Fecha de elaboración: Día 28 Mes 09 Año 2021

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

Dándole cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que establece: "Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso", el Instituto Tecnológico Metropolitano realizó el análisis de la información necesaria para conocer el sector que desarrollará el objeto contractual:

1. CONTEXTO DEL SECTOR ECONÓMICO

1.1 Objeto del contrato:

Prestación de servicios a demanda de impresión en gran formato de piezas gráficas y apoyos musoegráficos para el programa de exposiciones del Centro de Ciencias MCNS, con enfoque en divulgación y difusión de la ciencia, las artes y las humanidades.

Alcance del objeto: Para el cumplimiento del objeto el contratista deberá Cumplir de la totalidad de las especificaciones técnicas con el fin de garantizar una idónea divulgación y comunicación de las artes, las ciencias, las humanidades y la tecnología, en su programa de exposiciones y deberá garantizar las entregas periódicas a solicitud del supervisor del contrato

1.2 Generalidades del mercado:

El objeto de la futura contratación se encuentra establecido en el sector económico SECCIÓN C: Industrias Manufactureras; División 18: Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales; Grupo 181: Actividades de impresión y actividades de servicios relacionados con la impresión; Clase 1811: Actividades de impresión; según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, revisión 4 adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.)

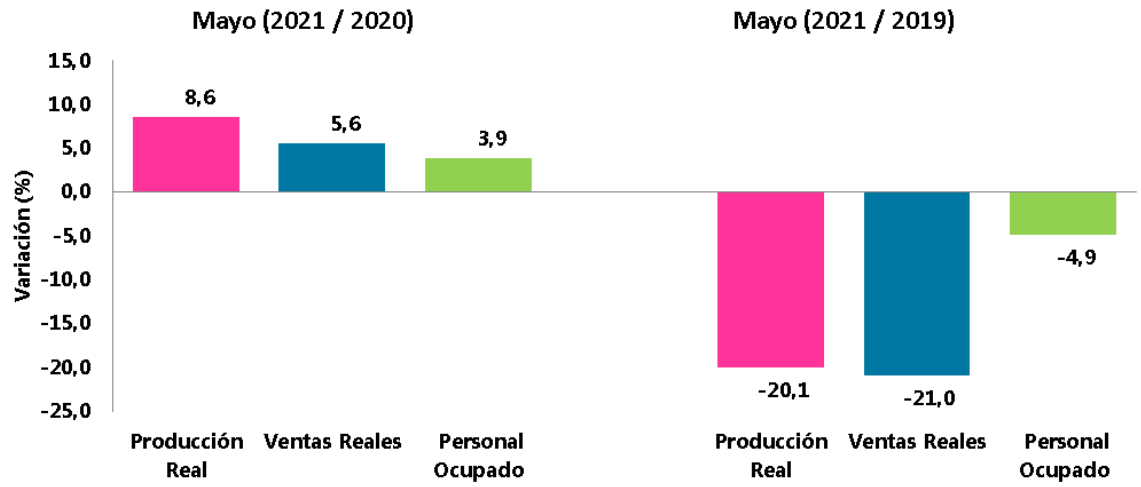
Y según el Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas UNSPSC, este se encuentra dentro de:

GRUPO	SEGMENTOS	FAMILIAS	CLASES	PRODUCTO
F	**82**	**12**	**15**	**03**
Servicios	Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes	Servicios de reproducción	Impresión	Impresión digital
F	**73**	**15**	**19**	**05**
Servicios	Servicios de Producción Industrial y Manufactura	Servicios de apoyo a la fabricación	Servicios a la industria de impresión	Servicios de impresión industrial digital.

http://www.colombiacompra.gov.co/Clasificacion

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET / Mayo 2021

Gráfico 1. Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Total nacional
Mayo (2021/2020)p - Mayo (2021/2019)p

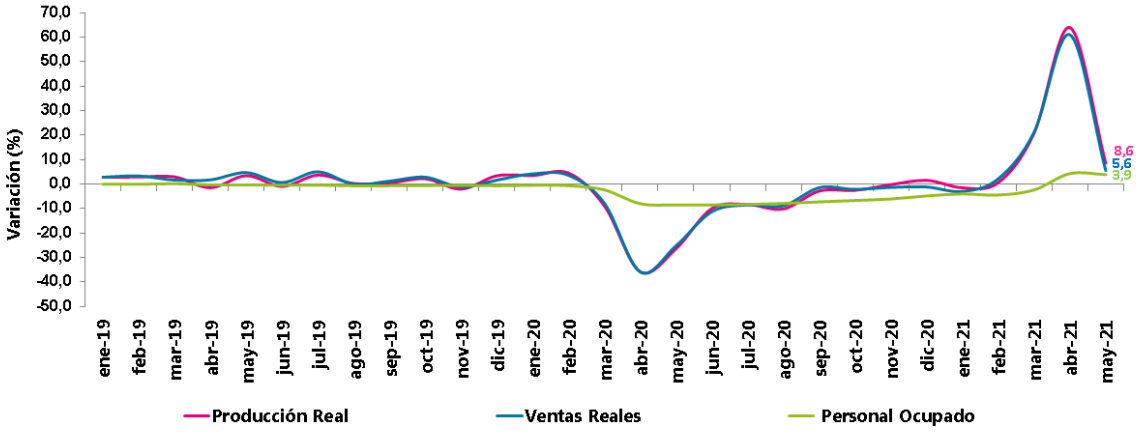


*P: Cifras provisionales. Se presentan variaciones respecto al año 2019 para considerar el efecto base de comparación del periodo de pandemia.

EVOLUCIÓN GENERAL DE LAS PRINCIPALES VARIABLES TOTAL NACIONAL MAYO 2021

En mayo de 2021 frente a mayo de 2020, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de 8,6%, las ventas reales de 5,6% y el personal ocupado de 3,9%.

Gráfico 2. Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Total nacional
Enero 2019 – mayo 2021p



Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial
Mayo 2021/2020P

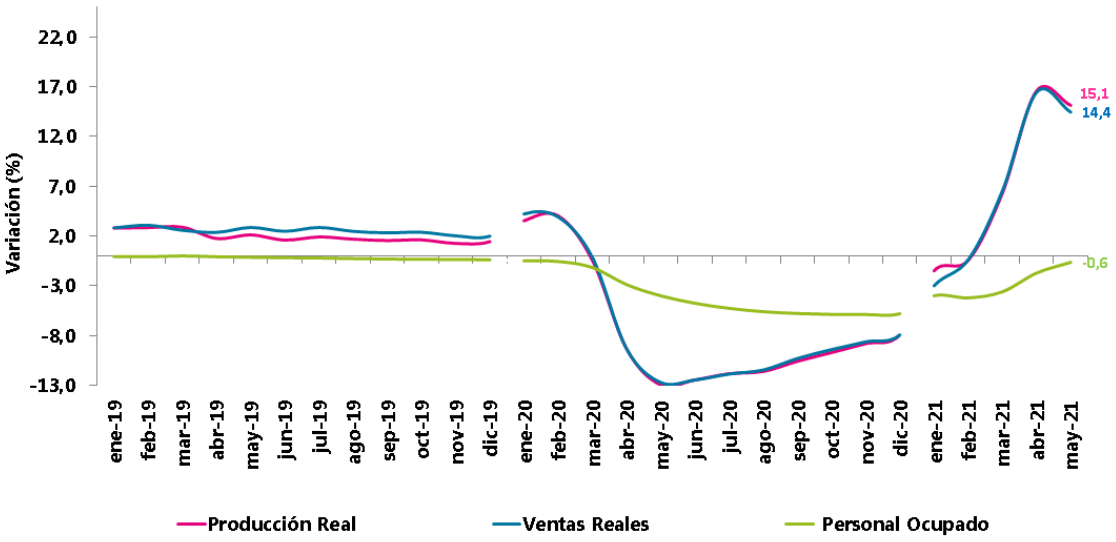
De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 24 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 19,3 puntos porcentuales a la variación total anual y 15 subsectores con variaciones negativas restaron en conjunto 10,8 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 1)

Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
T_IND	Total Industria	8,6		5,6		3,9	
1100	Elaboración de bebidas	30,2	3,0	20,8	2,2	3,4	0,1
1400	Confección de prendas de vestir	144,1	2,8	139,7	2,4	6,0	0,5
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	47,8	2,1	31,2	1,5	7,3	0,3
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	32,9	2,0	17,0	1,1	3,8	0,0
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	73,9	1,6	5,9	0,2	4,4	0,1
2020	Fabricación de otros productos químicos	27,2	1,1	21,2	0,9	2,3	0,1
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	75,1	1,1	67,2	0,9	4,4	0,2
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	22,1	0,8	15,9	0,6	2,9	0,1
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	39,5	0,8	27,1	0,5	8,4	0,4
2220	Fabricación de productos de plástico	14,5	0,7	4,6	0,2	2,9	0,2
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	33,4	0,6	13,9	0,3	15,5	0,5
3200	Otras industrias manufactureras	36,4	0,5	30,2	0,4	10,6	0,2
1520	Fabricación de calzado	141,2	0,4	107,3	0,3	1,8	0,0
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	51,8	0,4	42,1	0,3	13,4	0,3
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	36,1	0,4	6,8	0,1	4,5	0,1
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	158,0	0,3	94,9	0,3	-1,3	0,0
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	147,1	0,2	121,9	0,2	11,5	0,1
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	33,1	0,2	47,3	0,2	9,9	0,1
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	5,9	0,1	13,3	0,3	3,8	0,1
1600	Transformación de la madera y sus productos	13,0	0,1	-0,3	0,0	4,1	0,0
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	2,2	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	5,6	0,1	12,4	0,1	9,0	0,2
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	115,9	0,0	78,8	0,0	3,3	0,0
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y articulos similares en cuero	18,0	0,0	18,4	0,0	-4,7	0,0
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	-5,1	0,0	-10,8	0,0	-24,8	-0,3
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	-6,7	0,0	-8,5	0,0	1,2	0,0
1800	Actividades de impresión	-3,7	-0,1	-5,5	-0,1	-1,6	0,0
2210	Fabricación de productos de caucho	-23,4	-0,1	-20,8	-0,1	10,1	0,1
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	-12,4	-0,2	4,2	0,1	13,4	0,2
1061	Trilla de café	-62,9	-0,4	-59,3	-0,4	2,8	0,0
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	-8,9	-0,5	-2,2	-0,1	3,0	0,2
1081	Elaboración de productos de panadería	-20,7	-0,7	-11,1	-0,4	-5,3	-0,2
1040	Elaboración de productos lácteos	-15,1	-0,8	-11,2	-0,6	0,9	0,0
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	-15,2	-0,8	-5,1	-0,3	-0,2	0,0
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	-25,7	-0,8	-13,9	-0,4	2,7	0,1
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	-14,9	-1,0	2,1	0,1	2,7	0,1
1070	Elaboración de azúcar y panela	-87,7	-1,6	-70,0	-1,6	-0,5	0,0
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	-33,2	-1,7	-33,9	-1,7	1,9	0,1
2023	Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	-31,5	-2,0	-31,5	-2,1	1,3	0,1

Variación año corrido (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial
Enero - mayo 2021/2020P

En lo corrido del año hasta mayo de 2021, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de 15,1%, las ventas reales de 14,4% y el personal ocupado de -0,6%.

Gráfico 3. Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Total nacional
Enero 2019 – mayo 2021p



De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 32 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 16,7 puntos porcentuales a la variación total año corrido y 7 subsectores con variaciones negativas restaron en conjunto 1,6 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 2)

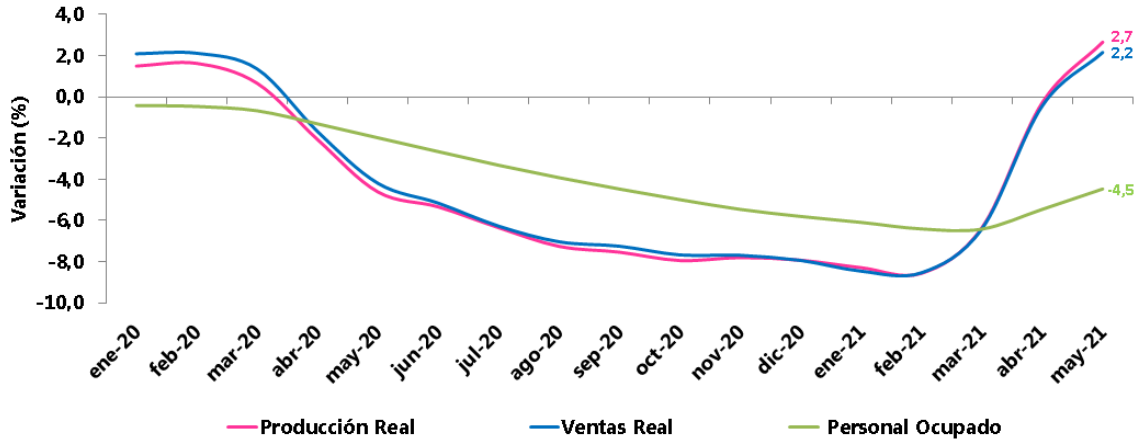
Variación año corrido y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera
Total nacional
Enero – mayo (2021/2020)P

Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
T_IND	**Total Industria**	**15,1**		**14,4**		**-0,6**	
1100	Elaboración de bebidas	27,8	2,9	25,8	2,8	-3,1	-0,1
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	46,3	2,2	43,1	2,1	1,4	0,1
1400	Confección de prendas de vestir	62,7	1,6	52,4	1,2	-4,2	-0,4
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	18,8	1,3	15,8	1,1	1,2	0,0
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	55,8	1,0	49,1	0,9	7,6	0,3
2220	Fabricación de productos de plástico	20,8	0,9	21,5	1,0	0,3	0,0
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	23,1	0,9	23,4	0,9	1,8	0,0
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	43,8	0,9	40,6	0,8	2,8	0,1
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	47,2	0,8	41,1	0,7	-3,7	-0,2
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	25,8	0,7	11,2	0,3	-1,9	0,0
2020	Fabricación de otros productos químicos	17,3	0,7	17,2	0,7	1,9	0,0
3200	Otras industrias manufactureras	30,8	0,4	34,3	0,4	5,9	0,1
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	36,9	0,3	31,7	0,3	-2,4	-0,1
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	29,9	0,3	32,4	0,3	-0,1	0,0
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	29,7	0,3	30,4	0,3	-8,6	0,0
1520	Fabricación de calzado	53,8	0,2	26,1	0,1	-6,5	-0,1
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	8,7	0,2	8,0	0,2	-0,5	0,0
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	32,0	0,2	45,2	0,3	5,4	0,1
1600	Transformación de la madera y sus productos	38,1	0,2	38,1	0,2	0,8	0,0
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	16,8	0,2	19,6	0,2	2,0	0,0
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	5,7	0,1	8,6	0,2	3,8	0,1
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehÍculos	36,4	0,1	29,9	0,1	3,8	0,0
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	2,0	0,1	2,4	0,1	-2,1	-0,1
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	2,0	0,1	4,6	0,2	2,2	0,1
2210	Fabricación de productos de caucho	17,1	0,0	11,0	0,0	7,4	0,0
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	18,6	0,0	26,7	0,1	1,6	0,0
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y articulos similares en cuero	48,1	0,0	47,4	0,0	-11,0	0,0
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	70,7	0,0	70,4	0,0	-3,2	0,0
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	2,1	0,0	8,2	0,1	1,7	0,0
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	0,5	0,0	7,6	0,4	2,5	0,1
1800	Actividades de impresión	1,0	0,0	0,1	0,0	-5,8	-0,2
1061	Trilla de café	2,5	0,0	1,2	0,0	1,9	0,0
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	-14,6	0,0	-50,4	-0,2	-30,5	-0,3
1040	Elaboración de productos lácteos	-3,3	-0,1	-3,9	-0,2	0,3	0,0
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	-4,8	-0,2	-4,1	-0,2	-0,1	0,0
1081	Elaboración de productos de panadería	-7,5	-0,2	-6,3	-0,2	-6,5	-0,3
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	-9,0	-0,3	-7,8	-0,2	2,1	0,0
2023	Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	-4,6	-0,3	-1,2	-0,1	-2,4	-0,1
1070	Elaboración de azúcar y panela	-16,2	-0,4	-16,7	-0,4	0,2	0,0

Variación doce meses (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial
Junio 2020 – mayo 2021/ junio 2019 – mayo 2020P

Durante los últimos doce meses hasta mayo 2021, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de 2,7%, las ventas reales de 2,2% y el personal ocupado de -4,5%.

