Fundación Ave Fenix
Profesionales con sentido social
NIT 805.021.479-4

475

11/12/2020 2:21 p.m. MHRAMIREZ
GOBERNACION DEL VALLE

ASUNTO: SOLICITUD AAMPLIACION DEL TERMINO DE
DEST: MARIA DEL PILAR MAZUERA ORDONEZ
DEPEND: SEC DE MUJER, EQUIDAD DE GENERO Y DV
FOLIOS: 66
COMPANIA: FUNDACION AVE FENIX
REMITENTE GLORIA MILENA GUTIERREZ ORTIZ
CONSECUTIVO: 55139
No. COMUNICACION: SN
[Recibido]

Santiago de Cali, diciembre 11 de 202

Doctora
YURANY ROMERO CEPEDA
Secretaria de Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual
Doctora
DIANA LORENA GONGORA RIVERA
Supervisora convenio de asociación No 250-01-59 2-0144

Asunto: Solicitud de ampliación del termino de ejecución y suscripción de Otrosí al Convenio de Asociación No 250-01-59 2-0144 suscrito entre la Secretaria Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual y la Fundación Ave Fénix cuyo objeto es "AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONOMICO QUE BENEFICIAN A LAS MUJERES Y POBLACION DIVERSA-LGTBI DEL VALLE DEL CAUCA" y Radicacion de informe de avance de actividades.

Cordial saludo,

Mediante la presente me dirijo a usted para solicitar se realicen los trámites administrativos con el objetivo de suscribir un otrosí al Convenio de Asociacion **No. 250-01-59 2-0144, cuya acta de inicio de actividades tiene fecha del veintiseis (26) de Noviembre de 2020,** para ampliar el término de ejecución del convenio de la referencia ante el acaecimiento de eventos imprevisibles o excepcionales que impiden la ejecución de los compromisos dentro del plazo inicialmente convenido a **31 de diciembre de 2.020** y que se traduce en que la recepción del bien o servicio solo pueda ser verificada en la **vigencia fiscal siguiente del 2.021**.

Si bien, el convenio se suscribió el veintiseis (26) de noviembre dentro la emergencia sanitaria generada por la pandemia del coronavirus (covid - 19), en vigencia del **Decreto 1408 del 30 de octubre de 2020** mediante el cual el Ministerio del Interior impartió instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del coronavirus (covid - 19), que prorrogo las medidas **hasta el 1 de diciembre de 2.020**, la misma desafortunadamente para efectos de la ejecución del contrato se prorrogo nuevamente hasta las cero horas del 16 de enero del 2021 mediante el

Calle 1b No. 55 -74
Teléfono 57 (2) 653 49 57 Cali
Email: proyectos@avefenix.com.co
www.avefenix.com.co

Decreto 1550 del 2020 del Ministerio del Interior.

De igual forma se puede evidenciar que si bien el convenio se suscribió en el mes de noviembre dentro la emergencia sanitaria generada por la pandemia del coronavirus (covid -19), en vigencia de la **Resolución 1462 del 25 de agosto de 2.020** del Ministerio de Salud que estableció la prórroga de la emergencia sanitaria por covid-19 hasta el 30 de noviembre del 2020, la misma desafortunadamente para efectos de la ejecución del contrato se prorrogo nuevamente hasta el próximo 28 de febrero del 2021 **mediante Resolución 2230 del 2020**, el Ministerio de Salud.

Cabe anotar que las medidas citadas mantienen el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable, el cierre de los pasos terrestres y fluviales de fronteras con Venezuela, Panamá, Ecuador, Perú y Brasil, la prohibición que en ningún municipio del territorio nacional se podrán autorizar eventos de carácter público o privado que impliquen aglomeración de personas, en espacios públicos y establecimientos de comercio. Igualmente es claro que las medidas extienden el concepto del aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable y los mecanismos de prevención del uso del tapabocas, el distanciamiento físico, los protocolos de bioseguridad y evitar las aglomeraciones son una instrucción muy clara.

Frente a lo solicitado es necesario tener en cuenta los siguientes hechos:

En el caso concreto de Colombia el artículo 64 del Código Civil Colombiano, denomina fuerza mayor o caso fortuito "al imprevisto o que no es posible resistir (...)". Esto, debe entenderse como la imposibilidad sobrevenida para cumplir una obligación por un hecho imprevisible, irresistible y externo. De allí se desprenden los elementos sin los cuales no puede hablarse de esta figura – la imprevisión, la irresistibilidad y el carácter externo.

Frente al caso concreto la fuerza mayor se da por la siguiente situacion aplicable al caso concreto:

Se evidencia en el Plan de Acción presentado por la Fundación Ave Fénix,

el cual consta de Objetivos específicos, Actividades, Metodología y Producto para cada uno de los componentes, los cuales se han desarrollado hasta la fecha en cumplimiento de las fechas establecidas, presentando un caso excepcional el producto denominado *"Fortalecimiento de las unidades productivas, a través de la dotación de equipos, herramientas y/o materiales, que contribuyan a mejorar la calidad de vida y su entorno productivo"* en cada uno de los objetivos propuestos.

Adicional y complementariamente se inició el proceso de cotización y consultas con los proveedores quienes manifiestan que por razones ajenas a su voluntad con motivo de las medidas tomadas por el Gobierno Nacional por la pandemia del COVID 19, ya descritas, se ha generado un desabastecimiento y demora en la entrega de insumos, que si bien permite el suministro de los elementos e insumos solicitados, estos se pueden hacer de manera gradual en las próximas cuatro (4) semanas, lo que superaría el plazo contractual establecido para el 31 de diciembre de 2.020. *Es decir que se imposibilita la ejecución normal del convenio por las condiciones de contingencia y excepcionalidad.* Anexamos las respuestas de tres (3) proveedores que soportan esta situacion.

Por lo anterior, con el ánimo de cumplir efectivamente el objeto y las actividades contratadas y teniendo en cuenta que los hechos apuntan, en el caso concreto, a la imposibilidad de ejecutar dicho convenio en condiciones normales por el surgimiento de la fuerza mayor derivada de la no superación aun de los efectos de la pandemia Covid-19, la ampliación de la declaratoria de emergencia y los efectos que en el comercio han tenido dichas medidas, de manera respetuosa **solicitamos la ampliacion del termino de ejecucion y suscripcion de Otro Si en tiempo de cuarenta (40) dias calendario a partir del treinta y uno (31) de diciembre de 2020.**

Se adjunta:

- ✓ Certificacion proveedor Fundacion Identidad Rural Nit: 901.351.175-4, en un (1) folio.
- ✓ Certificacion proveedor Servicios Agropecuarios y Produccion de Cultivos Nit: 900.277.466-2, en un (1) folio.

- ✓ Certificacion proveedor Mundo Muebeles MM Nit: 901.401.990-6, en un (1) folio.
- ✓ Informe de avance de actividades con corte a 11 de diciembre de 2020 en cincuenta y ocho (58) folios.

Agradecemos respuesta positiva a la presente solicitud.

Atentamente,

GLORIA MILENA GUTIERREZ ORTIZ
Representante Legal
FUNDACIÓN AVE FENIX
NIT 805.021.479-4

INFORME DE AVANCE ACTIVIDADES

OBJETO: "AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONOMICO QUE BENEFICIAN A LAS MUJERES Y POBLACION DIVERSA-LGTBI DEL VALLE DEL CAUCA".

CONVENIO DE ASOCIACION N° 1.250 01-59 2 – 0144

FUNDACION AVE FENIX
11 DICIEMBRE DE 2020

Contenido

1. PROYECTO 4
2. INTRODUCCIÓN 5
3. OBJETIVOS 5
3.1 OBJETIVO GENERAL 5
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 5
4. DESARROLLO DE ACTIVIDADES 6
4.1. OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Mejoramiento de la oferta de servicios, acciones e información que estimulen el desarrollo integral de las mujeres del Valle del Cauca. 6
Actividad N° 1: Promover un proceso de formación de artes y/o oficios en el cual se apoye iniciativas de emprendimiento aprendidas en la formación. 6
ACTIVIDAD N° 2: Fomentar iniciativas de emprendimiento en el valle del cauca que mejoren las autonomías económicas de la mujer. 13
4.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Fortalecimiento de la participación en las acciones técnicas y administrativas de prevención y atención en las mujeres reincorporadas en el Valle del Cauca. 21
ACTIVIDAD N° 1: Fortalecer de las iniciativas productivas de mujeres reincorporadas. 21
4.3 OBJETIVO ESPECIFICO 3: Fortalecimiento de los procesos institucionales para el mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres y la población LGTBIQ del Valle del Cauca. 27
ACTIVIDAD N° 1: Estimular la consolidación de los emprendimientos de madres comunitarias. 27
ACTIVIDAD N° 2: Estimular la reactivación económica de las iniciativas productivas LGTBIQ fortalecidas. 33
4.4 OBJETIVO ESPECIFICO 4: Fortalecimiento de la seguridad alimentaria y nutricional de las comunidades con enfoque diferencial del Valle del Cauca. 39
ACTIVIDAD N° 1: Facilitar la articulación entre asociaciones y proveedores del PAE. 39
ACTIVIDAD N° 2: Brindar asistencia técnica a las asociaciones para mejorar la calidad de sus productos. 40
ACTIVIDAD N° 3: Realizar procesos de apropiación de conocimiento práctico en seguridad alimentaria. 46

4.5 OBJETIVO ESPECIFICO 5: Incremento de los niveles de desarrollo organizacional de las Asociaciones de Mujeres Agropecuarias del Valle del Cauca.....51

ACTIVIDAD N° 1: Elaborar planes de mejora para cada Asociación de Mujeres Agropecuarias.....51

4.6 OBJETIVO ESPECIFICO 6: Fortalecimiento de la asociatividad y productividad de las mujeres y población LGTBIQ rural del Valle del Cauca. 52

ACTIVIDAD N° 1: Realizar un diagnóstico técnico los negocios de la mujer rural. 52

ACTIVIDAD N° 2: Realizar un diagnóstico técnico de la población LGTBIQ rural. 52

5. MODIFICACION DE CRONOGRAMA de actividades 54

1. PROYECTO

MEJORAMIENTO DE LA OFERTA DE SERVICIOS, ACCIONES E INFORMACION QUE ESTIMULEN EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS MUJERES DEL VALLE DEL CAUCA MR. 20302002 ESTABLECER UN PROCESO INTEGRAL EN TODO EL DEPARTAMENTO QUE PROMUEVA EL DESARROLLO Y CONSOLIDACION DE MECANISMOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA Y CONDICIONES DE SEGURIDAD DE POBLACIONES VULNERABLES, EN EL PERIODO DE GOBIERNO.

FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACION EN LAS ACCIONES TECNICAS Y ADMINISTRATIVAS DE PREVENCION Y ATENCION EN LAS MUJERES REINCORPORADAS EN EL VALLE DEL CAUCA, MR. 20501001 EJECUTAR 1 PLAN DE ACCION UNICO DEPARTAMENTAL DE REINCOPORACION COMO POLITICA PUBLICA QUE PERMITA ARTICULAR ACCIONES.
FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS INSTITUCIONALES PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS MUJERES Y LA POBLACION LGTBIQ DEL VALLE DEL CAUCA, MR. 30102003 ESTABLECER UN PROCESO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS MUEJERES Y EL SECTOR LGTBIQ EN EL DEPARTAMENTO, DURANTE EL CUATRIENO.

FORTALECIMIENTO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL DE LAS COMUNIDADES CON ENFOQUE DIFERENCIAL DEL VALLE DEL CAUCA, MR. 60101001 ATENDER A 30.000 FAMILIAS RURALES VALLECAUCANAS CON PROYECTOS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA.

FORTALECIMIENTO DE LA ASOCIATIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LAS MUJERES Y POBLACION LGTBIQ RURAL DEL VALLE DEL CAUCA, MR. 60302003 EMPRESARIZAR A 2.000 PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES Y ETNICOS DURANTE EL PERIODO DE GOBIERNO.

INCREMENTO DE LOS NIVELES DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE LAS ASOCIACIONES DE MUJERES AGROPECUARIAS DEL VALLE DEL CAUCA. MR. 60201001 ANALIZAR LAS 50 CIFRAS DE RUBROS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS COMO MECANISMO DE SEGUIMIENTO A LA PRODUCCION AGROPECUARIA EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE.

2. INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de dar un apoyo técnico y financiero integral a las mujeres y la población LGTBIQ, el Plan de Desarrollo Departamental aporta al mejoramiento de la calidad de vida estas poblaciones y a través de la Secretaría de Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual se realizará un fortalecimiento de los procesos institucionales departamentales lo cual aportará al mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres y población LGTBIQ con enfoque diferencial, al institucionalizar el día de la madre comunitaria se permite la visibilización de los aportes de estas mujeres al desarrollo del departamento.

Además, promoviendo en las empresas e inversionistas vallecaucanas la empleabilidad y remuneración con equidad de género se aporta a crear una sociedad más equitativa y garantizar los derechos del trabajo y humanos de las mujeres y población LGTBIQ. En adición, propiciando espacios para la visibilización de sus iniciativas productivas se contribuye al desarrollo de las autonomías personales y económicas de las poblaciones objetivo.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento de estrategias de empoderamiento económico que benefician a las mujeres y población diversa-LGTBI del Valle del Cauca.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mejoramiento de la oferta de servicios, acciones e información que estimulen el desarrollo integral de las mujeres del Valle del Cauca.
- Fortalecimiento de la participación en las acciones técnicas y administrativas de prevención y atención en las mujeres reincorporadas en el Valle del Cauca.
- Fortalecimiento de los procesos institucionales para el mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres y la población LGTBIQ del Valle del Cauca.
- Fortalecimiento de la seguridad alimentaria y nutricional de las comunidades con enfoque diferencial del Valle del Cauca.

