Certificado
Bancario

Viernes, 4 de Junio de 2021

A QUIEN PUEDA INTERESAR

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que ADD MEDIA S.A.S. identificado(a) con NIT 900411670, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el Banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura	Estado
CUENTA CORRIENTE	38120830345	2014/02/26	ACTIVA

*** Importante:** Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (57-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (57-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (57-5) 361 88 88 - Cali - Local: (57-2) 554 05 05 - Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

Juan Camilo Moreno.
Juan Camilo Moreno Gómez
Gerente Estrategia Canal Telefónico

Bancolombia

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA
BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario.

Santiago de Cali, 15 de septiembre del 2021

CERTIFICACIÓN APORTES PARAFISCALES Y SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL

Yo **VIVIANA VALENZUELA QUIÑONES**, identificada con cédula de ciudadanía No. **31.714.219** de Cali, en calidad de Revisor Fiscal de ADD Media S.A.S identificada con Nit 900.411.670-3, manifiesto bajo la gravedad de juramento que esta empresa ha cumplido con las obligaciones a los sistemas de seguridad social (Salud y Pensiones) ARL, y obligaciones parafiscales señaladas en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, y a la fecha se encuentra a Paz y Salvo por estos conceptos.

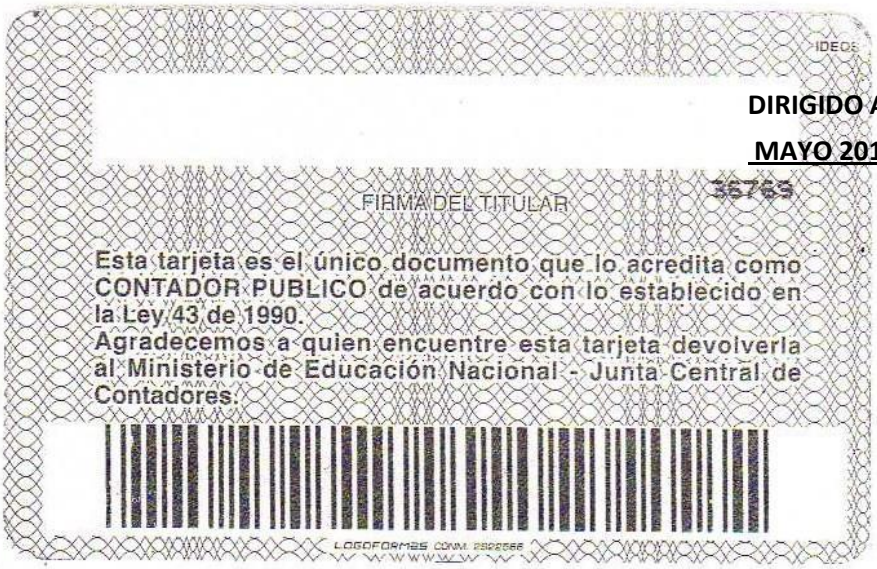


FIRMA
NOMBRE: VIVIANA VALENZUELA QUIÑONES
C.C No. 31.714.219
CARGO: Revisor Fiscal



DIRIGIDO A:

MAYO 2018



DIRIGIDO A:

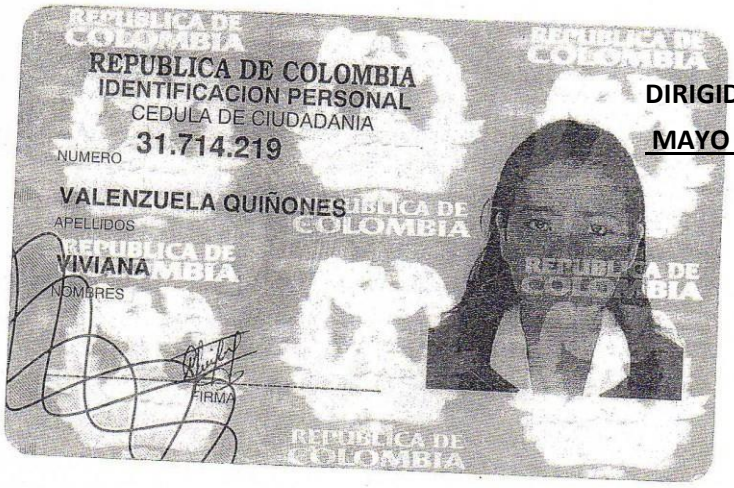
MAYO 2018



FECHA DE NACIMIENTO 10-JUN-1983
CALI
(VALLE)
LUGAR DE NACIMIENTO
1.62 ESTATURA
O+ G.S. RH
F SEXO
09-NOV-2001 CALI
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION
REGISTRADORA NACIONAL
ALMABEATRIZ RENGIFO LOPEZ
INDICE DERECHO
A-3100100-66139891-F-0031714219-20050921 04022 05263A 02 161808371

DIRIGIDO A:

MAYO 2018



DIRIGIDO A:

MAYO 2018

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	04	lunes, 27 de septiembre de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO	PROFESIONAL ESPECIALIZADO 05

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	21-may-2021	25-dic-2021	7,3	5,6	5,70%

5.8 Objeto del Contrato

Prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la Alcaldía del Municipio de Palmira.

5.9 Forma de Pago	5.10 Descripción	5.11 Valores	5.12 Duración (Meses)	5.13 Ejecución (Meses)	5.14 Tiempo Ejecutado (%)
ACTAS PARCIALES	5.10.1 Contrato Inicial	$ 827.168.000	7,27	5,60	77,06%
	5.10.2 Adiciones al Contrato				
	5.10.3 Suspensiones al Contrato				
	5.10.4 Total Contrato + Adiciones	**$ 827.168.000**	**7,27**	**5,60**	**77,06%**
	5.10.5 Nueva Fecha Final				

6. APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

6.1 Periodo de Aportes	6.2 Número Planilla (PILA)	6.3 Fecha de Pago	6.4 Últimos dos Dígitos (C.C. / Nit)	6.5 Fecha Máxima de Pago de Aportes	6.6 Cumple	6.7 Nombre de la ARL	6.8 Fecha Afiliación ARL	6.9 Nivel Riesgo	6.10 Análisis del Riesgo
			70	12° día hábil		SURA	1-oct-2014	1	Asumido por el Contratista

6.11 Datos de Referencia para el Supervisor		6.12 Datos del Pago de la Planilla de Seguridad Social (sin mora)	
6.11.1 Valor a Pagar	6.11.2 Ingreso Base de Cotización (IBC)	6.12.1 Exonerado del Pago a Pensión	6.12.2 Descripción de la Exoneración
$ 69.527.217	$ 9.806.570	NO	No Aplica

6.11.3 Concepto del Aporte	6.11.4 %	6.11.5 Valor del Aporte	6.12.3 Valor Pagado	6.12.4 Cumple	6.12.5 Observaciones Aportes al Sistema de Seguridad Social
6.11.3.1 Aportes a Salud (EPS)	12,50%	$ 1.225.821	$ 1.225.821	SI	El Contratista está cumpliendo con los pagos al sistema de SALUD
6.11.3.2 Aportes a Pensión (AFP)	16,00%	$ 1.569.051	$ 1.569.051	SI	El Contratista está cumpliendo con los pagos al sistema de PENSIONES
6.11.3.3 Aportes a Riesgos Laborales (ARL)	0,522%	$ 51.190	$ 51.190	SI	El Contratista está cumpliendo con los pagos al sistema de RIESGOS LABORALES
6.11.3.4 Valor Total (sin Mora)	**29,02%**	**$ 2.846.063**	**$ 2.846.063**	**SI**	**El Valor Pagado de la Planilla (sin mora), corresponde al aporte que se debe realizar**

7. DOCUMENTACIÓN ENTREGADA

7.1 No.	7.2 Documento	7.3 Documentos en la Carpeta Digital de la Dependencia	7.4 Entregados a la Dirección de Contratación	7.5 Entregados a la Secretaría de Hacienda
1	Radicado en la Secretaría de Hacienda	X	X	X
2	Orden de Pago (SIIF)	X	X	X
3	Acta de Recibo (SIIF) o Entrada Almacén	X	X	X
4	Minuta del Contrato (SIIF)	X	No Aplica	X
5	Acta de Inicio	X	No Aplica	X
6	Informe de Actividades y soportes	X	X	No Aplica
7	Informe del Supervisor	X	X	No Aplica
8	Factura o Documento equivalente	X	X	X
9	Pago Seguridad Social	X	X	X
10	Certificación de Parafiscales	X	X	X
11	Certificación Bancaria	X	No Aplica	X

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	04	lunes, 27 de septiembre de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO	PROFESIONAL ESPECIALIZADO 05

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	21-may-2021	25-dic-2021	7,3	5,6	5,70%

8. SEGUIMIENTO

8.1 Item	8.2 Actividades Generales	8.3 SI / NO	8.4 Observaciones
1	Conoce y entiende los términos y condiciones del contrato	SI	El Contratista ha leído y entiende los términos y condiciones del contrato, NO se han materializado riesgos previstos en la matriz de riesgos del contrato, el contrato ha presentado un desarrollo normal y cordial entre las partes, el contratista organiza y administra el recibo de bienes y servicios establecidos en el contrato, el contratista está dando cumplimiento a los bienes y/o servicios establecidos en el contrato, el contratista presenta soportes de la ejecución contractual, durante el período del informe se desarrollaron reuniones de seguimiento.
2	Se ha materializado algún riesgo planteado en la matriz de riesgos del Contrato	NO	
3	Se han presentado controversias entre las partes	NO	
4	Se organiza y administra el recibo de los bienes y/o servicios establecidos en los documentos del Contrato	SI	
5	Se ha presentado rechazo justificado de los bienes y/o servicios establecidos en los documentos del Contrato	NO	
6	Se ha presentado incumplimientos del proveedor o contratista al presentar los soportes correspondientes	NO	
7	Se ha solicitado informes y convocado a reuniones para el cumplimiento de la función de supervisor	SI	

8.5 Item	8.6 Seguimiento Administrativo	8.7 SI / NO	8.8 Observaciones
1	Se encuentra completo el expediente físico y electrónico con los informes previstos	SI	El expediente físico y electrónico del contrato se encuentra completo y al día, las garantías del contrato se encuentran al día, se presentaron informes según requerimientos de los respectivos entes de control, se ha dado cumplimiento a la publicación de los documentos del contrato en el SIIF y en el SECOP, el contratista está cumpliendo con sus obligaciones en materia de seguridad social y salud en el trabajo, como también el cumplimiento de normas legales
2	Las pólizas y garantías del contrato se encuentran vigentes	SI	
3	Han solicitado los organismos de control informes y el contratista los ha presentado	SI	
4	Se cargó en los tiempos, los documentos del Contrato en el SIIF y se garantizó el principio de publicidad	SI	
5	Se ha verificado el cumplimiento de las obligaciones del contratista en materia de Seguridad Social, Seguridad y Salud en el Trabajo, Planes de Contingencia, Normas ambientales, Planes de Emergencia y cualquier otra norma aplicable al contrato	SI	

8.9 Item	8.10 Seguridad y Salud en el Trabajo (Personas Naturales y Jurídicas)	8.11 SI / NO	8.12 Observaciones
1	Aportó los elementos necesarios de protección personal para el desempeño de sus actividades	SI	el contratista está cumpliendo con la utilización de los elementos de protección personal necesarios, , , El contratista presentó novedades de accidente o incidentes de trabajo pero no aportó soportes
2	Aportó las certificaciones de competencias requeridas o necesarias para desarrollar las tareas de alto riesgo	No Aplica	
3	Aportó el permiso de trabajo para el desarrollo de las tareas de alto riesgo avaldo por SST	No Aplica	
4	Se recibieron reportes de accidentes e incidentes de trabajo	NO	

8.13 Item	8.14 Seguridad y Salud en el Trabajo (Solo Personas Jurídicas)	8.15 SI / NO	8.16 Observaciones
1	Aportó certificación de avance de la Resolución 1111 de 2017 (Plazos para implementar el SST), avalada por el SST	No Aplica	, ,
2	Aportó el Plan Anual de Trabajo	No Aplica	
3	Aportó el Plan Anual de Capacitaciones	No Aplica	

8.17 Item	8.18 Seguimiento Técnico	8.19 SI / NO	8.20 Observaciones
1	Se ha dado cumplimiento a las normas técnicas aplicables	SI	El contratista ha dado cumplimiento a las normas técnicas aplicables al contrato, El contratista está cumpliendo con las condiciones ofrecidas en el contrato, El Contratista no ha hecho solicitudes de ajustes o cambios en las condiciones del contrato, El Contratista, durante el período del informe, hizo solicitudes o requerimientos técnicos (ver soporte adjunto), El Contratista, durante el período del informe, no ha presentado incumplimientos en los que se necesite aplicar las garantías del contrato
2	Se ha revisado que el contratista o su equipo cumpla las condiciones ofrecidas de acuerdo a lo previsto en el contrato	SI	
3	Se han requerido cambios o ajustes en las condiciones el contrato	NO	
4	Se han recibido solicitudes o requerimientos técnicos por parte del contratista y se han dado las recomendaciones respectivas.	SI	
5	El contrato ha tenido la necesidad de hacer efectivas las garantías	NO	

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	04	lunes, 27 de septiembre de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO	PROFESIONAL ESPECIALIZADO 05

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	21-may-2021	25-dic-2021	7,3	5,6	5,70%

9. CUMPLIMIENTO CONTRACTUAL

9.1 No.	9.2 Obligación Contractual	9.3 Actividad Desarrollada	9.4 Anexos o Sorpotes de Evidencia	9.5 Cumple	9.6 Observaciones
1	1. Pautar los planes de medios necesarios para la emisión de las campañas institucionales de la Alcaldía de Palmira, así como espacios propios para emitir información producida por la Administración Municipal. El plan de medios deberá contemplar cubrimiento a nivel nacional, regional, local, y tener en cuenta la oferta de medios de comunicación masivos y alternativos (televisión, radio, prensa, revistas, medios digitales, publicidad exterior visual etc.) según sea la necesidad de la Alcaldía. Se deberá tener en cuenta que los medios deberán ser utilizados según el 'target' que se esté manejando para cada campaña. Principalmente la inversión en difusión será local y regional y el plan de medios estará sujeto a la aprobación y ajustes de obligatorio cumplimiento para el contratista realizados por el Director de Comunicaciones	Se realizó difusión del PDM "Valle Inn" de la alcaldía de Palmira en medios locales; además difusión de cronograma a través de perifoneo, campaña "Alivios Financieros" y Visitas Institucionales" en zona rural y urbana de Palmira.	En el informe mensual se hace entrega de evidencias, certificaciones y facturas de radio, digital, perifoneo y volanteo	SI	
2	Desarrollo e implementación de estrategias de comunicaciones constantes a implementarse en medios digitales y tradicionales de acuerdo a lo solicitado y aprobado por el Municipio de Palmira.	Se desarrolló e implementó estrategia comunicacional para campaña "Valle Inn" de la administración de Palmira en medios tradicionales de Palmira.	en el informe se anexa evidencia de cada uno de los medios aprobados en el plan de medios.	SI	
3	Contar de manera permanente con estudios, investigaciones y análisis especializados en medición de medios masivos de comunicación, para planificación, el direccionamiento estratégico, la ordenación y compra de medios correspondientes a cada una de las campañas institucionales y difusión de noticias, programas, etc.	1. Apoyó la consolidación de las estrategias de comunicación realizadas por la dirección de comunicaciones y las implementó mostrando resultados finales.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
4	Proveer a la Dirección de Comunicaciones el acceso a los análisis de la información de los estudios exigidos para la medición de medios (vigentes). A solicitud del supervisor del contrato, el contratista deberá presentar las métricas de las siguientes herramientas de medición de medios durante la ejecución del contrato: ECAR, COMSCORE y EGM y/o TGI.	1. Hizo seguimiento a la elaboración de material audiovisual y gráfico pautado. 2. entregó alcances de cada una de las pautas en los diferentes medios aprobados por el área de comunicaciones de la administración municipal.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
5	5. Calcular los TRP'S (Target Rating Points) y el alcance de la pauta en medios y analizar los resultados con el fin de determinar resultados logrados.	Se realizó planeación de la campaña "Valle Inn" de la administración municipalen medios locales, lo que permitió lograr resultavos positivos al final de la campaña.	se anexa en el informe de mes alcances de la campaña.	SI	
6	Monitoreo de medios locales y nacionales en prensa, radio, televisión y medios digitales, conociendo el número de noticias publicadas (positivas, negativas y neutras). Se debe entregar el análisis de dichas publicaciones y recomendaciones para mejorar la presencia de la Administración Municipal en los medios masivos.	Realizó el debido seguimiento, cumpliendo con el monitoreo de medios donde se realizaron menciones de la administración municipal, así mismo de manera oportuna entregó publicaciones y recomendaciones que permitieron reaccionar y tomar acciones concretas en pro de mejorar la presencia de la alcaldía de Palmira.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
7	Implementación y envió de email marketing.	No se realizó solicitud en el mes de julio			
8	Apoyar a la Dirección de Comunicaciones en la implementación y ejecución de las estrategias que desarrolle en materia de marketing de ciudad ejecutando conceptualización, señalética, material POP, entre otros.	Ha apoyado a la dirección de comunicaciones las diferentes estrategias planteadas por el equipo de la administración.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
9	Respetar los derechos de autor y de propiedad de todas las piezas que le sean entregadas.	Respetó derechos de autor y de propiedad de todas las piezas entregadas	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
10	Atender y asistir a las reuniones lideradas por el supervisor del contrato y el equipo creativo del contratista para definir la estrategia de difusión de la campaña.	Atendió requerimientos liderados por el supervisor del contrato y su equipo.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
11	Definir una estrategia que permita la pauta eficiente que se invierta con influenciadores.	No se le ha solicitado aún esta actividad			
12	Elaborar y entregar en forma mensual un cuadro comparativo del presupuesto inicial versus los alcances, beneficios, optimización y bonificaciones para la Alcaldía de Palmira.	Cumplió con todas las condiciones técnicas y jurídicas, financieras.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	
13	Realizar las investigaciones de mercado que sean requeridas por la Dirección de Comunicaciones a través de encuestas, focus group y demás herramientas que permitan obtener información cualitativa y cuantitativa pertinente.	No se le ha solicitado aún esta actividad			

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	04	lunes, 27 de septiembre de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO	PROFESIONAL ESPECIALIZADO 05

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	21-may-2021	25-dic-2021	7,3	5,6	5,70%

14	Planeación de difusión de mensajes, campañas, etc: El contratista deberá seguir las recomendaciones de la Dirección de Comunicaciones, las cuales son de obligatorio cumplimiento, para lo cual realizará los ajustes correspondientes dentro del día siguiente a la reunión.	Construyó PDM teniendo en cuenta las directrices del equipo de comunicaciones de la alcaldía.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	el contratista anexa informe con certificaciones y evidencias y todos los soportes solicitados.
15	Optimización: El contratista debe entregar a la Entidad un valor adicional en difusión de medios que el que se paga, representado en una mayor pauta en las mismas y/o similares condiciones de horarios, medio, espacio, programa, publicación, ya sea en medio audiovisual, escrito, digital o radial, en la forma establecida en el plan de medios de la pauta facturada que dio origen a la optimización. La optimización será el porcentaje presentado en la propuesta de la oferta ganadora respecto del valor asignado para pauta en medios masivos.	Cumplió con el 24,54% de optimización.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	
16	Difusión en medios de comunicación: la compra de espacios para la difusión de mensajes, campañas, etc., debe realizarse directamente entre el contratista y los medios de comunicación, de acuerdo al plan de medios autorizado por la Dirección de Comunicaciones de la Alcaldía de Palmira, no obstante esta negociación y sus precios deben estar autorizados por el supervisor del contrato.	Cumplió con las negociaciones realizadas con cada uno de los medios escogidos estratégicamnete para la difusión de mensajes.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
17	Lograr los mejores y más altos descuentos, bonificaciones e incentivos, para la Alcaldía de Palmira.	Logró mayor porcentaje de optimización y descuentos en la ejecución del PDM.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
18	Todas las bonificaciones, descuentos e incentivos otorgados por los medios con ocasión al contrato son de propiedad de la Alcaldía de Palmira y respecto de ellas no se realizará cargo alguno.	Respetó bonifiaciones y descuentos otrogados a la alcaldía de Palmira.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
19	Entregar al municipio las facturas de los medios de comunicación	Entregó al municipio cuentas de cobro y facturas de los medios donde se realizó difusión de pauta.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
20	La facturación de los medios de comunicación deben incluir o relacionar discriminadamente todos los descuentos, bonificaciones e incentivos aplicados, bien sea en la misma factura o en documento adicional expedido por el medio.	Cumplió con el requerimiento relacionando cuadro de optimización en el informe.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	
21	En la facturación de la central de medios a la Alcaldía de Palmira, deben quedar relacionados los descuentos y bonificaciones otorgados por los medios.	Cumplió con entrega de la factura solicitada.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	
22	Guardar la debida confidencialidad de la información que pueda llegar a conocer con ocasión de la ejecución del contrato, frente a personal no autorizado por la Alcaldía y a terceros en general.	Cumplió con la debida confidencialidad de la información como lo exige el contrato		SI	
23	Respetar los derechos de autor y de propiedad de todas las piezas que le sean entregadas	Respetó derechos de autor y propiedad de las piezas que le fueron entregadas.		SI	
24	Atender y asistir a las reuniones lideradas por el supervisor del contrato y el equipo creativo del contratista para definir la estrategia de difusión de la campaña.	Atendió requerimientos liderados por el supervisor del contrato y su equipo.	Evidencia las actas realiazadas por cada reunión.	SI	
25	Elaborar y entregar un informe cualitativo y cuantitativo que le permita a la Entidad evaluar los resultados de su inversión publicitaria: presupuestos iniciales y plan de ejecución, facturación de los medios y soporte de pauta. Flow actualizado semanalmente y ajustado a las directrices dadas por el supervisor del contrato. Uso de investigación de medios, análisis de consumidor y análisis de inversión publicitaria. Alcance por campaña para establecer porcentajes sobre el conocimiento del mensaje.	realizó y entregó informe detallado de la ejecución del mes, con los respectivos cuadros: comparativo mensual del presupuestoinicial vs alcances, beneficios, optimización y bonificaciones para la lacaldía de Palmira y detalle de facturación.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	
26	Entregar certificación mensual expedida por el medio en el que se paute, donde se refleje la optimización de la inversión tanto la que se concede a la entidad como la que gestiona la agencia, que en ningún caso podrá ser inferior a la ofertada para obtener puntaje.	Cumplió con entrega de certificaciones	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	
27	Elaborar y entregar en forma mensual un cuadro comparativo del presupuesto inicial versus los alcances, beneficios, optimización y bonificaciones para la Alcaldía de Palmira.	Cumplió con la entrega del cuadro comparativo del presupuesto inicial versus los alcances, beneficios, optimización y bonificaciones para la Alcaldía de Palmira.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	04	lunes, 27 de septiembre de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO	PROFESIONAL ESPECIALIZADO 05

