PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, Octubre de 2021

Señor (a)
MILDRED MERCEDES BELTRÁN MEDINA
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **2205374**
Coordinador Académico Gestión
Emprendimiento
Barranquilla

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes Octubre del año 2021

Referencia: No 2205374 del año 2021

GUSTAVO ADOLFO BLANCO CARBONELL, identificado con la cédula de ciudadanía No. 8.641.461 de Sabanalarga, en mi calidad de Contratista del SENA, en Emprendimiento, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: i). un pago correspondiente al mes de Octubre de 2021 por valor de (3.123.130). Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo al cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la cuenta de Ahorros No. 814933805 AV Villas, cuyo titular es el Contratista.

Plazo: Será hasta el 17de Diciembre de 2021.

OBJETO:
Desarrollar formación profesional por competencias laborales, mediante la estrategia de aprendizaje por proyectos en los programas de formación de FORMACION PRESENCIAL Y VIRTUAL: EMPRENDIMIENTO , participando en los equipos de diseño y desarrollo curricular y gestionando las actividades y proyectos a través de las tecnologías de la información y la comunicación que brinda la entidad

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Ejecutar acciones de formación profesional según el área de conocimiento asignada en el objeto contractual y acorde al nivel de formación, jornada y modalidad establecida en la programación específica de acciones de formación Gestionar la información de planificación	Impartí Formación Complementaria en Innovación y Creatividad Aprendices de varias especialidades, certificación por proyectos, aplicando Estrategias técnicas activas de aprendizaje.	Ficha: por asignar

	curricular, gestión de proyectos formativos, juicios evaluativos, novedades e inasistencias en el aplicativo institucional SOFIA Plus	Impartí Formación Complementaria en Gestión de Proyectos Comunitarios, estudiantes de Demanda social, aplicando estrategias activas de Aprendizaje, estudio de casos.	Ficha: por asignar
		Impartí formación complementaria en Emprendimiento Digital, aplicando técnicas didácticas activas de enseñanza-aprendizaje.	Ficha: por asignar
		Impartí formación complementaria en Emprendimiento digital, aplicando técnicas didácticas activas de enseñanza-aprendizaje.	Ficha: por asignar
		Impartí formación complementaria en planeación de la investigación del mercado , a los aprendices de certificación pro proyectos. aplicando estrategias activas de Aprendizaje.	Ficha: por asignar
		Impartí formación complementaria en herramientas para la planeación estratégica , aplicando estrategias activas de Aprendizaje.	Ficha: por asignar
		Impartí formación complementaria en aplicación de metodologías para la investigación del	Ficha: por asignar

		mercado , aplicando estrategias activas de Aprendizaje. Impartí Formación Complementaria en planeación de la investigación del mercado ,Aprendices de varias especialidades, certificación por proyectos, aplicando Estrategias técnicas activas de aprendizaje.	Ficha: por asignar

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y fotocopia de la planilla-recibo de pago de aportes a salud, pension y ARL,(9425129105) expedido por Aportes en Linea correspondiente al mes de septiembre del año 2021. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)
Evidencias en ( ) folios

Cordialmente,

GUSTAVO ADOLFO BLANCO CARBONELL
Contratista
C.C. No. 8.641.461

Recibí a satisfacción:

MILDRED MERCEDES BELTRÁN MEDINA
Supervisor(a) Contrato 2205374 de 2021
Coordinador Académico Gestión

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: GUSTAVO ADOLFO BLANCO CARBONELL

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACION

FECHA INICIAL: 01/09/2021 00:00:00

FECHA FINAL: 30/09/2021 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2377357 - COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.

24020153302 APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.

24020153303 EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.

24020153304 RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 15,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2388853 - GESTION DE PROYECTOS COMUNITARIOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Orientar acciones de paz de acuerdo con metodologías y normativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA FORMULACIÓN, ELABORACIÓN, EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL DE PROYECTOS DE ACUERDO A TÉCNICAS Y NORMATIVIDAD VIGENTE.

COMPRENDER LAS DIFERENTES METODOLOGÍAS PARA LA FORMULACIÓN Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS SEGÚN NECESIDADES DE LA COMUNIDAD Y DEL CONTEXTO SOCIAL.

ELABORAR PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL DE ACUERDO CON LOS MODELOS ESTABLECIDOS.

IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD DE ACUERDO AL CONTEXTO TERRITORIAL, CULTURAL Y CREENCIAS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 14,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2371497 - COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.

24020153302 APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.

24020153303 EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.

24020153304 RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 15,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2377335 - COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.

24020153302 APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.

24020153303 EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.

24020153304 RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 15,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2378514 - COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.

24020153302 APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.

24020153303 EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.

24020153304 RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 15,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2363212 - COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.

24020153302 APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.

24020153303 EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.

24020153304 RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 19,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2371502 - COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.

24020153302 APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.

24020153303 EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.

24020153304 RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 15,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2378515 - COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.

24020153302 APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.

24020153303 EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.

24020153304 RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 15,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2378523 - COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.

24020153302 APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.

24020153303 EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.

24020153304 RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 15,90

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 146,10

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: GUSTAVO ADOLFO BLANCO CARBONELL

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACION

Definir

¿Como podemos ayudar a la persona a resolver el problema encontrado por el equipo, teniendo en cuenta las condiciones ?

Problemática: manejo de software (AutoCAD y Revit)

Soluciones:

- Dando charlas de capacitación sobre estos software.
- Apoyo de un auxiliar especializado en estos programas para esos arquitectos que no tienen conocimiento y manejo.
- Aprendamos a diseñar y crear problemas reales en la industria.
- Hacer videos y tutoriales, explicándoles las herramientas básicas de estos programas.

