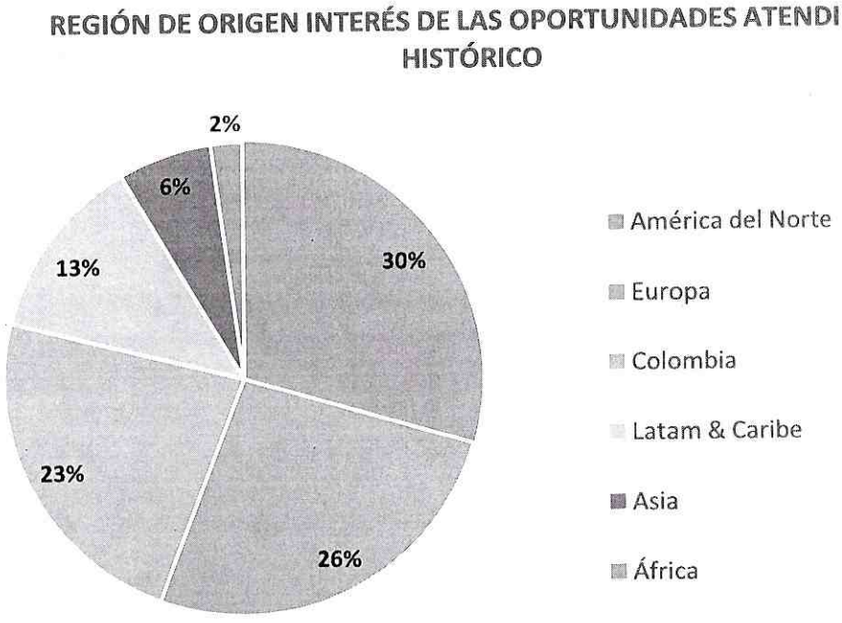
Por su parte los siguientes sectores cuentan con el 5% de interés cada uno: Bienes y servicios petroleros y Energía, con un 4% Agroindustria y con 3% de participación se encuentra Comercio, Tecnología y Servicios ambientales y Vehículos y partes.



## 1.3. Región de Interés (2016- 2019)

La mayor parte del interés de inversión en la ciudad de Cartagena atendidos en la agencia de promoción proviene de:

1. América del Norte cuenta con el 30%(Estados Unidos Y Canadá)
2. Europa representa el 26% (principalmente Italia, Reino Unido, Francia, Países Bajos, Alemania, Noruega y Portugal, España, Portugal)
3. Colombia con 23%: (Medellín, Bogotá, Bucaramanga, Manizales, Cali, Barranquilla, Bogotá y Cartagena)
4. Latinoamérica obtiene un 13% (México, Venezuela, Perú Chile, Brasil y Guatemala, Panamá)
5. Asia tiene el 6% (China, Japón, Corea del Sur e Indonesia)
6. África con el 2% restante (Sudáfrica)



## 2. INVERSIONES APOYADAS EN FASE DE INSTALACIÓN / DECISIÓN TOMADA

El impacto en alianza de la Alcaldía Mayor de Cartagena e Invest In Cartagena se han ha apoyado 52 nuevas oportunidades /proyectos de inversión que han tomado la decisión de invertir en Cartagena y Bolívar, más de 10.200 empleos directos e indirectos gracias a la creación de nuevas empresas de diversos sectores productivos y alcanzado un monto de inversión que superan los USD $ 850 millones.