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	21-may-2021	25-dic-2021	7,3	5,6	5,70%

28	Recoger en las instalaciones de la Alcaldía de Palmira- Dirección de comunicaciones, cuando sea el caso, los materiales para publicar y/o difundir de acuerdo con las necesidades de la Alcaldía de Palmira en las fechas establecidas por la misma, se pueden hacer llegar vía electrónica también	Cuando se ha requerido, ha cumplido con la recogida de material otrogado por parte de la administración municipal en las fechas previamente establecidas con la persona encargada del equipo de comunicaciones.		
29	La compra de espacios para la difusión de mensajes, campañas, etc., se debe realizar directamente entre la Central y los medios de comunicación, de acuerdo con el plan de medios autorizado. No obstante, esta negociación y sus precios deben estar autorizados por el supervisor del contrato.	Realizó compra de espacios autorizados por la jefe de comunicaciones para una mayor optimización de los recursos.		SI
30	Realizó proceso de vinculación de medios.	Realizó proceso de vinculación de medios.		SI
31	Entregar los reportes de las publicaciones y/o difusiones de acuerdo con los requerimientos de cada proceso, con cada facturación, de la siguiente forma: ● Publicidad radial: Presentar certificación expedida por el medio de comunicación y la grabación del programa o espacio donde se emitió la pauta por cada orden ejecutada. ● Publicidad en prensa, revistas y otros impresos: tres ejemplares por cada publicación. ● Publicidad en televisión: una certificación del medio, y la grabación del programa completo (sin editar) en el que se difundió el mensaje ● Publicidad en nuevos medios: pantallazo de las publicaciones, comentarios e interacciones.	Cumplió con la entrega de evidencias de pauta.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI
32	El contratista tiene prohibido exigirle o pedirles a los medios incentivos comerciales, bonificaciones, descuentos por pronto pago, para su propio beneficio o de terceros con ocasión del contrato que no sean para la Alcaldía de Palmira. Todos los descuentos comerciales como los financieros deben ser trasladados a la Alcaldía de Palmira.	Respetó los acuerdos del contrato, así mismo a los medios prestadores de servicios.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI
33	El contratista con ocasión del contrato, solamente tiene derecho al pago de la comisión-administración ofrecida en su propuesta, y por lo tanto, tiene estrictamente prohibido realizar cualquier tipo de maniobra con el presupuesto del Municipio, tendientes a recibir utilidad y/o ganancia de otra forma o persona diferente a la utilidad percibida con la comisión previamente fijada por la Alcaldía de Palmira.	Respetó los acuerdos del contrato.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI
34	Mantener fijo, sin reajuste, el precio de la comisión-administración ofertado en la propuesta durante la ejecución contractual y hasta su terminación o liquidación respecto del presupuesto asignado para pauta.	Cumplió con el porcentaje propuesto.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI
35	Cumplir con las condiciones técnicas, jurídicas, económicas, financieras y comerciales presentadas en la propuesta.	Cumplió con las condiciones tpecnicas, jurídicas, económicas y financieras propuestas.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI
36	Garantizar que el equipo de profesionales dispuesto por el contratista para el cumplimiento del contrato con la Alcaldía del Municipio de Palmira, esté en permanente disposición para el cabal cumplimiento de las obligaciones contractuales. El equipo de trabajo deberá asistir a todas las reuniones que convoque el supervisor del contrato y levantar acta de ellas.	Cumplió con el equipo propuesto.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI

10. SEGUIMIENTO FINANCIERO, CONTABLE, FISCAL Y JURÍDICO

10.1 Item	10.2 Seguimiento Financiero y Contable	10.3 SI / NO	10.4 Observaciones
1	Se hace seguimiento a la gestión financiera del contrato (Registro Presupuestal, Planeación de los pagos previstos y disponibilidad de caja)	SI	La revisión del avance financiero, se hizo al momento de la presentación de los documentos para el respectivo pago, La revisión de los documentos necesarios para el pago, se hizo al momento de la presentación de los respectivos documentos (ver soportes del pago), , El Contrato no presenta situaciones que afectan el valor total del contrato
2	Se hace revisión de los documentos necesarios para efectuar los pagos al contratista, incluyendo el recibo a satisfacción de los bienes y/o servicios objeto del contrato	SI	
3	Se ha hecho entrega de anticipos y se han amortizado en los terminos de la Ley y del contrato	No Aplica	
4	Se ha presentado modificaciones en la actividades que afecten el valor inicial del contrato	NO	

10.5 Estado fiscal del contrato

10.5.1 No.	10.5.2 Concepto	10.5.3 Ingresos	10.5.4 Egresos	10.5.5 Valor Total de Contrato + Adiciones	
1	10.5.2.1 Valor del contrato	$ 827.168.000			
2	10.5.2.2 Valor de las adiciones al contrato	$ -		$ 827.168.000	
3	10.5.2.3 Valores cancelados al contratista		$ 379.936.825	10.5.6 Total Pagos al	La ejecución fiscal del Contrato va en un 54,34%, estando

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	04	lunes, 27 de septiembre de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO	PROFESIONAL ESPECIALIZADO 05

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	21-may-2021	25-dic-2021	7,3	5,6	5,70%

4	10.5.2.4 Valor a pagar en la presente acta		$ 69.527.217	Contrato	pendiente por pagar al Contratista la suma de: $ 377703958
5	10.5.2.5 Saldo por pagar al contratista		$ 377.703.958	$ 449.464.042	
6	10.5.2.6 Saldo a favor del municipio			10.5.7 % Avance	
	10.5.2.7 Sumas Iguales	**$ 827.168.000**	**$ 827.168.000**	**54,34%**	

10.5.8 Item	10.5.9 Seguimiento Jurídico	10.5.10 Cumple	10.5.11 Observaciones
1	El seguimiento jurídico del contrato busca la conformidad de la ejecución del contrato con el texto del contrato y la norma aplicable	SI	Las actividades del contrato, se desarrollaron conforme a los términos establecidos en el mismo y la normatividad aplicable al mismo

11. OBSERVACIONES

Considerando que a la fecha del presente Informe se encuentran parcialmente cumplidas y recibidas.

Teniendo en cuenta el contenido y el cumplimiento de las obligaciones pactadas en el contrato dejo constancia que no existe controversia alguna.

Para constancia de lo anterior se firma en Palmira a los **27** dias del mes de **Septiembre** del año **2021**

MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO
SUPERVISOR

NIT 8913800073

ORDEN DE PAGO

ORDEN DE PAGO PARCIAL **No. 6759** **De 27/09/2021** **Por 69.527.217,27**

PAGO PARCIAL SEPTIEMBRE 2021

ACTA No.: 4625 **de 27/09/2021** **ESTADO=VIGENTE**

DEPENDENCIA : DIRECCION DE COMUNICACIONES

PROYECTO : IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CIUDAD PALMIRA

A FAVOR DE: ADD MEDIA S.A.S. **C.C o Nit** 900411670

CONTRATO PRESTACION SERVICIOS No 665 de 18/05/2021 Por 827.168.000,00

prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la alcaldía del municipio de Palmira

VALOR A PAGAR Sesenta Y Nueve Millones Quinientos Veintisiete Mil Doscientos Diecisiete Pesos Con Veintisiete Centavos M/Cte. **69.527.217,27**

RETENCIONES EFECTUADAS

Impuesto	Actividad	Base	%	Valor	Total deducciones
ESTAMPILLA PROCULTURA		58.426.233,00	1,00	584.262,00	**9.552.688,83**
RETEFUENTE	4	58.426.233,00	4,00	2.337.049,00	
RETEIVA	4	11.100.984,27	15,00	1.665.148,00	
RETEN. FUENTE POR ICA	059	58.426.233,00	1,00	584.262,00	
ESTAMPILLA UNIVALLE		58.426.233,00	2,00	1.168.525,00	
ESTAMPILLA PROHOSPITALES		58.426.233,00	1,00	584.262,00	
TASA PRODEPORTE Y RECREACION		58.426.233,00	2,00	1.168.524,66	
ESTAMPILLA PRO PACIFICO		58.426.233,00	0,50	292.131,17	
ESTAMPILLA PROADULTO MAYOR		58.426.233,00	2,00	1.168.525,00	

NETO A GIRAR **59.974.528,44**

IMPUTACION PRESUPUESTO

COMPROMISO 1482 **Fecha.** 19/05/2021

C. Costo	Proyecto	Rubro	Nombre	Fondo	Valor
1174	**2100003**	3 170 4 1 1 1	Canales de Comunicación Efectiva y de Rendición de Cuentas	919 R/B Ingresos Corrientes de Libre Destinación	69.527.217,27

Total obligación **69.527.217,27**

IMPUTACION CONTABLE CXP

Cuenta		Débito	Crédito	Descripción
511120004	Publicidad y pro. (servicios) no labora	69.527.217,	0,	Acta de recibo PARCIAL 86242 CONTRATO PRESTACIO
240722007	Estampilla Propacifico	0,	292.131,	Acta de recibo PARCIAL 86242 CONTRATO PRESTACIO
240722005	Recuados estampilla procultura	0,	584.262,	Acta de recibo PARCIAL 86242 CONTRATO PRESTACIO
243627010010	Tarifa diez por mil (10)	0,	584.262,	Acta de recibo PARCIAL 86242 CONTRATO PRESTACIO
240722002	Estampilla prohospitales	0,	584.262,	Acta de recibo PARCIAL 86242 CONTRATO PRESTACIO
240706004004	Tasa prodeporte y recreacion munici	0,	1.168.525,	Acta de recibo PARCIAL 86242 CONTRATO PRESTACIO
240722001	Estampilla prouniversidad del valle	0,	1.168.525,	Acta de recibo PARCIAL 86242 CONTRATO PRESTACIO
240722006	Estampilla Proadulto Mayor	0,	1.168.525,	Acta de recibo PARCIAL 86242 CONTRATO PRESTACIO
243625005	Impuesto a las ventas retenido	0,	1.665.148,	Acta de recibo PARCIAL 86242 CONTRATO PRESTACIO
243605011	Servicios Genera D.4%	0,	2.337.049,	Acta de recibo PARCIAL 86242 CONTRATO PRESTACIO
249055001	Servicios	0,	59.974.528,	Acta de recibo PARCIAL 86242 CONTRATO PRESTACIO
Sumas Iguales		**69.527.217**	**69.527.217**	

NIT 8913800073

ORDEN DE PAGO

ORDEN DE PAGO PARCIAL **No. 6759** **De 27/09/2021** **Por 69.527.217,27**

PAGO PARCIAL SEPTIEMBRE 2021

ACTA No.: 4625 **de 27/09/2021** **ESTADO=VIGENTE**



DANIELA ALEXANDRA QUINTERO SANTOS

02459485131902-1443819-000519642

Municipio de Palmira

NIT 8913800073

Estado Acta = VIGENTE

ACTA DE RECIBO PARCIAL No. 4625

MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO INTERVENTOR DE CONTRATO PRESTACION SERVICIOS Nro. 665

CERTIFICA(N) QUE:

El contratista ADD MEDIA S.A.S. con identificaciòn 900411670 ha cumplido a satisfacción con los compromisos y obligaciones acordadas y con las obligaciones parafiscales, salud, pensión y riesgos profesionales derivados CONTRATO PRESTACION SERVICIOS en referencia.

De acuerdo CONTRATO PRESTACION SERVICIOS se establece que:

Fecha de firma 18/05/2021
Fecha de iniciación
Duración 25 DE DICIEMBRE 2021

Nro. Fra. Doc Eq.

Valor orden de gasto	827.168.000
Pagos efectuados	379.936.825
Valor acta	69.527.217,27
Saldo pendiente	377.703.957,31
Valor Anticipo	0
Valor Amortizaciones	0

BIENES Y SERVICIOS RECIBIDOS MEDIANTE LA PRESENTE ACTA

PAGO PARCIAL SEPTIEMBRE 2021

Item	Descripción Detalle Contrato	Valor	Iva
1	prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la alcaldía del municipio de Palmira	58.426.233,00	11.100.984,27
Total:		**58.426.233,00**	**11.100.984,27**

Total recibido 69.527.217,27

- Amortización de anticipo

Valor Sesenta Y Nueve Millones Quinientos Veintisiete Mil Doscientos Diecisiete Pesos Con Veintisiete Centavos M/Cte. **69.527.217,27**

Para constancia se firma en Palmira el: 27/09/2021

FIRMADO

MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO
02459485091952-1443805-000518773

FIRMADO

ADD MEDIA SAS
02459485090829-1443805-000518725

Municipio de Palmira

NIT 8913800073

DIRECCION DE COMUNICACIONES

Nro. Int. 7578

CONTRATO PRESTACION SERVICIOS No. 665

RAZON SOCIAL	**ADD MEDIA S.A.S.**	**C.C o Nit**	**900411670**
REP. LEGAL	**CRISTIAN ANDRES OCHOA GOERNITZ**	**C.C**	
CL 7 OESTE 3 60 BRR ARBOLEDA Cali		**Teléfonos**	6504333
Regimen Común,		**Fecha Firma:**	18/05/21
OBJETO	prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la alcaldía del municipio de Palmira		
VALOR	Ochocientos Veintisiete Millones Ciento Sesenta Y Ocho Mil Pesos M/Cte.		**827.168.000,00**
FORMA PAGO	ACTASS PARCIALES		
INTERVENTOR	- MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO - GINA MARCELA BETANCOURT MARQUEZ		
PLAZO	25 DE DICIEMBRE 2021		
MODALIDAD	LICITACION		
Nro.PROCESO	MP-DC-LP-PS-5-2021		

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

746 Prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así cor **Fecha.** 05/03/2021

C.Costo	Proyecto	Fondo	Rubro				Nombre
1174	**2100003**	**919** R/B Ingresos Corrientes de Libre Destinación	3	1704	1	1 1	Canales de Comunicación Efectiva y de Rendición de Cuentas

SIRVASE SUMINISTRAR LOS ELEMENTOS O EJECUTAR EL TRABAJO SEGUN EL SIGUIENTE DETALLE

Descripción	Cantidad Und.	Valor Unitario	Valor Total
prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la alcaldía del municipio de Palmira	0	0,00	695.099.160,00

SubTotal	**695.099.160,00**
Iva	**132.068.840,00**
Total	**827.168.000,00**

Reviso:

Nombre Funcionario
C.C.

Autorizacion Ingreso a SIIF:

Digitalizado Por:

Resumen de Pago por Administradora

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900411670	3	ADD MEDIA S.A.S.	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	ADDMEDIA S.A.S	CL 7 OE # 3-60	CALI-VALLE	6504333	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2021-08	2021-09	1131228741	9424619462	E	2021/09/16	2021/09/15	BANCO DE OCCIDENTE	0	$7,148,300

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 4)				13	$4,738,900	$0	$0	$4,738,900
COLFONDOS	231001	800,227,940	6	1	$288,000	$0	$0	$288,000
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	2	$1,233,400	$0	$0	$1,233,400
PORVENIR	230301	800,224,808	8	8	$1,797,500	$0	$0	$1,797,500
PROTECCION	230201	800,229,739	0	2	$1,420,000	$0	$0	$1,420,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				13	$143,400	$0	$0	$143,400
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	13	$143,400	$0	$0	$143,400
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				13	$1,112,100	$0	$0	$1,112,100
COMFANDI	CCF57	890,303,208	5	13	$1,112,100	$0	$0	$1,112,100
EPS (ADMINISTRADORAS: 6)				13	$1,153,900	$0	$0	$1,153,900
COMFENALCO VALLE	EPS012	890,303,093	5	1	$40,000	$0	$0	$40,000
EMSSANAR	ESSC18	901,021,565	8	1	$40,000	$0	$0	$40,000
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	2	$496,000	$0	$0	$496,000
NUEVA E.P.S.	EPS037	900,156,264	2	1	$36,400	$0	$0	$36,400
S.O.S. SERVICIO OCCIDENTAL DE SALUD S.A.	EPS018	805,001,157	2	3	$132,000	$0	$0	$132,000
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	5	$409,500	$0	$0	$409,500
TOTAL				13	$7,148,300	$0	$0	$7,148,300

ACTA DE INICIO

DEPENDENCIA QUE EJECUTA EL CONTRATO	Dirección de Comunicaciones
CONTRATO No.	MP-665-2021
FECHA DEL CONTRATO	14 de Mayo de 2021
CONTRATISTA	ADD MEDIA SAS
OBJETO	Prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la alcaldía del municipio de Palmira.
SUPERVISOR	MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO
VALOR DEL CONTRATO	OCHOCIENTOS VEINTISIETE MILLONES CIENTO SESENTA Y OCHO MIL PESOS MCTE ($827.168.000)
FORMA DE PAGO	Mediante actas parciales de pago, presentadas quincenalmente por EL CONTRATISTA. Los valores serán pagados en un plazo máximo de 30 días contados a partir de la radicación de la correspondiente facturación, previa certificación de recibo a satisfacción del supervisor del contrato y el trámite de pago respectivo.
PLAZO DE EJECUCION	25 de diciembre de 2021
FECHA INICIO	21 de Mayo de 2021
NUMERO DE CDP	746
FECHA DE CDP	5/03/2021
No. DE GARANTÍAS (cuando aplique)	Póliza de cumplimiento No. 45-44-101125174 Póliza de RCE No. 45-40-101066445
FECHA DE APROBACIÓN DE GARANTÍAS (cuando aplique)	21/05/2021
FECHA DE COBERTURA DE LA ARL (cuando aplique)	NO APLICA
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PREVIAS A LA FIRMA DEL ACTA DE INICIO (cuando aplique)	NO APLICA

En el Municipio de Palmira, a los 21 días del mes de Mayo del año 2021, en la Dirección de Comunicaciones, se reunieron MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO Profesional especializada grado 5, adscrita a la Dirección de Comunicaciones, en calidad de Supervisora del contrato, y CRISTIAN ANDRES OCHOA GOERNITZ, representante legal de la empresa ADD MEDIA SAS, en su calidad de contratista, con el fin de dar inicio al contrato en referencia.

En constancia de lo anterior, se firma la presente acta bajo la responsabilidad expresa de los que en ella intervinieron.

Supervisor
C.C. No. 29.676.587

Contratista
C.C. No. 16.762.851

Proyectó: Edison Carvajal– Abogado Contratista
Revisó: Edison Carvajal – Abogado Contratista

República de Colombia

Municipio de Palmira

NIT 8913800073

UNIDAD DE TESORERIA

Comprobante egreso No. 6999

Fecha 28/09/2021

Señor(es) ADD MEDIA S.A.S.

C.C o Nit 900411670

Dirección CL 7 OESTE 3 60 BRR ARBOLEDA

Teléfonos 6504333

Girado a : ADD MEDIA S.A.S.

Orden pago No. : 6759

Por concepto de : PAGO PARCIAL SEPTIEMBRE 2021

Observaciones :

Banco : 23 BANCO OCCIDENTE

Cuenta: 038-91820-7 MP FONDOS ICLD

Cheque No. : Fecha cheque 28/09/21

La suma de : 59.974.528,44

Son : Cincuenta Y Nueve Millones Novecientos Setenta Y Cuatro Mil Quinientos Veintiocho Pesos Con Cuarenta Y Cuatro Centavos M/Cte.