Ideación

1. Dando charlas de capacitación sobre estos software

2. Apoyo de un auxiliar especializado en estos programa para esos arquitectos que no tienen conocimiento y manejo.

problema

Manejo de software
AutoCAD y revit

Solución

charlas de capacitación para
esos arquitectos que no tienen el
Conocimientos de estos software
AutoCAD y revit.

3. Aprendamos a diseñar y crear problemas reales en la industria.

4. Hacer videos y tutoriales, explicándoles las herramientas básicas de estos programas.

Empatía

¿Que le interesa y gusta?

Tener ideas innovadoras

Para su labor

¿Estudia?¿cual es su nivel educativo?

no, universitario

¿Cómo recibe información?¿que y a quien escucha?¿que ve?

lee libros y escucha los medios de comunicación

¿Qué hace para ganarse la vida?

Hacer planos



¿es soltero/a o casado/a?

¿tiene hijos/as. Cuantos/as?

¿Cómo es su vida familiar?

casado, tiene 3 hijos

le gusta estar en casa para compartir con su familia.

¿Cuánto es su presupuesto?

2.500.000 mensuales

Rodrigo Martínez

55 años

¿Dónde vive?

Barranquilla

¿Qué dicho o frase lo/a representa?

el que quiere puede

Rafael García un joven de 26 años graduado de arquitectura, no ha podido conseguir trabajo desde que se graduó por las pocas oportunidades que se brindan en este país.
Para salir adelante pensó en crear su propia empresa de creación, construcción y decoración.

Ideas:

- Publicidad sobre la empresa en los diferentes medios de comunicación.
- Buscar inversionistas que estén interesados en la empresa.
- Asesorías y estudios de las competencias en el mercado y como estructurar la empresa.

Publicidad

↓

Medios de comunicación

Inversionistas

↓

Empresarios

Asesorías

↓

Entidades que brinden información especializadas

	Criterios	Peso
1	Inversión requerida	30%
2	Necesidades de conocimiento técnico	25%
3	Necesidades de conocimiento de mercado	25%
4	insumos y materia prima	20%
	Total	100%

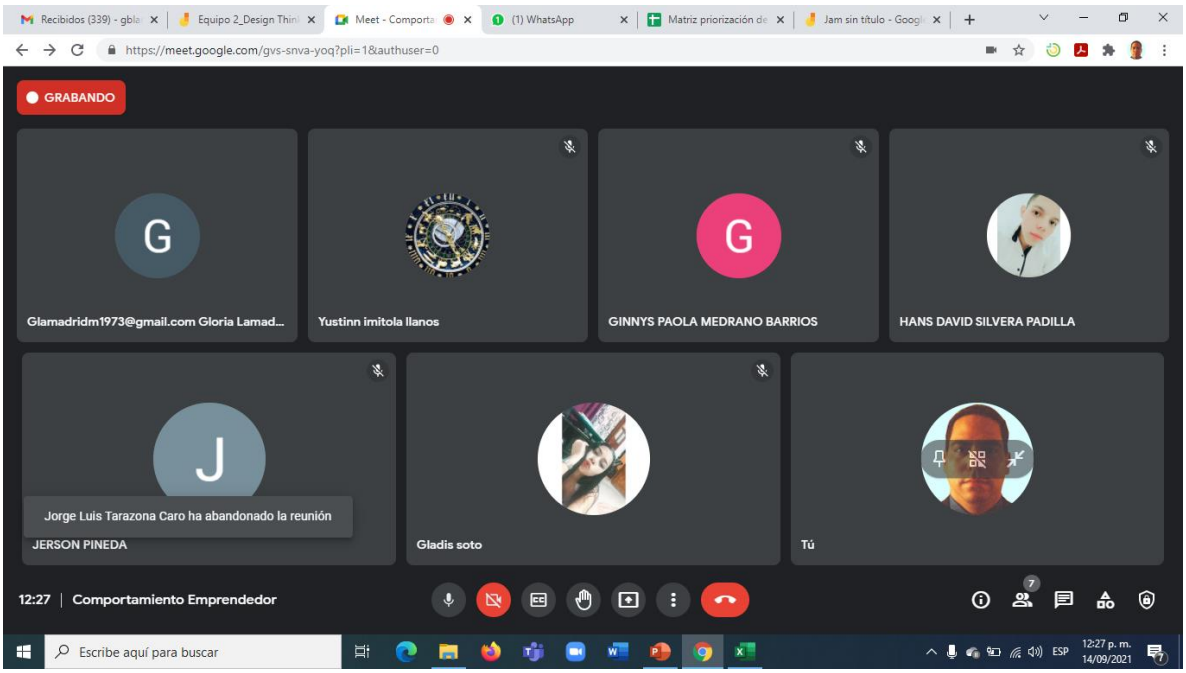
Calificación	
1	Muy malo
2	Malo
3	Regular
4	Bueno
5	Muy bueno