- Incremento de los niveles de desarrollo organizacional de las Asociaciones de Mujeres Agropecuarias del Valle del Cauca.

- Fortalecimiento de la asociatividad y productividad de las mujeres y población LGTBIQ rural del Valle del Cauca.

4. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

A continuacion se describe el avance en cada uno de las actividades desarrolladas hasta la fecha de presentar este informe, con el proposito de identificar el estado de cada uno de los productos.

4.1. OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Mejoramiento de la oferta de servicios, acciones e información que estimulen el desarrollo integral de las mujeres del Valle del Cauca.

ACTIVIDAD N° 1: Promover un proceso de formación de artes y/o oficios en el cual se apoye iniciativas de emprendimiento aprendidas en la formación.

METODOLOGIA

El proceso de formación de artes u oficios se desarrollará a través de contenidos transversales que apoyen la consolidación de los emprendimientos en cualquier sector en el que se ubiquen, este curso será impartido en la totalidad de las ideas de negocio fortalecidas en la modalidad madres comunitarias. Esta compuesto por tres módulos: Herramientas de Mercadeo, Plan de vida colectivo y Modelo de Negocio.

Cursos apoyo en artes y oficios
El curso de Plan de vida colectivo contribuye al reconocimiento de las competencias del grupo asociado al emprendimiento y enfatiza en la necesidad de una visión colectiva y una planificación para asegurar el éxito del emprendimiento. Con las herramientas de mercadeo, se destaca la importancia del cliente como usuario final y se aportan herramientas para llegar a él y fidelizarlo. Finalmente, el curso de conceptos básicos de modelo de negocio, se concentra en los temas modelo de negocio, costos y herramientas de control, para que los emprendimientos operen de manera organizada.
Intensidad horaria: 4 horas cada curso.
Modalidad: Virtual-autogestionable.

NOMBRE DEL CURSO	HERRAMIENTAS DE MERCADEO
Objetivo general	Conocer las diferentes herramientas para ganar clientes y buscar la fidelización de los mismos.
Temas	1. Fidelización de los clientes 2. Marketing directo 3. Ventajas del Marketing Directo 4. Formas del marketing directo y como utilizarlas: 5. Marketing digital
Recursos utilizados	Utilización de recursos como narraciones para promover reflexiones en torno a la fidelización, y ejemplos conceptos de las temáticas asociadas al Marketing Utilización de piezas comunicativas alusivas de las ventajas del Marketing Directo Gráfico alusivo a las formas de Marketing Directo Animaciones e infografías para afianzar los conocimientos y ejercicios prácticos.

NOMBRE DEL CURSO	PLAN DE VIDA COLECTIVO
Objetivo general	Fortalecer las capacidades organizacionales, mediante la planificación estratégica colectiva.
Temas	1. Afianzando los cimientos del plan de vida colectivos 2. La verdad colectiva en la organización 3. Importancia de realizar actividades de auto reconocimiento para la construcción de un plan de vida colectivo 4.¿ Cuál es el origen de la organización y para dónde va? 5. Matriz para evaluar el plan de vida colectivo 6. Planificación de actividades 7. Formulación del plan de vida colectivo 8.Tips o Aspectos a tener en cuenta para la realización de un Plan de Vida Colectivo.
Recurso pedagógicos	Animaciones de sueños, metas, planeación Dinámica de planeación y auto-cuestionamiento (Preguntas planteadas, acompañadas de animación de cuestionamiento)

NOMBRE DEL CURSO	PLAN DE VIDA COLECTIVO
	Imagen de la Pirámide de proyección de vida Ejemplo de una Matriz para la proyección del Plan de Vida colectivo Ejercicio de edificio de 5 pisos, las bases del edificio (cimientos) y 5 nubes de colores para proyectar su construcción y cumplimiento de los sueños de los participantes

NOMBRE DEL CURSO	MODELO DE NEGOCIO
Objetivo general	Conocer los conceptos y herramientas básicas para diseñar, presupuestar y controlar efectivamente el negocio.
Temas	1. Modelo de negocio 2. Presupuesto, costos, precio de venta. 3. Flujo de procesos, línea de producción
Recursos utilizados	Recursos pedagógicos como video clases, infografías, fichas taller que les permita comprender y aplicar los conceptos desarrollados.

PRODUCTOS ACTIVIDAD N. 1

- Desarrollo de un curso virtual, compuesto por tres modulos, cada uno con una duracion de 4 horas, para un total de 12 horas, en temas transversales los sectores del emprendimiento.
- Ficha tecnica del curso, aplicable a cualquier sector de los emprendimientos
- Unidades de negocio de Madres Comunitarias fortalecidas, desarrollan el curso completamente.
- Informe del desarrollo del curso y habilidades adquiridas en los emprendimientos a traves del curso.

AVANCE

Desarrollo de un curso virtual, compuesto por tres modulos, cada uno con una duracion de 4 horas, para un total de 12 horas, en temas transversales los

sectores del emprendimiento: Se cuenta actualmente con el curso cargado y montado a a plataforma NOODLE, en donde se dio inicio al desarrollo, el pasado miercoles 9 de diciembre, hast el momento han ingresado el 30% de las Madres Comunitarias.

Se cuenta actualmente con la fucha tecnica de curso y se dio inicio al desarrollo por parte de las unidades productivas de las Madres Comunitarias

El Politécnico Superior, institución de educación para el trabajo y el Desarrollo Humano, certificada en calidad bajo las normas ISO 9001 y NTC5555, en aras de contribuir al proceso de formación en educación a las personas inscritas en la modalidad de organizaciones y mujer emprendedora, presenta el seminario **"emprendimiento y Marketing para emprendedores"**, en el cual, se determina que la población en formación, aprenderá herramientas y conceptos básicos que permitan disminuir el error en el desarrollo e implementación de su proyecto de empresa, para tal fin, se desarrollara en tres módulos.

A. **Plan de Vida Colectivo**
B. **Herramientas de Mercadeo**
C. **Modelo de Negocio**

Ficha tecnica del curso, aplicable a cualquier sector de los emprendimientos

FICHA TÉCNICA

OBJETIVO	Promover un proceso de formación de artes y/o oficios en el cual se apoye iniciativas de emprendimiento aprendidas en la formación.
PRODUCTO	Curso virtual, compuesto por tres módulos, cada uno con una duración de 4 horas, para un total de 12 horas. **Temas a desarrollar:** **A. Plan de Vida Colectivo** **B. Herramientas de Mercadeo** **C. Modelo de Negocio**

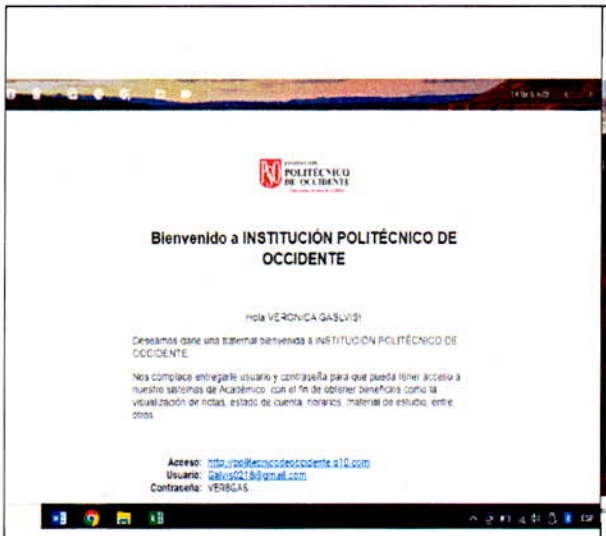
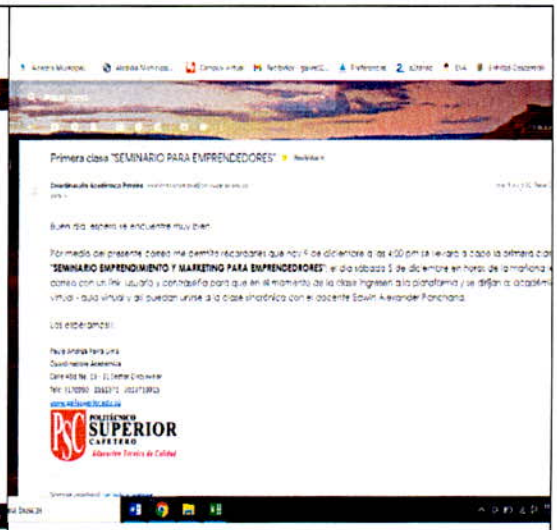
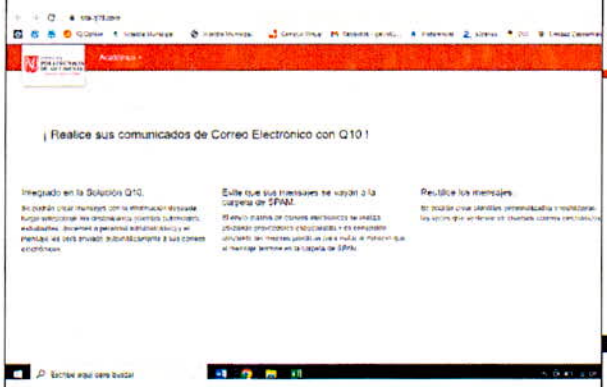
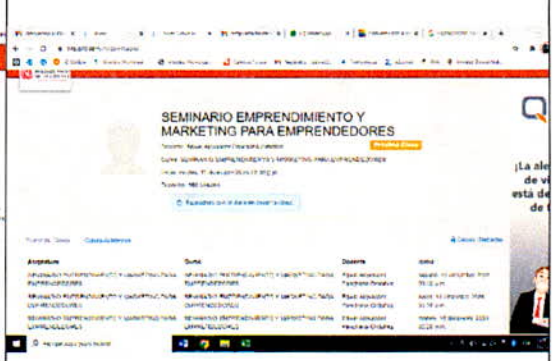
EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	Matriz plan de vida colectivo 2. Plan de vida colectivo 3. Misión y Visión en función del plan de vida colectivo 4. Presentación básica de un modelo de negocio 5. Presupuesto de un proyecto productivo.
INSTRUMENTO O METODOLOGIA A IMPLEMENTAR	Plataforma virtual académica Q10 en donde se realizarán las actividades académicas de manera virtual pero sincrónica, desarrollando el trabajo en vivo y en directo a través de su aula virtual. Cada Módulo del seminario se compone de 4 horas sincrónicas, y de 2 horas asincrónicas para realizar las actividades propuestas en la plataforma académica.
EVALUACION DEL PROCESO	Cada módulo de aprendizaje tendrá una evaluación virtual del proceso donde se presentará evidencia de aprendizaje frente a conceptos y procedimientos relacionados con el emprendimiento.
POBLACIÓN	Dirigida a 60 madres comunitarias emprendedoras
DOCENTE	Edwin Alejandro Panchana Ordoñez
FECHA DE EJECUCION	Del 9 al 15 diciembre de 2020

DESARROLLO DE ACTIVIDADES

1. Registro de Participantes

Se envió por medio de correo electrónico a cada una de las participantes, el usuario y contraseña para realizar el ingreso a la plataforma, seguidamente un correo de bienvenida.

REGISTRO FOTOGRAFICO

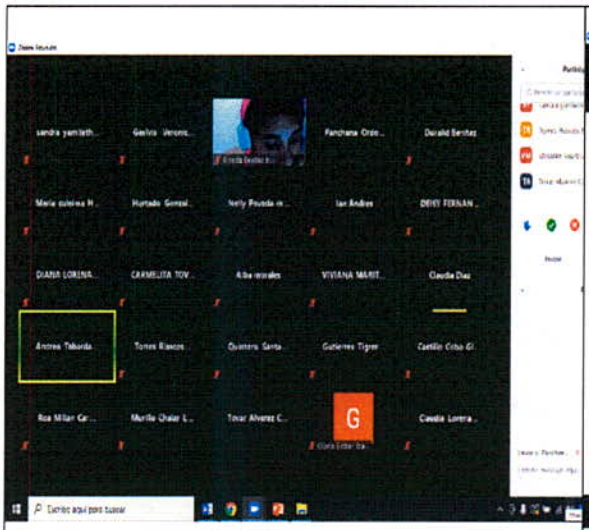
	
Registro de Participantes	**Registro de Participantes**
	
Registro de Participantes	**Registro de Participantes**

2. Encuentro virtual # 1: MODULO: PLAN DE VIDA COLECTIVO

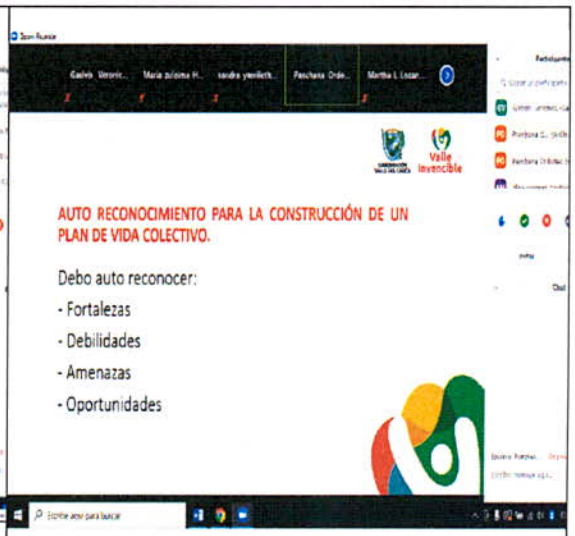
Objetivo

Fortalecer las capacidades organizacionales, mediante la planificación estratégica colectiva, el cual se contó con la participación activa de 46 Madres Comunitarias emprendedoras.

