En cumplimiento del Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, a continuación, se realiza el análisis sobre el sector comercio, donde se clasifican las empresas que pueden proporcionar los elementos requeridos, del proceso de contratación que tiene por objeto: Compra de semovientes para los distintos programas de formación impartidos en el Centro Agroindustrial del SENA Regional Quindío, según Ficha Técnica.

1. OBJETO:

Compra de semovientes para los distintos programas de formación impartidos en el Centro Agroindustrial del SENA Regional Quindío, según Ficha Técnica.

2. CLASIFICACIÓN UNSPSC.

El Objeto Contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

Clasificación UNSPSC

El objeto del presente contrato está cobijado en el Clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC, cuya codificación del servicio y elementos requeridos se encuentran especificados hasta el tercer nivel de la siguiente manera:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015						
ITEM	**GRUPO**	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**DESCRIPCIÓN**
1	A	10	1010	101015	10101507	Ovejas
2	A	10	1010	101015	10101511	Cerdos
3	A	10	1010	101015	10101512	Conejos
4	A	10	1010	101015	10101516	Ganado Vacuno
5	A	10	1010	101015	10101601	Pollos Vivos

NOTA: La clasificación de los bienes es de carácter ilustrativo y de coordinación, a fin de establecer un lenguaje común entre la entidad, el oferente y el proceso contractual; No se constituye en un requisito habilitante, ni limitativo para la participación de oferentes.

3. ASPECTOS GENERALES

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

División según la economía clásica: Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

Sector primario o agropecuario: Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o industrial: Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos sub-sectores: Industrial extractivo e industrial de transformación. Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.

Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

Sector terciario o de servicios: Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía.

Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos.

El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

1. Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.

2. Sector de servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.

3. Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.

4. Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.

5. Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

6. Sector financiero: En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.

7. Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.

8. Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).

9. Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.

10. Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.)

3.1 SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL.

SECTOR ECONÓMICO
Sector primario o sector agropecuario

Se encasilla dentro de este sector económico, en el entendido de que se van a adquirir servicios que no constituyen una transformación industrial a favor del Centro Agroindustrial.

3.1.2 Análisis Oferta – Demanda.

GENERALIDADES

El sector agropecuario creció 6,8% e impulsó la economía colombiana en el primer trimestre de 2021

· *De acuerdo con informe del DANE, los subsectores que impulsaron la variación del agro fueron: cultivos agrícolas, ganadería, silvicultura y extracción de madera, así como pesca y acuicultura.*

· *El ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodolfo Zea Navarro, destacó que "en equipo, con los productores y con las estrategias de financiamiento, emprendimiento y comercialización que hemos implememtado, logramos un crecimiento en el sector agropecuario de 6,8% en los tres primeros meses de 2021".*

Bogotá, 15 de mayo de 2021 (@MinAgricultura - @ZeaNavarro) – El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) informó que en el primer trimestre de 2021, el Producto Interno Bruto (PIB) del sector agropecuario creció 6,8%, respecto al mismo periodo del año anterior.

El ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodolfo Zea Navarro, afirmó que "la buena dinámica en el sector agropecuario ha hecho que se garantice el abastecimiento durante esta pandemia, el reto es mantener la liquidez en el campo a través de las líneas especiales de crédito, el apoyo a siembra y la extensión agropecuaria".

Además, el jefe de la cartera agropecuaria agregó que "entre enero y marzo de 2021, el agro se ubicó seis puntos porcentuales por encima del mismo trimestre del año pasado (0,9%) y es la variación más alta de los últimos 15 años para un primer trimestre.".

Según el informe del DANE, el crecimiento de 6,8% del sector agropecuario en el primer trimestre de 2021 se debe a los resultados logrados en actividades específicas como: Pesca y acuicultura (31,5%); Cultivos transitorios, permanentes y otros (8,6%); Ganadería (7,1%); y Silvicultura y extracción de madera (2,6%).

Específicamente, el top cinco de los cultivos que más crecieron fueron: plátano (35%); maíz (29,4%); arroz (20,9%); huevo (13,4%); y papa (11,2%).

Ahora bien, el crecimiento de cultivos (sin café) y ganadería tienen un peso muy alto en la economía, 61% y 24% respectivamente, esto hizo que el PIB repuntara.

Finalmente, el ministro Zea Navarro afirmó que el valor agregado del sector alcanzó en el primer trimestre $19,9 billones y su incremento con respecto al mismo periodo del año anterior equivale a una variación de $1,3 billones.

AVICULTURA

Para el 2021: Prevén un crecimiento de 3% para la avicultura colombiana

Este año 2019, la avicultura colombiana como tal ha tenido un crecimiento de 0,7, donde la producción de pollo y huevo se ha incrementado en 1,9% y 1,6% respectivamente, en relación con el año anterior.

Estas cifras fueron entregadas al medio AGRONEGOCIO – La República por el presidente de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia, FENAVI, Gonzalo Moreno, quien también se remontó a los números concretos obtenidos el año pasado, cuando Colombia evidencio un comportamiento histórico ya que el consumo de huevo alcanzó 303 unidades per cápita y cada colombiano consumió 35,5 kilos en el 2018, lográndose en ambos productos avícolas: el consumo más alto de la historia. Asimismo, destacó que el año pasado las inversiones marcaron un récord con más de US$57,7 millones.