Gráfico 4. Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Total nacional
Enero 2020 - mayo 2021p



De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 22 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 4,1 puntos porcentuales a la variación doce meses y 17 subsectores con variaciones negativas restaron en conjunto 1,5 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 3)

Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
T_IND	Total Industria	2,7		2,2		-4,5	
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	14,5	0,8	13,3	0,7	-3,1	-0,1
1100	Elaboración de bebidas	5,9	0,7	4,1	0,5	-6,5	-0,2
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	22,4	0,4	21,2	0,4	0,4	0,0
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	10,1	0,3	11,4	0,4	0,0	0,0
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	14,1	0,3	12,1	0,3	-2,7	-0,1
2220	Fabricación de productos de plástico	6,4	0,3	7,0	0,3	-1,8	-0,1
2020	Fabricación de otros productos químicos	5,7	0,2	5,4	0,2	0,9	0,0
1400	Confección de prendas de vestir	5,2	0,2	0,7	0,0	-13,2	-1,3
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	7,5	0,1	8,7	0,2	-8,8	-0,4
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	3,0	0,1	1,1	0,0	-3,5	-0,1
3200	Otras industrias manufactureras	8,0	0,1	10,3	0,1	-3,5	-0,1
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	4,7	0,1	6,7	0,1	3,3	0,1
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	1,8	0,1	2,5	0,1	2,1	0,1
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	6,9	0,1	9,7	0,1	-1,8	0,0
1600	Transformación de la madera y sus productos	14,8	0,1	15,1	0,1	-2,0	0,0
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	8,0	0,1	11,2	0,1	-0,5	0,0
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	4,6	0,1	4,5	0,1	-9,8	-0,3
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	2,8	0,1	3,0	0,1	-2,4	0,0
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	0,1	0,0	1,6	0,1	-0,3	0,0
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	4,5	0,0	3,5	0,0	-7,6	0,0
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	0,8	0,0	3,3	0,0	-3,3	0,0
1061	Trilla de café	0,1	0,0	-0,7	0,0	-1,0	0,0
2210	Fabricación de productos de caucho	-0,6	0,0	1,0	0,0	3,3	0,0
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y articulos similares en cuero	-7,7	0,0	-4,9	0,0	-19,8	-0,1
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	-1,3	0,0	-1,8	0,0	-3,8	-0,1
1520	Fabricación de calzado	-4,4	0,0	-14,3	-0,1	-18,8	-0,4
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	-9,1	0,0	-18,1	-0,1	-20,6	-0,2
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	-0,8	-0,1	-1,8	-0,1	0,7	0,0
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	-12,9	-0,1	-14,0	-0,1	-9,0	-0,1
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	-5,3	-0,1	-2,0	0,0	-5,5	-0,1
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	-2,7	-0,1	-7,1	-0,2	-4,5	-0,1
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	-3,6	-0,1	-3,7	-0,1	1,5	0,0
1040	Elaboración de productos lácteos	-2,5	-0,1	-3,2	-0,1	0,2	0,0
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	-9,3	-0,1	-14,0	-0,2	-11,2	-0,1
1081	Elaboración de productos de panadería	-3,9	-0,1	-4,5	-0,1	-6,0	-0,2
1800	Actividades de impresión	-8,2	-0,1	-10,6	-0,2	-9,3	-0,3
1070	Elaboración de azúcar y panela	-7,1	-0,2	-7,2	-0,2	-0,1	0,0
2023	Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	-3,4	-0,2	-1,6	-0,1	-4,1	-0,2
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	-4,8	-0,2	-4,3	-0,2	-1,3	0,0

EVOLUCIÓN GENERAL DE LAS PRINCIPALES VARIABLES
ENFOQUE TERRITORIAL MAYO 2021

Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según departamentos

Mayo 2021/2020P

De los 14 dominios de departamentos representados por la encuesta, 10 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 21,9 p.p a la variación total nacional. Tabla 4.

Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**8,6**		**5,6**		**3,9**	
Antioquia	30,7	5,5	30,6	5,4	6,3	1,4
Bogotá, D.C	24,1	3,5	22,6	3,2	3,4	0,8
Cundinamarca	22,4	3,4	13,0	2,1	4,2	0,5
Bolívar	61,9	3,2	43,6	2,3	2,3	0,1
Atlántico	32,2	2,4	26,5	1,9	4,3	0,3
Santander	24,7	1,4	19,8	1,1	6,4	0,2
Boyacá	75,7	1,2	38,6	0,7	1,1	0,0
Otros Departamentos*	19,9	0,8	7,1	0,3	2,3	0,1
Caldas	18,8	0,3	12,2	0,2	18,9	0,5
Córdoba	16,0	0,2	-21,6	-0,3	1,3	0,0
Tolima	-5,2	-0,1	-0,5	0,0	-0,1	0,0
Risaralda	-10,5	-0,2	-13,5	-0,2	1,4	0,0
Cauca	-75,1	-2,9	-73,6	-2,7	1,5	0,0
Valle del Cauca	-55,6	-10,2	-47,7	-8,4	-0,1	0,0

* Otros departamentos: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre.

Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según áreas metropolitanas Mayo 2021/2020P

En mayo de 2021 frente a mayo de 2020, el área metropolitana que más contribuye a la variación anual de la producción real es la del Valle de Aburrá con una variación de 33,4%, sumando 4,5 p.p a la variación total nacional (8,6%). Tabla 5.

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**8,6**		**5,6**		**3,9**	
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	33,4	4,5	33,9	4,5	5,9	1,1
Área Metropolitana de Barranquilla	32,5	2,4	26,5	1,9	4,2	0,3
Resto del país	1,2	0,9	-2,2	-1,7	3,2	2,3
Área Metropolita de Bucaramanga	26,8	0,7	33,8	0,8	8,0	0,2

Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según ciudades Mayo 2021/2020P

En mayo de 2021 frente a mayo de 2020, de los 10 dominios de ciudades representados por la encuesta 7 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 14,0 p.p de la variación total nacional. (Tabla 6)

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**8,6**		**5,6**		**3,9**	
Bogotá, D.C	24,1	3,5	22,6	3,2	3,4	0,8
Resto del país	5,6	3,0	2,4	1,3	3,9	1,8
Cartagena de Indias	55,4	2,8	41,3	2,1	2,9	0,1
Medellín	31,2	1,9	33,3	2,0	5,8	0,5
Barranquilla	31,7	1,9	25,0	1,4	3,2	0,2
Manizales	37,2	0,5	30,8	0,4	20,5	0,4
Bucaramanga	34,3	0,4	30,9	0,4	10,4	0,1
Pereira	-16,6	-0,2	-25,7	-0,3	3,9	0,1
Santiago de Cali	-51,3	-2,6	-44,6	-2,0	0,3	0,0
Yumbo	-48,4	-2,6	-55,0	-3,0	-1,3	-0,1

Variación año corrido (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según departamentos
Enero – mayo 2021/ 2020P

De los 14 dominios de departamentos representados por la encuesta, 11 registraro variaciones positivas en su producción real, sumando 16,3 p.p a la variación total nacional.
(Tabla 7)

Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**15,1**		**14,4**		**-0,6**	
Antioquia	23,7	4,3	23,7	4,3	0,9	0,2
Cundinamarca	18,8	3,0	18,5	2,9	-0,7	-0,1
Bogotá, D.C	15,6	2,3	14,2	2,1	-4,5	-1,1
Atlántico	24,5	1,6	21,6	1,5	1,9	0,1
Bolívar	23,4	1,4	24,4	1,4	0,3	0,0
Santander	19,9	1,1	17,7	1,0	1,8	0,1
Boyacá	53,6	1,0	42,8	0,8	-2,2	0,0
Caldas	39,8	0,7	36,1	0,7	12,6	0,3
Otros Departamentos*	12,6	0,5	10,4	0,4	-0,2	0,0
Risaralda	13,5	0,2	10,9	0,2	-1,1	0,0
Tolima	12,8	0,2	15,7	0,2	-2,1	0,0
Córdoba	-12,6	-0,2	-21,4	-0,3	5,2	0,0
Cauca	-11,1	-0,4	-11,3	-0,4	-0,5	0,0
Valle del Cauca	-3,5	-0,6	-2,0	-0,4	-0,9	-0,1

* Otros departamentos: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre.

Variación año corrido (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según áreas metropolitanas
Enero – mayo 2021/2020P

En lo corrido del año hasta mayo 2021, el área metropolitana que más contribuye de manera positiva a la variación de la producción real es la de Valle de Aburrá con una variación de 25,7%, sumando 3,5 p.p a la variación total nacional 15,1%. (Tabla 8)

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**15,1**		**14,4**		**-0,6**	
Resto del país	12,1	9,3	11,6	8,9	-1,3	-0,9
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	25,7	3,5	24,6	3,4	0,5	0,1
Área Metropolitana de Barranquilla	24,7	1,6	21,6	1,5	1,9	0,1
Área Metropolita de Bucaramanga	25,2	0,6	26,8	0,7	2,8	0,1

Variación año corrido (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según ciudades
Enero - mayo 2021/ 2020P

En lo corrido del año hasta mayo 2021, de los 10 dominios de ciudades representados por la encuesta 9 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 15,6 p.p a la variación total nacional. (Tabla 9)

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**15,1**		**14,4**		**-0,6**	
Resto del país	13,4	7,4	13,2	7,3	0,3	0,2
Bogotá, D.C	15,6	2,3	14,2	2,1	-4,5	-1,1
Medellín	25,5	1,5	23,7	1,4	0,7	0,1
Cartagena de Indias	24,3	1,3	26,1	1,4	2,5	0,1
Barranquilla	24,8	1,3	20,9	1,1	1,5	0,1
Manizales	46,9	0,6	44,7	0,6	13,7	0,3
Yumbo	9,7	0,5	7,5	0,4	-2,6	-0,1
Bucaramanga	41,9	0,5	38,6	0,5	4,6	0,1
Pereira	14,3	0,2	6,3	0,1	-1,8	0,0
Santiago de Cali	-10,2	-0,5	-9,3	-0,4	-2,3	-0,1

Variación doce meses (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según departamentos
Junio 2020 - mayo 2021/ junio 2019 – mayo 2020P

De los 14 dominios de departamentos representados por la encuesta, 9 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 3,5 p.p a la variación total nacional. (Tabla 10)

Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**2,7**		**2,2**		**-4,5**	
Antioquia	5,3	1,0	4,8	0,9	-4,1	-0,9
Cundinamarca	5,5	0,9	5,7	0,9	-4,3	-0,5
Atlántico	9,7	0,6	8,1	0,5	-1,4	-0,1
Boyacá	18,7	0,4	15,6	0,3	-4,6	0,0
Caldas	19,0	0,4	14,5	0,3	3,2	0,1
Risaralda	5,9	0,1	5,7	0,1	-3,4	-0,1
Tolima	6,7	0,1	6,8	0,1	-1,4	0,0
Otros Departamentos*	2,1	0,1	2,1	0,1	-2,0	-0,1
Bolívar	0,3	0,0	1,3	0,1	-2,6	-0,1
Santander	-0,2	0,0	-1,5	-0,1	-2,6	-0,1
Córdoba	-14,1	-0,2	-16,3	-0,2	6,0	0,0
Bogotá, D.C	-1,1	-0,2	-2,0	-0,3	-8,5	-2,0
Cauca	-7,3	-0,2	-7,7	-0,3	-2,4	-0,1
Valle del Cauca	-1,8	-0,3	-1,9	-0,3	-4,0	-0,6

Variación doce meses (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según áreas metropolitanas
Junio 2020 – mayo 2021/ junio 2019 – mayo 2020P

Durante los últimos doce meses hasta el mes de mayo de 2021, el área metropolitana que más contribuye a la variación de la producción real es la del Valle de Aburrá con una variación de 5,1%, sumando 0,7 p.p a la variación total nacional 2,7%. (Tabla 11)

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**2,7**		**2,2**		**-4,5**	
Resto del país	1,5	1,1	1,2	0,9	-4,7	-3,4
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	5,1	0,7	3,9	0,6	-4,9	-1,0
Área Metropolitana de Barranquilla	9,8	0,6	8,2	0,5	-1,4	-0,1
Área Metropolita de Bucaramanga	6,0	0,2	5,6	0,1	-3,0	-0,1

Variación doce meses (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según ciudades
Junio 2020 – mayo 2021/ junio 2019 – mayo 2020P

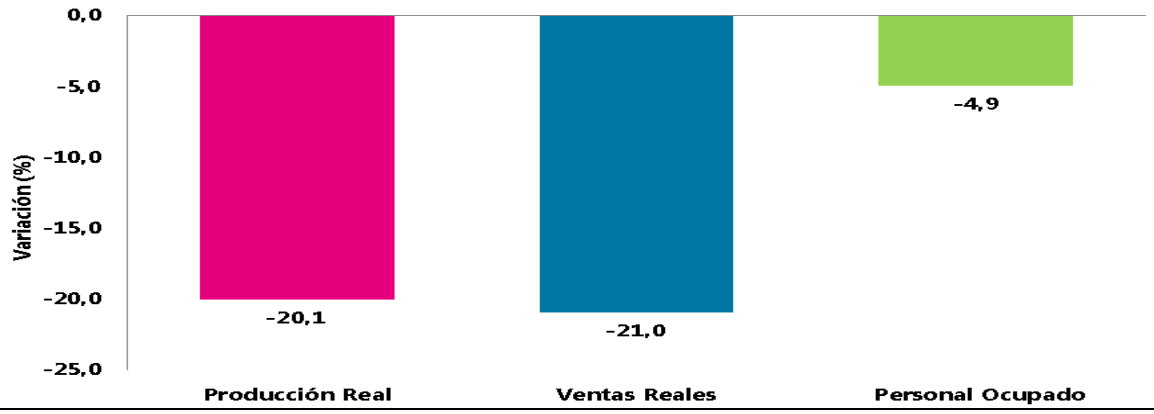
Durante los últimos doce meses hasta el mes de mayo de 2021, 8 de los 10 dominios de ciudades representados por la encuesta registraron variaciones positivas en su producción real, sumando en conjunto 3,1 p.p a la variación total nacional. (Tabla 12)

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**2,7**		**2,2**		**-4,5**	
Resto del país	2,2	1,2	2,3	1,2	-2,9	-1,4
Barranquilla	11,8	0,6	9,5	0,5	-1,7	-0,1
Manizales	21,2	0,3	15,9	0,2	3,4	0,1
Medellín	4,7	0,3	2,7	0,2	-4,1	-0,3
Cartagena de Indias	4,7	0,3	6,2	0,3	-0,4	0,0
Yumbo	3,4	0,2	1,9	0,1	-6,8	-0,4
Bucaramanga	11,3	0,1	9,3	0,1	-4,1	0,0
Pereira	8,8	0,1	7,8	0,1	-4,0	-0,1
Bogotá, D.C	-1,1	-0,2	-2,0	-0,3	-8,5	-2,0
Santiago de Cali	-5,8	-0,3	-7,3	-0,3	-6,2	-0,3

EVOLUCIÓN GENERAL DE LAS PRINCIPALES VARIABLES TOTAL NACIONAL
VARIACIÓN BIENAL
MAYO 2021

En mayo de 2021 frente al mismo mes de 2019, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de -20,1%, las ventas reales de -21,0% y el personal ocupado de -4,9%.

