2235

Departamento del Valle del Cauca Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página **1** de **32**

CONVENIO DE ASOCIACION: N° 1 250-01-59 2-0144 **FECHA:** 26 de noviembre de 2020

OTROSI-ADICION No. 0144-1 **FECHA:** 31 de diciembre de 2020

CONTRATANTE: Departamento del Valle del Cauca.

DEPENDENCIA: SECRETARIA DE MUJER, EQUIDAD DE GENERO Y DIVERSIDAD SEXUAL

CONTRATISTA: GLORIA MILENA GUTIERREZ, Representante Legal Fundación Ave Fénix.

VALOR: MIL SETECIENTOS SESENTA MILLONES OCHOCIENTOS NOVENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS SIETE PESOS M/CTE ($1.760.892.907).

APORTE DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA – SECRETARIA DE MUJER, EQUIDAD DE GENERO Y DIVERSIDAD SEXUAL: MIL TRESCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MILLONES QUINIENTOS TREINTA Y DOS MIL NOVECIENTOS SIETE PESOS M/CTE ($1.354.532.907)

APORTE ESAL FUNDACION AVE FENIX: CUATROCIENTOS SEIS MILLONES TRESCIENTOS SESENTA MIL PESOS M/CTE ($406.360.000)

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL:
CDP 3500006831, 11.09.2020, $100.000.000
CDP 3500006832, 11.09.2020, $40.000.000
CDP 3500006833, 11.09.2020, $100.394.907
CDP 3500006834, 11.09.2020, $450.000.000
CDP 3500006837, 14.09.2020, $100.000.000
CDP 3500006838, 14.09.2020, $55.000.000
CDP 3500006859, 28.09.2020, $350.000.000
CDP 3500006920, 19.10.2020, $21.038.000
CDP 3500006921, 19.10.2020, $68.100.000
CDP 3500006922, 19.10.2020, $20.000.000
CDP 3500006940, 27.10.2020, $50.000.000

REGISTRO PRESUPUESTAL: 4500033577 de 26 de noviembre de 2020, $1.354.532.907

FUENTE DE FINANCIACION: LIBRE DESTINACIÓN

PLAZO: Desde la firma del acta de inicio una vez cumplidos los requisitos de perfeccionamiento y ejecución hasta el 28 de febrero de 2021 o hasta la ejecución total de las actividades del Convenio.

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR: DIANA LORENA GONGORA RIVERA

OBJETO: AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONOMICO QUE BENEFICIAN A LAS MUJERES Y POBLACION DIVERSA-LGTBI DEL VALLE DEL CAUCA.

Los suscritos **DIANA LORENA GONGORA RIVERA** identificada con cédula de ciudadanía C.C. 66.683.799, actuando como **SUPERVISORA o INTERVENTOR**, y **GLORIA MILENA GUTIERREZ ORTIZ** portador de la cédula de ciudadanía 31.538.93 de Jamundí, obrando como Representante Legal Fundación Ave Fénix, Nit: 805021479-4 ESAL, nos reunimos en las instalaciones de la Secretaria de Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual con el objetivo de suscribir el acta final de cumplimiento de ejecución del contrato.

Que en cumplimiento del objeto contractual se establecieron las obligaciones a cargo del Contratista los cuales se determinaron en:

1. Cumplir las disposiciones legales vigentes relacionadas con el objeto.
2. Constituir a favor del DEPARTAMENTO las garantías exigidas para el presente proceso.
3. Mantener indemne a la entidad frente a reclamaciones judiciales y extrajudiciales por los daños y perjuicios que se deriven de los actos, omisiones o hechos ocasionados por las personas que sean subcontratistas o dependan de la ESAL.
4. Dar cumplimiento al objeto del convenio dentro de los plazos establecidos y términos aquí pactados.
5. Prestar toda la colaboración que le sea requerida por EL DEPARTAMENTO, con el fin de dar cabal cumplimiento al objeto del convenio.
6. Informar al DEPARTAMENTO, con la debida antelación, cualquier circunstancia que pueda alterar el normal desarrollo del objeto con el fin de que se tomen por parte de éste, las medidas que se consideren pertinentes.
7. Ajustar dentro de los 30 días siguientes a la legalización del contrato el cronograma de actividades a realizar y presentarlo a la Secretaría de Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual.

8. Para el desarrollo de las actividades se debe garantiza el uso de herramientas tecnológicas de manera transversal con la intervención pedagógica que garantice incorporación de TICS para el desarrollo de los objetivos del proyecto.
9. Promover un proceso de formación de artes u oficios en el cual se apoye iniciativas de emprendimiento aprendidas en la formación
10. Fomentar iniciativas de emprendimiento en el Valle del Cauca que mejoren las autonomías económicas de la mujer.
11. Fortalecer de las iniciativas productivas de mujeres reincorporadas
12. Estimular la consolidación de emprendimientos de madres comunitarias
13. Estimular la reactivación económica de las iniciativas productivas LGTBIQ fortalecidas
14. Facilitar la articulación entre asociaciones y proveedores del PAE.
15. Brindar asistencia técnica a las asociaciones para mejorar la calidad de sus productos
16. Realizar procesos de apropiación de conocimiento práctico en seguridad alimentaria
17. Elaborar planes de mejora para cada Asociación de Mujeres Agropecuarias
18. Realizar un diagnóstico técnico los negocios de la mujer rural. (basados en la población que se inscriba en el proceso de convocatoria para el apoyo a emprendimientos productivos)
19. Realizar un diagnóstico técnico de la población LGTBIQ rural. (basados en la población que se inscriba en el proceso de convocatoria para el apoyo a emprendimientos productivos)
20. Realizar los aportes en dinero y/o en especie determinados en la propuesta.

Que, de conformidad con lo anterior, el contratista de acuerdo con la forma de pago se estableció, un tercer y ultimo desembolso equivalente al 20 % del valor del contrato; el cual se valida con el desarrollo de actividades con la ejecución financiera del 100%, para lo cual, el contratista ha cumplido a cabalidad con las obligaciones anteriormente mencionadas, presentando un segundo informe final de ejecución de actividades, el cual soporta el 100% de ejecución financiera, a continuación se describe las actividades desarrolladas:

Objetivo específico 1: mejoramiento de la oferta de servicios, acciones e información que estimulen el desarrollo integral de las mujeres del valle del cauca.
Actividad N° 1: promover un proceso de formación de artes y/o oficios en el cual se apoye iniciativas de emprendimiento aprendidas en la formación.
Metodología: El proceso de formación de artes u oficios se desarrollará a través de contenidos transversales que apoyen la consolidación de los emprendimientos en cualquier sector en el que se ubiquen, este curso será impartido en la totalidad de las ideas de negocio

fortalecidas en la modalidad madres comunitarias. Está compuesto por tres módulos: herramientas de mercadeo, plan de vida colectivo y modelo de negocio.
Productos actividad Nº. 1: Desarrollo de un curso virtual, compuesto por tres módulos, cada uno con una duración de 4 horas, para un total de 12 horas, en temas transversales los sectores del emprendimiento. Ficha técnica del curso, aplicable a cualquier sector de los emprendimientos. Unidades de negocio de madres comunitarias fortalecidas, desarrollan el curso completamente. Informe del desarrollo del curso y habilidades adquiridas en los emprendimientos a través del curso.
Ejecución de la Actividad: 100%
Se desarrollo el curso para las 56 madres comunitarias a través de la plataforma MOODLE, en donde se dio inicio al desarrollo, el miércoles 9 de diciembre, validando el ingreso y proceso del 100% de las Madres Comunitarias.