Con respecto al huevo, el representante de FENAVI puntualizó, *AGRONEGOCIO – La República*, que al finalizar el año la producción de huevo tendrá un repunte, debido a que el encasetamiento de cinco meses atrás recién mostrará sus resultados ahora. Para el 2021, se muestra positivo con un aumento de 6,4% en la producción de huevo, ya que según los datos que maneja en enero próximo se producirá un incremento en el encasetamiento.

En relación al crecimiento para la avicultura colombiana, Gonzalo Moreno indicó que este año espera llegar al 1% y para el 2021 se prevé un crecimiento de 3%.

En la publicación se destaca que las principales zonas productoras colombianas para el huevo son El Valle del Cauca, 31%, y Santander, 21%. Mientras que, para la carne de pollo, también sobresale Santander, 34% y Valle, 22%.

El presidente de FENAVI, en *AGRONEGOCIO – La República*, señaló que en este momento la población avícola es de aproximadamente 845 millones de aves, donde las gallinas ponedoras alcanzan 43 millones de aves. En este punto, explica que la producción de pollo de engorde tiene un ciclo de alrededor de 40 días y, por lo tanto, en las granjas existe un mayor alojamiento de pollos de engorde que de gallinas ponedoras.

En relación al número de empleos que genera la avicultura colombiana, indicó que este sector es formal y que se otorgan 350.000 empleos en todo el país.

PORCICULTURA

Jeffrey Fajardo, Presidente Ejecutivo de la Asociación Porkcolombia-FNP, el gremio que aglutina a los productores formales de carne porcina en el país, advierte que esos retos se resumen en tres aspectos:

- *Convertir al sector en exportador:* propósito que pasa por muchas aristas. Cómo desarrollar una oferta exportable sostenible, rentable y de largo plazo.

- *Sustituir importaciones:* el sector no está tranquilo con la idea que los productos importados ganen cada vez más espacio en el mercado doméstico y son conscientes que si se baja la guardia de ese 10% de participación de mercado que tiene la carne porcina comprada en el exterior, podría ser el 50% o más del consumo nacional.

- *La disposición de infraestructura de beneficio formal:* en este sentido el gremio es un aliado de las autoridades locales y nacionales, para una mejor infraestructura de beneficio formal, luchando contra la informalidad.

El balance del sector, indica que ha venido desarrollando una dinámica de crecimiento muy positiva. El año pasado el crecimiento de la producción estuvo alrededor del 8%, pasando de 410.000 toneladas producidas en 2018 a 446.600 toneladas en el año 2019. Esa dinámica también se reflejó en el número de cabezas beneficiadas.

La Asociación ha propuesto en su planeación estratégica que haya un crecimiento adecuado y prudente, ya que no se quiere que al sector porcícola le pase lo que ha sucedido en otros sectores productivos del país, que han crecido de manera desbordada, por encima

del promedio de la economía, y que han conducido a tal nivel de desbordamiento en la producción, que resultan generando sobreofertas, yendo en contra de los precios e ingresos netos del productor.

PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTOS

La producción porcícola en Colombia está concentrada en tres departamentos: Antioquia (45%), Cundinamarca (21%) y Valle del Cauca (14%), que en conjunto representan el 80% del total nacional.

La Costa Caribe, que participa con el 3,3% del beneficio nacional, tiene en el departamento del Atlántico su mejor desempeño, pues se destaca por su producción formal y dos plantas de beneficios. Su participación nacional es del 2,6%.

Bolívar, en cambio, tiene un problema fundamental y es que no tiene plantas de beneficio formales y el gremio mide la producción por el beneficio formal, porque Porkcolombia al ser el administrador del Fondo Nacional de la Porcicultura – FNP, su indicador de ingreso parafiscal se causa por el momento del beneficio o degüello de cada cerdo. Esa gran informalidad hace difícil medir el beneficio en el departamento. Sin embargo, un inventario del Instituto Colombiano Agropecuario – ICA, señala que podría tener 140 mil cabezas porcinas, pero al no ser formal un alto porcentaje, no suma en las cuentas del gremio. De los 14 mil predios porcícolas en el departamento que reporta el ICA, solo 7 mil son tecnificados. Cada predio, en promedio, tiene 10 animales.

CONSUMO PER CÁPITA

Una de las grandes transformaciones del sector ha sido el consumo per cápita. Se pasó de un consumo de 4,8 kilos al año en 2010 a 11,2 kilos en 2019, que representa un crecimiento en la década del 135%. Es la proteína que en proporción más ha crecido en el país. Hace 10 años no más del 35% de los hogares incorporaban en su dieta carne de cerdo y hoy está presente en el menú del 70% de los hogares.

Ese crecimiento, obedece a la combinación de 2 factores. Uno, la tecnificación del sector, y Dos, el desarrollo de una campaña de mercadeo liderada por el gremio, que incentiva el consumo de la carne de cerdo, que es una proteína muy versátil, que se puede preparar de muchas formas, que tiene más de 37 cortes.

Detrás del sacrificio informal, no se está en capacidad de demostrar la calidad de la carne de cerdo y su tecnificación. Existen hoy en día en Colombia procesos de transformación con altos niveles de tecnificación en plantas de sacrificio formal, con capacidad de elevar los estándares en el eslabón del beneficio, llegando al consumidor final con una calidad e inocuidad de altísima confianza.