RETENCIONES EFECTUADAS

Impuesto	Base	%	Valor
ESTAMPILLA PROCULTURA	58.426.233,00	1,00	584.262,00
RETEFUENTE	58.426.233,00	4,00	2.337.049,00
RETEIVA	11.100.984,27	15,00	1.665.148,00
RETEN. FUENTE POR ICA	58.426.233,00	1,00	584.262,00
ESTAMPILLA PROHOSPITALES	58.426.233,00	1,00	584.262,00
TASA PRODEPORTE Y RECREACION	58.426.233,00	2,00	1.168.524,66
ESTAMPILLA PRO PACIFICO	58.426.233,00	0,50	292.131,17
ESTAMPILLA PROADULTO MAYOR	58.426.233,00	2,00	1.168.525,00
ESTAMPILLA UNIVALLE	58.426.233,00	2,00	1.168.525,00
		Total	**9.552.688,83**

IMPUTACION CONTABLE CXP

Cuenta	Débito	Crédito	Descripción
511120004	69.527.217,27	0,00	Acta de recibo PARCIAL 86242 CONTRATO PRESTA
240722007	0,00	292.131,17	Acta de recibo PARCIAL 86242 CONTRATO PRESTA
240722005	0,00	584.262,00	Acta de recibo PARCIAL 86242 CONTRATO PRESTA
243627010010	0,00	584.262,00	Acta de recibo PARCIAL 86242 CONTRATO PRESTA
240722002	0,00	584.262,00	Acta de recibo PARCIAL 86242 CONTRATO PRESTA
240706004004	0,00	1.168.524,66	Acta de recibo PARCIAL 86242 CONTRATO PRESTA
240722001	0,00	1.168.525,00	Acta de recibo PARCIAL 86242 CONTRATO PRESTA
240722006	0,00	1.168.525,00	Acta de recibo PARCIAL 86242 CONTRATO PRESTA
243625005	0,00	1.665.148,00	Acta de recibo PARCIAL 86242 CONTRATO PRESTA
243605011	0,00	2.337.049,00	Acta de recibo PARCIAL 86242 CONTRATO PRESTA
249055001	0,00	59.974.528,44	Acta de recibo PARCIAL 86242 CONTRATO PRESTA
Sumas Iguales	**69.527.217,27**	**69.527.217,27**	

IMPUTACION CONTABLE EGRESO

Cuenta	Débito	Crédito	Descripción

República de Colombia

Municipio de Palmira

NIT 8913800073

UNIDAD DE TESORERIA

Cuenta	Débito	Crédito	Descripción
111006023579	0,00	59.974.528,44	900411670-Cheque Nro. egreso Nro. 121263 PAGO F
249055001	59.974.528,44	0,00	900411670-Cheque Nro. egreso Nro. 121263 PAGO F
Sumas Iguales	**59.974.528,44**	**59.974.528,44**	

ESTE DOCUMENTO ES VALIDO COMO CERTIFICADO DE RETENCIÓN

Fecha Actual: 2021/09/29 | Hora Ingreso: 17:10 IP: 190.144.251.100

OcciRed

Tenga una sucursal del Banco en su escritorio

viviana giraldo ramirez

Fecha/Hora Último Ingreso: 2021/09/29 14:24

DETALLE

Beneficiario/Cliente a Debitar	ADD MEDIA S.A.S.
No. Identificación	9004116703
Tipo Producto Origen	Cuenta Ahorros
No. Producto Origen/Recaudador	038918207
Fecha Pago/Débito	2021/09/28
Fecha Transacción	2021/09/28
Valor Transacción	$59,974,528.00
Comisión	$0.00
IVA	$0.00
Estado	EXT
Descripción de Estado	Exitoso
Causal de Rechazo	-
No. Control	OU2004KM3I
Tipo Producto Destino	Cuenta Corriente

No. Producto Destino	38120830345
Entidad Financiera	BANCOLOMBIA
No. Comprobante	6759
Forma de pago	Abono a cuenta entidad ACH
Aviso al beneficiario	N
Estado de Aviso	-
Fecha de Aviso	-
Medio Utilizado	-
No. Transacción	038A3212127101JM
Información Adicional	2021
Fecha Cobro	2021/09/28
No. Factura	PAGO PARCIAL SEPTIEMBRE
Oficina Pago	-
Usuario Creador	edna yamile leal rojas

Asistencia remota



ADD MEDIA
Agencia 360



MUNICIPIO DE PALMIRA – OFICINA DE COMUNICACIONES

Informe Cualitativo y Cuantitativo agosto 2021

Contrato MP-665-2021

Fecha de entrega: septiembre 26 de 2021

MUNICIPIO DE PALMIRA

Palmira pa' lante

DESCRIPCIÓN

Este informe comprende información del análisis cualitativo y cuantitativo de la ejecución del plan de medios de la alcaldía de Palmira, con relación a la campaña ejecutada durante el mes de agosto cumpliendo correctamente con las directrices de la oficina de comunicaciones y utilizando las herramientas de planificación y medición de medios.

INFORME DE INVERSIÓN DE PAUTA EN EL MES DE JULIO

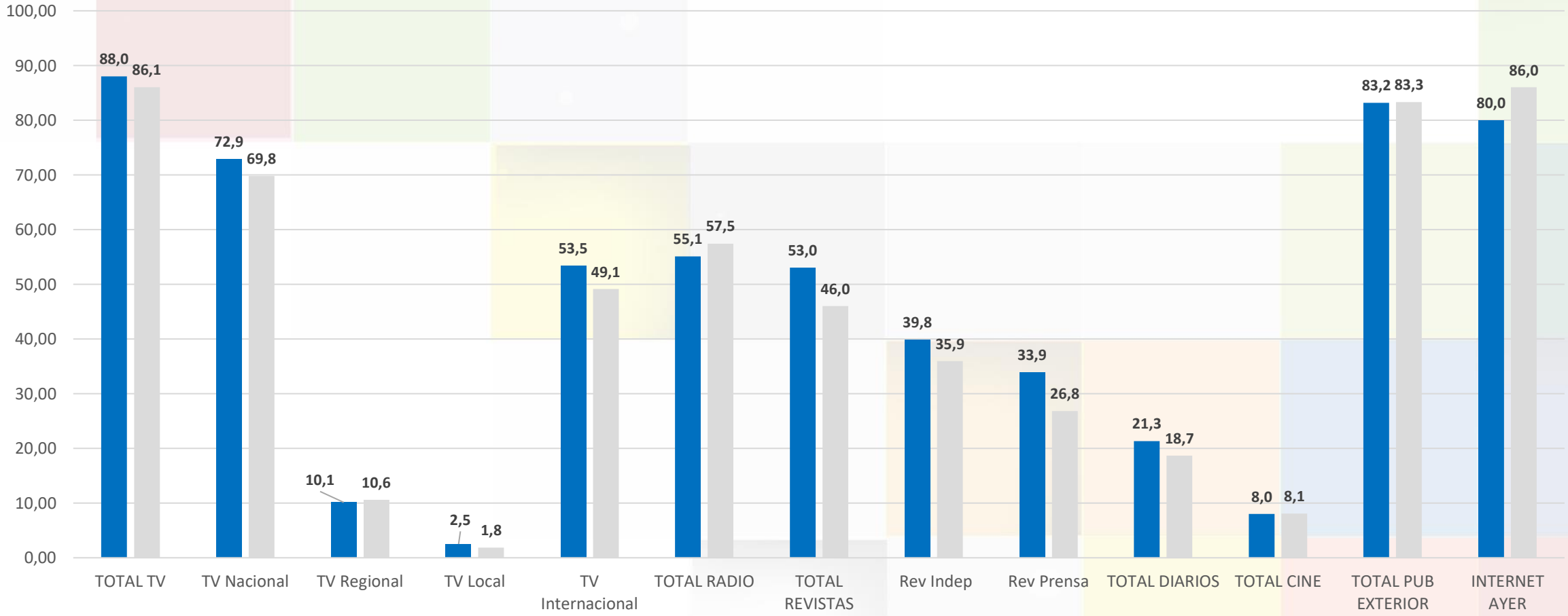
La administración reafirma su compromiso con el desarrollo del municipio de Palmira a través de las campañas “Alivios Financieros”, “Visitas institucionales en corregimientos” y “Valle Inn”, campañas que buscas hacer partícipe de los procesos realizados en pro del desarrollo de la ciudad a los palmiranos. Medios y Vehículos utilizados para el despliegue de información:

*Radio:
****Armonías del Palmar
****Hope Radio
****Radio Palmira
****Emisora Comunitaria

*Prensa
****El Extra

*BTL
****Perifoneo zona rural y urbana

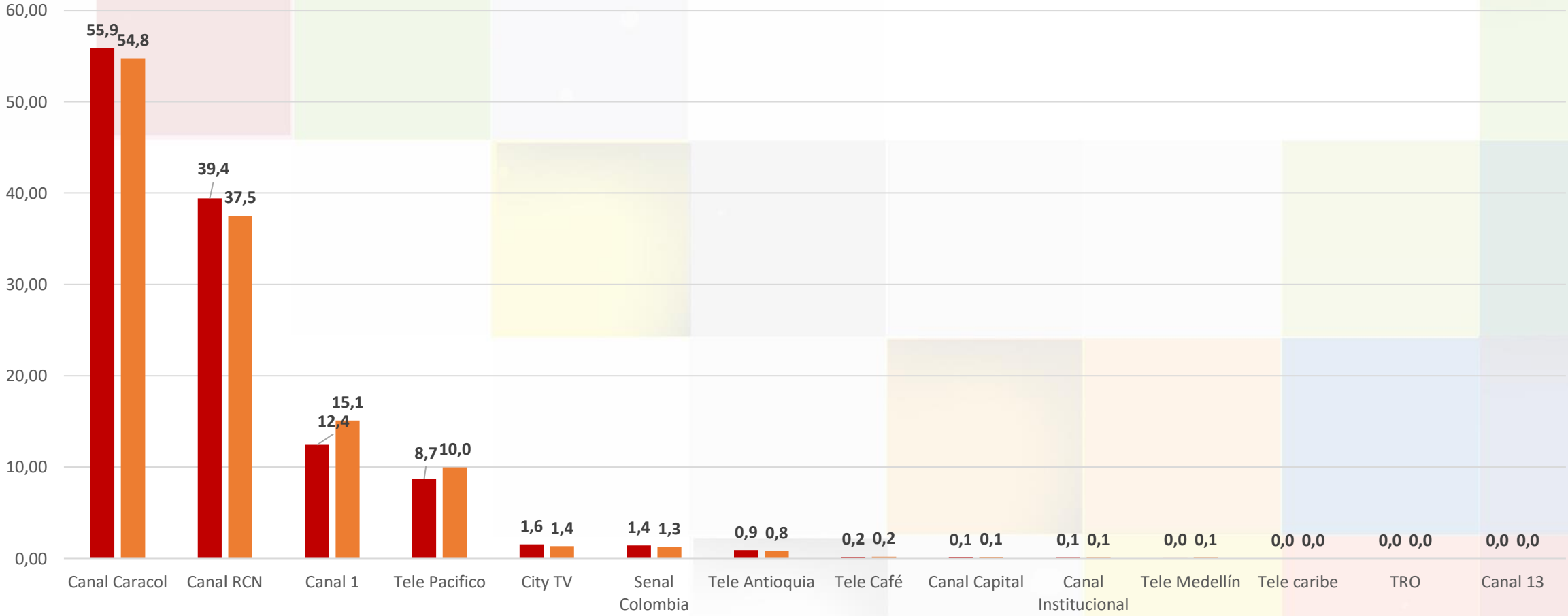
Consumo de Medios (Vert%) – Región Pacífica



Para la región Pacífica el consumo de medios se mantiene en línea con el nivel Nacional. Telepacifico mantiene su constante crecimiento en consumo lo cual toma importancia en su uso para las pautas de los productos y servicios con "foco" en la región Pacífica y su área de influencia.

Fuente: EGM

Ranking Televisión Abierta – Zona Pacífica

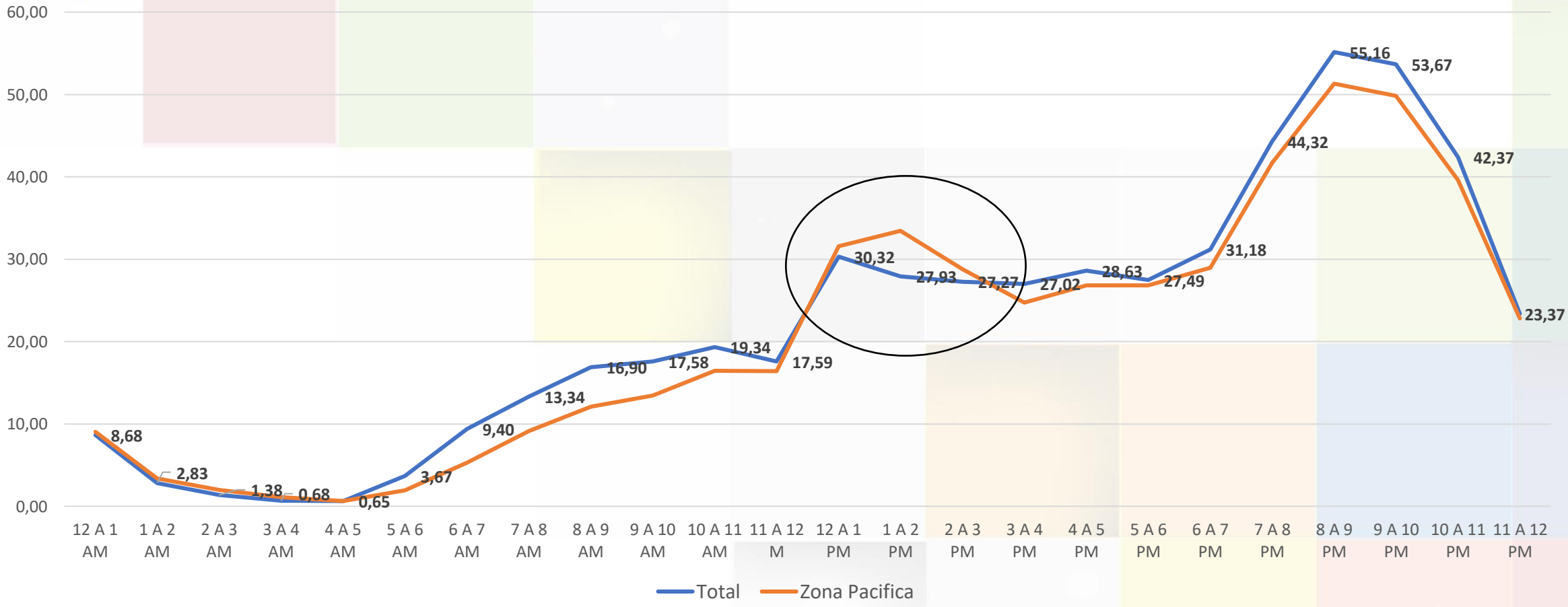


Crecimiento dado solamente por el Canal1 y Telepacifico, donde Telepacifico es la mejor opción para pauta en la región debido a su mínimo nivel de desperdicio de audiencia.

Fuente: EGM

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

Hora a Hora Consumo TV – Zona Pacífica

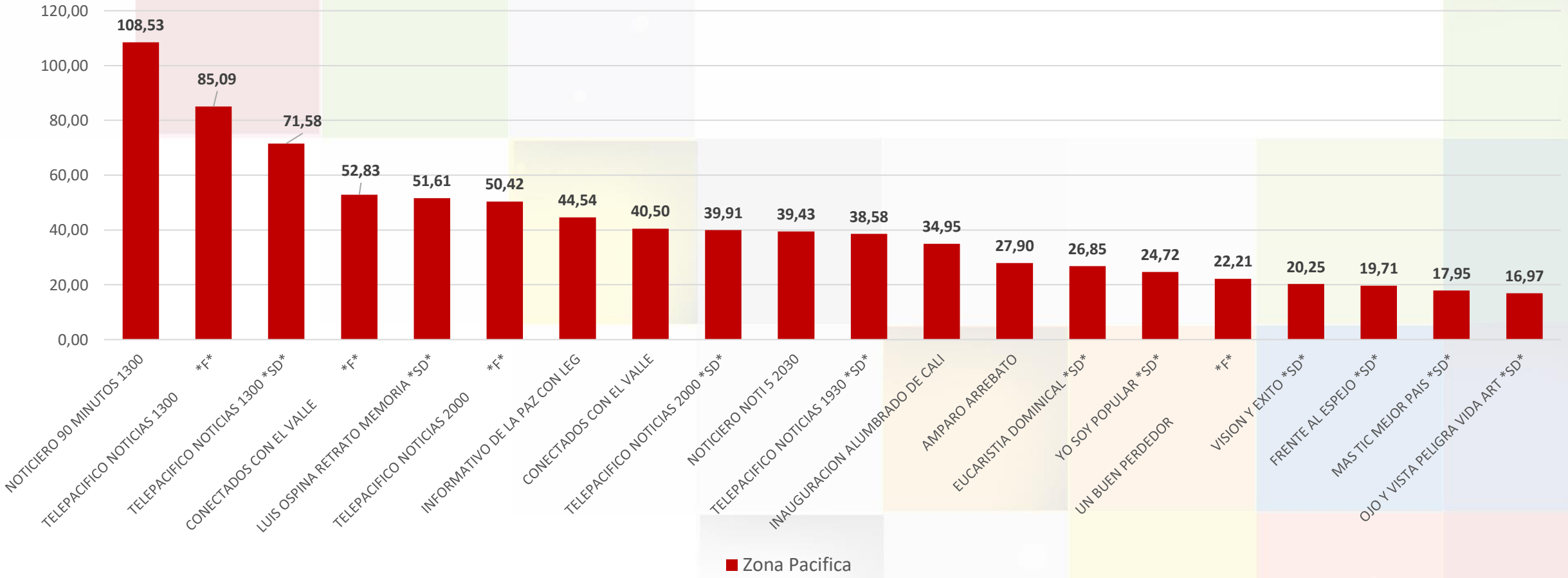


El mejor comportamiento se da en la franja PRIME, aunque en la franja EARLY la zona Pacífica supera el consumo al del total Nacional

Fuente: EGM

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

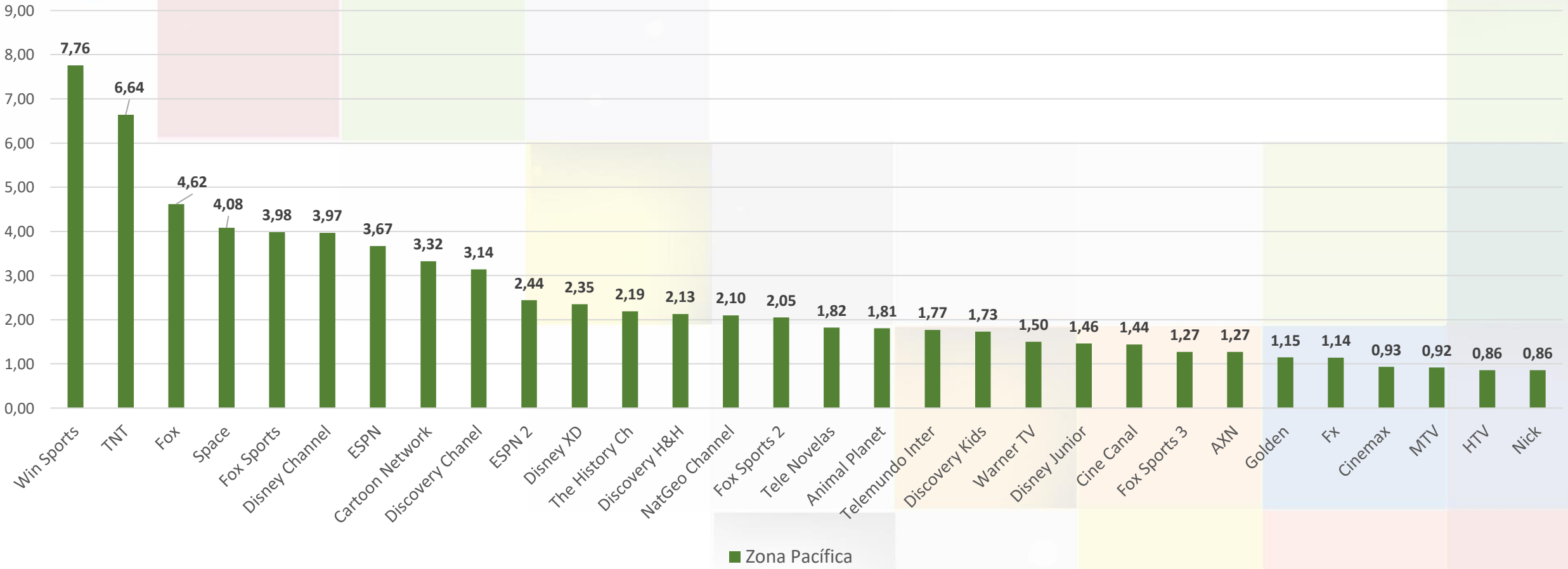
Top 20 Programación Telepacifico Nov Dic 2020 – Zona Pacífica



Los Noticieros crecen su nivel de audiencia lo cual los hace la mejor opción en las pautas de cualquier producto o servicio pautado en la región Pacífica. Los FESTIVOS presentan programación con niveles buenos de audiencia.