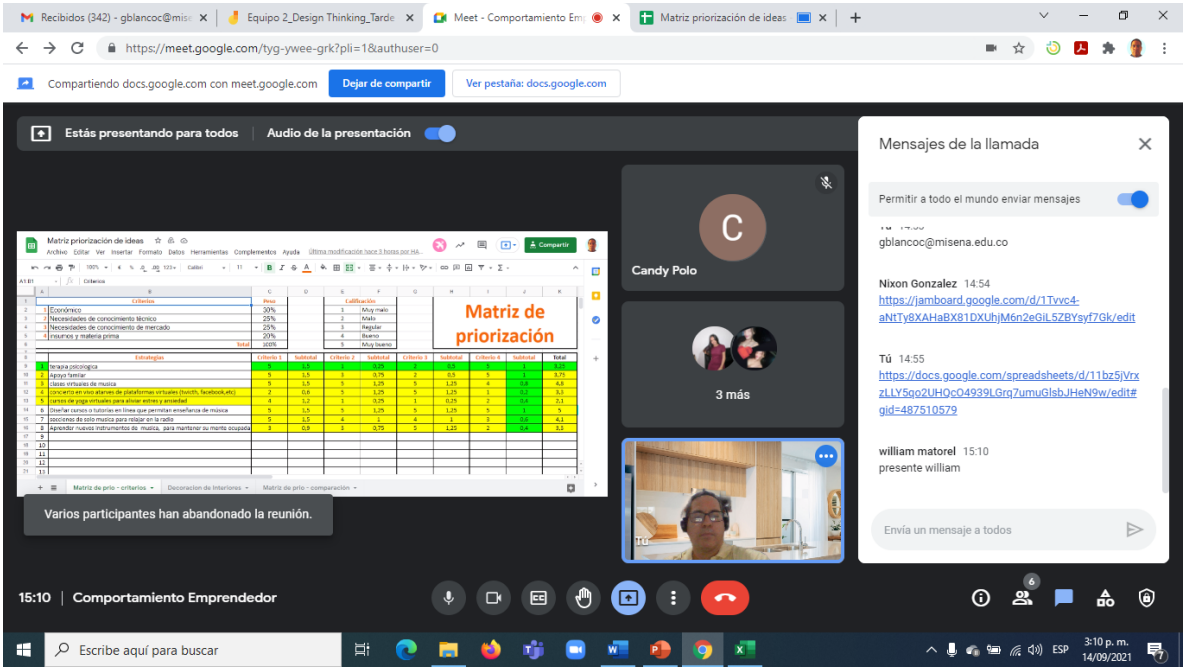
Matriz de priorización

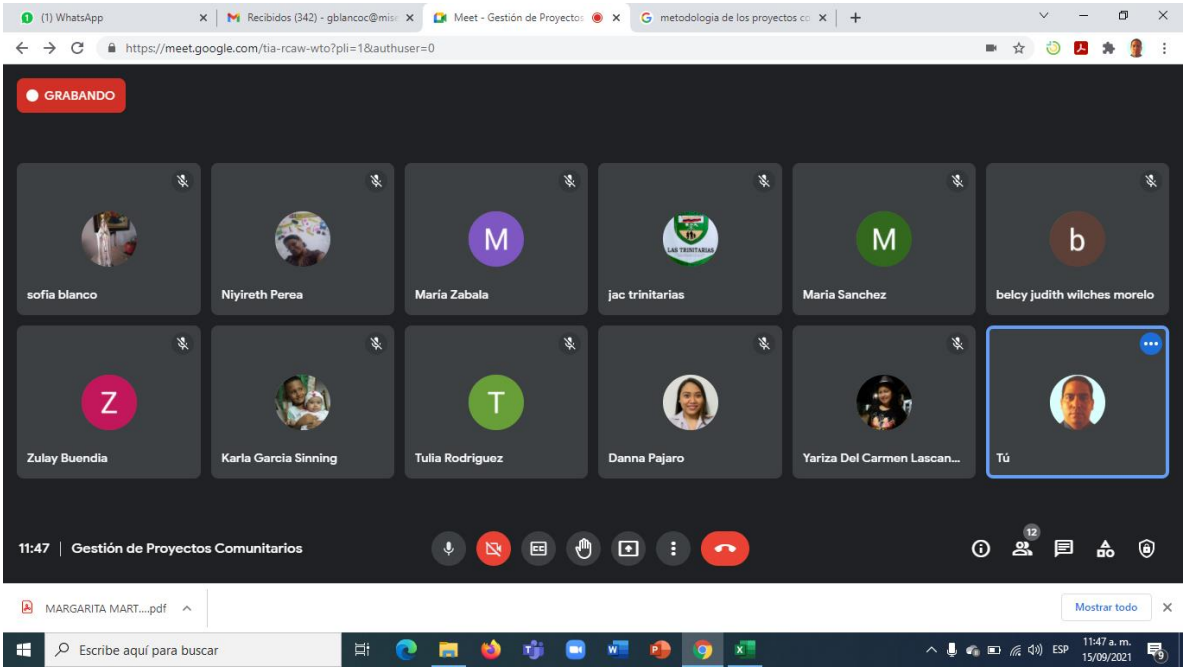
	Estrategias	Criterio 1	Subtotal	Criterio 2	Subtotal	Criterio 3	Subtotal	4	Subtotal	Total	
1	Publicidad sobre la empresa en los diferentes medios de comunicación.	3	0,9	2	0,5	4	1	1	0,2	2,6	
2	Buscar inversionistas que estén interesados en la empresa.	5	1,5	4	1	4	1	2	0,4	3,9	ESTA FUE LA MEJOR
3	asesorías, estudios y estructuración de la empresa	4	1,2	4	1	5	1,25	2	0,4	3,85	
4			0		0		0		0	0	
5			0		0		0		0	0	
6			0		0		0		0	0	
7			0		0		0		0	0	
8			0		0		0		0	0	
9											

