Con base legal en el artículo 20 del Decreto 205 de 2003 y conforme a la Resolución 684 de 2017.

CAMPO PARA RADICACIÓN DE LA SOLICITUD POR PARTE DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL – FONDO NACIONAL DE ESTUPEFACIENTES

SOLICITUD DE EVALUACIÓN DE PROPUESTA AMPLIADA DE PROYECTO PARA LA REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS

I. Título del proyecto:

IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA FAMILIAS FUERTES EN EL MUNICIPIO DE CAJAMARCA – TOLIMA

II. Datos Institución pública responsable:

Nombre:	MUNICIPIO DE CAJAMARCA
Nombre	JULIO ROBERTO VARGAS MALAGÓN
Cargo	ALCALDE
Dirección:	CALLE 6 No 7-52
Departamento:	Tolima
Municipio:	Cajamarca
Teléfonos – fax:	2870015-2870335 - 3234990225
Nombre Contacto principal (referente técnico que formula el proyecto)	MARIA DEL PILAR CARVAJAR DUEÑAS
Cargo:	SECRETARIA DE SALUD Y DESARROLLO COMUNITARIO
Teléfono contacto principal:	3208026295
E-mail persona contacto principal:	secretariadesalud@cajamarca-tolima.gov.co
Sitio Web:	www.cajamarca-tolima.gov.co

III. ESTRUCTURA DEL PROYECTO

A. Finalidad

Hace referencia a la meta o fin mayor de desarrollo o bienestar al cual contribuye la propuesta. Usualmente se redacta en términos de aporte o contribución. La finalidad no depende directamente del proyecto, a ella contribuyen otras acciones.

Contribuir en la ampliación de la cobertura de los programas de prevención y promoción del municipio, con intervención dirigida a los adolescentes y padres de familia del Municipio de Cajamarca - Tolima, a través del programa familias fuertes, el cual busca prevenir conductas de riesgo, fortaleciendo el vínculo entre padres e hijos.

B. Propósito

Corresponde al objetivo del proyecto que es único y debe concretarse en términos de una situación que se desea modificar con las acciones del proyecto. Es decir, el objetivo debe reflejar la situación que se desea lograr al final, lo que se busca lograr con el proyecto (evite redactar el objetivo combinando fines con medios, por ejemplo "a través" o "por medio"). En este caso tiene que ver con ofrecer una respuesta que contribuya a la reducción del consumo o su impacto.

Implementar el Programa "Familias Fuertes: Amor y Límites", en el municipio de Cajamarca a 51 familias con el de fin de prevenir conductas de riesgo por medio de la promoción y fortalecimiento de la comunicación entre padres e hijos, la asesoría en habilidades de crianza y orientación familiar. Para el desarrollo de capacidades de adolescentes entre 10 y 14 años. contribuir al fortalecimiento de las habilidades de crianza de los padres de familia o tutores, facilitar la conducción adecuada de sus hijos adolescentes entre 10 y 14 años y de esta manera prevenir la aparición de conductas de riesgo como el consumo de drogas, la violencia, la sexualidad temprana entre otros.

C. Resultados esperados

Los componentes corresponden a los medios que deben generarse para alcanzar el propósito del proyecto. Son consecuencia directa de las actividades.

Componente 1

Gestión administrativa

Es el proceso que se realiza con el fin de suscribir el convenio y realizar el trámite de contratación a nivel local: El municipio debe allegar los documentos necesarios para la legalización del convenio ante el FNE y adelantar los trámites necesarios para la contratación y ejecución de las actividades.

- Remisión de documentos al FNE de acuerdo a la solicitud realizada.
- Determinar el tipo de contratación a utilizar por el municipio.
- Adelantar los trámites para la contratación en el municipio.

Componente 2

Alistamiento, sensibilización y selección de las familias

Es el proceso en donde se identifican y sensibilizan las familias a intervenir, las cuales cumplen con los criterios de inclusión para participar en el programa.

Componente 3

Implementación

El municipio de Cajamarca- Tolima cuenta con la participación de adolescentes entre los 10 y 14 años de edad y sus padres o tutor, capacitados en las siete sesiones del programa familias fuertes, contribuyendo a la adquisición de habilidades para la vida y la prevención de factores de riesgo asociados al consumo de SPA.