| CUENTA ASOCIADA | PROYECTO | PAÍS DE ORIGEN | SECTOR DE INVERSIÓN | MONTO DE INVERSIÓN USD | EMPLEOS | AÑO |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **SKY COLOMBIA HELICOPTERS** | Servicios de transporte en helicóptero | Colombia | Servicios de Transporte | SD | 5 | 2016 |
| **ARQUIA C.I.P.** | Proyecto Aquapark, parque acuático | España | Ocio/ Entretenimiento | $10.000.000 | 300 | 2016 |
| **PARQUE INDUSTRIAL DE CARTAGENA - PIC** | Parque industrial que se ubicará en la Variante Mamonal - Gambote | Colombia | Infraestructura para la industria | SD | 300 | 2016 |
| **FALCK SAFETY SERVICES** | Centro de entrenamiento especializado en industria Offshore. | Dinamarca | Seguridad y manejo de riesgos | $1.500.000 | 12 | 2016 |
| **KATOEN NATIE** | Operación del Puerto de Mexichem en la ciudad | Bélgica | Logístico - portuario | sd | 250 | 2016 |
| **REGENERA** | Construcción de hotel de 236 habitaciones en Morros que será gestionado por NH Hoteles. | España | Infraestructura hotelera | $2.700.000 | 300 | 2016 |
| **DECEUNINCK** | Construir fábrica productora, comercializadora y exportadora de acabados innovadores de construcción para ventanas y puertas hechas de PVC. | Bélgica | Materiales de Construcción | $30.000.000 | 150 | 2016 |
| **HILTON WORLDWIDE** | Construcción de hotel Conrad en Karibaná. Apoyo con la búsqueda de personal. | Estados Unidos | Infraestructura hotelera y turística | $150.000.000 | 350 | 2016 |
| **Kenergy South America Energy)** | Generación y distribución de energía para la industrial. Importarán gas desde SPEC | Túnez | Energía | $200.000.000 | 50 | 2016 |
| **Carlson Rezidor Hotel Group** | Hotel de la línea Radisson en Cartagena en el proyecto Morros | Estados Unidos | Infraestructura hotelera y turística | $5.000.000 | 200 | 2016 |
| **PROYECTO LA GRAN MANZANA** | Centro comercial en zona del Triángulo Social en la Cordialidad, al lado de la terminal de transporte | Colombia | Infraestructura para el comercio | $20.900.000 | 100 | 2017 |
| **VENTURA** | Centro comercial en Los Alpes | Colombia | Infraestructura para el comercio | $105.226.000 | 1.200 directos y 2.500 indirectos (en construcción). 1.300 (operativa) | 2017 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **APPLE LEISURE GROUP** | Operación de hotel en B/grande | Estados Unidos | Turismo | $10.000.000 | 100 | 2017 |
| **TISSINI** | Call center para sus productos, que tenía en Venezuela ubicado en Manga, Av Jiménez | Venezuela | BPO | $200.000 | 10 | 2017 |
| **ACEPINT** | Planta de producción y fabricación de materiales para la industria de pintura en Zona Franca la Candelaria | Italia | Materiales y Construcción | $121.951 | 30 | 2017 |
| **BERTOLINI** | Centro de distribución y Planta de ensamble en el Parque Industrial Parquiamérica | Brasil | Materiales y Construcción | $1.000.000 | 30 | 2017 |
| **HELADOS DE PAILA DE MI PUEBLO** | Heladería Artesanal en el Centro Histórico | Colombia | Bares y restaurantes | $40.000 | 5 | 2017 |
| **CAFÉ STEPPING STONE** | Cafetería de empresa Social en Getsemaní | Reino Unido | Bares y restaurantes | $40.000 | 5 | 2017 |
| **SINKO BAR** | Instalación de un bar en el centro histórico/Getsemaní en la ciudad de Cartagena | Colombia | Bares y restaurantes | $100.000 | 10 | 2017 |
| **NANOTECH COATINGS** | Instalación de sede comercial en Cartagena - B/grande Edificio grupo Área | Estados Unidos | Materiales de construcción | $500.000 | 5 | 2017 |
| **STARBUCKS** | Instalación de dos locales en Centro y B/grande | Estados Unidos | Bares y Restaurante | $500.000 | 50 | 2017 |
| **FORD** | Centro de distribución en Contecar | Estados Unidos | Vehículos & Partes | $1.000.000 | 10 | 2017 |
| **UNIVERSIDAD DE LOS ANDES** | Sede Universidad en la Ciudad de Cartagena - Serena del Mar | Colombia | Servicios Educativos | $ 6.000.000 | 50 | 2017 |
| **BRITISH AMERICAN TOBACCO COLOMBIA** | Instalación de centro de distribución en la ciudad de Cartagena - Zona Franca la Candelaria | Estados Unidos | Tabaco | $10.000.000 | 20 | 2017 |
| **YARA** | Nuevo terminal de última generación para el almacenamiento y mezclado de fertilizantes Premium en Zona industrial de Mamonal | Noruega | Químicos/Petroquímicos | $22.000.000 | 50 | 2017 |
| **CLAY WORK** | Complejo hotelero de aproximadamente 32 hectáreas | Italia | Infraestructura para el Turismo | $33.000.000 | 50 | 2018 |
| **ALLADIUM HOTEL GROUP** | Apertura de Hotel de lujo en la Zona Norte de la ciudad de Cartagena | España | Infraestructura para el Turismo | $80.000.000 | 350 | 2018 |
| **CELSIA** | Construcción y desarrollo de granja solar, fuente alternativas de energía no convencional | Colombia | Energía eléctrica, bienes y servicios conexos | $10.000.000 | 100 | 2018 |
| **MCWILLIAMS COLLECTIVE** | Inversiones del sector agroindustrial del Cacao | Estados Unidos | Agroindustria (Cacao) | SD | SD | 2018 |
| **WATERBOM** | Parque Boutique sustentable en Cartagena | Indonesia | Turismo | SD | 300 | 2018 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **HEMINGWAY** | Creación de Bar - Restaurante en el Centro histórico de la ciudad de Cartagena | Estados Unidos | Bares y Restaurantes | SD | SD | 2018 |
| **GRUPO PHOENIX** | Envases Phoenix es un proyecto de expansión del grupo Phoenix que se especializa en el diseño y soluciones de empaques para las industrias | Estados Unidos | Petroquímico – plástico | SD | SD | 2018 |
| **JUSTO Y BUENO** | Supermercados tomó la decisión de instalarse en la ciudad de Cartagena en los barrios Torices, Barlovento y Fredonia | Colombia | Comercio | SD | 100 | 2018 |
| **CASA LA FACTORÍA BY FARANDA** | Apertura de hotel boutique de 5 estrellas en el centro histórico de la ciudad de Cartagena | España | Turismo | $12.000.000 | 100 indirectos y 32 directos | 2018 |
| **MELIÁ** | Hotel 5 estrellas de 147 habitaciones en la zona norte de la ciudad de Cartagena | España | Infraestructura para el Turismo | $25.000.000 | 100 | 2018 |
| **INDUSCASCOS** | La empresa tomó la decisión de instalar su centro de distribución en zona franca La Candelaria. | Colombia | Textil & Confecciones | SD | SD | 2018 |
| **ELASTEQ** | Empresa que tomó la decisión de instalarse en ZF la Candelaria y se dedica la comercialización de materiales de construcción y equipos de materiales de fontanería y calefacción | Colombia | Materiales de construcción | SD | SD | 2018 |
| **BELEVA** | Centro de distribución para crear sucursal en la ciudad de Cartagena de derivados del petróleo | Colombia | Petroquímico, químico y plástico | SD | SD | 2018 |
| **HOME IN A BOX** | Creación de sede en la ciudad de Cartagena para prestar sus servicios de ventas de casas prefabricadas | Colombia | Materiales de Construcción | SD | SD | 2018 |
| **PARQUE INDUSTRIAL SANTA CRUZ** | Parque industrial y de almacenamiento ubicado en Variante Mamonal – Gambote (Zona industrial de Cartagena) | Colombia | Logístico | SD | SD | 2018 |
| **RIU HOTELS & RESORT** | Apertura de Hotel de lujo en la Zona norte de la ciudad con 600 habitaciones en su etapa inicial | España | Infraestructura para el turismo | SD | 1200 | 2019 |
