FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

ANEXO 1

1. OBJETO:

Contratar el apoyo logístico para la realización de actividades recreativas, deportivas, culturales y sociales para los funcionarios de la regional y su grupo familiar, dentro del marco del Plan de Bienestar Social vigencia 2021.

2. CLASIFICACIÓN UNSPSC

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
90000000	90100000	90101600	90101603	SERVICIOS DE CATERIN
93000000	93140000	93141700	93141701	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES
90000000	90100000	90101800	90101801	COMIDAS PARA LLEVAR PREPARADAS PROFESIONALMENTE

3. ASPECTOS GENERALES

3.1 SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

SECTOR ECONÓMICO
Sector terciario o de servicios
Servicios profesionales

3.2. ANÁLISIS DEL MERCADO

Para dar cumplimiento al decreto 1082 de 2015 se establece un análisis al sector sobre la oferta y la demanda del mercado para el mantenimiento de la Planta de Tratamiento de agua potable que nos permita, entre otras actividades:

- Conocer las características de las empresas que conforman el segmento del mercado que tienen la capacidad de suplir la necesidad de contratación en este centro de formación.
- Determinar las variables técnicas y/o financieras que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.
- Establecer precios referentes en el mercado y el presupuesto del servicio a contratar tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado.

Las actividades económicas están divididas en sectores económicos y para la identificación del sector económico del objeto del presente proceso, fue tenida en cuenta la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas - CIIU versión 3 y 4 (REV. 4 A.C), tomada de la página web del DANE, encontrando que el objeto obedece al sector comercio, así:

3.3. ANÁLISIS TÉCNICO.

-**ESTUDIO TECNICO**: Es procedente efectuar la contratación toda vez que las condiciones técnicas enunciadas en el presente estudio, permitirán satisfacer las necesidades.

-**ESTUDIO ECONOMICO**: El análisis económico se realiza de acuerdo a lo establecido en la **circular N°3-2013-000133** utilizando las siguientes opciones:

PRECOTIZACIONES: Se publicó en la plataforma transaccional Secop II la Solicitud de Información a Proveedores **SIP-078-2021** y **SIP-083-2021**, de las cuales, una vez revisada las cotizaciones adjunta se tiene en cuenta para el promedio las cotizaciones presentadas, a saber:

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

ESTUDIO DE MERCADO

ITEM	DENOMINACION TECNICA DEL BIEN O SERVICIO		IDENTIFICACION ADICIONAL REQUERIDA	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO 01	VALOR UNITARIO 02	PROMEDIO	SUBTOTAL
1	21/08/2021	TALLER DE LA FAMILIA	Apoyo logístico para desarrollar el taller sobre Felicidad y Bienestar enfocado a la relación de pareja, el evento será orientado por un profesional idóneo en el tema (Sexólogo), se dispondrá de un espacio para humor con un humorista reconocido. El proveedor deberá presentar al supervisor 2 hojas de vidas tanto para el sexólogo, como para el humorista, el cual determinará la mejor opción para la realización del taller, las hojas de vida deben incluir evidencias del trabajos similares relizados por el proveedor. A los funcionarios se les ofrecerá un refrigerio consistente en: una porción de dos proteínas (pollo, carne de cerdo, ensalada de vegetales al vapor, dos carbohidrato (papa cocida, yuca, patacones o tajada de plátano maduro), jugo natural y un postre de las tres leches, a participante se le suministrará un tapaboca blanco con el logo SENA de color naranja. Esta actividad como primera opción será presencial conservando las medidas de bioseguridad vigentes, en el caso en que se continúe en el aislamiento se realizará virtualmente.	UN	69	$ 130.000	$ 120.000	$ 125.000	$ 8.970.000
2	21/08/2021	TALLER	Logística para realizar un taller sobre "Proceso del Duelo frente a la pérdida de un ser querido", este taller tendrá una duración de 2 horas, el operador contratará un experto en el tema, facilitará un sitio con la ambientación para el evento. El proveedor deberá presentar al supervisor 2 hojas de vidas de los profesionales, el cual determinará la mejor opción para la realización del taller. al final de la actividad ofrecerá a los asistentes un refrigerio que contenga una proteína, un carbohidrato, ensaladas, frutas, jugo natural; este evento se realizará como primera opción presencial pero si las condiciones de aislamiento se mantienen el proveedor deberá optar por la virtualidad, en ese caso entregará a los funcionarios en sus respectivas viviendas antes de iniciar la charla el material que se vaya a utilizar en la misma, como también el refrigerio.	UN	69	$ 130.000	$ 120.000	$ 125.000	$ 8.970.000

