Impreso el 26/08/2021 10:23:42 a.m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo a la comercialización de productores para el fomento de la participación en mercados campesinos de Cúcuta

Código BPIN

2020540010186

Sector

Agricultura y desarrollo rural

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 14/09/2020 20:04:32

Identificador: 312805

Formulador: Raul Fernando Claro Toloza

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados

Linea

6.Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos: acelerando la inclusión productiva

Programa

1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Norte de Santander, Más oportunidades para todos.

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Eje estrategico 6. Productividad

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa 1. Más oportunidades para lo Agropecuario, Pesca y Plantaciones Forestales

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal de Cúcuta, Cúcuta 2050 estratégia de todos.

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Línea estratégica 3. Competitividad para el desarrollo económico.
Componente 2. Cúcuta rural

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Programa 1. Cúcuta rural: Siembra y transforma

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Poca participación de productores agropecuarios en mercados campesinos del municipio

Descripción de la situación existente con respecto al problema

En las últimas décadas, el sector agropecuario y rural del municipio de San José de Cúcuta, se ha enfrentado a muchos problemas estructurales, entre las que sobresalen la baja productividad agrícola, el escaso valor agregado de los productos agropecuarios y agroindustriales, así como el bajo acceso a mercado y normas de calidad, entre otros; esto ha repercutido negativamente de manera histórica en el desempeño del sector debido a que la deficiencia en los canales y escenarios de comercialización genera disminución en las utilidades del productor campesino; a su vez, el sector rural devenga un cúmulo de necesidades que puedan permitir brindarle a la comunidad rural el mejoramiento de la calidad de vida tanto de los productores agropecuarios como de los habitantes.
En ese sentido, se ha determinado la disminución de la producción agropecuaria, lo que ha generado deficiencia en la rentabilidad y sostenibilidad de los procesos productivos,el impedimento de la transformación de la materia prima y el acercamiento de la oferta académica a la ruralidad y la relación campo-ciudad, permitiendo que no se genere una mayor y mejor oferta de productos y escenarios de comercialización; disminuyendo los niveles de comercialización de productos y las utilidades del productor; que a su vez, se ve afectado por la no participación en mercados formales.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Número de pequeños productores en mercados formales apoyados = 0

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Deficientes canales y escenarios de comercialización de productos agropecuarios producidos en el sector rural de Cúcuta	**1.1** Deficiente apoyo institucional dirigido a mejorar los canales de comercialización de los productores agropecuarios
	1.2 Altos niveles de intermediarios en la comercialización de productos agropecuarios.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Deficiente generación de utilidades en los productos agropecuarios	**1.1** Escaso valor agregado de los productos agropecuarios y agroindustriales.
	1.2 Baja productividad del sector agrícopecuario en el municipio.
	1.3 Reducción de los niveles calidad de vida de los productores campesinos del municipio

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** Cúcuta - Norte de Santander **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Promover el Desarrollo económico y productivos del sector rural.	Ejercer funciones administrativas de coordinación y de acción municipal, de estratégias para los aportes que permitan la formilación de los proyectos
Actor: Otro **Entidad:** Pequeños y medianos productores del sector rural de Cúcuta. **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Mejorar sus canales de comercialización	Veedurias y seguimiento, asistencia y participación activa en el poryecto

02 - Análisis de los participantes

Promover el Desarrollo económico y productivos del sector rural del municipio en favor de los pequeños y medianos productores agropecuarios del sector rural de Cúcuta, Ejercerciendo funciones administrativas de coordinación y de acción municipal, de estratégias para los aportes
que permitan la formilación de los proyectos; por su parte, Los pequeños y medianos productores del sector rural de Cúcuta, tienen como principal interés mejorar sus canales de comercialización, a su vez, deben participar activamente en la ejecución del proyecto realizando seguimiento, asistencia y participación activa en el poryecto.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

4.000

Fuente de la información

Secretaría de Desarroll Social

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente **Departamento:** Norte de Santander **Municipio:** Cúcuta **Centro poblado:** **Resguardo:**	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