La carne de cerdo participa con cerca del 11,2% del consumo per cápita de carnes en Colombia. Lidera ese consumo el pollo (35,5%), le sigue la carne de res (18,1%) y en un cuarto lugar aparece el pescado, con cerca del 7%.

En consumo el Departamento de Antioquia lidera el ranking, seguido por la zona Centro del país y luego la Costa Caribe, donde en esta última la penetración del producto importado es muy alta por estar ubicados en ella un número importante de puertos.

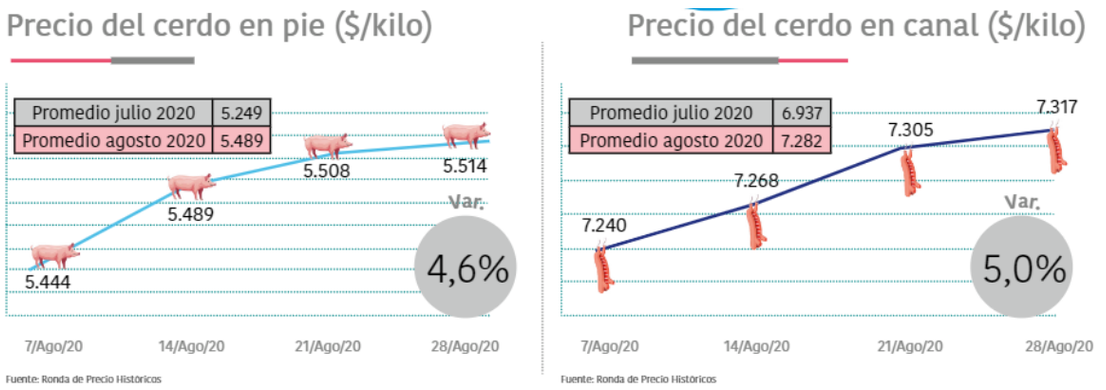
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

El sector porcícola nacional no está exportando como se quiere, sin embargo, en 2019 se hizo un ejercicio de exportación de un contenedor a Angola, en África. En ese año el panorama de admisibilidad para la carne de cerdo colombiana era cerrado, habían restricciones sanitarias por los brotes de aftosa, que ya fueron levantadas por la

Organización Mundial de Sanidad Animal-OIE, lo que permitirá reactivar los protocolos de accesibilidad.

Hay potencial exportador, pero por la presencia de peste porcina, sectorizada en el continente asiático y los brotes en límites con Europa del este, han llevado a una reducción importantísima en 2020 y lo que va de 2021 en el pie de cría en China, como también en Vietnam, y en países limítrofes con Europa. Los brotes originaron una disminución de animales en el mercado y ello generó un vacío del 25% de la proteína animal que se producía en el mundo en un año. Asia es el mejor mercado potencial y a China y Vietnam le apuntan los productores nacionales para insertarse en la dinámica importadora de esos mercados, como también en Macao, Hong Kong, Singapur y Corea del Sur. Así las cosas el próximo 12 de junio desde el muelle Sociedad Portuaria del Puerto de Cartagena, saldrá el primero de tres despachos que se realizarán al país africano de Costa de Marfil con 25 toneladas cada uno. Los siguientes contenedores se estarían enviando el 22 de junio y 6 de julio, respectivamente.

Las importaciones representan un poco más del 20% del mercado. El 95% proviene de Estados Unidos, la Unión Europea y Chile. En 2010 el importado era el 10% del consumo total nacional y eran de materias primas derivadas de la carne de cerdo que se usaban para otra clase de alimentos con valor agregado, hoy ese porcentaje va directamente al consumidor final. Eso implica que los importados son competidor directo de la producción nacional.



GANADO BOVINO

El sector ganadero colombiano terminó 2020 con un balance significativamente mejor que el registrado en 2019, aunque aún lejos de lo que podría considerarse satisfactorio. En general, puede notarse mejora en el sacrificio de bovinos, no expresada en un alto crecimiento, pero sí en el cambio de tendencia que venía a la baja desde 2014, y que entre 2018 y 2019 pareciera haber encontrado su piso originando una ruptura en su comportamiento de mediano plazo. Sin embargo, la pérdida del estatus sanitario como país libre de aftosa le quitó dinamismo a las exportaciones haciendo, además, que los precios del novillo gordo permanecieran estancados en términos reales. En el caso lechero, su comportamiento prácticamente estuvo influido por el factor clima, que desde finales de noviembre de 2018 ya registraba lluvias por debajo de lo normal en la mayoría de la geografía colombiana. Tal situación originó escasez de leche durante todo el año 2019, haciendo inicialmente que los cupos de importación de leche en polvo desde Estados Unidos y la Unión Europea, vía Tratados de Libre Comercio, se agotaran en los primeros dos y tres meses del año respectivamente. Así las cosas, el precio del litro de leche se mantuvo al alza durante todo 2020, originando un mejor pago real al productor, pero disminuyéndose el acopio por la misma situación de escasez. Dicha falta de leche líquida terminó siendo influyente para que 2019 registrara el mayor volumen de importaciones de leche en polvo, lactosueros, quesos y derivados lácteos de toda la historia, vislumbrando lo que podrá ser en unos años el libre comercio para esta cadena de valor. El 2021 será un año de oportunidades para el sector ganadero, ya que, con la recuperación del estatus sanitario como país libre de aftosa con vacunación anunciado por la OIE a principios del mes de febrero, se abre la única ventana para poder acceder al comercio internacional,