Fuente: MMW Ibope Colombia

Ranking Televisión Paga – Zona Pacífica (Top 30)

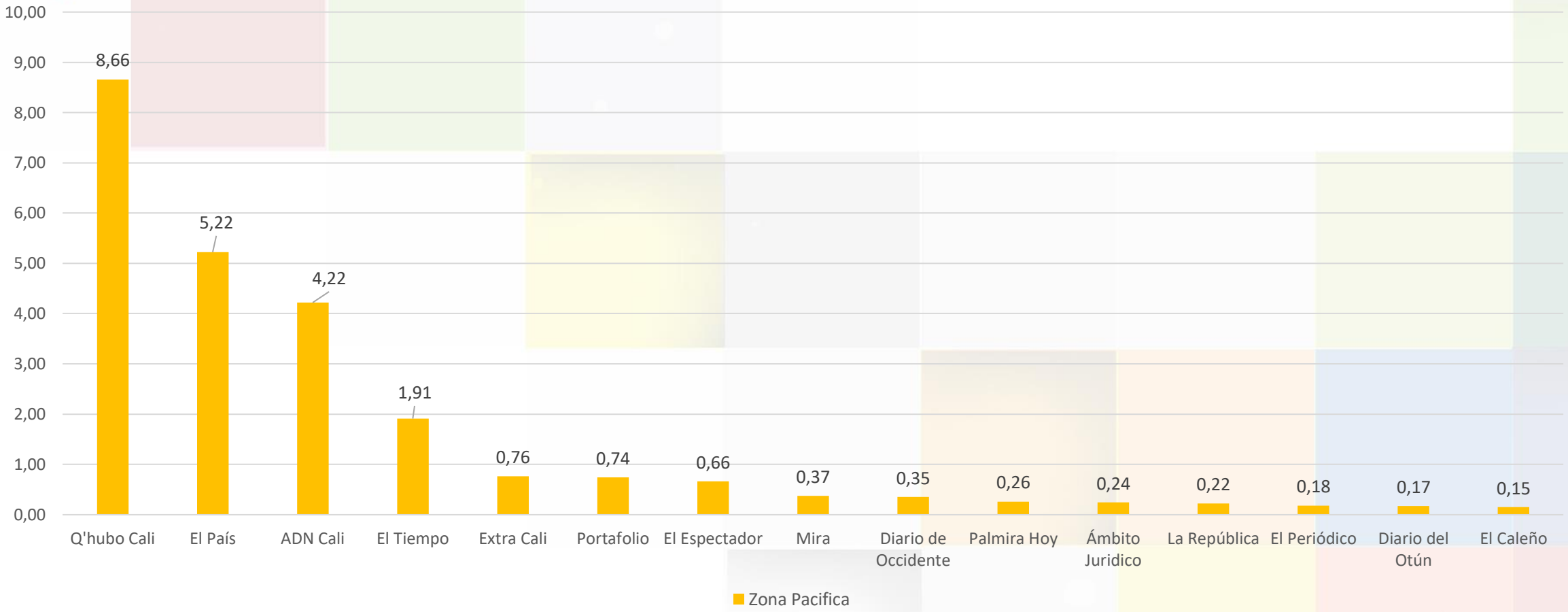


Los canales de deportes, Películas e infantiles siguen siendo los preferidos por la audiencia de la zona Pacífica. Debido al alto numero de canales disponibles el medio se debe aprovechar para segmentar las audiencias de acuerdo a la necesidad del Cliente

Fuente: EGM

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

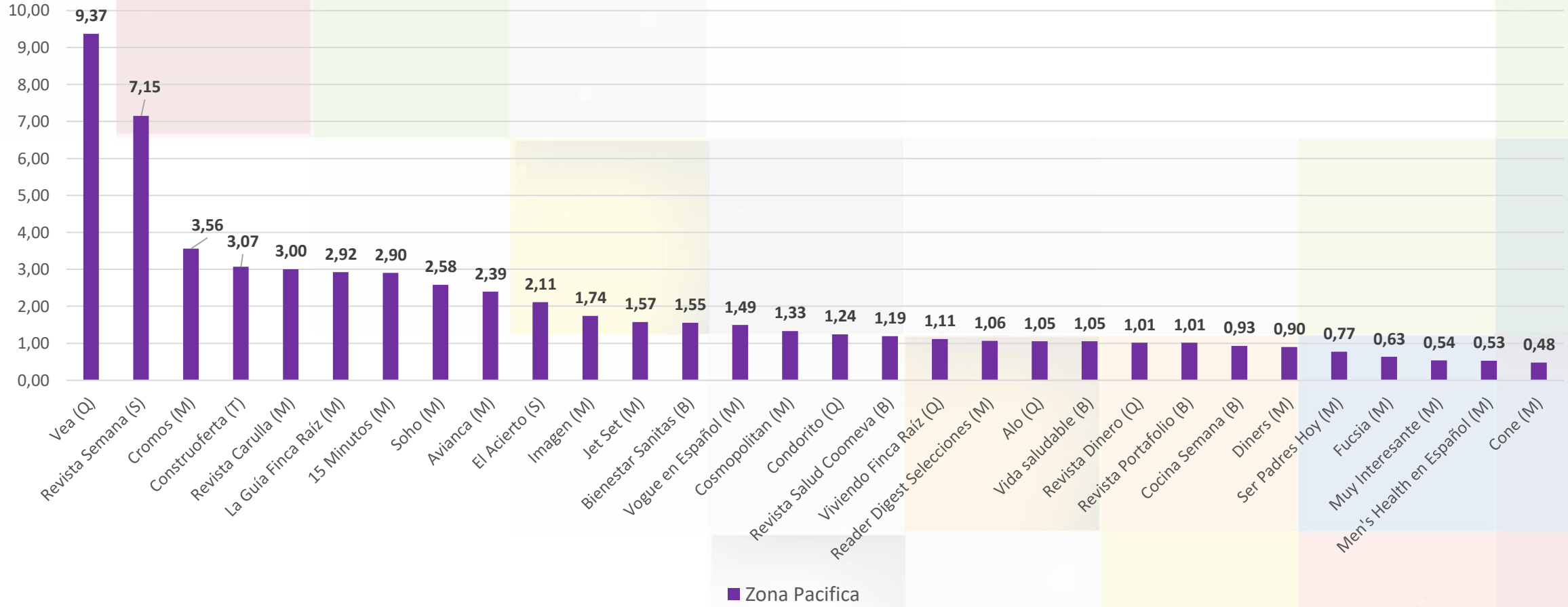
Ranking Periódicos – Zona Pacífica



Los periódicos de distribución gratuita mantienen su nivel de lectoría en especial Q'Hubo y ADN por su temática logran el mejor comportamiento . El País y Diario de Occidente se deben tener en cuenta por su nivel informativo mas serio y con audiencias adultas y de niveles socioeconómicos medios y altos

Fuente: EGM

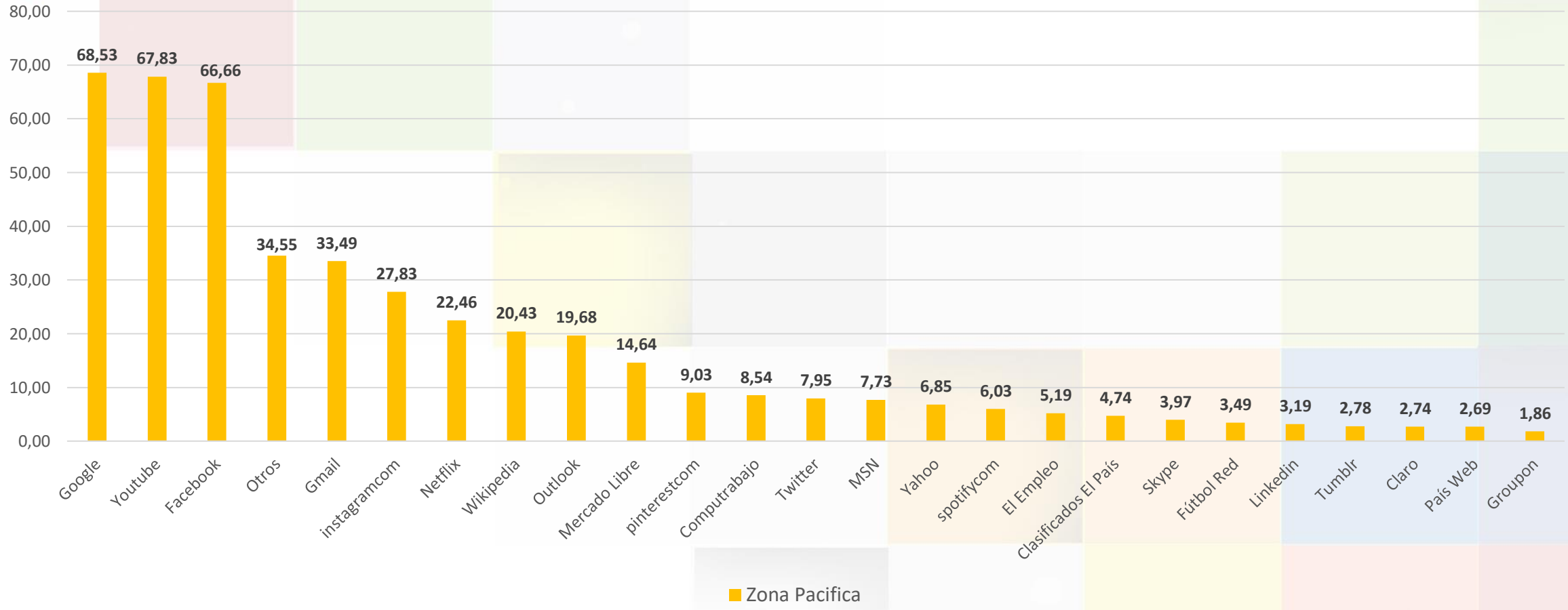
Ranking Revistas – Zona Pacífica (Top 30)



Los títulos de Farándula y Actualidad lideran el ranking de lectores en la zona Pacífica, aunque hay títulos sectorizados que logran buen comportamiento de lectoría.

Fuente: EGM

Ranking Sitios WEB Visitados – Zona Pacífica

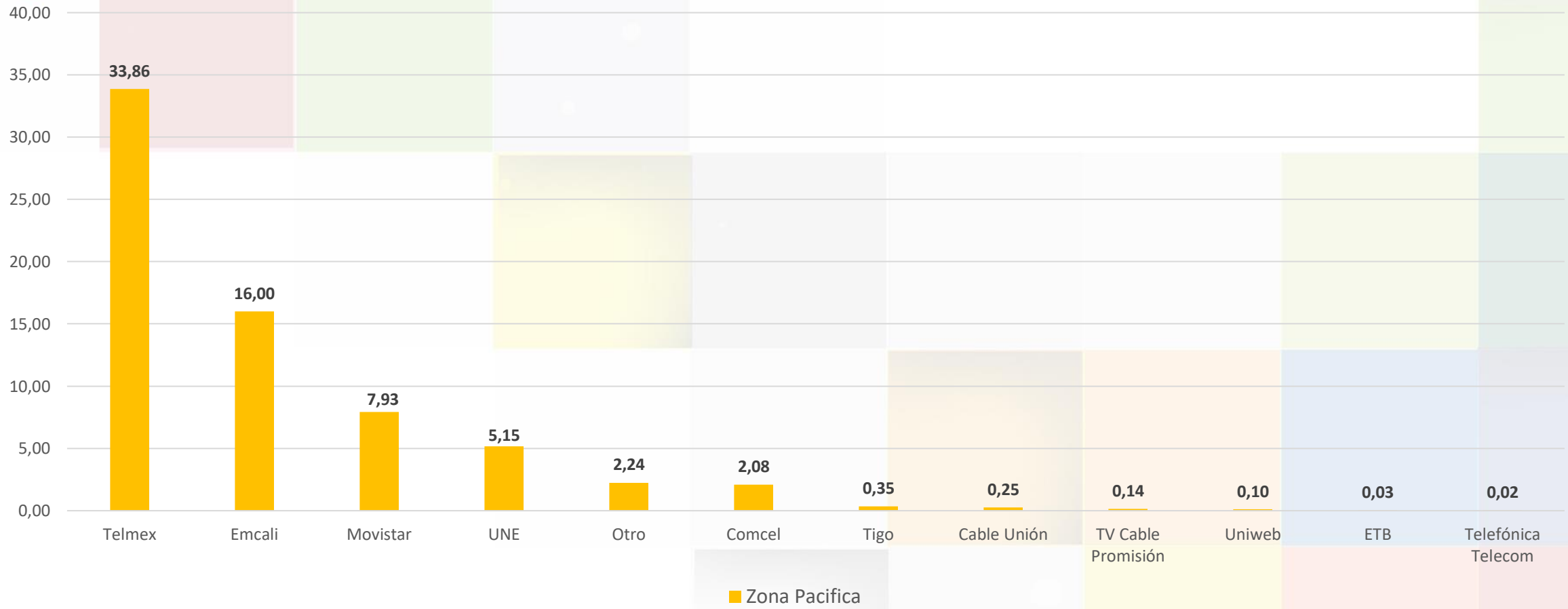


Utilizando el estudio EGM los sitios Web visitados se mantienen en línea con el concepto de los medios del Comscore. Lo cual nos indica que en cualquier tipo de metodología usada se mantienen los mismos sitios y proveedores

Fuente: EGM

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

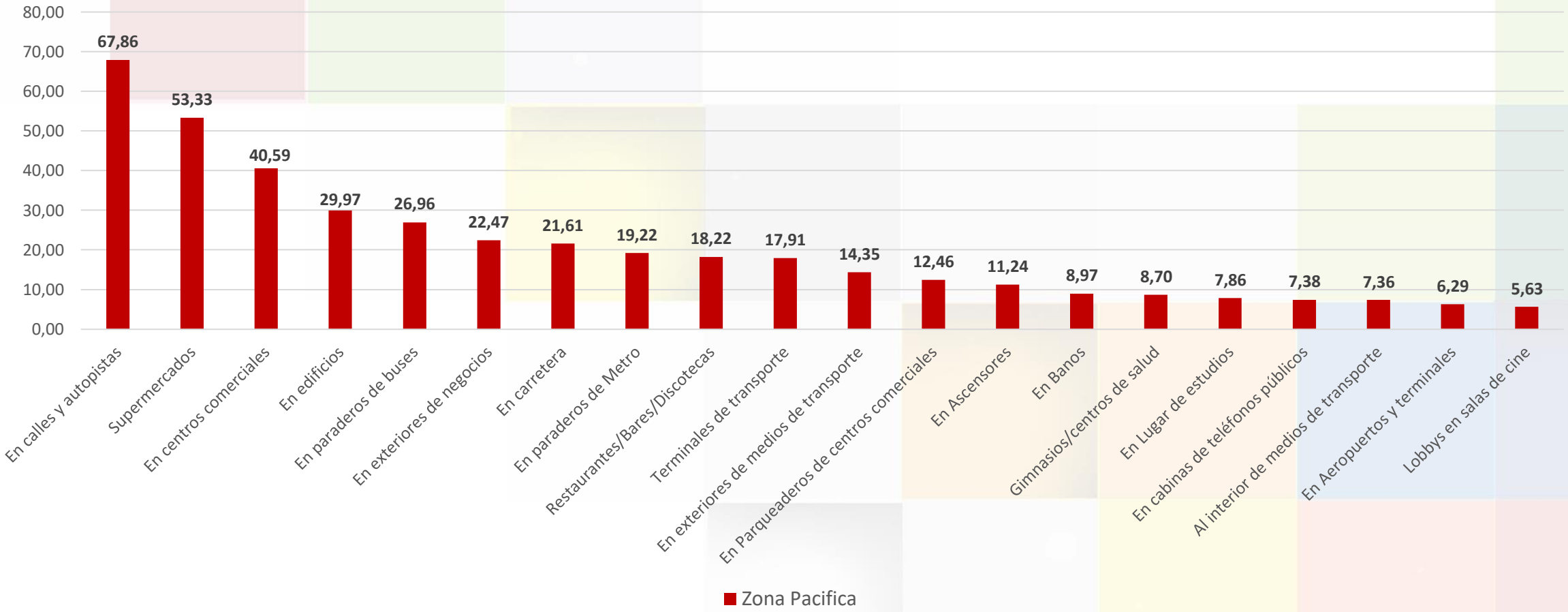
Proveedores Internet – Zona Pacífica



Telmex mantiene su predominio tanto a nivel Nacional como en la región Pacífica. Emcali es el segundo proveedor en importancia en la región.

Fuente: EGM

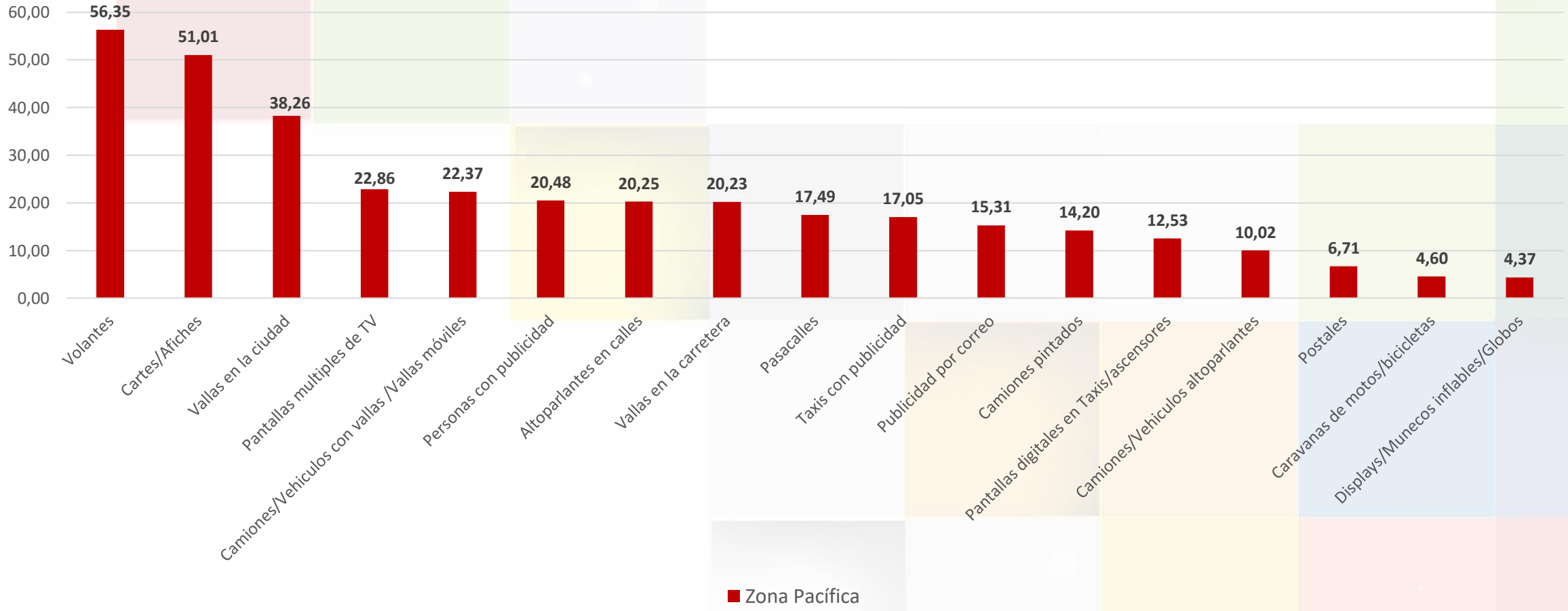
Donde vio Publicidad No Tradicional – Zona Pacífica



Fuente: EGM

La publicidad OOH con sus medios Vallas y Paraderos lideran el reconocimiento de estos medios, sin embargo la gran variedad de medios que existen hacen que se puedan segmentar de acuerdo a las necesidades de la marca a pautar

Ranking Medios Alternativos – Zona Pacífica



Los medios alternativos deben ser evaluados en su calidad de medios de apoyo puntuales de acuerdo a las necesidades de uso

Fuente: EGM

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

CERTIFICACIONES HERRAMIENTAS DE USO PARA PLANIFICACION Y MEDICIÓN DE MEDIOS ATL-TTL-OTL

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

comscore

Certificado Comercial

15 de agosto de 2021

EL SUSCRITO REPRESENTANTE COMERCIAL
DE COMSCORE COLOMBIA SAS S.A. NIT. 900140329
CERTIFICA QUE:

La compañía AddMedia SAS Nit 900411670-3, con domicilio en Calle 7 Oeste # 3-60 Cali, Carrera 15 #91-30 Piso 4 / Bogota. Es cliente activo de nuestra plataforma de medición de audiencia sindicada "MyMetrix Comscore" y con quienes se mantienen solidas relaciones comerciales a partir de Agosto 2020, tiempo en el cual han demostrado seriedad y profesionalismo.