4.000

Fuente de la información

Secretaría de Desarroll Social

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente **Departamento:** Norte de Santander **Municipio:** Cúcuta **Centro poblado:** **Resguardo:**		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	1.700	Secretaría de Desarroll Social
	Femenino	2.300	Secretaría de Desarroll Social

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Poca participación de productores agropecuarios en mercados campesinos del municipio

Objetivo general – Propósito

Brindar apoyo a la participación de productores agropecuarios en mercados campesinos del municipio

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Productores agropecuarios apoyados	**Medido a través de:** Número **Meta:** 7 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Informe de la secretaría de desarrollo social

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Deficientes canales y escenarios de comercialización de productos agropecuarios producidos en el sector rural de Cúcuta	Implementar canales y escenarios de comercialización de productos agropecuarios producidos en el sector rural de Cúcuta.
Causa indirecta 1.1 Deficiente apoyo institucional dirigido a mejorar los canales de comercialización de los productores agropecuarios	Brindar apoyo institucional dirigido a mejorar los canales de comercialización de los productores agropecuarios
Causa indirecta 1.2 Altos niveles de intermediarios en la comercialización de productos agropecuarios.	Disminuir los niveles de intermediarios en la comercialización de productos agropecuarios.

Impreso el 26/08/2021 10:23:44 a.m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Apoyo a la comercialización de productores para el fomento de la participación en mercados campesinos de Cúcuta	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Apoyo a la comercialización de productores para el fomento de la participación en mercados campesinos de Cúcuta

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Productores beneficiados

Medido a través de

Número

Descripción

Apoyo a productores agropecuarios para que participen en mercados formales

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2015	0,00	7,00	-7,00
2016	0,00	7,00	-7,00
2017	0,00	7,00	-7,00
2018	0,00	7,00	-7,00
2019	0,00	7,00	-7,00
2020	0,00	7,00	-7,00
2021	0,00	7,00	-7,00
2022	0,00	7,00	-7,00
2023	0,00	7,00	-7,00
2024	0,00	7,00	-7,00
2025	0,00	7,00	-7,00

Alternativa: Apoyo a la comercialización de productores para el fomento de la participación en mercados campesinos de Cúcuta

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Para la ejecución delproyecto se requerirá la implementación de las siguientes actividades:

1. Identificación de los productores que serán beneficiarios del proyecto.
2. Evaluar las condiciones de tipo comercial, laboral y de mercado en las que se encuentra.
3. Apoyar la comercialización de sus cultivos de manera que le permita participar en mercados campesinos de Cúcuta

Alternativa: Apoyo a la comercialización de productores para el fomento de la participación en mercados campesinos de Cúcuta

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente **Departamento:** Norte de Santander **Municipio:** Cúcuta **Centro poblado:** **Resguardo:** **Latitud:** **Longitud:**	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Costo y disponibilidad de terrenos,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte,
Orden público,
Topografía,
Otros

Alternativa: Apoyo a la comercialización de productores para el fomento de la participación en mercados campesinos de Cúcuta

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 250.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 250.000.000

Implementar canales y escenarios de comercialización de productos agropecuarios producidos en el sector rural de Cúcuta.

Producto	Actividad
1.1 Servicio de apoyo a la comercialización **Medido a través de:** Número de organizaciones **Cantidad:** 20,0000 **Costo:** $ 250.000.000	**1.1.1** Realizar acciones para el apoyo de los productores agropecuarios en mercados campesinos para la creación de canales y escenarios para la comercialización de sus productos. **Costo:** $ 80.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.2 Acompañamiento y fortalecimiento logístico en la comercialización de productos de los mercados campesinos del municipio de Cúcuta. **Costo:** $ 170.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Alternativa: Apoyo a la comercialización de productores para el fomento de la participación en mercados campesinos de Cúcuta

Actividad 1.1.1 Realizar acciones para el apoyo de los productores agropecuarios en mercados campesinos para la creación de canales y escenarios para la comercialización de sus productos.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$80.000.000,00
Total	**$80.000.000,00**

Periodo	Total
0	$80.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Acompañamiento y fortalecimiento logístico en la comercialización de productos de los mercados campesinos del municipio de Cúcuta.