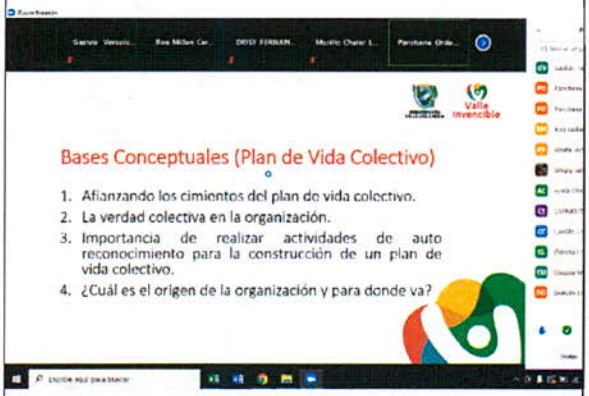
REGISTRO FOTOGRAFICO: Encuentro virtual # 1



09 NOVIEMBRE 2020



09 NOVIEMBRE 2020



09 NOVIEMBRE 2020



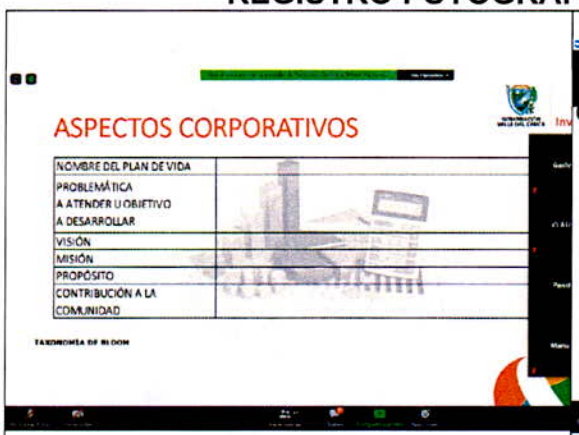
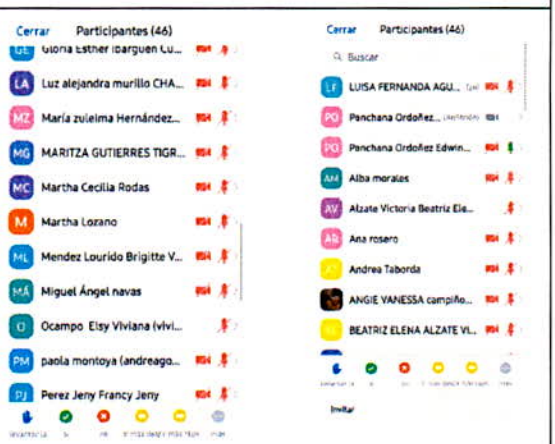
09 OVIEMBRE 2020

3. Encuentro virtual # 2: MODULO, CONTINUACIÓN PLAN DE VIDA COLECTIVO

Objetivo

Fortalecer las capacidades organizacionales, mediante la planificación estratégica colectiva, el cual se contó con la participación activa de 50 Madres Comunitarias emprendedoras.

REGISTRO FOTOGRAFICO: Encuentro virtual # 2

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>10 NOVIEMBRE 2020</td>
<td>10 NOVIEMBRE 2020</td>
</tr>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>10 NOVIEMBRE 2020</td>
<td>09 NOVIEMBRE 2020</td>
</tr>
</table>

ACTIVIDAD N° 2: Fomentar iniciativas de emprendimiento en el valle del cauca que mejoren las autonomías económicas de la mujer.

METODOLOGIA

Esta actividad se desarrolla a traves de dos componentes, el primer componente, es el proceso del programa gubernamental VALLE INN y el segundo

componente, a traves de suministros de apoyo para el fortalecimiento de los emprendimientos. A continuacion se describen cada componente:

1. Se desarrolla a partir de la convocatoria de reactivacion economica "SOMOS INVENCIBLES", de acuerdo a Circular Externa No. 1-250-52-735402, a traves de la cual se incribieron un total de 1946 emprendimientos para las modalidades definidas:

    - Iniciativas productivas de mujeres reincorporadas
    - Emprendimientos de madres comunitarias
    - Iniciativas productivas población LGTBIQ
    - Emprendimientos de Asociaciones de Mujeres Agropecuarias (línea específica para facilitar la articulación entre asociaciones y proveedores del PAE
    - Mujeres Emprendedoras

    Revisión del proceso de evaluación y anexo financiero: Apoyo a la verificación inicial del formulario de evaluación y anexo financiero con el propósito de establecer la lista de preseleccionados o potenciales beneficiarias del fondo.

    Presentación al comité de aprobación de plan de negocio: Durante esta actividad se entregarán los planes de negocio que fueron desarrollados en su totalidad al equipo evaluador, conformado por mentores del programa Valle INN y representantes de la Secretaría de la Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual de la Gobernación del Valle del Cauca y el equipo de profesionales encargado de la ejecución del proyecto, quienes tendrán a su cargo la revisión y elección de los emprendimientos teniendo en cuenta criterios de ponderación como validación del mercado, empleabilidad, reactivación y sostenibilidad financiera e inclusión social.

Criterio de evaluación	Puntaje máximo	Puntaje mínimo
Plan de negocios (respuesta del formulario SIS)	5 puntos	3 puntos
Evaluación del pitch	5 puntos	1 punto
TOTAL	10 puntos	4 puntos

Los proyectos de mayor puntaje evaluados por la Secretaría de Mujer, Equidad de Género y diversidad Sexual, y el equipo de Valle Inn, serán llamados para que, en un Pitch de 5 minutos cada uno (3 de presentación y 2 de preguntas), expongan su proyecto ante un Comité Evaluador

conformado por: dos representantes de empresa privada o gremios, un representante del Gobierno Departamental/Subsecretaría de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, un representante de la academia y (un representante de Valle INN o de operador en caso que aplique). A esta Comisión pueden ser invitadas otras entidades.

Se realizará la moderación y secretaría técnica, dejando constancia escrita del desarrollo de la(s) jornada(s) y de las decisiones.

Para las propuestas seleccionadas, el Comité Evaluador o el Comité Técnico podrán presentar recomendaciones de ajustes al presupuesto, cronogramas, metas, indicadores y demás aspectos que consideren necesarios.

La decisión sobre la compra de insumos, herramientas y equipos, se comunicará, indicando las condiciones y trámites para las adquisiciones. Una vez aceptadas las condiciones por parte de los beneficiarios se continúa con el proceso. Mediante firma del acta de entrega y aceptación de los insumos, se establecerá que los beneficiarios deberán entregar las cotizaciones y demás documentos necesarios con anticipación.

2. Las unidades productivas seleccionadas recibirán un beneficio económico, representado en insumos de materiales, equipos o herramientas para el fortalecimiento de sus unidades productivas

Fortalecimiento en insumos para dotar unidades de negocio: Una vez el comité apruebe la adjudicación de los insumos, se entregará el listado de beneficiarios que cumplan los criterios de selección al comité de compras, el cual, luego de consolidar en la base de datos los materiales, equipos o herramientas solicitadas, dará comienzo al proceso de logística solicitando a los proveedores las cotizaciones y demás documentos legales para proceder con la compra y posterior entrega, ya sea en un evento grupal y público o directamente en la residencia del representante de la unidad productiva.

Recursos: Como proceso de seguimiento y control, los profesionales del proyecto, en cada momento de asesoría o asistencia técnica, deberán realizar actas de las actividades, en las cuales consignarán las temáticas desarrolladas, compromisos y firmas de los beneficiarios y los profesionales

PRODUCTOS ACTIVIDAD N. 2

- Documentos técnicos del proceso desarrollado por el Programa Valle INN, como soportes de la totalidad de los inscritos, comités técnicos de depuración y validación de inscritos, acta de comité técnico en evaluación de emprendimientos que pasan a etapa de PITCH, evidencias fotográficas, actas y asistencia del desarrollo de PITCH, acto administrativo de selección de unidades productivas de **mujeres y asociaciones de mujeres** a fortalecer.

- Fortalecimiento de las unidades productivas, a través de la dotación de equipos, herramientas y/o materiales, que contribuyan a mejorar la calidad de vida y su entorno productivo.

AVANCE

Documentos técnicos del proceso desarrollado por el Programa Valle INN, como soportes de la totalidad de los inscritos, comités técnicos de depuración y validación de inscritos, acta de comité técnico en evaluación de emprendimientos que pasan a etapa de PITCH, evidencias fotográficas, actas y asistencia del desarrollo de PITCH, acto administrativo de selección de unidades productivas de mujeres y asociaciones de mujeres a fortalecer.

Se desarrollo el 27 y 30 de noviembre, y 1 de Diciembre el Comité Tecnico, en donde se revisaron la totalidad de las postulaciones en el marco de la convocatoria SOMOS INVENCIBLES, liderada por la Secretaria de Mujer, Equidad de Genero y Diversidad Sexual, en total se inscribieron mil novecientas cuarenta y seis (1946) unidades productivas en la convocatoria, las cuales fueron revisadas todas por parte del equipo de Secretria y representantes del Programa Gubernamental Valle INN, durante los dias anteriormente mencionados. Se dispuso de un espacion por parte de Fundacion Ave Fenix, en donde se encontraban las carpetas de todo las unidades de negocio inscritas.

De acuerdo a la revision inicial, se identificaron ocho (8) ideas de negocio no inviables debido a que eran hombres y no afirmaron pertenecer a problacion LGTBI, adicionalmente sesenta y ocho (68) no Declararon bajo la gravedad de juramento que todo lo manifestado en el formulario es verdad y que entregra la información que requiera la entidad para la verificación en cualquiera de las etapas del presente proceso, tulma pregunta de lformulario, la cual era obligatorio. En consecuenta, quedaron un total de mil ochocientas setenta unidades de negocio para validar su grado de madures y conformar continuacion a segunda etapa de PITCH.

La distribucion, de acuerdo a las modalidades fue:

Modalidades	Total
Personas LGTBI	104
Organizaciones/Asociaciones de Mujer Rural	59
Mujer Emprendedora	1421
Mujer Reincoporada	13
Madres Comunitarias	273
Total Revisado	**1870**

Para la Modalidad **Organizaciones/Asociaciones de Mujer Rural**, una vez revisada cada uno de los documentos de planes de negocios (formulario que se diligencia en el SIS), según los criterios y las listas de chequeo establecidas para tal fin. Se reviso que el formulario esté completo y correctamente diligenciado, que todos los documentos fueron anexados y que su ejecución sea el grado de madurez del emprendimiento, numero de personas impactadas a traves del mismo y tiempo de actividad, se identificaron para pasar a **PITCH** a treinta y cinco (35) emprendimientos y se invalidaron veinticuatro (24), la mayoria por motivos como: los asociados eran hombres, no adjuntaron documentos habilitantes como el plan de inversion, representante legal no nacida en Valle del Cauca y sin certificado de vecidad.

Para la Modalidad de **Mujeres Emprendedoras**, una vez revisada cada uno de los documentos de planes de negocios (formulario que se diligencia en el SIS), según los criterios y las listas de chequeo establecidas para tal fin. Se reviso que el formulario esté completo y correctamente diligenciado, que todos los documentos fueron anexados y que su ejecución sea viable dentro de la vigencia en que se ejecutan los recursos públicos, asi como el grado de madurez del emprendimiento, numero de personas impactadas a traves del mismo y tiempo de actividad, se identificaron para pasar a **PITCH,** de los mil cuatrocientos veintiuno (1421) se encontraban un total de treinta y uno (31) registros repetidos, es decir que unidades de negocio eran en total mil trescientos noventa (1390), de los cuales se pasan a **PITCH** trescientos cincuenta (350), y se invalidan un total de mil cuarenta (1040) planes de inversion por diferentes motivos, en general por falta de documentos adjuntos como cedula, planes de inversion y certificados de antecedentes, asi como tambien de incongruencia en los planes de inversion solicitados con la actividad que desarrolla el emprendimiento.