3	21/09/2021	REPLICA FESTIVIDADES PATRONALES DE QUIBDÓ	Apoyo logístico para realizar un evento "homenaje a las fiestas franciscanas 2021", se conformarán 12 grupos por dependencias, cada grupo representa un barrio franciscano, cada uno de ellos hará una representación alusiva; el operador deberá suministrar la logística para realizar una misa franciscana (incluye el santo y las ofrendas para la misa), la decoración con elementos típicos de la región, las 12 banderas de los diferentes barrios franciscanos, se realizará una muestra gastronómica el operador deberá entregar platos típicos como: pescado en bacalao, sopa de queso, tapao, pasteles, arroz con longaniza, atollado de arroz y de maíz, sancocho trifásico, sancocho de pollo criollo, birimbí, runchas, guatecoco, enyucados, panocha, envueltos de hoja verde y choclo, hojaldras, queso costeño en porciones, biscocho, dulce de papaya, cocadas, pan ayemado, pandeyucas, cucas, chontaduros, ñame (morado y blanco), patacones con ahogado, jugos típicos (borojó, lulo cocido, guayaba agria y yuca) cantidad que alcance para mínimo 50 personas por plato, camisetas blancas estampadas con motivos franciscanos para 200 personas y el nombre de cada uno de los barrios representados, un bastón de mando, elaborar 12 trajes típicos, cada grupo enviará al contratista un boceto con el diseño tal como se hacen en las fiestas franciscanas (traje y tocado), durante todo el evento se amenizará con música típica (chirimía) e hidratación permanente (agua y sauco para los asistentes), contratar un grupo de danzas para los diferentes bailes típicos tales como la J, el de pellejo, entre otros, contratar un poeta para la poesía chocoana, se requiere un animador durante todo el evento.	UN	200	$ 125.000	$ 115.000	$ 120.000	$ 25.000.000
4	26/08/2021	TALLER MAQUILLAJE Y CUIDADOS DE LA PIEL	Taller virtual técnicas de maquillaje y cuidado de la piel, el proveedor proporcionará el (la) profesional del área y los insumos requeridos para 35 funcionarias consistente en un kit para cada una que contiene: una loción desmaquillante, una crema humectante, base liquida, polvos compactos para el rostro, una cajita de rubor, una acuarela, un paquete de pañitos para desmaquillar, un labial doble punta tipo mate (brillo y labial), un lápiz para cejas café oscuro, delineador para ojos color negro, paleta de contornos, esponja para aplicación de base liquida y contornos y brochas de diferentes tamaños y grosor, estos productos deben	UN	35	$ 250.000	$ 240.000	$ 245.000	$ 8.750.000

			ser de buena calidad. Esta actividad como primera opción será presencial conservando las medidas de bioseguridad vigentes, en el caso en que se continúe en el aislamiento se realizará virtualmente						
5	1/09/2021	TORNEO DE FUTBOL	Logística para realizar un torneo de futbol durante 5 días, durante los cuales se suministrará la hidratación, bolsas de agua de 300 m.l. de marca reconocida, refrigerios para 69 personas durante los 5 días, (pastelitos de pollo, sándwich con pollo o atún, burritos rellenos con carne o pollo, tacos o tortillas rellenas de pollo o carne y hamburguesas, todas acompañadas con jugo, fruta y una chocolatina), alquiler de una cancha sintética, el arbitraje, 4 balones de futbol, 2 pitos, 50 uniformes para los equipos de futbol, 20 petos, la premiación 3 trofeos para el primer, segundo y tercer puestos y una placa pequeña para el cuarto lugar; el día 5 será la final y se hará una jornada recreativa con jornada de aeróbicos y actividades de recreación, juego de Yeimi por parte de las funcionarias, se debe suministrar para esta actividad 10 raquetas, tapas, y 2 pelotas de yeimi.	UN	69	$ 110.000	$ 105.000	$ 107.500	$ 7.590.000
6	1/09/2021	BANQUETE LITERARIO	Logística para realizar un evento "Banquete Literario" el cual se desarrollará para dos grupos de 34 personas cada uno, se requiere de la decoración del lugar 6 mesas con manteles y centros de mesas con canasta de frutas y flores, 5 sillas en cada mesa, animación durante el evento con música típica, luego de cada lectura se ofrecerá a los participantes una degustación alusiva al tema de la lectura: 1.TOSTADAS O CANASTAS DE PLATANO CON GUACAMOLE: 12 paquetes de tostadas o canastas de plátano, 2 bolsas de salsa guacamole. 2. MINI TIMBALES DE VERDURAS: 2 libras de zanahoria, 1 libra de habichuela, 1 zuchini verde, 1 zuchini amarillo, 1 coliflor, 1 brócoli, ¼ de mantequilla Colanta, 1 libra de queso parmesano, 35 huevos, Capacillos para los timbales. 3. MINI PERROS CALIENTES: 68 panes pequeños, 68 mini salchichas, 200 gramos de salsa de tomate, 200 gamos de mayonesa, 200 gramos de mostaza, paquete de papas fritas grande, Capacillos para los mini perros. 4. TROZOS DE SANDIA: estas porciones deben alcanzar para todos los participantes	UN	69	$ 190.000	$ 180.000	$ 185.000	$ 13.110.000