Gráfico 5. Variación bienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Mayo (2021/2019)p



Variación bienal (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial
Mayo 2021/2019P

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 36 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 20,4 puntos porcentuales a la variación total bienal y 3 subsectores con variaciones positivas sumaron en conjunto 0,4 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 13)

Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
T_IND	Total Industria	-20,1		-21,0		-4,9	
2023	Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	-44,5	-2,6	-43,2	-2,6	-7,0	-0,3
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	-39,5	-1,6	-42,2	-1,8	0,9	0,0
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	-76,7	-1,3	-68,9	-1,1	-20,5	-0,1
1100	Elaboración de bebidas	-12,0	-1,3	-12,3	-1,3	-3,0	-0,1
1070	Elaboración de azúcar y panela	-88,4	-1,3	-69,5	-1,1	-1,2	0,0
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	-19,7	-1,2	-22,4	-1,4	-3,6	-0,2
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	-24,1	-1,1	-14,8	-0,6	-2,8	-0,1
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	-14,2	-1,0	-14,9	-1,0	-0,9	0,0
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	-16,8	-0,7	-8,8	-0,4	2,0	0,1
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	-14,7	-0,7	-9,8	-0,5	3,1	0,1
1081	Elaboración de productos de panadería	-22,6	-0,6	-12,6	-0,3	-9,4	-0,4
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	-25,3	-0,6	-20,5	-0,5	2,1	0,0
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	-40,4	-0,6	-28,4	-0,4	-6,3	-0,1
1040	Elaboración de productos lácteos	-14,3	-0,5	-9,9	-0,4	0,6	0,0
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	-14,3	-0,5	-37,8	-1,2	-4,4	-0,1
3200	Otras industrias manufactureras	-25,8	-0,4	-37,7	-0,7	-7,5	-0,2
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	-35,5	-0,4	-38,0	-0,5	-7,4	-0,2
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	-31,8	-0,4	-37,8	-0,5	-13,7	-0,4
2220	Fabricación de productos de plástico	-8,7	-0,4	-15,3	-0,7	-2,2	-0,2
1400	Confección de prendas de vestir	-9,3	-0,4	-9,0	-0,3	-11,5	-1,1
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	-42,6	-0,4	-35,7	-0,3	-6,2	-0,1
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	-51,4	-0,3	-57,8	-0,3	-17,0	-0,2
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	-14,6	-0,3	-16,1	-0,3	4,2	0,1
1800	Actividades de impresión	-21,1	-0,3	-25,8	-0,4	-11,6	-0,3
1061	Trilla de café	-59,1	-0,3	-57,4	-0,3	-2,2	0,0
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	-11,4	-0,3	-19,5	-0,5	-2,8	-0,1
2210	Fabricación de productos de caucho	-51,8	-0,2	-49,1	-0,2	4,6	0,0
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	-13,2	-0,2	-22,2	-0,3	0,6	0,0
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	-41,4	-0,2	-64,2	-0,3	-30,9	-0,3
1520	Fabricación de calzado	-23,8	-0,1	-31,1	-0,2	-21,9	-0,4
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	-7,3	-0,1	-14,2	-0,3	-8,1	-0,4
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	-33,9	-0,1	-30,1	-0,1	-4,6	0,0
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	-40,2	-0,1	-38,2	-0,1	-31,1	-0,1
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	-2,7	-0,1	3,8	0,1	4,3	0,1
1600	Transformación de la madera y sus productos	-4,3	0,0	-29,6	-0,1	-0,2	0,0
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	-21,1	0,0	-15,0	0,0	-12,0	0,0
2020	Fabricación de otros productos químicos	0,1	0,0	-4,8	-0,2	1,8	0,0
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	8,8	0,2	2,6	0,0	-5,1	-0,1
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	7,6	0,2	-5,6	-0,2	3,2	0,1

Variación bienal (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según departamentos
Mayo 2021/2019P

De los 14 dominios de departamentos representados por la encuesta, 11 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 21,1 p.p a la variación total nacional.

Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**-20,1**		**-21,0**		**-4,9**	
Valle del Cauca	-62,8	-10,1	-56,9	-9,1	-7,1	-1,0
Bogotá, D.C	-17,0	-2,7	-16,1	-2,5	-9,0	-2,2
Cauca	-77,1	-2,4	-76,5	-2,4	-3,1	-0,1
Cundinamarca	-12,8	-2,0	-15,4	-2,4	-4,4	-0,5
Antioquia	-9,9	-1,9	-9,7	-1,9	-3,4	-0,8
Risaralda	-34,6	-0,6	-33,1	-0,6	-1,2	0,0
Santander	-7,1	-0,4	-9,6	-0,5	-0,8	0,0
Tolima	-24,9	-0,4	-24,1	-0,4	-2,3	0,0
Boyacá	-14,1	-0,3	-19,9	-0,5	-4,8	0,0
Caldas	-16,5	-0,3	-22,0	-0,4	5,7	0,1
Otros Departamentos*	-0,7	0,0	-5,9	-0,2	-3,6	-0,1
Córdoba	7,0	0,1	-25,0	-0,3	2,0	0,0
Bolívar	7,5	0,4	-0,2	0,0	-2,0	-0,1
Atlántico	7,9	0,5	2,7	0,2	-2,9	-0,2

Variación bienal (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según áreas metropolitanas
Mayo 2021/2019P

En mayo de 2021 frente al mismo mes de 2019, el área metropolitana que más contribuye a la variación bienal de la producción real es la del Valle de Aburrá con una variación de -10,7%, restando 1,6 p.p a la variación total nacional (-20,1%).

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**-20,1**		**-21,0**		**-4,9**	
Resto del país	-25,0	-19,0	-25,7	-19,5	-5,4	-3,8
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	-10,7	-1,6	-10,9	-1,6	-4,5	-0,9
Área Metropolita de Bucaramanga	-1,0	0,0	-2,0	0,0	-1,1	0,0
Área Metropolitana de Barranquilla	8,0	0,5	2,4	0,2	-3,0	-0,2

Variación bienal (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según ciudades
Mayo 2021/2019P

En mayo de 2021 frente al mismo mes de 2019, de los 10 dominios de ciudades representados por la encuesta, 7 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 21,3 p.p a la variación total nacional. (Tabla 16)

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**-20,1**		**-21,0**		**-4,9**	
Resto del país	-21,3	-11,4	-22,3	-12,1	-3,1	-1,4
Yumbo	-61,2	-3,2	-65,0	-3,5	-11,4	-0,6
Santiago de Cali	-59,6	-2,7	-54,8	-2,3	-10,5	-0,4
Bogotá, D.C	-17,0	-2,7	-16,1	-2,5	-9,0	-2,2
Medellín	-9,3	-0,6	-7,1	-0,5	-2,0	-0,2
Pereira	-39,2	-0,4	-44,1	-0,5	0,6	0,0
Manizales	-12,3	-0,2	-16,5	-0,3	6,0	0,1
Bucaramanga	0,8	0,0	-8,6	-0,1	-2,7	0,0
Cartagena de Indias	10,4	0,5	5,5	0,3	-0,9	0,0
Barranquilla	14,0	0,7	7,1	0,4	-4,0	-0,2

Fuente de consulta:

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emmet

1.3. Estudio de la oferta:

Se verificó la oferta y se constató que existen varios proveedores en el mercado y por la naturaleza del suministro requerido es posible que exista pluralidad de oferentes. Algunos de los proveedores encontrados en el mercado son:

Litografía Dinámica	Arca Publicidad
Divegráficas	Arte Impresores
LyS Comunicaión Gráfica	Especial Impresores
Ediciones Diario Actual	Gama Digital
Litografía Nueva Era	Global Creativo y Comunicaciones
Rapicopias	Personaliza Souvenirs
CPT Express	Portafolio Centro de Servocios SAS
Rocco Gráficas	Innovaciones Impresas
LitoCreativos	Impresión Medellín
Litografía Quintero	Difusión Creativa
MPS Publicidad	Litografía W Creative
RyC Litografía	Vector Digital
Formas Contínuas Fenix	Vida Cryl
LitoMedellín	A Todo Color Impresiones
DibuGráficas Litografía	Artimaña Impresión
Giro Creativo	Naranjamotion
Alianza Gráfica	A Todo Color

1.4. Estudio de la demanda:

El ITM ha adquirido los servicios en el pasado como se relaciona a continuación:



Objeto	Valor	Modalidad de Selección	Año
Prestación del servicio de diagramación, impresión, distribución e inserción de las ediciones de la separata informativa institucional, dirigida a los públicos externos de la institución, de conformidad con las especificaciones técnicas.	$16.476.800	Contratación Mínima Cuantía	2019
Prestación del servicio de diseño, diagramación, impresión y distribución del periódico institucional del ITM “La Tekhné” de conformidad con las especificaciones técnicas	$23.974.750	Contratación Mínima Cuantía	2019
Impresión litográfica para dar cumplimiento a la edición especial del Boletín La Piranga del Museo CNS del segundo semestre del año 2020 como parte de los contenidos multiformato con enfoque en divulgación y difusión de la ciencia, las artes y las humanidades.	$4.655.280	Contratación Mínima Cuantía	2020

1.4.1. Prestación de servicio logistico contratado por parte de otras entidades:

Otras entidades públicas han contratado equipos similares tal como se relaciona a continuación:

Tipo de proceso	Contratante	Objeto	Valor
Contratación Mínima Cuantía	CONTRALORÍA GENERAL DE MEDELLÍN	Produccion de los libros estados de finanzas del Municipio de Medellin y entidades descentralizadas y estado de los recusrsos naturales y del medio ambiente vigencia 2019 emitido por la contraloria general de Medellin.	$4.641.000
Contratación Mínima Cuantía	CENTRO EDUCATICO EL MANZANILLO DE MEDELLÍN	Guía para para el trabajo académico en casa, por el aislamiento social como medida para contribuir en la contención de la expansión de la pandemia del Coronavirus (COVID-19), para los estudiantes del Centro Educativo El Manzanillo y sus secciones C.E. María Paulina Taborda y C.E. Presbítero Carlos Mesa S.	$2.500.000
Contratación Mínima Cuantía	PERSONERÍA MUNICIPIO DE MEDELLÍN	Prestación de servicios de impresión del Manual de Servicios Públicos Domiciliarios de la Personería de Medellín.	$4.498.200

2. CONTEXTO COMERCIAL: Precios promedios del mercado.

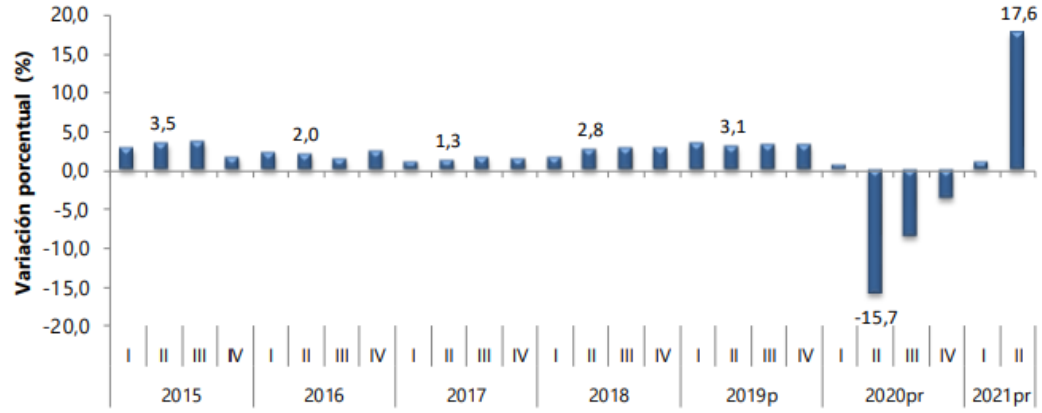
El Instituto Tecnológico Metropolitano, desarrolló el estudio de mercado (ver cuadro anexo, o ver cotizaciones adjuntas), con el fin de establecer el presupuesto oficial para realizar la contratación. Este estudio de mercado se realizó con base en cotizaciones solicitadas a proveedores de reconocida trayectoria en el mercado: Alianza Gráfica, A Todo Color, Arte Impresores; así mismo, se tuvo en cuenta el IVA, los Gastos de Legalización y retenciones y las prestaciones sociales de ley.

3. CONTEXTO FINANCIERO

De conformidad con lo señalado en el capítulo V del Decreto 1082 de 2015 la Entidad no exige capacidad financiera para este proceso. En todo caso se seguirán las reglas para determinar la oferta de menor valor y el cumplimiento de las condiciones de la invitación.

II trimestre 2021 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2015-I / 2021[pr]-II



Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

En el segundo trimestre de 2021pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 17,6% respecto al mismo periodo de 2020pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

 Comercio al por mayor y al por menor**;** reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 40,3% (contribuye 6,1 puntos porcentuales a la variación anual).

 Industrias manufactureras crece 32,5% (contribuye 3,5 puntos porcentuales a la variación anual).

 Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 83,8% (contribuye 1,9 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2021pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 8,8%. Esta variación se explica principalmente por:

 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 15,7% (contribuye 2,8 puntos porcentuales a la variación anual).

 Industrias manufactureras crece 18,2% (contribuye 2,1 puntos porcentuales a la variación anual).
 Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 6,4% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual)

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie corregida de efecto estacional y calendario decrece 2,4%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 6,7%.
 Industrias manufactureras decrece 5,3%.
 Construcción decrece 3,1%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2021pr– Segundo trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- II / 2020pr-II	2021pr / 2020pr	2021pr - II / 2021pr - I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,8	3,8	0,0
Explotación de minas y canteras	7,1	-5,1	0,2
Industrias manufactureras	32,5	18,2	-5,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	9,1	3,7	-0,6
Construcción	17,3	3,6	-3,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	40,3	15,7	-6,7
Información y comunicaciones	10,0	6,3	2,6
Actividades financieras y de seguros	3,3	4,1	-0,3
Actividades inmobiliarias	2,1	1,9	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	14,4	7,8	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	9,0	6,4	2,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	83,8	38,5	12,6
Valor agregado bruto	**17,1**	**8,6**	**-2,9**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	22,1	11,2	1,6
Producto Interno Bruto	**17,6**	**8,8**	**-2,4**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

PIB desde el enfoque del gasto

En el segundo trimestre de 2021pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 17,6% respecto al mismo periodo de 2020pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 21,8%.
- Formación bruta de capital crece 29,5%.
- Exportaciones crecen 15,4%.
- Importaciones crecen 45,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto decrece en 2,4%, en su serie corregida de efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

- Gasto en consumo final crece 3,0%.
- Formación bruta de capital decrece 18,3%.
- Exportaciones decrecen 3,9%.
- Importaciones crecen 6,5%.

Tasas de crecimiento en volumen[1]
2021pr– Segundo trimestre

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- II / 2020pr-II	2021pr / 2020pr	2021pr - II / 2021pr - I
Gasto de consumo final[2]	21,8	11,4	3,0
Formación bruta de capital[3]	29,5	13,7	-18,3
Exportaciones	15,4	0,9	-3,9
Importaciones	45,8	18,4	6,5
Producto Interno Bruto	**17,6**	**8,8**	**-2,4**

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales

Gasto de consumo final

En el segundo trimestre de 2021pr el gasto de consumo final crece 21,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020pr. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son (ver tabla 15):

- Gasto de consumo final individual de los hogares15 crece 25,0%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 9,9%

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 3,0% en su serie corregida de efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

- Gasto de consumo final individual de los hogares16 crece 2,2%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 5,5%.

Tabla 15. Gasto de consumo final
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2021pr– Segundo trimestre

Componentes del gasto de consumo final	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- II / 2020pr-II	2021pr / 2020pr	2021pr - II / 2021pr - I
Gasto de consumo final individual de los hogares[2 3]	25,0	12,3	2,2
Gasto de consumo final del gobierno general	9,9	7,6	5,5
Gasto de consumo final	**21,8**	**11,4**	**3,0**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Formación bruta de capital

En el segundo trimestre de 2021pr, la Formación bruta de capital crece 29,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020pr. Para la serie corregida de efecto estacional y calendario, la formación bruta de capital decrece en 18,3%, respecto al trimestre inmediatamente anterior:

Tabla 16. Formación bruta de capital
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2021pr– Segundo trimestre

Componente de la demanda	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- II / 2020pr-II	2021pr / 2020pr	2021pr - II / 2021pr - I
Formación bruta de capital fijo	32,0	12,0	-15,5
Formación bruta de capital[2]	**29,5**	**13,7**	**-18,3**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Exportaciones

En el segundo trimestre de 2021pr, las exportaciones crecen 15,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020pr. Para la serie corregida de efecto estacional y calendario, las exportaciones decrecen en 3,9%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 17. Exportaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2021pr– Segundo trimestre

Componente del gasto	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- II / 2020pr-II	2021pr / 2020pr	2021pr - II / 2021pr - I
Exportaciones	**15,4**	**0,9**	**-3,9**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Importaciones

En el segundo trimestre de 2021pr, las importaciones crecen 45,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020pr. Para la serie corregida de efecto estacional y calendario, las importaciones crecen en 6,5%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 18. Importaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2021pr– Segundo trimestre

Componente del gasto	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- II / 2020pr-II	2021pr / 2020pr	2021pr - II / 2021pr - I
Importaciones	**45,8**	**18,4**	**6,5**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Producto Interno Bruto a Precios Corriente

PIB desde el enfoque de la producción

En el segundo trimestre de 2021pr, el Producto Interno Bruto crece 27,3% a precios corrientes respecto al mismo periodo de 2020pr (ver tabla 19). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 46,4% (contribuye 7,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 47,1% (contribuye 5,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Explotación de minas y canteras crece 90,5% (contribuye 3,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su seri corregida de efecto estacional y calendario crece 0,8% a precios corrientes. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores crece 9,3%.
- Explotación de minas y canteras crece 9,2%.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,0%.