| **GRAN DECAMERON** | Primero de los cinco hoteles que se planean construir en Serena del Mar, contará con 400 habitaciones | Colombia | Infraestructura para el Turismo | $65 Millones | SD | 2019 |
| **CARGILL** | Compró Campollo, adquiriendo la empresa ubicada en el municipio de Arjona en el departamento de Bolívar | Estados Unidos | Agroindustria | sd | sd | 2019 |
| **CARIBE AVENTURA** | Parque acuático temático más grande de la Región Caribe, con capacidad de recibir a 7 mil personas diariamente. | Panamá | Infraestructura para el Turismo | $7 millones | 80 | 2019 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **GRIN** | Aplicación para acceder a comunidad de patinetas eléctricas compartidas para mejoras en la movilidad | Brasil | Software y servicios IT | sd | sd | 2019 |
| **MONDI GROUP** | Planta productora y de distribución de Empresa de embalaje plástico y papel | Austria | Petroquímico, Químico y Plástico | sd | 200 | 2019 |
| **FANALCA** | Empresa del sector metalmecánico, especializado en vehículos y partes abrirá planta en zona franca central | Colombia | Vehículos y partes | sd | sd | 2019 |
| **CASA LOLA** | Casa Lola ubicado en el centro histórico de Cartagena, barrio Getsemaní. El hotel Luxury Collection cuenta con 20 habitaciones. | España | Infraestructura para el Turismo | sd | sd | 2019 |
| **AMARLA CARTAGENA** | Hotel boutique en el centro histórico de la ciudad de Cartagena | España | Infraestructura para el turismo | sd | sd | 2019 |
| **KARISMA HOTELS & RESORTS** | Se encuentra en estructuración del primer Nickelodeon Resort de Colombia. Tendrá entre 300 - 400 habitaciones | México | Infraestructura para el turismo | sd | sd | 2019 |
| **SANTA MARÍA DEL PUERTO** | Proyecto de Aparta-Hotel Santa María del Puerto en la ciudad de Cartagena, Barrio Manga. Torre de 41 pisos compuesto por 616 apartamentos | Colombia | Infraestructura para el Turismo | $35 Millones | sd | 2019 |
| **GHENOVA** | Instalación de empresa para brindar los servicios de servicios de consultoría e ingeniería multidisciplinar en los sectores de ingeniería naval, aeronáutica, civil e industrial. | España | Astillero | sd | sd | 2019 |

La información se ve detallada en la siguiente tabla:

**NOTA:** En algunas casillas de la tabla anterior se aprecia el termino *SD (Se desconoce)*; este término se utiliza debido a que en ocasiones los inversionistas se abstienen de brindar información por motivos de seguridad y privacidad y/o se inscriben en la cámara de comercio de Cartagena con un monto inversión así como de empleo inicial diferente a la real (inferior).

# 3. EMPRESAS ATENTIDAS

Listado de Empresas/Inversionistas atendidos desde el 2016 al 2019 por Invest in Cartagena

- *2016*

| | Inversionista | Descripción de la atención | País | Sector de interés |
|---|---|---|---|---|
| **1** | ICP | Explorando oportunidades para iniciar operaciones dentro de régimen franco sin descartar opción en algún parque industrial. | Estados unidos | Manufactura |
| **2** | Andercol | Apertura de proyecto confidencial en bodega bajo régimen franco de 13.000 metros cuadrados | Colombia | Petroquímico-plástico |
| **3** | Bindi | Explorando oportunidades en Cartagena para ampliar su portafolio de servicios | Italia | Alimentos procesados |
| **4** | Carlson Rezidor | Oportunidades para apertura de las líneas (Radisson Blue Park Inn® by Radisson) en Cartagena. | Estados unidos | Turismo |
| **5** | City Express | Posibles aperturas de sus cadenas de acuerdo a las necesidades de la ciudad, principalmente hoteles de tipo corporativo y turismo. | Estados Unidos | Turismo |
| **6** | Clínica Eterna MD/ Regenera Global | Teleconferencia entre PAZF, Pro Colombia, Invest in Cartagena. | Estados Unidos | Salud |
| **7** | Designcorp International | Explorando oportunidades en Cartagena para ampliar su portafolio de servicios | Canadá | Infraestructura hotelera |
| **8** | Dreams Hotels – RDC | Interesados en explorar y realizar estudio de factibilidad para el desarrollo de uno de los cuatro hoteles ubicados en el proyecto. | Estados Unidos | Turismo |
| **9** | Falck Safety | Proyecto de instalarse en la ciudad | Dinamarca | Oil&Gas |
| **10** | SACS Group | Proyecto de expansión del centro de entrenamiento y formación ubicado en Santa Rosa de Lima | Colombia | Seguridad y manejo de riesgos |
| **11** | Grupo ZF Bogotá | Reunión con Invest In Cartagena para explicar más a fondo su proyecto y solicitar contactos de Cámara de Comercio y Pro Colombia. | Colombia | Infraestructura para la industria |
| **12** | Katoen Natie | Proveedores de servicios logísticos instalados para llevar acabo contrato con empresa ubicada en Mamonal. | Bélgica | Logístico |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **13** | Luxury Lounge | Exploración en Cartagena para realizar apertura de su negocio en la ciudad | Estados Unidos | Ocio/ entretenimiento |
| **14** | MB Export LLC | Abrir un centro de distribución de sus productos (motores, paneles y garajes). | Estados unidos | Metalmecánico |
| **15** | DECEUNINCK | Construir fábrica productora, comercializadora y exportadora de acabados innovadores de construcción para ventanas y puertas hechas de PVC. | Bélgica | Materiales de Construcción |
| **16** | Niacet | Interesados conocer oportunidades en Cartagena, posible montaje de una planta de producción. | Estados Unidos | Petroquímico - Plástico |
| **17** | OSM International | Exploración en Cartagena para el establecimiento de una sucursal | Países Bajos | Astillero |
| **18** | ProFlo Industries | Exploración en Cartagena para el establecimiento de una sucursal | Estados Unidos | Metalmecánico |
| **19** | Real Risk | Exploración en Cartagena para el establecimiento de una sucursal | Estados Unidos | Plástico |
| **20** | Regenera | Información sobre zona de Mamonal | España | Infraestructura hotelera |
| **21** | Yara | Proyecto de expansión, construcción de puerto y de su centro de servicios compartidos | Bélgica | Petroquímico - Plástico |
| **22** | Mexichem | Proyecto de expansión | México | Petroquímico-Plástico |
| **23** | RH Marine | Abrir planta en Cartagena | Países Bajos | Astillero |
| **24** | Rhea Vendors Group | Exploración en Cartagena para el establecimiento de una sucursal y una fábrica de máquinas expendedoras de bebidas | Estados Unidos | metalmecánico |
| **25** | Stevia Corp | Proyecto para producción de camarones | Estados Unidos | Agroindustria |
| **26** | Scania | Abrir planta en Cartagena | Suecia | Vehículos y partes |
| **27** | ProFlo Industries LLC | Explorando oportunidades en Cartagena para la apertura de una plata fabricadora y exportadora de estos equipos. | Estados Unidos | metalmecánico |
| **28** | Mitsui de Colombia Ltda | Explorando oportunidades en Cartagena para ampliar su portafolio de servicios | Colombia | Logístico-portuario |
| **29** | Newcomer Bags Co. Ltda. | Desean hacer joint venture con Mario Hernández importando materia prima para la realización de maletas y bolsas para exportar producto final marca Newcomer a USA. | China | Confecciones y Textiles |
| **30** | Parque ALIS | Empresa interesada en invertir en proyectos grandes de urbanismo y construcción de zonas francas. | México | Construcción |