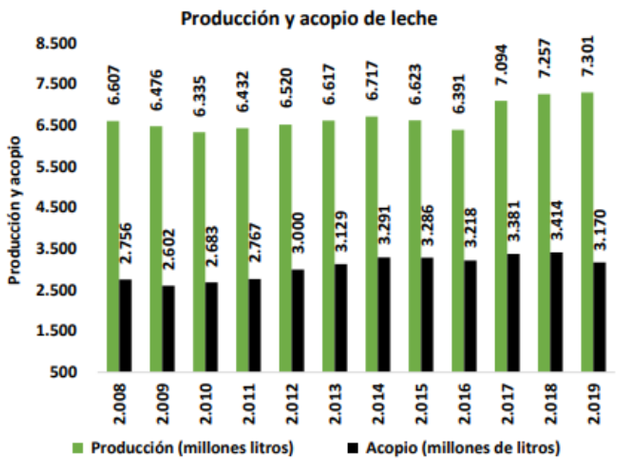
traduciéndose en la llegada a mercados que se perdieron por cuenta de la problemática sanitaria. Vale recordar que, en 2008, en plena bonanza de la economía de Venezuela, Colombia logró exportar al vecino país más de 132 mil toneladas de carne equivalentes a USD755 millones; una década después, en 2019, los envíos al exterior no superaron las 21 mil toneladas sumando un valor de USD73 millones.

Sin embargo, y a pesar de las dificultades de los últimos años, el mercado de la carne es el que da hoy las más grandes oportunidades para el país en todo el sector agropecuario, y que sin duda le permitiría dinamizar su economía de forma precisa. En el caso del mercado lechero, 2021 será un año en el que el clima seco continuará siendo la variable de interés, al menos el primer semestre del año. De hecho, el presente año comienza con un agotamiento en tiempo récord del contingente de leche en polvo proveniente de Estados Unidos, 13 días. Mientras que el originario de la Unión Europea se ha consumido él 58% en 45 días. Si bien el tema climático termina favoreciendo a los productores por el lado del mejoramiento de precios, lo perjudica al disminuirse el acopio de leche por cuenta de la caída en la producción. Si bien las condiciones están dadas, internamente, para que 2021 también sea un año de altas importaciones, la diferencia con 2019 se notará en que hoy el mundo tiene menos leche, lo que hace el precio internacional también esté al alza. Seguramente la cotización mundial, sumado a nuestra tasa de cambio mitigarán un poco la tendencia importadora.

Mercado de la Leche Producción y acopio

La producción de leche es una actividad que se encuentra ligada directamente al comportamiento climático que se presenta en las diferentes zonas productoras del país. Al finalizar el año 2018 inició un fenómeno de El Niño de características moderadas que continuó durante el 2019 de tal manera que afectó la producción lechera. Como consecuencia de este verano se evidenció durante todo el 2019 una escasez de leche, sobre todo en la región Caribe, Andina y los Llanos Orientales. Así mismo se presentó una disminución en el acopio y en los inventarios de leche en polvo. La producción de leche creció 2,3% en 2018, cerrando con un total de 7.257 millones de litros de los cuales se acopiaron tan solo 3.416 millones de litros, es decir, el 47,06%; mientras que el año 2019 tuvo un crecimiento moderado en respuesta al factor climático en donde se tuvieron temporadas de lluvia por debajo de lo normal, cerrando con un total de 7.301 millones de litros de leche producidos, lo que representa un incremento del 0,6% frente al 2018.

El acopio formal mostró una disminución del 7% al pasar de 3.147 millones de litros en el 2018 a 3.170 millones de litros en 2019, situación ocasionada por a la escasez de leche presentada durante todo el año la cual hizo que el sector industrial dejara de comprar. Así mismo la producción doméstica ha dejado de demandarse ligeramente debido al crecimiento significativo de las importaciones.



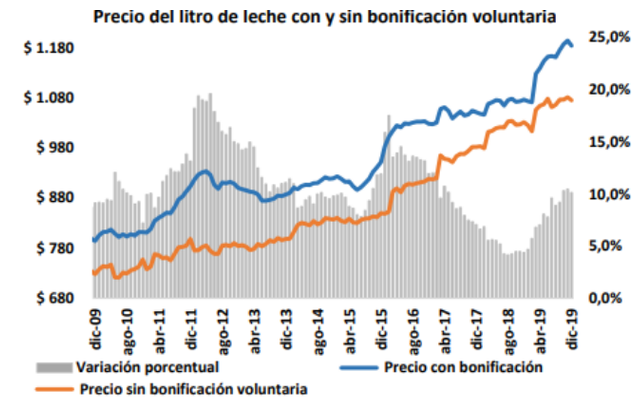
Fuente: Fedegán. USP, MADR.

El 2021 será un año en el cual predominará el clima seco, al menos para el primer semestre del año, lo cual no permitirá que haya una recuperación en la producción de leche ni en el acopio. Según el IDEAM, la temporada seca que se registrará en la mayor parte del país hace parte de la estacionalidad normal del primer verano del año, lo cual se extenderá hasta medidos de marzo cuando iniciaría la época de lluvias.