Tabla 19. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento a precios corrientes
2021pr– Segundo trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie Original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- II / 2020pr- II	2021pr / 2020pr	2021pr- II / 2021pr- I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	20,6	18,0	5,0
Explotación de minas y canteras	90,5	36,4	9,2
Industrias manufactureras	47,1	26,8	-2,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1]	16,2	7,0	3,3
Construcción	25,3	9,5	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor[2]	46,4	18,5	-6,9
Información y comunicaciones	11,6	7,0	-1,9
Actividades financieras y de seguros	8,4	8,2	0,1
Actividades inmobiliarias	3,6	3,4	0,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas[3]	18,5	10,7	-0,6
Administración pública, defensa, educación y salud[4]	9,7	6,8	1,5
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[5]	86,8	40,5	9,3
Valor agregado bruto	**26,2**	**14,6**	**-0,1**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	41,2	14,2	3,5
Producto Interno Bruto	**27,3**	**14,5**	**0,8**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

PIB desde el enfoque del gasto

En el segundo trimestre de 2021pr, el Producto Interno Bruto a precios corrientes en su serie original crece 27,3% respecto al mismo periodo de 2020pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 20):

- Gasto en consumo final crece 25,4%.
- Formación bruta de capital crece 55,8%.
- Exportaciones crecen 48,4%.
- Importaciones crecen 53,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto a precios corrientes crece en 0,8%, en su serie corregida de efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

- Gasto en consumo final crece 4,8%.
- Formación bruta de capital decrece 10,6%.
- Exportaciones crecen 7,5%.
- Importaciones crecen 11,9%.

Tabla 20. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento a precios corrientes
2021pr– Segundo trimestre

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- II / 2020pr-II	2021pr / 2020pr	2021pr - II / 2021pr - I
Gasto de consumo final[1]	25,4	14,1	4,8
Formación bruta de capital[2]	55,8	23,8	-10,6
Exportaciones	48,4	19,2	7,5
Importaciones	53,4	24,9	11,9
Producto Interno Bruto	**27,3**	**14,5**	**0,8**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Industrias manufactureras

En el segundo trimestre de 2021pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 32,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 8,0%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 117,6%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 10,5%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 32,8%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 55,3%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 63,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie corregida de efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece en 5,3%, explicado por:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 5,8%.

Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 4,3%.

 Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 8,8%.

 Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 6,9%.

 Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 1,2%.

 Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrecen 9,7%.

Tasas de crecimiento en volumen[1]

2021[pr]– Segundo trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021[pr]- II / 2020[pr]-II	2021[pr] / 2020[pr]	2021[pr] - II / 2021[pr] - I
Elaboración de productos alimenticios[2]	8,0	4,5	-5,8
Fabricación de productos textiles[3]	117,6	52,9	-4,3
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	10,5	5,4	-8,8
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	32,8	18,8	-6,9
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	55,3	29,2	-1,2
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	63,5	34,2	-9,7
Industrias manufactureras	**32,5**	**18,2**	**-5,3**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

4. CONTEXTO TÉCNICO

Ver las especificaciones técnicas en el estudio previo y las notas correspondientes

5. ANALISIS INTERNACIONAL

Información junio 2021

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

El futuro es de todos
Gobierno de Colombia

Balanza Comercial

Colombia, balanza comercial mensual.
Total nacional
2007 - 2021p*

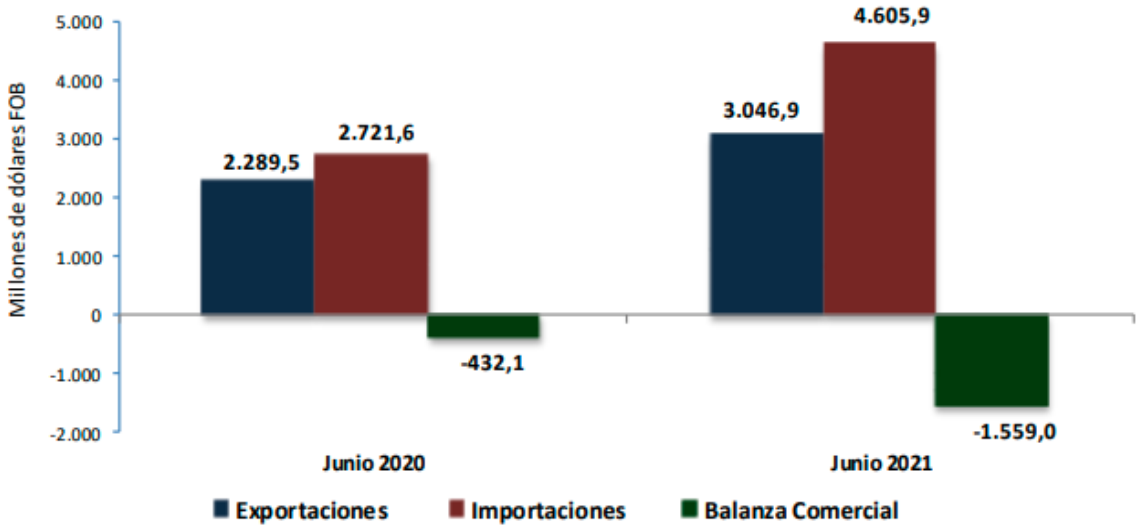
Mes	Millones de dólares FOB		
	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial
abr-20	1.864	2.914	-1.049,5
may-20	2.221	2.712	-491,3
jun-20	2.289	2.722	-432,1
jul-20	2.552	3.451	-898,5
ago-20	2.585	3.398	-813,1
sep-20	2.545	3.303	-758,1
oct-20	2.645	3.512	-867,2
nov-20	2.523	3.970	-1.446,6
dic-20	3.029	3.909	-880,3
ene-21	2.611	3.598	-986,9
feb-21	2.941	3.659	-718,5
mar-21	3.384	4.625	-1.240,8
abr-21	2.959	4.403	-1.443,3
may-21	3.102	4.109	-1.006,3
jun-21	3.047	4.606	-1.559,0

Fuente: DIAN- DANE (IMPO)

Comportamiento General de la Balanza Comercial

Junio 2021
En junio de 2021 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$1.559,0 millones FOB, mientras que en junio de 2020 se presentó un déficit de US$432,1 millones FOB.

Gráfico 5. Balanza comercial
Junio (2020-2021) P

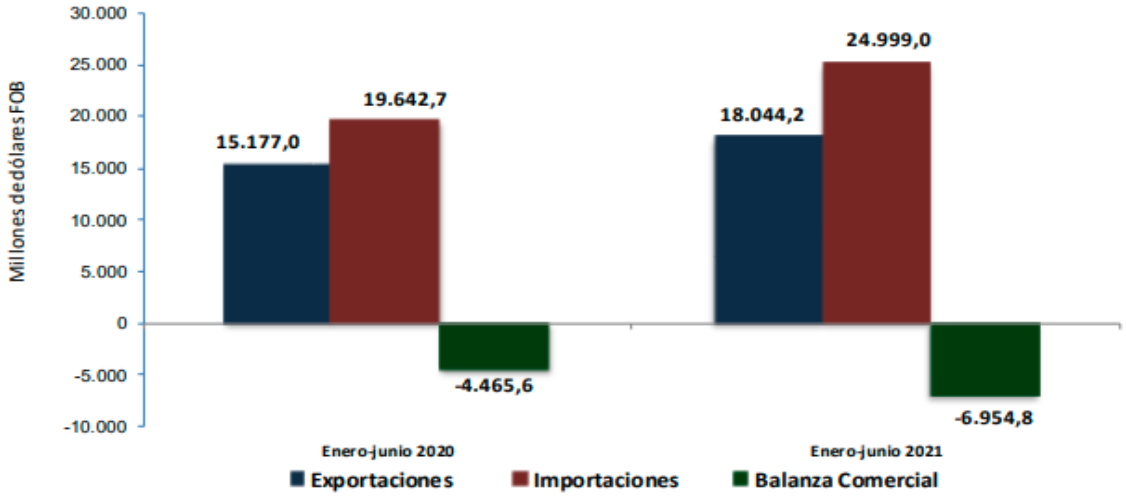


Fuente: DIAN-DANE (IMPO)

Enero - junio 2021

En el periodo enero-junio 2021, se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$6.954,8 millones FOB, en el mismo periodo 2020 se presentó un déficit de US$4.465,6 millones FOB.

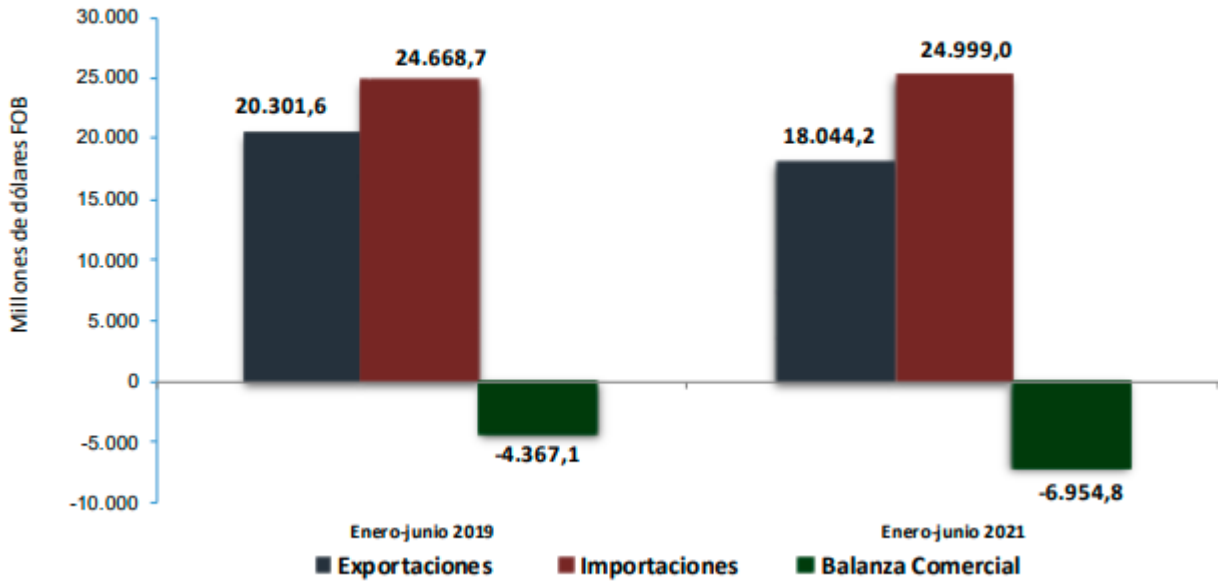
Gráfico 7. Balanza comercial
Enero-junio (2020-2021) P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

En el periodo enero-junio 2021, se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$6.954,8 millones FOB, en el mismo periodo 2019 se presentó un déficit de US$4.367,1 millones FOB.

Gráfico 8. Balanza comercial
Enero-junio (2019-2021) P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

IMPORTACIONES SEGÚN EL SISTEMA COMERCIAL ESPECIAL AMPLIADO

Según el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías – ECIM 2010, cuando el territorio estadístico coincide con el territorio económico se denomina sistema comercial general. La compilación de datos de acuerdo con este sistema es compleja, en particular si no hay registro aduanero para algunas partes del territorio económico, como las zonas francas.

En Colombia, las estadísticas de comercio internacional de mercancías se compilan de acuerdo con el sistema comercial especial – definición estricta, es decir, el territorio estadístico incluye solamente una parte del territorio económico que corresponde a la zona de libre circulación, por lo tanto, las mercancías pueden circular sin restricción aduanera.

Con el fin de ampliar la medición del sistema comercial, el DANE eliminó los registros de las importaciones originarias de las Zonas Francas y adicionó las importaciones registradas por las zonas francas como ingresos desde el resto del mundo. Adicionalmente, el DANE identificó las transacciones registradas tanto en una declaración de importación definitiva como en un formulario de movimiento de mercancías, de esta manera se eliminaron los registros duplicados para una misma transacción.

En los anexos estadísticos se presenta la serie de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado por países desde el año 2009 hasta junio de 2021. De acuerdo con los resultados de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado, en junio de 2021 se registraron

compras externas por US$4.997,8 millones CIF, y presentaron un aumento de 70,8% en relación con junio de 2020.

Cuadro 11. Importaciones según el Sistema Comercial Especial Ampliado*
Enero 2019P – junio 2021P

Miles de dólares CIF

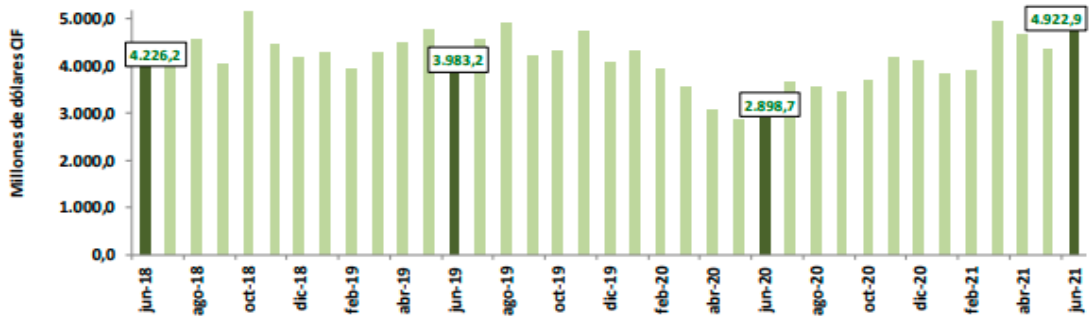
Meses	Importaciones publicadas	Importaciones de las Zonas Francas	Importaciones sistema comercial especial ampliado	Variación (%) Sistema comercial ampliado
ene-19	4.302.195	142.707	4.391.268	10,2
feb-19	3.951.257	136.775	4.052.677	9,6
mar-19	4.301.095	109.028	4.360.430	9,3
abr-19	4.528.480	151.983	4.630.447	7,4
may-19	4.788.921	142.702	4.818.817	5,9
jun-19	3.983.220	129.306	4.017.581	-5,9
jul-19	4.565.019	93.253	4.535.671	3,2
ago-19	4.913.076	123.220	4.951.410	7,4
sep-19	4.200.370	101.278	4.211.475	2,9
oct-19	4.333.341	94.733	4.333.545	-17,6
nov-19	4.757.280	85.744	4.788.495	4,8
dic-19	4.078.370	79.118	4.116.801	-3,0
ene-20	4.329.618	97.135	4.380.453	-0,2
feb-20	3.968.438	111.288	4.003.938	-1,2
mar-20	3.587.700	120.549	3.646.462	-16,4
abr-20	3.096.767	73.163	3.148.026	-32,0
may-20	2.877.326	85.720	2.934.295	-39,1
jun-20	2.898.651	57.126	2.927.020	-27,1
jul-20	3.646.137	66.944	3.670.102	-19,1
ago-20	3.571.241	77.214	3.610.634	-27,1
sep-20	3.475.831	79.602	3.521.692	-16,4
oct-20	3.706.257	80.566	3.745.956	-13,6
nov-20	4.188.167	88.735	4.238.405	-11,5
dic-20	4.142.527	115.241	4.204.142	2,1
ene-21	3.822.025	124.894	3.889.791	-11,2
feb-21	3.904.241	112.964	3.941.766	-1,6
mar-21	4.934.783	155.170	5.007.157	37,3
abr-21	4.696.663	152.844	4.764.456	51,3
may-21	4.372.151	51.586	4.373.532	49,0
jun-21	4.922.854	150.155	4.997.890	70,8

Fuente: DIAN - DANE (IMPO) – ZF

Importaciones (IMPO)

Junio 2021

Gráfico 1. Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF)
Total Nacional
Junio 2018-junio 2021P



COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS IMPORTACIONES

Cuadro 1. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Junio (2021/2020)p

Grupos de productos (OMC)	Junio p					Enero-junio p				
	2020	2021	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2021 (%)	2020	2021	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2021 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	**2.898,7**	**4.922,9**	**69,8**	69,8		**20.758,5**	**26.652,7**	**28,4**	28,4	
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	492,9	718,2	45,7	7,8	14,6	3.496,4	4.079,8	16,7	2,8	15,3
Combustibles y prod. de industrias extractivas[2]	102,9	377,9	267,2	9,5	7,7	1.709,3	2.039,1	19,3	1,6	7,7
Manufacturas[3]	2.298,6	3.822,4	66,3	52,6	77,6	15.526,5	20.502,9	32,1	24,0	76,9
Otros sectores[4]	4,2	4,4	4,6	0,0	0,1	26,3	30,9	17,4	0,0	0,1

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en junio de 2021, las importaciones fueron US$4.922,9 millones CIF y presentaron un aumento de 69,8% con relación al mismo mes de 2020. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 66,3% en el grupo de Manufacturas.