A continuacion algunos registro fotograficos del Comité Tecnico:



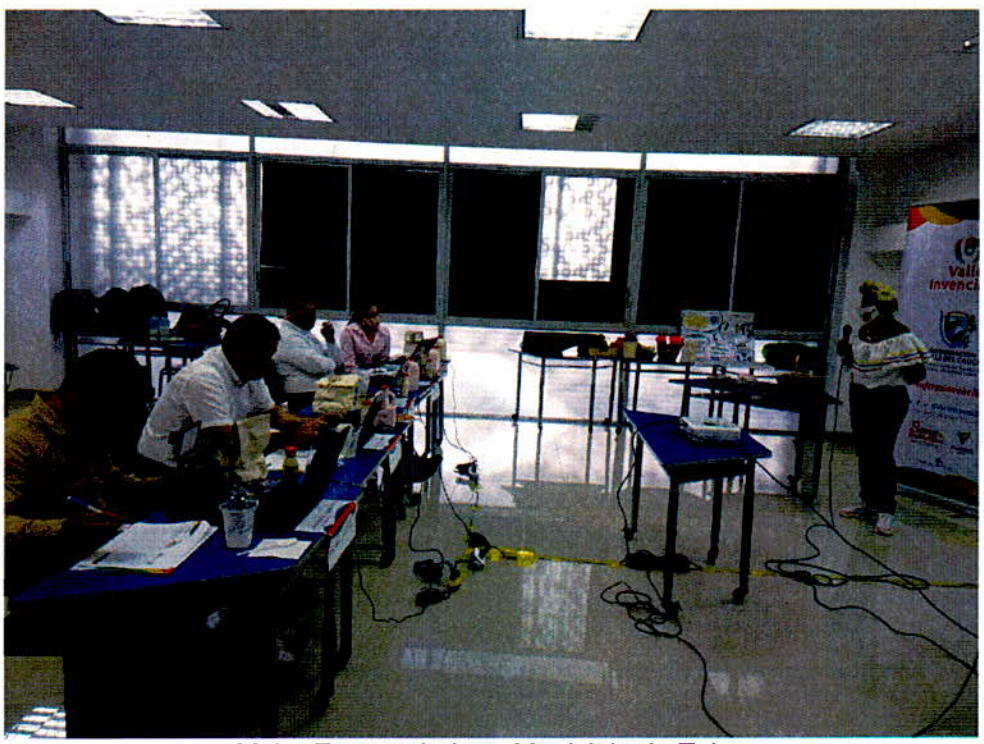
Impresión de carpetas con las Unidades de Negocio Inscritas



Profesionales de Valle INN y Secretaria de Mujer, Equidad de Genero y Diversidad Sexual

Posteriormente se desarrollan los PITCH durante la semana del 7 al 11 de diciembre, Fundacion Ave Fenix desarrolla las actividades de gestion y logistica para la ejecucion de esta actividad, generando un espacion propicio y adecuado para llevar a cabo dicha actividad. Se cuenta con la presencia de jurandos, uno por cada entidad: Gobernacion del Valle del Cauca, ACOPI, REUNE, SENA y Camara de Comercio de Cali, cada uno de los jurados dispone de un equipo de computo, en donde asignan la calificacion al emprendimiento, evualuando los siguientes aspectos: claridad del modelo de negocio, tiempo de funcionamiento del negocio, generacion de empleo, sostenibilidad del negocio, pitch comercial e impacto de la inversion. Se cuenta con dos maneras de poder desarrollar el PITCH, virtual o presencial. En total para las modalidades de Asociaciones se contò con la presentacion de 35 unidades de negocio y para la modalidad de Mujer Emprendedora un total de 350.

A continuacion algunos registros fotograficos de PITCH



Mujer Emprendedora, Municipio de Tulua



Mujer Emprendedora, Municipio de Santiago de Cali

El 16 de diciembre de 2020, saldra el cveredicto de los ganadores seleccionados para la entrega de fortalecimientos.

Fortalecimiento de las unidades productivas, a través de la dotación de equipos, herramientas y/o materiales, que contribuyan a mejorar la calidad de vida y su entorno productivo.

Para el desarrollo de esta actividad, se genero base de datos de maquinaria e insumos sin especificaciones, tomando como partida los planes de inversion adjuntos de cada uno de las ideas de negocio que pasaron a PITCH, identificando en particular para las modalidades de MUJER EMPRENDEDORA y ASOCIACIONES, los siguientes elementos solicitados:

Equipos y maquinas de agroindustria como empacadoras industriales, licuadora industrial, neveras, congeladores, refrigeradores, picadora, embutidora, selladora y calderos, insumos agricolas como fumigadora, machetes, semillas de alevinos, cerdos, pollos y gallinas, insumos de manufactura como maquinas planas y fileteadora.

Con lo anterior se inicio proceso de cotizacion y de cotización y consultas con los proveedores quienes manifiestan que por razones ajenas a su voluntad con motivo de las medidas tomadas por el Gobierno Nacional por la pandemia del COVID 19, se ha generado un desabastecimiento y demora en la entrega de insumos, que si bien permite el suministro de los elementos e insumos solicitados, estos se pueden hacer de manera gradual en las próximas cuatro (4) semanas, lo que superaría el plazo contractual establecido para el 31 de diciembre de 2.020.

4.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Fortalecimiento de la participación en las acciones técnicas y administrativas de prevención y atención en las mujeres reincorporadas en el Valle del Cauca.

ACTIVIDAD N° 1: Fortalecer de las iniciativas productivas de mujeres reincorporadas.

METODOLOGIA

Esta actividad se desarrolla a traves de dos componentes, el primer componente, es el proceso del programa gubernamental VALLE INN y el segundo componente, a traves de suministros de apoyo para el fortalecimiento de los emprendimientos. A continuacion se describen cada componente:

1. Se desarrolla a partir de la convocatoria de reactivacion economica "SOMOS INVENCIBLES", de acuerdo a Circular Externa No. 1-250-52-735402, a traves de la cual se incribieron un total de 1946 emprendimientos para las modalidades definidas:

    - Iniciativas productivas de mujeres reincorporadas
    - Emprendimientos de madres comunitarias
    - Iniciativas productivas población LGTBIQ
    - Emprendimientos de Asociaciones de Mujeres Agropecuarias (línea específica para facilitar la articulación entre asociaciones y proveedores del PAE
    - Mujeres Emprendedoras

    Revisión del proceso de evaluación y anexo financiero: Apoyo a la verificación inicial del formulario de evaluación y anexo financiero con el propósito de establecer la lista de preseleccionados o potenciales beneficiarias del fondo.

    Presentación al comité de aprobación de plan de negocio: Durante esta actividad se entregarán los planes de negocio que fueron desarrollados en su totalidad al equipo evaluador, conformado por mentores del programa Valle INN y representantes de la Secretaría de la Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual de la Gobernación del Valle del Cauca y el equipo de profesionales encargado de la ejecución del proyecto, quienes tendrán a su cargo la revisión y elección de los emprendimientos teniendo en cuenta criterios de ponderación como

validación del mercado, empleabilidad, reactivación y sostenibilidad financiera e inclusión social.

Criterio de evaluación	Puntaje máximo	Puntaje mínimo
Plan de negocios (respuesta del formulario SIS)	5 puntos	3 puntos
Evaluación del pitch	5 puntos	1 punto
TOTAL	10 puntos	4 puntos

Los proyectos de mayor puntaje evaluados por la Secretaría de Mujer, Equidad de Género y diversidad Sexual, y el equipo de Valle Inn, serán llamados para que, en un Pitch de 5 minutos cada uno (3 de presentación y 2 de preguntas), expongan su proyecto ante un Comité Evaluador conformado por: dos representantes de empresa privada o gremios, un representante del Gobierno Departamental/Subsecretaría de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, un representante de la academia y (un representante de Valle INN o de operador en caso que aplique). A esta Comisión pueden ser invitadas otras entidades.

Se realizará la moderación y secretaría técnica, dejando constancia escrita del desarrollo de la(s) jornada(s) y de las decisiones.

Para las propuestas seleccionadas, el Comité Evaluador o el Comité Técnico podrán presentar recomendaciones de ajustes al presupuesto, cronogramas, metas, indicadores y demás aspectos que consideren necesarios.

La decisión sobre la compra de insumos, herramientas y equipos, se comunicará, indicando las condiciones y trámites para las adquisiciones. Una vez aceptadas las condiciones por parte de los beneficiarios se continúa con el proceso. Mediante firma del acta de entrega y aceptación de los insumos, se establecerá que los beneficiarios deberán entregar las cotizaciones y demás documentos necesarios con anticipación.

2. Las unidades productivas seleccionadas recibirán un beneficio económico, representado en insumos de materiales, equipos o herramientas para el fortalecimiento de sus unidades productivas

Fortalecimiento en insumos para dotar unidades de negocio: Una vez el comité apruebe la adjudicación de los insumos, se entregará el listado de beneficiarios que cumplan los criterios de selección al comité de compras, el cual, luego de consolidar en la base de datos los materiales,

equipos o herramientas solicitadas, dará comienzo al proceso de logística solicitando a los proveedores las cotizaciones y demás documentos legales para proceder con la compra y posterior entrega, ya sea en un evento grupal y público o directamente en la residencia del representante de la unidad productiva.

Recursos: Como proceso de seguimiento y control, los profesionales del proyecto, en cada momento de asesoría o asistencia técnica, deberán realizar actas de las actividades, en las cuales consignarán las temáticas desarrolladas, compromisos y firmas de los beneficiarios y los profesionales.

PRODUCTOS ACTIVIDAD N. 1

- Documentos técnicos del proceso desarrollado por el Programa Valle INN, como soportes de la totalidad de los inscritos, comités técnicos de depuración y validación de inscritos, acta de comité técnico en evaluación de emprendimientos que pasan a etapa de PITCH, evidencias fotográficas, actas y asistencia del desarrollo de PITCH, acto administrativo de selección de unidades productivas de **mujeres reincorporadas** a fortalecer.

- Fortalecimiento de las unidades productivas, a través de la dotación de equipos, herramientas y/o materiales, que contribuyan a mejorar la calidad de vida y su entorno productivo.

AVANCE

Documentos técnicos del proceso desarrollado por el Programa Valle INN, como soportes de la totalidad de los inscritos, comités técnicos de depuración y validación de inscritos, acta de comité técnico en evaluación de emprendimientos que pasan a etapa de PITCH, evidencias fotográficas, actas y asistencia del desarrollo de PITCH, acto administrativo de selección de unidades productivas de* mujeres reincorporadas *a fortalecer.

Se desarrollo el 27 y 30 de noviembre, y 1 de Diciembre el Comité Tecnico, en donde se revisaron la totalidad de las postulaciones en el marco de la convocatoria SOMOS INVENCIBLES, liderada por la Secretaria de Mujer, Equidad de Genero y Diversidad Sexual, en total se inscribieron mil novecientas cuarenta y seis (1946) unidades productivas en la convocatoria, las cuales fueron revisadas todas por parte del equipo de Secretria y representantes del Programa Gubernamental Valle INN, durante los dias anteriormente mencionados. Se dispuso de un espacion por parte de Fundacion Ave Fenix, en donde se encontraban las carpetas de todo las unidades de negocio inscritas.

De acuerdo a la revision inicial, se identificaron ocho (8) ideas de negocio no inviables debido a que eran hombres y no afirmaron pertenecer a problacion LGTBI, adicionalmente sesenta y ocho (68) no Declararon bajo la gravedad de juramento que todo lo manifestado en el formulario es verdad y que entregra la información que requiera la entidad para la verificación en cualquiera de las etapas del presente proceso, tulma pregunta de lformulario, la cual era obligatorio. En consecuenta, quedaron un total de mil ochocientas setenta unidades de negocio para validar su grado de madures y conformar continuacion a segunda etapa de PITCH.

La distribucion, de acuerdo a las modalidades fue:

Modalidades	Total
Personas LGTBI	104
Organizaciones/Asociaciones de Mujer Rural	59
Mujer Emprendedora	1421
Mujer Reincoporada	13
Madres Comunitarias	273
Total Revisado	**1870**

Para la Modalidad **mujeres reincorporadas**, una vez revisada cada uno de los documentos de planes de negocios (formulario que se diligencia en el SIS), según los criterios y las listas de chequeo establecidas para tal fin. Se reviso que el formulario esté completo y correctamente diligenciado, que todos los documentos fueron anexados y que su ejecución sea el grado de madurez del emprendimiento, numero de personas impactadas a traves del mismo y tiempo de actividad, se identificaron para pasar a **PITCH** a once (11) emprendimientos y se invalidaron dos (2), ya que no fue posible la comunicación con las personas.

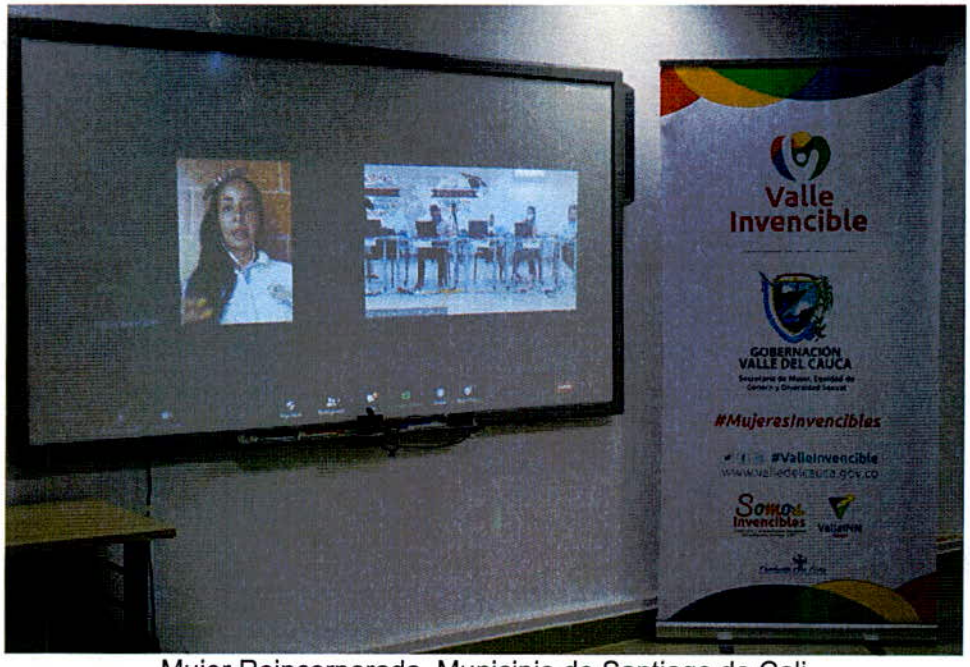
A continuacion algunos registro fotograficos del Comité Tecnico:



Revision de Ideas de Negocio

Posteriormente se desarrollan los PITCH durante la semana del 7 al 11 de diciembre, Fundacion Ave Fenix desarrolla las actividades de gestion y logistica para la ejecucion de esta actividad, generando un espacion propicio y adecuado para llevar a cabo dicha actividad. Se cuenta con la presencia de jurandos, uno por cada entidad: Gobernacion del Valle del Cauca, ACOPI, REUNE, SENA y Camara de Comercio de Cali, cada uno de los jurados dispone de un equipo de computo, en donde asignan la calificacion al emprendimiento, evualuando los siguientes aspectos: claridad del modelo de negocio, tiempo de funcionamiento del negocio, generacion de empleo, sostenibilidad del negocio, pitch comercial e impacto de la inversion. Se cuenta con dos maneras de poder desarrollar el PITCH, virtual o presencial. En total para las modalidades de Mujeres Reincorporadas se contò con la presentacion de 11 unidades de negocio.