Actualmente cuentan con los siguientes módulos:

Campaign Reach/Frequency
MMX Desktop Advantage Level
MMX Multi-Platform Base Level
Mobile Metrix Base Level
Segment Metrix Desktop Behavioral
Video Metrix Desktop Behavioral

En cuanto podemos certificar, AddMedia SAS, puede hacer uso del presente como bien creyere conveniente.

Así mismo AddMedia SAS, tiene derecho a utilizar el software a partir de la entrega de datos de junio 2021, y con acceso a la información hasta mayo de 2022.

Se expide a solicitud del interesado a los 15 días de agosto de 2021.

ATENTAMENTE

Adrián Olaya
Sr Sales Manager
México | Colombia | Perú

CERTIFICACIÓN ECAR

CNC

Centro Nacional de Consultoría S.A.
Nit 800.011.951-9
Calle 82 N° 6-51
+ 571 339 40 88
Bogotá – Colombia
cnc@cnccol.com

EL SUSCRITO REPRESENTANTE LEGAL
DEL CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA S.A.
NIT. 800.011.951-9

CERTIFICA QUE:

ADD MEDIA S.A.S, con NIT 900.411.670-3 ubicado en la Calle 7 oeste No. 3 – 60Barrio La Arboleda en la ciudad de Cali – Valle con Teléfono 6504333, desde marzo de 2021 se encuentra suscrita a nuestro estudio de ECAR, una investigación cuyo objeto es medir el nivel de audiencia de radio a nivel nacional con la metodología de recordación día de ayer y levantamiento de hábitos de radio.

El objetivo de este estudio es consultar información de audiencia de radio en Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Santa Marta, Tunja y Villavicencio, el cual es entregado cada cuatro meses a través de un software especializado en análisis de medios denominado TOM MICRO.

Actualmente **ADD MEDIA S.A.S** ha recibido la actualización más reciente y tiene licencia activa y permanente de uso.

Así mismo **ADD MEDIA S.A.S** se encuentra a paz y salvo a la fecha por todo concepto y tiene derecho a usar el estudio y el software de análisis hasta el 31 de agosto de 2021.

Se expide a solicitud del interesado el veintidós (15) de agosto de 2021.

Atentamente,

Pablo Lemoine

PABLO DAVID LEMOINE ARBOLEDA
Representante Legal

El estudio multimedia de la industria

Nuevo EGM

Estudio General de Medios de Colombia

2020

LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INVESTIGACIÓN DE MEDIOS
"ACIM"
NIT. 830056328-7

CERTIFICA QUE:

La empresa **Addmedia**, identificada bajo el NIT 900.411.670-3, ubicada en la Calle 7 oeste # 3 60, Tel: 6504333, es afiliada a la Asociación, lo cual la autoriza para usar el Estudio General De Medios EGM y el software TOM Micro y Galileo.

La empresa AddMedia, se encuentra a Paz y Salvo por todo concepto.

Para mayor información visite nuestra página Web www.acimcolombia.com

Esta certificación se expide el día Quince (15) del mes de agosto de 2021.

Cordialmente,

JORGE ESPINOSA BERNAL
Presidente Ejecutivo

HERRAMIENTAS DE USO PARA PLANIFICACION Y MEDICIÓN DE MEDIOS ATL-TTL-OTL UTILIZADAS POR ADDMEDIA

CUADRO HERRAMIENTAS AGENCIA			
HERRAMIENTA	**OBJETIVO**	**FUNCIONALIDAD**	**ALCANCE**
EGM	El EGM es un estudio poblacional que busca una representación adecuada del universo objetivo, a través de una muestra interrogada acerca de su comportamiento en relación al consumo de medios entre otras cosas.	El EGM es un estudio multimedia, es decir, que estudia para cada individuo su comportamiento respecto a los distintos medios. La realidad social es multimedia, como lo es también en su mayor parte la realidad publicitaria.	Nacional / Regional
GALILEO			
TOM MICRO			
ECAR	El objetivo de este estudio es consultar información de audiencia de radio en Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Santa Marta, Tunja y Villavicencio, el cual es entregado cada cuatro meses a través de un software especializado en análisis de medios denominado TOM MICRO	El ECAR es un estudio que nos permite validar los alcances en personas de las emisoras radiales evaluadas por dicho esvtudio, para asi planificar y realizar estrategias en medios radiales.	Nacional / Regional
KANTAR / IBOPE		Registra qué canales sintoniza el televisor y transmite la información minuto a minuto por internet a Ibope, la compañía encargada de hacer la medición en nuestro país. La identificación del miembro del hogar que está viendo el programa es obtenida a través del registro de su presencia al accionar un botón numerado.	Nacional / Regional
BASE TV ABIERTA TOTAL NACIONAL			
BASE TV ABIERTA DISCRIMINADA POR 6 REGIONES			
BASE TV CERRADA NACIONAL			
IWKS	Software de Consulta y Analisis para audiencias de Tv		
MMW	Software de Consulta y Analisis avanzados para audiencias de Tv		
PLANWVIEW	Software especializado en planificacion de Television,Incluyendo algoritmo de Optimizacion de Pauta		
COMSCORE	Esta enfocadas directamente a la creciente necesidad de la industria de transparencia en el ecosistema de publicidad digital, permitiendo a los anunciantes tener la confianza de que su s inversiones de campaña están alcanzando a las audiencia objetivo. Resolviendo este reto de confianza en la publicidad digial también ayuda a pavimentar el camino para una medición cross-platform comparable entre campañad digitales y de televisión.		Nacional / Regional
*** CAMPAIGN RESEARCH /FREQUENCY**		Medicion de Audiencias sindicada digitales	
*** MMX DESKTOP ADVANTAGE LEVEL**		Audiencia personas desduplicado Base level	
*** MMX MULTIPLATAFORM BASE LEVEL**			
*** MOBILE METRIX BASE LEVEL**		Audicencia Mobil y de Escritorio	
*** SEGMENT METRIX DESKTOP BEHAVIORAL**		Segmentacion por intereses.	
*** VIDEO METRIX DESKTOP BAHAVIORAL**		Espectadores Online de Contenidos de Video	
ADD MONITOR	MEDICION DE CFRECIMIENTO DE REDES PROPIAS Y COMPETENCIA / ESCUCHA INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE LO QUE SE HABAL DE LA MARCA EN REDES SOCIALES Y PORTALES DIGITALES	Escuchar y entender la audiencia (Social Media Listening y Social Media Analitics).	Nacional / Regional
		· Analizar en Tiempo real datos generados en redes sociales.	
		· Prevenir crisis que relacione la marca.	
SOCIAL MEDIA LISTENING		· Seguimiento de Cuentas y de Competencias.	
		· Medición de Interacción de Campañas.	
		· Seguimiento publicaciones efectivas para cumplir Objetivos Comunicativos.	
		· Descubrir tendencias.	
SOCIAL MEDIA ANALTICS		· Monitoreo Directivos de la organización y la competencia.	

PBX: 650 43 33
media.com.co
- addmediacol

ANÁLISIS CUALITATIVO

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

RADIO

Se realizó difusión de la campaña “Valle Inn” de la administración municipal de Palmira, a través de emisoras comunitarias que cuentan con mayor alcance en el Municipio, donde se buscó el impulso y fortalecimiento del emprendimiento con el fin de contribuir a la innovación y creación de pequeñas y medianas empresas, asesorando y fortaleciendo a los emprendedores y empresarios en sus diferentes etapas:

Formato de pauta: Cuña de 20”

- Radio Palmira
- Hope Radio
- Emisora Comunitaria

RADIO

En la emisora Armonías del Palmar se informó sobre los 4 acuerdos municipales en el marco de lo dispuesto por el artículo 81 de la ley 136 de 1994, donde se estableció que “ Sancionado un acuerdo, este será publicado en el respectivo diario o gaceta, o emisora local o regional. La publicación deberá realizarse dentro de los diez días siguientes a su sanción”.

A continuación citamos los acuerdos:

1. Acuerdo No. 018 "POR EL CUAL SE MODIFICA LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, LA PLANTA DE PERSONAL Y LA ESCALA SALARIAL DE LA CONTRALORÍA MUNICIPAL DE PALMIRA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES".
2. Acuerdo No. 019 "POR MEDIO DEL CUAL SE CONCEDEN FACULTADES PROTEMPORE AL ALCALDE MUNICIPAL DE PALMIRA PARA EFECTUAR MODIFICACIONES AL PRESUPUESTO GENERAL DE RENTAS Y GASTOS DE LA VIGENCIA 2021”.
3. Acuerdo No. 020 "POR EL CUAL SE OTORGA UN INCENTIVO PARA EL PAGO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DERIVADAS DE LA PANDEMIA COVID-19 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES”.
4. Acuerdo No. 021 “POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL MARCO NORMATIVO DEL FONDO CUENTA TERRITORIAL DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA Y EL COMITÉ DE ORDEN PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA-VALLE”.

RADIO

Radio Palmira: General

Radio Palmira: 12 cuñas de 20 segundos

Emisora Comunitaria

Emisora Comunitaria: 12 cuñas de 20 segundos

Hope Radio

Agenda de Noticias: 12 cuñas de 20 segundos

BTL – zona rural y Urbana

Se realizó perifoneo de la campaña “visitas institucionales”, “alivios financieros” en la zona rural y urbana según cronograma de actividades entregado por la oficina de comunicaciones de la alcaldía de Palmira:

Visitas Institucionales:
Sector Boyacá
Sector Guanabanal

Alivios financieros:
Rozo

CUADRO DE OPTIMIZACIÓN

Palmira pa' lante

Alcaldía de Palmira

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

CUADRO DE OPTIMIZACIÓN

CUADRO COMPARATIVO DEL PRESUPUESTO INICIAL VS OPTIMIZACIÓN											AGOSTO 4	
CAMPAÑA	TIPO DE MEDIO	MEDIO	PROGRAMA - PAUTA	TARIFA DE PAUTA	UNIDADES PAUTADAS	VALOR BRUTO DE PAUTA	DESCUENTO % CLIENTE	VALOR CLIENTE	DESCUENTO % AGENCIA	VALOR AGENCIA	VALOR DE OPTIMIZACIÓN	% DE OPTIMIZACIÓN
CONSTRUYENDO CON VOS	RADIO	EMISORA COMUNITARIA	EMISORA COMUNITARIA	$ 33.333	42	$1.400.000	0,00%	$1.400.000	28,57140%	$1.000.000	$ 400.000	28,57%
	PRENSA	EL EXTRA	AVISO 8X8 - OPTIMIZADO	$ 514.080	1	$514.080	0,00%	$514.080	100,0000%	$0	$ 514.080	100,00%
INSTITUCIONAL	RADIO	ARMONÍAS DEL PALMAR	AVISOS DE LEY	$ 250.000	4	$1.000.000	0,00%	$1.000.000	20,00000%	$800.000	$ 200.000	20,00%
VISITAS INSTITUCIONALE	OTROS	PERIFONEO	BOYACÁ	$ 280.000	1	$280.000	0,00%	$280.000	14,2857%	$240.000	$ 40.000	14,29%
	OTROS	PERIFONEO	GUANABANAL	$ 392.000	1	$392.000	0,00%	$392.000	10,7142%	$350.000	$ 42.000	10,71%
ALIVIOS FINANCIEROS	OTROS	PERIFONEO	ROZO	$ 350.000	1	$350.000	0,00%	$350.000	20,00%	$280.000	$ 70.000	20,00%
VALLE INN	RADIO	HOPE RADIO	CUÑA	$ 600.000	1	$600.000	0,00%	$600.000	50,00%	$300.000	$ 300.000	50,00%
	RADIO	RADIO PALMIRA	CUÑA	$ 600.000	1	$600.000	0,00%	$600.000	50,00%	$300.000	$ 300.000	50,00%
	RADIO	EMISORA COMUNITARIA	CUÑA	$ 600.000	1	$600.000	0,00%	$600.000	50,00%	$300.000	$ 300.000	50,00%
DIGITAL	OTROS	ADD MEDIA	MONITOREO	$ 15.625.000	1	$15.625.000	0,00%	$15.625.000	20,00%	$12.500.000	$ 3.125.000	20,00%
OTROS	OTROS	ADD MEDIA	SEÑALÉRICA	$ 18.750.000	1	$18.750.000	0,00%	$18.750.000	20,00%	$15.000.000	$ 3.750.000	20,00%
	TOTALES					$40.111.080	0,00%	$40.111.080	22,54%	$31.070.001	$ 9.041.079	22,54%

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

CUADRO DE FACTURACIÓN

Alcaldía de Palmira

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

CUADRO DE FACTURACIÓN

CUADRO ANEXO DE FACTURACIÓN. CONTRATO POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS No.665 - 2021 ALCALDIA MUNICIPAL DE PALMIRA	MES
	AGOSTO

TIPO DE MEDIO	MEDIO	FACTURA PROVEEDOR	REFERENCIA	Valor inicial	DTO Y OPT.	SUB-TOTAL	IVA	TOTAL	COSTOS- IMPTOS - TASAS -CONTRIB.(*)	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
RADIO	EMISORA COMUNITARIA - ADOLFO LEÓN	CC	CONSTRUYENDO CON VOS	$ 1.350.200	$ 350.200	$ 1.000.000	$ 0	$ 1.000.000	$ 176.139	$ 1.176.139	$ 223.466	$ 1.399.605
PRENSA	EL EXTRA	575	CONSTRUYENDO CON VOS	$ 2.570.400	$ 514.080	$ 2.056.320	$ 0	$ 2.056.320	$ 362.197	$ 2.418.517	$ 459.518	$ 2.878.035
RADIO	ARMONÍAS DEL PALMAR - MAURICIO BEJARANO	RS-399	AVISOS DE LEY	$ 1.000.000	$ 200.000	$ 800.000	$ 0	$ 800.000	$ 140.911	$ 940.911	$ 178.773	$ 1.119.684
OTROS	PERIFONEO F	CC	VISITAS INSTITUCIONALESCOR REGIMIENTO BOYACÁ 21 DE AGOSTO	$ 280.000	$ 40.000	$ 240.000	$ 0	$ 240.000	$ 42.273	$ 282.273	$ 53.632	$ 335.905
OTROS	PERIFONEO J	CC	VISITAS INSTITUCIONALESCOR REGIMIENTO GUANABANAL 28 DE AGOSTO	$ 392.000	$ 42.000	$ 350.000	$ 0	$ 350.000	$ 61.648	$ 411.648	$ 78.213	$ 489.862
OTROS	PERIFONEO A	CC	ALIVIOS FINANCIEROS 28 DE AGOSTO - ROZO	$ 350.000	$ 70.000	$ 280.000	$ 0	$ 280.000	$ 49.319	$ 329.319	$ 62.571	$ 391.889
RADIO	HOPE RADIO - PEDRO NEL SIERRA	HRE 98	VALLE INN	$ 600.000	$ 300.000	$ 300.000	$ 0	$ 300.000	$ 52.842	$ 352.842	$ 67.040	$ 419.881
RADIO	RADIO PALMIRA FREDDY URRIAGO	CC	VALLE INN	$ 600.000	$ 300.000	$ 300.000	$ 0	$ 300.000	$ 52.842	$ 352.842	$ 67.040	$ 419.881
RADIO	EMISORA COMUNITARIA - ADOLFO LEÓN	CC	VALLE INN	$ 600.000	$ 300.000	$ 300.000	$ 57.000	$ 357.000	$ 52.842	$ 352.842	$ 67.040	$ 419.881
OTROS	MONITOREO DE MEDIOS AGOSTO	ADD MEDIA	MONITOREO	$ 15.625.000	$ 3.125.000	$ 12.500.000	$ 2.375.000	$ 14.875.000	$ 2.201.731	$ 14.701.731	$ 2.793.329	$ 17.495.060
DIGITAL	PAUTA DIGITAL	ADD MEDIA	REDES PROPIAS	$ 16.550.000	$ 0	$ 16.550.000	$ 3.144.500	$ 19.694.500	$ 2.915.092	$ 19.465.092	$ 3.698.368	$ 23.163.460
OTROS	ADD MEDIA	ADD MEDIA	SEÑALÉTICA CAM	$ 18.750.000	$ 3.750.000	$ 15.000.000	$ 2.850.000	$ 17.850.000	$ 2.642.078	$ 17.642.078	$ 3.351.995	$ 20.994.072
				$ 58.667.600	**$ 8.991.280**	**$ 49.676.320**	**$ 8.426.500**	**$ 58.102.820**	**$ 8.749.913**	**$ 58.426.233**	**$ 11.100.984**	**$ 69.527.217**

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co

FACTURAS Y/O CUENTAS DE COBRO

Palmira pa' lante

Alcaldía de Palmira

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

RADIO – EMISORA COMUNITARIA – ADOLFO LEÓN

ADOLFO LEON FLOREZ VERGARA

DOCUMENTO EQUIVALENTE A FACTURA
Articulo 3 Decreto 522 de marzo 7 de 2003

CUENTA DE COBRO No. ALFV 07278201

Palmira, septiembre 15 de 2021

ADD MEDIA AGENCIA
Calle 7 Oeste No. 3-60 Barrio Arboleda
NIT: 900411670-3

DEBE A:

ADOLFO LEÓN FLÓREZ VERGARA
CC 16259247
Carrera 13 No. 30-49

La suma de Un millón pesos ($ 1.000.000) M/te

Por concepto de emisión de dos comerciales diarios en los días comprendidos entre el 28 de al 30 de julio y del 2 al 19 de agosto de 2021 versión: Construyendo con vos Orden No. EC-ALCAPAL-07-2021-0019

En el programa Informativo de la Agencia Comunitaria de Noticias (ACN) dirección de Don Fito El Comunero, Canal CNC de 7 a 9 de la mañana de lunes a viernes en Palmira.

ADOLFO LEON FLOREZ VERGARA
CC 16.259.247 de Palmira

Favor consignar a la cuenta No. 06034168251 del Banco de Colombia.

PRENSA – EL EXTRA

DIAN

Representación Gráfica

DIAN

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

Datos del Documento

Número de Factura: 575

Código Único de Factura - CUFE : e7058f1294ac601b7dfcdaf5665b73e74b651354c4937ce18b5b8687f201fb562342a030f7dcdfd304f5e8ec04ef5abe

Fecha de Emisión: 15/09/2021
Tipo de Operación: Generica
Tipo de Negociación: Crédito
Orden de Compra:

Fecha de Vencimiento: 30/09/2021
Prefijo:
Medio de Pago: Transferecia Crédito
Fecha orden de compra:

Datos del Emisor

Tipo de Responsabilidad:O-47

Nit del Emisor: 901086786

Razón Social: CONSULTORIAS Y ASESORIAS DE LOS COLOMBIANOS SAS

Nombre Comercial: CONSULTORIAS Y ASESORIAS DE LOS COLOMBIANOS SAS
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Actividad Económica: 1811

Dirección: CL 100 69 B 20
País: Colombia
Departamento: Bogotá
Municipio: Bogotá, D.c.

Teléfono: 5107357

Correo: tributaria@sysco.com.co

Datos del Adquiriente

Nit del Adquiriente:9004116703
Tipo de Documento: NIT
Número Documento: 9004116703
Nombre Comercial: ADD MEDIA
Responsabilidad tributaria: 1 - IVA
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Tipo de Responsabilidad:O-47

Razón Social: ADD MEDIA S.A.S
Dirección: CL 7 OESTE 3 - 60 BARRIO ARBOLEDA
País: Colombia
Departamento: Valle del Cauca
Municipio/Ciudad: Cali
Correo: gerencia@addmedia.com.co
Teléfono: 6504333

Detalles de Productos

								IMPUESTOS			Valor de Venta por Item
Nro.	Código	Descripción	U/M	Cantidad	Precio Unitario	Descuento	Recargo	IVA	INC	Bolsa	
1	3420	CLASIFICADOS	NIU	1,00	$ 2.056.320,00						$ 2.056.320,00

Descuentos y Recargos Globales

Nro.	Tipo	Código	Descripción	%	Monto

Información Complementaria Extensión

Nro	Nombre Campo	Valor Campo

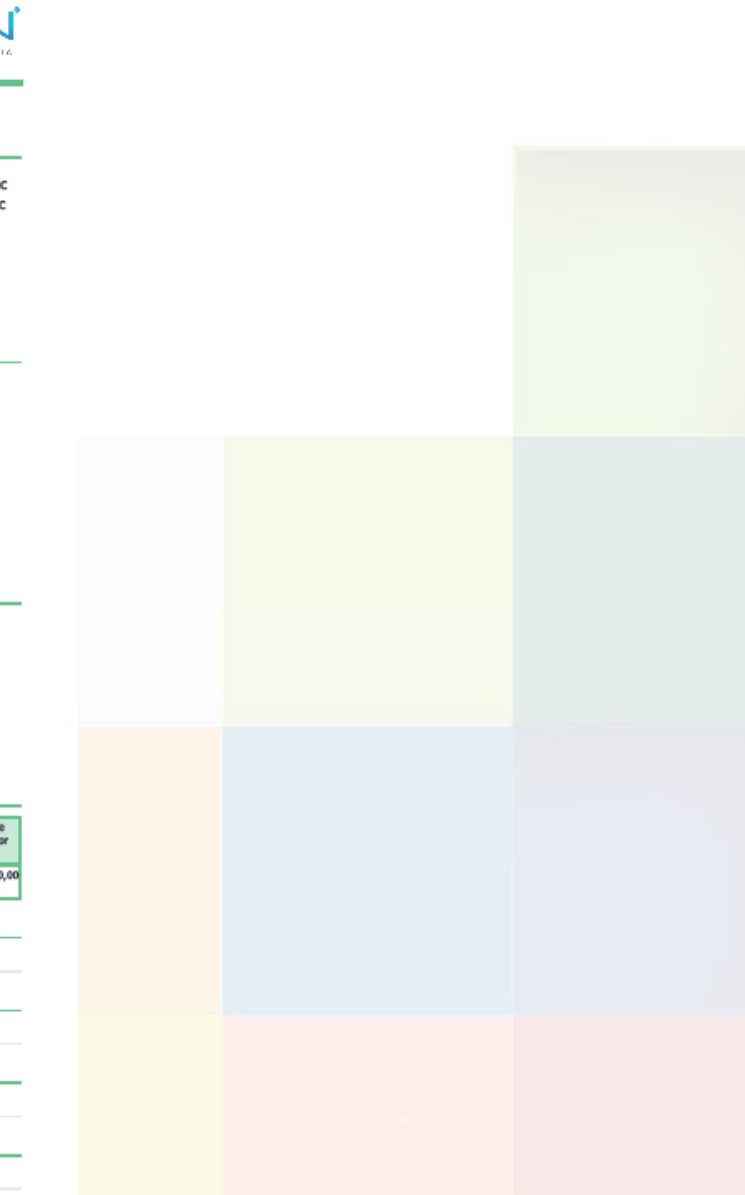
Anticipos

Nro	Valor	Fecha recibido

Referencias

Tipo de Documento Referencia	Número Referencia	Fecha Referencia
FACTURA	4367	16/08/2021

RADIO - ARMONÍAS DEL PALMAR –MAURICIO BEJARANO



DIAN

Representación Gráfica

DIAN

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

Datos del Documento

Número de Factura: RS-399

Código Único de Factura - CUFE : 6f86aed9bffa41de985031421acd48150ea0350523e757f47f8f7af27187a1fbb13325a84875ed4473bcca4541bc7305

Fecha de Emisión: 02/09/2021
Tipo de Operación: Generica
Tipo de Negociación: Crédito
Orden de Compra:

Fecha de Vencimiento: 02/10/2021
Prefijo: RS
Medio de Pago: Débito Ahorro
Fecha orden de compra:

Datos del Emisor

Tipo de Responsabilidad:R-99-PN

Nit del Emisor: 900273712

Razón Social: RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.

Nombre Comercial: RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Actividad Económica: 6010

Dirección: CR 29 32 90
País: Colombia
Departamento: Valle del Cauca
Municipio: Palmira

Teléfono: 2874363

Correo: anjelsa.armonias@hotmail.com

Datos del Adquiriente

Nit del Adquiriente:900411670
Tipo de Documento: NIT
Número Documento: 900411670
Nombre Comercial: ADD MEDIA.
Responsabilidad tributaria: 1 - IVA
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Tipo de Responsabilidad:R-99-PN

Razón Social: ADD MEDIA S.A.S.
Dirección: CL 7 OESTE 3 60 BRR ARBOLEDA
País: Colombia
Departamento: Valle del Cauca
Municipio/Ciudad: Cali
Correo: facturacion@addmedia.com.co
Teléfono: 3046514452

Detalles de Productos

Nro.	Código	Descripción	U/M	Cantidad	Precio Unitario	Descuento	Recargo	IMPUESTOS			Valor de Venta por Item
								IVA	INC	Bolsa	
1	92210000-6	ACUERDO MUNICIPAL	94	4,00	$ 200.000,00						$ 800.000,00

Descuentos y Recargos Globales

Nro.	Tipo	Código	Descripción	%	Monto

Información Complementaria Extensión

Nro	Nombre Campo	Valor Campo

Anticipos

Nro	Valor	Fecha recibido

Referencias

Tipo de Documento Referencia	Número Referencia	Fecha Referencia

OTROS – PERIFONEO - BOYACÁ

YO FABIÁN ANDRÉS ATEHORTUA SERNA

CERTIFICO QUE

EL SÁBADO 21 DE AGOSTO DE 2021 SE REALIZÓ PERIFONEO EN ZONA RURAL DE PLAMIRA, CORREGIMIENTO BOYACÁ, SECTORES:

1. EL SECTOR CALAMAR,
2. LA VEREDA EL RINCÓN,
3. EL SECTOR LAS VÉLEZ, Y
4. EL CASERÍO DE BOYACÁ

QUE HACE PARTE DE LA CAMPAÑA VISITAS INSTITUCIONALES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA.

PARA CONSTANCIA SE FIRMA EN LA CIUDAD DE PALMIRA, A LOS 23 DÍAS DEL MES DE AGOSTO DE 2021.

Fabian andres atehortua S.

FABIAN ANDRÉS ATEHORTUA SERNA

OTROS – PERIFONEO - GUANABANAL

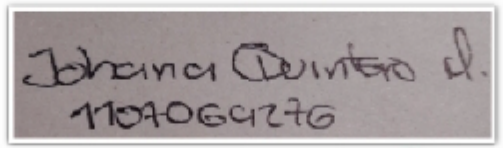
Santiago de Cali, 1 septiembre 2021

CUENTA DE COBRO ADD MEDIA SAS
NIT: 900411670- 3

DEBE A:
JOHANA QUINTERO MOSQUERA
C.C.: 1107069276

LA SUMA DE:
TRESCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS MONEDA CORRIENTE
($350.000 M/CTE)

POR CONCEPTO DE:
PERIFONEO EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA



JOHANA QUINTERO

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

OTROS – PERIFONEO - ROZO

Santiago de Cali, septiembre 2 de 2021

CUENTA DE COBRO

ADD MEDIA SAS

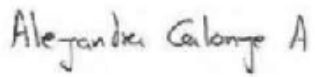
NIT 900.411.670-3

DEBE A: ALEJANDRA CALONJE, identificada con número de cédula 1130.599.786 de Cali, la suma de doscientos ochenta mil pesos moneda corriente $280.000).

CONCEPTO: Servicio de perifoneo para la alcaldía de Palmira, el 28 de agosto de 2021, campaña alivios financieros

Nota: Por favor realizar el pago a la cuenta de ahorros número: 0550010100028405 de Davivienda.

Atentamente;



ALEJANDRA C. CALONJE A.

C.C. 1130.599.786

RADIO – HOPE RADIO – PEDRO NEL

Factura Electrónica De Venta No

HRE No. 98

Documento Oficial de Autorización de Numeración Facturación Electrónica No. 18764013794571 que habilita desde HRE 84 hasta HRE 375. Vence 2022-11-30

HOPE RADIO COLOMBIA SAS
Nit 901143756 1

IVA Régimen Común No somos Agentes de Retención de IVA
No somos Grandes Contribuyentes
Actividad Económica ICA 6010 7.00 X 1000

CLIENTE	ADD MEDIA SAS		
NIT	900411670 3		
DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO	
CALLE 7 OESTE N 3 -60	Cali	6504333	

POR CONCEPTO DE
PAUTA PUBLICITARIA ORDEN No. HOPE RADIO-ALCAPAL-08-2021-0031 CUÑA DE 20" ANUNCIANTE ALCALDIA DE PALMIRA

FECHA FACTURA	FECHA VENCIMIENTO	VENDEDOR	FORMA DE PAGO
09/09/2021	08/09/2021	MAYEILE DAIBE SANABRIA BOHORQUEZ	Credito

Código	Descripción	Cantidad	U Medida	Valor Unitario	IVA	Valor IVA	Total
417025	Venta de servicio de actividad de radio y television	12	Und.	25.000	0%	0	300.000

Valor en Letras TRESCIENTOS MIL PESOS M/CTE

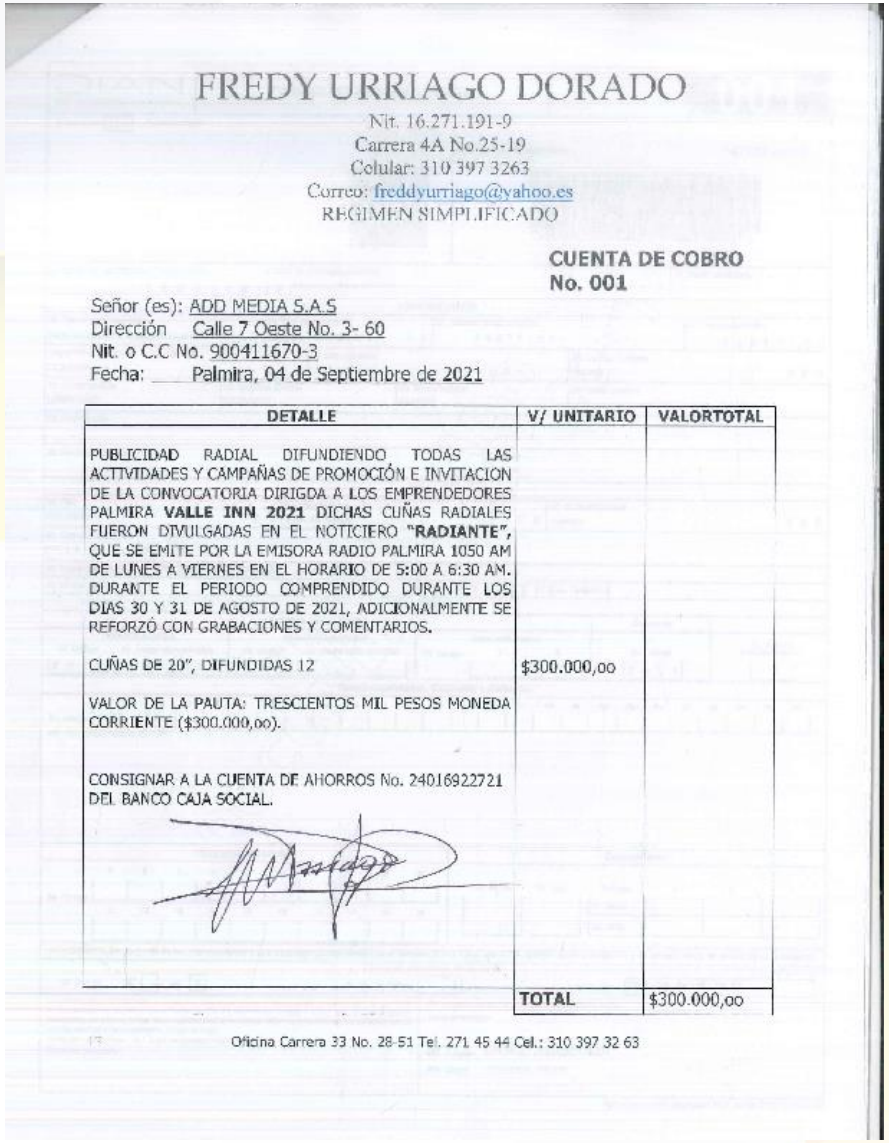
SUBTOTAL	300.000
DESCUENTO	0
IVA	0
IMPUESTO AL CONSUMO	0
TOTAL DE LA OPERACIÓN	300.000
RETEFUENTE	0
RETEIVA	0
RETEICA	0
TOTAL MENOS RETENCIONES	300.000

Representación Gráfica de la Factura de Venta Electrónica
Fecha y Hora de Generación: 08/09/2021 09:46:13

Cra 31 29 42 local 101 Teléfono 2859589
Correo Electrónico radiohope1320am@gmail.com

CUFE: 5254bf8fdf9cc0b5b6bcd2b0e8713738e028c487b65dba07c625de834220ee2b4e514d79fe128d72afda867dbee83ef6–Expedición:09/09/2021 03:47 PM
Fabricante y Proveedor Tecnológico: World Office Colombia SAS NIT 900534356-3 Software: World Office (wo_2)

RADIO – RADIO PALMIRA – FREDDY URRIAGO



FREDY URRIAGO DORADO

Nit. 16.271.191-9
Carrera 4A No.25-19
Celular: 310 397 3263
Correo: freddyurriago@yahoo.es
REGIMEN SIMPLIFICADO

CUENTA DE COBRO
No. 001

Señor (es): ADD MEDIA S.A.S
Dirección Calle 7 Oeste No. 3- 60
Nit. o C.C No. 900411670-3
Fecha: Palmira, 04 de Septiembre de 2021

DETALLE	V/ UNITARIO	VALORTOTAL
PUBLICIDAD RADIAL DIFUNDIENDO TODAS LAS ACTIVIDADES Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN E INVITACION DE LA CONVOCATORIA DIRIGDA A LOS EMPRENDEDORES PALMIRA **VALLE INN 2021** DICHAS CUÑAS RADIALES FUERON DIVULGADAS EN EL NOTICIERO **"RADIANTE"**, QUE SE EMITE POR LA EMISORA RADIO PALMIRA 1050 AM DE LUNES A VIERNES EN EL HORARIO DE 5:00 A 6:30 AM. DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO DURANTE LOS DIAS 30 Y 31 DE AGOSTO DE 2021, ADICIONALMENTE SE REFORZÓ CON GRABACIONES Y COMENTARIOS.		
CUÑAS DE 20", DIFUNDIDAS 12	$300.000,oo	
VALOR DE LA PAUTA: TRESCIENTOS MIL PESOS MONEDA CORRIENTE ($300.000,oo).		
CONSIGNAR A LA CUENTA DE AHORROS No. 24016922721 DEL BANCO CAJA SOCIAL.		
	TOTAL	$300.000,oo

Oficina Carrera 33 No. 28-51 Tel. 271 45 44 Cel.: 310 397 32 63

RADIO – EMISORA COMUNITARIA – ADOLFO LEÓN

ADOLFO LEON FLOREZ VERGARA

DOCUMENTO EQUIVALENTE A FACTURA
Articulo 3 Decreto 522 de marzo 7 de 2003

CUENTA DE COBRO No. ALFV 07278202

Palmira, septiembre 15 de 2021

ADD MEDIA AGENCIA
Calle 7 Oeste No. 3-60 Barrio Arboleda
NIT: 900411670-3

DEBE A:

ADOLFO LEÓN FLÓREZ VERGARA
CC 16259247
Carrera 13 No. 30-49

La suma de Trescientos mil pesos ($ 300.000) M/te

Por concepto de emisión de dos comerciales diarios en los días comprendidos entre el 30 y 31 de agosto de 2021 versión: VALLE INN Orden No. EC-ALCAPAL-07-2021-0033

En el programa Informativo de la Agencia Comunitaria de Noticias (ACN) dirección de Don Fito El Comunero, Canal CNC de 7 a 9 de la mañana de lunes a viernes en Palmira.

ADOLFO LEON FLOREZ VERGARA
CC 16.259.247 de Palmira

Favor consignar a la cuenta No. 06034168251 del Banco de Colombia.

CERTIFICACIONES Y EVIDENCIAS

Alcaldía de Palmira

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

RADIO – EMISORA COMUNITARIA – ADOLFO LEÓN



AGENCIA COMUNITARIA DE NOTICIAS

CERTIFICACION

La suscrita directora Administrativa de La Agencia Comunitaria de Noticias (ACN) plenamente autorizada para certificar,

Hago constar que:

En el horario de 7 a 9 AM en el programa "Don Fito El Comunero" se emitieron 4 (cuatro) comerciales diarios de 20 segundos entre el 28 de julio y del 2 al 19 de agosto para un total de 40 comerciales de la Alcaldía de Palmira, Versión "Construyendo con Vos". Orden No. EC-ALCAPAL-07-2021-0033.

Para constancia se firma hoy, 15 de septiembre de 2021

CIELO MARIA RINCON GARCIA
CC 31.165.064
Directora Administrativa

agenciacomunitariadenoticias@gmail.com | http://www.acn.com.co 2844262
3108048400 | Carrera 33#30-01 Barrio El Centro | Palmira, Valle del Cauca, Colombia

Audio 1

PRENSA – EL EXTRA

Consultorías y Asesorías de los Colombianos sas NIT: 901 086 786-8

DIARIO DEL CAUCA · EXTRA · DIARIO DEL SUR · EL PERIÓDICO deportivo · HSB NOTICIAS

Agosto 19 de 2021

Señores
ADD MEDIA SAS
Ciudad

Asunto : CERTIFICACION PAUTA

Apreciados señores:

Por medio de la presente certifico que el dia 17 de agosto, se publicó en el Diario Extra Cali/Palmira, un aviso de media página a color, en la página —— del cliente ALCALDIA DE PALMIRA , Referencia "Construyendo con vos", de acuerdo a orden de publicación No. EXTRA ALCAPAL 08-2021-0026

Cordialmente,

EXTRA MARTES 17 DE AGOSTO DE 2021 www.extra.com.co COMUNIDAD 19

Presupuesto para el desarrollo de la comuna 7 en Palmira

ALCALDE ESCOBAR DA PRIORIDAD A LA COMUNIDAD

Varios proyectos llegan a 'La Villa', entre ellos la recuperación de puestos de salud, temas deportivos y la seguridad.

Dexp Extra

Las diferentes comunas de Palmira, están en un proceso de votación por medio de redes de la administración municipal, donde los líderes y la misma comunidad, pueden elegir cual es la necesidad que más tienen sus barrios para que se le dé solución inmediata,

En la comuna 7

El alcalde municipal de Palmira Óscar Eduardo Escobar, ha indicado que los proyectos postulados en esta ocasión son para invertir el presupuesto para el desarrollo local, esta vez en la comuna 7, teniendo en cuenta que con este ejercicio de participación y transparencia, se sigue avanzando como ciudad.

Los Proyectos

Es de anotar que los habitantes de la comuna 7 están escogiendo cuál de los proyectos definidos a través de los talleres de participación quieren ver ejecutado durante el año 2022, donde estos generarán una mejor calidad de vida para niños, jóvenes y adultos.

Priorizados

Por otro lado se pudo establecer que entre todas las posibilidades, se priorizaron los proyectos de Salud, el cual cuenta con la adecuación y dotación de puestos de salud, el cual consiste en mejorar la infraestructura física y dotación de los puestos de salud de la comuna 7, en los que están el Puesto de salud del barrio Libertadores, que contaría con la adecuación de cubiertas y dotación; el Puesto de salud del barrio Sesquicentenario, que tendría la adecuación de muros, cubierta, instalaciones eléctricas e hidrosanitarias y dotación.



Óscar Escobar, alcalde.

Seguridad

Para la población palmirana, especialmente en la comuna 7, el proyecto de Seguridad y Fortalecimiento del circuito cerrado de televisión, sería el más adecuado, y que consiste en adquirir e instalar 6 cámaras de video vigilancia que aporten a la convivencia y seguridad ciudadana de la comuna 7 en los siguientes puntos estratégicos viabilizados:

Barrio, Chapinero Sur, Limites Chapinero Sur, Cerezos de La Italia, Luis Carlos Galán, Las Américas y Las Delicias, que han sido azotados por la delincuencia, los hurtos, homicidios, comercialización de drogaras, entre otros.

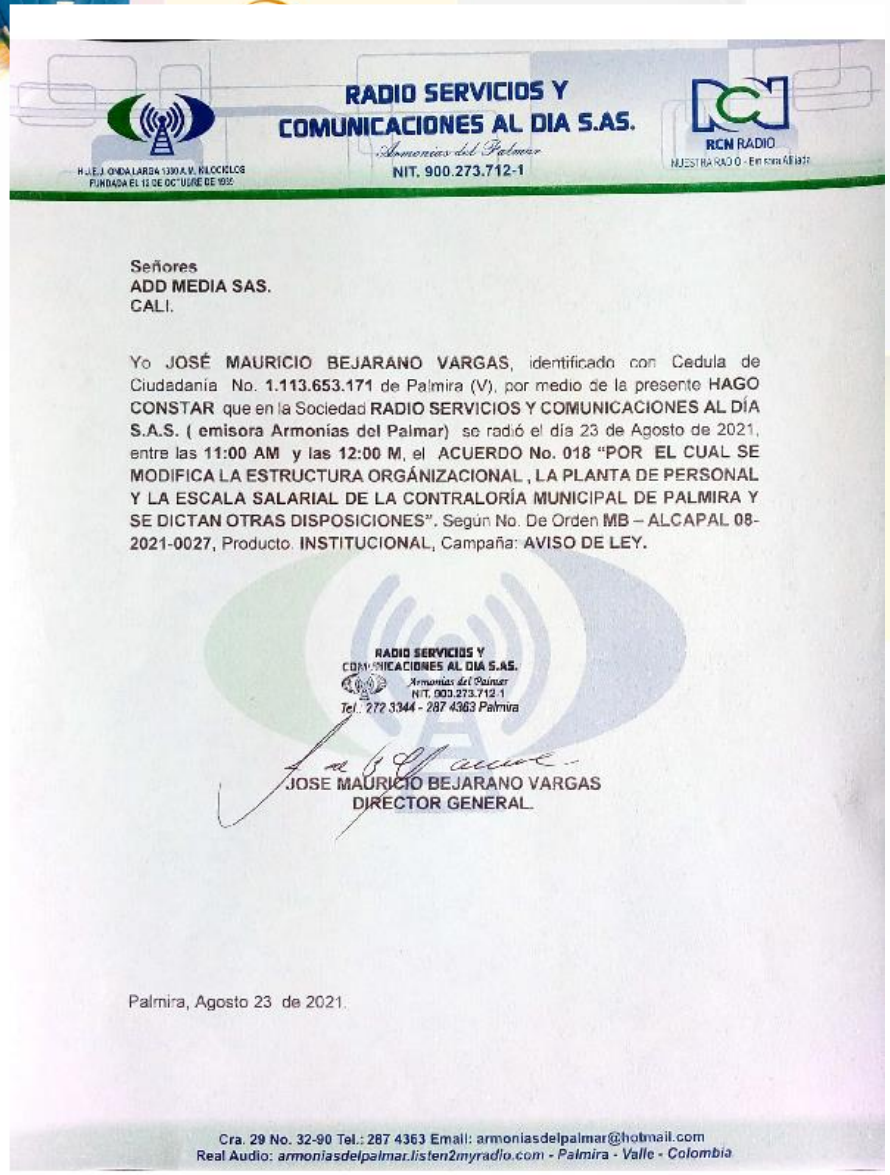
Deporte

De igual manera el Deporte y recreación, hacen parte también de los proyectos que el Gobierno Local, ha venido liderando en la comuna siete y otros sectores.



