IDECUT	**Código:**	FT-DE-10
	Versión:	2
	Fecha:	27/01/2021

CONCEPTO PRECONTRACTUAL

# Concepto	231	**Fecha emisión**	12/10/2021
Área Responsable	Subgerencia de Turismo	**Valor Total**	$ 100.000.000
Objeto precontractual	AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE TURISMO, CULTURA Y FOMENTO DE GIRARDOT Y EL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO DE CUNDINAMARCA, PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO TURÍSTICO "50 REINADO NACIONAL DEL TURISMO"		

POSICIÓN N° 01	**Vigencia**	2021	**Valor**	$ 100.000.000
Meta de Producto	0261: Cofinanciar 150 eventos de trayectoria turística para impulsar la competitividad del sector.			
Línea Estratégica	MÁS COMPETITIVIDAD		**Programa**	Nuevos mercados más oportunidades
Subprograma	Cundinamarca del mundo y para el mundo		**Meta Resultado**	568
Proyecto	DIFUSIÓN, COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DEL TURISMO INTELIGENTE DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.			
Producto	3502005 / PRODUCTO - Servicio de emparejamiento para el fortalecimiento del mercado nacional			
Fondo	1-0102			
Actividad	Incentivar la presencia de turistas			
Insumos	Mano de obra no calificada			

Justificaciones

En el Programa del Plan de desarrollo

La Ley General de Turismo, Ley 300 de 1996, reconoció al turismo, como actividad prioritaria para el desarrollo económico del país y estableció los objetivos de política hacia su competitividad y sostenibilidad, dada la potencialidad que este sector tiene para el país. Así mismo determinó que el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial para las entidades territoriales, regiones y provincias y, debe contener los elementos que permitan fortalecer la competitividad del sector, con el objetivo de que el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental

En el Subprograma del Plan de desarrollo

El Departamento de Cundinamarca reconoce la importancia de turismo en sus diferentes tipologías y es por lo que el IDECUT ha buscado distintos medios para su protección, preservación y rescate de nuestra identidad cultural como cundinamarqueses y colombianos. Es por ello, que, para la protección de la identidad cundinamarquesa, el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca, cuenta con diversas herramientas para la promoción de los atractivos y recursos turísticos y culturales.

En el Proyecto

el Idecut apoyará al municipio de Girardot, territorio anfitrión del Reinado Nacional del Turismo, evento que nace en honor a los fundadores de este atractivo municipio; Este certamen, se realizó por primera vez en el año 1969. Por iniciativa de personajes entre los que se encuentra el reconocido periodista de viajes Héctor Mora Pedraza, que, en el ánimo de resaltar la importancia de las actividades Turísticas en Colombia, quiso dar a conocer al municipio de Girardot como uno de los mayores destinos turísticos de esta zona del país. territorio que hoy es catalogado el más importante centro turístico del interior del país por su posición geográfica, su condición de puerto sobre el Río Magdalena, sus atractivos naturales y por su infraestructura hotelera y de servicios, que la hace paso obligado al desarrollo turístico y comercial del País

Ordenador del Gasto - Autorizó	**LUISA FERNANDA AGUIRRE HERRERA**
Subgerente - Revisó	**LUIS EDILBERTO CHAVES ALVARADO**
Servidor público - Elaboró	**LEIDY CAROLINA VARGAS VARGAS**
Servidor púbico de Planeación - Validó	**MARTHA LIGIA VANEGAS RINCÓN**

Se certifica que de acuerdo a las exigencias legales, presupuestales, técnicas y de planeación, el objeto a contratar es coherente con el producto, los insumos y actividades del proyecto; así como con el plan de desarrollo y las políticas públicas, siendo viable su financiación con recursos de inversión del presupuesto general del departamento.

Responsable de Planeación y/o Jefe de área	**LUIS EDILBERTO CHAVES ALVARADO**
Firma	