Componente 4

Evaluación, cierre y sistematización

El municipio de Cajamarca cuenta con familias fuertes graduadas y con la sistematización de cada una de las etapas del proceso y actividades del programa.

D. Actividades

Corresponde a aquellas acciones que se deben adelantar para obtener cada uno de los resultados esperados del plan. Son acciones concretas que deben describir el camino que se seguirá para el logro de cada resultado (las actividades son medios).

Componente 1. Gestión administrativa

Es el proceso que se realiza con el fin de suscribir el convenio y realizar el trámite de contratación a nivel local: El municipio debe allegar los documentos necesarios para la legalización del convenio ante el FNE y adelantar los trámites necesarios para la contratación y ejecución de las actividades.

El municipio de Cajamarca cuenta con la logística e infraestructura necesarias para la implementación del programa Familias Fuertes, Amor y Limites, para fortalecer la prevención de conductas de riesgo en los adolescentes de 10 a 14 años.
Actividad 1 La ejecución de un proceso administrativo para la coordinación de espacios donde se llevará a cabo el desarrollo de las siete sesiones con las familias.
Actividad 2 Proceso administrativo para la contratación del recurso humano, facilitadores del programa.
Actividad 3 Estructuración del cronograma para la ejecución de las siete sesiones.
Actividad 4 Garantizar el material y los insumos requeridos para llevar a cabo cada una de las siete sesiones.
Actividad 5 La socialización de los instrumentos que se van a manejar durante la implementación del programa.

Componente 2. Alistamiento, sensibilización y selección de las familias Es el proceso en donde se identifican y sensibilizan las familias a intervenir, las cuales cumplen con los criterios de inclusión para participar en el programa. Las familias del municipio son seleccionadas, sensibilizadas y cumplen con los criterios de inclusión para participar en el programa familias fuertes.
Actividad 1 Sensibilización: Sensibilización y socialización del programa con los actores institucionales y familias del municipio.
Actividad 2 Selección y caracterización de las familias.
Actividad 3 Definición del lugar, hora y fecha de inicio de las sesiones y distribución de los grupos.

Componente 3. Implementación: El municipio de Cajamarca, Tolima cuenta con la participación de adolescentes entre los 10 y 14 años de edad, sus padres o tutores, capacitados en las siete sesiones del programa familias fuertes, contribuyendo a la adquisición de habilidades para la vida y la prevención de factores de riesgo asociados al consumo de SPA.
Actividad 1 Sesión introductora a las familias, charla motivadora y estimulante sobre el programa para los acudientes y adolescentes seleccionados. (sesión cero).
Actividad 2 Aplicación de cuestionarios a los acudientes y adolescentes (pre-test).
Actividad 3 Realizar los 7 encuentros con las familias priorizadas.
Actividad 4 Sistematización de informes semanales.
Actividad 5 Realizar sesión de cierre del Programa, identificando las familias que pueden graduarse.

Componente 4. Evaluación, cierre y sistematización. El municipio de Cajamarca cuenta con familias fuertes graduadas. Realizarla sistematización de cada una de las etapas del proceso y actividades del programa.
Actividad 1 Aplicar post test a las familias intervenidas.

Actividad 2 Sistematizar la información de las familias en los formatos y enlaces dispuestos para ello.
Actividad 3 Realizar y entregar informe final.

E. Metas: Defina resultados alcanzables y medible para cada componente
Metas Componente 1. Contrato con el operador del convenio.
Metas Componente 2. Al menos 51 familias seleccionadas para participar en el programa. 51 familias seleccionadas para la implementación del programa
Metas Componente 3. 51 familias terminan las sesiones del programa
Metas Componente 4. 51 formatos de pretest y postest aplicados a las familias intervenidas

F. Indicadores.

Indicadores: Son una medida de la extensión en que los resultados esperados o las actividades se han logrado o cumplido. Pueden ser cuantitativos o cualitativos. En cualquier caso, deben medir lo más específicamente posible lo que se quiere lograr con el resultado esperado. Indican de manera concreta y objetiva que los fines se han cumplido. Se recomienda evitar enunciar indicadores como "actividades" que se hacen. Si los componentes son resultados concretos los indicadores deben "indicar" que el producto se logró y no que las actividades se llevaron a cabo.