En junio de 2021, las importaciones de Manufacturas participaron con 77,6% del valor CIF total de las importaciones, seguido por productos Agropecuarios, alimentos y bebidas con 14,6%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 7,7% y otros sectores 0,1%

Cuadro 2. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Junio (2021/2019)p

Grupos de productos (OMC)	Junio p					Enero-junio p				
	2019	2021	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2021 (%)	2019	2021	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2021 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	**3.983,2**	**4.922,9**	**23,6**	23,6		**25.855,2**	**26.652,7**	**3,1**	3,1	
Agropecuarios, alimentos y bebidas1	470,6	718,2	52,6	6,2	14,6	3.382,1	4.079,8	20,6	2,7	15,3
Combustibles y prod. de industrias extractivas2	444,6	377,9	-15,0	-1,7	7,7	2.711,2	2.039,1	-24,8	-2,6	7,7
Manufacturas3	3.065,2	3.822,4	24,7	19,0	77,6	19.731,9	20.502,9	3,9	3,0	76,9
Otros sectores4	2,9	4,4	53,3	0,0	0,1	30,0	30,9	3,2	0,0	0,1

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

Por su parte, en junio 2019 las importaciones colombianas ascendieron a US$3.983,2 millones CIF. Al comparar el sexto mes de 2021 con el mismo mes de 2019, se registra un aumento de 23,6%; este resultado se debe fundamentalmente al aumento de 24,7% en las compras externas del grupo de Manufacturas.
Así mismo, en el periodo enero – junio 2021 se registra un aumento en las compras externas de Colombia de 3,1%, si se compara con el mismo periodo de 2019. Las importaciones de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas aumentaron 20,6% y de Manufacturas en 3,9%, por su parte Combustibles y productos de las industrias extractivas registraron una disminución de 24,8% y otros sectores un aumento de 3,2%

IMPORTACIONES SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS DE LA CLASIFICACIÓN UNIFORME DE COMERCIO INTERNACIONAL – CUCI REV. 3

Junio 2021 En junio de 2021, las importaciones de Manufacturas fueron US$3.822,4 millones CIF y presentaron un aumento de 66,3% frente a junio de 2020, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (64,4%) y de Productos químicos y productos conexos (83,2%), que aportaron en conjunto 51,4 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En junio de 2021 las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$377,9 millones CIF y presentaron un aumento de 267,2%, en comparación con junio de 2020; los productos que más contribuyeron al aumento fueron Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (497,5%), que aportaron 231,7 puntos porcentuales a la variación total del grupo.

En junio de 2021, las compras externas del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$718,2 millones CIF y presentaron un aumento de 45,7% en comparación con junio de 2020; este resultado se explicó por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (43,4%), que aportaron 33,7 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Cuadro 3. Importaciones según grupos de productos OMC
Junio (2021/2020) P

Sección / Capítulo	Descripción	Junio 2020	Junio 2021	Variación	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación del total (pp)
		(Millones de dólares CIF)		%		
	Total	**2.898,7**	**4.922,9**	**69,8**		**69,8**
	Agropecuarios, alimentos y bebidas	**492,9**	**718,2**	**45,7**	**45,7**	**7,8**
0	Productos alimenticios y animales vivos	383,3	549,5	43,4	33,7	5,7
2	Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	38,9	85,0	118,9	9,4	1,6
1	Bebidas y tabacos	20,0	31,5	57,4	2,3	0,4
4	Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	50,8	52,2	2,8	0,3	0,0
	Combustibles y prod. de industrias extractivas	**102,9**	**377,9**	**267,2**	**267,2**	**9,5**
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	47,9	286,4	497,5	231,7	8,2
68	Metales no ferrosos	25,4	70,6	177,8	43,9	1,6
	Demás	29,6	20,9	-29,3	-8,4	-0,3
	Manufacturas	**2.298,6**	**3.822,4**	**66,3**	**66,3**	**52,6**
7	Maquinaria y equipo de transporte	934,2	1.536,0	64,4	26,2	20,8
5	Productos químicos y productos conexos, n.e.p.	696,8	1.276,7	83,2	25,2	20,0
6	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	440,0	680,3	54,6	10,5	8,3
8	Artículos manufacturados diversos	227,7	329,4	44,7	4,4	3,5
	Otros sectores *	**4,2**	**4,4**	**4,6**	**4,6**	**0,0**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

Junio 2021 vs junio 2019

En junio de 2019, las importaciones de Manufacturas fueron US$3.065,2 millones CIF. Al comparar el sexto mes de 2021 con el mismo mes de 2019, se registra un aumento de 24,7%, como resultado de las mayores compras de Productos químicos y productos conexos (51,8%) que aportaron 14,2 puntos porcentuales a la variación del grupo. En junio de 2019 las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$444,6 millones CIF. En el sexto mes de 2021 se registra una disminución de 15,0% en comparación con junio de 2019; el producto que más contribuyó a la disminución fue Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-21,8%), que aportó 18,0 puntos porcentuales negativos a la variación total del grupo. En junio de 2019, las compras externas del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$470,6 millones CIF. En el sexto mes de 2021 se presentó un aumento de 52,6% en comparación con junio de 2019; este resultado se explicó por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (55,6%), que aportaron 41,7 puntos porcentuales a la variación del grupo

Cuadro 4. Importaciones según grupos de productos OMC
Junio (2021/2019) P

Sección / Capitulo	Descripción	Junio 2019	Junio 2021	Variación	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación del total (pp)
		(Millones de dólares CIF)		%		
	Total	**3.983,2**	**4.922,9**	**23,6**		**23,6**
	Agropecuarios, alimentos y bebidas	**470,6**	**718,2**	**52,6**	**52,6**	**6,2**
0	Productos alimenticios y animales vivos	353,0	549,5	55,6	41,7	4,9
2	Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	49,2	85,0	72,9	7,6	0,9
1	Bebidas y tabacos	21,6	31,5	45,6	2,1	0,2
4	Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	46,7	52,2	11,8	1,2	0,1
	Combustibles y prod. de industrias extractivas	**444,6**	**377,9**	**-15,0**	**-15,0**	**-1,7**
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	366,2	286,4	-21,8	-18,0	-2,0
68	Metales no ferrosos	55,8	70,6	26,5	3,3	0,4
	Demás	22,5	20,9	-7,3	-0,4	0,0
	Manufacturas	**3.065,2**	**3.822,4**	**24,7**	**24,7**	**19,0**
5	Productos químicos y productos conexos, n.e.p.	841,1	1.276,7	51,8	14,2	10,9
7	Maquinaria y equipo de transporte	1.370,6	1.536,0	12,1	5,4	4,2
6	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	534,5	680,3	27,3	4,8	3,7
8	Artículos manufacturados diversos	319,1	329,4	3,2	0,3	0,3
	Otros sectores *	**2,9**	**4,4**	**53,3**	**53,3**	**0,0**

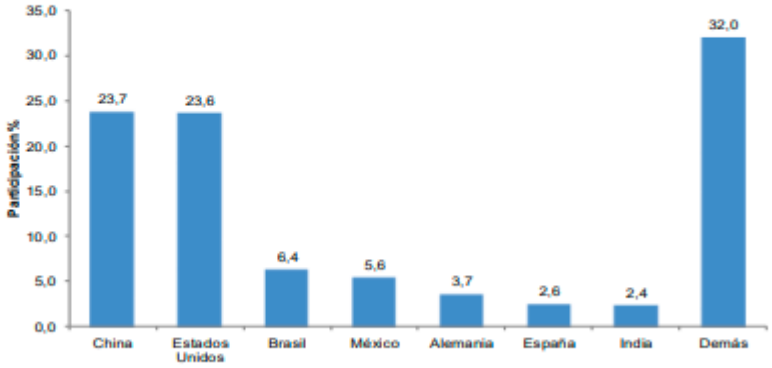
Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

IMPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Junio 2021

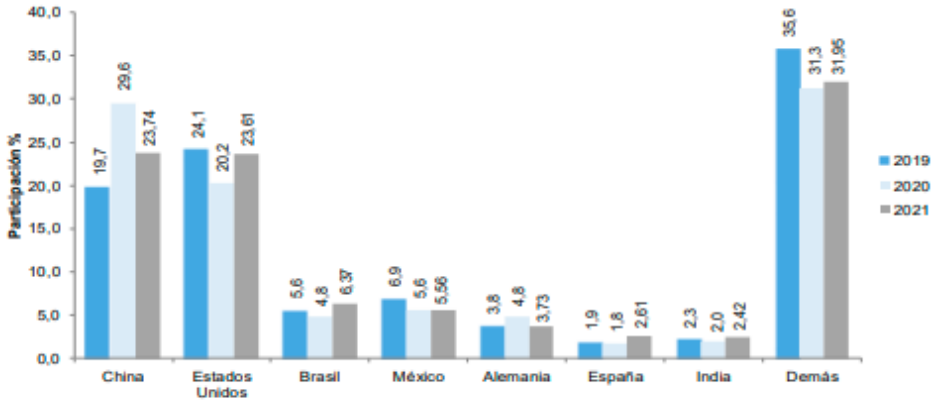
En junio de 2021, las importaciones de Colombia originarias de China participaron con 23,7% del total de las importaciones; le siguieron las compras externas desde Estados Unidos, Brasil, México, Alemania, España e india.

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen
Junio 2021P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

Gráfico 3. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen
Junio 2019-2021P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

En junio de 2021 en comparación con junio de 2020, la contribución más importante se presentó en las compras originarias en Estados Unidos (98,0%) y China (36,4%) al aportar en conjunto 30,6 puntos porcentuales a la variación total del mes. En contraste, las importaciones desde Ecuador (-25,5%) aportaron 0,7 puntos porcentuales negativos a dicha variación.

El aumento en las importaciones originarias de Estados Unidos en junio de 2021 en comparación con junio de 2020 se explicó por las mayores compras de Gasolina para motores y otros aceites ligeros (613,9%).

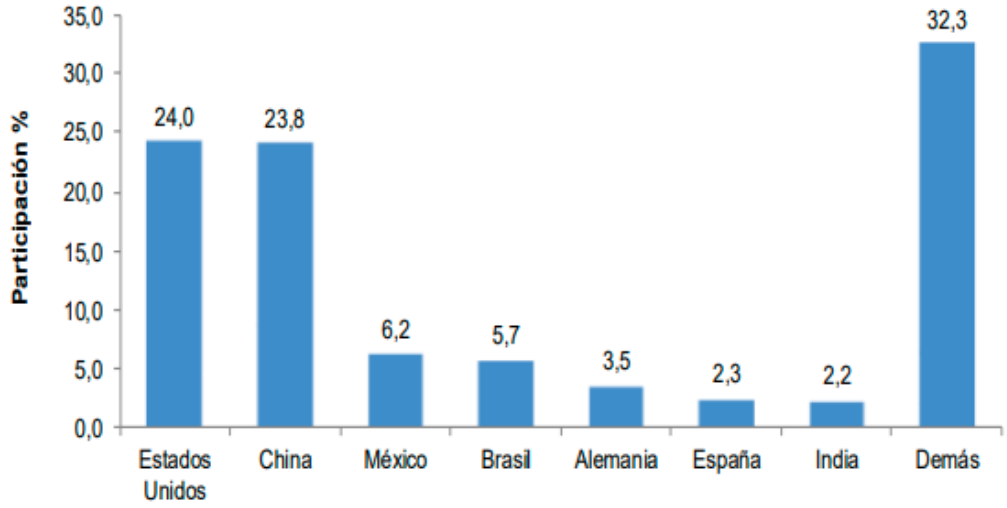
Cuadro 7. Importaciones (CIF) según principal país de origen y subgrupo CUCI Rev 3. Junio (2021/2020)ᵖ

País origen/Subgrupo CUCI	Junio 2020	Junio 2021	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2021 (%)
	Millones dólares CIF					
Total	**2.898,7**	**4.922,9**	**69,8**		**69,8**	**100,0**
Estados Unidos	**586,9**	**1.162,2**	**98,0**	**98,0**	**19,8**	**23,6**
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	20,6	147,1	613,9	21,5	4,4	3,0
Glucósidos	9,8	64,9	559,3	9,4	1,9	1,3
Maíz	65,0	95,8	47,3	5,2	1,1	1,9
Gasóleos (gas oils)	10,2	40,3	295,5	5,1	1,0	0,8
Demás	481,2	814,2	69,2	56,7	11,5	16,5
China	**856,6**	**1.168,8**	**36,4**	**36,4**	**10,8**	**23,7**
Glucósidos	0,8	74,3	*	8,6	2,5	1,5
Máquinas digitales de procesamiento	49,5	68,1	37,6	2,2	0,6	1,4
Demás	806,3	1.026,4	27,3	25,7	7,6	20,9
Brasil	**138,8**	**313,8**	**126,1**	**126,1**	**6,0**	**6,4**
Vehículos para el transporte de personas	10,6	72,1	578,1	44,3	2,1	1,5
Vehículos para el transporte de mercancías	1,7	15,5	814,7	9,9	0,5	0,3
Demás	126,5	226,2	78,9	71,9	3,4	4,6
México	**162,8**	**273,8**	**68,2**	**68,2**	**3,8**	**5,6**
Vehículos para el transporte de personas	9,5	37,8	299,5	17,4	1,0	0,8
Vehículos para el transporte de mercancías	1,7	20,6	*	11,7	0,7	0,4
Demás	151,6	215,3	42,0	39,1	2,2	4,4
Francia	**32,0**	**110,7**	**245,8**	**245,8**	**2,7**	**2,2**
Aviones de más de 15.000 kg	-	57,7	**	180,1	2,0	1,2
Demás	32,0	53,1	65,7	65,7	0,7	1,1
Ecuador	**76,6**	**57,0**	**-25,5**	**-25,5**	**-0,7**	**1,2**
Pescado preparado o en conserva	22,3	11,1	-50,3	-14,6	-0,4	0,2
Energía eléctrica	11,4	0,2	-98,1	-14,6	-0,4	0,0
Demás	42,9	45,8	6,6	3,7	0,1	0,9
Demás países	**1.045,1**	**1.836,5**	**75,7**	**75,7**	**27,3**	**37,3**

Enero-junio 2021

De acuerdo con las declaraciones de importación, las mercancías de origen Estados Unidos participaron con 24,0% del total registrado en el periodo enero-junio 2021; seguido por las originarias de China, México, Brasil, Alemania, España e India.

