Nombre del proyecto Proyecto	Diseño de su línea editorial gráfica para las publicaciones digitales
Objeto del contrato	Prestar servicios profesionales para brindar apoyo a la División de Investigaciones Sociopolíticas y Socioeconómicas del IEMP en el diseño de su línea editorial gráfica para las publicaciones digitales y en la definición de las directrices que han de cumplir las publicaciones digitales en materia de diseño, edición y diagramación de obras, documentos y piezas de comunicación.
Actividades a desarrollar y/o producto a entregar	1. Elaborar una propuesta gráfica para la identidad visual de cada uno de los tipos de publicaciones a cargo del IEMP: revistas, documentos de Investigación, Códigos, etcétera. 2. Desarrollar lineamientos de diseño gráfico para la publicación de los documentos digitales que están en proceso de publicación o que se publicarán durante el próximo año. 3. Apoyar en la elaboración de documentos que acojan la propuesta gráfica y los lineamientos desarrollados. 4. Apoyar las actividades relacionadas con el proceso de comunicaciones, con la realización del diseño de las distintas piezas gráficas que se requieran para la página web y las distintas redes sociales del instituto en cumplimiento de los fines institucionales. 5. Participar en las reuniones de los procesos de publicaciones y comunicaciones que convoque el director del IEMP o el supervisor del contrato. 6. Presentar al supervisor informes mensuales sobre las actividades y obligaciones en el marco del contrato. 7. Las demás inherentes al objeto contractual y que sean determinadas por el supervisor del contrato. **PRODUCTOS ESPERADOS DEL CONTRATISTA:** 1. Documento de propuesta gráfica con identidad visual de cada uno de los tipos de publicaciones a cargo del IEMP. 2. Documento de lineamientos de diseño gráfico para las publicaciones del IEMP. 3. Diseño de 5 obras en formato digital, acogiendo las directrices e identidad visual propuestas para las publicaciones del IEMP: dos directamente y 3 en apoyo al funcionario que el supervisor del contrato indique. 4. Informes mensuales sobre las actividades y obligaciones realizadas. 5. Diseño de piezas gráficas que se requieran para el proceso de publicaciones.
Educación a Nivel de Pregrado:	(1) Profesional en diseño, diseño gráfico, diseño industrial, artes gráficas con enfoque editorial o carreras afines según SNIES.
Educación a Nivel de Postgrado:	N/A
Educación Para el Trabajo y el Desarrollo Humano: (Certificado generado por instituciones avaladas por la Entidad Territorial Certificada en Educación, ejemplo: Secretaría de Educación del Distrito)	NA
Educación no formal: (Constancia de asistencia, sin certificado, cursos menores a 160 horas)	NA
Experiencia Profesional General: (Descripción y tiempo requerido)	Experiencia Profesional igual o superior a tres (3) años,
Experiencia Profesional Específica: (Descripción y tiempo requerido)	Al menos (2) años de experiencia específica relacionada con el diseño, la edición, la diagramación y publicación de obras, documentos y piezas de comunicación en formato digital.
Experiencia No Profesional: (Descripción y tiempo	NA
Cantidad de personas solicitas:	1
Dedicación:	Tiempo completo