Diligenciar el anexo 1. Ficha de indicador

- Número de familias sensibilizadas.
- Número de familias caracterizadas.
- Proporción de familias graduadas en el programa familias fuertes
- Proporción de participación de las familias en las siete sesiones

G. Fuentes de verificación y supuestos

Fuentes de verificación: Instrumentos de comprobación de cumplimiento del indicador. Pueden ser, por ejemplo: encuestas, estudios, observación de campo, registros, fotos, videos, documentos, entre otros.

Supuestos: Condiciones que deben darse para que la finalidad, el propósito y los resultados se cumplan. Dichas condiciones, aunque son necesarias, no están bajo el control del proyecto. Se expresan de manera afirmativa, por ejemplo: Existen condiciones de orden público favorables para el proyecto.

Componentes esperados	Fuentes de verificación	Supuestos
1.Gestión administrativa Es el proceso que se realiza con el fin de suscribir el convenio y realizar el trámite de contratación a nivel local: El municipio debe allegar los documentos necesarios para la legalización del convenio ante el FNE y adelantar los trámites necesarios para la	Convenio suscrito por el municipio y el FNE. Contrato con el operador del convenio. Invitaciones. Correos electrónicos Invitaciones	Existen las condiciones para la implementación del programa familias fuertes en el municipio de Cajamarca Tolima

contratación y ejecución de las actividades.		
2. Alistamiento, sensibilización y selección de las familias Es el proceso en donde se identifican y sensibilizan las familias a intervenir, las cuales cumplen con los criterios de inclusión para participar en el programa. Las familias del municipio son seleccionadas, sensibilizadas y cumplen con los criterios de inclusión para participar en el programa familias fuertes.	Invitaciones a las familias. Listados de asistencia. Actas de reunión.	La identificación y selección de las familias se realiza en el tiempo establecido
3. Implementación: El municipio de Cajamarca, Tolima cuenta con la participación de familias y adolescentes entre los 10 y 14 años de edad capacitados en las siete sesiones del programa familias fuertes, contribuyendo a la adquisición de habilidades para la vida y la prevención de factores de riesgo asociados al consumo de SPA.	Listados de asistencia. Formatos de informes semanales diligenciados. Registros fotográficos. Actas de reunión.	Las familias asisten a las 7 sesiones.
4. Evaluación, cierre y sistematización. El municipio de Cajamarca cuenta con familias fuertes graduadas. Realizarla sistematización de cada una de las etapas del proceso y actividades del programa.	Formatos de informes semanales diligenciados. Formato de informe final. Registros fotográficos. Actas de reunión.	Las familias se sienten satisfechas con el conocimiento adquirido en el programa.

H. Sostenibilidad: Describir la medida en que la solución propuesta y sus condiciones son sostenibles y cómo se podrán reproducir por sus propias características; sin necesidad de intervención o apoyo externo. Describir la manera en que el proyecto se sostendrá más allá de los fondos del FNE.

La sostenibilidad del proyecto la dará el fortalecimiento de cada uno de los actores que participan del programa, es decir el Fondo Nacional Estupefacientes y mediante el liderazgo de la Secretaría de Salud como encargado directo del proyecto para implementar el programa de Familias Fuertes: Amor y Limites.

I. Análisis de riesgos y restricciones

Identifique los posibles riesgos y restricciones para la adecuada implementación del proyecto.
Defina las estrategias previstas para contrarrestar los riesgos y restricciones.

- Retrasos en el aporte de documentos para suscribir convenio.
- Demoras en los procesos administrativos para la adición del recurso y los trámites relacionados con la contratación que retrasan la ejecución de actividades del programa.
  Para mitigarlo se tiene previsto un acompañamiento permanente al territorio con el fin de que se dé celeridad a estos trámites.
- Algunas de las familias desertan del programa y no se le da cumplimiento a la meta.
  Para mitigarlo se realizará constante monitoreo y seguimiento a las familias

J. Estrategias metodológicas:

Estrategia Explicar qué tipo de metodologías se utilizarán en el desarrollo del proyecto (participativa, lúdica, redes, formativas, comunicativas, vivenciales, animación, etc.). Indicar cuál estrategia avalada por el Gobierno Nacional va a utilizar para el desarrollo del proyecto. Por ejemplo, programa estructurado tipo Familias Fuertes, por favor incluir la referencia bibliográfica, lineamientos y la entidad del Gobierno que la está avalando.
Únicamente se tendrán en cuenta las estrategias avaladas por el Gobierno Nacional