A continuacion algunos registros fotograficos de PITCH



Mujer Reincorporada, Municipio de Santiago de Cali

El 16 de diciembre de 2020, saldra el cveredicto de los ganadores seleccionados para la entrega de fortalecimientos.

Fortalecimiento de las unidades productivas, a través de la dotación de equipos, herramientas y/o materiales, que contribuyan a mejorar la calidad de vida y su entorno productivo.

Para el desarrollo de esta actividad, se genero base de datos de maquinaria e insumos sin especificaciones, tomando como partida los planes de inversion adjuntos de cada uno de las ideas de negocio que pasaron a PITCH, identificando en particular para las modalidades de MUJER REINCORPORADA, los siguientes elementos solicitados:

Equipos y maquinas de agroindustria como batidoras y dispensadoras, insumos agricolas como motobomba y gallinas, insumos de manufactura como maquinas planas y fileteadora.

Con lo anterior se inicio proceso de cotizacion y de cotización y consultas con los proveedores quienes manifiestan que por razones ajenas a su voluntad con motivo de las medidas tomadas por el Gobierno Nacional por la pandemia del COVID 19, se ha generado un desabastecimiento y demora en la entrega de insumos, que si bien permite el suministro de los elementos e insumos solicitados, estos se pueden hacer de manera gradual en las próximas cuatro (4) semanas, lo que superaría el plazo contractual establecido para el 31 de diciembre de 2.020.

4.3 OBJETIVO ESPECIFICO 3: Fortalecimiento de los procesos institucionales para el mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres y la población LGTBIQ del Valle del Cauca.

ACTIVIDAD N° 1: Estimular la consolidación de los emprendimientos de madres comunitarias.

METODOLOGIA

Esta actividad se desarrolla a traves de dos componentes, el primer componente, es el proceso del programa gubernamental VALLE INN y el segundo componente, a traves de suministros de apoyo para el fortalecimiento de los emprendimientos. A continuacion se describen cada componente:

1. Se desarrolla a partir de la convocatoria de reactivacion economica "SOMOS INVENCIBLES", de acuerdo a Circular Externa No. 1-250-52-735402, a traves de la cual se incribieron un total de 1946 emprendimientos para las modalidades definidas:

    - Iniciativas productivas de mujeres reincorporadas
    - Emprendimientos de madres comunitarias
    - Iniciativas productivas población LGTBIQ
    - Emprendimientos de Asociaciones de Mujeres Agropecuarias (línea específica para facilitar la articulación entre asociaciones y proveedores del PAE
    - Mujeres Emprendedoras

    Revisión del proceso de evaluación y anexo financiero: Apoyo a la verificación inicial del formulario de evaluación y anexo financiero con el propósito de establecer la lista de preseleccionados o potenciales beneficiarias del fondo.

    Presentación al comité de aprobación de plan de negocio: Durante esta actividad se entregarán los planes de negocio que fueron desarrollados en su totalidad al equipo evaluador, conformado por mentores del programa Valle INN y representantes de la Secretaría de la Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual de la Gobernación del Valle del Cauca y el equipo de profesionales encargado de la ejecución del proyecto, quienes tendrán a su cargo la revisión y elección de los emprendimientos teniendo en cuenta criterios de ponderación como validación del mercado, empleabilidad, reactivación y sostenibilidad financiera e inclusión social.

Criterio de evaluación	Puntaje máximo	Puntaje mínimo
Plan de negocios (respuesta del formulario SIS)	5 puntos	3 puntos
Evaluación del pitch	5 puntos	1 punto
TOTAL	10 puntos	4 puntos

Los proyectos de mayor puntaje evaluados por la Secretaría de Mujer, Equidad de Género y diversidad Sexual, y el equipo de Valle Inn, serán llamados para que, en un Pitch de 5 minutos cada uno (3 de presentación y 2 de preguntas), expongan su proyecto ante un Comité Evaluador conformado por: dos representantes de empresa privada o gremios, un representante del Gobierno Departamental/Subsecretaría de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, un representante de la academia y (un representante de Valle INN o de operador en caso que aplique). A esta Comisión pueden ser invitadas otras entidades.

Se realizará la moderación y secretaría técnica, dejando constancia escrita del desarrollo de la(s) jornada(s) y de las decisiones.

Para las propuestas seleccionadas, el Comité Evaluador o el Comité Técnico podrán presentar recomendaciones de ajustes al presupuesto, cronogramas, metas, indicadores y demás aspectos que consideren necesarios.

La decisión sobre la compra de insumos, herramientas y equipos, se comunicará, indicando las condiciones y trámites para las adquisiciones. Una vez aceptadas las condiciones por parte de los beneficiarios se continúa con el proceso. Mediante firma del acta de entrega y aceptación de los insumos, se establecerá que los beneficiarios deberán entregar las cotizaciones y demás documentos necesarios con anticipación.

2. Las unidades productivas seleccionadas recibirán un beneficio económico, representado en insumos de materiales, equipos o herramientas para el fortalecimiento de sus unidades productivas

Fortalecimiento en insumos para dotar unidades de negocio: Una vez el comité apruebe la adjudicación de los insumos, se entregará el listado de beneficiarios que cumplan los criterios de selección al comité de compras, el cual, luego de consolidar en la base de datos los materiales, equipos o herramientas solicitadas, dará comienzo al proceso de logística solicitando a los proveedores las cotizaciones y demás documentos legales para proceder con la compra y posterior entrega, ya sea en un

evento grupal y público o directamente en la residencia del representante de la unidad productiva.

Recursos: Como proceso de seguimiento y control, los profesionales del proyecto, en cada momento de asesoría o asistencia técnica, deberán realizar actas de las actividades, en las cuales consignarán las temáticas desarrolladas, compromisos y firmas de los beneficiarios y los profesionales.

PRODUCTOS ACTIVIDAD N. 1

- Documentos técnicos del proceso desarrollado por el Programa Valle INN, como soportes de la totalidad de los inscritos, comités técnicos de depuración y validación de inscritos, acta de comité técnico en evaluación de emprendimientos que pasan a etapa de PITCH, evidencias fotográficas, actas y asistencia del desarrollo de PITCH, acto administrativo de selección de unidades productivas de **mujeres madres comunitarias** a fortalecer.

- Fortalecimiento de las unidades productivas, a través de la dotación de equipos, herramientas y/o materiales, que contribuyan a mejorar la calidad de vida y su entorno productivo.

AVANCE

Documentos técnicos del proceso desarrollado por el Programa Valle INN, como soportes de la totalidad de los inscritos, comités técnicos de depuración y validación de inscritos, acta de comité técnico en evaluación de emprendimientos que pasan a etapa de PITCH, evidencias fotográficas, actas y asistencia del desarrollo de PITCH, acto administrativo de selección de unidades productivas de MADRES COMUNITARIAS a fortalecer.

Se desarrollo el 27 y 30 de noviembre, y 1 de Diciembre el Comité Tecnico, en donde se revisaron la totalidad de las postulaciones en el marco de la convocatoria SOMOS INVENCIBLES, liderada por la Secretaria de Mujer, Equidad de Genero y Diversidad Sexual, en total se inscribieron mil novecientas cuarenta y seis (1946) unidades productivas en la convocatoria, las cuales fueron revisadas todas por parte del equipo de Secretria y representantes del Programa Gubernamental Valle INN, durante los dias anteriormente mencionados. Se dispuso de un espacion por parte de Fundacion Ave Fenix, en donde se encontraban las carpetas de todo las unidades de negocio inscritas.

De acuerdo a la revision inicial, se identificaron ocho (8) ideas de negocio no inviables debido a que eran hombres y no afirmaron pertenecer a problacion

LGTBI, adicionalmente sesenta y ocho (68) no Declararon bajo la gravedad de juramento que todo lo manifestado en el formulario es verdad y que entregra la información que requiera la entidad para la verificación en cualquiera de las etapas del presente proceso, tulma pregunta de lformulario, la cual era obligatorio. En consecuenta, quedaron un total de mil ochocientas setenta unidades de negocio para validar su grado de madures y conformar continuacion a segunda etapa de PITCH.

La distribucion, de acuerdo a las modalidades fue:

Modalidades	Total
Personas LGTBI	104
Organizaciones/Asociaciones de Mujer Rural	59
Mujer Emprendedora	1421
Mujer Reincoporada	13
Madres Comunitarias	273
Total Revisado	**1870**

Para la Modalidad **Madres Comunitarias**, una vez revisada cada uno de los documentos de planes de negocios (formulario que se diligencia en el SIS), según los criterios y las listas de chequeo establecidas para tal fin. Se reviso que el formulario esté completo y correctamente diligenciado, que todos los documentos fueron anexados y que su ejecución sea el grado de madurez del emprendimiento, numero de personas impactadas a traves del mismo y tiempo de actividad, se identificaron para pasar a **PITCH** a cincuenta y seis (56) emprendimientos y se invalidaron doscientos diescisiete (217), por motivos la mayoria como, no adjuntaron documentos habilitantes como el plan de inversion, no nacida en el Valle del Cauca y sin certificado de vecindad, sin certificados de contraloria y procuraduria adjuntos.

A continuacion algunos registro fotograficos del Comité Tecnico:



Profesionales de Valle INN y Secretaria de Mujer, Equidad de Genero y Diversidad Sexual

Posteriormente se desarrollan los PITCH durante la semana del 7 al 11 de diciembre, Fundacion Ave Fenix desarrolla las actividades de gestion y logistica para la ejecucion de esta actividad, generando un espacion propicio y adecuado para llevar a cabo dicha actividad. Se cuenta con la presencia de jurandos, uno por cada entidad: Gobernacion del Valle del Cauca, ACOPI, REUNE, SENA y Camara de Comercio de Cali, cada uno de los jurados dispone de un equipo de computo, en donde asignan la calificacion al emprendimiento, evualuando los siguientes aspectos: claridad del modelo de negocio, tiempo de funcionamiento del negocio, generacion de empleo, sostenibilidad del negocio, pitch comercial e impacto de la inversion. Se cuenta con dos maneras de poder desarrollar el PITCH, virtual o presencial. En total para las modalidades de Asociaciones se contò con la presentacion de 56 unidades de negocio.

A continuacion algunos registros fotograficos de PITCH



Mujer Emprendedora, Municipio de Tulua



Madre Comunitaria, Santiago de Cali.

El 16 de diciembre de 2020, saldra el cveredicto de los ganadores seleccionados para la entrega de fortalecimientos.

Fortalecimiento de las unidades productivas, a través de la dotación de equipos, herramientas y/o materiales, que contribuyan a mejorar la calidad de vida y su entorno productivo.

Para el desarrollo de esta actividad, se genero base de datos de maquinaria e insumos sin especificaciones, tomando como partida los planes de inversion adjuntos de cada uno de las

ideas de negocio que pasaron a PITCH, identificando en particular para las modalidades de MADRES COMUNITARIAS, los siguientes elementos solicitados:

Equipos y maquinas de agroindustria como estufas industriales, licuadora industrial, neveras, congeladores, refrigeradores, picadora, embutidora, selladora y calderos, insumos tecnologicos como computadores e impresoras, y mesas y sillas rimax, insumos de manufactura como maquinas planas y fileteadora.

Con lo anterior se inicio proceso de cotizacion y de cotización y consultas con los proveedores quienes manifiestan que por razones ajenas a su voluntad con motivo de las medidas tomadas por el Gobierno Nacional por la pandemia del COVID 19, se ha generado un desabastecimiento y demora en la entrega de insumos, que si bien permite el suministro de los elementos e insumos solicitados, estos se pueden hacer de manera gradual en las próximas cuatro (4) semanas, lo que superaría el plazo contractual establecido para el 31 de diciembre de 2.020.

ACTIVIDAD N° 2: Estimular la reactivación económica de las iniciativas productivas LGTBIQ fortalecidas.

METODOLOGIA

Esta actividad se desarrolla a traves de dos componentes, el primer componente, es el proceso del programa gubernamental VALLE INN y el segundo componente, a traves de suministros de apoyo para el fortalecimiento de los emprendimientos. A continuacion se describen cada componente:

1. Se desarrolla a partir de la convocatoria de reactivacion economica "SOMOS INVENCIBLES", de acuerdo a Circular Externa No. 1-250-52-735402, a traves de la cual se incribieron un total de 1946 emprendimientos para las modalidades definidas:

    - Iniciativas productivas de mujeres reincorporadas
    - Emprendimientos de madres comunitarias
    - Iniciativas productivas población LGTBIQ
    - Emprendimientos de Asociaciones de Mujeres Agropecuarias (línea específica para facilitar la articulación entre asociaciones y proveedores del PAE
    - Mujeres Emprendedoras

    Revisión del proceso de evaluación y anexo financiero: Apoyo a la verificación inicial del formulario de evaluación y anexo financiero con el propósito de establecer la lista de preseleccionados o potenciales beneficiarias del fondo.

Presentación al comité de aprobación de plan de negocio: Durante esta actividad se entregarán los planes de negocio que fueron desarrollados en su totalidad al equipo evaluador, conformado por mentores del programa Valle INN y representantes de la Secretaría de la Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual de la Gobernación del Valle del Cauca y el equipo de profesionales encargado de la ejecución del proyecto, quienes tendrán a su cargo la revisión y elección de los emprendimientos teniendo en cuenta criterios de ponderación como validación del mercado, empleabilidad, reactivación y sostenibilidad financiera e inclusión social.

