ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO PROCESO DE SELECCIÓN DE MINIMA CUANTIA
No. MC-ATL-CDAA-0015-2021

Para dar cumplimiento al Decreto 1082 de 2015 se establece un análisis al sector sobre la oferta y la demanda.

❖Conocer las características de las empresas que conforman el segmento del mercado que tienen la capacidad de suplir la necesidad de contratación en este centro de formación.

❖Determinar las variables técnicas y/o financieras que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.

❖ Establecer precios referentes en el mercado y el presupuesto del servicio a contratar tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado

1. ANALISIS DEL SECTOR

El Centro Para El Desarrollo Agroecológico Y Agroindustrial CEDAGRO – en cumplimiento de los establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, en donde señala el deber de análisis de la entidad estatal, se permite realizar el estudio del sector para CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE GASTRONOMÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA SER DEL CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLÓGICO Y AGROINDUSTRIAL SENA REGIONAL ATLÁNTICO. VIGENCIA 2021.

En el presente estudio se deja constancia de la viabilidad que tiene el proceso desde el punto de vista legal, comercial, financiero, organizacional, técnico, conforme la sustentación que sobre cada aspecto se adelante, en cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 y el respectivo manual de análisis del sector expedido por Colombia Compra Eficiente.

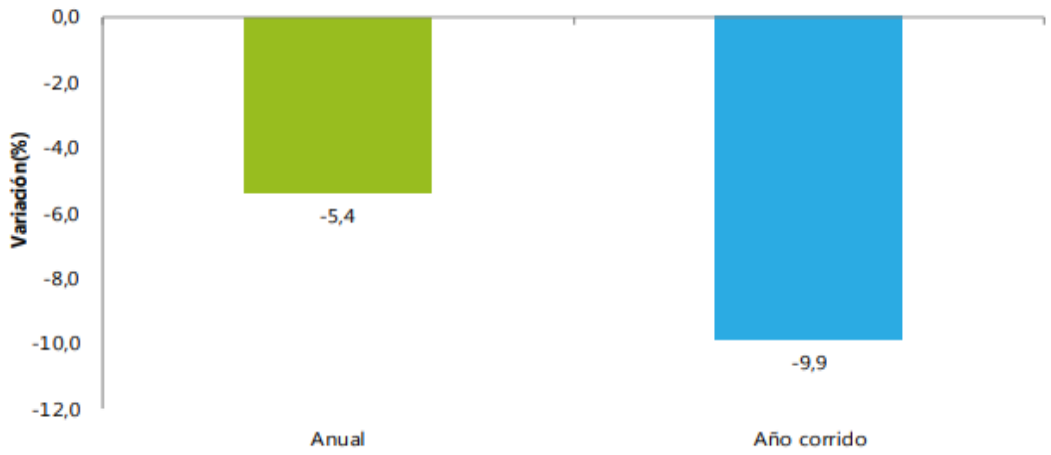
De conformidad con lo establecido en el artículo Decreto 1082 de 2015 que dice: (…) *Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector "Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública" Página 8 de 44 relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo.*

1.1. ASPECTOS ECONOMICOS.

RESULTADOS DEL INDICADOR DE SEGUIMIENTO A LA ECONOMÍA

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL (IPI)

Gráfico 1. Variación anual y año corrido del Índice de Producción Industrial
Total nacional
Diciembre 2020[Pr]



Fuente: Cálculos DANE, con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia BEC, XM, EAAB, EPM, EMCALI.

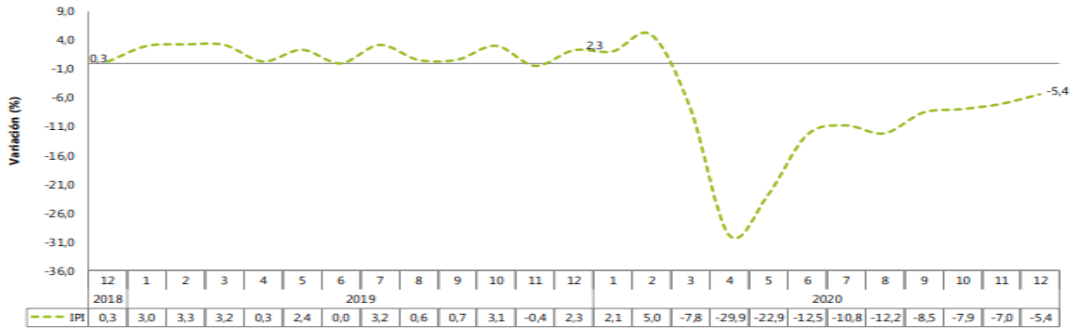
El Índice de Producción Industrial IPI es una operación estadística a través de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene y compila la información de evolución de la variable producción real del sector industrial colombiano en el corto plazo.