- *2017*

| | EMPRESA | OPORTUNIDAD | PAÍS DE ORIGEN | SECTOR DE INVERSIÓN |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Pastelería Fina | Instalación de pastelería fina en la ciudad | Alemania | Bares y Restaurantes |
| 2 | Monsú | Prestación de servicios para parque logístico, industrial y comercial del caribe de forma sostenible en las cadenas globales de valor. | Colombia | Logístico portuario |
| 3 | Greace Monkey | Crear sede de Franquicia en Cartagena. | Estados Unidos | Vehículos y partes |
| 4 | Helados de Paila de mi pueblo | Establecimiento de sucursal para la venta de helados artesanales | Colombia | Bares y restaurantes |
| 5 | Decathlon | Instalación de sucursal de venta en Cartagena | Francia | Manufacturas |
| 6 | Fundación FEM | Proyecto de incubadora con inversionistas ángel | Colombia | Servicios |
| 7 | Distribuidora La Agropecuaria | Abrir centro de distribución para carnes de cerdo | Colombia | Centros de distribución & Almacenamiento |
| 8 | Puerta de las Américas | Proyecto de Zona Franca que cuenta con Hospital, Centro Comercial y Showroom Automotriz | Colombia | Infraestructura para el comercio |
| 9 | Piaggio | Distribuidora y ensambladora para sus productos (coches, motocicletas, scooters) | Italia | Vehículos y partes |
| 10 | Sociedad Portuaria Mardique | Espacio disponible para implementar ShoreBase | Colombia | Logístico portuario |
| 11 | Zona Franca Parque Central | Proyecto de expansión Céntrica | Colombia | Logístico |
| 12 | S.A.C Management S.A. | Villa turística en el corregimiento Punta Canoa | Colombia | Turismo |
| 13 | CIMA contract | Producción y distribución de muebles y accesorios a Colombia | México | Muebles |
| 14 | LAWRENCE CAZAN CASSINI | Inversión de cacao en los Montes de María | Sudáfrica | Cacao |
| 15 | Ventura | Proyecto Construcción de centro comercial Ventura. El mismo tendrá 100 mil metros cuadrados de área construida en un gran lote ubicado en el barrio Los Alpes, diagonal a la Estación de Bomberos y la estación de Santa Lucía de Transcaribe, a orillas de la Carretera de La Cordialidad. | Colombia | Infraestructura para el comercio |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **16** | Apple Leisure Group | Operación de un proyecto hotelero que está en construcción en Cartagena. | Estados Unidos | Turismo |
| **17** | Tissini | Traslado del call center ubicado en Venezuela, con actualmente 54 empleados, hacia Cartagena empezando con 10 personas empleadas. | Estados Unidos | BPO |
| **18** | Puerto Buenavista | Proyecto de expansión del puerto: nueva banda transportadora con capacidad de 6.000 toneladas y línea de amoniaco descarga en pvb y transferencia por tubería a la planta norte (Yara) | Noruega | Infraestructura logística y portuaria |
| **19** | ATG | Interés en inversiones del sector hotelero | Rusia | Turismo |
| **20** | Ecogreen | Planta de distribución en Latinoamérica & el Caribe y América del Norte | China | Químicos, agroquímicos/fertilizantes |
| **21** | Fernando Cruz | Establecimiento/Creación de una empresa comercializadora de productos como vinos, licores, ropa, lencería, etc. | Portugal | Comercio |
| **22** | Yara | Proyecto de construcción de nuevo centro de distribución de productos Premium | Noruega | Químicos, agroquímicos/fertilizantes |
| **23** | Julián Cajiao | Proyecto de compra de Bahía en Cartagena destinado al sector astillero para embarcaciones menores y yates de lujo | Colombia | Astillero |
| **24** | Café Stepping Stone | Crear cafetería de empresa social que entrena y enseña inglés a jóvenes desfavorecidos en la zona | Australia | Bares y Restaurantes |
| **25** | Luxury Lounge/ Thierry Peter | Proyectos de turismo y entretenimiento. | Estados Unidos | Turismo |
| **26** | Bertolini | Abrir un centro de distribución propio de cocinas en acero en Colombia con vistas de una posible fábrica de ensamble a futuro. | Brasil | Materiales de construcción |
| **27** | Okianus Terminals | Proyecto de expansión para exportación de glp | Colombia | Logístico y portuario |
| **28** | Fraeca | Traslado de empresa de fabricación y reparación de radiadores para la industria automotriz | Venezuela | Vehículos y partes |
| **29** | White Water | Creación de parque acuático | Colombia | Turismo |
| **30** | FOCUSS Service Group | Implementación de proyecto encaminado a servicios de seguridad | Estados Unidos | Seguridad y manejo de riesgos |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **31** | A KORN ARQUITECTOS | Creación de edificio/hotel para aplicación Airbnb y constara de spa, piscina, sky bar, Gym, Snack bar, bar, parqueaderos | Colombia | turismo |
| **32** | Eko3r | Creación de planta para prestación de servicios integrales de recogida de aceite doméstico en Cartagena | España | servicios ambientales |
| **33** | Interpipe | Proyecto de producir tubos aislantes para las empresas petroleras de Colombia y Latinoamérica. Uno de sus proveedores estratégicos es Tenaris por esa razón se instalarán en Cartagena | Reino Unido | Metalmecánico |
| **34** | Acepint | Planta de producción y fabricación de materiales para la industria de pintura | Italia | Materiales de construcción |
| **35** | McWilliams Collective | Interés en inversiones del sector agroindustrial del Cacao en los Montes de María | Estados Unidos | Cacao |
| **36** | NYS Fashion Inc. | Compañía de la industria textil dedicada a la fabricación de prendas de vestir. | Estados Unidos | Textil y confecciones |
| **37** | Pinturas del Caribe | Comercialización de pinturas | Venezuela | Materiales de construcción |
| **38** | Deceuninck | Empresa dedicada a soluciones innovadoras de construcción para ventanas y puertas hechas de PVC. | Estados Unidos | Materiales de construcción |
| **39** | Waterbom | Parque acuático de Bali (Indonesia) caracterizado por ser 68% un jardín tropical y ser amigable con el ambiente. | Indonesia | Turismo |
| **40** | Representaciones en Madera | Producción de productos de madera (pisos, puertas, etc.) | Guatemala | Materiales de construcción |
| **41** | Redflex Traffic Systems Inc. | Compañía global especializada en soluciones automatizadas para el tráfico. Semaforización para el tema de sensores y cámaras de seguridad para foto multas. | Estados Unidos | Seguridad y manejo de riesgos |
| **42** | Grupo Roullier | Empresa dedicada a realizar actividades en la industria de fertilizantes y soluciones para el sector agro. | Francia | Químicos, agroquímicos/fertilizantes |
| **43** | Sinko Bar | Instalación de bar en el centro histórico/Getsemaní en la ciudad de Cartagena | Colombia | Bares y Restaurantes |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **44** | Nanotech Coatings | Instalación de sede comercial en Cartagena prestadora de servicios de revestimientos y selladores impermeabilizantes para cualquier superficie | Estados Unidos | Materiales de Construcción |
| **45** | Starbucks | Instalación de dos locales en sectores estratégicos de la ciudad de Cartagena | Estados Unidos | Bares y Restaurante |
| **46** | Ormuco | Creación de un Centro de soporte | Canadá | Software & Servicios IT |
| **47** | Penagos | Construcción en Cartagena de equipos para agroindustria | Colombia | Metalmecánico |
| **48** | Bellelli Engineering SPA | Apertura de una oficina en Cartagena, para ofrecer sus servicios al sector petroquímico de la ciudad | Italia | Petroquímico |
| **49** | O- Tek | Apoyo en el lanzamiento de nueva línea en sus productos que consisten en tuberías de fibra de vidrio | Colombia | Petroquímico, químico y plástico |
| **50** | MVG Energy Solutions | Abrir en Cartagena sede de la compañía para brindar sus servicios en la ciudad | Colombia | Servicios de consultoría |
| **51** | TOT Building | Proyectos para invertir en Cartagena ofreciendo sus servicios de construcción de Bodegas industriales | Colombia | Infraestructura para la industria |
| **52** | CARTAGENA WAKE PARK | Proyecto de creación de Esquí Acuático que a su vez incluye: Base Náutica con restaurante, sitio para cambiarse y juegos de agua niños | Francia | Infraestructura para el Turismo |
| **53** | VIVA WYNDHAM RESORTS | Creación de Hotel en la ciudad de Cartagena | República Dominicana | Turismo |
| **54** | British American Tobacco - Colombia | Instalación de centro de distribución en la ciudad de Cartagena | Estados Unidos | Tabacco |
| **55** | HVS | Proyecto de inversión en el Sector Hotelero y/o desarrollo de Hotel en la ciudad Cartagena. | Estados Unidos | Turismo |
| **56** | Panimex | Instalación de su planta productora en la ciudad de Cartagena con el fin de suplir la demanda interna del país y realizar exportaciones al exterior de plastificantes, anhídrido ftálico y ácido fumárico, abasteciendo de materias primas a la industria del plástico y química en general. | Chile | Petroquímico, químico y plástico |
| **57** | Metrex | Ampliación de su matriz de productos con la instalación de una planta en la ciudad de Cartagena para la venta interna y exportación de productos al exterior | Colombia | Metalmecánico |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **58** | Ternium | Instalación de su planta productora en la ciudad de Cartagena con el fin de suplir la demanda interna del país y realizar exportaciones al exterior de productos de siderurgia | Países Bajos | Metalmecánico |
| **59** | La serrezuela | Reconstrucción y restauración monumental de La Serrezuela como gran Centro Cultural y de entretenimiento | Colombia | Turismo |
| **60** | Universidad de los Andes | Apertura de nueva Sede de la Universidad de los Andes en Cartagena en la Zona Norte | Colombia | Servicios de educación |