Teniendo en cuenta, que se implementara el programa familias fuertes es importante mencionar en relación con la metodología que, de acuerdo con la guía práctica para su implementación: "El programa se encuentra estructurado en siete sesiones de intervención con las familias para construir estrategias de protección tanto para adolescentes como para sus padres. El programa se apoya en recursos como manuales de enseñanza, videos, dinámicas y prácticas individuales y de grupo. Las 7 sesiones se dividen temáticamente en:

1. Usando amor y límites
2. Establecimientos de reglas en el hogar / definiendo metas y sueños.
3. Fomentando la conducta adecuada / hacer frente al estrés
4. Usando las consecuencias
5. Estableciendo vínculos / hacer frente a la presión de grupo.
6. Protegiendo para evitar las conductas de riesgo.
7. Conexiones con la comunidad" (Sosa, s.f. p. 2).

Cada una de las 7 sesiones mencionadas tiene un sentido, y para su desarrollo se cuenta con una guía práctica que incluye a su vez los materiales; sin embargo, de manera general es preciso mencionar que la intervención es lúdica promoviendo la reflexión y el cambio de conductas mediante la adquisición de habilidades prácticas. Siendo necesario exponer que se tendrá en cuenta el objetivo que se desea lograr en cada sesión o actividad; en ese sentido se contempla la lúdica, porque permite ponerse en movimiento, facilita la interacción con los demás y a su vez permite romper el hielo generando emociones de alegría. Participativa, en tanto se promueve la expresión de experiencias, opiniones y sugerencias por parte de los participantes lo cual permite a su vez el aprendizaje cooperativo y la construcción conjunta. Y finalmente, el desarrollo de las actividades parte de la reflexión, y autoevaluación lo cual, acompañado de recomendaciones prácticas y vivenciales, puede generar una trasformación, más allá de infundir solo conocimiento de orden teórico.

Todo lo anterior se realizará desde una mirada apreciativa de las familias y de sus miembros, trascendiendo los modelos patologizantes en donde las familias son sistemas desequilibrados con carencias, sino por el contrario partiendo y promoviendo el reconocimiento de sus potencialidades y fortalezas como insumo base y motivador para hacer adecuaciones o ajustes al interior del sistema en procura del bienestar familiar y personal.

De esta manera se utilizarán una serie de elementos y acciones que ayuden a la materialización de las metodologías ya mencionadas, tales como: Videos animados, juego de roles, lecturas, juegos etc.
Referencia bibliográfica:

Sosa, G. (s.f). *Guía práctica para la implementación del programa familias fuertes, amor y límites*. p. 2. Recuperado de: CO03342017_guia_practica_implementacion_prgrama_familias_fuertes.pdf
(Documento enviado por referente de la mesa técnica nacional de familias fuertes a través de un Drive)

K. Estrategia operativa: Señale cómo estaría conformado el equipo directivo - administrativo y el técnico - operativo del proyecto. Describir al equipo de ejecución, incluidas las personas e instituciones socias y colaboradoras. Referir en detalle las funciones, responsabilidades y tiempo empleado que tendrán las personas encargadas de ejecutar el proyecto.

Equipo directivo y administrativo: Decisión administrativa, asignación de recursos, contratación de servicios y talento humano, asignación de responsable para la coordinación, acompañamiento permanente.

Equipo operativo: Realiza las intervenciones propias del programa conforme a sus competencias profesionales y al lineamiento del mismo.

Se debe contar con mínimo 3 profesionales, en carreras de la ciencia de la salud o afines, capacitados como facilitadores y certificados por la mesa técnica Ministerio de Justicia Derecho, para poder ejecutar a cabalidad y bajo el lineamiento que exige el programa cada una de sus sietes intervenciones con las familias.

L. Estrategia de divulgación del proyecto: Especifique a través de qué estrategias se va a divulgar el proyecto y qué recursos se destinarán para ello.

Se realizará la divulgación por medio de voz a voz y espacios de socialización.

M. Evaluación: Mencione qué tipo de evaluación va a realizar:

1. Evaluación de proceso cuyo objetivo es analizar (mediante trabajo de campo) los procesos del proyecto, en términos de la eficacia y eficiencia de sus procesos de operación y su contribución a la gestión de este.
2. Evaluación de impacto que consiste en el análisis de las modificaciones en las diferencias antes y después que se atribuyen a la ejecución del proyecto.
3. Evaluación de resultados cuyo objetivo es analizar el diseño y el desempeño general del programa mediante la matriz de indicadores.