Precios

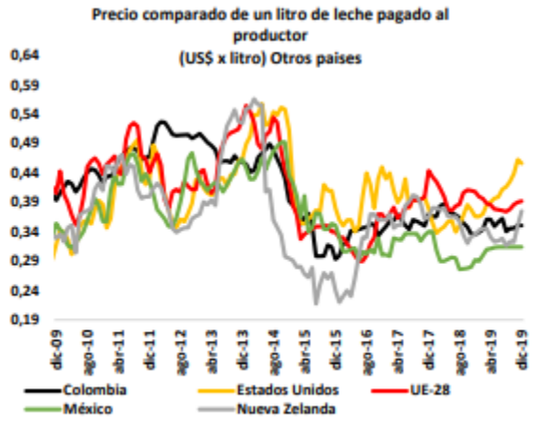
El precio por litro de leche pagado al productor mantuvo una tendencia al alza durante todo el año 2019, lo cual generó mejor ingreso para el ganadero. En el mes de enero se reportó un valor de $1.073 por litro, dato que se incrementó en 10% llegando a $1.184 por litro en diciembre. Esta tendencia presentada durante todo el año se dio básicamente por la poca oferta de leche cruda en respuesta al efecto climático que mantuvo un verano prolongado durante la mayor parte del año.

Adicional a ello, en el mes de marzo el Gobierno Nacional incrementó 3,23% el precio por litro de leche pagado al productor en atención a la actualización de la Resolución 017 de 2012, la cual modifica los valores de proteína, grasa, solidos totales y las bonificaciones o descuentos por calidad higiénica.



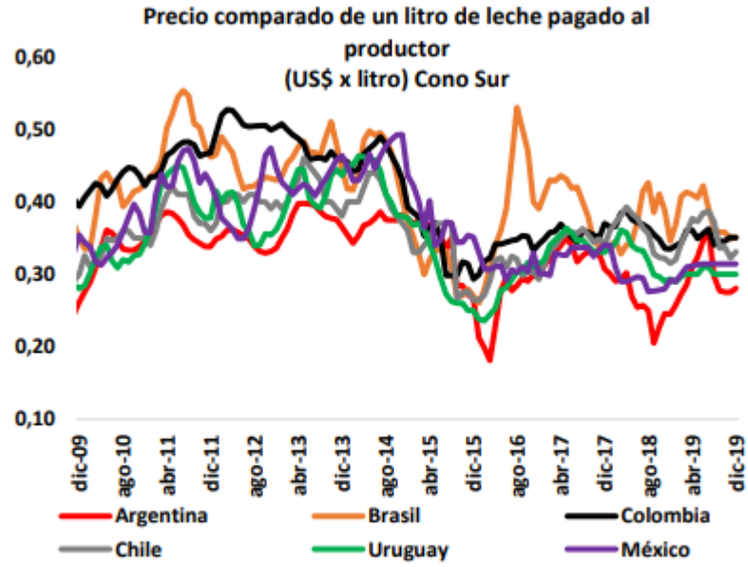
Fuente: Unidad Seguimiento Precios – USP.

De otro lado, al hablar del precio del litro de leche pagado al productor, es relevante analizar el comportamiento de las bonificaciones voluntarias, componente importante para la composición del precio final pagado al productor. Las bonificaciones voluntarias pagadas al productor durante el año 2019 en promedio fueron de $87 por cada litro de leche, valor superior al alcanzado en 2018 que llegó a $52 por litro. Este incremento, es atribuido a la escasez de leche presentada durante el transcurso del 2019 la cual generó este pago adicional al productor por parte de la industria con el fin de poder abastecerse. Con un primer semestre del 2021 con clima seco se pronostica un buen precio pagado al productor tal como se evidencio durante el 2020, lo cual termina favoreciendo a los productores, a pesar de que el acopio seguirá con una tendencia a la baja. No obstante, haciendo una revisión comparativa del precio pagado al productor colombiano respecto con productores de otros países, Colombia estuvo durante todo el 2019 por debajo de los otros mercados de Estados Unidos y la Unión Europea, los cuales históricamente han manejado precios más altos que el pagado al productor en Colombia. Sin embargo, es importante destacar que las mayores importaciones de leche y sus derivados vinieron de los Estados Unidos.



Fuente: USDA, USP-MADR, ODEPA, INALE, CLAL, AGROINDUSTRIA.

Por su parte, en comparación con países del cono sur, el precio pagado al productor colombiano estuvo por encima al de países como Argentina, Uruguay y México; con un precio promedio de USD$0,30 lo que lo hace menos competitivo para exportar a mercados comunes.



Fuente: USDA, USP-MADR, ODEPA, INALE, CLAL, AGROINDUSTRIA.

Sin embargo, se debe tener en cuenta que Colombia tiene mayor deficiencia en sus bienes públicos, lo que resta competitividad. Además, se debe analizar que las eficiencias en la transformación por parte de la industria encarecen el producto final al consumidor.

OVINOCULTURA

Las ovejas no solo sirven para la producción de lana, hoy por hoy ha crecido toda una industria al rededor de este tipo de ganado. Antes se creía que la crianza de ovinos era propia del trópico bajo, teoría que se ha ido desmitificando con el paso del tiempo. En la actualidad, las principales zonas productoras de carne de ovino en el trópico bajo son Cesar, Sucre, Santander, Tolima, Córdoba y La Guajira, mientras que en el trópico alto son Boyacá, Cundinamarca, Antioquia, Valle del Cauca y Cauca, cada una de ellas con una participación importante en la crianza y producción del ganado, que se ha ido orientando hacia la línea cárnica.