- *2018*

| | EMPRESA | OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN | ORIGEN | SECTOR DE INVERSIÓN |
|---|---|---|---|---|
| 1 | PIAGGIO | Instalar centro de distribución y ensambladora para sus productos (coches, motocicletas, Scooters y aviones). | Colombia | Vehículos y partes |
| 2 | EXILE | Proyecto te creación de un acuario. | Colombia | Software y servicios IT |
| 3 | LAVIE BOUTIQUE RESORTS | Exploración de terrenos en la ciudad para desarrollo hotelero | Estados Unidos | Infraestructura para el Turismo |
| 4 | CELSIA | Desarrollo de granja solar en Santa Rosa de Lima. | Colombia | Energía eléctrica, bienes y servicios conexos |
| 5 | JUN YUN | Trasladar planta ubicada en China a la ciudad de Cartagena- Bolívar. Requieren una bodega de 6.000 a 7.000 m2, con posibilidades de expansión. | China | Textil y confecciones |
| 6 | MALL PLAZA | Ampliación del centro comercial y mejoramiento del entorno del mismo: frente y lado con obras de equipamiento urbano. | Chile | Infraestructura para el comercio |
| 7 | PALLADIUM HOTEL GROUP | Tomaron la decisión de ser los operadores del proyecto hotelero y de condominios de Altos de Guayacanes. | España | Infraestructura para el Turismo |
| 8 | EXTRUCOL | Traslado sucursal de planta productora de tuberías y accesorios de Polietileno a la ciudad de Cartagena | Colombia | Metalmecánico |
| 9 | PASTELERÍA FINA | Instalación de pastelería fina en la ciudad. | Alemania | Bares y Restaurantes |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 10 | BRITISH AMERICAN TOBACCO | Instalación de centro de distribución en la ciudad de Cartagena. | Estados Unidos | Tabaco |
| 11 | CANADIAN SHIELD TRADING HOUSE | Exportación a la india de madera y están en búsqueda de Bodega en la ciudad de Cartagena para realizar la actividad logística. | Canadá | Madera |
| 12 | TOT BUILDING | Proyectos para invertir en Cartagena ofreciendo sus servicios de construcción de Bodegas industriales. | Colombia | Infraestructura para el comercio |
| 13 | CUSHMAN & WAKEFIELD | Interés en ampliar su nicho de mercado con la instalación en la ciudad de Cartagena | Estados Unidos | Servicios inmobiliarios |
| 14 | TRADEBE | Búsqueda de una terminal portuaria para almacenamiento de Hidrocarburos en el país para comprarla y realizar su operación en él. | España | Petroquímico, químico y plástico |
| 15 | BELEVA | Centro de distribución para crear sucursal en la ciudad de Cartagena de derivados del petróleo | Colombia | Petroquímico, químico y plástico |
| 16 | MCWILLIAMS COLLECTIVE | Interés en inversiones del sector agroindustrial del Cacao en los Montes de María | Estados Unidos | Agroindustria (Cacao) |
| 17 | DISSIGNO | Empresa de energía no convencional que se encuentra haciendo exploración de mercados potenciales en Cartagena para instalarse en la ciudad | Estados Unidos | Servicios de consultoría |
| 18 | HOME IN A BOX | Creación de sede en la ciudad de Cartagena para prestar sus servicios de ventas de casas prefabricada. | Colombia | Materiales de construcción |
| 19 | WATERBOM | Parque Boutique sustentable en Cartagena | Indonesia | Infraestructura para el Turismo |
| 20 | DIESTRO | Exploración de empresas locales del sector petroquímico plástico / Offshore o encaminadas a actividades afines a estos sectores, con el fin de realizar inyección de capital, tecnología, educación y mano de obra. Están interesados en realizar alianzas e con empresas que tengan conocimiento del sector en el país, preferiblemente desean empresas pequeñas y locales tanto de Cartagena como a nivel nacional ubicadas en la ciudad | México | Petroquímico, químico y plástico |
| 21 | CLUB MED | Exploración de lugares, terrenos, sectores y proyectos potenciales de la ciudad de Cartagena y el departamento de Bolívar donde puedan invertir, construir y operar desarrollos hoteleros | Estados Unidos | Infraestructura para el turismo |
| 22 | BLUE BAY HOTELS | Exploración de lugares, terrenos, sectores y proyectos potenciales de la ciudad de Cartagena y el departamento de Bolívar donde puedan invertir, construir y operar desarrollos hoteleros | España | Infraestructura para el turismo |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 23 | RIU HOTELS & RESORT | Exploración de lugares, terrenos, sectores y proyectos potenciales de la ciudad de Cartagena y el departamento de Bolívar donde puedan invertir, construir y operar desarrollos hoteleros | España | Infraestructura para el turismo |
| 24 | RESOURCES FOR LEISURE ASSETS | Exploración de lugares, terrenos, sectores y proyectos potenciales de la ciudad de Cartagena y el departamento de Bolívar donde puedan invertir, construir y operar desarrollos hoteleros | Austria | Infraestructura para el turismo |
| 25 | SINERGO | Exploración de lugares, terrenos, sectores y proyectos potenciales de la ciudad de Cartagena y el departamento de Bolívar donde puedan invertir, construir y operar desarrollos hoteleros | Costa Rica | Infraestructura para el turismo |
| 26 | CLAY WORK | Complejo hotelero en el municipio de Santa Catalina | Italia | Infraestructura para el turismo |
| 27 | LOGAN INSTITUTIONAL VALUE | Exploración de lugares, terrenos, sectores y proyectos potenciales de la ciudad de Cartagena y el departamento de Bolívar potenciales para el desarrollo de proyectos direccionado al sector logístico - portuario | Colombia | Logístico portuario |
| 28 | VALCOR | Exploración de lugares y terrenos potenciales para la instalación de planta manufacturera de productos de aluminio y cristal en proyectos residenciales y comerciales | Venezuela | Metalmecánico |
| 29 | JUKE BAR | Instalación y creación de Bar - Restaurante en la ciudad de Cartagena - Centro histórico | Estados Unidos | Infraestructura para el turismo |
| 30 | BRINSA | La empresa cuenta con un terreno en la zona de Mamonal en la cual está explorando la posibilidad de desarrollar un proyecto portuario | Colombia | Logístico portuario |
| 31 | AQUA ENTERTAINMENT & CULTURE S.A | Proyecto de creación, construcción y desarrollo de acuario en la zona norte de la ciudad de Cartagena | México | Infraestructura para el Turismo |
| 32 | CHEF BURGER | Interés en abrir una sucursal de sus bares y restaurantes en el centro histórico de la ciudad de Cartagena | Colombia | Infraestructura para el Turismo |
| 33 | KIMPTON HOTELS & RESTAURANTS | Exploración y búsqueda de hoteles en la ciudad de Cartagena ubicados en el centro histórico para operar o realizar inversión conjunta con otros inversionistas interesados | Estados Unidos | Infraestructura para el Turismo |
| 34 | MATOME MAPONYA INVESTMENT | Exploración de lugares, terrenos, sectores y proyectos potenciales de la ciudad de Cartagena y el departamento de Bolívar donde puedan invertir de manera rentable y sostenible | Sudáfrica | Turismo |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 35 | LOOP AROMAS E SUCOS CONCENTRADOS | Instalación de Planta de mezclado de pasta de naranja congelada para exportación, desean ubicarse en una zona franca de la ciudad de Cartagena | Brasil | Agroindustria |
| 36 | JUSTO Y BUENO | Instalarse en la ciudad de Cartagena con la apertura de cadenas JUSTO Y BUENO en los barrios Torices, Barlovento y Fredonia | Colombia | Comercio |
| 37 | GRUPO GLORIA | Exploración del mercado en Cartagena y el departamento de Bolívar para instalarse | Perú | Agroindustria |
| 38 | INVERSIONES HERRÓN | La empresa se encuentra desarrollando el Centro Industrial de Almacenamiento Arjona (CIAA), ubicado en el nuevo sector de desarrollo industrial de Cartagena | Colombia | Logístico |
| 39 | HEMINGWAY | Bar restaurante que tomó la decisión de instalarse en Ciudad de Cartagena. Hemingway estará ubicado en el centro histórico y tiene estipulado abrir sus puertas en marzo de 2019 | Estados Unidos | Infraestructura para el Turismo |
| 40 | OFI.COM | Exploración del mercado en Cartagena y el departamento de Bolívar para instalarse y brindar sus productos | Colombia | Comercio |
| 41 | TPAGA | Exploración del mercado en Cartagena y el departamento de Bolívar para instalarse y brindar sus productos y servicios | Colombia | Software y servicios IT |
| 42 | WIDETECH | Exploración del mercado en Cartagena y el departamento de Bolívar para instalarse y brindar sus productos y servicios | Colombia | Software y servicios IT |
| 43 | SERVINFORMACIÓN | Exploración del mercado en Cartagena y el departamento de Bolívar para instalarse y brindar sus productos y servicios | Colombia | Software y servicios IT |
| 44 | AECOM | Se encuentran trabajando con la Fundación Carlos y Sonia Haime en la fase exploratoria de un proyecto cultural en Serena del Mar. | Estados Unidos | Infraestructura para el Turismo |
| 45 | PHOENIX | Proyecto de expansión del grupo Phoenix que se especializa en el diseño y soluciones de empaques para las industrias | Estados Unidos | Petroquímico - plástico |
| 46 | CASA LA FACTORÍA | Desarrollo de hotel boutique 5 estrellas en el centro histórico de la ciudad de Cartagena | España | Infraestructura para el Turismo |
| 47 | AKCOME | Exploración de proyectos de energía solar en la ciudad de Cartagena y el departamento de Bolívar para invertir y búsqueda de locación para su empresa. | China | Energía Renovable |
| 48 | SECHÉ ENVIRONMENT | Exploración de lugares, terrenos, sectores y proyectos potenciales de la ciudad de Cartagena y el departamento de Bolívar donde puedan invertir de manera rentable y sostenible | Francia | Tecnología y servicios ambientales |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 49 | LA FAT – FÁBRICA DE ARTE TROPICAL | El proyecto consiste en la creación de un lugar auténtico caribeño que mezcla colores, comidas, bebidas, música y arte, con un toque popular de alta calidad. | Francia | Turismo |
| 50 | HTS | Exploración del mercado en Cartagena y el departamento de Bolívar para instalar planta productiva y centro de distribución | Alemania | Materiales de construcción |
| 51 | TRACE | Proyecto de expansión a la costa caribe para ofrecer sus servicios de consultoría Integral | Colombia | Servicios de consultoría |
| 52 | M. INVESTMENT SAS | Interés en los proyectos turísticos de Cartagena, especialmente Serena del Mar para invertir | Colombia | Desarrollo Inmobiliario |
| 53 | MARÍTIMA ALTAIR – PETROMAR | Exploración del mercado en Cartagena y el departamento de Bolívar para instalarse | Venezuela | Bienes y servicios petroleros |
| 54 | CASE HOTEL – CENTRO HISTÓRICO | Inversionista americano interesado en abrir un hotel boutique en el centro histórico de Cartagena. | Estados Unidos | Turismo |
| 55 | AZMET | Exploración de lugares, terrenos, sectores y proyectos potenciales de la ciudad de Cartagena y el departamento de Bolívar donde puedan invertir prestar sus servicios de construcción y gestión de proyectos | Sudáfrica | Desarrollos Inmobiliarios |
| 56 | OKYANUS AKUARYUM | Interés en abrir un acuario en la ciudad de Cartagena | Turquía | Infraestructura para el turismo |
| 57 | INDUCASCOS | La empresa tomó la decisión de instalar su centro de distribución en zona franca la Candelaria. | Colombia | Textil & Confecciones |
| 58 | JADE MAYA | La empresa está explorando la posibilidad de abrir mercado en la ciudad de Cartagena. | Guatemala | Comercio |
| 59 | EQUINIX | LA empresa tiene interés de establecer una empresa de data center en la región caribe | Estados Unidos | BPO |
| 60 | ELASTEQ | Empresa que tomó la decisión de instalarse en ZF la Candelaria y se dedica la comercialización de materiales de construcción y equipos de materiales de fontanería y calefacción | Colombia | Construcción |