Se realizará el análisis de los pre y post test desde lo cualitativo y cuantitativo que establece la metodología del programa familias fuertes y se elaborará un informe de percepción de las familias en la reunión de cierre sobre los aportes del programa y la calidad del proceso.

N. Población:

Total:	51 familias

Características de la población: Los beneficiarios generales del proyecto son familias, las cuales se encuentran dentro de las tipologías nucleares, monoparentales, extensas y ensambladas, que estén conformadas por adultos, niños, niñas, adolescentes y jóvenes que cumplan con los criterios de inclusión al programa familias.

O. Antecedentes de la institución u organización aliada ejecutora :

Experiencia: Describa brevemente la experiencia de su entidad/organización en proyectos similares al presentado. Explicar si el proyecto da continuidad a una intervención realizada. (adjunte certificaciones que den cuenta de su experiencia)

ANÁLISIS HISTÓRICO DE CONTRATACIÓN DE ESTA CLASE DE SERVICIO DESCRIPCIÓN DE PROCESOS SIMILARES QUE SE HAN EFECTUADO POR PARTE DEL MUNICIPIO DE CAJAMARCA TOLIMA :

CONTRATO: 501-2017
OBJETO : CONVENIO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA ALCALDIA MUNICIPAL Y LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA,PARA LA PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO EN EL DISEÑO DE LA POLITICA PUBLICA FRENTE AL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS SPA,REALIZANDO LA CARACTERIZACION DE LA POBLACION CONSUMIDORA COMO INSUMO PARA APOYAR LA ELABORACION DE LA POLITICA PUBLICA EN SPA.
PLAZO: 123 Día(s)
VALOR : $2.950.868

P. Presupuesto

Favor diligenciar los formatos GMTF91 y GMTF92

RESUMEN PRESUPUESTO		Porcentaje
Monto solicitado al FNE	**51.446.623**	**80**
Monto entidad gubernamental (mín. 20%)	**12.861.655**	**20**
Otros ¿Cuáles?		**-**
Valor total del proyecto:	**64.308.278**	**-**

Q. COORDINACION INSTITUCIONAL

El municipio de Cajamarca prestará su coordinación desde la secretaria de Salud y Desarrollo Comunitario donde se contará con la disposición de:

PROFESIONAL DE APOYO: Profesional en salud o ciencias humana. Se encarga de realizar el acompañamiento, monitoreo de campo y revisen el avance del cumplimiento de las tareas designadas a las familias en las 7 sesiones y su percepción inmediata; así como para que, junto con el coordinador, evalúen el impacto integral del programa.

SALONES, AUDITORIOS Y OFICINA: prestara la disposición de salones, auditorios y oficinas necesarios para la realización de cada sesión

EQUIPOS AUDIOVISUALES, COMPUTADOR, SONIDO, VIDEO BEAM: se prestará la disposición de los equipos audiovisuales como lo son computador, sonido y Video Beam necesarios para el evento de Graduaciones de familias

A. Actores involucrados

1.1 Señale con una **X** en qué etapa del proyecto participaron o participarán cada uno de los actores mencionados.

Actor social	Etapas del proyecto

	Diagnóstico de situación	Planeación	Ejecución	Evaluación
Las instituciones responsables o involucradas en la reducción de la demanda y población beneficiaria				
Comité Departamental de Prevención de Drogas				
Consejo Seccional de Estupefacientes				
Comité Municipal de Prevención				
Sector educación	x	x	x	x
Sector Salud	x	x	x	x
Sector gobierno				
Sector desarrollo social				
Policía				
Autoridades religiosas				
Organizaciones no gubernamentales				
Organizaciones de Base Comunitaria, líderes de la comunidad y/o grupos de interés de la comunidad (jóvenes, familias).				

B. Mecanismos de coordinación
Describa la gestión adelantada con cada uno de los actores involucrados para la formulación o implementación del proyecto, así como su coordinación y aporte (valor) que realizaran. Utilice máximo 250 palabras.
La Secretaria de Salud es el principal aliado para darle más compromiso y prioridad al programa, basado en su trayectoria con el programa en el territorio y la precedencia que ellos han tenido con cada una de las familias ya capacitadas. El aporte que se hace el ende gubernamental será del 20% al valor de la ejecución, la cual será aporte en especié.