PAE-4367/17 DE AGOSTO

RADIO - ARMONÍAS DEL PALMAR –MAURICIO BEJARANO



RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.
Armonías del Palmar
NIT. 900.273.712-1
RCN RADIO

Señores
ADD MEDIA SAS.
CALI.

Yo **JOSÉ MAURICIO BEJARANO VARGAS**, identificado con Cedula de Ciudadanía No. **1.113.653.171** de Palmira (V), por medio de la presente **HAGO CONSTAR** que en la Sociedad **RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DÍA S.A.S. (emisora Armonías del Palmar)** se radió el día 23 de Agosto de 2021, entre las **11:00 AM y las 12:00 M**, el **ACUERDO No. 018 "POR EL CUAL SE MODIFICA LA ESTRUCTURA ORGÁNIZACIONAL , LA PLANTA DE PERSONAL Y LA ESCALA SALARIAL DE LA CONTRALORÍA MUNICIPAL DE PALMIRA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"**. Según No. De Orden **MB – ALCAPAL 08-2021-0027**, Producto. **INSTITUCIONAL**, Campaña: **AVISO DE LEY.**

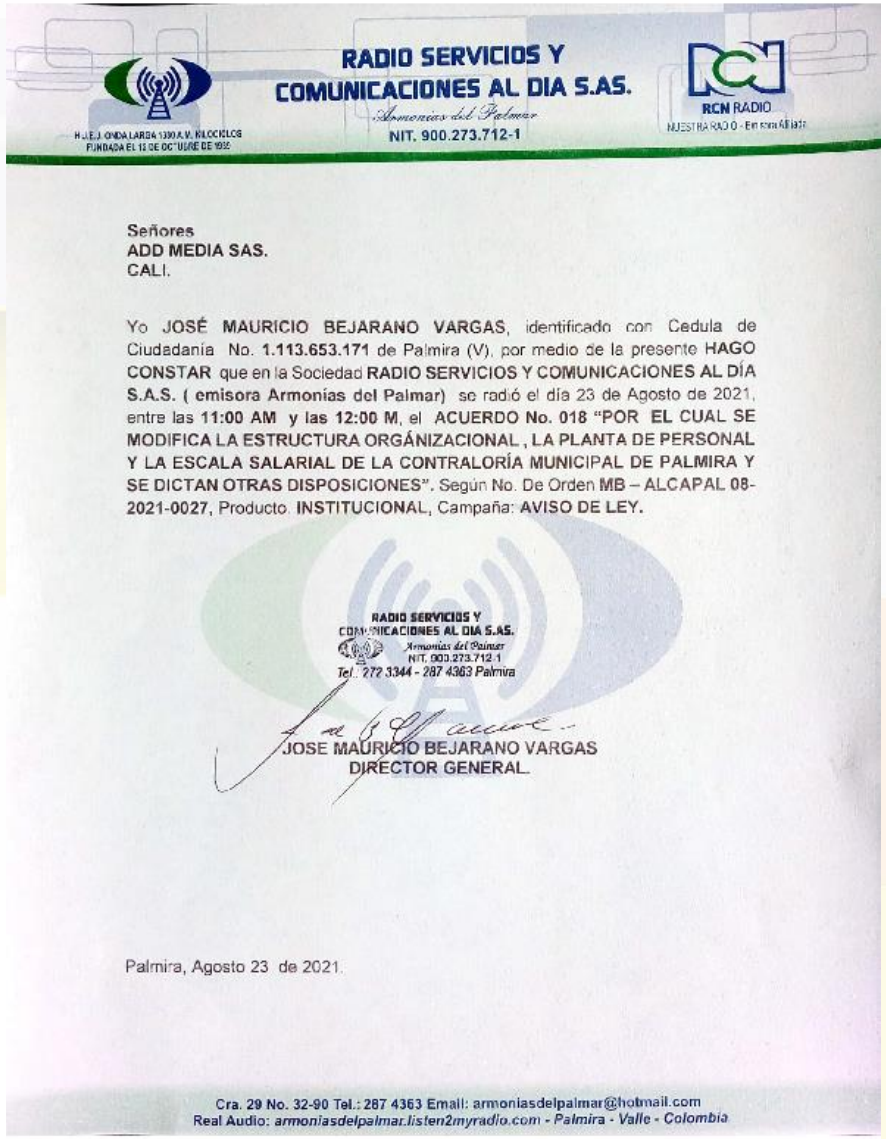
RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.
Armonías del Palmar
NIT. 900.273.712-1
Tel.: 272 3344 - 287 4363 Palmira

JOSE MAURICIO BEJARANO VARGAS
DIRECTOR GENERAL

Palmira, Agosto 23 de 2021.

Cra. 29 No. 32-90 Tel.: 287 4363 Email: armoniasdelpalmar@hotmail.com
Real Audio: armoniasdelpalmar.listen2myradio.com - Palmira - Valle - Colombia

Escaneado con CamScanner



RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.
Armonías del Palmar
NIT. 900.273.712-1
RCN RADIO

Señores
ADD MEDIA SAS.
CALI.

Yo **JOSÉ MAURICIO BEJARANO VARGAS**, identificado con Cedula de Ciudadanía No. **1.113.653.171** de Palmira (V), por medio de la presente **HAGO CONSTAR** que en la Sociedad **RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DÍA S.A.S. (emisora Armonías del Palmar)** se radió el día 23 de Agosto de 2021, entre las **11:00 AM y las 12:00 M**, el **ACUERDO No. 018 "POR EL CUAL SE MODIFICA LA ESTRUCTURA ORGÁNIZACIONAL , LA PLANTA DE PERSONAL Y LA ESCALA SALARIAL DE LA CONTRALORÍA MUNICIPAL DE PALMIRA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"**. Según No. De Orden **MB – ALCAPAL 08-2021-0027**, Producto. **INSTITUCIONAL**, Campaña: **AVISO DE LEY.**

RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.
Armonías del Palmar
NIT. 900.273.712-1
Tel.: 272 3344 - 287 4363 Palmira

JOSE MAURICIO BEJARANO VARGAS
DIRECTOR GENERAL

Palmira, Agosto 23 de 2021.

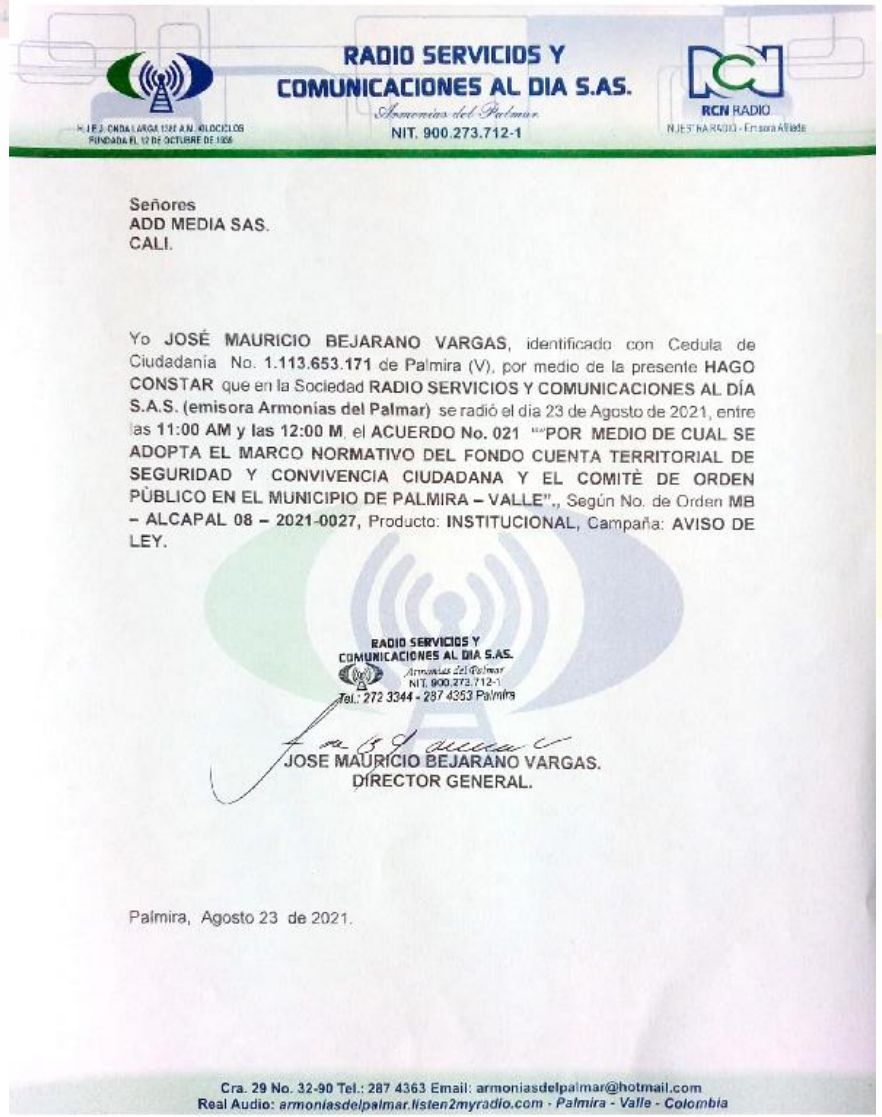
Cra. 29 No. 32-90 Tel.: 287 4363 Email: armoniasdelpalmar@hotmail.com
Real Audio: armoniasdelpalmar.listen2myradio.com - Palmira - Valle - Colombia

Escaneado con CamScanner

AUDIO 1

AUDIO 2

RADIO - ARMONÍAS DEL PALMAR –MAURICIO BEJARANO



RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.
Armonías del Palmar
NIT. 900.273.712-1
RCN RADIO
NUESTRA RADIO - Emisora Afiliada

Señores
ADD MEDIA SAS.
CALI.

Yo **JOSÉ MAURICIO BEJARANO VARGAS**, identificado con Cedula de Ciudadania No. **1.113.653.171** de Palmira (V), por medio de la presente **HAGO CONSTAR** que en la Sociedad **RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DÍA S.A.S. (emisora Armonias del Palmar)** se radió el dia 23 de Agosto de 2021, entre las **11:00 AM y las 12:00 M**, el **ACUERDO No. 021 ""POR MEDIO DE CUAL SE ADOPTA EL MARCO NORMATIVO DEL FONDO CUENTA TERRITORIAL DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA Y EL COMITÉ DE ORDEN PÙBLICO EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA – VALLE"**., Según No. de Orden **MB – ALCAPAL 08 – 2021-0027**, Producto: **INSTITUCIONAL**, Campaña: **AVISO DE LEY.**

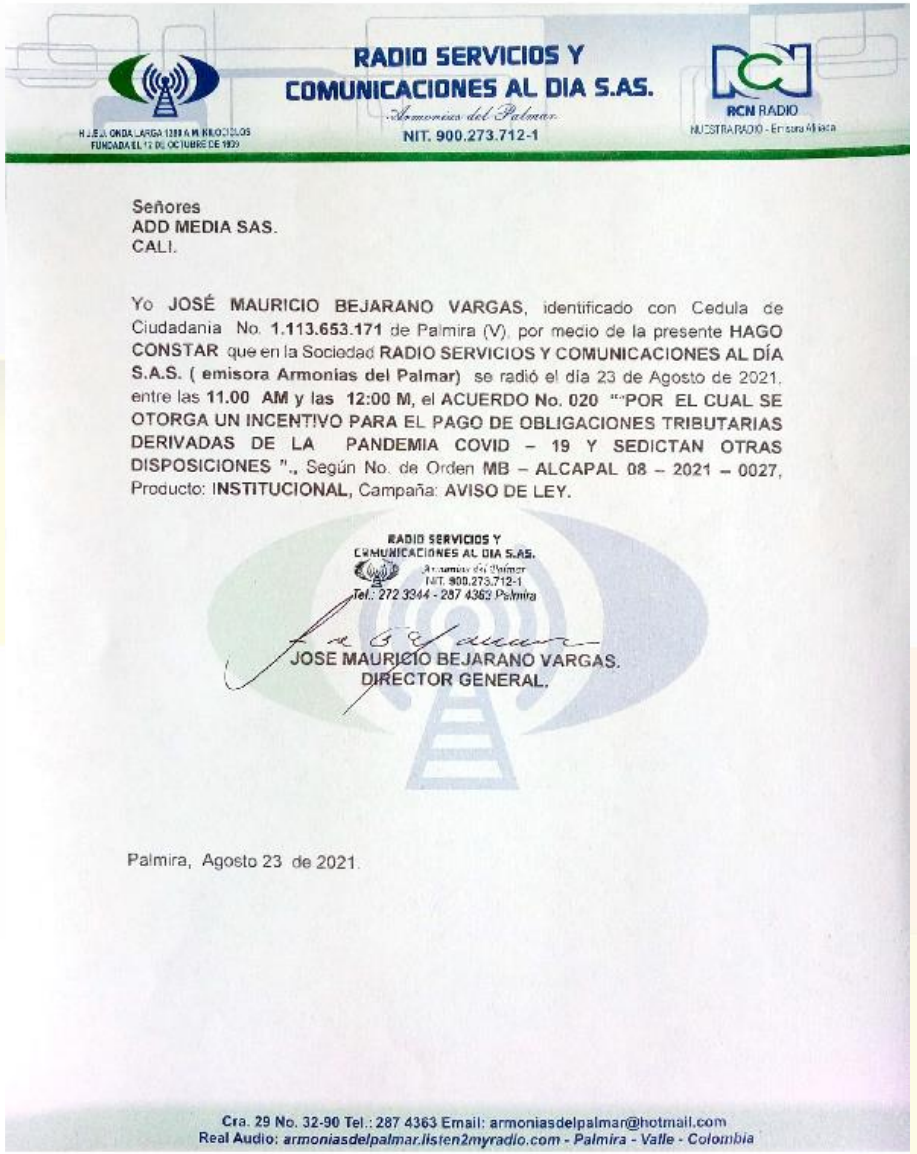
RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.
Armonías del Palmar
NIT. 900.273.712-1
Tel.: 272 3344 - 287 4363 Palmira

JOSE MAURICIO BEJARANO VARGAS.
DIRECTOR GENERAL.

Palmira, Agosto 23 de 2021.

Cra. 29 No. 32-90 Tel.: 287 4363 Email: armoniasdelpalmar@hotmail.com
Real Audio: *armoniasdelpalmar.listen2myradio.com - Palmira - Valle - Colombia*

Escaneado con CamScanner



RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.
Armonías del Palmar
NIT. 900.273.712-1
RCN RADIO
NUESTRA RADIO - Emisora Afiliada

Señores
ADD MEDIA SAS.
CALI.

Yo **JOSÉ MAURICIO BEJARANO VARGAS**, identificado con Cedula de Ciudadania No. **1.113.653.171** de Palmira (V), por medio de la presente **HAGO CONSTAR** que en la Sociedad **RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DÍA S.A.S. (emisora Armonias del Palmar)** se radió el dia 23 de Agosto de 2021, entre las **11.00 AM y las 12:00 M**, el **ACUERDO No. 020 ""POR EL CUAL SE OTORGA UN INCENTIVO PARA EL PAGO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DERIVADAS DE LA PANDEMIA COVID – 19 Y SEDICTAN OTRAS DISPOSICIONES "**., Según No. de Orden **MB – ALCAPAL 08 – 2021 – 0027**, Producto: **INSTITUCIONAL**, Campaña: **AVISO DE LEY.**

RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.
Armonías del Palmar
NIT. 900.273.712-1
Tel.: 272 3344 - 287 4363 Palmira

JOSE MAURICIO BEJARANO VARGAS.
DIRECTOR GENERAL.

Palmira, Agosto 23 de 2021.

Cra. 29 No. 32-90 Tel.: 287 4363 Email: armoniasdelpalmar@hotmail.com
Real Audio: *armoniasdelpalmar.listen2myradio.com - Palmira - Valle - Colombia*

Escaneado con CamScanner

AUDIO 1

AUDIO 2

OTROS – PERIFONEO - BOYACÁ

YO FABIÁN ANDRÉS ATEHORTUA SERNA

CERTIFICO QUE

EL SÁBADO 21 DE AGOSTO DE 2021 SE REALIZÓ PERIFONEO EN ZONA RURAL DE PLAMIRA, CORREGIMIENTO BOYACÁ, SECTORES:

1. EL SECTOR CALAMAR,
2. LA VEREDA EL RINCÓN,
3. EL SECTOR LAS VÉLEZ, Y
4. EL CASERÍO DE BOYACÁ

QUE HACE PARTE DE LA CAMPAÑA VISITAS INSTITUCIONALES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA.

PARA CONSTANCIA SE FIRMA EN LA CIUDAD DE PALMIRA, A LOS 23 DÍAS DEL MES DE AGOSTO DE 2021.

Fabian andres atehortua S.

FABIAN ANDRÉS ATEHORTUA SERNA





OTROS – PERIFONEO - GUANABANAL

YO JOHANA QUINTERO MOSQUERA

CERTIFICO QUE

EL DOMINGO 29 DE AGOSTO DE 2021 SE REALIZÓ PERIFONEO EN ZONA RURAL DE PALMIRA, CORREGIMIENTO GUANABANAL, QUE HACE PARTE DE LA CAMPAÑA VISITAS INSTITUCIONALES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA.

PARA CONSTANCIA SE FIRMA EN LA CIUDAD DE PALMIRA, A UN DÍA DEL MES DE SEPTIEMBRE DE 2021.

Johana Quintero M.
1104064276

JOHANA QUINTERO





650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

OTROS – PERIFONEO - ROZO

YO ALEJANDRA CALONJE

CERTIFICO QUE

EL SÁBADO 28 DE AGOSTO DE 2021 SE REALIZÓ PERIFONEO EN ROZO- VALLE, LA ACTIVIDAD REALIZADA HACE PARTE DE LA CAMPAÑA VISITAS INSTITUCIONALES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA.

PARA CONSTANCIA SE FIRMA EN LA CIUDAD DE PALMIRA, A LOS DOS DÍAS DEL MES DE SEPTIEMBRE DE 2021.

Alejandra Calonje A

ALEJANDRA CALONJE





PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

RADIO – HOPE RADIO – PEDRO NEL

2021-023

El suscrito coordinador de la emisora

HOPE RADIO COLOMBIA S.A.S

Nit. 901.143.756-1.