- *2019*

| | EMPRESA | OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN | ORIGEN | SECTOR DE INVERSIÓN |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Blue Bay | Exploración de lugares, terrenos, sectores y proyectos potenciales de la ciudad de Cartagena donde puedan invertir, construir y operar desarrollos hotelero | España | Infraestructura para el turismo |
| 2 | Palladium | Desarrollo de Hotel en la zona norte de la ciudad de Cartagena | España | Infraestructura para el turismo |
| 3 | Iberostar | Interes en abrir uno de sus hoteles en la ciudad de Cartagena | España | Infraestructura para el turismo |
| 4 | RIU | Apertura de Hotel de lujo en la Zona norte de la ciudad con 600 habitaciones en su etapa inicial | España | Infraestructura para el turismo |
| 5 | Schneider Electric | Instalarse en la ciudad de Cartagena abriendo sucursal | Francia | Electricidad |
| 6 | Mall Plaza | Proyecto de expansión del centro comercial en la ciudad | Chile | Construcción |
| 7 | Montecarlo | Exploración de lugares, terrenos, sectores y proyectos potenciales de la ciudad de Cartagena donde puedan invertir de manera rentable y sostenible | Colombia | Construcción |
| 8 | Super ricas | Abrir planta de producción para realizar exportaciones al exterior del país | Colombia | Alimentos |
| 9 | Caribe Aventura | Parque acuático temático más grande de la Región Caribe, con capacidad de recibir a 7 mil personas diariamente. | Panamá | Infraestructura para el turismo |
| 10 | Alcoholado Glacial | En búsqueda de aleado local para incursionar en el mercado de Cartagena con su producto de alcolado glasial: tipo de menticol | Curazao | Químico |
| 11 | Frigometro | Proyecto de expansión para ampliar sus instalaciones y brindar mejor servicio | Colombia | Logístico |
| 12 | Princess | Creación de proyecto hotelero en la ciudad de Cartagena | España | Infraestructura para el turismo |
| 13 | Spraymatic | Exploración para instalar en zona franca la candelaria planta productora | Noruega | Agroquímicos |
| 14 | Barceló | Exploración para proyecto hotelero en la ciudad de Cartagena | España | Infraestructura para el turismo |
| 15 | Exafan | Exploración para abrir su centro de producción en una zona franca en la ciudad de Cartagena o en el departamento de Bolívar | España | Agroindustria |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **16** | Gran Decameron | Primero de los cinco hoteles que se planean construir en Serena del Mar, contará con 400 habitaciones | Colombia | Infraestructura para el turismo |
| **17** | Total Environmental Solution | Instalación de empresa para brindar los servicios de separación de los desechos de las embarcaciones | Estados Unidos | Tecnología y servicios ambientales |
| **18** | Mondi Group | Planta productora y de distribución de Empresa de embalaje plástico y papel | Austria | Petroquímico, Químico y Plástico |
| **19** | China Energy Engineering Group | Exploración de instalarse para brindar sus servicios y la posibilidad de realizar alguna alianza o asociación con inversionistas locales | China | Energía |
| **20** | Fanalca | La empresa tiene interés de trasladar su planta a Cartagena | Colombia | Vehículos y partes |
| **21** | Teleperformance | Interés de establecer una sede te teleperformance en la Costa Caribe principalmente en Cartagena | Francia | Software y servicios IT |
| **22** | Epuland | Exploración para invertir en la ciudad: cultivo de frutas exóticas. Montar una comercializadora de frutas exóticas | Reino Unido | Agroindustria |
| **23** | La Serrezuela | Apertura de Centro Comercial en el centro histórico de la ciudad de Cartagena | Colombia | Construcción |
| **24** | United Foods Corporations | Exploración de instalar planta productora de concentrado de pulpas para hacer jugos de exportación | Estados Unidos | Agroindustria |
| **25** | Samsung Engineering | La empresa está interesada en el proyecto de la PDH que lidera la Cámara de Comercio de Cartagena | Corea del Sur | Petroquímico Plástico |
| **26** | Urbanpro | Exploración de instalarse para brindar sus servicios y la posibilidad de realizar alguna alianza | Colombia | Construcción |
| **27** | Grin | Aplicación para acceder a una comunidad de patinetas eléctricas compartidas para mejorar la movilidad de las personas en la ciudad de Cartagena | Brasil | Software y servicios IT |
| **28** | Hostal Centro Histórico | Proyecto de Hotel y restaurante marroquí en el centro de la ciudad de Cartagena | Estados Unidos | Infraestructura para el turismo |
| **29** | Makro | La empresa tiene un proyecto de expansión en la ciudad, desean ubicarse en Bocagrande o Zona Norte. | Holanda | Comercio |
| **30** | Lapp Group | Exploración del tema de energía renovable y convencional en la ciudad de Cartagena y Bolívar | Alemania | Energía |
| **31** | Parque Industrial Santa Cruz | Parque industrial y de almacenamiento proceso de instalación | Colombia | Logístico |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **32** | Cargill | Adquisición de la empresa Campollo | Estados Unidos | Agroindustria |
| **33** | Solvay Colombia LTDA - MBU Colombia | Exploración para ubicarse en la ciudad de Cartagena | Colombia | Logístico |
| **34** | Scellec | Interés de instalarse en Cartagena para la exportación de TECA , además de sembrar 20 mil hectáreas de teca en los municipios de Bolívar | Irlanda | Agroindustria |
| **35** | Tecnosoluciones | Exploración para ubicarse en la ciudad de Cartagena | Costa rica | Agroquímicos |
| **36** | Elasteq | Empresa especializada en tecnologías de impermeabilización instalada en zona franca La candelaria | Brasil | Construcción |
| **37** | Star Blue | Búsqueda de instalar su centro de operaciones en Latinoamérica en la ciudad de Cartagena | Italia | Software y Servicios IT |
| **38** | Casa Lola | Casa - Hotel Boutique de lujo en el barrio de Getsemaní centro de la ciudad de Cartagena | España | Infraestructura para el turismo |
| **39** | Ingecol | Proyecto de expansión de empresa dedicada a las operaciones logísticas, industriales y portuarias alineadas al sector petroquímico plástico | Colombia | Logístico |
| **40** | Bavaria | Transladar centro de distribución a la ciudad de Cartagena para realizar todos sus procesos logísticos y de transformación | Colombia | Alimentos y Bebidas |
| **41** | Santa María del Puerto | Apartahoteles en el barrio Manga de la ciudad de Cartagena | Colombia | Infraestructura para el turismo |
| **42** | Synergo | Exploración para realizar inversión social en la ciudad y el departamento | Estados Unidos | Servicios de consultoria |
| **43** | Grupo Dolphin Discovery | Abrir parque acuático en la ciudad de Cartagena y el departamento Bolívar | México | Infraestructura para el turismo |
| **44** | Ondulit Italiana Spa | Interés en incursionar en el mercado de Colombia instalándose en Cartagena | Italia | Metalmecánico |
| **45** | NET Engineering SPA | Interés en incursionar en el mercado de Colombia instalándose en Cartagena | Italia | Construcción |
| **46** | GR Sistemi | Interés en incursionar en el mercado de Colombia instalándose en Cartagena | Italia | Software y Servicios IT |
| **47** | EEMAXX Engineering SRL | Interés en incursionar en el mercado de Colombia instalándose en Cartagena | Italia | Energía |
| **48** | LC Publishing Group | La empresa se encuentra explorando la posibilidad de abrir mercados en América Latina | Suiza | Editorial |
| **49** | SAIPEM | Se encuentran interesados en explorar Cartagena para ampliar su negocio. | Suiza | Construcción |
| **50** | ATB Riva Calzoni | Se encuentran interesados en explorar Cartagena para ampliar su negocio. | Suiza | Metalmecánico |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **51** | Panalpina | LA empresa tiene interés en conocer más sobre Colombia, específicamente Cartagena. | Suiza | Logístico |
| **52** | Schaer Protón AG | La empresa está explorando la posibilidad de abrir mercados en América Latina. | Suiza | Salud |
| **53** | Nestle | Tienen interés en un proyecto de producción de cacao en Colombia. | Suiza | Agroindustria |
| **54** | SWISS | La aerolínea está explorando la posibilidad de tener conexión directa con Cartagena. | Suiza | Logístico |
| **55** | Fenêtres du Léman | La empresa tiene interés en explorar el mercado de América Latina. | Suiza | Construcción |
| **56** | Cyber Readiness Institute | LA empresa está explorando la posibilidad de establecerse en Cartagena para apoyar a pequeñas y medianas en la región | Suiza | Servicios de consultoría |
| **57** | Hotel Amarla | Hotel boutique en el centro histórico de la ciudad de Cartagena | Colombia | Infraestructura para el turismo |
| **58** | Ghenova | Instalación de empresa para brindar los servicios de servicios de consultoría e ingeniería multidisciplinar en los sectores de ingeniería naval, aeronáutica, civil e industrial. | España | Astillero |
| **59** | Karisma Hotels & Resorts | Se encuentra en estructuración del primer Nickelodeon Resort de Colombia. Tendrá entre 300 - 400 habitaciones | México | Infraestructura para el turismo |
| **60** | Inspired Education | La empresa está explorando la posibilidad de invertir en Colombia | Reino Unido | Servicios educativos |
| **61** | SHAPOORJI PALLONJI | La empresa tiene interés en invertir en Cartagena. | India | Construcción |
| **62** | Novalume | La empresa se encuentra abriendo nuevos mercados en América Latina y tiene gran interés en Colombia. | Dinamarca | Energía |
| **63** | AUXADI CONTABLES & CONSULTORES, S.A | La firma tiene interés en instalarse en la ciudad de Cartagena. | España | Servicios de consultoría |
| **64** | Strabag | La empresa Strabag está interesado en abrir mercado en Colombia y se encuentra explorando a la ciudad de Cartagena. | Austria | Construcción |
| **65** | Patria Investimento | La empresa tiene interés en invertir en diferentes proyectos en Cartagena y la región caribe. | Brasil | Construcción |
| **66** | Futerra Fuels International | La empresa tiene interés en instalarse en Cartagena ya que le permitirá exportar su producto a otros países de América Latina. | Holanda | Energía |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **67** | STRUKTON INTERNATIONAL B.V. | La empresa tiene interés en invertir en proyectos de Cartagena. | Holanda | Construcción |
| **68** | British airways | La empresa está explorando la posibilidad de invertir en Colombia | Reino Unido | Logístico |
| **69** | XGR de México | La empresa se encuentra explorando la posibilidad de invertir en proyectos en la ciudad de Cartagena. | México | Construcción |
| **70** | Gaiahealth | La empresa tiene interés en instalarse en Cartagena ya que le permitirá exportar sus productos a otros países. | Colombia | Agroindustria |

# 4. ACCIONES PARA EL MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS DE LACIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS.