Criterio de evaluación	Puntaje máximo	Puntaje mínimo
Plan de negocios (respuesta del formulario SIS)	5 puntos	3 puntos
Evaluación del pitch	5 puntos	1 punto
TOTAL	10 puntos	4 puntos

Los proyectos de mayor puntaje evaluados por la Secretaría de Mujer, Equidad de Género y diversidad Sexual, y el equipo de Valle Inn, serán llamados para que, en un Pitch de 5 minutos cada uno (3 de presentación y 2 de preguntas), expongan su proyecto ante un Comité Evaluador conformado por: dos representantes de empresa privada o gremios, un representante del Gobierno Departamental/Subsecretaría de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, un representante de la academia y (un representante de Valle INN o de operador en caso que aplique). A esta Comisión pueden ser invitadas otras entidades.

Se realizará la moderación y secretaría técnica, dejando constancia escrita del desarrollo de la(s) jornada(s) y de las decisiones.

Para las propuestas seleccionadas, el Comité Evaluador o el Comité Técnico podrán presentar recomendaciones de ajustes al presupuesto, cronogramas, metas, indicadores y demás aspectos que consideren necesarios.

La decisión sobre la compra de insumos, herramientas y equipos, se comunicará, indicando las condiciones y trámites para las adquisiciones. Una vez aceptadas las condiciones por parte de los beneficiarios se continúa con el proceso. Mediante firma del acta de entrega y aceptación de los insumos, se establecerá que los beneficiarios deberán entregar las cotizaciones y demás documentos necesarios con anticipación.

2. Las unidades productivas seleccionadas recibirán un beneficio económico, representado en insumos de materiales, equipos o herramientas para el fortalecimiento de sus unidades productivas

   Fortalecimiento en insumos para dotar unidades de negocio: Una vez el comité apruebe la adjudicación de los insumos, se entregará el listado de beneficiarios que cumplan los criterios de selección al comité de compras, el cual, luego de consolidar en la base de datos los materiales, equipos o herramientas solicitadas, dará comienzo al proceso de logística solicitando a los proveedores las cotizaciones y demás documentos legales para proceder con la compra y posterior entrega, ya sea en un evento grupal y público o directamente en la residencia del representante de la unidad productiva.

   Recursos: Como proceso de seguimiento y control, los profesionales del proyecto, en cada momento de asesoría o asistencia técnica, deberán realizar actas de las actividades, en las cuales consignarán las temáticas desarrolladas, compromisos y firmas de los beneficiarios y los profesionales

PRODUCTOS ACTIVIDAD N. 2

- Documentos técnicos del proceso desarrollado por el Programa Valle INN, como soportes de la totalidad de los inscritos, comités técnicos de depuración y validación de inscritos, acta de comité técnico en evaluación de emprendimientos que pasan a etapa de PITCH, evidencias fotográficas, actas y asistencia del desarrollo de PITCH, acto administrativo de selección de unidades productivas de **población LGTBIQ** a fortalecer.

- Fortalecimiento de las unidades productivas, a través de la dotación de equipos, herramientas y/o materiales, que contribuyan a mejorar la calidad de vida y su entorno productivo.

AVANCE

Documentos técnicos del proceso desarrollado por el Programa Valle INN, como soportes de la totalidad de los inscritos, comités técnicos de depuración y validación de inscritos, acta de comité técnico en evaluación de emprendimientos que pasan a etapa de PITCH, evidencias fotográficas, actas y asistencia del desarrollo de PITCH, acto administrativo de selección de unidades productivas de mujeres y asociaciones de mujeres a fortalecer.

Se desarrollo el 27 y 30 de noviembre, y 1 de Diciembre el Comité Tecnico, en donde se revisaron la totalidad de las postulaciones en el marco de la convocatoria SOMOS INVENCIBLES, liderada por la Secretaria de Mujer, Equidad de Genero y Diversidad Sexual, en total se inscribieron mil novecientas cuarenta y seis (1946) unidades productivas en la convocatoria, las cuales fueron revisadas todas por parte del equipo de Secretria y representantes del Programa Gubernamental Valle INN, durante los dias anteriormente mencionados. Se dispuso de un espacion por parte de Fundacion Ave Fenix, en donde se encontraban las carpetas de todo las unidades de negocio inscritas.

De acuerdo a la revision inicial, se identificaron ocho (8) ideas de negocio no inviables debido a que eran hombres y no afirmaron pertenecer a problacion LGTBI, adicionalmente sesenta y ocho (68) no Declararon bajo la gravedad de juramento que todo lo manifestado en el formulario es verdad y que entregra la información que requiera la entidad para la verificación en cualquiera de las etapas del presente proceso, tulma pregunta de lformulario, la cual era obligatorio. En consecuenta, quedaron un total de mil ochocientas setenta unidades de negocio para validar su grado de madures y conformar continuacion a segunda etapa de PITCH.

La distribucion, de acuerdo a las modalidades fue:

Modalidades	Total
Personas LGTBI	104
Organizaciones/Asociaciones de Mujer Rural	59
Mujer Emprendedora	1421
Mujer Reincoporada	13
Madres Comunitarias	273
Total Revisado	**1870**

Para la Modalidad **PERSONAS LGTBIQ**, una vez revisada cada uno de los documentos de planes de negocios (formulario que se diligencia en el SIS), según los criterios y las listas de chequeo establecidas para tal fin. Se reviso que el formulario esté completo y correctamente diligenciado, que todos los documentos fueron anexados y que su ejecución sea el grado de madurez del emprendimiento, numero de personas impactadas a traves del mismo y tiempo de actividad, se identificaron para pasar a **PITCH** a cuarenta y ocho (48) emprendimientos y se invalidaron cincuenta y seis (56), la mayoria por motivos

como, no adjuntaron documentos habilitantes como el plan de inversion, representante legal no nacida en Valle del Cauca y sin certificado de vecidad.

A continuacion algunos registro fotograficos del Comité Tecnico:



Profesionales de Valle INN y Secretaria de Mujer, Equidad de Genero y Diversidad Sexual

Posteriormente se desarrollan los PITCH durante la semana del 7 al 11 de diciembre, Fundacion Ave Fenix desarrolla las actividades de gestion y logistica para la ejecucion de esta actividad, generando un espacion propicio y adecuado para llevar a cabo dicha actividad. Se cuenta con la presencia de jurandos, uno por cada entidad: Gobernacion del Valle del Cauca, ACOPI, REUNE, SENA y Camara de Comercio de Cali, cada uno de los jurados dispone de un equipo de computo, en donde asignan la calificacion al emprendimiento, evualuando los siguientes aspectos: claridad del modelo de negocio, tiempo de funcionamiento del negocio, generacion de empleo, sostenibilidad del negocio, pitch comercial e impacto de la inversion. Se cuenta con dos maneras de poder desarrollar el PITCH, virtual o presencial. En total para la modalidad de PERSONAS LGTBIQ se contò con la presentacion de 48 unidades de negocio.

A continuacion algunos registros fotograficos de PITCH



Personas LGTBIQ, Municipio de Santiago de Cali

El 16 de diciembre de 2020, saldra el cveredicto de los ganadores seleccionados para la entrega de fortalecimientos.

Fortalecimiento de las unidades productivas, a través de la dotación de equipos, herramientas y/o materiales, que contribuyan a mejorar la calidad de vida y su entorno productivo.

Para el desarrollo de esta actividad, se genero base de datos de maquinaria e insumos sin especificaciones, tomando como partida los planes de inversion adjuntos de cada uno de las ideas de negocio que pasaron a PITCH, identificando en particular para las modalidades de PERSONA LGTBIQ, los siguientes elementos solicitados:

Equipos y maquinas de agroindustria como empacadoras industriales, licuadora industrial, neveras, congeladores, refrigeradores, picadora, embutidora, selladora y calderos, insumos como secadores, planchas de cabello, mesas, sillas, insumos de manufactura como maquinas planas y fileteadora.

Con lo anterior se inicio proceso de cotizacion y de cotización y consultas con los proveedores quienes manifiestan que por razones ajenas a su voluntad con motivo de las medidas tomadas por el Gobierno Nacional por la pandemia del COVID 19, se ha generado un desabastecimiento y demora en la entrega de insumos, que si bien permite el suministro de los elementos e insumos solicitados, estos se pueden hacer de manera gradual en las

próximas cuatro (4) semanas, lo que superaría el plazo contractual establecido para el 31 de diciembre de 2.020.

4.4 OBJETIVO ESPECIFICO 4: Fortalecimiento de la seguridad alimentaria y nutricional de las comunidades con enfoque diferencial del Valle del Cauca.

ACTIVIDAD N° 1: Facilitar la articulación entre asociaciones y proveedores del PAE.

METODOLOGÍA

Realizar una mesa de articulación con las asociaciones definidas por el comité evaluador que permita facilitar la articulación entre las asociaciones y los proveedores del PAE que suministre la gobernación.
La mesa se plantea como un espacio de concertación que busca contribuir en las oportunidades de articulación con las organizaciones de mujeres definidas y acordes con sus condiciones de productividad.

Se adelantará una muestra de los productos que ofrecen las organizaciones con las asociaciones definidas por el comité evaluador y entre representantes de la Secretaría de la Mujer, Equidad de Género Diversidad Sexual, Coordinación PAE y representantes de los operadores con el propósito de contribuir a potenciar el apoyo mutuo, además se realizará la firma de unos formatos de intención de compra que permitirá impulsar la cooperación entre las organizaciones.

Esta instancia además se convierte en un lugar de toma de decisiones respecto a la orientación y los objetivos de programas y proyectos de desarrollo rural, ya que los actores territoriales que participan en las mesas con información a mano y con conocimiento pueden canalizar mejor y pueden apropiarse más rápido de los programas y proyectos, y de esa manera también los programas y proyectos impulsados tanto por el sector público como por el sector privado o la sociedad civil tienen más posibilidades de tener el impacto que se espera.

Recursos: Salón ubicado en un municipio focalizado por la Secretaría de la Mujer, Equidad de Género Diversidad Sexual. Se requiere un facilitador, logística y refrigerios. Formatos de intención de compra, registro fotográfico, listados de asistencia y demás que se requieran.

Tiempo: El desarrollo de la mesa de articulación tendrá una duración de 4 horas, donde se incluye la firma de los formatos.

PRODUCTOS ACTIVIDAD N. 1

- Desarrollo de mesa tecnica con las unidades productivas seleccionadas para el fortalecimiento en el programa Valle INN de asociaciones de

mujeres y proveedores del PAE.
- Formatos de intencion de compra, listados de asistencia y registro fotografico de mesa tecnica.

AVANCE

Desarrollo de mesa tecnica con las unidades productivas seleccionadas para el fortalecimiento en el programa Valle INN de asociaciones de mujeres y proveedores del PAE.

Se cuenta con programacion de mesa tecnica para el dia 18 de diciembre de 2020, se convocaron hasta el momento tres operadores y la representante Legal de las treinta y cinco (35) iniciativas productivas de Asociaciones que pasaron a segunda fase de PITCH.

El objetivo de la mesa tecnica, es exponer los productos que comercializan las asociaciones y obtener intenciones de compra con los operadores del PAE.

Formatos de intencion de compra, listados de asistencia y registro fotografico de mesa tecnica.

Se obtiene el dia del evento, programado para el 18 de diciembre de 2020.

ACTIVIDAD N° 2: Brindar asistencia técnica a las asociaciones para mejorar la calidad de sus productos.

METODOLOGÍA
Realizar un Taller práctico que permita mejorar la calidad de los productos de las asociaciones seleccionadas.

Desarrollar a través de dos (2) encuentros presenciales un taller convocando a las asociaciones seleccionadas y destinadas a mejora en la calidad de los productos y servicios ofrecidos.

Se realizará un taller dividido en dos (2) módulos de cuatro (4) horas cada uno, con las siguientes temáticas:

- Requisitos legales para comercializar
- Valor agregado y/o diferencial
- Canales de comercialización

Recursos: Espacio seleccionado por la Secretaría de la Mujer, Equidad de Género Diversidad Sexual, para el componente técnico, se requiere de un profesional, incluye transporte, y material didáctico. Acta, registro de asistencia, registro fotográfico, video beam, sonido y elementos de papelería para actividad participativa.
Tiempo: Cada módulo taller tiene una duración de cuatro (4) horas con participación activa de todos los asistentes al evento.

PRODUCTOS ACTIVIDAD N. 2

- Documento metodologico del taller realizado, soporte de listado de asistencia, registro fotografico y ficha tecnica del taller, con unidades productivas de asociaciones de mujeres fortalecidas.

AVANCE

Documento metodologico del taller realizado, soporte de listado de asistencia, registro fotografico y ficha tecnica del taller, con unidades productivas de asociaciones de mujeres fortalecidas.

El taller se encuentra programado para el 17 de diciembre de 2020, se convocaron a las treinta y cinco (35) asociaciones de mujeres que pasaron a segunda fase de la convocatoria.

Ya se cuenta con la ficha tecnica del taller:

TALLER CALIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LAS ASOCIACIONES

TEMA. MEJORARAMIENTO EN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LAS ASOCIACIONES

Intensidad Horaria: 8 horas

- **Formación**: 8 Horas (2 Sesiones presenciales de 4 horas)

Horario

Miércoles 16 de diciembre de 2020.

Responsable

Facilitadores: Francisco Montaño y Vanessa Rojas

Dirigido a

Líderes de las organizaciones de Mujeres del Valle del Cauca vinculadas al programa estrategias de empoderamiento económico que benefician a las mujeres y población diversa- LGTBI del Valle del cauca.

Metodología

Se realizará un modelo de intervención teórico practico en el cual se ilustrara la idea principal de cada componente del taller y posteriormente de manera participativa se desarrollará un trabajo práctico que permita la apropiación de conocimientos bajo el principio de "aprender haciendo".

Objetivo General

Apropiar a las beneficiarias en la importancia de la calidad de los productos ofertados por sus asociaciones.

Objetivos Específicos

- Conocer los requisitos legales para comercializar los productos ofertados de las beneficiarias.
- Empoderar a las mujeres beneficiarias para darle un valor agregado a los productos y a su negocio.
- Dar a conocer los diferentes canales de comercialización para que las beneficiarias puedan ofrecer sus productos de manera más fácil y aprovechando la tecnología.

Presentación

Este proceso formativo pretende dejar conocimientos y habilidades a las participantes mediante una metodología participativa poder tener una visión diferente de negocio y logren obtener la posibilidad de aumentar sus ingresos y conocer de manera detallada los métodos para mejorar la calidad de los productos.

Observaciones para el facilitador

- Previo a la realización del Taller, revise, estudie y apropie los documentos que sirven de soporte bibliográfico a la temática que se desarrollara.

- Antes de iniciar el taller y a la entrada de las asistentes al auditorio de deberá garantizar todas las medidas de bioseguridad, por lo tanto, se debe disponer de un termómetro digital, gel, alcohol, tapabocas y desinfectante de calzado. Además, se debe organizar el auditorio de tal manera que se garantice el distanciamiento social. Y en desarrollo del taller el facilitador debe estar atento al buen uso del tapabocas y el distanciamiento social en todo momento.

- Antes de iniciar el taller diligencie el Formato Asistencia (Ver Anexo 01. Formato asistencia)

- En función del tamaño del grupo y del tiempo disponible, si las actividades requieren trabajar en subgrupo, conforme un grupo de no más de 5 personas, organizando los subgrupos de acuerdo con las normas de bioseguridad puede utilizar una metodología sencilla como invitar a los y las participantes a que se enumeren de 1 a 3 (si por ejemplo son 15, se dividen en 3 grupos de 5 personas cada uno). Puede utilizar otra metodología que considere adecuada, pero que no lleve demasiado tiempo para la conformación de los grupos. En todo caso, anime a los participantes a reunirse con personas diferentes a sus conocidos, con criterios distintos para enriquecer la discusión.

- El desarrollo del taller se orienta a partir de 5 pasos pedagógicos:

  - ✓ Actividad rompe hielo (actividad para generar un adecuado ambiente de trabajo)
  - ✓ Presentación teórica de los componentes del taller por parte del facilitador.
  - ✓ Trabajo practico de apropiación de conocimiento
  - ✓ Evaluación de conocimientos apropiados por componente
  - ✓ Retroalimentación grupal del logro de los objetivos del taller

- Los mencionados pasos pedagógicos permiten evaluar la comprensión, los conceptos enunciados en el taller y cómo esos conceptos pueden ser aplicados por la asociación para el análisis de su entorno social y comunitario, en torno a los ejercicios desarrollados.

- Recuerde aclarar las dudas que puedan tener los participantes sobre las preguntas que se trabajan en este taller utilizando los materiales de apoyo y la presentación del facilitador.

- Tenga en cuenta que se podrán expresar opiniones diversas sobre los temas del taller. Su papel está en aclarar los conceptos y no en controvertir las opiniones expresadas.

- Apoye a aquellos participantes que tengan dificultades para expresar sus ideas, para la escritura, la lectura y/o comprensión de textos. No permita que estas dificultades limiten el desarrollo de los ejercicios.

- Cuando la actividad requiera el uso de presentación en Power Point y no se cuente con la disponibilidad de computador o video beam, utilice la impresión de las presentaciones que se anexan a la presente guía.

- Al final del taller el facilitador deberá recoger los principales hallazgos y sistematizar el resultado de la discusión para que los participantes se lleven un resultado concreto del trabajo de todos los grupos.

- Al finalizar el taller el facilitador deberá realizar una evaluación del mismo, en el cual se califiquen los diferentes temas, la metodología, el cumplimiento de la agenda, entre otros componentes importantes de evaluar.

Agenda de Formación

A continuación, se presenta el detalle de la agenda de formación para las 2 sesiones que se proponen:

MOMENTOS	TEMAS	INTENSIDAD HORARIA	MATERIALES
SESION 1 MAÑANA			
Introducción	Presentación Expectativas Reglas de juego	30 min	Anexo 2. Presentación en PPT con componentes del taller y agenda Papel bond, memo fichas, marcadores y cinta de enmascarar.
Actividad rompe hielo	Dinámica que permita captar la atención del auditorio	30 min	Lana, botella, lapicero.
Refrigerio		10 min	
Presentación teórica de los componentes del taller	Temática 1: Requisitos legales para comercializar	30 min	Anexo 2. Presentación en PPT con la introducción a la temática
	Trabajo practico temática 1: Requisitos legales para comercializar	40 min	Anexo 3: Normatividad Técnica, Tributaria, Sanitaria
	Retroalimentación de la temática 1	20 min	Papel bond, memo fichas, marcadores y cinta de enmascarar.
Presentación teórica de los componentes del taller	Temática 2: Valor agregado y cadena de valor	50 min	Anexo 2: Presentación en PPT con la introducción a la temática Anexo 4. Caso de estudio
	Trabajo practico de la Temática 2: Valor agregado y cadena de valor	30 min	Anexo 5. Imágenes de productos sin transformar o materias primas y productos terminados.
	Retroalimentación de la temática 2	20 min	Papel bond, memo fichas, marcadores y cinta de enmascarar.
Almuerzo		1 hora	
SESION 2 TARDE			
Presentación teórica de los componentes del taller	Temática 3: Canales de comercialización	40 min	Anexo 2. Presentación en PPT con la introducción a la temática

	Trabajo practico de la temática 3: Canales de comercialización	40 min	Anexo 6. Guía impresa del trabajo práctico vendamos nuestro producto rol 1 comercio virtual, rol 2 comercio fijo, rol 3 comercio móvil.
	Retroalimentación de la temática 3	20 min	Papel bond, memo fichas, marcadores y cinta de enmascarar.
Evaluación del taller	Retroalimentación grupal del logro del taller e los objetivos	1 hora	Anexo 7. Fichas con números (0 al 9) Anexo 8. Evaluación del taller.

Una vez se desarrolle el taller, se genera un informe y se contara con los registros fotograficos, listados de asistencia y evaluaciones de satisfaccion de asistentes.

ACTIVIDAD N° 3: Realizar procesos de apropiación de conocimiento práctico en seguridad alimentaria.

METODOLOGÍA

Realizar un taller práctico de cuatro horas que garantice apropiación de conocimientos en la seguridad alimentaria en el grupo de iniciativas de asociaciones de mujeres seleccionadas. Desarrollado a través de un taller practico para fortalecer los conocimientos y mejora de los procesos técnicos aplicados en sus unidades productivas.
Recursos: Espacio seleccionado por la Secretaría de la Mujer, Equidad de Género Diversidad Sexual, para el componente técnico, se requiere de un profesional, incluye transporte, y material didáctico. Acta, registro de asistencia, registro fotográfico, video beam, sonido y elementos de papelería para actividad participativa. Se contempla el proceso de aplicación de conocimientos entorno al tema con la entrega de un kit de seguridad alimentaria para cada organización. Acta, registro de asistencia, registro fotográfico.
Tiempo: El taller tendrá una duración de 4 horas.

PRODUCTOS ACTIVIDAD N. 3

- Documento metodologico del taller realizado, soporte de listado de asistencia, registro fotografico y ficha tecnica del taller, con unidades productivas de asociaciones de mujeres fortalecidas.

AVANCE

Documento metodologico del taller realizado, soporte de listado de asistencia, registro fotografico y ficha tecnica del taller, con unidades productivas de asociaciones de mujeres fortalecidas.

El taller se encuentra programado para el 18 de diciembre de 2020, se convocaron a las treinta y cinco (35) asociaciones de mujeres que pasaron a segunda fase de la convocatoria.

Ya se cuenta con la ficha tecnica del taller:

TALLER SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL

TEMA. APROPIAR Y FORTALECER LOS CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS EN SEGURIDAD ALIMENTARIA A LAS ORGANIZACIONES DE MUJERES DEL VALLE DEL CAUCA.

Intensidad Horaria: 4 horas

- **Formación**: 4 Horas (1 Sesión)

Horario

Jueves, 17 de diciembre. 8 am a 12 m.

Responsable

Facilitador – Francisco Montaño – Vanessa Rojas

Dirigido a

Lideresas de las organizaciones de mujeres del Valle del Cauca vinculadas a la estrategia de empoderamiento económico que benefician a las mujeres y población diversa-LGTBI del Valle del Cauca.

Metodología

Se realizará un modelo de intervención teórico práctico, en el cual se ilustrará la idea principal de cada componente del taller y posteriormente de manera participativa se desarrollarán trabajos prácticos que permitan la apropiación de conocimientos bajo el principio de "aprender haciendo".

Objetivo General

Generar en las participantes en el taller apropiación de conceptos básico de seguridad alimentaria y buenas prácticas de alimentación.

Objetivos Específicos

- Desarrollar los principios de seguridad y/o autonomía alimentaria con las asistentes.
- Informar los métodos de agricultura urbana, periurbana y rural próxima.
- Dar a conocer principios básicos de nutrición y su aplicación en la alimentación diaria.

Presentación

Este proceso formativo pretende dejar conocimientos y habilidades a los participantes mediante una metodología participativa, de los principios básicos de la seguridad alimentaria y nutricional, logrando dejar nuevos conocimientos no solo para la aplicación en cada una de las familias, sino también, como insumo para el posible desarrollo de estrategias, productos o servicios de las organizaciones que les permita innovar en su negocio.

Observaciones para el facilitador

- Previo a la realización del Taller, revise, estudie y apropie los documentos que sirven de soporte bibliográfico a la temática que se desarrollara.

- Antes de iniciar el taller y a la entrada de las asistentes al auditorio se deberán garantizar todas las medidas de bioseguridad, por lo tanto, se debe disponer de un termómetro digital, ge, alcohol, tapabocas y desinfectante de calzado. Además, se debe organizar el auditorio de tal manera que se garantice el distanciamiento social. Y en el desarrollo del taller el facilitar debe estar atento al buen uso del tapaboca y el distanciamiento social en todo momento.

- Antes de iniciar el taller diligencie el Formato Asistencia (Ver Anexo 01. Formato asistencia)

- En función del tamaño del grupo y del tiempo disponible, si las actividades requieren trabajar en subgrupo, conforme un grupo de no más de 5 personas, organizando los subgrupos de acuerdo con las normas bioseguridad. Puede utilizar una metodología sencilla como invitar a los y las participantes a que se enumeren de 1 a 3 (si por ejemplo son 15, se dividen en 3 grupos de 5 personas cada uno). Puede utilizar otra metodología que considere adecuada, pero que no lleve demasiado tiempo para la conformación de los grupos. En

todo caso, anime a los participantes a reunirse con personas diferentes a sus conocidos, con criterios distintos para enriquecer la discusión.

- El desarrollo del taller se orienta a partir de 5 pasos pedagógicos:
  - ✓ Actividad rompe hielo (actividad para generar un adecuado ambiente de trabajo)
  - ✓ Presentación teórica de los componentes del taller por parte del facilitador.
  - ✓ Trabajo practico de apropiación de conocimientos
  - ✓ Evaluación de conocimientos apodados por componente
  - ✓ Retroalimentación grupal del logro de los objetivos del taller

- Los mencionados pasos pedagógicos permiten evaluar la comprensión, los conceptos enunciados en el taller y cómo esos conceptos pueden ser aplicados por la asociación, en torno a los ejercicios desarrollados.

- Recuerde aclarar las dudas que puedan tener los participantes sobre las preguntas que se trabajan en este taller utilizando los materiales de apoyo y la presentación del facilitador.

- Tenga en cuenta que se podrán expresar opiniones diversas sobre los temas del taller. Su papel está en aclarar los conceptos y no en controvertir las opiniones expresadas.

- Apoye a aquellos participantes que tengan dificultades para expresar sus ideas, para la escritura, la lectura y/o comprensión de textos. No permita que estas dificultades limiten el desarrollo de los ejercicios.

- Cuando la actividad requiera el uso de presentación en Power Point y no se cuente con la disponibilidad de computador o video beam, utilice la impresión de las presentaciones que se anexan a la presente guía.

- Al finalizar el taller el facilitador deberá realizar una evaluación de mismo, en el cual se califiquen los diferentes temas, la metodología, el cumplimento de la agenda, entre otros componentes.