En 2018, la Organización de Cadena Productiva Ovino-Caprina Nacional registró una producción total de 14.931 toneladas, 1.200 más que en 2017 cuando se registraron 13.712 toneladas.

De acuerdo con la Asociación de Criadores de Ganado Ovino de Colombia (Asoovinos), “la mayor parte de las áreas montañosas del territorio nacional son adecuadas para la crianza de ovinos y caprinos. La producción de ganado de este tipo se cuenta como una de las actividades ganaderas más antiguas del mundo. Además, para Colombia esta industria siempre fue considerada como una alternativa de producción muy localizada en las zonas frías del país siendo un sistema productivo alterno en la economía familiar puesto que la lana es un producto muy valioso y es relativamente una cosecha no perecedera al igual que la producción de subproducto lácteos de los caprinos”.

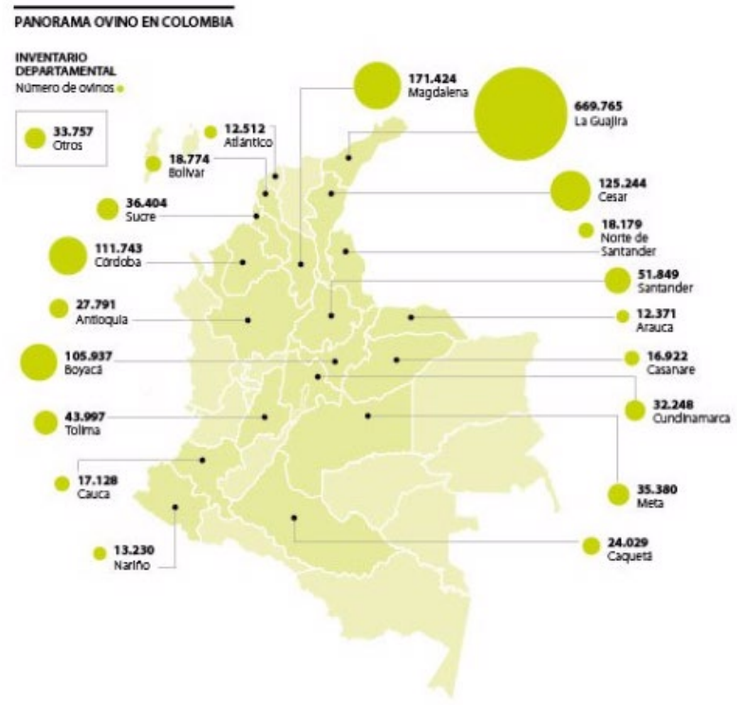
El interés de los ovinocultores está en el mejoramiento de la genética de sus ejemplares para así garantizar mejores niveles de producción, a tal punto de seguir aumentando el interés de los consumidores. Respecto a la rentabilidad que deja a los productores la carne ovina, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural encontró que Tolima y Antioquia son los dos departamentos que mejor pagan la carne en la puerta de la finca. El primero la está cotizando entre $3.800 y $4.500, mientras que el segundo entre $3.000 y $4.500. Del mismo modo, el ministerio también registró que los dos departamentos que pagan la carne ovina a menor precio son Córdoba y Atlántico, donde los costos en la puerta de la finca oscilan entre $2.800 y $3.200.

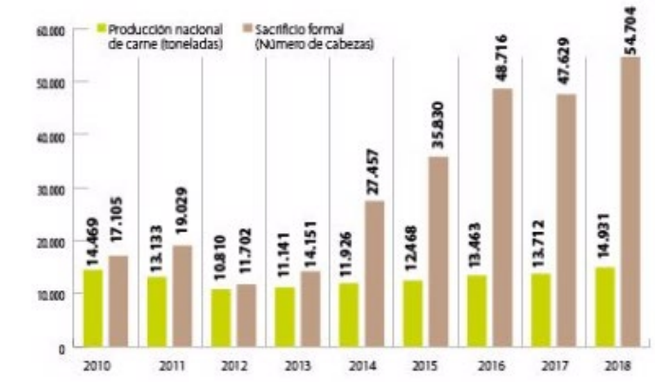
En cuanto al número de cabezas de ovinos que el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) tiene registrados en su inventario, se evidencia que La Guajira cuenta con el mayor número de cabezas con 669.765, seguido por Magdalena y Cesar con 171.424 y 125.244 cabezas contabilizadas respectivamente. El gremio proyecta que este mercado seguirá creciendo.

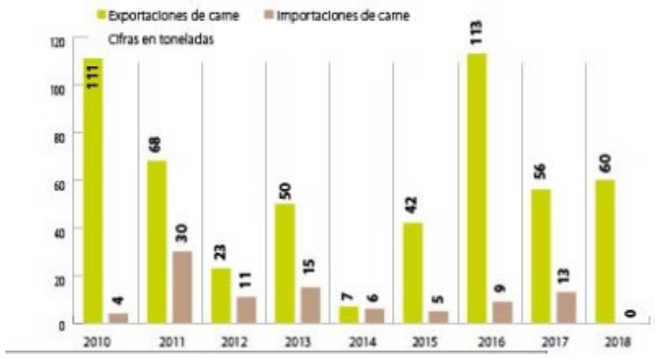
Ovinocultores aseguran que la carne ovina es la mejor

De acuerdo con la Organización de Cadena Productiva Ovino-Caprina Nacional el consumo de carne de cordero y de cabrito es de 500 gramos per cápita, una cifra que se da como consecuencia de los beneficios que trae este tipo de carne roja para las personas. Dentro de los beneficios está mayor proteína, altos porcentajes de hierro que ayudan a las personas que sufren de anemia, selenio, zinc, vitaminas B6, B12, entre otros. El crecimiento del sector en los últimos ocho años ha sido de 5% anual, en promedio.

La ovinocultura ha venido creciendo en el país cerca de 5% por año desde 2010 de acuerdo con la Organización de Cadena Productiva Ovino-Caprina Nacional. Se trata de un segmento del ganado cuya crianza no es tan compleja como otros. Además, no es una especie que demande grandes extensiones de terreno para su desarrollo. Isabel Cristina Cataño, gerente de Carnero Gourmet, empresa que se dedica a la crianza, producción y comercialización de carne de cordero, habló sobre el comportamiento de la industria y las proyecciones de la empresa para este año.


PANORAMA OVINO EN COLOMBIA
INVENTARIO DEPARTAMENTAL
Número de ovinos
33.757 Otros
171.424 Magdalena
669.765 La Guajira
12.512 Atlántico
18.774 Bolívar
125.244 Cesar
36.404 Sucre
18.179 Norte de Santander
111.743 Córdoba
51.849 Santander
27.791 Antioquia
12.371 Arauca
105.937 Boyacá
16.922 Casanare
32.248 Cundinamarca
43.997 Tolima
17.128 Cauca
35.380 Meta
13.230 Nariño
24.029 Caquetá


Producción nacional de carne (toneladas)
Sacrificio formal (Número de cabezas)
60.000
50.000
40.000
30.000
20.000
10.000
0
14.469
17.105
13.133
19.029
10.810
11.702
11.141
14.151
11.926
27.457
12.468
35.830
13.463
48.716
13.712
47.629
14.931
54.704
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018


Exportaciones de carne
Importaciones de carne
Cifras en toneladas
120
100
80
60
40
20
0
111
4
68
30
23
11
50
15
7
6
42
5
113
9
56
13
60
0
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018



3.2 PERSPECTIVA LEGAL.

La Contratación Estatal es fundamental en el desarrollo económico y social del país, por cuanto expresa la posibilidad real del Estado de tener a su alcance mediante la participación del Sector Privado, todos los bienes y servicios que le permitan satisfacer las necesidades económicas y sociales producto del diseño y puesta en marcha de políticas públicas, mediante un procedimiento gradual y regulado como lo son las nuevas prácticas de Contratación Pública.

Teniendo en cuenta que con la contratación pública se busca el cumplimiento de los fines estatales, así como la continua y eficiente prestación de los servicios requeridos, resulta necesario contar con instrumentos que garanticen a la Entidad contratante lograr la selección objetiva de los contratistas que colaboraran con ella en la consecución de los mismos. Para ello, debe darse aplicación al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública y demás disposiciones que lo desarrollan o complementan, como la Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011 y el Decreto 1082 de 2015, observando a cabalidad los Principios de Transparencia, Economía y Responsabilidad, de conformidad con los postulados que rigen la función administrativa.

3.3 PERSPECTIVA FINANCIERA

Para el presente proceso no se requerirá capacidad financiera por tratarse de una mínima cuantía y en atención a que el pago se hará una vez se cumpla a satisfacción el servicio contratado y se entreguen los elementos requeridos.

Respecto a la entidad, se cuentan con los recursos suficientes para adelantar el presente proceso y suscribir el futuro contrato, esto se encuentra respaldado por el CDP 4521 del 5 de septiembre de 2021.

3.4 PERSPECTIVA TÉCNICA

Se encuentra determinada por la entidad en las especificaciones contenidas en la respectiva ficha técnica y estudios previos del proceso.

3.5 PERSPECTIVA COMERCIAL Y ORGANIZACIONAL.

El Centro Agroindustrial ha encontrado que para el presente proceso contractual el mercado es estable, se asientan en el territorio colombiano variedad de empresas dedicadas a la prestación del servicio de auditoria requerido, con especialidad y experiencia adquirida a lo largo de los años en el mercado. El mercado se encuentra bien posicionado, se encuentra la existencia no solo a nivel departamental, sino a nivel de región eje cafetero y Nacional.

En cuanto a la organización de las empresas encontramos que se encuentran constituidas como sociedades.

De lo anterior se puede vislumbrar una positiva concurrencia de oferentes para el presente proceso.

3.6 ESTUDIO DE LA OFERTA.

La compraventa de semovientes es un sector de servicios en el cual hay una variedad de empresas dedicadas a la comercialización de estos. A nivel regional hay posibilidad de oferentes que permitan una concurrencia variable de ofertas al proceso.

El presente proceso estará abierto a personas naturales o jurídicas, consorcios o uniones temporales que se encuentren en capacidad de cumplir con el objeto contractual; desarrollando a cabalidad las especificaciones técnicas requeridas por la entidad. De igual manera se deberá dar cumplimiento efectivo a la normativa técnica descrita.