V. CRITERIOS Y PRINCIPIOS DE GESTIÓN Y VIABILIDAD.

Marque con una **X** si los criterios y principios descritos a continuación están incluidos en el proyecto y explique brevemente de qué manera.

CRITERIOS	¿Integrado al proyecto?	Pregunta orientadora	Explique
1. Viabilidad de política	SI ❒ NO ❒ pase a 2.	¿El objetivo del proyecto y los productos esperados están reflejados en los instrumentos de planeación del ente territorial? ¿El proyecto define claramente su vinculación con: ¿el Plan de Desarrollo Departamental y/o municipal y el Plan de Drogas	Plan Integral Departamental de Drogas2016-2019, el Departamento del Tolima en su Plan de Desarrollo Territorial 2016 - 2019 denominado "Soluciones que transforman", establece acciones específicas relacionadas con la temática de drogas en el Eje 1: del Plan estratégico denominado Tolima territorio incluyente, específicamente el Programa 3: Soluciones de Salud que

CRITERIOS	¿Integrado al proyecto?	Pregunta orientadora	Explique
		Municipal y/o Departamental?	transforman y construyen paz, donde especifica actividades relacionadas con servicios amigables para adolescentes y jóvenes, entornos protectores desde la cultura, el deporte, la convivencia, y la atención psicosocial para el fortalecimiento de la salud mental de la población del departamento; estilos de vida saludable, programas integrales de promoción y prevención de enfermedades crónicas no transmisibles, entre otras.
2. Viabilidad metodológica.	SI ■ NO ❒ pase a 3.	**Análisis del problema** ¿La magnitud del problema está directamente asociada con el problema planteado? ¿La magnitud del problema es medible y verificable? **Análisis de objetivos** ¿El objetivo general del proyecto brinda una solución al problema central identificado y describe claramente la situación deseada? **Análisis de población** ¿Es clara la identificación de la población afectada por el problema y de la población objetivo? ¿El medio de verificación de la población objetivo es una fuente oficial?	Si se encuentra directamente relacionado con el problema planteado. Si, de acuerdo con el estudio sobre consumo de sustancias psicoactivas del DANE 2019, el departamento del Tolima muestra alto índice de consumo de sustancias psicoactivas. El programa familias fuertes busca prevenir conductas de riesgo y cuenta con un alto nivel de efectividad y veracidad.
3. Viabilidad técnica	SI ■ NO ❒ pase a 4.	¿El proyecto cuente con los soportes técnicos según los requisitos mínimos que fija el sector salud para la prevención y atención al	El proyecto cuenta con los soportes técnicos establecidos en el lineamiento para la implementación de programa, el cual se encuentra basado en la

Definición	Hace referencia al número de familias sensibilizadas para participar en el programa familias fuertes
Periodicidad señale con una X la periodicidad con qué va a medir el indicador	Mensual ■ Bimensual ☐ Trimestral ☐ Semestral ☐
Propósito	Medir cuántas de las familias convocadas asisten a las reuniones de sensibilización programadas
Definición operacional	Numerador: Total de familias que asisten a las reuniones de sensibilización Denominador: Total de familias convocadas a las reuniones de sensibilización
Coeficiente de multiplicación	N/A
Fuente de información	Invitaciones a reuniones Listados de asistencia
Interpretación del resultado	El número de familias sensibilizadas en el programa familias fuertes es 51

FICHA TECNICA DE INDICADORES	
Nombre del indicador	Número de familias caracterizadas.
Tipo de indicador señale con una X el tipo de indicador	Cobertura ☐ Proceso ☐ Impacto ☐ Resultado ■ Gestión ☐
Definición	Hace referencia al número de familias caracterizadas para participar en el programa familias fuertes
Periodicidad señale con una X la periodicidad con qué va a medir el indicador	Mensual ■ Bimensual ☐ Trimestral ☐ Semestral ☐
Propósito	Medir cuántas de las familias convocadas a participar en el programa son caracterizadas
Definición operacional	Numerador: Total de familias caracterizadas Denominador: Total de familias convocadas a participar en el programa
Coeficiente de multiplicación	N/A
Fuente de información	Invitaciones a participar en el programa Listados de asistencia
Interpretación del resultado	El número de familias caracterizadas en el programa familias fuertes es 51