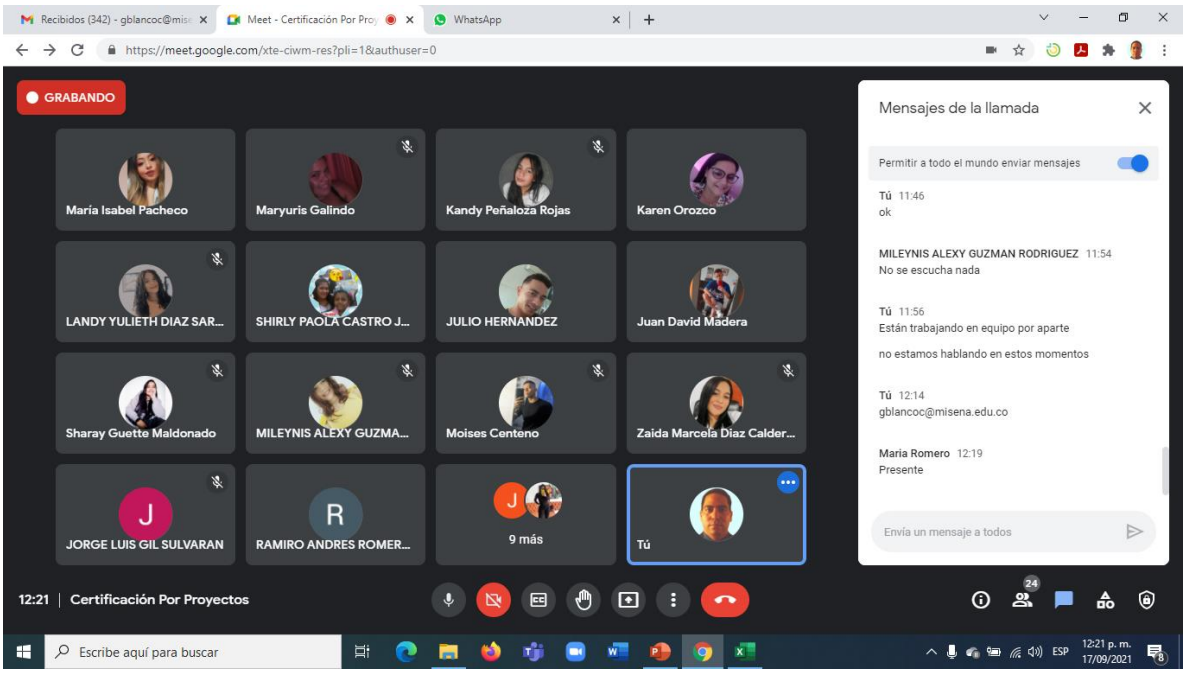
Modelo canvas

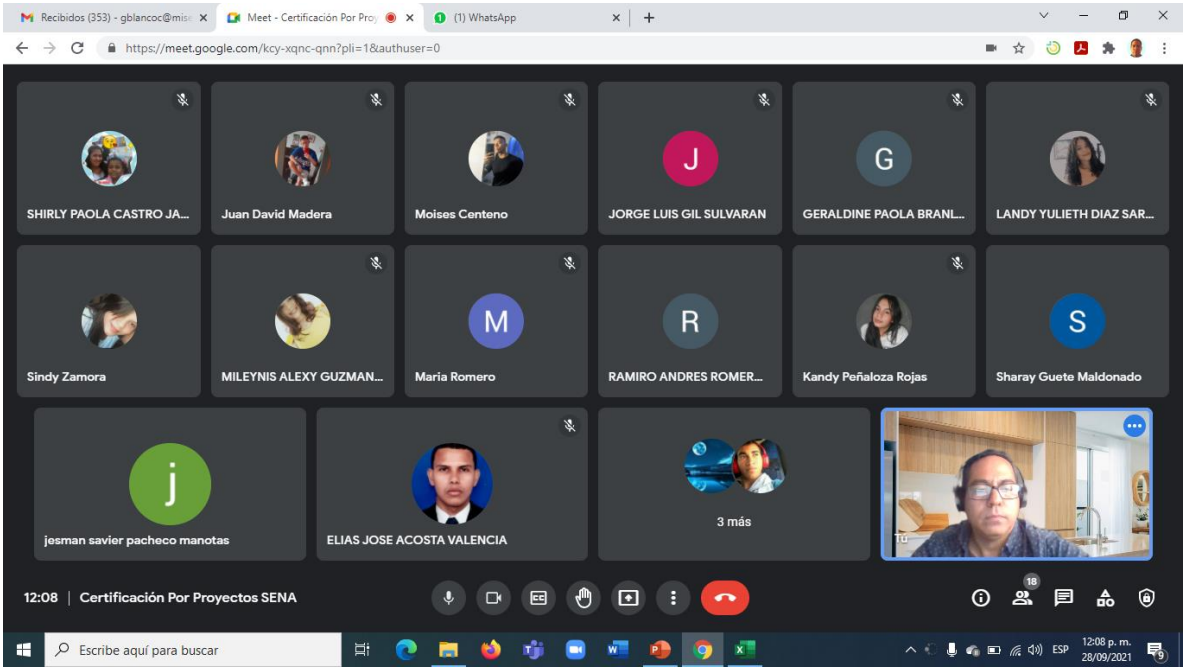
Socios clave • Constructora • Préstamo bancario	**Actividades clave** • Dar charlas y capacitaciones • Brindar cursos • Implementación de la tecnología	**Propuesta de valor** • Cursos cortos • Prestación de servicio y equipos capacitados
Relación con el cliente • Medios virtuales(web y perfiles sociales) • Medios presenciales	**Segmentos de clientes** • Empresas constructoras • Personas de todas las edades	**Recursos claves** • Los empleadores • Los instructores
canales de venta • Institución • empresas	**Estructura de costos** • Alquiler de un espacio capacitado o compra de terreno • Costos de publicidad	**Fuentes de ingresos** • Costos de las capacitaciones • Porcentaje de nuestros auxiliares • Costos del curso

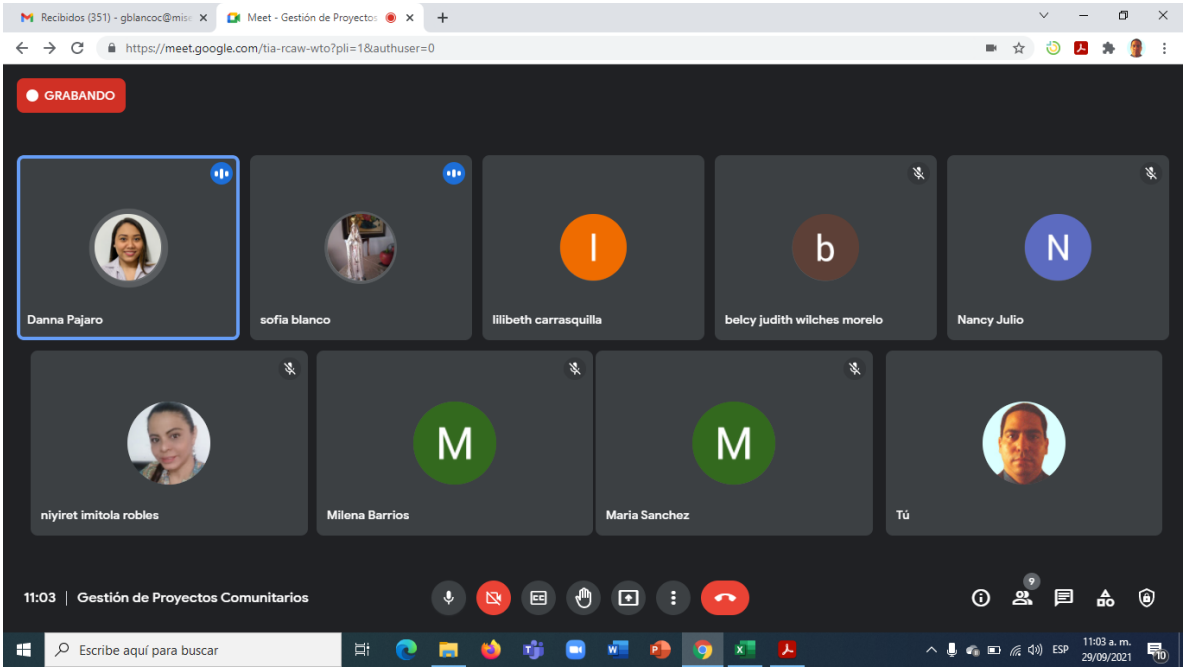

GRABANDO
Glamadridm1973@gmail.com Gloria Lamad...
Yustinn imitola llanos
GINNYS PAOLA MEDRANO BARRIOS
HANS DAVID SILVERA PADILLA
Jorge Luis Tarazona Caro ha abandonado la reunión
JERSON PINEDA
Gladis soto
Tú
12:27 | Comportamiento Emprendedor
Escribe aquí para buscar
ESP
12:27 p. m.
14/09/2021

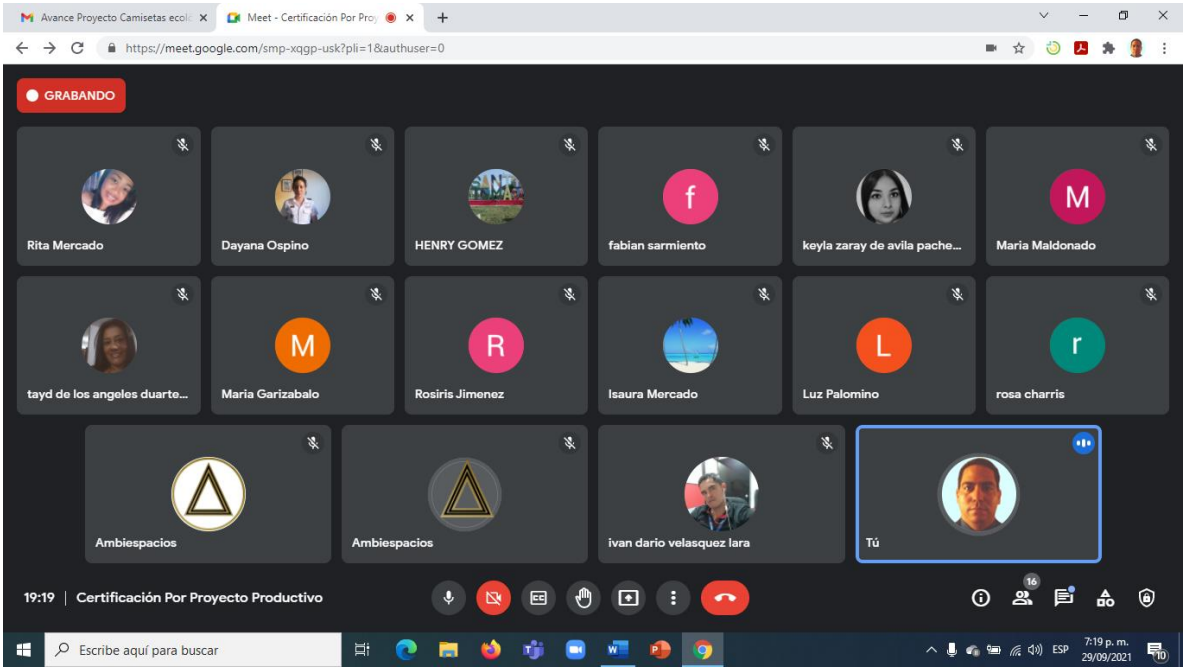

Recibidos (342) - gblancoc@mise
Equipo 2_Design Thinking_Tarde
Meet - Comportamiento Em
Matriz priorización de ideas
https://meet.google.com/tyg-ywee-grk?pli=1&authuser=0
Compartiendo docs.google.com con meet.google.com
Dejar de compartir
Ver pestaña: docs.google.com
Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Matriz priorización de ideas
Matriz de priorización
Varios participantes han abandonado la reunión.
C
Candy Polo
3 más
Mensajes de la llamada
Permitir a todo el mundo enviar mensajes
gblancoc@misena.edu.co
Nixon Gonzalez 14:54
https://jamboard.google.com/d/1Tvvc4-aNtTy8XAHaBX81DXUhjM6n2eGiL5ZBYsyf7Gk/edit
Tú 14:55
https://docs.google.com/spreadsheets/d/11bz5jVrxzLLY5qo2UHOcO4939LGrq7umuGlsbJHeN9w/edit#gid=487510579
william matorel 15:10
presente william
Envía un mensaje a todos
15:10 | Comportamiento Emprendedor
Escribe aquí para buscar
ESP
3:10 p. m.
14/09/2021

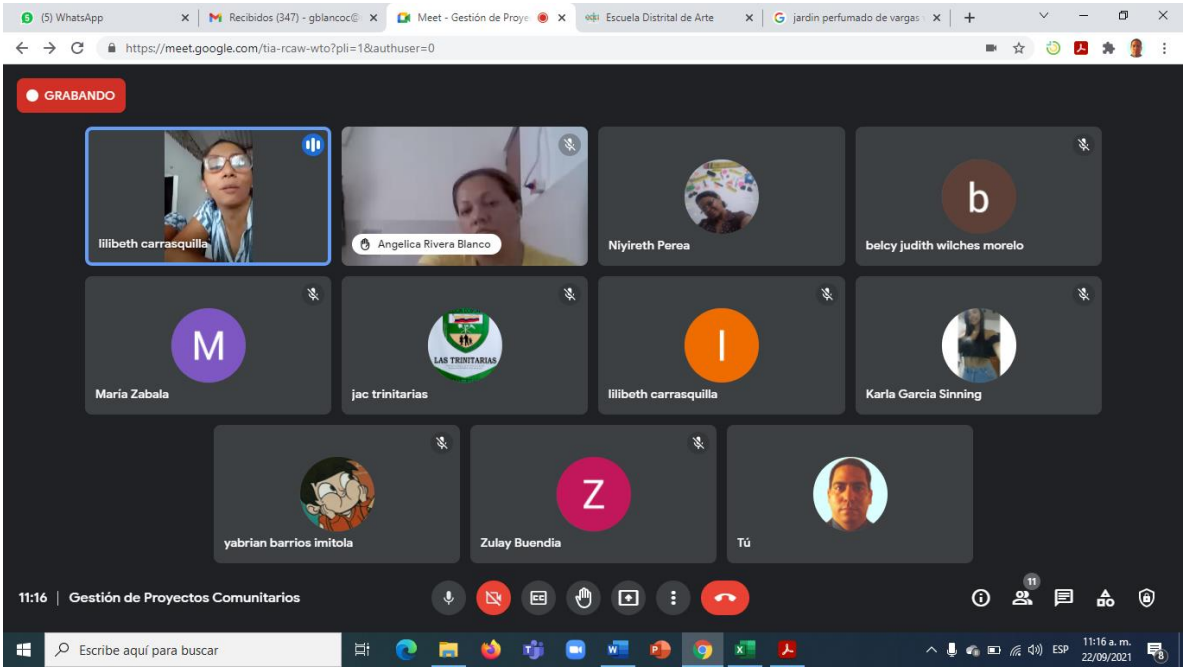

(1) WhatsApp
Recibidos (342) - gblancoc@mis
Meet - Gestión de Proyectos
metodologia de los proyectos co
https://meet.google.com/tia-rcaw-wto?pli=1&authuser=0
GRABANDO
sofia blanco
Niyireth Perea
M
Maria Zabala
jac trinitarias
M
Maria Sanchez
b
belcy judith wilches morelo
Z
Zulay Buendia
Karla Garcia Sinning
T
Tulia Rodriguez
Danna Pajaro
Yariza Del Carmen Lascan...
Tú
11:47 | Gestión de Proyectos Comunitarios
12
MARGARITA MART....pdf
Mostrar todo
Escribe aquí para buscar
ESP
11:47 a. m.
15/09/2021