Gráfico 4. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones, según países de origen Enero-junio 2021p



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

p: Cifra preliminar

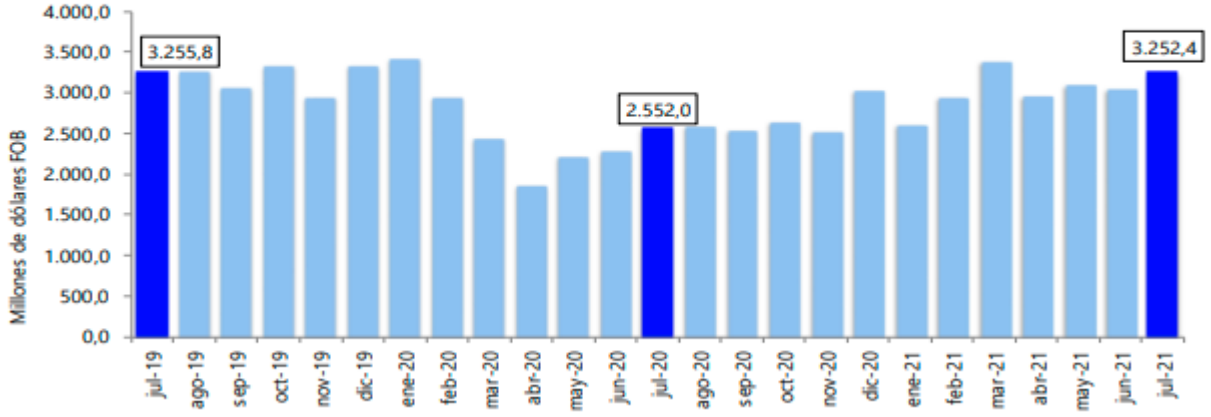
En el periodo enero-junio 2021 los países de origen que contribuyeron principalmente al aumento de las importaciones colombianas fueron: China (41,0%) y Estados Unidos (15,4%), con una contribución conjunta de 13,0 puntos porcentuales, mientras que las importaciones desde Ecuador (-12,2%) Contribuyeron con 0,2 puntos porcentuales negativos.

En el periodo enero-junio 2021 en comparación con el mismo periodo de 2020, el aumento en las compras externas originarias de China se explicó principalmente por las mayores importaciones de Glucósidos.

Por su parte en el periodo enero-junio 2021 en comparación con el mismo periodo 2020, la disminución de las importaciones de origen Ecuador se explicó por las menores compras externas Energía eléctrica (-85,1%).

Exportaciones (EXPO)

Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)
Total Nacional
Julio (2019-2021)P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

Cuadro 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Julio (2021-2020)P

Grupos de productos (OMC)	Julio					Enero-julio				
	2020	2021	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2021 (%)	2020	2021	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2021 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**2.552,0**	**3.252,4**	**27,4**		**100,0**	**17.729,0**	**21.294,8**	**20,1**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	690,4	813,5	17,8	4,8	25,0	4.487,1	5.232,1	16,6	4,2	24,6
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	988,0	1.309,6	32,6	12,6	40,3	8.173,6	9.590,3	17,3	8,0	45,0
Manufacturas [3]	585,9	834,0	42,4	9,7	25,6	3.695,8	4.663,9	26,2	5,5	21,9
Otros sectores [4]	287,7	295,2	2,6	0,3	9,1	1.372,5	1.808,5	31,8	2,5	8,5

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en julio de 2021 las ventas externas del país fueron US$3.252,4 millones FOB y presentaron un aumento de 27,4% en relación con julio de 2020; este resultado se debió principalmente al crecimiento de 32,6% en las ventas externas del grupo de Combustibles.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 40,3% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Manufacturas con 25,6%, Agropecuarios, alimentos y bebidas 25,0%, y otros sectores con 9,1%.

En julio de 2021 se exportaron 8,7 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó una caída de -44,6% frente a julio de 2020

Cuadro 2. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Julio (2021-2019)P

Grupos de productos (OMC)	Julio					Enero-julio				
	2019	2021	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2021 (%)	2019	2021	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2021 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**3.255,8**	**3.252,4**	**-0,1**		**100,0**	**23.557,4**	**21.294,8**	**-9,6**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	592,9	813,5	37,2	6,8	25,0	4.367,8	5.232,1	19,8	3,7	24,6
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.784,2	1.309,6	-26,6	-14,6	40,3	13.560,6	9.590,3	-29,3	-16,9	45,0
Manufacturas [3]	745,3	834,0	11,9	2,7	25,6	4.742,6	4.663,9	-1,7	-0,3	21,9
Otros sectores [4]	133,4	295,2	121,3	5,0	9,1	886,3	1.808,5	104,0	3,9	8,5

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

Por su parte, en julio de 2019 las exportaciones colombianas ascendieron a US$3.255,8 millones FOB. Al comparar el séptimo mes de 2021 con el mismo mes de 2019, se registra una disminución de 0,1%; este resultado se debe fundamentalmente a la caída del 26,6% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de industrias extractivas.
Así mismo, en el periodo enero – julio de 2021 se registra disminución en las ventas externas colombianas de 9,6%, si se compara con el mismo periodo del año 2019. Las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas registraron una disminución de 29,3% y las manufacturas de 1,7%. Por su parte, las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas aumentaron 19,8% y otros sectores 104,0%

Exportaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional – Cuci Rev. 3

Julio 2021

En julio de 2021 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$1.309,6 millones FOB y presentaron un crecimiento de 32,6% frente a julio de 2020, este comportamiento se explicó principalmente por el incremento de las ventas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (27,4%) que aportó 17,6 puntos porcentuales a la variación del grupo.
En julio de 2021 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US$834,0 millones FOB y presentaron una variación de 42,4%, frente a julio de 2020. Este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento en las ventas externas de Productos químicos y productos conexos, n.e.p. (34,2%) que contribuyeron con 14,9 puntos porcentuales a la variación de la agrupación.

Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$813,5 millones FOB y presentaron un crecimiento de 17,8%, comparado con julio de 2020. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las exportaciones de Bananas (incluso plátanos) frescas o secas (53,5%) que contribuyó con 5,6 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el mes de julio de 2021 en comparación con Julio 2020, el crecimiento de las exportaciones del grupo Otros sectores (2,6%) se explicó fundamentalmente por el aumento en las ventas de oro no monetario que sumó 2,3 puntos porcentuales a la variación del grupo

Cuadro 3. Exportaciones según grupos de productos OMC
Julio (2021/2020)p

Descripción	Julio 2020p	Julio 2021p	Variación	Contribución a la variación del grupo	Contribución a la variación total
	Millones de dólares FOB		%	(pp)	(pp)
Total	**2.552,0**	**3.252,4**	**27,4**		**27,45**
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	**690,4**	**813,5**	**17,8**	**17,8**	**4,8**
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas[2]	72,6	111,5	53,5	5,6	1,5
Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café[3]	263,9	300,9	14,0	5,4	1,5
Café tostado[4]	4,9	6,4	30,3	0,2	0,1
Plantas y partes de plantas utilizado principalmente en perfumería[5]	2,3	3,5	52,4	0,2	0,0
Ganado bovino vivo[6]	2,3	2,8	22,4	0,1	0,0
Flores y follaje cortados[7]	106,6	105,9	-0,7	-0,1	0,0
Tabaco total o parcialmetne despalillado o desnervado[8]	1,5	-	-100,0	-0,2	-0,1
Aceite de palma y sus fracciones[9]	31,7	29,6	-6,7	-0,3	-0,1
Demás subgrupos	204,5	252,9	23,7	7,0	1,9
Combustibles y prod. de industrias extractivas[10]	**988,0**	**1.309,6**	**32,6**	**32,6**	**12,6**
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos[11]	632,8	806,2	27,4	17,6	6,8
Hulla, coque y briquetas[12]	301,5	417,6	38,5	11,8	4,6
Menas y desechos de metales[13]	44,2	77,2	74,6	3,3	1,3
Demás	9,5	8,6	-9,3	-0,1	0,0
Manufacturas[14]	**585,9**	**834,0**	**42,4**	**42,4**	**9,7**
Productos químicos y productos conexos, n.e.p.[15]	255,3	342,5	34,2	14,9	3,4
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material[16]	153,9	225,2	46,4	12,2	2,8
Artículos manufacturados diversos[17]	74,8	120,4	60,8	7,8	1,8
Maquinaria y equipo de transporte[18]	101,9	145,9	43,2	7,5	1,7
Ferroníquel[19]	*28,9*	*43,4*	*50,2*	*2,5*	*0,6*
Otros sectores[20]	**287,7**	**295,2**	**2,6**	**2,6**	**0,3**
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)[21]	287,2	293,6	2,3	2,3	0,3
Demás capítulos	0,6	1,6	184,7	0,4	0,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Enero-julio 2021

En julio de 2021 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$1.309,6 millones FOB y presentaron una disminución de 26,6% frente a julio de 2019, este comportamiento se explicó principalmente por la disminución de las ventas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-37,2%) que contribuyó con 26,8 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.

En julio de 2021 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US$834,0 millones FOB y presentaron una variación de 11,9%, frente a julio de 2019. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las ventas externas de Productos químicos y productos conexos, n.e.p. (16,5%) que contribuyó con 6,5 puntos porcentuales a la variación de la agrupación.

Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$813,5 millones FOB y presentaron un aumento de 37,2%, comparadas con julio de 2019. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las exportaciones de Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café (52,3%) que contribuyó con 17,4 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el mes de julio de 2021 en comparación con julio 2019, el crecimiento de las exportaciones del grupo Otros sectores (121,3%) se explicó fundamentalmente por el aumento en las ventas de oro no monetario que sumó 121,4 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Cuadro 4. Exportaciones según grupos de productos OMC

Julio (2021/2019)p

Descripción	Julio 2019p	Julio 2021p	Variación	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación total (pp)
	Millones de dólares FOB		%		
Total	**3.255,8**	**3.252,4**	**-0,1**		**-0,10**
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	**592,9**	**813,5**	**37,2**	**37,2**	**6,8**
Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café[2]	197,6	300,9	52,3	17,4	3,2
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas[3]	63,2	111,5	76,3	8,1	1,5
Aceite de palma y sus fracciones[4]	26,0	29,6	14,0	0,6	0,1
Ganado bovino vivo[5]	0,0	2,8	**	0,5	0,1
Café tostado[6]	6,1	6,4	4,4	0,0	0,0
Plantas y partes de plantas utilizado principalmente en perfumería[7]	4,3	3,5	-18,5	-0,1	0,0
Flores y follaje cortados[8]	107,7	105,9	-1,6	-0,3	-0,1
Tabaco total o parcialmetne despalillado o desnervado[9]	5,1	-	-100,0	-0,9	-0,2
Demás subgrupos	182,9	252,9	38,3	11,8	2,2
Combustibles y prod. de industrias extractivas[10]	**1.784,2**	**1.309,6**	**-26,6**	**-26,6**	**-14,6**
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos[11]	1.283,8	806,2	-37,2	-26,8	-14,7
Hulla, coque y briquetas[12]	457,1	417,6	-8,6	-2,2	-1,2
Menas y desechos de metales[13]	33,9	77,2	127,5	2,4	1,3
Demás	9,4	8,6	-8,5	0,0	0,0
Manufacturas[14]	**745,3**	**834,0**	**11,9**	**11,9**	**2,7**
Productos químicos y productos conexos, n.e.p.[15]	294,0	342,5	16,5	6,5	1,5
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material[16]	184,7	225,2	22,0	5,4	1,2
Artículos manufacturados diversos[17]	100,3	120,4	20,0	2,7	0,6
Maquinaria y equipo de transporte[18]	166,3	145,9	-12,3	-2,7	-0,6
Ferroníquel[19]	*38,1*	*43,4*	*13,9*	*0,7*	*0,2*
Otros sectores[19]	**133,4**	**295,2**	**121,3**	**121,3**	**5,0**
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)[20]	131,7	293,6	122,9	121,4	5,0
Demás capítulos	1,7	1,6	-6,1	-0,1	0,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

EXPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE DESTINO

Julio 2021

En Julio de 2021, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 28,6% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: China, Ecuador, Brasil, Chile, México y Turquía

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino. Julio 2021P

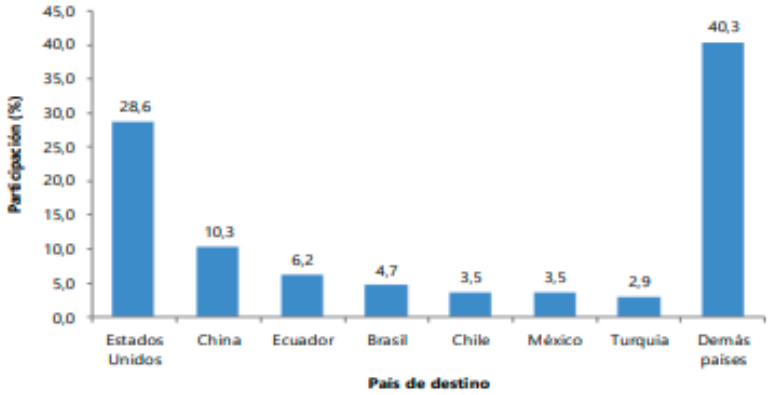
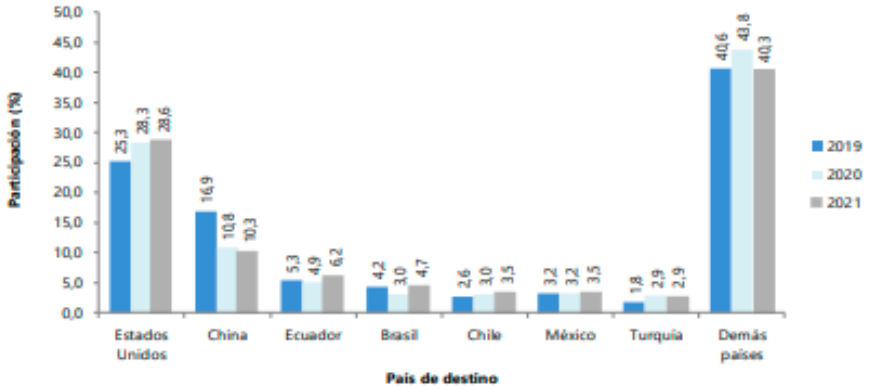


Gráfico 3. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino. Julio (2019-2021)P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

En julio de 2021 en comparación con julio 2020, el crecimiento en las ventas a Estados Unidos y Brasil aportaron 11,1 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (27,4%).

En contraste, las ventas externas a Italia contribuyeron con -0,8 puntos porcentuales.

Cuadro 7. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3. Julio (2021/2020)[p]

País destino/Subgrupo CUCI	Julio 2020	Julio 2021	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2021
	Millones de dólares FOB					
Total	**2.552,0**	**3.252,4**	**27,4**		**27,4**	**100,0**
Estados Unidos	**723,3**	**930,2**	**28,6**	**28,6**	**8,1**	**28,6**
Aceites de petróleo crudos	219,7	302,6	37,8	11,5	3,2	9,3
Gasóleos (gas oils)	0,0	46,9	**	6,5	1,8	1,4
Demás	503,6	580,6	15,3	10,6	3,0	17,9
Brasil	**75,4**	**152,5**	**102,4**	**102,4**	**3,0**	**4,7**
Otras variedades de hulla	7,7	41,5	439,3	44,8	1,3	1,3
Demás	67,7	111,1	64,1	57,5	1,7	3,4
Ecuador	**126,2**	**202,1**	**60,1**	**60,1**	**3,0**	**6,2**
Gasóleos (gas oils)	0,0	22,2	**	17,6	0,9	0,7
Demás	126,2	179,8	42,5	42,5	2,1	5,5
China	**276,5**	**335,5**	**21,3**	**21,3**	**2,3**	**10,3**
Aceites de petróleo crudos	210,1	244,9	16,5	12,6	1,4	7,5
Demás	66,4	90,7	36,6	8,8	1,0	2,8
Chile	**77,3**	**114,8**	**48,5**	**48,5**	**1,5**	**3,5**
Otras variedades de hulla	34,9	55,8	60,1	27,1	0,8	1,7
Demás	42,5	59,0	38,9	21,4	0,6	1,8
México	**81,4**	**113,4**	**39,4**	**39,4**	**1,3**	**3,5**
Polímeros de propileno	1,7	9,7	484,9	9,9	0,3	0,3
Demás	79,7	103,7	30,1	29,5	0,9	3,2
Italia	**93,9**	**74,5**	**-20,6**	**-20,6**	**-0,8**	**2,3**
Oro no monetario	68,2	46,3	-32,2	-23,4	-0,9	1,4
Demás	25,7	28,3	10,0	2,7	0,1	0,9
Demás países	**1.098,0**	**1.329,4**	**21,1**		**9,1**	**40,9**

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

En julio de 2021, el aumento en las exportaciones a Estados Unidos, se explicó principalmente por las mayores ventas externas de Aceites de petróleo crudos (37,8%), en comparación con julio de 2020.