7	1/08/2021	CAMINATA ECOLOGICA Y CICLO PASEO	Logística para realizar caminata ecológica y ciclo paseo, se contará con 2 recreacionistas, uno para los caminantes y otro para los participantes que asistan en bicicleta. El proveedor suministrará a cada participante una tula marcada con el logo del SENA de buena calidad, que contenga una botella de agua de 200 m, de marca reconocida, tres frutas, jugo de naranja, una camiseta tipo polo color negra con logo SENA color naranja, toalla de manos, y una gorra negra con logo naranja ; la actividad culmina en un centro de recreación dentro del perímetro de la ciudad de Quibdó con piscina, zonas verdes donde se realizaran actividades lúdicas recreativas con premiaciones que deben incluir los siguientes elementos (toallas, cobijas), se brindará un refrigerio al llegar al lugar y al terminar se compartirá un almuerzo consistente en un asado de carnes(cerdo, res, pollo, chorizo) porción de papa cocida, mazorca, yuca cocida, arepa pequeña, guacamole, ensalada de vegetales al vapor y jugo de fruta natural y agua botella.	UN	69	$ 100.000	$ 90.000	$ 95.000	$ 6.900.000
8	26/08/2021	TALLER MANT. FÍSICO EN CASA	Taller Técnicas para ejercitarse en casa dirigido a 35 funcionarios a los cuales se les suministrará una rueda abdominal y una banda elástica, además, se contará con un experto en entrenamiento deportivo. Esta actividad como primera opción será presencial conservando las medidas de bioseguridad vigentes, en el caso en que se continue en el aislaiento se realizará virtualmente	UN	35	$ 185.000	$ 170.000	$ 177.500	$ 6.475.000
9	1/10/2021	TALLER DE MANUALIDADES	Logística para realizar 2 talleres de manualidades de 5 sesiones cada uno, el proveedor suministrará el tallerista y los materiales para cada uno de los participantes, que debe ser un experto en decoración con globos modernos estilo arcos, bouquet, paredes de globos, Mariposa y Flores. El proveedor deberá presentar al supervisor la hoja de vida de 2 candidatos, los cuales deben anexar fotografías de los trabajos realizados. Para la realización de los talleres el proveedor deberá suministrar a los asistentes, los materiales necesarios para las muestras que cada asistente debe realizar, para ello debe disponer de Bombas de todos los tamaños y colores, infladores, nailon, cintas doble faz, cintas para bombas transparente, globos metalizados. En todo caso, el proveedor debe para cada una de las 5 sesiones,	UN	69	$ 133.000	$ 120.000	$ 126.500	$ 9.177.000

			trabajar un modelo diferente de arreglo (Pared de globos, Bouquet, Arcos, Flores, Mariposas), cada uno de estos diseños debe ser trabajado en mínimo 2 sesiones.						
10	AGOSTO-NOVIEMBRE	PROGRAMA PREPENSIONADOS	Logística para desarrollar los siguientes eventos: 1. Charla sobre el aspecto legal (Generalidades de la jubilación, requisitos legales para acceder a la jubilación, etapas de la jubilación). 2. Taller "Redefiniendo mi proyecto de vida para visualizar mi futuro" 3. Programa de mantenimiento físico: 10 sesiones de técnicas de relajación, el operador suministrará a cada participante una colchoneta para ejecicios, velas aromáticas, esencias pebetero, una camiseta y pantalon estilo yoga; hidratación para cada sesión (botella de agua de 200 m.l. de marca reconocida y 2 frutas), 4. Talleres sobre Etiqueta nutricional, la nutrición en los adultos. 5. Charlas sobre medicina preventiva, higiene y seguridad en casa. El operador subcontratará profesionales idóneos para cada una de las actividades que se desarrollaran, entregará en la vivienda de cada integrante del grupo un refrigerio saludable en cada evento (un carbohidarto, mínimo 2 frutas, jugo natural,	UN	14	$ 400.000	$ 350.000	$ 375.000	$ 5.600.000
11	NOVIEMBRE	VACACIONES RECREATIVAS	Apoyo logístico para realizar las vacaciones recreativas para 30 niños, el servicio incluye un recreacionista para dirigir las actividades, se les entregará una tula pequeña que contiene una gorra, dos (2) camisetas marcadas con logo SENA y la leyenda "vacaciones Recreativas 2021" , transporte en busetas cómodas desde el SENA hacía el (los) sitios donde se realizarán las actividades, hidratación 2 botellas pequeñas de agua de marca reconocida cada día. DÍA PRIMERO: Tarde de cine y recreación: Entradas a cine, luego terminarán la jornada con juegos dirigidos, se les entregaran a la entrada al cine un combo de crispeta y gaseosa; al terminar un refrigerio de un perro caliente y juguito en caja. DÍA SEGUNDO: Se realizará un mini-curso de reposteria (elaboración de torta y galletas) al finalizar se les suministrará un refrigerio: un combo de porción de pollo apanado, porción de papas a la francesa y juguito.	UN	30	$ 250.000	$ 240.000	$ 245.000	$ 7.500.000

12	7/12/2021	AGUINALDO INFANTIL	Para entregar antes del 7 de diciembre de 2021 (obsequio) infantil en bono para 46 niños en edades entre los 0 - 12 años + 364 días cada uno de $270.300.	UN	46	$ 270.300	$ 270.300	$ 270.300	$ 12.433.800
13	7/12/2021	NOVENAS NAVIDEÑAS	Logística para celebrar las novenas navideñas entre el 7 y el 18 de diciembre de 2021; el proveedor será el responsable de la animación y el acompañamiento al grupo de funcionarios que le corresponde la novena durante los 9 días que dura la actividad; suministrará un refrigerio diario para los participantes: 1. Burrito y jugo, 2. Wafle de helado con frutas, arequipe o nutela. 3, Ensalada de frutas (con queso, cereal, crema), 4. Porción de torta y leche líquida en cajita, 5. Sanduche de pollo con juguito 6. patacón Mixto y jugo, 7. Plato frio (rollo de pollo con jamón y queso) y jugo 8. Sanduche cubano con jugo de fruta natural 9. Cena navideña, Porción de natilla y buñuelos, para la cena se sugiere Ensalada agridulce, Costillas en salsa barbecue y porción de pavo, arroz verde, papas gratinadas y jugo de frutas. Para cada uno de estos días, el proveedor deberá entregar con el refrigerio un dulce (chocolatinas, Bombones de Chocolates). Desde el primer día el proveedor debe entregar maracas, novena navideña grande una (1) y gorro navideño a cada funcionario.	UN	69	$ 180.000	$ 170.000	$ 175.000	$ 12.420.000
14	15/12/2021	DESPEDIDA DE FIN DE ANO DE LOS FUNCIONARIOS DE LA REGIONAL	Apoyo logístico para realizar cena de despedida para administrativos, instructores y trabajador oficial. Incluye: Decoración del lugar del evento con velas, adornos con flores, bombas. Cena 2 proteínas (carne de res, pollo y/o pescado) porción de arroz, ensalada de vegetales al vapor, papa cocida, jugo natural, postre. Amenización con conjunto de música típica, cocteles sin licor, animador para realizar actividades durante el evento. El proveedor debe entregar a cada funcionario camisa manga larga (Hombre) y Manga Corta tipo globo (Mujeres) color blanco, elaborada en Popelina, con logo institucional color naranja bordado, los ojales y puntas del cuello de las camisas deben tener puntadas color naranja. En todo caso el proveedor bebe ponerse en contacto con el supervisor para acordar las especificaciones de las camisas y las tallas; así mismo deberá suministrar tapabocas en tela para adultos, para cada uno de los funcionarios color blanco y logo naranja bordado.	UN	69	$ 190.000	$ 180.000	$ 185.000	$ 13.110.000

15	TARDE DE CINE:	Cada funcionario podrá asistir a cine con dos integrantes de su familia, se les entregará un combo de crispeta y gaseosa, se repartiran en varios grupos, respetando los protocolos de bioseguridad.	UN	69	$ 105.000	$ 110.000	$ 107.500	$ 7.245.000
16	TALLER DE COCINA:	Logística para realizar un taller sobre "COCINANDO COMIDA COLOMBIANA E INTERNACIONAL", este taller se realizará de manera virtual, se le enseñará a los funcionarios y su grupo familiar como preparar dos delicisos platos (paella y cazuela de mariscos) tendrá una duración de 4 horas, distribuidos en 2 secciones, el operador contratará un experto en el tema, deberá entregar los insumos para la preparación de los dos platos.	UN	69	$ 95.000	$ 100.000	$ 97.500	$ 6.555.000
17	TARDE DE RELAJACION	Cada funcionario podra asistir a una tarde de spa, donde se le realizaran masajes de relajación y chocolaterapia	UN	69	$ 99.000	$ 100.000	$ 99.500	$ 6.831.000
18	CELEBRACION DE HALLOWEEN	Logistica para realizar fiesta de Halloween, decoración con bombas alucivas a halloween con telarañas y demas adornos relacionados con la tematica, se entregará a cada niño una caja de dulces, tortas, refrescos, refrigerio (pizza + gasesosa) animador del evento,piñata, concursos de baile, canto entre otros, premiación para los niños.	UN	69	$ 102.000	$ 105.000	$ 103.500	$ 7.038.000
TOTAL								**$173.674.800**

Conforme a lo anterior, el presupuesto oficial para cumplir las obligaciones de la presente contratación es por la suma de **CIENTO SETENTA Y TRES MILLONES SEISCIENTOS SETENTA Y CUATRO MIL OCHOCIENTOS PESOS ($173.674.800) M/CTE,** incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos, así como la puesta en sitio de los materiales de formación.

Se Establece presupuesto a monto agotable.

3.4. ANÁLISIS DEL SECTOR:

Para dar cumplimiento al decreto 1082 de 2015 se establece un análisis al sector sobre la oferta y la demanda del sector tecnológico:

- Conocer las características de las empresas que conforman el segmento del mercado que tienen la capacidad de suplir la necesidad de contratación en este centro de formación.
- Determinar las variables técnicas y/o financieras que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.
- Establecer precios referentes en el mercado y el presupuesto del servicio a contratar tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado.

4.1. Análisis de la Oferta:

Los colombianos no son ajenos a la industria de los eventos. Todos han participado en alguna reunión, congreso, convención o feria entre otro tipo de programas, pero muy pocos conocen verdaderamente el impacto que estos encuentros tienen en la sociedad y en la economía de un país.

Aun cuando hoy en día existe un mayor reconocimiento de la industria a nivel global, todavía, en Latinoamérica, los estudios para demostrar su importancia económica han sido casi inexistentes.

El pionero en ese aspecto fue Estados Unidos, encabezado por el Convention Industry Council (CIC) quien en el 2009, en asocio con Pricewaterhouse Coopers (PwC) desarrolló uno de los primeros estudios que demostró el impacto que la industria de los eventos tiene realmente en su economía.

Los resultados saltaron a la vista: Estados Unidos generó 1,7 millones de trabajos, US$263.000 millones en gastos directos, US$106.000 millones en contribución al Producto Interno Bruto (PIB), US$60.000 millones en ingresos de trabajo, US$14 300 millones en ingresos fiscales federales y U$11.300 millones en ingresos por impuestos locales.

Estas cifras, colocaron al segmento de reuniones y eventos en la posición número 10 en contribución a. PIB, superando sectores como el automotor, transporte aéreo y otras industrias más reconocidas.

La generación de estos estudios ha sido imitada por otros países como Canadá, España y Reino Unido, por mencionar tan solo algunos; sin embargo en Latinoamérica son pocos los destinos que lo hacen. En el caso Colombiano, según sus estadísticas, el turismo de eventos representa el 18% de la actividad turística del país, la cual contribuye casi al 7% del PIB.

Gracias a estas contundentes cifras, el turismo es una prioridad para el Gobierno Nacional, lo que les ha permitido crecer y elaborar una estrategia nacional de atracción del turismo de reuniones y de convenciones en Colombia

Hoy en día, más países están centrando su atención en el desarrollo de estadísticas de la industria como herramienta para comprobar su valor y su impacto económico, abriendo el campo para su desarrollo y promoción adecuada.

En Colombia se ha visto un crecimiento constante en los últimos años, gracias al trabajo mancomunado del sector público-privado en cabeza de entidades como Procolombia y los Burós de Convenciones de varias ciudades del país. Sin embargo, es vital que estudios como estos se lleven a cabo, más aún cuando vemos que la tendencia continúa.

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, La entidad procede a realizar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional y técnica, para lo cual deja constancia en el presente documento.

- **Impacto económico y social del COVID-19 en Colombia[1]**

Colombia y el mundo están viviendo una situación sin precedentes. El nuevo coronavirus (COVID-19) se ha propagado a casi todos los países, contagiando a casi un millón de personas (según los limitados datos que tenemos) y produciendo miles de muertes directas e indirectas. En Colombia, el gobierno ha tomado medidas tempranas para combatir la pandemia, incluyendo la implementación de una cuarentena nacional obligatoria. El país afronta dos retos enormes: la necesidad de contener el virus para proteger la vida de sus ciudadanos y el desafío de reactivar la economía nacional. ¿Cuál es el balance perfecto? ¿Existe un plan postcrisis? ¿Cuáles son las implicaciones del COVID-19 en materia de seguridad? ¿Qué rol debe jugar el gobierno, el sector privado y la sociedad civil para contrarrestar esta crisis económica y de salud pública?

- **Así está el panorama del sector de eventos en Colombia[2]**

Se estima que más de 1.800.000 trabajadores se han visto afectados por la cancelación de eventos en el país. El sector agrupa más de 52 categorías y aporta el 2.7% al PIB nacional.

Satori Sochandamandou, presidenta de Asocolwep (Asociación Colombiana de Profesionales en Eventos), afirma que el sector que representa y las más de 52 categorías que agrupa son una sinergia necesaria para el crecimiento económico del país. Argumenta que su misión es reunir al gremio de los profesionales del sector de los eventos privados, corporativos y públicos garantizando que las personas de la industria se profesionalicen, y tengan éticas de contratación, cumplimiento y servicio.

Ante la pandemia del COVID-19 el sector ha radicado ante el Gobierno nacional los protocolos de bioseguridad para volver a retomar sus labores de manera progresiva, y sin que siga generando los efectos negativos que hoy ha causado en más de un millón de trabajadores.

1. ¿Cómo estaba el panorama del sector de eventos en el país antes de la pandemia?

El sector de eventos en Colombia - que hace parte del sector Turismo- estaban considerados como el nuevo petróleo del país. En Colombia se realizaban un promedio de 1800 eventos semanales de diferentes tipos: sociales, corporativos y culturales, entre otros.

El promedio de un evento social en Colombia está entre 45 a 60 millones de pesos, de estos eventos se articula una cadena productiva donde hay más de 52 categorías donde se destacan: lugares para eventos (hoteles, haciendas, clubes, centros de convenciones, parques, bares y restaurantes), decoración (alquiler de mobiliario, flores, estructuras), producción audiovisual (fotógrafos, videógrafo, tarimas, estructuras, escenarios, empresas de producción e iluminación), servicio (meseros, bar tenders, logística, limpieza, hostes, protocolo), música (DJ´s, orquestas, cantantes, sinfónicas), planeadores (coordinadores, planeadores, gerentes de proyectos) performance (bailarines, actores, cómicos, magos), transporte (para la producción, para los clientes, para invitados, para bodas destino).

De igual forma en estas categorías se incluyen iglesias, aerolíneas, joyeros, empresas de confección de vestidos de novia y otros, trajes de novio, marroquinería, accesorios, y empresas turísticas, entre otros.

2. ¿Cuál es el aporte que representa para la economía colombiana?

El aporte en empleos directos e indirectos es de aproximadamente 1´800,000 personas entre independientes y fuerza de trabajo. El gremio de los eventos es supremamente diverso, así como sus rubros, los más representativos son espectáculos, MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones) y eventos sociales que aportan a la economía del país más de 15 billones de pesos, representando el 2.7% del PIB.

3. ¿Qué tipo de actividades hacen parte de lo que se conoce como organización de eventos profesionales?

[1] https://www.atlanticcouncil.org/event/impacto-economico-y-social-del-covid-19-en-colombia/

[2] https://www.elespectador.com/novedades/panorama-del-sector-eventos-en-colombia/

Dentro del concepto general de eventos existe una diferenciación entre las categorías: bodas nacionales e internacionales, bodas LGBT, eventos corporativos, MICE, eventos culturales, deportivos, entretenimiento, académicos y turísticos. Los cuales deben contar con profesionales formalizados, certificados y avalados para su ejecución y producción.

4. ¿De qué manera se han visto afectados por la pandemia del coronavirus?

El COVID-19 ha generado un impacto significativo en la industria de los eventos ya que fue el primer sector que tuvo que cerrar y al único que el Gobierno realmente no ha tenido en cuenta para generar políticas públicas de una posible reactivación. En el momento no es permitido la realización de ningún evento social, cultural, privado o público ni en casa ni en ningún lado. Estamos en una burbuja de incertidumbre, es por esto que Asocolwep presentó el protocolo de bioseguridad en eventos el cual trabajó con otras agremiaciones, entidades públicas y privadas para generar soluciones acatando las medidas de protección de la vida humana para una reactivación responsable.

Los proveedores en eventos y sus clientes nacionales e internacionales se encuentran en standby esperando una comunicación por parte del Gobierno colombiano, tan sólo en el primer fin de semana del anuncio del presidente, en Bogotá la cancelación de los eventos representó más de 2 mil millones de pesos en pérdidas únicamente en eventos sociales, sin tener en consideración los conciertos y demás actividades programadas para ese fin de semana.

Los profesionales de esta industria están innovando para una celebración de eventos a menor escala utilizando los protocolos que se crearon para cada uno de los rubros, el uso de la tecnología y soluciones responsables para que celebren en casa. Existen empresas como The EventBox que realizan las bodas y otros eventos de forma virtual, ellos se encargan del streaming, la preparación de alimentos y la decoración - la cual llega a la casa de los anfitriones y simultáneamente a la de los invitados - donde con un cuidado importante y manteniendo los protocolos de bioseguridad se realizan las celebraciones acatando las medidas exigidas por el Gobierno.

5. ¿Qué acciones han tomado hasta el momento para hacer frente a esta situación?

Estamos tratando de aguantar lo que más se puede, capacitándonos y preparándonos para obtener el sello de calidad y seguridad SAFE4YOU que les garantiza a los clientes que estas empresas son formalizadas, operan bajo el marco de la ley, realizaron su capacitación de bioseguridad para eventos y en el rubro que les compete en adición a la implementación de esos protocolos para su empresa y todo el equipo de trabajo. La vida es sagrada y nosotros debemos ser parte de esta conciencia de protección.

6. ¿Qué tipo de protocolos de bioseguridad hacen parte del alistamiento para retomar labores?

Este protocolo está enfocado a cómo deben funcionar los eventos con un plan de reapertura gradual que tiene un proceso un poco largo, pero debemos asegurarnos de que estamos haciendo las cosas bien.

No todos los proveedores tienen la forma de implementar los procesos para la realización de los eventos, nos enfocamos en los lugares que son los que nos darán la pauta. Para espacios con menos de 50 invitados proponemos que se haga una reactivación cada dos semanas, empezando por abrir hoteles y centros de convenciones y terminando con la apertura de cines, teatros y lugares para conciertos. Esto significa que la primera fase de la apertura gradual tiene una duración de 8 semanas. La fase dos es para el 50% de capacidad y está en el mismo orden de duración de 8 semanas, y la fase tres es para el 75% a 100% de capacidad la cual dura 8 semanas hasta una reapertura total.

Como presidenta de la Asociación y basada en las reuniones que se han tenido con el Gobierno enviamos un mensaje claro: estamos en etapa de alistamiento, preparando a los proveedores del sector en todos los temas de bioseguridad de forma responsable para que en el momento de reapertura se cumpla con todo lo estipulado. Asegurando así no solo la seguridad de nuestros clientes y de sus invitados sino de todas las personas que trabajan día a día en esta industria.

3.5. ANALISIS DE LA DEMANDA

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

EL SENA Regional Choco, para adelantar el respectivo estudio, efectuó las consultas pertinentes en la siguiente página web:

- Portal Colombia compra eficiente SECOP (www.colombiacompra.gov.co).

Lo anterior, con el objetivo de tomar como referencia las empresas que participan activamente en procesos de contratación, con similar objeto, modalidad de selección, presupuesto asignado y plazo de ejecución.

Año	Contratista	Regional	N° Contrato	objeto	Valor	Plazo
2021	Fundacion para el Desarrollo Social	REGIONAL CASANARE	CO1.AWD. 1069807	CONTRATAR LA LOGÍSTICA Y EJECUCIÓN ACTIVIDADES CULTURALES, RECREATIVAS, DEPORTIVAS Y DE INTEGRACIÓN PLAN BIENESTAR Y ESTÍMULOS VIGENCIA 2021, PARA FUNCIONARIOS SENA REGIONAL CASANARE	88.621.811 COP	120 DIAS
2020	Martha Cecilia Feria Marín	REGIONAL GUAVIARE	CO1.AWD. 895004	CONTRATAR EL SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES CULTURALES, DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y SOCIALES DE BIENESTAR A LOS FUNCIONARIOS, INCLUYENDO LA INFRAESTRUCTURA, SUMINISTROS Y DEMÁS SERVICIOS QUE SEAN REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES, REQUERIDAS POR EL SENA REGIONAL GUAVIARE	135.937.739 COP	01 MES
2019	RUMBA TRAILER PRODUCCIONES SAS	REGIONAL ATLANTICO	1627	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO Y DE ACOMPAÑAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DEPORTIVAS RECREATIVAS ARTÍSTICAS SOCIALES Y DE CAPACITACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE BIENESTAR DE LOS APRENDICES DEL CENTRO NACIONAL COLOMBO ALEMÁN	$199,885,780	09 MESES
2019	FUNDACION LUCHAR Y CRECER	REGIONAL CORDOBA	708	CONTRATAR LA ORGANIZACIÓN Y LOGÍSTICA GENERAL PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES RECREATIVAS, DEPORTIVAS, CULTURALES Y SOCIALES PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA REGIONAL Y SU GRUPO FAMILIAR, DENTRO DEL MARCO DEL PLAN DE BIENESTAR SOCIAL VIGENCIA 2019.	$272,967,227	07 MESES

2018	FUNDACION LABRIEGOS POR LA PAZ	REGIONAL CÓRDOBA	570	OBJETO: CONTRATAR LA ORGANIZACIÓN Y LOGÍSTICA GENERAL PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES RECREATIVAS, DEPORTIVAS, CULTURALES Y SOCIALES PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA REGIONAL Y SU GRUPO FAMILIAR, DENTRO DEL MARCO DEL PLAN DE BIENESTAR SOCIAL VIGENCIA 2018	$159,820,250	07 MESES
2018	PEDRO FONTECHA MURILLO	REGIONAL GUAVIARE	156	SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE BIENESTAR A LOS FUNCIONARIOS, EN ÁREAS TÉCNICAS, CULTURALES, DEPORTIVAS, FORMATIVAS, RECREATIVAS Y SOCIALES; INCLUYENDO LA INFRAESTRUCTURA, SUMINISTROS Y DEMÁS SERVICIOS QUE SEAN REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES, REQUERIDAS POR EL SENA REGIONAL GUAVIARE.	$125,406,558	07 MESES
2017	COMPAÑÍA COMERCIAL EL DORADO LTDA	REGIONAL BOLIVAR	1659	CONTRATAR SERVICIO DE ALOJAMIENTO INCLUIDA ALIMENTACIÓN PARA 500 PERSONAS QUE PARTICIPARAN EN EL ENCUENTRO CULTURAL NACIONAL SENA 2017 DURANTE EL TÉRMINO CINCO (5) DÍAS Y CUATRO (4) NOCHES EN CONCORDANCIA CON LA NORMATIVIDAD APLICADA AL BIENESTAR DE FUNCIONARIOS.	332,000,000	05 DÍAS
2017	FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL	REGIONAL CAQUETÁ	312	CONTRATAR EL APOYO LOGÍSTICO NECESARIO PARA EJECUTAR LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS, ARTÍSTICAS, CULTURALES Y DEMÁS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES Y DE PREPARACIÓN DE PRE PENSIONADOS, QUE HACEN PARTE DEL PLAN DE BIENESTAR 2017, PARA FUNCIONARIOS DEL SENA Y SU NÚCLEO FAMILIAR, DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS REQUERIDAS POR LA ENTIDAD.	75,819,420	191 DIAS

Para analizar la demanda del servicio objeto del presente proceso de contratación, el SENA procedió a consultar la página del SECOP aclarando que el siguiente cuadro es eminentemente informativo, por cuanto, existen infinidad de variables, que hacen completamente heterogéneo un proceso de otro, para fines eminentemente informativos se enumeran los siguientes:

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

N° DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	CUANTÍA	PLAZO
SA-AMT0192021	SELECCIÓN ABREVIADA	MUNICIPIO DE TUNJA	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA LLEVAR A CABO LAS ACTIVIDADES ENMARCADAS EN EL PLAN DE BIENESTAR, ESTIMULOS E INCENTIVOS DE LA ADMINISTRACION CENTRAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE TUNJA 2021	173.582.856 COP	04 Meses
FDLAN-SAMC-005-2020	SELECCIÓN ABREVIADA	ALCALDIA LOCAL DE ANTONIO NARIÑO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICO PARA LA OPERACIÓN, ADMINISTRACIÓN, EJECUCIÓN DE INSUMOS Y ACCIONES REQUERIDAS A MONTO AGOTABLE, NECESARIAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN LOS DIFERENTES ES	240.872.000 COP	07 Meses
SA-AMS-2019-0011	SELECCIÓN ABREVIADA	CUNDINAMARCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SOPÓ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LLEVAR A CABO LA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS EVENTOS: 1) CELEBRACIÓN DIA DEL MAESTRO DE LA SECRETARIA DE EDUCACION Y LOS MAESTROS DE ESCUELA DE FORMACION CULTURAL Y ARTISTICA DE SOPO. 2) CONMEMORACIÓN DEL 20 DE JULIO. 3) EL 31 DE OCTUBRE “IV FESTIVAL DE LA MAGIA Y LA FANTASIA”. 4) SALIDA LÚDICO PEDAGOGICA PARA LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL PROGRAMA HAGAMOS LAS TAREAS. 5) EVENTO CABALGATA INFANTIL Y JUEGO EN LA CALLE DENTRO DE LA PROGRAMACIÓN DE LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN- CULTURA EN LA VIGENCIA 2019	$222,775,400	07 Meses
OC-SAMC-007-2019	SELECCIÓN ABREVIADA	META - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CASTILLA LA NUEVA	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO Y PUBLICITARIO PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LAS COMUNIDADES DEL AÑO 2019 CONFORME Al PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2016 -2019 “CAPACIDAD Y VISIÓN PARA SERVIR A MI GENTE	$100,000,000	07 Meses
SA-040-2018	SELECCIÓN ABREVIADA	ANTIOQUIA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CAUCASIA	PRESTAR LOS SERVICIOS DE LOGISTICA INTEGRAL Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN EL MARCO DE EVENTO CULTURAL Y RECREATIVO – FIESTAS DEL RETORNO EN EL MUNICIPIO DE CAUCASIA	$200,000,000	08 DIAS
SA-SED-370-2018	SELECCIÓN ABREVIADA	VALLE DEL CAUCA - GOBERNACIÓN	CONTRATAR LOS SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA LAS DIFERENTES ACTIVIDADES, EVENTOS, CAPACITACIONES Y/O PROGRAMAS QUE ADELANTE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA EN LA PRESENTE VIGENCIA.	$200,000,000	42 Días
IDRD-STRD-SAMC-034-2017	SELECCIÓN ABREVIADA	BOGOTÁ D.C. - INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE	PROCESO PARA CONTRATAR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE UN OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE UN EVENTO CULTURAL, ARTÍSTICO Y RECREO DEPORTIVO, DIRIGIDO A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES BENEFICIARIOS DEL PROYECTO TIEMPO ESCOLAR COMPLEMENTARIO - TEC.	168,970,060	01 Mes

4. **ANÁLISIS DE RIESGOS**

4.1. Estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles que puedan afectar el equilibrio económico del contrato:

El artículo 4 de la Ley 1150 de 2007 establece que la Entidad Estatal debe "*incluir la estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles involucrados en la contratación*" en los pliegos de condiciones o su equivalente. El Decreto Ley 4170 de 2011 establece dentro del objetivo de Colombia Compra Eficiente optimizar los recursos públicos en el sistema de compras y contratación pública para lo cual es indispensable el manejo del riesgo en el sistema y no solamente el riesgo del equilibrio económico del contrato. Y en virtud de lo expuesto el Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad procedió a identificar y clasificar los riesgos con base en la probabilidad de ocurrencia y el impacto del evento de la siguiente manera, matriz contenida y detallada en los Estudios Previos.

Quibdó, 27 de Agosto de 2021.

JUAN CARLOS BLANCO CÓRDOBA
Director Regional con funciones de Subdirector de Centro

Proyectó: Ruby Zapata- rzapatap@sena.edu.co- Abogada Contratación y Convenios.

Revisó: Melba María Maturana – mmaturana@sena.edu.co – Abogada Dirección Regional

Aprobó: Jharol Enrique Torres - htorresa@sena.edu.co - Coordinador Grupo Administrativo