CRITERIOS	¿Integrado al proyecto?	Pregunta orientadora	Explique
razón de ser de la política pública (Resolución 2063 de 2017).			
9. Derechos humanos Acciones que respeten y promuevan el ejercicio de derechos, la cohesión social y la integración de grupos en vulnerabilidad a fuentes de medios y oportunidades. Reconoce a las personas en riesgo o con consumo de sustancias psicoactivas como poblaciones prioritarias para la atención en salud.	SI ■ NO ❒ pase a 13.	*¿Cómo promueve el proyecto el efectivo ejercicio de derechos? ¿De qué derechos?*	Se promueven los derechos humanos desde el reconocimiento de la voluntariedad para participar en el programa. Durante el desarrollo del programa las familias tiene libertad de opinión y de expresión.
10. Territorialidad El carácter territorial de las acciones lo da su origen, formulación y gestión territorial, local, comunitaria, grupal. Hacerlo así asegura que lo que se hace es lo que se entiende, se requiere y se sostiene porque se apropia.	SI ❒ NO ❒ pase a 15.	*¿Cómo se asegura que las acciones se ajustan a la realidad, necesidades de los grupos sujetos y sus entornos?*	El departamento del Tolima se encuentra implementando el programa desde el año 2015 y el municiio de Cajamarca desde el 2019
11. Promoción Acciones que más allá de dar asistencia, transfieran medios y herramientas que mejoren la autonomía y calidad de vida de las comunidades.	SI ❒ NO ❒ pase a 16.	*¿Qué medios y herramientas busca transferir el proyecto para mejorar la autonomía de las comunidades con las que trabaja el proyecto?*	El programa permite el aprendizaje de habilidades prácticas que les permita mejorar la comunicación familiar y mejorar los vínculos entre padres e hijos, previniendo conductas de riesgo que puedan llevar al consumo de SPA.

Anexo 1 Ficha técnica de indicadores

FICHA TECNICA DE INDICADORES	
Nombre del indicador	Número de familias sensibilizadas.
Tipo de indicador señale con una X el tipo de indicador	Cobertura ☐ Proceso ☐ Impacto ☐ Resultado ■ Gestión ☐

CRITERIOS	¿Integrado al proyecto?	Pregunta orientadora	Explique
optimizar una buena relación costo-beneficio.		*¿Cómo mide los resultados y los recursos usados versus las metas propuestas y los costos esperados?*	
6. Equidad: Realizar la promoción y garantía de todas las libertades, oportunidades y derechos fundamentales establecidos en la Constitución a toda la población, para alcanzar condiciones de igualdad, logros en salud, bienestar y calidad de vida, sin importar el género, la etnia o la condición socioeconómica. Con enfoque diferencial para la atención frente al consumo de SPA y la abstinencia.	SI ■ NO ❒ pase a 7.	¿Cómo se evidencia la equidad en el proyecto?	Se realiza convocatoria a familias, se incluye a las que cumplen con los criterios establecidos, se incluyen en todas las sesiones establecidas
7. Calidad Buscar la eficacia o mejorar la capacidad para producir el cambio esperado, exige conocer la realidad a transformar, guiarse por la evidencia y la buena práctica, evaluar la gestión en todas las etapas.	SI ■ NO ❒ pase a 9.	Describa de manera breve y concisa los procedimientos con los que se asegurará la calidad, es decir, ¿se parte de un manejo de la realidad, se basa en buenas prácticas y se evalúa?	Para asegurar la calidad se realizará la contratación de un operador que cuente con profesionales certificados en la implementación del programa familias fuertes y que adicionalmente tenga experiencia en la ejecución de este tipo de proyectos en el municipio; adicionalmente se cuenta con el seguimiento y acompañamiento por parte de la secretaria de salud municipal y el apoyo de la secretaria de salud departamental.
8. Participativo Considera a los sujetos individuales y colectivos (personas, familias y comunidades) como protagonistas en el proceso de desarrollo integral, así como en la comprensión, análisis de situación y formas de abordaje integral en salud. La participación, orientada al logro de autonomía de los sujetos y a la incidencia social y política, es constitutiva y	SI ■ NO ❒ pase a 8.	*¿Cómo se asegurará que las acciones del proyecto se cogestionarán con los grupos sujeto? ¿En qué consiste su participación?*	Las familias son concebidas como agentes de su trasformación, se fortalece la comunicación y por ende el que sean activos en diferentes espacios.