El Índice de Producción Industrial (IPI) se calcula con base en la información de la producción real, que suministran mensualmente los agentes industriales a la Encuesta Mensual Manufacturera con enfoque territorial (EMMET) y registros administrativos provenientes de entidades externas al DANE.

1.2. RESULTADOS ANUALES DEL ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL (IPI)

En diciembre de 2020 frente a diciembre de 2019, el Índice de Producción Industrial presentó una variación de -5,4%.

Gráfico 2. Variación anual del Índice de Producción Industrial
Total nacional
Diciembre 2018 – diciembre 2020 Pr

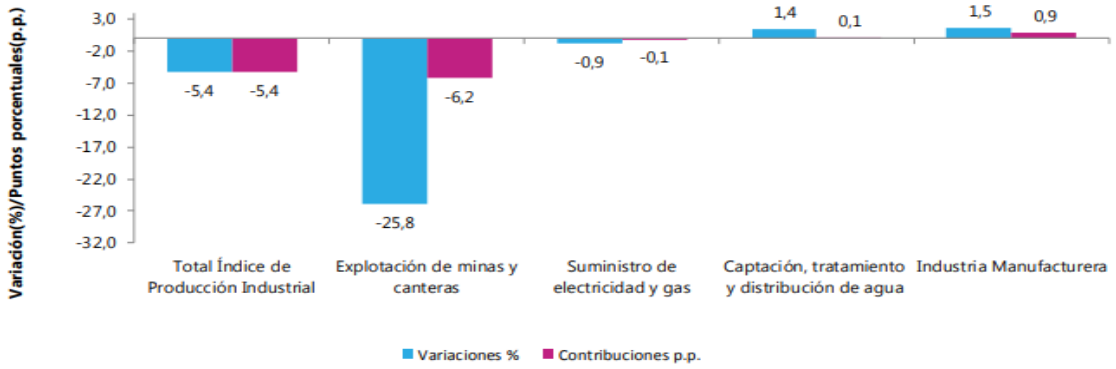


Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia BEC, XM, EAAB, EPM, EMCALI.

1.3. RESULTADOS ANUALES POR SECTORES INDUSTRIALES (DICIEMBRE 2020 / DICIEMBRE 2019)

En diciembre de 2020 frente a diciembre de 2019, dos de los cuatro sectores industriales presentaron variaciones negativas. Explotación de minas y canteras presentó una variación de -25,8% y Suministro de electricidad y gas de -0,9%. En contraste, el sector de Captación, tratamiento y distribución de agua presentó una variación positiva de 1,4% e Industria manufacturera de 1,5%.

Gráfico 3. Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales
Total nacional
Diciembre (2020 / 2019) Pr



Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia BEC, XM, EAAB, EPM, EMCALI.

1.4. RESULTADOS ANUALES POR ACTIVIDADES INDUSTRIALES (DICIEMBRE 2020 / DICIEMBRE 2019)

En diciembre de 2020 frente a diciembre de 2019, de las 26 actividades industriales 12 presentaron variaciones negativas y restaron 7,3 puntos porcentuales a la variación anual. Las 14 actividades restantes presentaron variaciones positivas contribuyendo con 1,9 puntos porcentuales a la variación anual.

Gráfico 4. Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por actividades industriales
Total nacional
Diciembre (2020 / 2019) Pr

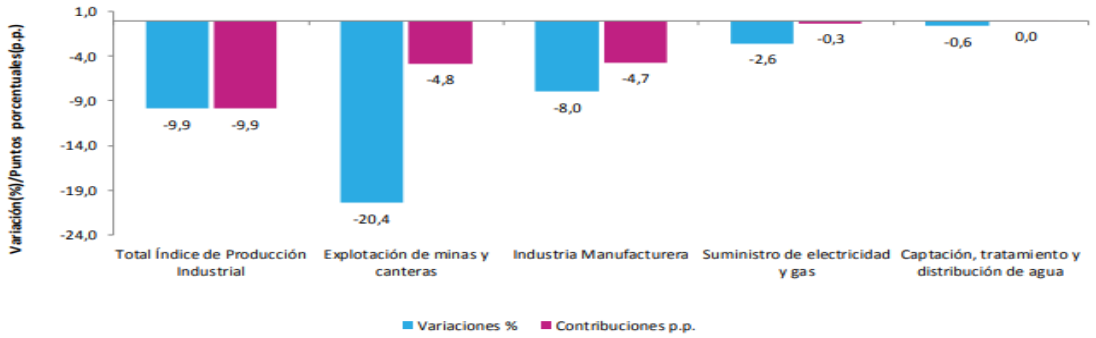
Clase	Descripción	Variación %	Contribución p.p.
T_IPI	**Total Índice de Producción Industrial**	**-5,4**	
0510	Extracción de hulla (carbón de piedra)	-47,8	-4,2
0600	Extracción de petróleo crudo y gas natural	-13,4	-2,1
1100	Elaboración de bebidas	-4,4	-0,3
2400	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	-16,7	-0,3
1800	Actividades de impresión y de producción de copias	-8,9	-0,1
1900	Coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles	-1,8	-0,1
3520	Distribución de combustibles gaseosos por tuberías	-2,6	-0,1
3510	Generación, distribución y comercialización de energía eléctrica	-0,5	0,0
1400	Confección de prendas de vestir	-1,8	0,0
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	-1,4	0,0
1500	Curtido y recurtido de cueros y productos de cuero	-7,7	0,0
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	-1,2	0,0
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	2,7	0,0
2900	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	4,3	0,0
1600	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera	17,4	0,0
1300	Fabricación de productos textiles	5,0	0,1
3600	Captación, tratamiento y distribución de agua	1,4	0,1
3200	Otras industrias manufactureras	9,4	0,1
2000	Fabricación de sustancias y productos químicos	1,5	0,1
1700	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	5,4	0,1
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	30,4	0,1
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	10,6	0,1
2500	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	12,2	0,2
2200	Fabricación de productos de caucho y de plástico	7,8	0,2
2300	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	7,2	0,3
1000	Elaboración de productos alimenticios	3,2	0,5

Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia BEC, XM, EAAB, EPM, EMCALI.

1.5. RESULTADOS AÑO CORRIDO POR SECTORES INDUSTRIALES (ENERO - DICIEMBRE 2020 / ENERO – DICIEMBRE 2019)

En el periodo enero - diciembre de 2020 comparado con el periodo enero - diciembre de 2019, los cuatro sectores registraron variaciones negativas. Explotación de minas y canteras presentó una variación de -20,4%, Industria manufacturera de -8,0%; Suministro de electricidad y gas de -2,6% y Captación, tratamiento y distribución de -0,6%.

Gráfico 6. Variación y contribución año corrido del Índice de Producción Industrial por sectores industriales
Total nacional
Enero – diciembre 2020 / enero – diciembre 2019 Pr



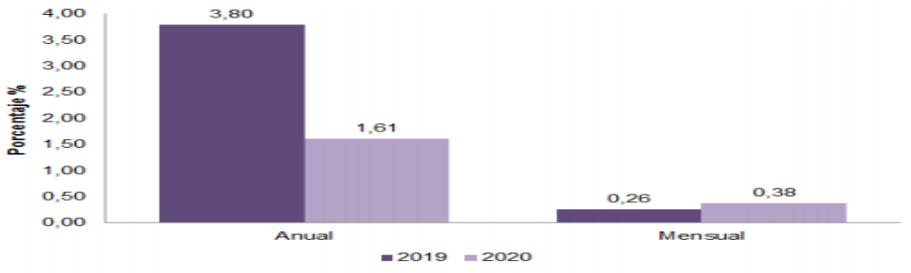
Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia BEC, XM, EAAB, EPM, EMCALI.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Diciembre 2020

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total nacional
Diciembre 2019 - 2020



Fuente: DANE, IPC.

Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de diciembre de 2020, el IPC registró una variación de 1,61% en comparación con diciembre de 2019. En el último año, las divisiones Salud (4,96%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,80%), Restaurantes y hoteles (3,43%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,61%), Bienes y servicios diversos (2,52%) y por último, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (1,81%) se ubicaron por encima del promedio nacional (1,61%). Entre tanto, las divisiones Transporte (1,35%), Recreación y cultura (0,68%), Información y comunicación (-0,10%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (-0,96%), Prendas de vestir y calzado (-3,94%) y por último, Educación (-7,02%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 1. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Diciembre 2019 - 2020