De conformidad con lo anterior se puede vislumbrar una concurrencia media de oferentes al proceso.

3.8 ESTUDIO DE LA DEMANDA.

En la Dirección General, las Regionales y los Centros de Formación Profesional del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, le fueron asignados al Centro Agroindustrial de la Regional Quindío, para atender la compra de semovientes, según ficha técnica, la suma de CUARENTA Y UN MILLONES CUATROCIENTOS TREINTA MIL PESOS ($41.430.000,00.oo), respaldados en el Certificado de Disponibilidad Presupuestal 4521 del 5 de septiembre de 2021.

Con base en el presupuesto inicialmente asignado, el Centro Agroindustrial adelantó en la Plataforma Secop II, Solicitud de Información a Proveedores a efectos de obtener cotizaciones para determinar el valor del proceso a desarrollar, https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.14515588&isFromPublicArea=True&isModal=False; para lo cual se obtuvieron las cotizaciones que se anexan y hacen parte integral del presente estudio del sector, arrojando los siguientes valores promedios:

ESPECIE	CANTIDAD	VALOR 1	VALOR 2	VALOR 3	PROMEDIO UNIDAD	VALOR PROMEDIO TOTAL
CERDA REPRODUCTORA	1	$ 2.860.000,00	$ 1.300.000,00	$ -	$ 2.080.000,00	$ 2.080.000,00
MACHO REPRODUCTOR:	1	$ 4.200.000,00	$ 4.000.000,00	$ -	$ 4.100.000,00	$ 4.100.000,00
Gallinas de Postura	545	$ 28.800,00	$ 16.800,00	$ -	$ 22.800,00	$ 12.426.000,00
Pollos de Engorde	248	$ 9.000,00	$ 5.600,00	$ -	$ 7.300,00	$ 1.810.400,00
CONEJO MACHO/RAZA: Gigante de Flandes macho	1	$ 600.000,00	$ 700.000,00	$ -	$ 650.000,00	$ 650.000,00
CONEJAS/RAZA: Gigante de Flandes hembra	10	$ 120.000,00	$ 156.000,00	$ -	$ 138.000,00	$ 1.380.000,00
Ovinos Hembras mestizas	2	$ 650.000,00	$ 800.000,00	$ 700.000,00	$ 716.666,67	$ 1.433.333,33
Ovinos PELIBUEY PURA – Hembra reproductora	1	$ 3.900.000,00	$ 3.000.000,00	$ 3.300.000,00	$ 3.400.000,00	$ 3.400.000,00

HEMBRAS BOVINAS	2	$ 7.900.000,00	$ 6.250.000,00	$ -	$ 7.075.000,00	$ 14.150.000,00
VALOR TOTAL PROMEDIO SEMOVIENTES						$ 41.429.733,33

3.9 ANTECEDENTES CONTRACTUALES DE LA ENTIDAD.

De igual forma se consultó en las páginas del SECOP

P sobre procesos de la misma naturaleza o similar, que ha adelantado otras entidades.

Entidad	Modalidad	Número	Objeto	Valor
SERVICIO NACIONAL DE APRENDISAJE SENA	Contratación de Mínima Cuantía	Mínima Cuantía ATL-CDAA-0053-2019	Contratar la adquisición de semovientes para el área de formación pecuaria del Centro Para El Desarrollo Agroecológico y Agroindustrial SENA Regional Atlántico.	$44.866.000
ALCALDIA MUNICIPIO DE PURACE-CAUCA	Contratación de Mínima Cuantía	MC MP 058 DE 2019	ADQUISICIÓN DE SEMOVIENTES VACUNOS CON DESTINO AL FORTALECIMIENTO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS DE VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO DEL MUNICIPIO DE PURACE.	$20.000.000
ALCALDIA MUNICIPIO DE OROCUE	Selección abreviada de Menor Cuantía	Convocatoria No. 20.028-2019.	ADQUISICION DE SEMOVIENTES DE CRIA PARA EL FORTALECIEINTO DEL PROYECTO PRODUCTIVO DE GANADERIA DEL RESGUARDO INDIGENA EL MEDANO DEL MUNICIPIOO DE OROCUE DEPARTAMENTO DE CASANARE	$39.950.000

3.10 NORMAS APLICABLES.

Ley 80 de 1993, ley 1150 de 2007, decreto 1082 de 2015 y demás normas concordantes y aplicables.

4. FUENTES DE INFORMACIÓN:

- SECOP.
- https://www.larepublica.co/analisis/mauricio-santa-maria---anif-2941063/que-nos-dice-el-proyecto-sobre-el-presupuesto-2021-3051180
- http://www.andi.com.co/Uploads/Balance%202020%20y%20perspectivas%202021_637471684751039075.pdf
- https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios

Dado en Armenia, Quindío,

Firmado digitalmente por Henry Alfonso Zamora Antia
Fecha: 2021.09.24 09:21:24 -05'00'
Versión de Adobe Acrobat: 2021.007.20091

HENRY ALFONSO ZAMORA ANTIA
Subdirector Centro Agroindustrial.
SENA Regional Quindío

Proyectó y Elaboro: Juan Camilo Tobón Correa, Contratista
Revisión jurídica: Alexander Ramírez Ospina, Abogado Contratista.