CRITERIOS	¿Integrado al proyecto?	Pregunta orientadora	Explique
		consumo de SPA? ¿Cuáles? ¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de resultados?	prevención de conductas de riesgo en adolescentes de 10 a 14 años. Las sesiones se encuentran estructuradas y se espera que los adolescentes: Aprendan a elegir compañías adecuadas. Desarrollen mayor capacidad de resistir la presión de los compañeros. Aprendan estilos asertivos de comunicación. Presenten modelos de comportamientos sexual sin riesgo. Aprendan a manejar situaciones de estrés. Y que los padres: Aumenten su conocimiento y capacidad de resolver los conflictos con sus hijos/as adolescentes. Desarrollen su capacidad de demostrar afecto, a la vez que se establecen reglas claras de comportamiento. Aumenten tanto su capacidad para vigilar su comportamiento rutinario, así como desarrollar la capacidad para escuchar y comprender los problemas específicos de los y las adolescentes.
4. Viabilidad económica o financiera	SI ■ NO ❒ pase a 5.	¿El costo de las actividades es consistente con la cantidad y la calidad de producto a entregar y con el presupuesto adjunto al proyecto?	Las actividades fueron estructuradas y planeadas con los recursos suficientes para su desarrollo de manera efectiva.
Principios genérales	**¿Integrado al proyecto?**	**Pregunta orientadora**	**Explique**
5. Eficiencia Es la capacidad de alcanzar un objetivo recurriendo al menor gasto de recursos posible. Trabajar en las buenas prácticas para diversificar y	SI ■ NO ❒ pase a 6.	*¿Qué mecanismos se prevén para asegurar la mejor relación costo-beneficio que lleve al cumplimiento de los objetivos?*	El programa cuenta con tiempos establecidos para su desarrollo y el presupuesto por cada una de las familias. Adicionalmente se realiza seguimiento del grupo focal a los 6, 12 y 18 meses para medir su efectividad.

FICHA TECNICA DE INDICADORES	
Nombre del indicador	Proporción de familias graduadas en el programa familias fuertes
Tipo de indicador señale con una X el tipo de indicador	Cobertura ■ Proceso ☐ Impacto ☐ Resultado ☐ Gestión ☐
Definición	Hace referencia al número de familias graduadas en el programa familias fuertes
Periodicidad señale con una X la periodicidad con qué va a medir el indicador	Mensual ☐ Bimensual ☐ Trimestral ☐ Semestral ■
Propósito	Medir cuántas de las familias inscritas en el programa familias fuertes se gradúan en el programa
Definición operacional	Numerador: Total de familias graduadas en el programa familias fuertes Denominador: Total de familias inscritas en el programa familias fuertes
Coeficiente de multiplicación	100
Fuente de información	Listados de asistencia
Interpretación del resultado	La proporción de familias graduadas en el programa familias fuertes es de ____

FICHA TECNICA DE INDICADORES	
Nombre del indicador	Proporción de participación de las familias en las siete sesiones
Tipo de indicador señale con una X el tipo de indicador	Cobertura ☐ Proceso ☐ Impacto ☐ Resultado ■ Gestión ☐
Definición	Hace referencia al porcentaje de participación de las familias durante las 7 sesiones realizadas
Periodicidad señale con una X la periodicidad con qué va a medir el indicador	Mensual ☐ Bimensual ☐ Trimestral ☐ Semestral ■
Propósito	Medir cuántas de las familias inscritas el programa participa en las 7 sesiones
Definición operacional	Numerador: Total de familias que asisten a las 7 sesiones Denominador: Total de familias convocadas a las 7 sesiones
Coeficiente de multiplicación	100
Fuente de información	Invitaciones a las sesiones Listados de asistencia

Interpretación del resultado	El porcentaje de familias participantes en las 7 sesiones del programa familias fuertes es de 51

NOMBRE Y FIRMA DEL SOLICITANTE		
Nombre: MARIA DEL PILAR CARVAJAL DUEÑAS C.C No: 52558323		
Fecha de solicitud	2021 10 01	Firma: