INFORME TÉCNICO CONVENIO DE APOYO

El Instituto de Deportes y Recreación de Medellín – INDER, dando cumplimiento a los principios administrativos, jurídicos y financieros de la entidad, presenta las siguientes ítems necesarios para la entrega del informe final que se debe presentar por parte de las entidades y/o organizaciones que son apoyadas por la Acción Eventos Deportivos y Recreativos de Ciudad del INSTITUTO DE DEPORTES Y RECREACIÓN de Medellín.

Se solicita por parte del INDER un informe del evento apoyado y ejecutado en el a la entidad con la cual se establezca un contrato o convenio de apoyo, este informe hace parte de las obligaciones detalladas en el contrato, la revisión y aprobación de este informe estará sujeta al pago parcial o total de la facturación de dicho evento.

1. **NOMBRE DEL EVENTO:**
   L´etape Colombia by Le Tour de France 2018

2. **OBJETIVO DEL EVENTO:**
   Traer a la ciudad de Medellín un evento deportivo de talla mundial y acercar el ciclismo recreativo, como práctica deportiva a la comunidad de Medellín.

3. **NUMERO DE CONVENIO:** 6700003549-2018

4. **VALOR DEL CONVENIO:** $225.000.000

   ENTIDAD RESPONSABLE: Fundación Mariana Pajon Pedaleando por un Sueño

5. **REPRESENTANTE LEGAL:** Claudia Patricia Londoño Ángel

6. **DOCUMENTO DE IDENTIDAD:** 42.871.784

7. **TELÉFONOS DE CONTACTO:** 3165240666

8. **CORREO ELECTRÓNICO:** cplondono@hotmail.com

9. **ASESOR TÉCNICO:** Miguel Pajón Londoño

10. **TELÉFONOS DE CONTACTO:** 3104250955

11. **CORREO ELECTRÓNICO:** contacto@marianapajon.com

12. **FECHA:** Feria comercial de la Industria de la bicicleta: Agosto 31, Septiembre 1 y 2 de 2018. Carrera ciclística: 2 de septiembre de 2018

13. **LUGAR:** Feria comercial de la Industria de la bicicleta: Pabellón blanco, Plaza Mayor Calle 41 # 55-80 Medellín Antioquia. Carrera ciclística en la ruta: Medellín- Don Matías- Entrerríos – San Pedro- San Félix – Medellín.

14. **PARTICIPACIÓN DE COMUNIDAD EN GENERAL:**
    En la Feria Comercial: 60 Expositores
    Visitantes aproximados a la feria durante los 3 días: 14.980 visitantes
    En la carrera Ciclística: 1.644 participantes

15. **DEPORTISTAS O PARTICIPANTES:**

Deportistas o participantes														
Mujeres							Hombres							
0-5	6-12	13-17	18-28	29-55	+56	Sub total	0-5	6-12	13 - 17	18-28	29-55	+56	Sub total	Total
			60	167	1	228				185	1168	63	1416	1644

16. **RESULTADOS:**

Ganadores		MUJERES	
Camisa Amarilla	Ganador competencia (por tiempo)	Tatiana Ochoa	4:12:57
Camisa Amarilla	Ganador Competencia (llegada)	Sorany Giraldo	4:13:55
Camisa Blanca	Mejor joven	Gabriela Loaiza	4:15:00

Ganadores		HOMBRES	
Camisa Amarilla	Ganador competencia (por tiempo)	Gabriel Corredor	3:27:04
Camisa Amarilla	Ganador Competencia (llegada)	Frankly Betancur Londoño	3:30:04
Camisa Blanca	Mejor jóven	David Esteban Molina	3:27:28

17. CUADRO DE EMPLEOS GENERADOS:

N°	Empleo o vinculación realizada (marcar con una X)		Servicio o suministro prestado	Cantidad de empleos	Mujeres	Hombres
	Directo	Indirecto				
1	X		Logística	501	150	351
2	X		Seguridad	6	1	5
3	X		Cronometraje	10	2	8
4	X		Motorizados asistencia mecánica	20		20
5	X		Montaje feria	50	1	49
6	X		Video y Fotos	6	1	5
7	X		Aseo Villa	32	32	
8	X		Seguridad Villa	26		26
9	X		Sonido y Presentador	3		3
10		X	Operación Pantallas	3	1	2
11		X	Comercialización	8	6	2
12		X	Alimentación	20	8	12
13		X	Conductores Transporte			

18. ASPECTOS POSITIVOS:

- ✓ Debido a que L´etape es una marca internacional avalada por el Tour de Francia, se logró una vez más que Medellín estuviera en la mira de la comunidad ciclística a nivel mundial, toda vez que la promoción y difusión del evento se realizó no solo en las redes sociales y medios de

comunicación nacionales del evento, sino también utilizando los canales de comunicación que tiene el Tour de Francia.

- ✓ La participación del Alcalde de Medellín en la carrera.
- ✓ La participación masiva de 1.644 ciclistas que aceptaron participar " del sueño amarillo"
- ✓ La participación de 37 ciclistas internacionales de: Argentina, Chile, Brasil, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Inglaterra, México, Nueva Zelanda, Panamá, Perú y Puerto Rico.
- ✓ La presencia de un ex ganador del Tour de France
- ✓ La presencia del icono "Didi" del Tour de Francia y de la Monja de Safetti, quienes con su alegría y energía de siempre acompañaron y animaron a los corredores durante la competencia
- ✓ La excelente acogida que tuvo la carrera entre las comunidades por donde fue la ruta de la misma, esto es: Don Matías, Entrerríos, San Pedro, San Félix y Medellín.
- ✓ Fue muchísimo mejor la interacción con las diferentes entidades del Municipio de Medellín

19. ASPECTOS POR MEJORAR:

- ✓ A pesar de tener la confirmación por parte de la Alcaldía para la participación en la feria de la industria de la bicicleta, el trabajo se articuló muy tarde y varias de las acciones que el evento debió desarrollar para mejorar la experiencia del consumidor y de los expositores (emprendedores de la Alcaldía de Medellín) no se pudo realizar.
- ✓ Al ser un evento de ciudad, faltó mayor cobertura mediática y apoyo en la difusión del evento, en las diferentes redes y web oficial de la Alcaldía de Medellín.
- ✓ Faltó integración entre el Municipio de Medellín y la gobernación de Antioquia

20. RECOMENDACIONES:

- ✓ Lograr desde lo público, que las aerolíneas miren hacia este gran evento. Este año según información suministrada por los participantes, hubo un incremento en las tarifa de los tiquetes aéreos hacia Medellín del 35% en la fecha del evento

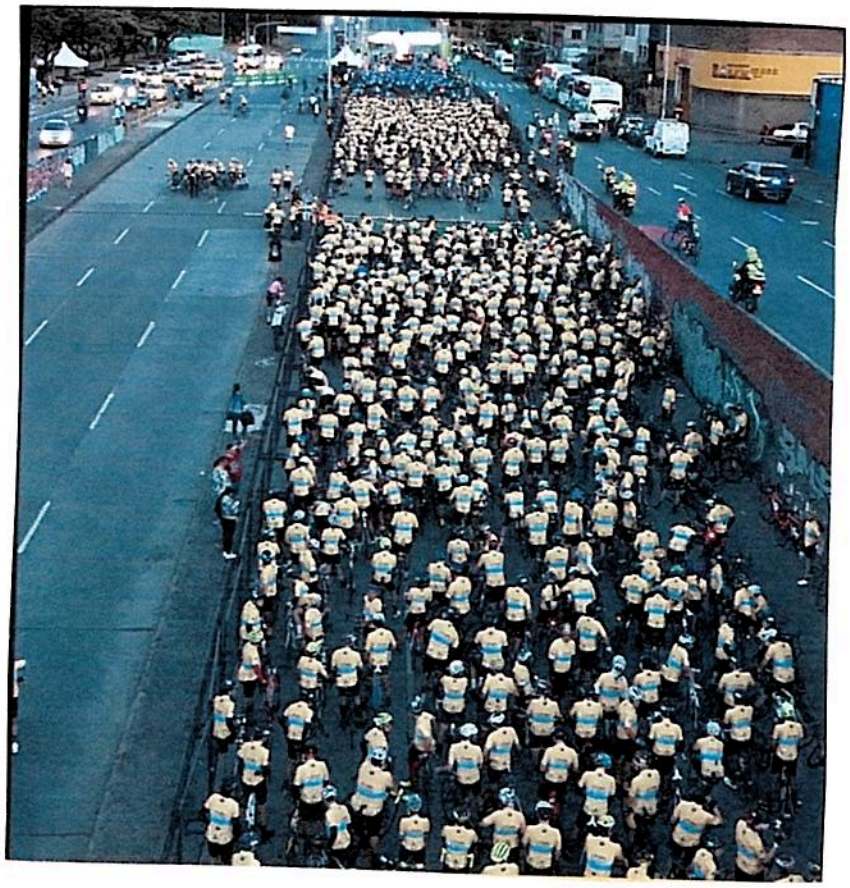
- ✓ Mejorar la experiencia para los extranjeros asistentes al evento, logrando descuentos en los hoteles, en transportes y ofrecerles tours donde los mismos puedan conocer mejor la ciudad de Medellín.

21. INFORME FOTOGRÁFICO: Ver cd adjunto con el registro fotográfico.

Claudia Londoño

Firma representante legal


LLEGADA 2018
L'ÉTAPE COLOMBIA
LE TOUR DE FRANCE
RENAULT
TIME SQUARE
epm
OLIVIA
THULE
VIAGGIO
GOING
PANELCO
XPORTIVA
ATHLINKS
inder
Alcaldía de Medellín
INDEPORTES ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE
Allianz
safetti
movistar




L'ÉTAPE COLOMBIA 2018
LO BUENO SE REPITE
www.letapecolombia.com
2 EDICIÓN LO BUENO SE REPITE
MEDELLÍN 02-09-18
LO BUENO SE REPITE
www.letapecolombia.com
letapecolombia


L'ÉTAPE
COLOMBIA
finder


L'ÉTAPE
COLOMBIA