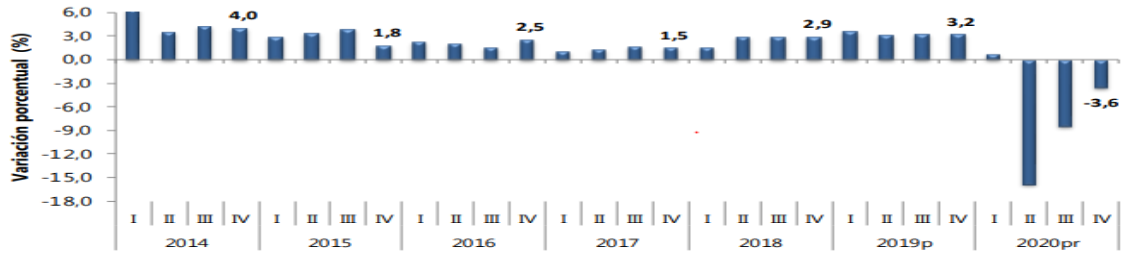
		2019		2020	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Salud	1,71	2,82	0,05	4,96	0,08
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	5,80	0,87	4,80	0,74
Restaurantes y hoteles	9,43	4,23	0,40	3,43	0,32
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,48	0,09	2,61	0,05
Bienes y servicios diversos	5,36	2,95	0,16	2,52	0,13
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	3,46	1,15	1,81	0,60
TOTAL	100,00	3,80	3,80	1,61	1,61
Transporte	12,93	3,41	0,44	1,35	0,17
Recreación y cultura	3,79	3,70	0,14	0,68	0,03
Información y comunicación	4,33	2,73	0,12	-0,10	0,00
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,54	0,11	-0,96	-0,04
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,69	0,03	-3,94	-0,15
Educación	4,41	5,75	0,25	-7,02	-0,32

Fuente: DANE, IPC.

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

Producto Interno Bruto (PIB)
IV trimestre 2020 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2014-I-2020[pr]-IV



Fuente: DANE, Cuentas nacionales

PRODUCTO INTERNO BRUTO SERIES ENCADENADAS DE VOLUMEN CON AÑO DE REFERENCIA 2015

El Producto Interno Bruto decrece 6,8% en el año 2020pr respecto al año 2019p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 15,1% (contribuye -3,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Construcción decrece 27,7% (contribuye -1,9 puntos porcentuales a la variación anual).

- Explotación de minas y canteras decrece 15,7% (contribuye -1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2020pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, decrece 3,6% respecto al mismo periodo de 2019p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Construcción decrece 27,7% (contribuye -1,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 6,6% (contribuye -1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

- Explotación de minas y canteras decrece 19,3% (contribuye -1,1 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie corregida de efecto estacional y calendario crece 6,0%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 17,8%.

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores crece 7,7%.

• Industrias manufactureras crece 7,3%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2020pr– Año total

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2020pr / 2019pr	2020pr - IV / 2019pr - IV	2020pr - IV / 2020pr - III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,8	3,4	1,3
Explotación de minas y canteras	-15,7	-19,3	-1,6
Industrias manufactureras	-7,7	-0,2	7,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	-2,6	-0,9	3,4
Construcción	-27,7	-27,7	-0,2
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-15,1	-6,6	17,8
Información y comunicaciones	-2,7	-3,9	-1,0
Actividades financieras y de seguros	2,1	2,9	0,0
Actividades inmobiliarias	1,9	1,8	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	-4,1	-2,5	3,2
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	1,0	3,3	4,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	-11,7	-7,3	7,7
Valor agregado bruto	**-6,9**	**-3,7**	**6,1**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	-6,1	-3,0	6,1
Producto Interno Bruto	**-6,8**	**-3,6**	**6,0**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Industrias manufactureras

Para el año 2020pr, el valor agregado de explotación de las industrias manufactureras decrece 7,7%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2019p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 2,0%.

• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 19,3%.

• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 5,5%.

• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos

farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 7,3%.

• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 11,2%.

• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrecen 12,7%.

En el cuarto trimestre de 2020pr, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece0,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2019p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 0,3%.

• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 5,9%.

• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,6%.

• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 0,6%.

• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 2,0%.

• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 0,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie corregida de efecto estacional y

calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras crece en 7,3%, explicado por:

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 6,5%.

• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 12,7%.

• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 11,6%.

• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 6,4%.

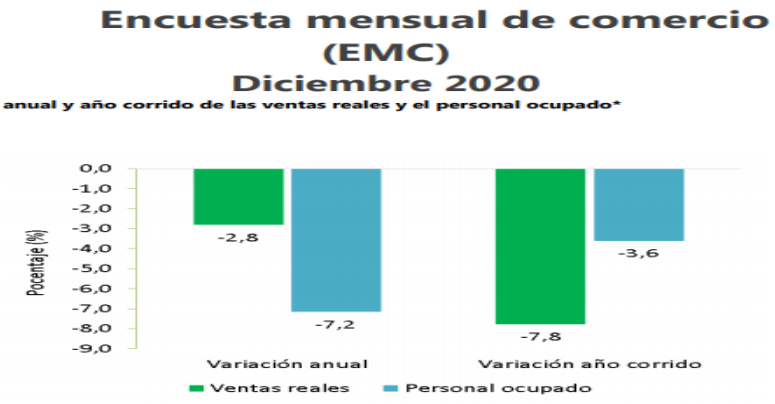
• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 8,8%.
• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 9,8%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2020^{pr}– Año total

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2020^{pr} / 2019^{p}	2020^{pr}- IV / 2019^{p}-IV	2020^{pr} - IV / 2020^{pr} - III
Elaboración de productos alimenticios[2]	-2,0	-0,3	6,5
Fabricación de productos textiles[3]	-19,3	-5,9	12,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-5,5	-1,6	11,6
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	-7,3	0,6	6,4
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	-11,2	2,0	8,8
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	-12,7	0,7	9,8
Industrias manufactureras	**-7,7**	**-0,2**	**7,3**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO (EMC)



Variación anual: diciembre 2020 / diciembre 2019

En diciembre de 2020, las ventas del comercio minorista disminuyeron 2,8% frente a las registradas en el mismo mes de 2019. Diez (10) líneas de mercancía registraron variaciones negativas en sus ventas reales y nueve (9) registraron variaciones positivas. Las líneas con mayor contribución negativa fueron Prendas de vestir y textiles con una variación de -16,2% y una contribución de -1,7, Otros vehículos automotores y motocicletas con una variación de - 11,5% y una contribución de -0,8 y Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero con una variación de -23,6% y una contribución de -0,8.

En contraste, la línea de mayor contribución positiva al comercio fue productos para el aseo del hogar con una variación de 23,7% y una contribución de 0,5 puntos porcentuales.

Tabla 4. Variación porcentual y contribución anual de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
Diciembre 2020 / diciembre 2019P

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista	**-2,8**	**-2,8**
Prendas de vestir y textiles	-16,2	-1,7
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-11,5	-0,8
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-23,6	-0,8
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-9,1	-0,4
Equipos y aparatos de sonido y video	-8,3	-0,2
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-4,0	-0,1
Bebidas no alcohólicas	-10,3	-0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-12,4	-0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	-3,4	-0,1
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-0,3	0,0
Combustibles para vehículos automotores	0,0	0,0
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	1,0	0,0
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	0,5	0,0
Electrodomésticos, muebles para el hogar	5,1	0,1
Alimentos (víveres en general)	0,8	0,2
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	5,0	0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	8,5	0,2
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	5,8	0,2
Productos para el aseo del hogar	23,7	0,5

Fuente: DANE - EMC.

1.6. DESEMPEÑO DEL SECTOR

Este sector tiene unos Subsectores del sector Según la clasificación de cuentas nacionales del DANE, el sector alimentos y bebidas se integra por siguientes actividades económicas:

- ✓ (10). Carnes y pescados
- ✓ (11). Aceites y grasas animales y vegetales
- ✓ (12). Productos lácteos
- ✓ (13). Productos de molinería, almidones y sus productos
- ✓ (14). Productos de café y trilla
- ✓ (15). Azúcar y panela
- ✓ (16). Cacao, chocolate y productos de confitería
- ✓ (17). Productos alimenticios
- ✓ (18). Bebidas
- ✓

1.6.1. SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS 2020

avances de la industria alimentaria en Colombia y el mundo durante 2019

Sería obvio decir que la industria alimentaria está en constante crecimiento y desarrollo en nuestro país y el resto del mundo.
Sin embargo, su importancia como sector estratégico en nuestra economía no está asociado solamente al hecho de que los alimentos sean imprescindibles para el consumo humano.
Las innovaciones tecnológicas, el crecimiento poblacional, la libre competencia entre empresas, así como la producción de alimentos más sanos y la diversificación de la oferta de productos, son algunos de los elementos que protagonizan los avances de este sector.
Y por supuesto, Colombia no se escapa a estos grandes cambios que hoy, gracias a la inversión extranjera y local, se va convirtiendo en unos de los líderes de la industria alimentaria en la región.
Es por ello que hoy te traemos estos 7 grandes avances de la industria alimentaria en Colombia y el mundo para que estés más informado sobre la potencialidad de este sector.

1.- Un crecimiento anual envidiable

Se estima que el crecimiento anual del sector alimenticio y de bebidas en Colombia es de un 7% anual, que se espera alcance los 25 mil millones de dólares en 2021, según los expertos será imparable por lo menos en los próximos 5 años.

2.- Colombia es protagonista en la exportación

Se estima que para 2050 la producción de alimentos se eleve por un 70% de lo que se elabora anualmente, para darle de comer a los 9 mil millones de habitantes que en ese entonces tendrá el mundo.

América Latina y el Caribe se encuentra como uno de los mayores exportadores del mundo, teniendo a Colombia como uno de los protagonistas estratégicos, en donde el aceite de palma y el aguacate, por ejemplo, son los productos estrella.

3.- Colombia está en sintonía con la responsabilidad empresarial

La salud se ha convertido en la columna vertebral del sector, es por ello que la industria colombiana no es ajena a los problemas correspondientes a la alimentación (sobrepeso u obesidad).

Actualmente, hay alianzas entre diferentes sectores (gobierno, academia, industria alimentaria y médica) para avanzar mucho más en el compromiso con la salud de los consumidores.

4.- Hay grandes innovaciones que están transformando el sector

Plataformas en línea que conectan a productores, vendedores y consumidores, startups de financiamiento, gestores de inventarios, nuevas formas de despacho de pedidos, innovaciones en agrotecnología y hasta mercados electrónicos transforman la industria alimentaria nacional y mundial.

5.- Lo que comemos se está "transformando"

La bioimpresión (impresoras 3D que producen comida vía software), computadoras que literalmente "cultivan" alimentos, y la carne "limpia" o cultivada en laboratorios ya son una realidad.

6.- La biotecnología está cambiándolo todo

La biotecnología sigue fortaleciendo a la industria alimentaria en relación con los beneficios, técnicas y métodos de producción y sobre todo de investigación de los hábitos alimenticios de los seres humanos, desde el mejoramiento de los cultivos transgénicos, tecnologías de conservación a través del manejo de bacterias y otras infinitas aplicaciones que abordan otros campos industriales como el ambiental, agrícola e incluso el biosanitario.

7.- Las ganancias de las empresas de producción alimentaria más grandes del mundo son astronómicas

Según la reconocida revista Forbes, la industria alimentaria es una de las empresas de mayores ganancias en el mundo, solamente superada por el sector farmacéutico, petrolero y minero.

Solo en Estados Unidos, las ganancias totales del sector económico representan un significativo porcentaje frente a otras áreas.

Según la publicación mencionada, "la producción de alimentos y bebidas, y (del) mercado de alimentos, de las cuales tan solo 25 de las 75 empresas generaron 1.1 millón de billones de ingreso en 2018, en comparación con los 749 millón de millones registrados en 2017", se espera sean superados al llegar a 2021.

La industria alimentaria: un sector del que también formamos parte

El sector de la industria alimentaria, está en constante crecimiento dado a su importancia para la sociedad.

Es por ello que cada día la industria colombiana realiza importantes inversiones para estar a la altura del resto del mundo.

EL SECTOR DE ALIMENTOS NO DEJÓ DE PRODUCIR DURANTE LA EMERGENCIA

Por su condición de primera necesidad, la producción del sector de alimentos garantizó la estabilidad y le generó un crecimiento. Tan solo al comienzo del aislamiento obligatorio, el gasto de los hogares colombianos en este rubro aumentó 17,7%.



Bodegas de Almacenes Éxito en Funza, Cundinamarca, mayo de 2020. Foto: Juan Carlos

Hacer mercado se volvió una prioridad mayor desde mediados de marzo, cuando —incluso antes de que se iniciara la emergencia sanitaria y económica causada por la pandemia— los hogares colombianos comenzaron a abastecerse de alimentos porque el confinamiento preventivo se veía venir.

4 https://www.dinero.com/empresas/articulo/la-produccion-del-sector-alimenticio-no-paro-por-la-covid-19/290589

Según Raddar Consumer Knowledge Group, **el gasto de los hogares en alimentos aumentó un 17,7%, al comparar marzo de 2020 frente al mismo mes de 2019.**

"**En las canastas de alimentos producidos por la industria, el crecimiento fue de 26,9%, representando el incremento más alto desde que seguimos esta serie histórica**", anota Camilo Montes, director ejecutivo de la Cámara de Alimentos de la Andi.

Desde el inicio de la cuarentena, **el gremio y sus empresas afiliadas anunciaron que trabajaban de manera articulada con el Gobierno para garantizar que las cadenas de abastecimiento operaran pese a las dificultades** y que, por ende, los colombianos pudieran acceder a la comida. Y así ha sido hasta el momento.

Pero, mantener la despensa llena no ha sido nada fácil. **Si bien es una cadena que en condiciones normales sigue estrictos protocolos para garantizar la inocuidad de los alimentos, una pandemia les exige más: un caso positivo de COVID-19 podría parar una planta.**

Las empresas del sector han tenido que adaptarse y hacer ajustes a su funcionamiento. **Alquería, por ejemplo, ha invertido cerca de $7.000 millones en el cuidado de sus colaboradores.** Desde el 3 de marzo, la empresa empezó a implementar el protocolo de bioseguridad que, además de las medidas ya conocidas de lavado de manos y uso de trajes de protección, incluye un plan de beneficio de salud para los distribuidores y auxiliares con el servicio de consulta domiciliaria, test de diagnóstico y un equipo de profesionales de la salud conformado por 11 médicos y 15 enfermeros.

"**Así seguimos abasteciendo a 160.000 tenderos y recogiendo la leche de 13.000 ganaderos, operando los 21 centros de acopio y las siete plantas a nivel nacional** (dos en Cajicá y el resto en Funza, Santander, Aguachica, Medellín y Palmira)", señala Carlos Enrique Cavelier, coordinador de sueños de Alquería. La empresa tiene

4.500 colaboradores directos e indirectos, de los cuales más de 1.000 están en la modalidad de teletrabajo desde el 12 de marzo.

Por su parte, el 5 de marzo, **el Grupo Nutresa creó un comité de gestión para evaluar la evolución de la pandemia e interactuar con los equipos de respuesta local de los negocios de la compañía.**

La organización cuenta con un total de 45.803 puestos de trabajo al cierre de 2019, en los 14 países donde tiene presencia directa, lo que incluye empleos directos, indirectos y aprendices. "**A hoy, en todo Grupo Nutresa tenemos cerca de 500 colaboradores vinculados en modalidad de teletrabajo y más de 5.500 trabajando remotamente desde casa**", cuenta Carlos Ignacio Gallego, presidente del Grupo.

Además de todas las medidas de higiene, desinfección y prevención, y dotación de elementos de bioseguridad, **la organización ha fortalecido sus plataformas de *e-commerce* para llegar directamente a la casa del consumidor, así como sus canales digitales para la toma y entrega de pedidos, envíos a domicilio, incluso modalidades para recaudos de clientes.** "En paralelo, nos hemos concentrado en la optimización de portafolios de productos dentro de aquellas categorías de mayor demanda, como pastas, carnes frías, galletas y cafés", enfatiza Gallego.



Reinventarse, la palabra de moda

Aunque los principales cambios para las grandes empresas del sector han sido similares, **la realidad no es la misma para las pequeñas y medianas empresas. Algunas de ellas han tenido que reinventarse, la palabra de moda.**

Este es el caso de Vilaseca, una empresa colombiana de charcutería fundada en 1944, que en abril incorporó a su oferta de productos las carnes frescas. **La compañía se vio afectada por el cierre de hoteles y restaurantes, ya que el 80% de sus ventas provenían de esta categoría y el 20% de supermercados y tiendas de conveniencia.** Como consecuencia, sus ventas disminuyeron un 40% y, por eso, decidieron enfocarse en atender el mercado del consumidor final.

“Pensamos en los productos que más consumo y frecuencia tienen en los hogares y como manejamos carnes de excelente calidad para fabricar nuestros productos, las incluimos en nuestro portafolio y les pusimos nuestra marca. Además, así apoyamos a nuestros proveedores”, comenta Martín Alfonso Vilaseca, gerente general.

El nuevo plan requirió construir en tiempo récord un sitio web orientado al consumidor final y habilitar una línea de WhatsApp para recibir los pedidos de sus clientes. La recepción ha sido muy buena y continuarán fortaleciendo estos canales mientras se abren los hoteles y restaurantes, lo cual esperan que suceda a finales del año.

Para Montes, de la Cámara de Alimentos de la Andi, el uso de las herramientas digitales ha sido clave, porque “a través de ellas hemos podido encontrar alternativas que nos permiten responder de manera más precisa a las condiciones del mercado y a los requerimientos de los consumidores. Queremos aprovechar los desafíos de la pandemia para acelerar la transformación digital de toda la cadena”.

Actualmente, **son alrededor de 39.000 empresas y 260.000 empleados del sector que alimentan a los hogares, mientras poco a poco se siguen flexibilizando las medidas de aislamiento.**

Teniendo en cuenta lo anterior en este sector contamos con un comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresito, plazas de mercados que nos provea de los materiales que pretendendemos adquirir según el objeto contractual, se considera pertinente que los proveedores externos y los que se encuentran ubicados en el Municipio de Sabanalarga que cuenten con los requerimientos jurídicos necesarios para contratar.

2. ASPECTOS TÉCNICOS

Los bienes que se pretenden adquirir, son de características técnicas definidas y comercializados por diferentes empresas en el mercado, SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA teniendo en cuenta que la entidad entró a nivel estratégico en la tarea de desarrollar la alineación institucional con el nuevo Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018- 2022, “El Pacto por Colombia”, el Plan Estratégico Sectorial del Ministerio del Trabajo 2018-2022 y los ejes prioritarios del Gobierno Nacional; debemos garantizar la continuidad de nuestra misión y la prestación de los servicios institucionales, es así requiere de material que contribuya en la instrucción del personal que se capacita en las diferentes áreas de formación.

Desde el punto de vista técnico es viable la contratación de los elementos para la formación en el área REAS DE PROCESAMIENTOS DE ALIMENTOS, PANADERIA Y GASTRONOMIA AGROECOLOGICA Y AGROINDUSTRIAL en virtud, del impacto en la comunidad y en la economía el mencionado programa de formación, es fundamental

fortalecer la calidad de los procesos, especialmente en lo relacionado con la posibilidad de contar con dichos elementos.

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Se evidencia que para este tipo de procesos los oferentes se pueden presentar bajo la figura de personas jurídicas, uniones temporales, complementando de esta manera los requisitos exigidos por la entidad contratante.

En la mayoría de casos, se presenta pluralidad de oferentes, lo que nos lleva a determinar que, para el presente proceso, se contará con diversidad de oferentes que pueden cumplir con los requisitos jurídicos y técnicos exigidos para este tipo de procesos.

Tratándose de un proceso de compraventa tenemos que los posibles participantes bien sean personas naturales que deben tener registro mercantil con establecimiento de comercio que cumpla los requerimientos de prestar los servicios contemplados en el presupuesto oficial, del presente proceso y para el caso de personas jurídicas, estas empresas deben estar constituidas legalmente, en donde su objeto social sea o contemple Comercio al por mayor y detal, los proponentes en aras de aunar esfuerzos pueden asociarse en las formas establecidas por ley, en donde cada uno debe cumplir con los requisitos establecidos.

Realizado un estudio se ha podido establecer que dentro del mercado se encuentran un gran número de empresas de posibles oferentes tanto del mercado local como nacional, las cuales, podrían cumplir con las condiciones económicas, técnicas y jurídicas para el presente proceso. CUÁL ES LA DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DEL BIEN O SERVICIO OBJETO DEL PROCESO.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROVEEDOR

Pueden aplicar todas las empresas del sector, personas naturales siempre y cuando que desarrollen objetos iguales o similares y que cumplan con los requisitos técnicos, económicos y jurídicos que la entidad señale en la invitación pública.

El análisis hecho permite concluir que existe pluralidad de oferentes, sean personas naturales o jurídicas y por el valor obtenido a través de las cotizaciones recibidas, la compra se hace por un proceso de mínima cuantía que permita: (i) adquirir el de mejor servicio ii) adquirir el de menor valor y (ii) cumplir con el numeral 2.2. Especificaciones técnicas descrito en el objeto a contratar.

5. DEMANDA

Teniendo en cuenta que el SENA requiere la adquisición de materiales para la formación

de los aprendices de los programa **LOS PROGRAMAS DE SER, ARTICULACION CON LA MEDIA, DESPLAZADOS Y TITULADA** en el área de Agroindustria es necesario manifestar que el almacén del centro no existe los materiales con las características técnicas que se pretenden adquirir, por lo cual se hace necesario su adquisición.

Es importante identificar que en la actualidad en el país se encuentra con una gran variedad de empresas con la capacidad de brindar las necesidades que pretende satisfacer la entidad. De acuerdo a lo anterior se realiza la fase inicial del presente análisis. Es por esta razón que una vez establecida la necesidad se evidencia que en años anteriores se han realizado adquisiciones con similares características.

Revisó: Ramiro Rafael Fernández Carrillo– Abogado-Gestión Contractual 

Elaboro: Liliana Sierra – Apoyo financiero de adquisición de bienes y servicios