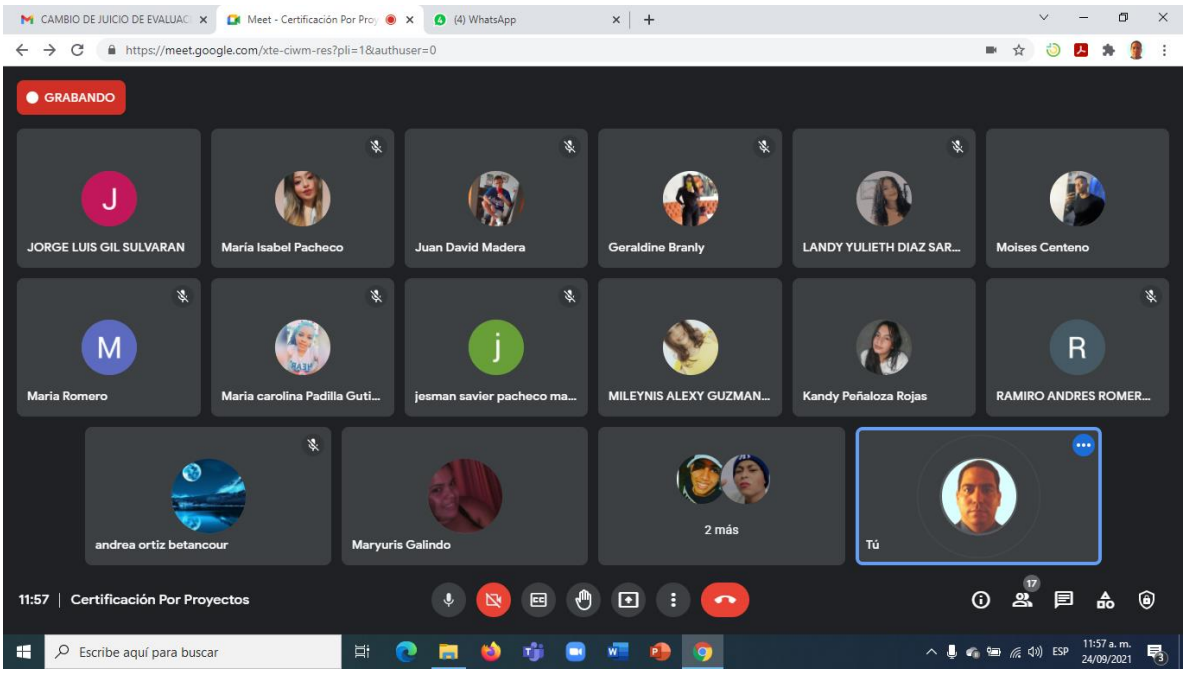

GRABANDO
María Isabel Pacheco
Maryuris Galindo
Kandy Peñaloza Rojas
Karen Orozco
LANDY YULIETH DIAZ SAR...
SHIRLY PAOLA CASTRO J...
JULIO HERNANDEZ
Juan David Madera
Sharay Guette Maldonado
MILEYNIS ALEXY GUZMA...
Moises Centeno
Zaida Marcela Diaz Calder...
JORGE LUIS GIL SULVARAN
RAMIRO ANDRES ROMER...
9 más
Tú
Mensajes de la llamada
Permitir a todo el mundo enviar mensajes
Tú 11:46
ok
MILEYNIS ALEXY GUZMAN RODRIGUEZ 11:54
No se escucha nada
Tú 11:56
Están trabajando en equipo por aparte
no estamos hablando en estos momentos
Tú 12:14
gblancoc@misena.edu.co
Maria Romero 12:19
Presente
Envía un mensaje a todos
12:21 | Certificación Por Proyectos
Escribe aquí para buscar
ESP
12:21 p. m.
17/09/2021


Recibidos (353) - gblancoc@mise
Meet - Certificación Por Proy
(1) WhatsApp
https://meet.google.com/kcy-xqnc-qnn?pli=1&authuser=0
SHIRLY PAOLA CASTRO JA...
Juan David Madera
Moises Centeno
JORGE LUIS GIL SULVARAN
GERALDINE PAOLA BRANL...
LANDY YULIETH DIAZ SAR...
Sindy Zamora
MILEYNIS ALEXY GUZMAN...
Maria Romero
RAMIRO ANDRES ROMER...
Kandy Peñaloza Rojas
Sharay Guete Maldonado
jesman savier pacheco manotas
ELIAS JOSE ACOSTA VALENCIA
3 más
12:08 | Certificación Por Proyectos SENA
Escribe aquí para buscar
ESP
12:08 p. m.
28/09/2021


Recibidos (351) - gblancoc@mise
Meet - Gestión de Proyectos
https://meet.google.com/tia-rcaw-wto?pli=1&authuser=0
GRABANDO
Danna Pajaro
sofia blanco
I
lilibeth carrasquilla
b
belcy judith wilches morelo
N
Nancy Julio
niyiret imitola robles
M
Milena Barrios
M
Maria Sanchez
Tú
11:03 | Gestión de Proyectos Comunitarios
Escribe aquí para buscar
ESP
11:03 a. m.
29/09/2021


Avance Proyecto Camisetas ecol
Meet - Certificación Por Proy
https://meet.google.com/smp-xqgp-usk?pli=1&authuser=0
GRABANDO
Rita Mercado
Dayana Ospino
HENRY GOMEZ
fabian sarmiento
keyla zaray de avila pache...
Maria Maldonado
tayd de los angeles duarte...
Maria Garizabalo
Rosiris Jimenez
Isaura Mercado
Luz Palomino
rosa charris
Ambiespacios
Ambiespacios
ivan dario velasquez lara
Tú
19:19 | Certificación Por Proyecto Productivo
Escribe aquí para buscar
ESP
7:19 p. m.
29/09/2021


(5) WhatsApp
Recibidos (347) - gblancoc@
Meet - Gestión de Proye
Escuela Distrital de Arte
jardin perfumado de vargas
https://meet.google.com/tia-rcaw-wto?pli=1&authuser=0
GRABANDO
lilibeth carrasquilla
Angelica Rivera Blanco
Niyireth Perea
belcy judith wilches morelo
María Zabala
jac trinitarias
lilibeth carrasquilla
Karla Garcia Sinning
yabrian barrios imitola
Zulay Buendia
Tú
11:16 | Gestión de Proyectos Comunitarios
Escribe aquí para buscar
ESP
11:16 a. m.
22/09/2021


CAMBIO DE JUICIO DE EVALUAC
Meet - Certificación Por Proy
(4) WhatsApp
https://meet.google.com/xte-ciwm-res?pli=1&authuser=0
GRABANDO
JORGE LUIS GIL SULVARAN
María Isabel Pacheco
Juan David Madera
Geraldine Branly
LANDY YULIETH DIAZ SAR...
Moises Centeno
Maria Romero
Maria carolina Padilla Guti...
jesman savier pacheco ma...
MILEYNIS ALEXY GUZMAN...
Kandy Peñaloza Rojas
RAMIRO ANDRES ROMER...
andrea ortiz betancour
Maryuris Galindo
2 más
Tú
11:57 | Certificación Por Proyectos
17
Escribe aquí para buscar
ESP
11:57 a. m.
24/09/2021

Pensamiento de diseño

Pensamiento de diseño

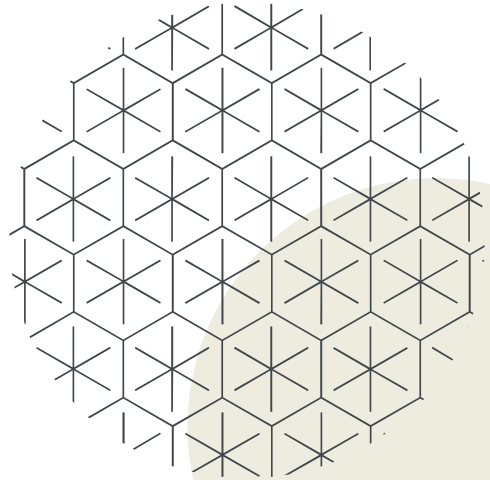
Presentado por:

Hayder Fontalvo Muñoz
Nerivict Pertuz Yanez
Nixon Gonzalez Aguirre
Valery Barandica Maldonado
Hellen Abouassaf

Instructor:

Gustavo Adolfo Blanco Carbonell

2371502



Pregunta problema

¿Cómo la pandemia a afectado a la salud y a la calidad de vida de los jóvenes en Colombia?