Agenda de Formación

A continuación, se presenta el detalle de la agenda de formación:

MOMENTOS	TEMAS	INTENSIDAD HORARIA	MATERIALES
Introducción	Presentación Expectativas Reglas de juego	20 min	Anexo 02. Presentación en PPT, con componente de del taller y agenda. Papel bond, memo fichas, marcadores y cinta de enmascarar.
Actividad rompe hielo	Dinámica que permita captar la atención del auditorio	20 min	
Presentación teórica de los componentes del taller.	Temática 1: los principios de seguridad y/o autonomía alimentar.	20 min	Anexo 02: Presentación en PPT, con la introducción a la temática 1.
Refrigerio		10 min	
Presentación teórica de los componentes del taller	Trabajo practico temática 1: los principios de seguridad y/o autonomía alimentar.	20 min	Anexo 03: Impresiones trabajo grupal identificación de la alimentación cotidiana, y su origen.
	Retroalimentación de la temática 1	10 min	Papel bond, memo fichas, marcadores y cinta de enmascarar.
Presentación teórica de los componentes del taller	Temática 2: métodos de agricultura urbana, periurbana y rural próxima	20 min	Anexo 02: Presentación en PPT, con la introducción a la temática 2.
	Trabajo practico temática 2: métodos de agricultura urbana, periurbana y rural próxima.	30 min	Botellas plásticas de 2 lt, alambre galvanizado, cuchilla, alicate, tierra negra, arena, aserrín de madera, semillas de hortalizas.
	Retroalimentación de la temática 2	10 min	Papel bond, memo fichas, marcadores y cinta de enmascarar.
Presentación teórica de los componentes del taller	Temática 3: principios básicos de nutrición y su aplicación en la alimentación diaria.	20 min	Anexo 02: Presentación en PPT, con la introducción a la temática 2.
	Trabajo practico temática 3: principios básicos de nutrición y su aplicación en la alimentación diaria.	30 min	Verduras (espinaca, zapallo/ahuyama), Frutas (mora, mango, Guayaba), Harinas (quinua, plátano, soya).
	Retroalimentación de la temática 3	10 min	Papel bond, memo fichas, marcadores y cinta de enmascarar.

Evaluación del taller	Retroalimentación grupal del logro de los objetivos del taller	20 min	Anexo 04. Dinámica "Dibujo descompuesto" Hojas de papel y lápices. Anexo 05. Formato de evaluación.
Almuerzo		1 hora	

Una vez se desarrolle el taller, se genera un informe y se contara con los registros fotograficos, listados de asistencia y evaluaciones de satisfaccion de asistentes.

4.5 OBJETIVO ESPECIFICO 5: Incremento de los niveles de desarrollo organizacional de las Asociaciones de Mujeres Agropecuarias del Valle del Cauca.

ACTIVIDAD N° 1: Elaborar planes de mejora para cada Asociación de Mujeres Agropecuarias.

METODOLOGIA

Elaborar planes de mejora para las asociaciones seleccionadas de mujeres agropecuarias que se van a fortalecer con insumos.

Desarrollado a través de visitas de acompañamiento a las asociaciones de mujeres agropecuarias seleccionadas y destinadas a fortalecer con insumos sus unidades productivas.
Se realizarán dos (2) visitas a cada asociación seleccionada, en la primera se aplicará un instrumento de visita técnica para generar un diagnóstico, que permitirá construir un plan de mejora. En la segunda visita se realizará la socialización y entrega del plan de mejora que permita el fortalecimiento de las unidades productivas.

Recursos: Para el componente técnico, se requiere dos técnicos de campo, incluye transporte, y material didáctico. De cada visita se obtiene registro fotográfico, y acta de visita.

PRODUCTOS ACTIVIDAD N. 1

- Unidades productivas de asociaciones de mujeres agropecuarias seleccionadas para fortalecer con insumos con planes de mejora para la calidad de sus productos.
- Actas de visitas, registro fotografico y listados de asistencia.

4.6 OBJETIVO ESPECIFICO 6: Fortalecimiento de la asociatividad y productividad de las mujeres y población LGTBIQ rural del Valle del Cauca.

ACTIVIDAD N° 1: Realizar un diagnóstico técnico los negocios de la mujer rural.

METODOLOGIA

A partir de la Base de datos entregada de los postulantes al proceso de fortalecimiento de iniciativas productivas. Se realizará un análisis sociodemográfico de los participantes con el fin de conocer la caracterización de la población y las organizaciones y las dinámicas socioeconómicas de las iniciativas productivas postuladas, las principales actividades económicas, oportunidades de encadenamiento comercial de las organizaciones, gestión de nuevos clientes, entre otras características que permitan disponer de información para definir oportunidades de mejora en sus procesos productivos, y se elaborará un informe técnico con los respectivos análisis cuantitativos y cualitativos, que servirán de línea base de la intervención.
Se deberá contar mínimo los siguientes tipos de análisis:

- Análisis descriptivo de las características sociodemográficos de los participantes
- Análisis descriptivo de las características de las iniciativas productivas postuladas
- Análisis de las fortalezas y debilidades

PRODUCTOS ACTIVIDAD N. 1

- Documento del diagnóstico técnico de los negocios de la mujer rural

ACTIVIDAD N° 2: Realizar un diagnóstico técnico de la población LGTBIQ rural.

AVANCE

Documento del diagnóstico técnico de los negocios de la mujer rural

Se cuenta con un analisis de la base de datos de los 1946 inscritos en la convocatoria SOMOS INVENCIBLES, con el proposito de identificar las caracteristicas sociodemograficas para el proceso de identificacion y proyeccion de diagnostico.

METODOLOGIA

A partir de la Base de datos entregada de los postulantes al proceso de fortalecimiento de iniciativas productivas. Se realizará un análisis sociodemográfico de los participantes con el fin de conocer la caracterización de la población y las organizaciones y las dinámicas socioeconómicas de las iniciativas productivas postuladas, las principales actividades económicas, oportunidades de encadenamiento comercial de las organizaciones, gestión de nuevos clientes, entre otras características, que permitan disponer de información para definir oportunidades de mejora en sus procesos productivos, y se elaborará un informe técnico con los respectivos análisis cuantitativos y cualitativos, que servirán de línea base de la intervención.
Se deberá contar mínimo los siguientes tipos de análisis:

- Análisis descriptivo de las características sociodemográficos de los participantes
- Análisis descriptivo de las características de las iniciativas productivas postuladas
- Análisis de las fortalezas y debilidades

PRODUCTOS ACTIVIDAD N. 2

- Documento del diagnóstico técnico de los negocios de la población LGTBIQ

AVANCE

Documento del diagnóstico técnico de los negocios de la población LGTBIQ

Se cuenta con un analisis de la base de datos de los 1946 inscritos en la convocatoria SOMOS INVENCIBLES, con el proposito de identificar las caracteristicas sociodemograficas para el proceso de identificacion y proyeccion de diagnostico.

5. MODIFICACION DE CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES	PRODUCTOS	CANTIDAD	DICIEMBRE					ENERO				FEBRERO	
				sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 1	sem 2
Mejoramiento de la oferta de servicios, acciones e información que estimulen el desarrollo integral de las mujeres del Valle del Cauca	Promover un proceso de formación de artes y/o oficios en el cual se apoye iniciativas de emprendimiento aprendidas en la formación	Desarrollo curso virtual, compuesto por tres modulos, cada uno con una duracion de 4 horas, para un total de 12 horas, en temas transversales los sectores del emprendimiento.	1											
		Ficha tecnica del curso, aplicable a cualquier sector de los emprendimientos	1											
		Informe del desarrollo del curso y habilidades adquiridas en los emprendimientos a traves del curso.	1											
	Fomentar iniciativas de emprendimiento en el valle del cauca que mejoren las autonomías económicas de la mujer	Unidades productivas apoyadas a través de la dotación de equipos, herramientas y/o materiales, que contribuyan a mejorar la calidad de vida y su entorno productivo.(el numero de unidades productivas dependera de los valores apoyados por cada modalidad con el monto disponible)	1											
	Desarrollo de actividadesLogísticas, tecnicas y operativas para el desarrollo del programa Valle Inn-Genero	Documentos técnicos del proceso desarrollado basados en la convocatoria realizada por el Programa Valle Inn, como soportes de la totalidad de los inscritos, comités técnicos de depuración y validación de inscritos, acta de comité técnico en evaluación de emprendimientos que pasan a etapa de PITCH, evidencias fotográficas, actas y asistencia del desarrollo de PITCH, acto administrativo de selección de unidades productivas de mujeres y asociaciones de mujeres a fortalecer.	1											

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES	PRODUCTOS	CANTIDAD	DICIEMBRE					ENERO				FEBRERO	
				sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 1	sem 2
Fortalecimiento de la participación en las acciones técnicas y administrativas de prevención y atención en las mujeres reincorporadas en el Valle del Cauca.	Fortalecer de las iniciativas productivas de mujeres reincorporadas	Unidades productivas apoyadas a través de la dotación de equipos, herramientas y/o materiales, que contribuyan a mejorar la calidad de vida y su entorno productivo.(el numero de unidades productivas dependera de los valores apoyados por cada modalidad con el monto disponible)	1											
	Desarrollo de actividadesLogísticas, tecnicas y operativas para el desarrollo del programa Valle Inn-Genero	Documentos técnicos del proceso desarrollado basados en la convocatoria realizada por el Programa Valle Inn, como soportes de la totalidad de los inscritos, comités técnicos de depuración y validación de inscritos, acta de comité técnico en evaluación de emprendimientos que pasan a etapa de PITCH, evidencias fotográficas, actas y asistencia del desarrollo de PITCH, acto administrativo de selección de unidades productivas de mujeres reincorporadas a fortalecer	1											
Fortalecimiento de los procesos institucionales para el mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres y la población LGTBIQ del Valle del Cauca.	Estimular la consolidación de los emprendimientos de madres comunitarias	Unidades productivas apoyadas a través de la dotación de equipos, herramientas y/o materiales, que contribuyan a mejorar la calidad de vida y su entorno productivo.(el numero de unidades productivas dependera de los valores apoyados por cada modalidad con el monto disponible)	1											
	Desarrollo de actividadesLogísticas, tecnicas y operativas para el desarrollo del programa Valle Inn-Genero	Documentos técnicos del proceso desarrollado basados en la convocatoria realizada por el Programa Valle Inn, como soportes de la totalidad de los inscritos, comités técnicos de depuración y validación de inscritos, acta de comité técnico en evaluación de emprendimientos que pasan a etapa de PITCH, evidencias fotográficas, actas y asistencia del desarrollo de PITCH, acto administrativo de selección de unidades productivas de mujeres comunitarias a fortalecer.	1											

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES	PRODUCTOS	CANTIDAD	DICIEMBRE					ENERO				FEBRERO	
				sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 1	sem 2
Fortalecimiento de los procesos institucionales para el mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres y la población LGTBIQ del Valle del Cauca.	Estimular la reactivación económica de las iniciativas productivas LGTBIQ fortalecidas	Unidades productivas apoyadas a través de la dotación de equipos, herramientas y/o materiales, que contribuyan a mejorar la calidad de vida y su entorno productivo.(el numero de unidades productivas dependera de los valores apoyados por cada modalidad con el monto disponible)	1											
	Desarrollo de actividadesLogísticas, tecnicas y operativas para el desarrollo del programa Valle Inn-Genero	Documentos técnicos del proceso desarrollado basados en la convocatoria realizada por el Programa Valle Inn, como soportes de la totalidad de los inscritos, comités técnicos de depuración y validación de inscritos, acta de comité técnico en evaluación de emprendimientos que pasan a etapa de PITCH, evidencias fotográficas, actas y asistencia del desarrollo de PITCH, acto administrativo de selección de unidades productivas de poblacion LGTBIQ a fortalecer.	1											
Fortalecimiento de la seguridad alimentaria y nutricional de las comunidades con enfoque diferencial del Valle del Cauca.	Facilitar la articulación entre asociaciones y proveedores del PAE.	Una mesa tecnica con las unidades productivas seleccionadas para el fortalecimiento en el programa Valle INN de asociaciones de mujeres y proveedores del PAE. Listados de asistencia y registro fotografico de mesa técnica.	1											

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES	PRODUCTOS	CANTIDAD	DICIEMBRE					ENERO				FEBRERO	
				sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 1	sem 2
Fortalecimiento de la seguridad alimentaria y nutricional de las comunidades con enfoque diferencial del Valle del Cauca.	Brindar asistencia técnica a las asociaciones para mejorar la calidad de sus productos	Un Taller práctico que permita mejorar la calidad de los productos de las asociaciones compuesto por: Dos (2) encuentros presenciales con las asociaciones seleccionadas para el fortalecimiento productivo, cada encuentro debe ser de cuatro (4) horas, y abordando las siguientes temáticas: • Requisitos legales para comercializar (2 horas) • Valor agregado y/o diferencial (2 horas) • Canales de comercialización (4horas)	1											
	Realizar procesos de apropiación de conocimiento práctico en seguridad alimentaria	Un taller práctico de cuatro horas que garantice apropiación de conocimientos en la seguridad alimentaria en el grupo de iniciativas de asociaciones de mujeres seleccionadas. Documento metodologico del taller realizado, soporte de listado de asistencia, registro fotografico y ficha tecnica del taller, con unidades productivas de asociaciones de mujeres fortalecidas.	1											
Incremento de los niveles de desarrollo organizacional de las Asociaciones de Mujeres Agropecuarias del Valle del Cauca:	Elaborar planes de mejora para cada Asociación de Mujeres Agropecuarias	Visita técnica para generar un diagnóstico, que permitirá construir un plan de mejora. Visita de Socialización y entrega del plan de mejora para el fortalecimiento de las unidades productivas.	1											

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES	PRODUCTOS	CANTIDAD	DICIEMBRE					ENERO				FEBRERO	
				sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 1	sem 2
Fortalecimiento de la asociatividad y productividad de las mujeres y población LGTBIQ rural del Valle del Cauca	Realizar un diagnóstico técnico los negocios de la mujer rural.(basados en la población que se inscriba en el proceso de convocatoria para el apoyo a emprendimientos productivos)	Documento del diagnóstico técnico de los negocios de la mujer rural. (basados en la población que se inscriba en el proceso de convocatoria para el apoyo a emprendimientos productivos)	1											
	Realizar un diagnóstico técnico de la población LGTBIQ rural.(basados en la población que se inscriba en el proceso de convocatoria para el apoyo a emprendimientos productivos)	Documento diagnóstico técnico de la población LGTBIQ rural. (basados en la población que se inscriba en el proceso de convocatoria para el apoyo a emprendimientos productivos)	1											

536