SOMOS Fedesoft

# PRESENTACIÓN PROPUESTA TÉCNICA APROBADA

# AGENDA DEL DÍA

1. OBJETIVO
2. METODOLOGÍA
3. CRONOGRAMA
4. EQUIPO DE TRABAJO
5. OTROS

# 1 OBJETIVO

La siguiente investigación busca atender a la necesidad de realizar un estudio de impacto a las Academias SED CISCO, configurada como un proceso de investigación de carácter mixto-aplicada que contribuya a la construcción de conocimiento alrededor del desarrollo de vocaciones tecnológicas y el cierre de brechas de capital humano en el sector de tecnología

**Específicos**

1. Realizar un proceso metodológico que permita la medición de impacto del proyecto Academias SED CISCO,
2. Implementar la metodología diseñada.
3. Producir un informe completo que, de cuenta de la evaluación de impacto, con anexo de presentación en PowerPoint para su socialización en diferentes espacios.
4. Producir un documento resumen de la investigación, de carácter publicable, dirigido a toda la comunidad educativa.
5. Producir un documento especial con los estudios de caso, de carácter publicable, dirigido a toda la comunidad educativa.
6. Generar un conjunto de recomendaciones para el fortalecimiento de las Academias SED – CISCO y de programas similares.

# 2 METODOLOGÍA

a) Fase Cualitativa. Para obtener entendimiento de razones, motivadores, profundizar en experiencias y obtener historias de vida. Identificar elementos que según stakeholders pueden potenciar el programa. Dos instancias de aplicación: inicial y posterior al cuanti.
b) Propuesta de intervención a Programa: Con base en la identificación de elementos relevantes para stakeholders, considerar incluir elementos que agreguen valor en una propuesta de concepto del programa CISCO ACADEMY.
c) Fase Cuantitativa: Para obtener indicadores numéricos de la evaluación del programa actual.
    - Validación de la aceptación e impacto de la propuesta del programa intervenida.
    - Base para evaluar periódicamente la gestión y desarrollo del programa
d) Análisis de información:
    - Relación entre participantes y proceso de aprendizajes
    - Recomendaciones y varios
e) Book de casos de éxito (Videos, Narrativas entre otros)
f) Entrega de la información en formatos: PDF, PPT y Dashboard.

# 2.1 Fase Cualitativa



| | Estudiantes actuales | Estudiantes egresados | Instituciones educativas |
|---|---|---|---|
| **Técnica** | **4 triadas online** con estudiantes actuales.<br>• 2 con estudiantes de últimos grados.<br>• 2 con quienes inician programa.<br>• Se pueden hacer dos al inicio del proceso y dos al final. | **4 triadas online** con egresados.<br>• 2 con graduados que trabajan en tecnología<br>• 2 con graduados que trabajan en otras áreas.<br>• Se pueden hacer dos al inicio del proceso y dos al final. | **19 entrevistas personales** con rectores \| encargados del programa CISCO en las instituciones.<br><br>Mitad de entrevistas al inicio y mitad al final. |
| **Ejecución** | • Triada: 3 /4 participantes<br>• Diseño de guías<br>• Reclutamiento<br>• Moderación<br>• Incentivos<br>• Informe<br>• Presentación | • Triada: 3 /4 participantes<br>• Diseño de guías<br>• Reclutamiento<br>• Moderación<br>• Incentivos<br>• Informe<br>• Presentación | • Diseño de guía<br>• Agendamiento<br>• Incentivo<br>• Entrevistas<br>• Informe |

## 2.1 Fase Cualitativa



| | Estudiantes actuales | Estudiantes egresados | Instituciones educativas |
|---|---|---|---|
| **Entregable** | • Informe y análisis cualitativo de la percepción de estudiantes actuales con respecto al programa.<br>• Identificación de elementos de valor agregado al programa actual.<br>• Planteamiento de arquetipos más representativos. | • Informe y análisis cualitativo de la percepción de egresados con respecto al programa.<br>• Identificación de elementos de valor agregado al programa que conocieron.<br>• Planteamiento de arquetipos más representativos. | • Informe y análisis cualitativo de la percepción de las instituciones con respecto al programa.<br>• Identificación de elementos de valor agregado al programa. |
| **Requerido** | • Base de estudiantes<br>• Datos de contacto<br>• Autorización para contactarles<br>• Email de contacto oficial para dudas de estudiantes. | • Base de egresados<br>• Datos de contacto<br>• Autorización para contactarles<br>• Email de contacto oficial para dudas de egresados. | • Comunicación oficial a instituciones.<br>• Datos de contacto.<br>• Autorización para contactarles<br>• Email de contacto oficial. |