Periodo	Transporte
0	$170.000.000,00
Total	**$170.000.000,00**

Periodo	Total
0	$170.000.000,00
Total	

Alternativa: Apoyo a la comercialización de productores para el fomento de la participación en mercados campesinos de Cúcuta

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Directrices administrativas inadecuadas para apoyar los productores en su participación de los mercados campesinos del municipio	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Los Productos no son comercializados	Seguimiento y monitoreo al cumplimiento de metas
2-Componente (Productos)	De costos	Aumento de los costos de ejecución del proyecto	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 4. Mayor	No cumplimiento de las actividades programadas	Realizar planeación para la ejecución del proyecto
3-Actividad	Operacionales	Las acciones implementadas no son las adecuadas	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Los productores no participan en llos mercados campesinos	Establecer un plan de trabajo pormenorizado.

Alternativa: Apoyo a la comercialización de productores para el fomento de la participación en mercados campesinos de Cúcuta

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Aumento de utilidades en la comercialización de productos

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	7,00	$15.000.000,00	$105.000.000,00
2	7,00	$15.000.000,00	$105.000.000,00
3	7,00	$15.000.000,00	$105.000.000,00
4	7,00	$15.000.000,00	$105.000.000,00
5	7,00	$15.000.000,00	$105.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$105.000.000,00	$105.000.000,00
2	$105.000.000,00	$105.000.000,00
3	$105.000.000,00	$105.000.000,00
4	$105.000.000,00	$105.000.000,00
5	$105.000.000,00	$105.000.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$216.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-216.000.000,0
1	$84.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$84.000.000,0
2	$84.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$84.000.000,0
3	$84.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$84.000.000,0
4	$84.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$84.000.000,0
5	$84.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$84.000.000,0

Impreso el 26/08/2021 10:23:45 a.m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Apoyo a la comercialización de productores para el fomento de la participación en mercados campesinos de Cúcuta					
$191.688.224,10	27,22 %	$1,89	$54.000,00	$216.000.000,00	$33.075.489,99

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo a la comercialización	$10.800.000,00

03 - Decisión

Alternativa

Apoyo a la comercialización de productores para el fomento de la participación en mercados campesinos de Cúcuta

Impreso el 26/08/2021 10:23:45 a.m.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Implementar canales y escenarios de comercialización de productos agropecuarios producidos en el sector rural de Cúcuta.

Producto

1.1. Servicio de apoyo a la comercialización

Indicador

1.1.1 Organizaciones de productores formales apoyadas

Medido a través de: Número de organizaciones

Meta total: 20,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	7,0000		

Impreso el 26/08/2021 10:23:45 a.m.

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Informes De Supervisión Realizados

Medido a través de: Número

Código: 9900G050

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe de la secretaría de desarrollo social

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	12	**Total:**	**12**

Impreso el 26/08/2021 10:23:45 a.m.

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales

Subprograma presupuestal

1100 INTERSUBSECTORIAL AGROPECUARIO

Impreso el 26/08/2021 10:23:45 a.m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	CÚCUTA	Municipios	Propios	0	$250.000.000,00
				1	$0,00
				Total	$250.000.000,00
	Total Inversión				$250.000.000,00
Total					**$250.000.000,00**

Impreso el 26/08/2021 10:23:45 a.m.

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Brindar apoyo a la participación de productores agropecuarios en mercados campesinos del municipio	**Productores agropecuarios apoyados**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Informe de la secretaría de desarrollo social	**Adecuadas directrices administrativas para apoyar los productores en su participación de los mercados campesinos del municipio**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de apoyo a la comercialización	**Organizaciones de productores formales apoyadas**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Informe de la secretaría de desarrollo sociial	**Los costos de ejecución del proyecto de mantienen**
Actividades	1.1.1 - Realizar acciones para el apoyo de los productores agropecuarios en mercados campesinos para la creación de canales y escenarios para la comercialización de sus productos.(*) 1.1.2 - Acompañamiento y fortalecimiento logístico en la comercialización de productos de los mercados campesinos del municipio de Cúcuta.(*)	**Nombre: Informes De Supervisión Realizados** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 12.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Las acciones implementadas son las adecuadas**

(*) Actividades con ruta crítica