En julio de 2021 en comparación con julio de 2020, la caída de las exportaciones a Italia fue explicada principalmente por las menores ventas externas de Oro no monetario (-32,2%).

En julio de 2021 en comparación con julio 2019, la disminución en las ventas a China y Singapur aportó 9,1 puntos porcentuales negativos a la variación total de las exportaciones (-0,1%). En contraste, las ventas externas a Estados Unidos contribuyeron con 3,3 puntos porcentuales

Cuadro 8. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3.
Julio (2021/2019)P

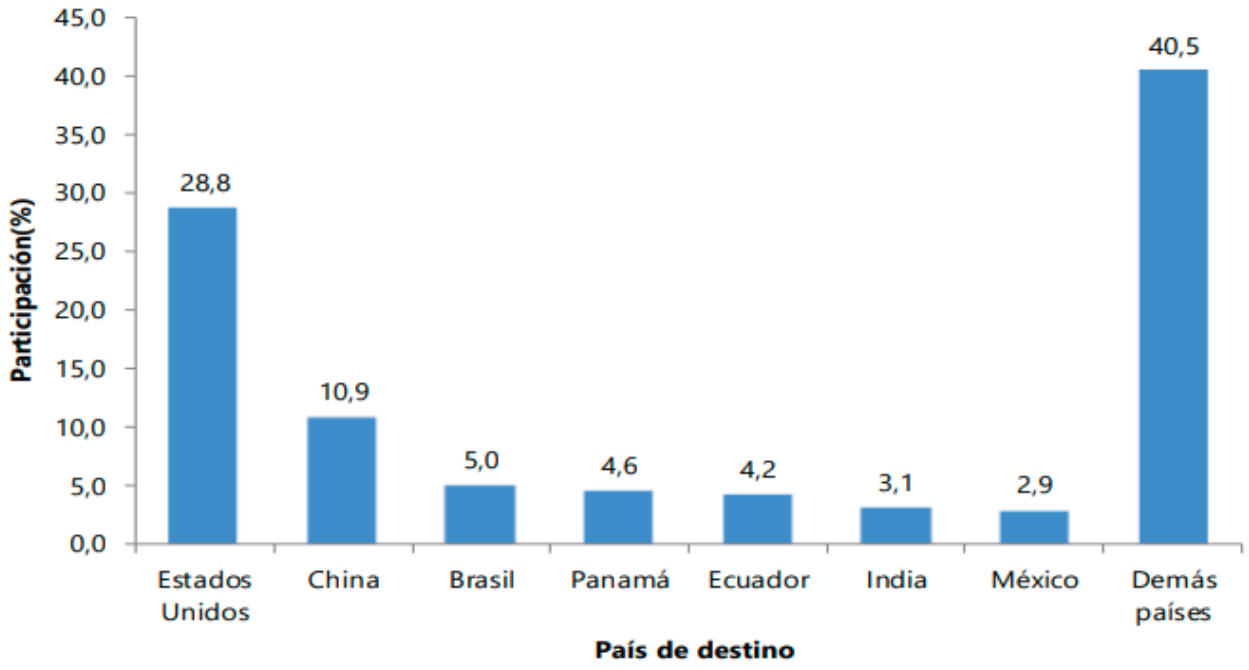
País destino/Subgrupo CUCI	Julio 2019	Julio 2021	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2021
	Millones de dólares FOB					
Total	**3.255,8**	**3.252,4**	**-0,1**		**-0,1**	**100,0**
China	**551,1**	**335,5**	**-39,1**	**-39,1**	**-6,6**	**10,3**
Aceites de petróleo crudos	480,7	244,9	-49,1	-42,8	-7,2	7,5
Otras ferroaleaciones	32,0	15,5	-51,5	-3,0	-0,5	0,5
Demás	38,3	75,1	96,1	6,7	1,1	2,3
Singapur	**82,6**	**0,4**	**-99,5**	**-99,5**	**-2,5**	**0,0**
Aceites de petróleo crudos	55,1	0,0	-100,0	-66,7	-1,7	0,0
Demás	27,5	0,4	-98,6	-32,9	-0,8	0,0
Israel	**89,3**	**13,7**	**-84,7**	**-84,7**	**-2,3**	**0,4**
Otras variedades de hulla	86,5	8,6	-90,0	-87,2	-2,4	0,3
Demás	2,8	5,0	79,7	2,5	0,1	0,2
Panamá	**123,6**	**72,2**	**-41,6**	**-41,6**	**-1,6**	**2,2**
Aceites de petróleo crudos	93,2	33,5	-64,1	-48,3	-1,8	1,0
Demás	30,5	38,7	27,2	6,7	0,3	1,2
Países Bajos	**114,0**	**68,4**	**-40,0**	**-40,0**	**-1,4**	**2,1**
Aceites de petróleo crudos	59,3	0,0	-100,0	-52,0	-1,8	0,0
Demás	54,7	68,4	25,0	12,0	0,4	2,1
Santa Lucia	**41,1**	**0,1**	**-99,8**	**-99,8**	**-1,3**	**0,0**
Aceites de petróleo crudos	41,0	0,0	-100,0	-99,9	-1,3	0,0
Demás	0,0	0,1	120,4	0,1	0,0	0,0
Estados Unidos	**822,2**	**930,2**	**13,1**	**13,1**	**3,3**	**28,6**
Oro no monetario	32,5	114,4	251,8	10,0	2,5	3,5
Demás	789,7	815,8	3,3	3,2	0,8	25,1
Demás países	**1.431,9**	**1.832,0**	**27,9**		**12,3**	**56,3**

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Enero – Julio 2021

En enero-julio de 2021, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 28,8% en el valor total exportado; le siguieron en su orden de participación: China, Brasil, Panamá, Ecuador, India y México.

Gráfico 4. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino
Enero-julio 2021ᵖ



En el periodo enero-julio 2021 los países de destino que contribuyeron principalmente al aumento de las exportaciones colombianas fueron Estados Unidos y China aportando en conjunto 10,5 puntos porcentuales, mientras que las exportaciones a México aportaron 1,1 puntos porcentuales negativos

6. CONTEXTO LEGAL

En virtud del objeto a contratar el cual obedece a una adquisición de bienes y en atención a la cuantía del proceso de selección, la modalidad de contratación es de mínima cuantía de conformidad con lo establecido por el Artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, adicionado por el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 y reglamentado por el Decreto 1082 de 2015, artículos 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2., en los siguientes términos:

(…) La entidad estatal debe elaborar unos estudios previos que deben contener lo siguiente:

1. La descripción sucinta de la necesidad que pretende satisfacer con la contratación.

2. La descripción del objeto a contratar identificado con el cuarto nivel del Clasificador de Bienes y Servicios.

3. Las condiciones técnicas exigidas.

4. El valor estimado del contrato y su justificación.

5. El plazo de ejecución del contrato.

6. El certificado de disponibilidad presupuestal que respalda la contratación (…).

(…) El procedimiento para la contratación de mínima cuantía. Las siguientes reglas son aplicables a la contratación cuyo valor no excede del 10% de la menor cuantía de la entidad estatal, independientemente de su objeto:

1. La entidad estatal debe señalar en la invitación a participar en procesos de mínima cuantía la información a la que se refieren los numerales 2, 3 y 4 del artículo anterior, y la forma como el interesado debe acreditar su capacidad jurídica y la experiencia mínima, si se exige esta última, y el cumplimiento de las condiciones técnicas exigidas.

2. La entidad estatal puede exigir una capacidad financiera mínima cuando no hace el pago contra entrega a satisfacción de los bienes, obras o servicios. Si la entidad estatal exige capacidad financiera debe indicar cómo hará la verificación correspondiente.

3. La invitación se hará por un término no inferior a un (1) día hábil. Si los interesados formulan observaciones o comentarios a la invitación, estos serán contestados por la entidad estatal antes del vencimiento del plazo para presentar ofertas.

4. La entidad estatal debe revisar las ofertas económicas y verificar que la de menor precio cumple con las condiciones de la invitación. Si esta no cumple con las condiciones de la invitación, la entidad estatal debe verificar el cumplimento de los requisitos de la invitación de la oferta con el segundo mejor precio, y así sucesivamente.

5. La entidad estatal debe publicar el informe de evaluación durante un (1) día hábil.

6. La entidad estatal debe aceptar la oferta de menor precio, siempre que cumpla con las condiciones establecidas en la invitación a participar en procesos de mínima cuantía. En la aceptación de la oferta, la entidad estatal debe informar al contratista el nombre del supervisor del contrato.

7. (Sic) En caso de empate, la entidad estatal aceptará la oferta que haya sido presentada primero en el tiempo.

8. La oferta y su aceptación constituyen el contrato.
De acuerdo con las normas anteriores, el presente proceso contractual se hará mediante convocatoria pública con aplicación del procedimiento señalado para tal efecto.



ANDRÉS FELIPE RESTREPO GÓMEZ
Profesional Universitario Departamento Financiero y Comercial

SOLICITÓ	ELABORÓ	REVISÓ
 Lázaro Mesa Montoya Jefe de Oficina – Museo CNS	 Frank Vélez Penagos Contratista – Museo CNS	 Andrés Felipe Restrepo Gómez PU Departamento Financiero y Comercial

Medellín, 28 de septiembre de 2021

ASUNTO: RESPUESTA A SOLICITUD DE COTIZACIÓN ITM

Cordial saludo. Presentamos respuesta a la solicitud, teniendo como observación que no imprimimos en rígidos ni papel, también el valor de la lona canvas solo la cotizamos bajo pedido debido a la fluctuación de la misma.

1. IMPRESIÓN EN LÁMINA MAGNÉTICA. Valor Cm2 de impresión sobre lámina magnética blanca calibre 30 (0.8 mm), recortada o troquelada según formas orgánicas del diseño. **Valor Cm^2: $ 14.28**

2. IMPRESIÓN SOBRE VINILOS ADHESIVOS BRILLANTES. Favor cotizar el valor del centímetro cuadrado.

- Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre vinilo ADHesivo de colores brillantes + instalación. **Valor Cm^2: $ 10.00**

- Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre vinilo ADHesivo blanco brillante + instalación. **Valor Cm^2: $ 9.50**

- Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre vinilo ADHesivo transparente brillante + instalación. **Valor Cm^2: $ 9.50**

3. IMPRESIÓN SOBRE VINILOS ADHESIVOS MATE. Favor cotizar el valor del centímetro cuadrado.

- Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre vinilo ADHesivo de colores mate + instalación. **Valor Cm^2: $ 10.00**

- Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre vinilo ADHesivo blanco mate + instalación. **Valor Cm^2: $ 9.50**

- Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre vinilo ADHesivo transparente mate + instalación. **Valor Cm^2: $ 9.50**

4. IMPRESIÓN SOBRE OTROS VINILOS ADHESIVOS. Favor cotizar el valor del centímetro cuadrado.

- Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre vinilo ADHesivo esmerilado + instalación. **Valor Cm^2: $ 13.00**

- Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre vinilo ADHesivo microperforado + instalación. **Valor Cm^2: $ 8.90**

Gerente Comercial

499 1655 / 300 449 8919 / atodocolorimpresiones@gmail.com

Carrera 49B # 121 sur 35 Barrio la inmaculada Caldas Antioquia

• Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre vinilo ADHesivo blanco AVERY para marcación vehicular + instalación. **Valor Cm^2: $ 17.20**

• Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre vinilo ADHesivo FLUORESCENTE AVERY + instalación. **Valor Cm^2: $ 17.20**

5. IMPRESIÓN SOBRE OTROS SOPORTES. Favor cotizar el valor del centímetro cuadrado.

• Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre MDF 9mm. **Valor Cm^2: $ 17.80**

• Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre ACRÍLICO TRANSPARENTE calibre 100. **Valor Cm^2: $ 22.00**

• Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre POLIESTIRENO BLANCO calibre 100. **Valor Cm^2: $ 17.00**

• Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre LONA TRASLÚCIDA + instalación.

Valor Cm^2: $ 9.00 *lona banner 13.oz **Valor Cm^2: $ 7.50***

6. IMPRESIÓN SOBRE VINILOS ADHESIVOS + LAMINADOS. Favor cotizar el valor del centímetro cuadrado.

• Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre vinilo ADHesivo blanco (mate y/o brillante) + Laminado (mate o brillante) + instalación. **Valor Cm^2: $ 10.00**

• Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre vinilo ADHesivo blanco (mate y/o brillante) + Laminado FLOORGRAPHICS + instalación. **Valor Cm^2: $ 10.00**

7. IMPRESIÓN SOBRE VINILOS ADHESIVOS + LAMINADOS + SOPORTE. Favor cotizar el valor del centímetro cuadrado.

• Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre DURATRANS + Caja de luz + instalación. **Valor Cm^2: $ 41.00**

• Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre VINILO ADHESIVO BLANCO CON LAMINADO MATE Y/O BRILLANTE + Adherido a MDF 9mm + cantos negros. **Valor Cm^2: $ 17.00**

• Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre VINILO ADHESIVO BLANCO CON LAMINADO MATE Y/O BRILLANTE + Adherido a MDF 9mm + calado según formas orgánicas + cantos negros. **Valor Cm^2: $ 18.20**

499 1655 / 300 449 8919 / atodocolorimpresiones@gmail.com

Carrera 49B # 121 sur 35 Barrio la inmaculada Caldas Antioquia

• Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre VINILO ADHESIVO BLANCO CON LAMINADO MATE Y/O BRILLANTE + Adherido a cartón. **Valor Cm^2: $ 9.00**

• Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre VINILO ADHESIVO BLANCO CON LAMINADO MATE Y/O BRILLANTE + adherido a cartón + calado según formas orgánicas.

Valor Cm^2: $ 11.00

• Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre VINILO ADHESIVO BLANCO CON LAMINADO MATE Y/O BRILLANTE + poliestireno calibre 40. **Valor Cm^2: $ 7.00**

• Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre VINILO ADHESIVO BLANCO CON LAMINADO MATE Y/O BRILLANTE + poliestireno calibre 150. **Valor Cm^2: $ 22.00**

8. OTRAS IMPRESIONES. Favor cotizar el valor del centímetro cuadrado.

• Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre LONA TRASLÚCIDA + caja luminosa + instalación. **Valor Cm^2: $ 37.00**

• Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre LONA BANNER 13 onzas + ojales + soporte + instalación. **Valor Cm^2: $ 15.00**

9. SEÑALIZACIÓN. Favor cotizar el valor del centímetro cuadrado.

• Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre vinilo ADHesivo REFLECTIVO AVERY COMERCIAL de colores + instalación. **Valor Cm^2: $ 113.50**

• Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre vinilo ADHesivo REFLECTIVO SHETING de colores + instalación. **Valor Cm^2: $ 10.00**

• Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre vinilo ADHesivo REFLECTIVO 3M DISCO de colores línea económica + instalación. **Valor Cm^2: $ 16.00**

• Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión en vinilo ADHesivo FOTOLUMINISCENTE 5 HORAS DE CARGA + instalación. **Valor Cm2: $ 17.20**

• Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión en vinilo ADHesivo FOTOLUMINISCENTE 10 HORAS DE CARGA + instalación. **Valor Cm^2: $ 32.00**

Estaré en espera de una pronta respuesta.

Cordialmente,

Waltter Soto Ocampo

499 1655 / 300 449 8919 / atodocolorimpresiones@gmail.com

Carrera 49B # 121 sur 35 Barrio la inmaculada Caldas Antioquia

Medellín, 29 de septiembre de 2021

Señor
Frank Vélez Penagos
ITM
Ciudad

Para Alianza Gráfica es un placer atender su solicitud, por tal motivo ponemos en consideración la siguiente cotización:

ITEM	DESCRIPCIÒN	VALOR CM2
IMPRESIÓN EN LÁMINA MAGNÉTICA.		
1	Valor Cm2 de impresión sobre lámina magnética blanca calibre 30 (0.8 mm), recortada o troquelada según formas orgánicas del diseño.	$ 7,0
IMPRESIÓN SOBRE VINILOS ADHESIVOS BRILLANTES		
2	Valor cm2 de impresión sobre vinilo Adhesivo de colores brillantes + instalación.	$ 4,5
	Valor cm2 de impresión sobre vinilo Adhesivo blanco brillante + instalación.	$ 4,5
	Valor cm2 de impresión sobre vinilo Adhesivo transparente brillante + instalación.	$ 4,5
IMPRESIÓN SOBRE VINILOS ADHESIVOS MATE		
3	Valor cm2 de impresión sobre vinilo Adhesivo de colores mate + instalación.	$ 4,5
	Valor cm2 de impresión sobre vinilo Adhesivo blanco mate + instalación	$ 4,5
	Valor cm2 de impresión sobre vinilo Adhesivo transparente mate + instalación	$ 4,5
IMPRESIÓN SOBRE OTROS VINILOS ADHESIVOS		

4	Valor cm2 de impresión sobre vinilo ADHesivo esmerilado + instalación.	$	5,5
	Valor cm2 de impresión sobre vinilo ADHesivo microperforado + instalación.	$	5,5
	Valor cm2 de impresión sobre vinilo ADHesivo blanco AVERY para marcación vehicular + instalación.	$	13,0
	Valor cm2) de impresión sobre vinilo ADHesivo FLUORESCENTE AVERY + instalación.	$	12,0
IMPRESIÓN SOBRE OTROS SOPORTES			
5	Valor cm2 de impresión sobre DURATRANS.	N/A	
	Valor cm2 de impresión sobre PVC 6mm.	$	12,0
	Valor cm2 de impresión sobre MDF 9mm.	$	16,0
	Valor cm2 de impresión sobre ACRÍLICO TRANSPARENTE calibre 100.	$	44,0
	Valor cm2 de impresión sobre POLIESTIRENO BLANCO calibre 100.	$	22,0
	Valor cm2 de impresión sobre LÁMINA MAGNÉTICA BLANCA calibre 30 (0,8 mm).	$	8,0
	Valor cm2 de impresión sobre PAPEL FOTOGRÁFICO.	$	5,0
	Valor cm2 de impresión sobre LONA TRASLÚCIDA + instalación.	$	7,0
	Valor cm2 de impresión sobre LONA BANNER 13 onzas + ojales + instalación.	$	2,5
	Valor cm2 de impresión sobre LONA CANVAS.	$	8,0
IMPRESIÓN SOBRE VINILOS ADHESIVOS + LAMINADOS.			
6	Valor cm2 de impresión sobre vinilo Adhesivo blanco (mate y/o brillante) + Laminado (mate o brillante) + instalación.	$	4,5
	Valor cm2 de impresión sobre vinilo ADHesivo blanco (mate y/o brillante) + Laminado FLOORGRAPHICS + instalación.	$	7,0
IMPRESIÓN SOBRE VINILOS ADHESIVOS + LAMINADOS + SOPORTE			

7	Valor cm2 de impresión sobre DURATRANS + Caja de luz + instalación.	$	25,0
	Valor cm2 de impresión sobre VINILO ADHESIVO BLANCO CON LAMINADO MATE Y/O BRILLANTE + Adherido a MDF 9mm + cantos negros.	$	12,0
	Valor cm2 de impresión sobre VINILO ADHESIVO BLANCO CON LAMINADO MATE Y/O BRILLANTE + Adherido a MDF 9mm + calado según formas orgánicas + cantos negros.	$	17,0
	Valor cm2 de impresión sobre VINILO ADHESIVO BLANCO CON LAMINADO MATE Y/O BRILLANTE + Adherido a cartón.	$	8,0
	Valor cm2 de impresión sobre VINILO ADHESIVO BLANCO CON LAMINADO MATE Y/O BRILLANTE + adherido a cartón + calado según formas orgánicas.	$	12,0
	Valor cm2 de impresión sobre PAPEL FOTOGRÁFICO + MDF 9mm y cantos negros.	$	15,0
	Valor cm2 de impresión sobre VINILO ADHESIVO BLANCO CON LAMINADO MATE Y/O BRILLANTE + poliestireno calibre 40.	$	10,0
	Valor cm2 de impresión sobre VINILO ADHESIVO BLANCO CON LAMINADO MATE Y/O BRILLANTE + poliestireno calibre 80.	$	14,0
	Valor cm2 de impresión sobre VINILO ADHESIVO BLANCO CON LAMINADO MATE Y/O BRILLANTE + poliestireno calibre 150.	$	22,0
OTRAS IMPRESIONES			
8	Valor cm2 de impresión sobre LONA TRASLÚCIDA + caja luminosa + instalación.	$	25,0
	Valor cm2 de impresión sobre LONA BANNER 13 onzas + ojales + soporte + instalación.	$	17,0
	Valor del centímetro cuadrado (cm2) de impresión sobre LONA CANVAS + instalado en bastidor.	$	13,0
SEÑALIZACIÓN			

9	Valor cm2 de impresión sobre vinilo ADHESIVO REFLECTIVO AVERY COMERCIAL de colores + instalación.	$	20,0
	Valor cm2 de impresión sobre vinilo ADHESIVO REFLECTIVO AVERY (blanco y/o amarillo) de INGENIERÍA PRISMÁTICO + instalación.	$	30,0
	Valor cm2 de impresión sobre vinilo ADHESIVO REFLECTIVO SHETING de colores + instalación.	$	22,0
	Valor cm2 de impresión sobre vinilo ADHESIVO REFLECTIVO 3M DISCO de colores línea económica + instalación.	$	20,0
	Valor cm2 de impresión en vinilo ADHESIVO FOTOLUMINISCENTE 5 HORAS DE CARGA + instalación.	$	17,0
	Valor cm2 de impresión en vinilo ADHESIVO FOTOLUMINISCENTE 10 HORAS DE CARGA + instalación.	$	28,0

Esta cotización no incluye el IVA

Cordialmente,

JUAN CARLOS GUERRERO RIVERA
Gerente

Envigado, 27 de julio del 2021

Señores:
INSTITUTO TECNOLOGICO METROPOLITANO
Atn: Frank Vélez Penagos

Asunto: Presentación Propuesta Productos de Gran Formato.

Arte Impresores, empresa litográfica con más de17 años de experiencia, se consolida como una empresa orientada a la creación e innovación de productos en el ámbito de las artes gráficas.

Nuestro compromiso es brindar a nuestros clientes productos y servicios de alta calidad y precios competitivos, apoyados en la tecnología, la planeación y el mejoramiento de los procesos

Dada solicitud, enviamos nuestra propuesta deseando acompañarlos en el proyecto de creación y producción de Gran Formato, seguros de poderles brindar la mejor calidad, servicio y cumplimiento.

Características generales:

ITEM	DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS	CANTIDAD	PRECIO UNIT	IVA 19%	TOTAL CON IVA
1	IMPRESIÓN EN LÁMINA MAGNÉTICA. Valor Cm2 de impresión sobre lámina magnética blanca calibre 30 (0.8 mm), recortada o troquelada según formas orgánicas del diseño.	CM²	$ 9,2	$ 1,7	$ 10,9
IMPRESIÓN SOBRE VINILOS ADHESIVOS BRILLANTES					
2	Impresión sobre vinilo Adhesivo de colores brillantes + instalación	CM²	$ 6,9	$ 1,3	$ 8,2
2.1	Impresión sobre vinilo Adhesivo blanco brillante + instalación.	CM²	$ 6,9	$ 1,3	$ 8,2

Calle 26 Sur No. 40-158
Envigado - Antioquia
PBX: 331 55 22
arteimpresores@ediartesa.com
www.arteimpresores.com

2.2	Impresión sobre vinilo Adhesivo transparente brillante + instalación.	CM²	$ 6,9	$ 1,3	$ 8,2
IMPRESIÓN SOBRE VINILOS ADHESIVOS MATE					
3	Impresión sobre vinilo Adhesivo de colores mate + instalación	CM²	$ 6,9	$ 1,3	$ 8,2
3.1	Impresión sobre vinilo Adhesivo blanco mate + instalación.	CM²	$ 6,9	$ 1,3	$ 8,2
3.2	Impresión sobre vinilo Adhesivo transparente mate + instalación.	CM²	$ 6,9	$ 1,3	$ 8,2
4	Impresión sobre vinilo Adhesivo esmerilado + instalación.	CM²	$ 9,2	$ 1,7	$ 10,9
4.1	Impresión sobre vinilo Adhesivo micro perforado + instalación.	CM²	$ 9,2	$ 1,7	$ 10,9
4.2	Impresión sobre vinilo Adhesivo blanco AVERY para marcación vehicular + instalación.	CM²	$ 29,9	$ 5,7	$ 35,6
4.3	Impresión sobre vinilo Adhesivo FLUORESCENTE AVERY + instalación.	CM²	$ 20,7	$ 3,9	$ 24,6
IMPRESIÓN SOBRE OTROS SOPORTES					
5	Impresión sobre DURATRANS	CM²	$ 11,5	$ 2,2	$ 13,7
5.1	Impresión sobre PVC 6mm	CM²	$ 9,2	$ 1,7	$ 10,9
5.2	Impresión sobre MDF 9mm	CM²	$ 13,8	$ 2,6	$ 16,4
5.3	Impresión sobre ACRÍLICO TRANSPARENTE calibre 100	CM²	$ 10,4	$ 2,0	$ 12,3
5.4	Impresión sobre POLIESTIRENO BLANCO calibre 100.	CM²	$ 12,7	$ 2,4	$ 15,1
5.5	Impresión sobre LÁMINA MAGNÉTICA BLANCA calibre 30 (0,8 mm).	CM²	$ 6,9	$ 1,3	$ 8,2
5.6	Impresión sobre PAPEL FOTOGRÁFICO.	CM²	$ 13,8	$ 2,6	$ 16,4
5.7	Impresión sobre LONA TRASLÚCIDA + instalación.	CM²	$ 13,8	$ 2,6	$ 16,4
5.8	Impresión sobre LONA BANNER 13 onzas + ojales + instalación.	CM²	$ 5,8	$ 1,1	$ 6,8

Calle 26 Sur No. 48-158
Envigado - Antioquia
PBX: 331 55 22
arteimpresores@ediartesa.com
www.arteimpresores.com

5.9	Impresión sobre LONA CANVAS.	CM²	$ 13,8	$ 2,6	$ 16,4
IMPRESIÓN SOBRE VINILOS ADHESIVOS + LAMINADOS					
6	Impresión sobre vinilo Adhesivo blanco (mate y/o brillante) + Laminado (mate o brillante) + instalación.	CM²	$ 6,9	$ 1,3	$ 8,2
6.1	Impresión sobre vinilo Adhesivo blanco (mate y/o brillante) + Laminado FLOORGRAPHICS + instalación.	CM²	$ 13,8	$ 2,6	$ 16,4
IMPRESIÓN SOBRE VINILOS ADHESIVOS + LAMINADOS + SOPORTE					
7	Impresión sobre DURATRANS + Caja de luz + instalación.	CM²	$ 9,2	$ 1,7	$ 10,9
7.1	Impresión sobre VINILO ADHESIVO BLANCO CON LAMINADO MATE Y/O BRILLANTE + Adherido a MDF 9mm + cantos negros.	CM²	$ 13,8	$ 2,6	$ 16,4
7.2	Impresión sobre VINILO ADHESIVO BLANCO CON LAMINADO MATE Y/O BRILLANTE + Adherido a MDF 9mm + calado según formas orgánicas + cantos negros.	CM²	$ 17,3	$ 3,3	$ 20,5
7.3	Impresión sobre VINILO ADHESIVO BLANCO CON LAMINADO MATE Y/O BRILLANTE + Adherido a cartón.	CM²	$ 11,5	$ 2,2	$ 13,7
7.4	Impresión sobre VINILO ADHESIVO BLANCO CON LAMINADO MATE Y/O BRILLANTE + adherido a cartón + calado según formas orgánicas.	CM²	$ 13,8	$ 2,6	$ 16,4
7.5	Impresión sobre PAPEL FOTOGRÁFICO + MDF 9mm y cantos negros.	CM²	$ 9,2	$ 1,7	$ 10,9
7.6	Impresión sobre VINILO ADHESIVO BLANCO CON LAMINADO MATE Y/O BRILLANTE + poliestireno calibre 40.	CM²	$ 6,9	$ 1,3	$ 8,2

Calle 26 Sur No. 40-158
Envigado - Antioquia
PBX: 331 55 22
arteimpresores@ediartesa.com
www.arteimpresores.com

7.7	Impresión sobre VINILO ADHESIVO BLANCO CON LAMINADO MATE Y/O BRILLANTE + poliestireno calibre 80.	CM²	$ 9,2	$ 1,7	$ 10,9
7.8	Impresión sobre VINILO ADHESIVO BLANCO CON LAMINADO MATE Y/O BRILLANTE + poliestireno calibre 150.	CM²	$ 17,3	$ 3,3	$ 20,5
OTRAS IMPRESIONES					
8	Impresión sobre LONA TRASLÚCIDA + caja luminosa + instalación.	CM²	$ 57,5	$ 10,9	$ 68,4
8.1	Impresión sobre LONA BANNER 13 onzas + ojales + soporte + instalación.	CM²	$ 115,0	$ 21,9	$ 136,9
8.3	Impresión sobre LONA CANVAS + instalado en bastidor.	CM²	$ 138,0	$ 26,2	$ 164,2
SEÑALIZACIÓN					
9	Impresión sobre vinilo Adhesivo REFLECTIVO AVERY COMERCIAL de colores + instalación.	CM²	$ 11,5	$ 2,2	$ 13,7
9.1	Impresión sobre vinilo Adhesivo REFLECTIVO AVERY (blanco y/o amarillo) de INGENIERÍA.PRISMÁTICO + instalación.	CM²	$ 13,8	$ 2,6	$ 16,4
9.2	Impresión sobre vinilo Adhesivo REFLECTIVO SHETING de colores + instalación.	CM²	$ 13,8	$ 2,6	$ 16,4
9.3	Impresión sobre vinilo Adhesivo REFLECTIVO 3M DISCO de colores línea económica + instalación.	CM²	$ 23,0	$ 4,4	$ 27,4
9.4	Impresión en vinilo Adhesivo FOTOLUMINISCENTE 5 HORAS DE CARGA + instalación.	CM²	$ 13,8	$ 2,6	$ 16,4
9.5	Impresión en vinilo Adhesivo FOTOLUMINISCENTE 10 HORAS DE CARGA + instalación.	CM²	$ 23,0	$ 4,4	$ 27,4

Calle 26 Sur No. 40-150
Envigado - Antioquia
PBX: 331 55 22
arteimpresores@ediartesa.com
www.arteimpresores.com

Tiempo de entrega de producción:

- A convenir

Medio de Pago:

- Crédito 30 días

Nota: El valor de la cotización tiene validez de 30 días. Se aceptaran entregas y facturación de un 10% más o de menos sobre el pedido. Al aceptar esta cotización por favor confirmarla con una orden de compra.

El acuerdo de entrega se hará en el momento de la aprobación final de archivos.

SI SUMINISTRA EL NÚMERO DE ISBN/ISSN, DE SU PUBLICACION, EL VALOR DE EDICION QUEDA EXENTO DE IVA
Para ofrecerle más información y acercarse a nuestra propuesta de valor, permítanos continuar en contacto.

Para ofrecerle más información y acercarse a nuestra propuesta de valor, permítanos continuar en contacto.

Cordialmente,



Kelly Ibarguen Palacios
Asesora Comercial

Tel. 3315522 Ext. 121
Cel. 3148900163

Calle 26 Sur No. 40-158
Envigado - Antioquia
PBX: 331 55 22
arteimpresores@ediartesa.com
www.arteimpresores.com