Invest in Cartagena y el Distrito de Cartagena, vienen desde el año 2015 aunando esfuerzos y trabajando por el mejoramiento del clima de negocios de la ciudad de Cartagena de Indias como estrategia para potencializar las inversiones nacionales y extranjeras hacia el territorio y hacerlo más competitivo. Siempre hemos contado en esta mesa con el acompañamiento del DNP, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y en los dos últimos años con Función Pública.

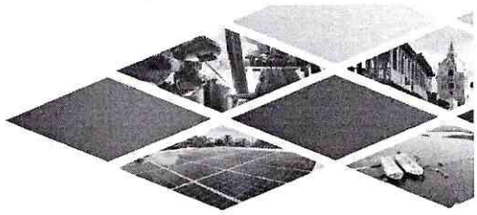
Como parte de dicha estrategia conformamos con la secretaría de hacienda distrital, **EL COMITÉ DE CLIMA DE NEGOCIOS,** integrado por los principales gremios de la ciudad, tales como la Cámara de Comercio de Cartagena, la ANDI, Camacol, el Consejo Gremial de Bolívar, Pro Colombia, FENALCO, la Comisión Regional de Competitividad, La universidad del Sinú, la Universidad de Cartagena entre otros importantes actores. Invest in Cartagena se encuentra a cargo de su secretaría técnica.

- **Apoyo gestión de medición Doing Business 2016-2017:** Invest in Cartagena en el ejercicio de esta misión, gestionó el apoyo del DNP para realizar desde septiembre de 2016, todo el proceso de socialización de la **medición del Doing Business que** realizaría el Banco Mundial para el periodo 2016-2017 en la ciudad en asocio con la Secretaría de Hacienda Distrital.
- Recibo y direccionamiento de la información que se debía recolectar y el envío final de toda aquella información al BANCO MUNDIAL en asocio con la Secretaría de Hacienda Distrital.

## 5.1. Algunos logros y avances trabajados en convenio:

- Consolidación de la matriz de oportunidades de mejora.

- Manual del Inversionista
- Plataforma Clúster Cartagena
- Ventanilla Única de Construcción VUC.
- Encuesta Clima de Negocios.
- Proyecto de Acuerdo de Incentivos Tributarios-Estudios y análisis.
- Implementación de formato único para la declaración y liquidación del impuesto de delineación urbana.
- Intervención Oficina de Registro de Instrumentos Públicos.
- Virtualización trámites y mejoras tiempos de respuesta Aguas de Cartagena.
- Reducción tiempo de liquidación impuesto de registro VUR.
- Ventanilla Única de Registros VUR.



GUÍA DEL INVERSIONISTA
TRÁMITES, PERMISOS Y LICENCIAS
PARA INVERTIR EN CARTAGENA

www.investincartagena.com | www.cartagena.gov.co
infoinvestincartagena.com (+5715 665 5861 Cartagena - Colombia

VUC
VENTANILLA ÚNICA
DE LA CONSTRUCCIÓN
CARTAGENA DE INDIAS

CLUSTERS
CARTAGENA

| LOGROS - AVANCES | DESCRIPCIÓN |
|---|---|
| Consolidación de matriz de oportunidades de mejoras | Oportunidades de mejoras para la ciudad a partir de los resultados de la medición del Doing Business 2016-2017. |
| Manual del Inversionista | Compilación de normas y procedimientos para invertir en la ciudad de Cartagena de Indias 2018. |

| | |
|---|---|
| Plataforma Clúster Cartagena | Clúster Cartagena, permite los encadenamientos productivos y la ubicación de negocios que permitan el desarrollo de políticas públicas para las empresas y la formalización de emprendedores.- **cluster.cartagena.gov.co** |
| Ventanilla Única de Construcción VUC | Esta plataforma fue diseñada y puesta en marcha en el 2019 - Obtención Licencias De Construcción. vuc.cartagena.gov.co |

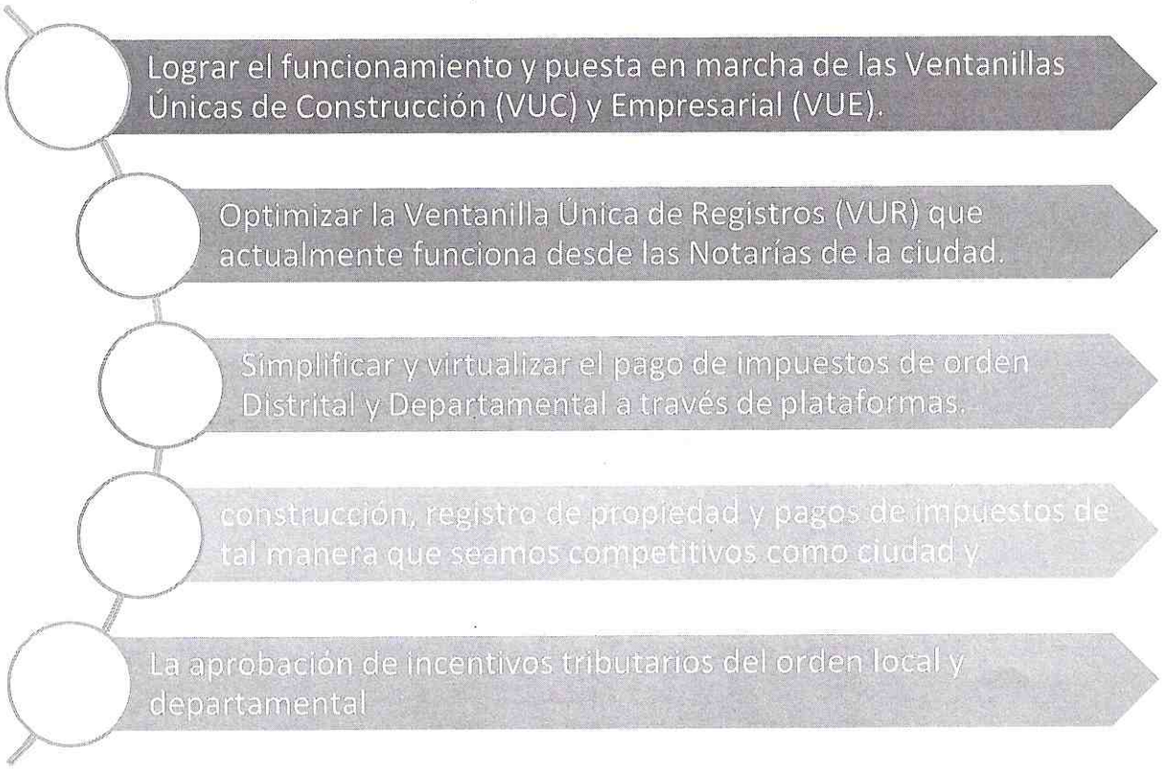
Encuesta Clima de Negocios en el 2017:



| LOGROS - AVANCES | DESCRIPCIÓN |
|---|---|
| Implementación de formato único para la declaración y liquidación del impuesto de delineación urbana | En el año 2018 se apoyó la gestión para la implementación de formato único para la declaración y liquidación del impuesto de delineación urbana. Con este avance se consolida el proceso en un formato único que no estaba implementado ante la Secretaría de Hacienda, ya que el proceso se venía realizando en las curadurías de forma contraria a lo que establece la Ley. Acompañamiento gestión Secretaría de Hacienda y Camacol Bolívar. |
| Intervención Oficina de Registro de Instrumentos Públicos | Durante los años 2017, 2018 y 2019 gestionamos con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, un proceso de mejora en la prestación del servicio por parte de la Oficina de Registros de Instrumentos Públicos, coadyuvando con otros gremios de la ciudad en la intervención de dicha oficina y el seguimiento y participación a ese proceso realizado por la Supernotariado. |
| Virtualización trámites Aguas de Cartagena | factibilidad del servicio (en línea ) y conexión y/o instalación, mantenimiento y reparación del servicio (parcialmente en línea). 2019 |
| Reducción tiempo de respuesta trámite Aguas de Cartagena. | Expedición certificación de viabilidad y disponibilidad de servicios públicos: pasó de 45 días hábiles a 15 días hábiles. 2019 |

| LOGROS - AVANCES | DESCRIPCIÓN |
|---|---|
| Ventanilla Única de Registros VUR | Con esta ventanilla se busca acercar el proceso de registro de un inmueble a la ciudadanía a partir de la facilitación de las relaciones del ciudadano con las entidades vinculadas, **la simplificación de los trámites** asociados al proceso y la prestación de un servicio de excelencia. La VUR opera desde las Notarías y hacia las Oficinas de Instrumentos Públicos, permitiendo un proceso sencillo y ágil entre ciudadanos, estas entidades y las demás instancias participantes, reduciendo trámites, tiempo y dinero. |
| Reducción tiempo de liquidación impuesto de registro | En el 2018 se logró la reducción de los tiempos de liquidación del impuesto de registro a través de la Ventanilla. Se pasó de cinco (días) a un tiempo entre 15 y 30 minutos. La gestión fue realizada con los notarios de la ciudad, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Supernotariado y la Gobernación de Bolívar. |
| Ventanilla Única de Construcción VUC | Esta plataforma fue diseñada y puesta en marcha en el 2019 - **Obtención Licencias De Construcción. vuc.cartagena.gov.co** |

Definición De Matriz De Trámites Priorizados Para La Simplificación De Trámites Como Estrategia De Ciudad.