El Politécnico Superior, institución de educación para el trabajo y el Desarrollo Humano, certificada en calidad bajo las normas ISO 9001 y NTC5555, en aras de contribuir al proceso de formación en educación a las personas inscritas en la modalidad de organizaciones y mujer emprendedora, desarrolla el seminario **"emprendimiento y Marketing para emprendedores"**, en el cual, se determina que la población de madres comunitarias, adquirió herramientas y conceptos básicos que permiten disminuir el error en el desarrollo e implementación de su proyecto de empresa, a través, de tres módulos.

a. **Plan de Vida Colectivo**
b. **Herramientas de Mercadeo**
c. **Modelo de Negocio**

Actividad N° 2: fomentar iniciativas de emprendimiento en el Valle del Cauca que mejoren las autonomías económicas de la mujer.
Metodología: Esta actividad se desarrolla a través de dos componentes, el primer componente, es el proceso del programa gubernamental valle inn y el segundo componente, a través de suministros de apoyo para el fortalecimiento de los emprendimientos.
Productos actividad n. 2: Documentos técnicos del proceso desarrollado por el programa valle inn, como soportes de la totalidad de los inscritos, comités técnicos de depuración y validación de inscritos, acta de comité técnico en evaluación de emprendimientos que pasan a etapa de pitch, evidencias fotográficas, actas y asistencia del desarrollo de pitch, acto

administrativo de selección de unidades productivas de mujeres y asociaciones de mujeres a fortalecer. Fortalecimiento de las unidades productivas, a través de la dotación de equipos, herramientas y/o materiales, que contribuyan a mejorar la calidad de vida y su entorno productivo.

Ejecución de Actividad: 100%

Documentos técnicos del proceso desarrollado por el Programa Valle INN, como soportes de la totalidad de los inscritos, comités técnicos de depuración y validación de inscritos, acta de comité técnico en evaluación de emprendimientos que pasan a etapa de PITCH, evidencias fotográficas, actas y asistencia del desarrollo de PITCH, acto administrativo de selección de unidades productivas de mujeres y asociaciones de mujeres a fortalecer.

Se desarrollo el 27 y 30 de noviembre, y 1 de Diciembre el Comité Tecnico, en donde se revisaron la totalidad de las postulaciones en el marco de la convocatoria SOMOS INVENCIBLES, liderada por la Secretaria de Mujer, Equidad de Genero y Diversidad Sexual, en total se inscribieron mil novecientas cuarenta y seis (1946) unidades productivas en la convocatoria, las cuales fueron revisadas todas por parte del equipo de Secretria y representantes del Programa Gubernamental Valle INN, durante los dias anteriormente mencionados. Se dispuso de un espacion por parte de Fundacion Ave Fenix, en donde se encontraban las carpetas de todo las unidades de negocio inscritas.

De acuerdo a la revision inicial, se identificaron ocho (8) ideas de negocio no inviables debido a que eran hombres y no afirmaron pertenecer a poblacion LGTBI, adicionalmente sesenta y ocho (68) no Declararon bajo la gravedad de juramento que todo lo manifestado en el formulario es verdad y que entregra la información que requiera la entidad para la verificación en cualquiera de las etapas del presente proceso, ultima pregunta del formulario, la cual era obligatorio. En consecuenta, quedaron un total de mil ochocientas setenta (1870) unidades de negocio para validar su grado de madures y confirmar continuacion a segunda etapa de PITCH. La distribucion, de acuerdo a las modalidades de inscripcion fue: Mujeres emprendedoras: Mil Cuatrocientas veintiuno (1421), Madres Comunitarias: Doscientas Setenta y Tres (273), Personas LGTBIQ: Ciento Cuatro (104), Organizaciones /Asociaciaciones de Mujeres: Cincuenta y nueve (59) y Mujer Reincorporada: trece (13).

(A continuacion, de acuerdo a cada modalidad, en la cual se hace referencia en los objetivos especificos, se relata la distribucion de validadas o invalidadas para segunda fase).

Para la Modalidad **Organizaciones/Asociaciones de Mujer Rural**, una vez revisada cada uno de los documentos de planes de negocios (formulario que se diligencia en el SIS), según los criterios y las listas de chequeo establecidas para tal fin. Se reviso que el formulario esté completo y correctamente diligenciado, que todos los documentos fueron anexados y que su ejecución sea el grado de madurez del emprendimiento, numero de personas impactadas a traves del mismo y tiempo de actividad, se identificaron para pasar a **PITCH** a treinta y cinco (35) emprendimientos y se invalidaron veinticuatro (24), la mayoria por motivos como: los asociados eran hombres, no adjuntaron documentos habilitantes como el plan de inversion, representante legal no nacida en Valle del Cauca y sin certificado de vecidad.

Para la Modalidad de **Mujeres Emprendedoras**, una vez revisada cada uno de los documentos de planes de negocios (formulario que se diligencia en el SIS), según los criterios y las listas de chequeo establecidas para tal fin. Se reviso que el formulario esté completo y correctamente diligenciado, que todos los documentos fueron anexados y que su ejecución sea viable dentro de la vigencia en que se ejecutan los recursos públicos, asi como el grado de madurez del emprendimiento, numero de personas impactadas a traves del mismo y tiempo de actividad, se identificaron para pasar a **PITCH,** de los mil cuatrocientos veintiuno (1421) se encontraban un total de treinta y uno (31) registros repetidos, es decir que unidades de negocio eran en total mil trescientos noventa (1390), de los cuales se pasan a **PITCH** trescientos cincuenta (350), y se invalidan un total de mil cuarenta (1040) planes de inversion por diferentes motivos, en general por falta de documentos adjuntos como cedula, planes de inversion y certificados de antecedentes, asi como tambien de incongruencia en los planes de inversion solicitados con la actividad que desarrolla el emprendimiento.

Posteriormente se desarrollan los PITCH durante la semana del 7 al 11 de diciembre, Fundacion Ave Fenix desarrolla las actividades de gestion y logistica para la ejecucion de esta actividad, generando un espacion propicio y adecuado para llevar a cabo dicha actividad. Se cuenta con la presencia de jurandos, uno por cada entidad: Gobernacion del Valle del Cauca, ACOPI, REUNE, SENA y Camara de Comercio de Cali, cada uno de los jurados dispone de un equipo de computo, en donde asignan la calificacion al emprendimiento, evualuando los siguientes aspectos: claridad del modelo de negocio, tiempo de funcionamiento del negocio, generacion de empleo, sostenibilidad del negocio, pitch comercial e impacto de la inversion.

Se cuenta con dos maneras de poder desarrollar el PITCH, virtual o presencial. En total para las modalidades de Asociaciones se contò con la presentacion de 35 unidades de negocio y para la modalidad de Mujer Emprendedora un total de 350.

El día jueves 16 de diciembre de 2020, se presentan los resultados de la convocatoria de reactivación económica SOMOS INVENCIBLES, mediante Circular Externa N°1250-13.1760279, la cual fue publicada en la página web de la Gobernación del Valle del Cauca y mediante la cual se informa a todas las mujeres y población de la comunidad LGBTI del departamento y comunidad en general, el listado de personas que fueron seleccionadas, luego de la etapa de pitch y revisión de los planes de inversión.

A través del siguiente enlace se encuentra la publicación de los resultados: https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=visorpdf&id=48419&pdf=1

A continuación, se relaciona el listado por la modalidad de Organizaciones/Asociaciones de Mujer Rural seleccionadas y beneficiarias de la convocatoria SOMOS INVENCIBLES.

NOMBRE EMPRENDEDOR/A	NOMBRE DE LA EMPRESA / NEGOCIO O EMPRENDIMIENTO	MUNICIPIO
ROSA MARIA HERRERA CARDENAS	LÁCTEOS EL CERRO	EL CERRITO
DANNY YULIETH RUIZ MEDINA	PANADERIA Y PASTELERIA FLORES DE AINI	BUENAVENTURA
YADIRA MEJIA GARCIA	AFROHABITAT	CANDELARIA
CLAUDIA PATRICIA IZQUIERDO VALDERRAMA	PUNTO LÁCTEO	ROLDANILLO
AURA NELLY DIAZ MORENO	MUJERES PIANGUERAS DE MALAGA	BUENAVENTURA

Listado por la modalidad de Mujeres Emprendedoras seleccionadas y beneficiarias de la convocatoria SOMOS INVENCIBLES.

NOMBRE EMPRENDEDOR/A	NOMBRE DE LA EMPRESA / NEGOCIO O EMPRENDIMIENTO	MUNICIPIO
DEISSY LILIANA BERNAL ORTIZ	AGROINDUSTRIA SACHAOMEGA COL S.A.S	TULUÁ
HERENIA TENORIO CHAVEZ	CREACIONES E&T	SANTIAGO DE CALI
PAULA ANDREA GARCÍA CALDERON	MARIA PAULA MAKING	SANTIAGO DE CALI
MARIA TERESA LUGO MONSALVE	CHORIZOS Y CARNICOS LA PAISA	TULUÁ
ANA MILENA MARÍN URREA	REPOSTERÍA CANINA Y FELINA LA MAMI	GUADALAJARA DE BUGA
LINA MARIA MUÑETON QUIÑONEZ	OMARA ANCESTRAL	SANTIAGO DE CALI
MARIA EUGENIA NAVAS RODRÍGUEZ	FINCA EL RENACER	FLORIDA
STEPHANIA PEÑA CHARRIA	CABAÑA ECOLOGICA ECOALDEA	SANTIAGO DE CALI
LEIDY DEL SOCORRO GIRALDO SÁNCHEZ	LAS RICURAS DE SAMUEL	ZARZAL
SANDRA PATRICIA GUERRÓN DÍAZ	ALMACÉN DE LA MUJER	SEVILLA
LUZ AMPARO PATIÑO ALCALDE	DISEÑO CORTE Y CONFECCION	SANTIAGO DE CALI
NANCY LORENA CASTRILLON AGUILAR	MERAKI DECORACIONES	JAMUNDÍ
MARIA ROCIO VELASQUEZ GRANADOS	EMPRENDEMOS JUNTOS	CARTAGO
LUZ MIRIAM VALENCIA BEDOYA	TALLER DE BORDADO Y COSTURA LUZYANA	TRUJILLO
FRANCIA ARANGO MEJÍA	SECTOR SERVICIOS	EL DOVIO
LILIANA EUGENIA GARCIA CABEZAS	TIENDA BIOSFERA ON LINE	SANTIAGO DE CALI
CLARA INES LAMOS SANDOVAL	WAYRACA CALI	SANTIAGO DE CALI
GLORIA AMPARO GARCIA MEJÍA	LAVARAPIDO	BOLÍVAR
NANCY ANDREA CUARTAS BALDES	LUNCH TIME	BUGALAGRANDE
YENNI CECILIA GRAJALES MATURANA	YENNI GRAJALES - DISEÑADORA VISUAL.	CARTAGO

CARMEN PATRICIA DAVID LORA	CYBERCRISS	SANTIAGO DE CALI
CLAUDIA ISABEL CASTRILLÓN GONZÁLEZ	VARIEDADES CUTE	BUGALAGRANDE
IDALI TAPASCO ARICAPA	VARIEDADES LA CEIBITA	SANTIAGO DE CALI
DIANA MARIA DÍAZ MONTOYA	AREPAMANIA	CARTAGO
ELEUTERIA TOLOSA CARABALI	RESTAURANTE DANIE	SANTIAGO DE CALI
DAMARIS TERESA ERAZO GUERRERO	LÁCTEOS TROPIGUR	PALMIRA
LUZ DARI CABEZAS	RAPITIENDA PIPE	SANTIAGO DE CALI
LEIDY ESPERANZA GARCÍA	JUEGOS BRAHIAN	SANTIAGO DE CALI
MARIA MELBA CUACES	TIENDA LOS PRIMOS	SANTIAGO DE CALI
DOLLY ARANGO MEJÍA	TROFEOS EN CRISTAL	SANTIAGO DE CALI

Fortalecimiento de las unidades productivas, a través de la dotación de equipos, herramientas y/o materiales, que contribuyan a mejorar la calidad de vida y su entorno productivo.

Para el desarrollo de esta actividad, se generó base de datos de maquinaria e insumos sin especificaciones, tomando como partida los planes de inversión adjuntos de cada uno de las ideas de negocio que pasaron a PITCH, identificando en particular para las modalidades de MUJER EMPRENDEDORA y ASOCIACIONES, los siguientes elementos solicitados:
Equipos y máquinas de agroindustria como empacadoras industriales, licuadora industrial, neveras, congeladores, refrigeradores, picadora, embutidora, selladora y calderos, insumos agrícolas como fumigadora, machetes, semillas de alevinos, cerdos, pollos y gallinas, insumos de manufactura como maquinas planas y filete adora.
Se estableció un cronograma de entrega se entrego directamente en las unidades productivas, para un total de 30 Mujeres emprendedoras fortalecidas y 5 organizaciones de mujeres.

Objetivo específico 2: fortalecimiento de la participación en las acciones técnicas y

administrativas de prevención y atención en las mujeres reincorporadas en el valle del cauca.
Actividad N° 1: fortalecer de las iniciativas productivas de mujeres reincorporadas.
Metodología: Esta actividad se desarrolla a través de dos componentes, el primer componente, es el proceso del programa gubernamental valle inn y el segundo componente, a través de suministros de apoyo para el fortalecimiento de los emprendimientos.
Productos actividad n. 1: Documentos técnicos del proceso desarrollado por el programa valle inn, como soportes de la totalidad de los inscritos, comités técnicos de depuración y validación de inscritos, acta de comité técnico en evaluación de emprendimientos que pasan a etapa de pitch, evidencias fotográficas, actas y asistencia del desarrollo de pitch, acto administrativo de selección de unidades productivas de mujeres reincorporadas a fortalecer. Fortalecimiento de las unidades productivas, a través de la dotación de equipos, herramientas y/o materiales, que contribuyan a mejorar la calidad de vida y su entorno productivo.
Ejecución de Actividad: 100%
Documentos técnicos del proceso desarrollado por el Programa Valle INN, como soportes de la totalidad de los inscritos, comités técnicos de depuración y validación de inscritos, acta de comité técnico en evaluación de emprendimientos que pasan a etapa de PITCH, evidencias fotográficas, actas y asistencia del desarrollo de PITCH, acto administrativo de selección de unidades productivas de mujeres reincorporadas *a fortalecer.*
Para la Modalidad **mujeres reincorporadas**, una vez revisados los documentos de planes de negocios (formulario que se diligencia en el SIS), según los criterios y las listas de chequeo establecidas para tal fin. Se revisó que el formulario estuviera completo y correctamente diligenciado, que todos los documentos fueron anexados y que su ejecución sea el grado de madurez del emprendimiento, número de personas impactadas a través del mismo y tiempo de actividad, se identificaron para pasar a **PITCH** a once (11) emprendimientos y se invalidaron dos (2), ya que no fue posible la comunicación con las personas.
Posteriormente, se desarrollan los PITCH durante la semana del 7 al 11 de diciembre, Fundación Ave Fénix desarrolla las actividades de gestión y logística para la ejecución de esta actividad, generando un espacio adecuado y propicio para su desarrollo. Se cuenta con la presencia de jurados, uno por cada entidad: Gobernación del Valle del Cauca, ACOPI, REUNE, SENA y Cámara de Comercio de Cali, cada uno de los jurados dispone de un equipo de cómputo, en donde asignan la calificación al emprendimiento, evaluando los siguientes aspectos: claridad del modelo de negocio, tiempo de funcionamiento del negocio, generación de empleo, sostenibilidad del negocio, pitch comercial e impacto de la inversión.
Se cuenta con dos modalidades para desarrollar el PITCH, virtual o presencial. En total para las modalidades de Mujeres Reincorporadas se contó con la presentación de 11 unidades de negocio.

El día jueves 16 de diciembre de 2020, se presentan los resultados de la convocatoria de reactivación económica SOMOS INVENCIBLES, mediante Circular Externa N°1250-13.1760279, la cual fue publicada en la página web de la Gobernación del Valle del Cauca y mediante la cual se informa a todas las mujeres y población de la comunidad LGBTI del departamento y comunidad en general, el listado de personas que fueron seleccionadas, luego de la etapa de pitch y revisión de los planes de inversión.

A través del siguiente enlace se encuentra la publicación de los resultados: https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=visorpdf&id=48419&pdf=1

A continuación, se relaciona el listado de la modalidad **Mujeres Reincoporadas** seleccionadas y beneficiarias de la convocatoria SOMOS INVENCIBLES.

NOMBRE EMPRENDEDOR/A	NOMBRE DE LA EMPRESA / NEGOCIO O EMPRENDIMIENTO	MUNICIPIO
CONSTANZA CORAL NAVARRO	SOLUCIONES MOVILES CALI	SANTIAGO DE CALI
LUZ EDITH ECHEVERRY CARDENAS	ICE CREAM DAIALIB	SANTIAGO DE CALI
LINDA YASMIN DUQUE ANZUETA	COSECHA DEL VALLE	SANTIAGO DE CALI
LUZ STELLA LOZANO GIRALDO	FAMILIAR	BUGALAGRANDE
ANA MELISSA SAA MONTAÑO	CONFECCIONES MELISSA	SANTIAGO DE CALI

Fortalecimiento de las unidades productivas, a través de la dotación de equipos, herramientas y/o materiales, que contribuyan a mejorar la calidad de vida y su entorno productivo.

Para el desarrollo de esta actividad, se generó base de datos de maquinaria e insumos sin especificaciones, tomando como partida los planes de inversión adjuntos de cada uno de las ideas de negocio que pasaron a PITCH, identificando en particular para las modalidades de MUJER REINCORPORADA, los siguientes elementos solicitados:

Equipos y máquinas de agroindustria como batidoras y dispensadoras, insumos agrícolas como motobomba y gallinas, insumos de manufactura como maquinas planas y fileteadora.

Se estableció un cronograma de entrega se entrego directamente en las unidades productivas, para un total de 5 mujeres reincorporadas fortalecidas.

Objetivo especifico N° 3: fortalecimiento de los procesos institucionales para el mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres y la población LGTBIQ del Valle del Cauca.
Actividad n° 1: estimular la consolidación de los emprendimientos de madres comunitarias.
Metodología: Esta actividad se desarrolla a través de dos componentes, el primer componente, es el proceso del programa gubernamental valle inn y el segundo componente, a través de suministros de apoyo para el fortalecimiento de los emprendimientos.
Productos actividad n. 1: Documentos técnicos del proceso desarrollado por el programa valle inn, como soportes de la totalidad de los inscritos, comités técnicos de depuración y validación de inscritos, acta de comité técnico en evaluación de emprendimientos que pasan a etapa de pitch, evidencias fotográficas, actas y asistencia del desarrollo de pitch, acto administrativo de selección de unidades productivas de mujeres madres comunitarias a fortalecer. Fortalecimiento de las unidades productivas, a través de la dotación de equipos, herramientas y/o materiales, que contribuyan a mejorar la calidad de vida y su entorno productivo.
Ejecución de Actividad: 100%
Documentos técnicos del proceso desarrollado por el Programa Valle INN, como soportes de la totalidad de los inscritos, comités técnicos de depuración y validación de inscritos, acta de comité técnico en evaluación de emprendimientos que pasan a etapa de PITCH, evidencias fotográficas, actas y asistencia del desarrollo de PITCH, acto administrativo de selección de unidades productivas de Madres Comunitarias a fortalecer.
Para la Modalidad **Madres Comunitarias**, una vez revisados los documentos de planes de negocios (formulario que se diligencia en el SIS), según los criterios y las listas de chequeo establecidas para tal fin. Se revisó que el formulario estuviera completo y correctamente diligenciado, que todos los documentos fueron anexados y que su ejecución sea el grado de madurez del emprendimiento, número de personas impactadas a través del mismo y tiempo de actividad, se identificaron para pasar a **PITCH** a cincuenta y seis (56) emprendimientos y se invalidaron doscientos diecisiete (217), la mayoría por no adjuntar documentos habilitantes como; el plan de inversión, no nacida en el Valle del Cauca y sin certificado de vecindad, sin certificados de contraloría y procuraduría adjuntos.
Posteriormente, se desarrollan los PITCH durante la semana del 7 al 11 de diciembre, Fundación Ave Fénix desarrolla las actividades de gestión y logística para la ejecución de esta actividad, generando un espacio adecuado y propicio para su desarrollo. Se cuenta con la presencia de jurados, uno por

cada entidad: Gobernación del Valle del Cauca, ACOPI, REUNE, SENA y Cámara de Comercio de Cali, cada uno de los jurados dispone de un equipo de cómputo, en donde asignan la calificación al emprendimiento, evaluando los siguientes aspectos: claridad del modelo de negocio, tiempo de funcionamiento del negocio, generación de empleo, sostenibilidad del negocio, pitch comercial e impacto de la inversión.

Se cuenta con dos modalidades para desarrollar el PITCH, virtual o presencial. En total para las modalidades de Asociaciones se contó con la presentación de 56 unidades de negocio.
El día jueves 16 de diciembre de 2020, se presentan los resultados de la convocatoria de reactivación económica SOMOS INVENCIBLES, mediante Circular Externa N°1250-13.1760279, la cual fue publicada en la página web de la Gobernación del Valle del Cauca y mediante la cual se informa a todas las mujeres y población de la comunidad LGBTI del departamento y comunidad en general, el listado de personas que fueron seleccionadas, luego de la etapa de pitch y revisión de los planes de inversión.
A través del siguiente enlace se encuentra la publicación de los resultados: https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=visorpdf&id=48419&pdf=1
A continuación, se relaciona el listado por la modalidad **Madres Comunitarias** seleccionadas y beneficiarias de la convocatoria SOMOS INVENCIBLES

NOMBRE EMPRENDEDOR/A	NOMBRE DE LA EMPRESA / NEGOCIO O EMPRENDIMIENTO	MUNICIPIO
MARIBEL RIASCOS DOMINGUEZ	RICURAS DE MARIBEL	SANTIAGO DE CALI
ANGIE VANESSA CAMPIÑO FLOREZ	DISTRIBUIDORA LA 46	SANTIAGO DE CALI
DIANA LORENA CANO PEÑA	DULCE ENCANTO	SANTIAGO DE CALI
CLAUDIA LORENA DORADO VIDAL	MANICURE Y PEDICURE LORENA DORADO	SANTIAGO DE CALI
FRANCY JENY PEREZ JENY	AVICOLA OSPINA	SANTIAGO DE CALI
LUZ ALEJANDRA MURILLO CHALAR	MUNDO DE LOS ZAPATOS ESTEFANY	SANTIAGO DE CALI
MARIA FERNANDA TORRES RIASCOS	DELICIAS DE NANDA	SANTIAGO DE CALI
ELSY VIVIANA OCAMPO	COMIDAS RAPIDAS OCAMPO	SANTIAGO DE CALI
CARMEN CECILIA FRANCO LARROTA	TAMALES CECILIA	SANTIAGO DE CALI

MARIA FRANCISCA CHALAR PEÑA	RINCON SABROSO	SANTIAGO DE CALI
DAZULLY ZAPATA PEÑA	MALETINES DAZULLY ZAPATA GILZ	SANTIAGO DE CALI
YERLY HURTADO GONZÁLEZ	TALLER LA ESPERANZA	CARTAGO
NELLY POVEDA MURILLO	N/A	LA VICTORIA
KAROL STEFHANI PINEDA BENITEZ	SER MUJERES E	SANTIAGO DE CALI

Fortalecimiento de las unidades productivas, a través de la dotación de equipos, herramientas y/o materiales, que contribuyan a mejorar la calidad de vida y su entorno productivo.

Para el desarrollo de esta actividad, se generó base de datos de maquinaria e insumos sin especificaciones, tomando como partida los planes de inversión adjuntos de cada uno de las ideas de negocio que pasaron a PITCH, identificando en particular para las modalidades de Madres Comunitarias, los siguientes elementos solicitados:
Equipos y máquinas de agroindustria como estufas industriales, licuadora industrial, neveras, congeladores, refrigeradores, picadora, embutidora, selladora y calderos, insumos tecnológicos como computadores e impresoras, y mesas y sillas rimax, insumos de manufactura como maquinas planas y fileteadora.

Se estableció un cronograma de entrega se entrego directamente en las unidades productivas, para un total de 14 madres comunitarias fortalecidas.

Actividad N° 2: estimular la reactivación económica de las iniciativas productivas LGTBIQ fortalecidas.
Metodología: Esta actividad se desarrolla a través de dos componentes, el primer componente, es el proceso del programa gubernamental valle inn y el segundo componente, a través de suministros de apoyo para el fortalecimiento de los emprendimientos
Productos actividad n. 2: Documentos técnicos del proceso desarrollado por el programa valle inn, como soportes de la totalidad de los inscritos, comités técnicos de depuración y validación de inscritos, acta de comité técnico en evaluación de emprendimientos que pasan a etapa de pitch, evidencias fotográficas, actas y asistencia del desarrollo de pitch, acto administrativo de selección de unidades productivas de población LGBTIQ a fortalecer.

Fortalecimiento de las unidades productivas, a través de la dotación de equipos, herramientas y/o materiales, que contribuyan a mejorar la calidad de vida y su entorno productivo.

Ejecución de Actividad: 100%

Documentos técnicos del proceso desarrollado por el Programa Valle INN, como soportes de la totalidad de los inscritos, comités técnicos de depuración y validación de inscritos, acta de comité técnico en evaluación de emprendimientos que pasan a etapa de PITCH, evidencias fotográficas, actas y asistencia del desarrollo de PITCH, acto administrativo de selección de población LGBTIQ a fortalecer.

Para la Modalidad **PERSONAS LGBTIQ**, una vez revisados los documentos de planes de negocios (formulario que se diligencia en el SIS), según los criterios y las listas de chequeo establecidas para tal fin. Se revisó que el formulario esté completo y correctamente diligenciado, que todos los documentos fueron anexados y que su ejecución sea el grado de madurez del emprendimiento, número de personas impactadas a través del mismo y tiempo de actividad, se identificaron para pasar a **PITCH** a cuarenta y ocho (48) emprendimientos y se invalidaron cincuenta y seis (56), la mayoría por motivos como: no adjuntaron documentos habilitantes como el plan de inversión, representante legal no nacida en Valle del Cauca y sin certificado de vecindad.

Posteriormente, se desarrollan los PITCH durante la semana del 7 al 11 de diciembre, Fundación Ave Fénix desarrolla las actividades de gestión y logística para la ejecución de esta actividad, generando un espacio adecuado y propicio para su desarrollo. Se cuenta con la presencia de jurados, uno por cada entidad: Gobernación del Valle del Cauca, ACOPI, REUNE, SENA y Cámara de Comercio de Cali, cada uno de los jurados dispone de un equipo de cómputo, en donde asignan la calificación al emprendimiento, evaluando los siguientes aspectos: claridad del modelo de negocio, tiempo de funcionamiento del negocio, generación de empleo, sostenibilidad del negocio, pitch comercial e impacto de la inversión. Se cuenta con dos modalidades para desarrollar el PITCH, virtual o presencial. En total, para la modalidad de PERSONAS LGBTIQ se contó con la presentación de 48 unidades de negocio.

El día jueves 16 de diciembre de 2020, se presentan los resultados de la convocatoria de reactivación económica SOMOS INVENCIBLES, mediante Circular Externa N°1250-13.1760279, la cual fue publicada en la página web de la Gobernación del Valle del Cauca y mediante la cual se informa a todas las mujeres y población de la comunidad LGBTI del departamento y comunidad en general, el listado de personas que fueron seleccionadas, luego de la etapa de pitch y revisión de los planes de inversión.

A través del siguiente enlace se encuentra la publicación de los resultados: https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=visorpdf&id=48419&pdf=1

A continuación, se relaciona el listado por la modalidad población **LGBTI** de seleccionados/as y beneficiarios/as de la convocatoria SOMOS INVENCIBLES.

NOMBRE EMPRENDEDOR/A	NOMBRE DE LA EMPRESA / NEGOCIO O EMPRENDIMIENTO	MUNICIPIO
JHON BAYRON QUINTERO VALENCIA	CASA HOUSTON	SANTIAGO DE CALI
DUBIAN FERNANDO LOPEZ GIRALDO	FL ASESORES DE IMAGEN	SANTIAGO DE CALI
WILMER ALVIS HERNANDEZ	N/A	SANTIAGO DE CALI
CYNTHIA OSPINA	ELDTHIA - COMIDAS	EL CERRITO
JOHN HAROLD ACOSTA BEJARANO	ESCUELA DE BAILE EL TEMPLO DEL SWING	GUADALAJARA DE BUGA
MARIA ALEJANDRA LOZANO GUERRERO	MAESTRAS & NIÑERAS	SANTIAGO DE CALI
CRISTIAN ANDRES ARIAS GARCÍA	GUÍA TOURS	GUADALAJARA DE BUGA
DIEGO JIMENEZ SERNA	GUILLO SERNA COMUNICACIONES	SANTIAGO DE CALI
PAMELA BOCANEGRA ORDOÑEZ	PAMELA BOCANEGRA FASHION DESIGNER	SANTIAGO DE CALI
MARTÍN ALEJANDRO SEGOVIA RODRÍGUEZ	ESCUELA CON SENTIDO / VISUAL SENTIDO	SANTIAGO DE CALI
CHRISTIAN DELGADO ESCOBAR	DISEÑO Y DECORACIÓN J&C	GUADALAJARA DE BUGA
SAMUEL CANO GONZÁLEZ	ETNIA TIEDA DE ROPA Y ASESORÍA DE IMAGEN	FLORIDA
LIZ YENCY ALOMIA CAICEDO	ESTAMPADOS TRANSPASANDO BARRERAS	SANTIAGO DE CALI
DIANA MARCELA TUTAL RAMOS	CLUB DEPORTIVO ITALIA F.C	PALMIRA
DYAN ANDRES FERNANDEZ OSORIO	ANDRES FERNANDEZ ESTUDIO DE BELLEZA	GUADALAJARA DE BUGA
GUILLERMO TORO SANCHEZ	EL SABOR DEL TORO	CALIMA EL DARIÉN

LUIS FERNANDO AGUDELO	LA.CURSILERIA.BU	GUADALAJARA DE BUGA
EDUARDO CAMACHO GARRIDO	TEMPORADAS EDUAR	SEVILLA
RENATA CASTILLO ESCOBAR	SALON DE BELLEZA RENACER	CANDELARIA
CRISTIAN ANDREY ARANGO OTERO	SONRI-DENT	GUADALAJARA DE BUGA
JAIME GASTON LOPEZ VARGAS	QUIMICOS RONALDO	BUENAVENTURA
JUAN JOSE DIAZ RENGIFO	JUANJO MAKEUP	BOLÍVAR
MARIO GERMAN VARGAS HURTADO	ECOESCOBAS	TULUÁ
CHRISTIAN OSSA MARTINEZ	SMARTY STORE 1	GUADALAJARA DE BUGA
ANDREA GÓMEZ OSPINA	CONEXIONES BUGALAGRANDE	BUGALAGRANDE
MAURICIO MONTILLA CUASAPUD	N/A	CANDELARIA

Fortalecimiento de las unidades productivas, a través de la dotación de equipos, herramientas y/o materiales, que contribuyan a mejorar la calidad de vida y su entorno productivo.

Para el desarrollo de esta actividad, se generó base de datos de maquinaria e insumos sin especificaciones, tomando como partida los planes de inversión adjuntos de cada uno de las ideas de negocio que pasaron a PITCH, identificando en particular para las modalidades de PERSONA LGBTIQ, los siguientes elementos solicitados:
Equipos y máquinas de agroindustria como empacadoras industriales, licuadora industrial, neveras, congeladores, refrigeradores, picadora, embutidora, selladora y calderos, insumos como secadores, planchas de cabello, mesas, sillas, insumos de manufactura como maquinas planas y fileteadora.
Se estableció un cronograma de entrega se entrego directamente en las unidades productivas, para un total de 26 personas LGTBIQ fortalecidas.

Objetivo especifico Nº 4: fortalecimiento de la seguridad alimentaria y nutricional de las

comunidades con enfoque diferencial del valle del cauca.

Actividad N° 1: facilitar la articulación entre asociaciones y proveedores del PAE.

Metodología: Realizar una mesa de articulación con las asociaciones definidas por el comité evaluador que permita facilitar la articulación entre las asociaciones y los proveedores del PAE que suministre la gobernación. La mesa se plantea como un espacio de concertación que busca contribuir en las oportunidades de articulación con las organizaciones de mujeres definidas y acordes con sus condiciones de productividad.

Productos actividad n. 1: Desarrollo de mesa tecnica con las unidades productivas seleccionadas para el fortalecimiento en el programa valle inn de asociaciones de mujeres y proveedores del PAE. Formatos de intencion de compra, listados de asistencia y registro fotográfico de mesa técnica.

Ejecución de actividad: 100%

Desarrollo de mesa técnica con las unidades productivas seleccionadas para el fortalecimiento en el programa Valle INN de asociaciones de mujeres y proveedores del PAE.

En cumplimiento al objetivo de fortalecimiento de la seguridad alimentaria y nutricional de las comunidades con enfoque diferencial del Valle del Cauca, cuya actividad es facilitar la articulación entre asociaciones y proveedores del Programa de Alimentación Escolar PAE, se desarrolla una mesa de articulación entre las Asociaciones de mujeres con productos agrícolas y agroindustriales y proveedores del Programa de Alimentación Escolar PAE, con el objetivos de llevar a cabo esta intención de compra.

Con el propósito de facilitar la articulación entre asociaciones y proveedores del programa de alimentación escolar PAE, el día viernes 18 de diciembre de 2020 se realiza la mesa técnica entre 3 representantes del PAE, un operador y las asociaciones de mujeres con productos agrícolas y agroindustriales.

Durante el desarrollo de la mesa de articulación se presentaron las siguientes personas en representación de las asociaciones:

MUNICIPIO	NOMBRE	ORGANZIACIÓN	ACTIVIDAD
Candelaria	Yadira Mejía	AFROHABITAT	Comercialización de productos lácteos de cabra
Buenaventura	Nidiria Ruiz Medina	AINI	Siembra, cosecha, transformación y comercialización de productos

			de pancoger especialmente la papachina
Calima el Darién	Ana Tulia Muñoz	Mermeladas Ana	Producción y comercialización de mermeladas
Buenaventura	Daira Perlaza Valencia	ASOCHI	Transformación y comercialización de la papachina
Vijes	Alba Ruth Muñoz	Las Delicias de mi Campo	Venta de productos de panadería y pastelería
Florida	Jennifer Mejía	Asociación de mujeres campesinas	Comercialización de tilapia roja
El Cerrito	Rosa María Herrera	Asociación de amigos de El Cerrito	Comercialización de productos lácteos

Una de las asociaciones se presentó de manera virtual a través de la plataforma zoom por el siguiente enlace: https://zoom.us/j/97655755366?pwd=WE1iT3lhS1J0VTdwRXFKRDB6NVllQT09

MUNICIPIO	NOMBRE	ORGANZIACIÓN	ACTIVIDAD
Florida	Luz Mery Guzmán	ASOPROTAVI	Venta de alimento concentrado y pollo de engorde

Actividad N° 2: brindar asistencia técnica a las asociaciones para mejorar la calidad de sus productos.

Metodología: Realizar un taller práctico que permita mejorar la calidad de los productos de las asociaciones seleccionadas. Desarrollar a través de dos (2) encuentros presenciales un taller convocando a las asociaciones seleccionadas y destinadas a mejora en la calidad de los productos y servicios ofrecidos.

Productos actividad N° 2: Documento metodologico del taller realizado, soporte de listado de asistencia, registro fotografico y ficha tecnica del taller, con unidades productivas de asociaciones de mujeres fortalecidas.

Ejecución de actividad: 100%

Documento metodológico del taller realizado, soporte de listado de asistencia, registro fotográfico y ficha técnica del taller, con unidades productivas de asociaciones de mujeres fortalecidas.

Se realizó la convocatoria a treinta y cinco (35) asociaciones de mujeres que continuaron en la segunda fase de la convocatoria.

El taller inicia con la presentación del objetivo general y los objetivos específicos que se van a desarrollar durante la jornada del taller.

Objetivo General

Apropiar a las beneficiarias en la importancia de la calidad de los productos ofertados por sus asociaciones.

Objetivos Específicos

- Conocer los requisitos legales para comercializar los productos ofertados de las beneficiarias.
- Empoderar a las mujeres beneficiarias para darle un valor agregado a los productos y a su negocio.
- Dar a conocer los diferentes canales de comercialización para que las beneficiarias puedan ofrecer sus productos de manera más fácil y aprovechando la tecnología.

El taller de mejoramiento de la calidad de los productos se llevó a cabo de manera presencial y para las asociaciones que no pudieron viajar, se utilizó metodología virtual, se dispuso del encuentro sincrónico por medio de la plataforma zoom de manera simultánea.

FECHA: JUEVES, 17 DE DICIEMBRE DE 2020 **HORA:** 8:00 a.m. a 5:00 p.m. **MODALIDAD:** PRESENCIAL: Calle 7 # 26-42 B/El Cedro, Auditorio Corporación Talentum. ENCUENTRO SINCRÓNICO: https://zoom.us/j/98900191970?pwd=UWxhNE85Sy9XUk9WaTArbkxHVUNpZz09		
ROSA MARIA HERRERA CARDENAS	EL CERRITO	LÁCTEOS EL CERRO
GLORIA EDILIA MORALES MURILLO/JENNIER SALAZAR	BOLÍVAR	ASOCIACIÓN ALMAGRO
DAIRA PERLAZA VALENCIA	BUENAVENTURA	PANADERIA Y PASTELERIA FLORES DE AINI
ADRIANA BALCAZAR SARRIA	SANTIAGO DE CALI	MICHELADAS Y BELLEZA THE QUEEN

DANNY YULIETH RUIZ MEDINA / MIBIRIA RUIZ	BUENAVENTURA	ASOCIACION DE MUJERES Y HOMBRES AFROCOLOMBIANOS
GEOVANI MONTAÑO VILLANUEVA	PALMIRA	FUNDACION JUAN CULTURA
YESICA ALEJANDRA YATE GALVEZ	TULUÁ	GANADERÍA
FLOR ANGELA BONILLA MENA	SANTIAGO DE CALI	STAM PA 2
NOELIA SARRIA	SANTIAGO DE CALI	TIENDA LOS ALMENDROS
MARLY BERRIO APONZA	JAMUNDÍ	CALZADO MAYI
CLAUDIA PATRICIA ARANGO CATAÑO	ROLDANILLO	PUNTO LÁCTEO
YOLANDA MARIN ESCOBAR	SANTIAGO DE CALI	BARBERÍA BARBER SHOP
MARTHA NIDIA PIEDRAHITA/JENNIFER MEJÍA	FLORIDA	ASOCIACIÓN DE MUJERES CAMPESINAS DE LA VEREDA PERODIAS
YADIRA MEJIA GARCIA	CANDELARIA	AFROHABITAT
ANA TULIA MUÑOZ	CALIMA	MERMELADAS ANA
LUZ MERY GUZMAN PARRA	FLORIDA	ASOPROTAVI
ANGIE PAOLA VICTORIA FAJARDO	SANTIAGO DE CALI	VICTORIA'C
NATALIA FAJARDO SARRIA	SANTIAGO DE CALI	SALÓN DE BELLEZA MANOS DE NATI
NASLY YULIETH YATE GALVIS	TULUÁ	GANADERIA
IDALIA FLOREZ ZULETA/ ROCIO HIDALDO	BUGALAGRANDE	DELICIAS DEL HOGAR
LUCENY QUINTANA	SANTIAGO DE CALI	TIENDA SANTA BARBARA
ALBA RUTH MUÑOZ HOYOS	VIJES	LAS DELICIAS DE MI CAMPO
NAYIBE VALENCIA BRAVO	SANTIAGO DE CALI	RESTAURANTE LAS RICURAS DE NAYI
LAURA DANIELA VINASCO GARCÍA	LA VICTORIA	SC TIENDA DE MODA

RUBIELA MUÑOZ ARIAS	SANTIAGO DE CALI	MONRUTH
SONIA ESPERANZA CUERO RUIZ	YUMBO	CHORIZOS Y FRITOS

A continuación, se presenta el desarrollo de la agenda.

AGENDA DE FORMACIÓN			
MOMENTOS	**TEMAS**	**INTENSIDAD HORARIA**	**MATERIALES**
SESION 1 MAÑANA			
Introducción	Presentación Expectativas Reglas de juego	30 min	Anexo 2. Presentación en PPT con componentes del taller y agenda Papel bond, memo fichas, marcadores y cinta de enmascarar.
Actividad rompe hielo	Dinámica que permita captar la atención del auditorio	30 min	Lana, botella, lapicero.
Refrigerio		10 min	
Presentación teórica de los componentes del taller	Temática 1: Requisitos legales para comercializar	30 min	Anexo 2. Presentación en PPT con la introducción a la temática
	Trabajo practico temática 1: Requisitos legales para comercializar	40 min	Anexo 3: Normatividad Técnica, Tributaria, Sanitaria
	Retroalimentación de la temática 1	20 min	Papel bond, memo fichas, marcadores y cinta de enmascarar.
Presentación teórica de los componentes del taller	Temática 2: Valor agregado y cadena de valor	50 min	Anexo 2: Presentación en PPT con la introducción a la temática Anexo 4. Caso de estudio
	Trabajo practico de la Temática 2: Valor agregado y cadena de valor	30 min	Anexo 5. Imágenes de productos sin transformar o materias primas y productos terminados.

	Retroalimentación de la temática 2	20 min	Papel bond, memo fichas, marcadores y cinta de enmascarar.
Almuerzo		1 hora	

SESION 2 TARDE			
Presentación teórica de los componentes del taller	Temática 3: Canales de comercialización	40 min	Anexo 2. Presentación en PPT con la introducción a la temática
	Trabajo practico de la temática 3: Canales de comercialización	40 min	Anexo 6. Guía impresa del trabajo práctico vendamos nuestro producto rol 1 comercio virtual, rol 2 comercio fijo, rol 3 comercio móvil.
	Retroalimentación de la temática 3	20 min	Papel bond, memo fichas, marcadores y cinta de enmascarar.
Evaluación del taller	Retroalimentación grupal del logro del taller e los objetivos	1 hora	Anexo 7. Fichas con números (0 al 9) Anexo 8. Evaluación del taller.

La agenda de formación se llevó a cabo en dos jornadas. En el primer momento se realizó la presentación de la jornada, los temas a tratar, los objetivos y la metodología. Luego se realiza un ejercicio de preguntar sobre las expectativas del taller.

Actividad N° 3: realizar procesos de apropiación de conocimiento práctico en seguridad alimentaria.

Metodología: Realizar un taller práctico de cuatro horas que garantice apropiación de conocimientos en la seguridad alimentaria en el grupo de iniciativas de asociaciones de

mujeres seleccionadas. Desarrollado a través de un taller practico para fortalecer los conocimientos y mejora de los procesos técnicos aplicados en sus unidades productivas.

Productos actividad N°. 3: Documento metodologico del taller realizado, soporte de listado de asistencia, registro fotografico y ficha tecnica del taller, con unidades productivas de asociaciones de mujeres fortalecidas

Ejecución de la actividad: 100%

Documento metodológico del taller realizado, soporte de listado de asistencia, registro fotográfico y ficha técnica del taller, con unidades productivas de asociaciones de mujeres fortalecidas.

Se realizó la convocatoria a treinta y cinco (35) asociaciones de mujeres que continuaron en la segunda fase de la convocatoria.

El taller inicia con la presentación del objetivo general y los objetivos específicos que se van a desarrollar durante la jornada del taller.

Objetivo General

Generar en las participantes la apropiación de conceptos básicos de seguridad alimentaria y buenas prácticas de alimentación.

Objetivos Específicos

- Desarrollar los principios de seguridad y/o autonomía alimentaria con las asistentes.
- Informar los métodos de agricultura urbana, periurbana y rural próxima.
- Dar a conocer principios básicos de nutrición y su aplicación en la alimentación diaria.

El taller de seguridad alimentaria se llevó a cabo de manera presencial y para las asociaciones que no pudieron viajar, se utilizó metodología virtual, se dispuso del encuentro sincrónico por medio de la plataforma zoom de manera simultánea.

FECHA: VIERNES, 18 DE DICIEMBRE DE 2020 **HORA:** 8:00 a.m. a 12:00 m. **MODALIDAD:** PRESENCIAL: Calle 7 # 26-42 B/El Cedro, Auditorio Corporación Talentum. ENCUENTRO SINCRÓNICO: https://zoom.us/j/93778464638?pwd=UkxtYTBaN3NpYlNIcUkwNk5KZEVydz09		
ROSA MARIA HERRERA CARDENAS	EL CERRITO	LÁCTEOS EL CERRO

DAIRA PERLAZA VALENCIA	BUENAVENTURA	PANADERIA Y PASTELERIA FLORES DE AINI
NIDIRIA RUIZ MEDINA	BUENAVENTURA	ASOCIACION DE MUJERES Y HOMBRES AFROCOLOMBIANOS
YADIRA MEJIA GARCIA	CANDELARIA	AFROHABITAT
ANA TULIA MUÑOZ	CALIMA	MERMELADAS ANA
ALBA RUTH MUÑOZ HOYOS	VIJES	LAS DELICIAS DE MI CAMPO
JENNIFER MEJÍA	FLORIDA	ASOCIACIÓN DE MUJERES CAMPESINAS DE LA VEREDA PERODIAS
YOLANDA MARIN ESCOBAR	SANTIAGO DE CALI	BARBERÍA BARBER SHOP

A continuación, se presenta el desarrollo de la agenda.

MOMENTOS	TEMAS	INTENSIDAD HORARIA	MATERIALES
Introducción	Presentación Expectativas Reglas de juego	20 min	Anexo 02. Presentación en PPT, con componente de del taller y agenda. Papel bond, memo fichas, marcadores y cinta de enmascarar.
Actividad rompe hielo	Dinámica que permita captar la atención del auditorio	20 min	
Presentación teórica de los componentes del taller.	Temática 1: los principios de seguridad y/o autonomía alimentar.	20 min	Anexo 02: Presentación en PPT, con la introducción a la temática 1.
Refrigerio		10 min	
Presentación teórica de los componentes del taller	Trabajo practico temática 1: los principios de seguridad y/o autonomía alimentar.	20 min	Anexo 03: Impresiones trabajo grupal identificación de la alimentación cotidiana, y su origen.
	Retroalimentación de la temática 1	10 min	Papel bond, memo fichas, marcadores y cinta de enmascarar.
Presentación teórica de los componentes del taller	Temática 2: métodos de agricultura urbana, periurbana y rural próxima	20 min	Anexo 02: Presentación en PPT, con la introducción a la temática 2.
	Trabajo practico temática 2: métodos de agricultura urbana, periurbana y rural próxima.	30 min	Botellas plásticas de 2 lt, alambre galvanizado, cuchilla, alicate, tierra negra, arena, aserrín de madera, semillas de hortalizas.
	Retroalimentación de la temática 2	10 min	Papel bond, memo fichas, marcadores y cinta de enmascarar.

Presentación teórica de los componentes del taller	Temática 3: principios básicos de nutrición y su aplicación en la alimentación diaria.	20 min	Anexo 02: Presentación en PPT, con la introducción a la temática 2.
	Trabajo practico temática 3: principios básicos de nutrición y su aplicación en la alimentación diaria.	30 min	Verduras (espinaca, zapallo/ahuyama), Frutas (mora, mango, Guayaba), Harinas (quinua, plátano, soya).
	Retroalimentación de la temática 3	10 min	Papel bond, memo fichas, marcadores y cinta de enmascarar.
Evaluación del taller	Retroalimentación grupal del logro de los objetivos del taller	20 min	Anexo 04. Dinámica "Dibujo descompuesto" Hojas de papel y lápices. Anexo 05. Formato de evaluación.
Almuerzo		1 hora	

La agenda de formación se llevó a cabo en una jornada. Inicialmente se realizó la presentación de la jornada, los temas a tratar, los objetivos y la metodología. Luego se realiza un ejercicio de preguntar sobre las expectativas del taller.

Objetivo especifico N° 5: incremento de los niveles de desarrollo organizacional de las asociaciones de mujeres agropecuarias del valle del cauca.
Actividad N° 1: *elaborar planes de mejora para cada asociación de mujeres agropecuarias.*
Metodología: Elaborar planes de mejora para las asociaciones seleccionadas de mujeres agropecuarias que se van a fortalecer con insumos. Desarrollado a través de visitas de acompañamiento a las asociaciones de mujeres agropecuarias seleccionadas y destinadas a fortalecer con insumos sus unidades productivas.
Productos actividad N° 1: Unidades productivas de asociaciones de mujeres agropecuarias seleccionadas para fortalecer con insumos con planes de mejora para la calidad de sus productos. Actas de visitas, registro fotografico y listados de asistencia.

Ejecución de actividad: 100%

Unidades productivas de asociaciones de mujeres agropecuarias seleccionadas para fortalecer con insumos con planes de mejora para la calidad de sus productos.

En el momento se cuenta con el formato de instrumento diagnóstico, para la posterior aplicación por parte de las organizaciones seleccionadas durante la visita y cuyo propósito apunta a la construcción del Plan de Mejora para el fortalecimiento de las organizaciones.

El instrumento diagnóstico se construyó a partir de los siguientes criterios:

- Datos de la asociación
- Actividad Productiva
- Capacidad Organizativa
- Capacidad administrativa y contable
- Capacidad productiva y comercial

Este instrumento permitió identificar las debilidades, fortaleza, amenazas y oportunidades para la estructuración de los planes de mejora de cada organización y/o emprendimiento, orientando hacia la sostenibilidad de sus negocios.

Objetivo especifico N° 6: fortalecimiento de la asociatividad y productividad de las mujeres y población LGTBIQ rural del valle del cauca.

Actividad N° 1: realizar un diagnóstico técnico los negocios de la mujer rural.

Metodología: A partir de la base de datos entregada de los postulantes al proceso de fortalecimiento de iniciativas productivas. Se realizará un análisis sociodemográfico de los participantes con el fin de conocer la caracterización de la población y las organizaciones y las dinámicas socioeconómicas de las iniciativas productivas postuladas de la población LGTBIQ.

Productos actividad N° 1: Documento del diagnóstico técnico de los negocios de la mujer rural.

Ejecución de actividad: 100%

Documento del diagnóstico técnico de los negocios de la mujer rural.

El documento diagnóstico se realiza a partir de la convocatoria de reactivación económica SOMOS INVENCIBLES, donde se invitó a las mujeres y población LGBTI del departamento del Valle del Cauca a participar de la convocatoria, se analiza como fuente la ficha de

caracterización de los datos aportados por los postulantes al proceso de "Fortalecimiento de estrategias de empoderamiento económico que benefician a las mujeres y población diversa LGBTI del Valle del Cauca".

Inicialmente, de la caracterización realizada en la convocatoria se construye un análisis sociodemográfico de los participantes con el fin de identificar la población, las organizaciones y las dinámicas socioeconómicas de las iniciativas productivas postuladas, las principales actividades económicas, oportunidades de encadenamiento comercial de las organizaciones, gestión de nuevos clientes, entre otras características que permitan disponer de información para identificar las capacidades de las iniciativas productivas que requieren del apoyo económico.

Posteriormente, se realizó el diagnóstico socioeconómico de los negocios de la mujer rural que pretende ser una herramienta para identificar las capacidades de los emprendimientos de las mujeres rurales en el Valle del Cauca.

El documento se encuentra constituido de la siguiente manera:

- Introducción: Un análisis de la importancia de la mujer rural y su contribución para el desarrollo socio económico de la región y el país.
- Contextualización: De donde surge el diagnóstico y de donde se toma la fuente de información.
- Diagnóstico socioeconómico de las iniciativas productivas postuladas a la convocatoria de reactivación económica SOMOS INVENCIBLES: Análisis descriptivo de las variables y características de los participantes e iniciativas productivas.
- Diagnóstico socioeconómico de los negocios de la mujer rural: Análisis descriptivo de las variables y características de los negocios de la mujer rural.
- Conclusiones.

Actividad N° 2: realizar un diagnóstico técnico de la población LGTBIQ rural.

Metodología: A partir de la base de datos entregada de los postulantes al proceso de fortalecimiento de iniciativas productivas. Se realizará un análisis sociodemográfico de los participantes con el fin de conocer la caracterización de la población y las organizaciones y las dinámicas socioeconómicas de las iniciativas productivas postuladas.

Productos actividad N° 2: Documento del diagnóstico técnico de los negocios

Ejecución de actividad: 100%

Documento del diagnóstico técnico de los negocios de la población LGBTIQ.

El documento diagnóstico se realiza a partir de la convocatoria de reactivación económica SOMOS INVENCIBLES, donde se invitó a las mujeres y población LGBTI del departamento del Valle del Cauca a participar de la convocatoria, se analiza como fuente la ficha de caracterización de los datos aportados por los postulantes al proceso de "Fortalecimiento de estrategias de empoderamiento económico que benefician a las mujeres y población diversa LGBTI del Valle del Cauca".

Inicialmente, de la caracterización realizada en la convocatoria se construye un análisis sociodemográfico de los participantes con el fin de identificar la población, las organizaciones y las dinámicas socioeconómicas de las iniciativas productivas postuladas, las principales actividades económicas, oportunidades de encadenamiento comercial de las organizaciones, gestión de nuevos clientes, entre otras características que permitan disponer de información para identificar las capacidades de las iniciativas productivas que requieren del apoyo económico.

Posteriormente, se realizó el diagnóstico socioeconómico de la población LGBTIQ rural que pretende ser una herramienta para identificar las capacidades de los emprendimientos del colectivo LGBTIQ en el Valle del Cauca.

El documento se encuentra constituido de la siguiente manera:

- Introducción: Un análisis acerca de la importancia de constituir la política pública en el Valle del Cauca para la comunidad LGBTIQ y las acciones para su contribución en el desarrollo socio económico de la región y el país.
- Contextualización: De donde surge el diagnóstico y de donde se toma la fuente de información.
- Diagnóstico socioeconómico de las iniciativas productivas postuladas a la convocatoria de reactivación económica SOMOS INVENCIBLES: Análisis descriptivo de las variables y características de los participantes e iniciativas productivas.
- Diagnóstico socioeconómico de los negocios de la población LGBTIQ rural: Análisis descriptivo de las variables y características de los negocios de la mujer rural.
- Conclusiones.

Que de conformidad con lo anterior, el **CONTRATISTA** cumplió a cabalidad con sus obligaciones contractuales.

Las actividades se ejecutaron satisfactoriamente de conformidad con las técnicas jurídicas en contratación pública.

Que el balance de ejecución física es el siguiente:

Valor total del Contrato:	$ 1.354.532.907
Valor ejecutado:	$ 1.354.532.907
Valor no ejecutado:	$0
Porcentaje de Ejecución:	**100 %**

Que el balance de ejecución financiero es el siguiente:

Valor total del Contrato:	$1.354.532.907
Anticipo:	$0
Amortización anticipo:	$0
Pago anticipado:	$0
Pagos parciales C1, C2, C3, C4 y C5	$1.083.626.326
Interés moratorio:	$0
Total pagado:	$1.083.626.326
Saldo a favor de El Contratista:	$270.906.581
Saldo a favor de El Departamento:	$0

En consecuencia, las partes, una vez leída y aprobada la presente acta, se suscribe en la ciudad de Cali (Valle del Cauca), a los 8 días del mes de marzo de 2021. Con la firma de la presente el contratista se obliga a cargarla en la Plataforma del SECOP II (Si corresponde)

DIANA LORENA GONGORA RIVERA
SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR

GLORIA MILENA GUTIERREZ ORTIZ
REPRESENTANTE LEGAL
FUNDACION AVE FENIX
CONTRATISTA