Empatizar

¿Qué le interesa y le gusta?
Le gusta leer la palabra de Dios.

¿Qué hace para ganarse la vida?
Vendedor ambulante

¿Cuánto es su presupuesto?
Su presupuesto es incierto

¿Estudia?¿Cual es su nivel educativo?
El estudio auxiliar contable, su nivel educativo es técnico.



Nombre: Rusbel Hernández
Edad: 22 años
¿Frase que lo representa?
Cuando Dios te da un si no importa quien te de un no

¿Cómo recibe información?¿Qué y a quien escucha?¿Que ve?
Recibe la información por medio de la redes sociales. Escucha a sus familiares y la radio. Ve noticas

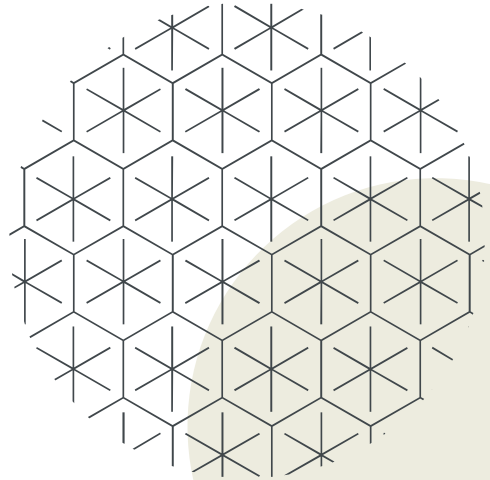
¿es soltera/a o casado/a?¿Tiene hijos, cuantos?¿Como es su vida familiar
Es soltero y no tiene hijos. Su vida familiar es muy poco comunicativa y es rebelde

¿Dónde vive?
Vive en Acacias, Meta

Definir

Rusbel Hernández es un joven de 22 años, que desde el año 2018 consume sustancias psicoactivas, que poco a poco han ido deteriorando su salud física y emocional. Ya que por la gran pandemia que surgió en el año 2020, lo más inesperado ocurrió. Rusbel, tenía la obligación de quedarse en casa, lo cual ocasionó un fuerte trance de ansiedad y abstinencia.

¿Cómo podemos ayudar a Rusbel a controlar sus problemas de ansiedad y drogas?



Idear

Orientar a terapias psicológicas y conductales

Evaluar los problemas concurrentes como la depresión y la ansiedad

Contar con el apoyo emocional de la familia

Buscar oportunidades de trabajo

Desintoxicación

Dispositivos médicos que instruyan al paciente sobre el desarrollo de nuevas actitudes

Medicación para suprimir los síntomas de abstinencia

Prototipar



Medicación para suprimir los síntomas de abstinencia

- ¿Tiene trastorno por consumo de sustancias psicoactivas y necesita reducir la cantidad de drogas que consume?
- ¿Ha decidido dejar de consumirlas, pero no puede controlar los episodios de crisis?

- ¡Te ofrecemos el medicamento **Antabucam!**

Antabucam



Para que sirve

Puede reducir los síntomas de abstinencia duradera, como el insomnio, la ansiedad, el desasosiego y la disforia.

Restricción

La observancia (tomar la droga en la forma indicada)

Posología

Una pastilla una vez al día

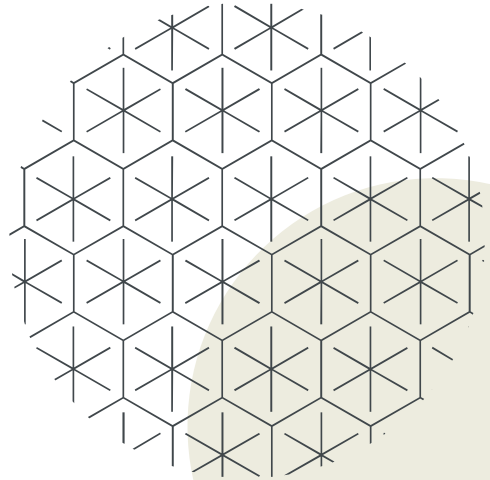
Prototipar

- Cuarentena fue el impulso mayor para que Rusbel se decidiera, por voluntad propia, a la desintoxicación de sustancias psicoactivas

- El paciente en pandemia, se midió a un tratamiento con el medicamento Antabucam para controlar la ansiedad y la abstinencia. Contando con el apoyo y el permiso requerido por sus familiares.

- Los resultados en un extenso de 30 días, han sido favorables. Estudios verificados y comprobados por expertos indican que la pastilla Antabucam, es eficaz, y logra suprimir los episodios de ansiedad en un 99%, siempre y cuando sean tomados con responsabilidad.

- El testimonio de la familia y del paciente, manifiestan un contento en lo que va del tratamiento.



Modelo de negocio Canva

Socios estratégicos

-Laboratorio
-suministrador

Actividades claves:

-ventas del medicamento

recursos claves:

-mejores medicamentos.
-atención eficaz

Propuesta de valor

-Precio estable y económico del producto.
-Excelente servicio.

Relación con el cliente:

-Atención personalizada
-confianza con el cliente

Canales de venta:

-Servicio de call-center
-venta por receta

Segmentos de cliente

-Pacientes con problemas de ansiedad.

Estructura de costo

-Productos vencidos
-Medicamentos mal elaborados
-costos de comercialización

Fuentes de ingresos

-ventas del medicamentos diario

Muchas gracias