**Propuesta de incentivos tributarios para ciudad y los municipios limítrofes en el departamento de Bolívar.**

La naturaleza y origen de estos incentivos es la atracción de nuevas empresas e inversión, lo que influye en el mejoramiento, fortalecimiento e incluso generación de nuevos desarrollo en los sectores productivos, nuevos empleos así como encadenamientos productivos en la región, contribuyendo a la competitividad territorial.

En el sondeo realizado por la agencia de promoción de inversiones de Invest In Cartagena, entre algunos inversionistas y empresarios interesados en establecer negocios en la ciudad, sobre qué razones influían en su decisión para elegir un territorio donde instalarse, se pudo constatar que los incentivos tributarios son una de las variables que más influye.

Por tanto; desde Invest in Cartagena se ha implementado estudios sobre el impacto e importancia de los incentivos tributarios en la ciudad de Cartagena y se estableció una propuesta de incentivos para la ciudad la cual seguimos impulsando con el fin de atraer mayor inversión y mejorar el clima de entorno de negocios.

**Porcentaje De Exención Del Impuesto De Industria Y Comercio, Y Duración De La Exención:** La exoneración en el pago del impuesto de industria y comercio aplica por un periodo de hasta 10 años, teniendo en cuenta las siguientes condiciones de empleabilidad de mano de obra local.

| CONDICIÓN PARA BENEFICIO | DESCUENTO DE IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO | VIGENCIA (AÑOS DE OPERACIÓN) |
|---|---|---|
| Empresas que vinculen de forma permanente y directa entre 10 y 15 trabajadores domiciliados en Cartagena de Indias | 100% | Año 1, 2 ,3, 4 y 5 |
| Empresas que vinculen de forma permanente y directa entre 16 y 30 trabajadores domiciliados en Cartagena de Indias | 70% | Año 6, 7, y 8 |
| Empresas que vinculen de forma permanente y directa entre 31 y 50 trabajadores domiciliados en Cartagena de Indias | 50% | Años 9 y 10 |

La exoneración reconocida no se extenderá a los demás conceptos liquidados con el Impuesto de Industria y Comercio, en lo correspondiente al Impuesto de Avisos y Tableros y Sobretasa Bomberil.

*Las actividades económicas exoneradas se describen y enuncian taxativamente a continuación:*

| APLICACIÓN – ACTIVIDADES PRODUCTIVAS | |
|---|---|
| **SECTORES** | |
| **SECTOR INDUSTRIAL** | • Químico: Petróleo y Derivados, Farmacéuticos, Sustancias químicas medicinales, Metalmecánico (industrias mecánicas), Siderurgia Producción de bienes de consumo: bienes alimenticios, Hardware informática, Vehículos y partes – Automotriz, Cosméticos y Productos de Aseo, Materiales de Construcción, Sistema Moda: Textil, Empaques plástico, Producción/ Transformación de Madera y Papeles, Pieles y Cueros, Fabricación de otros productos minerales no metálicos, Fabricación de productos electrónicos |
| **SECTOR LOGÍSTICO, PORTUARIO Y MARÍTIMO** | • Navieras – Marinas - Puertos privados, Concesiones portuarias entre públicas y privadas y Zonas francas y Parques industriales |

| | |
|---|---|
| **SECTOR AGROINDUSTRIA** | • Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal y refinación de azúcar (biocombustibles), Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería, Procesamiento y conservación de carne y productos, Cárnicos, Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas, tubérculos y café y Elaboración de productos lácteos. |
| | APLICACIÓN – ACTIVIDADES PRODUCTIVAS |
| **SECTORES** | |
| **SECTOR PETROQUÍMICO – PLÁSTICO** | • Explotación de gas y refinación de crudo, Producción de materias primas petroquímicas básicas (olefinas y aromáticos), Producción de insumos intermedios (polietileno, cloruro de polivinilo, poliestireno, polipropileno y resinas) y Producción de bienes transformados y finales de plástico. |
| **SECTOR TURISMO** | • Hotelería (mínimo 15 habitaciones), Parques Ambientales y Parques Temáticos |
| **OTRAS ACTIVIDADES** | • Laboratorios farmacéuticos en la producción de medicamentos para el consumo humano y productores de equipos médicos y suministro de elementos quirúrgicos, Hospitales, Construcción de Centros Comerciales, Centros de Innovación, Desarrollo de aplicaciones web y móviles, desarrollo de software, integración de sistemas, e-learning y comercio electrónico, Servicios de contact center, back office, data centers, Knowledge Process Outsourcing (KPO) del cual hacen parte la telemedicina, investigación de mercados, análisis de información, ingeniería y servicios de educación remota , energía renovables |

## 4.1.1. CAMPAÑAS

**2021**

- **#LoBuenoEsNoticia**

Con esta campaña se buscó destacar las buenas acciones y decisiones que tomaron las empresas en Cartagena y Bolívar durante el periodo de pandemia.




- **Cartagena es más.**
  Desde la Plaza de Turbaco, en la Feria de empleabilidad Turbaco Emplea visibilizamos las oportunidades laborales de empresas del territorio, presentando a los asistentes cómo aplicar y postularse.



- **#TrabajoSíHay**

Propiciar oportunidades laborales en el territorio que contribuyan a la reactivación económica. Visibilizar ofertas y oportunidades para que cartageneros y bolivarenses conecten laboralmente. Crear un enlace entre la empresa privada y la mano de obra del territorio para la colocación laboral.




**2020**

- **Cartagena una vez más heroica**




- **Seguimos conectados**

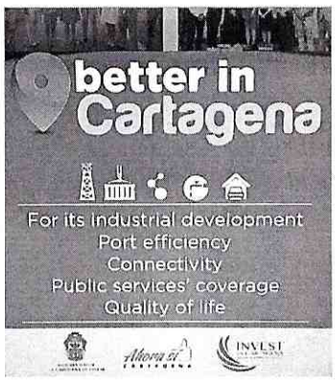



**2015**

- **Mejor en Cartagena**

Estrategia promocional sobre las ventajas de Cartagena para invertir por la Calidad de Vida, Logística, Conectividad, Industria y Servicios Públicos #MejorEnCartagena




## 4.1.2. EVENTOS MÁS IMPORTANTES

**2019**

- **Cartagena y Bolívar Investment Summit**



**2018**

- **Cartagena 1A**

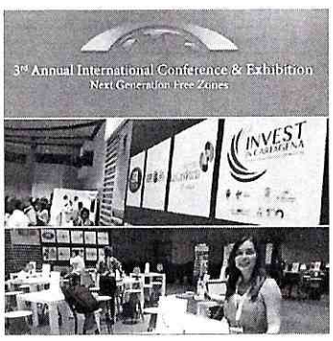
El objetivo era dar a conocer las razones que hacen a nuestra ciudad un destino de primera.




**2017**

- **3rd annual International Conference & exhibition**

En el #AICE2017 representamos a Cartagena y Bolívar como destino de inversiones.



## 4.1.3. PREMIOS

**2018**

- **FDI American Cities of the Future 2017-2018**

Cartagena fue elegida como la ciudad con la mejor estrategia para atracción de inversión de América. Así lo dio a conocer FDi Magazaine del Financial Times a través del ranking 'American Cities of the Future 2017/18', en el cual la ciudad competía junto a 481 urbes del continente, en la categoría de 'Ciudades grandes'. La Heroica se situó por encima de importantes localidades norteamericanas como Ottawa, Orlando, Cincinnati, Las Vegas y Nashville, y la suramericana La Paz.