## 2.1 METODOLOGÍA Propuesta de Intervención al programa

| | Estudiantes actuales | Estudiantes egresados | Instituciones educativas |
|---|---|---|---|
| **Técnica** | • Tomando como punto de partida la percepción de los stakeholders definidos sobre el programa y las experiencias del equipo Fedesoft y Cisco Academy, se realizarán:<br>• 2 sesiones con el equipo responsable del programa.<br>Sesión de ideación y<br>Sesión de prototipado | | |
| **Entregable** | • Se conceptualizará una propuesta de valor con nuevos elementos relevantes para los públicos de interés. | | |
| **Consideraciones** | • Este concepto haría parte de un módulo final de la evaluación cuantitativa, en donde se haría validación del mismo bajo la percepción de los públicos objetivo. | | |

# 2.1 METODOLOGÍA Fase Cuantitativa

| | Estudiantes actuales | Estudiantes egresados | Seguimiento Anual |
|---|---|---|---|
| **Técnica** | **700 encuestas telefónicas / online** con estudiantes actuales. | **Hasta 200 encuestas telefónicas / online** con egresados.<br>**Barrido total de bases, con muestra final sujeta a contactabilidad.* | Estudio anual de seguimiento de indicadores de evaluación. |
| **Ejecución** | • Diseño de cuestionario<br>• Realización de encuestas<br>• Procesamiento | • Diseño de cuestionario<br>• Realización de encuestas<br>• Procesamiento | Muestra:<br>• 350 estudiantes<br>• 300 egresados último año* |
| **Entregable** | • Informe<br>• Presentación | • Informe<br>• Presentación | |
| **Requerido** | • Base de estudiantes con teléfono<br>• Datos de contacto<br>• Autorización para contactarles<br>• Contacto oficial | • Base de egresados<br>• Datos de contacto<br>• Autorización para contactarles<br>• Contacto oficial | |

## 2.1 METODOLOGÍA Análisis de la información

•- Creación de metodología a partir de modelos ágiles para evaluar el comportamiento de los estudiantes impactados con sus resultados en pruebas estatales.

•- Documento de recomendaciones finales, entregadas por el investigador experto en procesos de educación y pedagogía con énfasis en tecnología.

## 2.1 BOOK DE CASOS DE ÉXITO

- Recoger hasta 10 casos de éxito de estudiantes egresados que hayan sido impactados positivamente por la formación de las academias SED CISCO

- Recoger hasta 10 casos de superación de estudiantes actuales con objetivos claros para su futuro.

- Recoger testimonios de hasta 3 colegios donde hayan mostrado mayores impactos positivos

- Entregable: Repositorio de videos y testimonios en un book digital donde se pueda tener acceso a la información.

3

# CRONOGRAMA

| FASE | ACTIVIDAD | Sept | | Octubre | | | | Noviembre | | | | Dic | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Sem 3 | Sem 4 | Sem 1 | Sem 2 | Sem 3 | Sem 4 | Sem 1 | Sem 2 | Sem 3 | Sem 4 | Sem 1 | Sem 2 |
| Fase 0 Metodología - Planteamiento | Plan operativo | | | | | | | | | | | | |
| Fase 1 Fase Cualitativa | Diseño de guías | | | | | | | | | | | | |
| | Aprobación de guías | | | | | | | | | | | | |
| | Preparación logística | | | | | | | | | | | | |
| | Agendamiento triadas y entrevistas | | | | | | | | | | | | |
| | Realización de triadas y entrevistas | | | | | | | | | | | | |
| | Análisis de información | | | | | | | | | | | | |
| | Entrega de informe | | | | | | | | | | | | |
| Fase 2 Intervención del programa | Diseño guía dinámica | | | | | | | | | | | | |
| | Realización de jornadas de ideación y | | | | | | | | | | | | |
| | Diseño de propuesta de concepto | | | | | | | | | | | | |
| Fase 3 Fase Cuantitativa | Diseño de cuestionarios | | | | | | | | | | | | |
| | Trabajo de campo | | | | | | | | | | | | |
| | Procesamiento | | | | | | | | | | | | |
| | Informe | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 Análisis de la información | Metodología para análisis de | | | | | | | | | | | | |
| | Documento de recomendaciones | | | | | | | | | | | | |
| 4.2 Book de éxito | Recopilación de 10 estudiantes caso éxito | | | | | | | | | | | | |
| | Recopilación de 10 estudiantes actuales | | | | | | | | | | | | |
| | Testimonios 3 colegios | | | | | | | | | | | | |
| | Repositorios de videos y book digital | | | | | | | | | | | | |

# 4 EQUIPO DE TRABAJO

- Profesional en Ingeniería Industrial. con especialización en mercadeo Dedicación: 40% tiempo
- Profesionales en Economía o carreras afines Dedicación 60%
- Profesional en Economía o carreras afines cómo líderes campo Dedicación 100% en etapa de recolección
- Diseñador gráfico Dedicación 40%
- Experto en coordinación IT Dedicación 40%


#LaClaveEs
ElSoftware
Colombiano