ALIANZA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Ibagué, septiembre 02 de 2021

Señores:

SENA Regional Tolima

Centro de Industria y de la Construcción

Ciudad.

Asunto: Presentación Propuestas Boot Camp.

El suscrito representante legal del **grupo empresarial Alianza Innovación Tecnológica**, identificado como aparece al pie de su firma, envía a su consideración, una propuesta estructurada de sistemas tecnológicos enmarcados en industria 4.0 para ejecutar en la ciudad de Ibagué.

A continuación, la descripción del alcance general.

Visionariamente,



OSCAR JAVIER BRIÑEZ MORENO
Director Ejecutivo
Grupo empresarial
Alianza Innovación Tecnológica

ALIANZA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

PRESENTACIÓN

Alianza Innovación Tecnológica es un grupo empresarial de más de 12 empresas Tolimenses, con una alta experiencia en el sector tecnológico, con reconocimientos en proyectos de Investigación, Innovación y desarrollo tecnológico con entidades tales como “Alianzas para la Innovación” de Confecamaras, “Fomento a la Innovación en las empresas” de Senainnova, “Investigación y Desarrollo Tecnológico” del ministerio de ciencias Minciencias; entre otros.

Nuestra experticia se centra en la industria 4.0, con proyectos relacionados al desarrollo de IOT (Internet de las Cosas), BlockChain, capacitación en tecnologías de TIC en alianza con la gobernación del Tolima, aplicaciones móviles, plataformas y aplicaciones web, inteligencia artificial, marketing digital, infraestructura de redes, desarrollo de software a la medida etc.

Por lo anterior, a su disposición la propuesta relacionada a continuación.

ALIANZA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

GRUPO EMPRESARIAL

ViSof DDI Software Ltda. Expertos en software para el sector salud.

MS MAGIC SOLUTIONS Expertos en desarrollo de plataformas web, aplicaciones móviles y videojuegos.

APP INC IDEAS DIGITALES Expertos en aplicaciones de escritorio e imagen corporativa.

Pixeling Expertos en Marketing, desarrollo web e inteligencia artificial.

LDC Todo es Posible Expertos en Desarrollo de software de gestión de procesos, móviles y BlockChain.

LAZARO Software Expertos en software para empresas comerciales.

TECNOLOGÍAS JOSSOF S.A.S INGENIERÍA DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Expertos en software a la medida y Backend.

DIGITAL SPACE DEVELOPER Expertos en desarrollo de software a la medida y social media.

CASAS AUTOMATICAS LTDA Tecnología para su Confort Expertos en IOT para Domótica, Ciudades inteligentes y Agro.

idea INGENIERÍA Expertos en IOT para seguridad.

REC Expertos en Producción de contenido audiovisual.

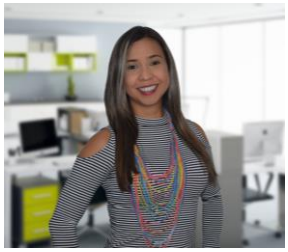
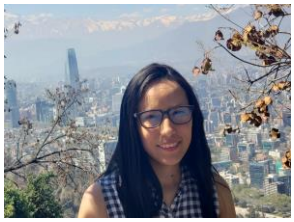
teins Technology information and services ltda. Expertos en Redes e infraestructura.

ASOCIACIÓN ALIANZA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
NIT. 901477873-9
DIRECCIÓN: CR 4D #38-65 BRR. MAGISTERIO
TELÉFONO: 313 363 5507
EMAIL: asociacionait@casasautomaticas.com
IBAGUÉ-TOLIMA-COLOMBIA

ALIANZA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

ALIANZA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

PERFILES PROFESIONALES:

	Ingeniero Electrónico de la universidad Antonio Nariño, Tecnólogo en Diseño e Integración de Automatismos Mecatrónicos de Sena Regional Tolima - Centro de Industria y Construcción, Tecnólogo en Electrónica de la Universidad de Ibagué. Con estudios en Domótica, Protocolo KNX, y Sistema de formación profesional del Centro de capacitación de la cámara artesanal de mannheim (SLV) en Alemania. Experiencia de 12 años como gerente de proyectos de I+D+I específicamente en IOT en Casas Automáticas LTDA y convenios con Sena, Confecámaras y Minciencias entre otros.
	Ingeniera de Sistemas de la Universidad del Tolima, Tecnóloga en Sistemas de Información de la Universidad del Tolima. Con estudios en desarrollo de software en plataformas de última generación como Laravel, .Net, C#. Experiencia de 10 años como Directora de proyectos de Desarrollo de Software para aplicaciones de escritorio, web y dispositivos móviles, cofundadora de la empresa AppInc Ideas digitales.
	Mi nombre es Jorge Armando Serrano Duque soy ingeniero de sistemas de la Universidad del Tolima, líder emprendedor, cofundador y director de proyectos de la empresa Tecnologías JosSof SAS, cofundador de la Fundación G5 Crecer y Compartir, cofundador de la Alianza Innovación Tecnológica, programador freelance y desarrollador de software , APP para dispositivos móviles y aplicaciones web, con 12 de años de experiencia y conocimiento en tecnologías de backend como PHP (Codeigniter, Laravel) CMS como (Joomla, WordPress), en tecnologías de frontend como flutter, Vue, JQuery, conocimientos en CCS3, HMTL5, Bootstrap, Material Desing, conocimiento en gestores de bases de datos como MySQL y PostgreSQL.
	Ingeniera, Tecnóloga y Técnico de sistemas de la Universidad de Ibagué, Diplomados en Gestión de la Innovación TIC y Herramientas Tecnológicas de Desarrollo, y en Videojuegos y Básico de Realidad Aumentada de la Universidad de Ibagué. Experiencia de 6 años en Gestión de Proyectos TI (Ideación, Planeación, Dirección y Ejecución de Aplicaciones y plataformas web, Aplicaciones móviles y Videojuegos). Emprendedora y mentora en aceleradoras nacionales e internacionales con un proyecto TI. Miembro de la comunidad IbagirlsDev

	Ingeniero, Tecnólogo y Técnico de sistemas de la Universidad de Ibagué. Diplomados en Gestión de la Innovación TIC y Herramientas Tecnológicas de Desarrollo, y en Videojuegos y Básico de Realidad Aumentada de la Universidad de Ibagué. Escuela de Videojuegos de Platzi. Experiencia de 6 años como Líder de Desarrollo y Desarrollador de Software (Aplicaciones y plataformas web, Aplicaciones móviles y Videojuegos), para clientes nacionales e internacionales. Emprendedor con participación en aceleradoras nacionales e internacionales con un proyecto de base tecnológica tipo videojuego.
	Ingeniero de Sistemas y Comunicador Social, gerente de la empresa REC Televisión, con más de 15 años de experiencia en la realización audiovisual, experto en la producción de videos institucionales, comerciales, documentales, video y fotografía aérea, animación 2D y 3D, video y fotografía 360°, carteleras digitales, streaming, entre otros, para compañías como Mercacentro, Centros Comerciales La Estación de Ibagué y Bogotá, Ministerio TIC, Comfenalco Tolima, Gobernación del Tolima, Canal Trece, Canal Capital, Canal Caracol, Cámaras de comercio de Ibagué, El Espinal y Honda, Cortolima, Constructora Torreón, Centro de Innovación ETC.

OBJETIVO DE LA PROPUESTA - BOOT CAMPS:

Contratar la realización de experiencias formativas inmersivas virtuales tipo BOOTCAMP con énfasis en DISEÑO WEB para incentivar la formación y desarrollo de los aprendices, egresados, instructores, buscadores de empleo y emprendedores, frente a la experimentación para afrontar retos actuales en temas relacionados con inteligencia artificial, ciberseguridad, internet de las cosas, diseño web y computación en la nube, apropiando herramientas digitales y estrategias para la formación del talento digital, promoviendo la participación activa de los sectores asociados a las tecnologías de la información, las telecomunicaciones y la automatización digital.

COMPONENTES:

Utilización de una plataforma interactiva y colaborativa para el desarrollo del servicio, independiente y de las plataformas del SENA.

En esta se compartirá toda la información y el paso a paso previo del desarrollo de la actividad. Se realizará la inscripción para asegurar que todos puedan ingresar sin problema y los accesos para la realización de las actividades correspondientes, cada participante del Bootcamp tendrá un usuario y contraseña asignada. El uso de la plataforma está incluido en el valor del contrato.

ITM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Plataforma interactiva y colaborativa	Plataforma que permita que se desarrollen webinars, talleres y encuentros entre los participantes del Bootcamp, para hasta 1000 usuarios	1
Repositorio para almacenamiento de recursos formativos	Plataforma lMS con registro y acceso para 700 participantes, con capacidad para almacenar y acceder a recursos digitales como videos, podcast, archivos de lectura, evidencias y memorias del desarrollo de los Bootcamps.	1
Expertos técnicos que apoyen el desarrollo de los webinars y los talleres técnicos.	Expertos técnicos con experiencia en el uso y entrenamiento de estas temáticas entorno a las tecnologías asociadas al Bootcamp. Estos expertos técnicos apoyan y desarrollan la agenda académica de la formación inmersiva.	4
Experto en dinámicas para el desarrollo de habilidades socio emocionales.	Profesional en áreas para el desarrollo de estrategias encaminadas al trabajo en equipo, la creatividad, acciones de fortalecimiento para la innovación, la resiliencia, el trabajo colaborativo y en general el desarrollo de las habilidades que garanticen abordar la integralidad de la formación profesional.	2
Producción de Webinars	Producción de los webinars enfocados al desarrollo técnico de temáticas asociadas a la introducción, conceptualización, y profundización en las tecnologías asociadas al Bootcamp. Cada uno con punto fijo de video con dos cámaras de video profesionales, microfonía, luces y conexión web.	3
Talleres técnicos	Planeación y ejecución de talleres para el desarrollo técnico de habilidades digitales por medio de actividades prácticas en torno a las temáticas de los Bootcamp.	5
Participación del sector productivo.	Participación de empresas representativas y líderes en las temáticas a desarrollar en los Bootcamp en las fases de planeación, ejecución y evaluación del Bootcamp.	2

Detalle de la propuesta.

De acuerdo con los requerimientos del SENA la presente propuesta incluye:

1. Adelantar el proceso de divulgación e inscripción de los aprendices, egresados, instructores, buscadores de empleo y emprendedores participantes en el Bootcamp, con apoyo de las personas que disponga el Centro de Formación, posterior a la convocatoria realizada por el Grupo de ejecución de la formación de la Dirección de Formación Profesional.

2. Establecer un canal o medio de soporte y orientación para atención de inquietudes de los inscritos en el Bootcamp, derivadas de situaciones técnicas y tecnológicas que se puedan derivar del inicio, desarrollo y cierre del Bootcamp.

3. Realizar las acciones formativas inmersivas tipo Bootcamp aplicando la metodología basada en el trabajo por Sprint, que consiste en el desarrollo de ideas y soluciones técnicas en seis días de trabajo.

4. Utilización de plataforma LMS para procesos de interacción y colaboración inherentes al Bootcamp.

5. Entregar manuales con el paso a paso para el acceso a la plataforma dispuesta por el contratista.

6. Realización de capsulas informativas teóricas grabadas en video para aquellos aprendices que no tengan la posibilidad de estar de manera sincrónica todo el tiempo, de esta manera se da un enfoque inclusivo al Bootcamp, para todo tipo de participantes del Bootcamp en cualquier región del país.

7. Entregar las memorias digitales de cada cápsula de conocimiento para aquellos participantes del Bootcamp, que tengan dificultad respecto a la conexión para atender las sesiones teóricas. Estas memorias digitales se pondrán a disposición en el canal institucional para su consulta posterior.

8. Entregar un kit de supervivencia de herramientas metodológicas inscritos en el Bootcamp, los cuales serán utilizados para el desarrollo de actividades.

9. Entregar un informe general, recopilando experiencias, resultados y nuevas oportunidades identificadas.

10. Realizar un taller teórico práctico virtual para los aprendices, egresados, instructores, buscadores de empleo y emprendedores del SENA para trabajar sobre las soluciones reales planteadas, trasmitir la metodología y darle continuidad a lo generado durante el Bootcamp, el tema de las acciones formativas inmersivas deberán ser acordes a las temáticas planteadas para el desarrollo del Bootcamp.

11. Establecer los retos a desarrollar en el transcurso del Bootcamp, que responsan al cumplimiento del objeto de los términos de referencia.

12. Utilización de una plataforma tecnológica interactiva y colaborativa, que les permita a los centros de formación el desarrollo de las actividades descritas en el presente documento de términos de referencia.

13. Realizar un Informe de la metodología desarrollada y resultados estadísticos de los logros alcanzados, que incluya rangos de edades de los participantes, niveles de deserción, inscritos vs certificados, caracterización de la población entre otros.

14. Documentar las sesiones realizadas durante el desarrollo del Bootcamp.

15. Elaborar el cronograma de trabajo general, aprobado por el supervisor del contrato.

DETALLES METODOLÓGICOS:

Con el objetivo de entregar un aprendizaje significativo, cada día de trabajo está organizado con base en buenas prácticas para la enseñanza remota:

Las cuatro sesiones de trabajo, discriminadas así:

- 10 minutos de organización y logística + 45 minutos de contenido / trabajo y 5 minutos de preguntas
- Sesión virtual 1 Cápsula de conocimiento y base teórica para el ejercicio práctico del día.
- Sesión virtual 2 Acciones formativas inmersivas de carácter práctico de Co-creación y colaboración guiado.

- Sesión virtual 3 Teoría complementaria / revisión y retroalimentación para cada equipo.
- Sesión virtual 4 Sesión de reflexión y cierre del día.
- Estas sesiones se llevarán a cabo durante los días de inmersión de acuerdo con el cronograma presentado por el nosotros y aprobado por el Supervisor.
- Desarrollar y organizar el desarrollo de una agenda temática durante una semana la ejecución de bootcamps virtuales para hasta 700 participantes garantizando su interacción en los bootcamps.
- Dispondremos de recursos tecnológicos digitales para la interacción de los aprendices durante el desarrollo del Bootcamp Mencionados anteriormente.
- Disponemos de Plataforma de video reunióntipo Webinar para 800 personas.
- Espacio en repositorio y servidor dedicado para el almacenamiento de cada participante de los recursos formativos del Bootcamp.
- Chat para contacto con los participantes del Bootcamp.
- Expertos temáticos que participarán en los talleres técnicos definidos para los Bootcamps.
- Dispondremos recursos para el seguimiento de métricas y la trazabilidad de los procesos formativos durante el Bootcamp.
- Disponemos de recursos para la comunicación y la divulgación de las acciones y los eventos del Bootcamp.
- Apoyaremos en la logística y creación de la agenda técnica al centro de formación.
- Dispondremos de las herramientas tecnológicas y los recursos digitales que solicite el centro de formación como (Repl.it, git hub, entre otros) para desarrollar la agenda académica incluyendo la apertura y el cierre del Bootcamp.

Valor de la propuesta: Sesenta Millones de pesos ($60.000.000) incluidos impuestos