CERTIFICA:

Que se transmitió a través de Hope Radio Colombia la siguiente información:

CLIENTE	ALCALDIA DE PALMIRA
AGENCIA	ADD MEDIA SAS
REFERENCIA	HOPERADIO –ALCAPAL -08-2021-0031
CANTIDAD TOTAL	12 CUÑAS
DURACION	CUÑAS DIARIAS DE 20"
VIGENCIA	DESDE 30/08/2021 HASTA EL 31/08/2021
DÍAS	30 Y 31 DE 2021.
HORARIOS	9:00-10:00-11:00-AM 2:00-3:00-4:00 PM 5:00 PM BONIFICADAS
ORDEN No	HOPERADIO-ALCAPAL-08-2021-0031
FECHA EXPEDICION	Palmira 08 de septiembre de 2021

Atentamente,

HENRY BELTRAN BETANCOURTH
CC. 6.030.997 de Villa Rica Tolima
Representante Legal

Hope Radio Colombia
NIT:901.143.756-1
Carrera 31 No. 29 - 42 local 101
Telefono: (2) 2859589
Cel: (+57) 3209140360
Palmira-Valle del cauca

AUDIO 1

AUDIO 2

AUDIO 3

RADIO – RADIO PALMIRA – FREDDY URRIAGO



Radio Palmira 1050 Am

RADIO PALMIRA 1050 AM

NIT 900.048-862-4

EL SUSCRITO GERENTE DE MEDIOS RADIO PALMIRA

CERTIFICA

Que **FREDY URRIAGO DORADO,** hace parte del programa "NOTICIERO RADIANTE", que se emite de 5:00 a 6:30 am, de lunes a viernes, por nuestra emisora RADIO PALMIRA 1050 AM, se difundieron 12 cuñas, los días 30 y 31 de Agosto de 2021, cuñas alusivas al MUNICIPIO DE PALMRIA, campaña Convocatoria VALLE INN- 2021, ordenada por la Agencia ADD Media SAS,

Para constancia de lo anterior se firma en la ciudad de Palmira, a los Tres (03) días del mes de Septiembre de 2021

OTTO BURCKHARDT R.
DIRECTOR

Boes Comunicaciones Radio Y Tv Ltda
Carrera 33 # 28 - 51 - Piso 3
Tel. 2864602-2836411-3054597253
radiopalmira@gmail.com
@RadioPalmira1050AM
www.radiopalmira.com

AUDIO 1



AGENCIA COMUNITARIA DE NOTICIAS

CERTIFICACION

La suscrita directora Administrativa de La Agencia Comunitaria de Noticias (ACN) plenamente autorizada para certificar,

Hago constar que:

En el horario de 7 a 9 AM en el programa "Don Fito El Comunero" se emitieron 6 (seis) comerciales diarios de 20 segundos los días 30 y 31 de agosto para un total de 12 comerciales de la Alcaldía de Palmira, Versión "VALLE INN". Orden No. EC-ALCAPAL-07-2021-0033.

Para constancia se firma hoy, 15 de septiembre de 2021

CIELO MARIA RINCON GARCIA
CC 31.165.064
Directora Administrativa

agenciacomunitariadenoticias@gmail.com | http://www.acn.com.co 2844262
3108048400 | Carrera 33# 50-01 Barrio El Centro | Palmira, Valle del Cauca, Colombia

RADIO – EMISORA COMUNITARIA – ADOLFO LEÓN

Audio 1

OTROS – SEÑALÉTICA

Santiago de Cali, septiembre 15 de 2021

ADD MEDIA SAS

CERTIFICA

Que se realizó satisfactoriamente la impresión e instalación de la señalética interna del Centro Administrativo de Palmira (CAMP), cumpliendo correctamente con todas las directrices dadas por el equipo de comunicaciones de la alcaldía de Palmira.

Para constancia se firma en Cali, a los 15 días del mes de septiembre de 2021.

Atentamente:

Lorena Montañez Gómez
Ejecutiva de medios







Calle 7 Oeste N 9 - 60 / Alboleda • Cali • PBX: 57 (2) 650 43 33
Carrera 15 # 91- 30 Piso 4 • Bogotá • PBX: 57 (1) 7433384
AddMedia - Addmediacol
www.addmedia.com.co

PRECOMPRA DE PROGRAMMATIC

CAMPAÑA	Fondo Destacado Display Agosto 2021		
FORMATO	DISPLAY		
FECHAS	11/08 - 16/08		
CONVERSIÓN	IMPRESSION		
OBJETIVO	3.300		
HOY	3.404		
GASTO (COP)	3.404.000	BUDGET DISPONIBLE	3.000.000
CUMPLIMIENTO	103,15 %		

DIA	IMPRESIONES	CLICK	CTR	VIEWABILITY
11/08/2021	15.597	495	3,17 %	69,46%
12/08/2021	13.254	405	3,06 %	75,68%
13/08/2021	13.139	429	3,27 %	72,14%
14/08/2021	12.211	617	5,05 %	70,46%
15/08/2021	11.322	607	5,36 %	70,09%
16/08/2021	9.874	851	8,62 %	66,49%
TOTAL	75.397	3.404	4,51 %	70,72 %

ALCANCES

Alcaldía de Palmira

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol



Informe agosto del 2021
Pauta digital Alcaldía de Palmira

Alcaldía de Palmira

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN FACEBOOK
URL ANUNCIO https://fb.watch/7axjX8BV-k/

Fecha: 04/08/2021 al 04/08/2021
CPR: 7
Interacciones: 28.118
Alcance: 45.775
Impresiones: 63.897
Presupuesto: $200.000
Inversión total: $200.000

Análisis: Pauta con buen resultado. Con una frecuencia de clics en el anuncio del 1,60%. El consumo de pauta fue 62% mujeres y 38% hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN INSTAGRAM
URL ANUNCIO https://www.instagram.com/p/CSKS0zaHyAH/

Fecha: 04/08/2021 al 04/08/2021
CPR: 7
Interacciones: 9.351
Alcance: 32.576
Impresiones: 38.851
Presupuesto: $200.000
Inversión total: $200.000

Análisis: Pauta con buen resultado. Con una frecuencia de clics en el anuncio del 1,19 %. El consumo de pauta fue 62% mujeres y 37% hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN FACEBOOK
URL ANUNCIO https://fb.me/bW1xmUSZA4y4gz

Fecha: 05/08/2021 al 07/08/2021
CPR: 7
Interacciones: 45.150
Alcance: 40.125
Impresiones: 64.014
Presupuesto: $300.000
Inversión total: $300.000

Análisis: Pauta con buen resultado. Tasa de resultados del 70,53%. El consumo de pauta fue 41% mujeres y 59% hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN INSTAGRAM
URL ANUNCIO https://www.instagram.com/p/CR4ZdPvDABH/#advertiser

Fecha: 05/08/2021 al 07/08/2021
CPR: 40
Interacciones: 7.452
Alcance: 27.991
Impresiones: 43.172
Presupuesto: $300.000
Inversión total: $300.000

Análisis: Pauta promedio . Con una frecuencia de clics en el anuncio del 1,60%. El consumo de pauta fue 61% mujeres y 38% hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
REPRODUCCIÓN VIDEO EN YOUTUBE
URL ANUNCIO https://www.youtube.com/watch?v=AcLgyBV5XpM

Fecha: 05/08/2021 al 07/08/2021
CPR: 14,45
Reproducciones: 20.970
Impresiones: 49.029
Presupuesto: $ 300.000
Inversión total: $ 300.000

Análisis: Pauta con buen rendimiento . Tasa de interaccion del 64,69 %. El consumo de pauta fue 55% mujeres y 45% hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN FACEBOOK
URL ANUNCIO https://fb.watch/7o9IkYoBbr/

Fecha: 14/08/2021 al 21/08/2021
CPR: 6
Interacciones: 179.994
Alcance: 92.923
Impresiones:291.340
Presupuesto: $ 1,000,000
Inversión total: $ 1.000.000

Análisis: Pauta con buen rendimiento. Tasa de resultados del 61,78%. El consumo de pauta fue 59% mujeres y 41% hombres.

Plan de pauta digital :

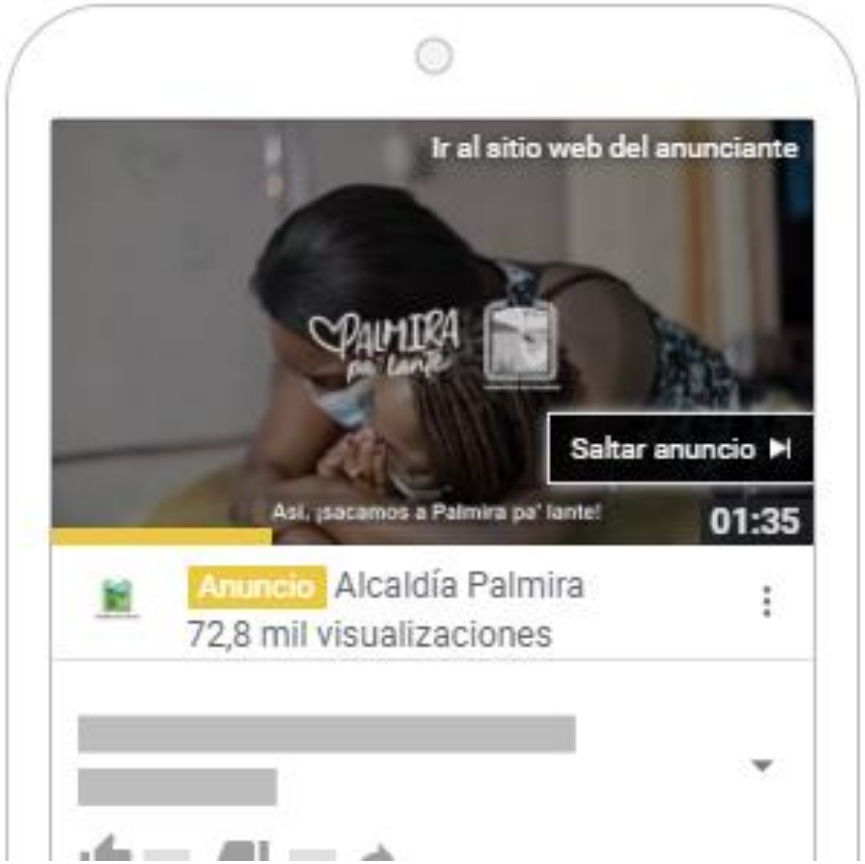


TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN INSTAGRAM
URL ANUNCIO https://fb.me/a5gbIVf1CZuwWX

Fecha: 14/08/2021 al 21/08/2021
CPR: 14
Interacciones: 52.288
Alcance: 72.520
Impresiones: 159.584
Presupuesto: $750.000
Inversión total: $750.000

Análisis: Pauta con resultado promedio. Tasa de resultados del 32,77%. El consumo de pauta fue 61% mujeres y 38% hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN YOUTUBE
URL ANUNCIO https://www.youtube.com/watch?v=Wh1tuFdrolk

Fecha: 14/08/2021 al 21/08/2021
CPR: 14
Reproducciones: 74.005
Impresiones: 196.065
Presupuesto: $1,000,000
Inversión total: $ 1.000.000

Análisis: Pauta con resultado promedio. Tasa de Visualizacion del 37,75 %. El consumo de pauta fue 56% mujeres y 44% hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN FACEBOOK
URL ANUNCIO https://fb.watch/7o9EXM8pBg/

Fecha: 14/08/2021 al 16/08/2021
CPR: 5
Interacciones: 42.590
Alcance: 55.778
Impresiones:97.943
Presupuesto: $ 200.000
Inversión total: $ 200.000

Análisis: Pauta con buen rendimiento. Tasa de resultados del 43,48%. El consumo de pauta fue 40% mujeres y 60% hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN FACEBOOK
URL ANUNCIO https://fb.watch/7zs1PlixgR/

Fecha: 23/08/2021 al 29/08/2021
CPR: 5
Interacciones: 58.770
Alcance: 42.591
Impresiones: 88.401
Presupuesto: $ 300.000
Inversión total: $ 300.000

Análisis: Pauta con buen rendimiento. Tasa de resultados del 66,48%. El consumo de pauta fue 68% mujeres y 32% hombres.

Plan de pauta digital :

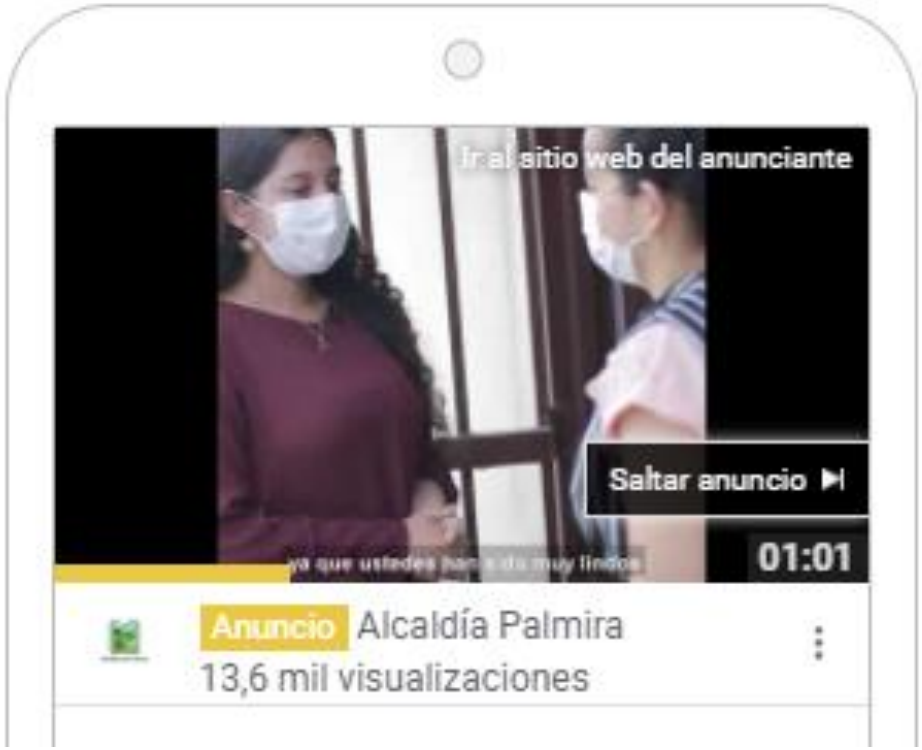


TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN INSTAGRAM
URL ANUNCIO
https://www.instagram.com/p/CS67vduH6sU/?utm_medium=copy_link

Fecha: 23/08/2021 al 29/08/2021
CPR: 13
Interacciones: 22.981
Alcance: 42.439
Impresiones: 63.829
Presupuesto: $ 300.000
Inversión total: $ 300.000

Análisis: Pauta con resultado promedio. Tasa de resultados del 36,00 %. El consumo de pauta fue 76% mujeres y 22% hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN YOUTUBE
URL ANUNCIO https://youtu.be/cPx5Limgt4s

Fecha: 23/08/2021 al 29/08/2021
CPR: 21
Reproducciones: 13.694
Impresiones: 39.530
Presupuesto: $300,000
Inversión total: $ 300.000

Análisis: Pauta con resultado promedio. Tasa de interacción del 60,46 %. El consumo de pauta fue 66% mujeres y 34% hombres.

Plan de pauta digital :

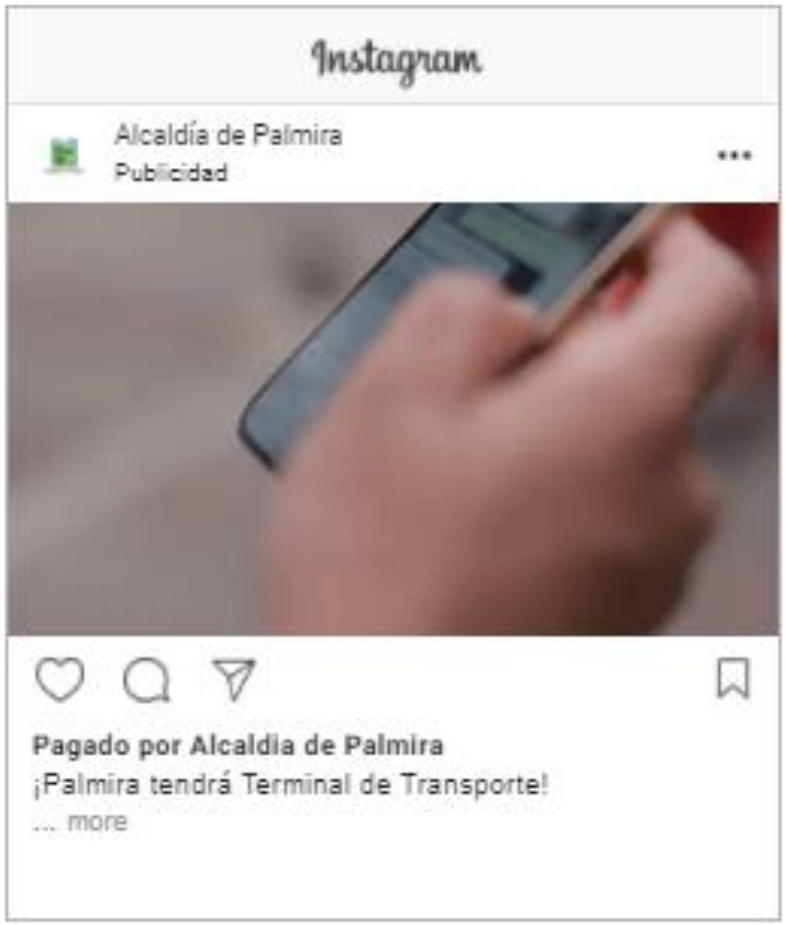


TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN FACEBOOK
URL ANUNCIO https://fb.watch/7Ci5hluh3g/

Fecha: 25/08/2021 al 31/08/2021
CPR: 6
Interacciones: 166.784
Alcance: 113.913
Impresiones: 307.530
Presupuesto: $ 1.000.000
Inversión total: $ 1.000.000

Análisis: Pauta con buen rendimiento. Tasa de resultados del 54,23%. El consumo de pauta fue 52% mujeres y 47% hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN INSTAGRAM
URL ANUNCIO
https://www.instagram.com/p/CTAep9IHkuk/?utm_medium=copy_link

Fecha: 25/08/2021 al 31/08/2021
CPR: 19
Interacciones: 52.189
Alcance: 82.875
Impresiones: 182.114
Presupuesto: $ 1.000.000
Inversión total: $ $1.000.000

Análisis: Pauta con resultado promedio. Con una frecuencia de clics en el anuncio del 2,20 %. El consumo de pauta fue 54% mujeres y 44% hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN YOUTUBE
URL ANUNCIO
https://www.youtube.com/watch?v=PCnI9UXK2Zc&feature=youtu

Fecha: 25/08/2021 al 31/08/2021
CPR: 15
Reproducciones: 97.979
Impresiones: 271.761
Presupuesto: $1.500.000
Inversión total: $ 1.500.000

Análisis: Pauta con resultado promedio. Tasa de interacción del 58,84 %. El consumo de pauta fue 57% mujeres y 43% hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN FACEBOOK
URL ANUNCIO https://fb.watch/7FaJ0PBdUi/

Fecha: 27/08/2021 al 31/08/2021
CPR: 8
Interacciones: 122.834
Alcance: 75.678
Impresiones: 237.577
Presupuesto: $ 1.000.000
Inversión total: $ 1.000.000

Análisis: Pauta con buen rendimiento. Tasa de resultados del 51,70 %. El consumo de pauta fue 57% mujeres y 43% hombres.

Plan de pauta digital :

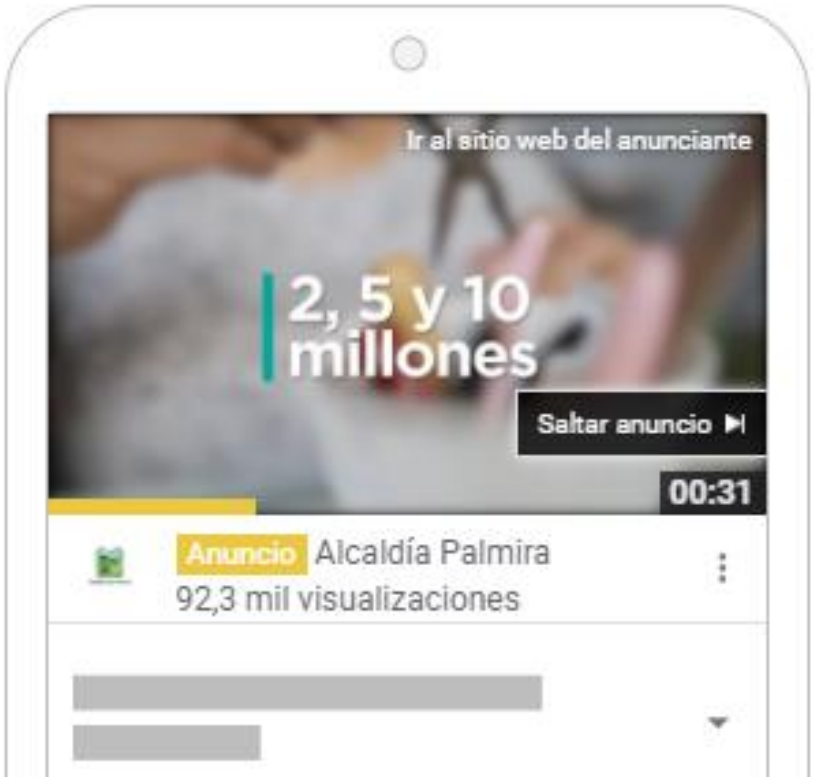


TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN INSTAGRAM
URL ANUNCIO https://www.instagram.com/p/CTF2mQsHEwF/

Fecha: 27/08/2021 al 31/08/2021
CPR: 34
Interacciones: 29.625
Alcance: 57.902
Impresiones: 130.385
Presupuesto: $1.000.000
Inversión total: $1.000.000

Análisis: Pauta con resultado promedio. Con una frecuencia de clics en el anuncio del 2,25 %. El consumo de pauta fue 61% mujeres y 35% hombres.

Plan de pauta digital :

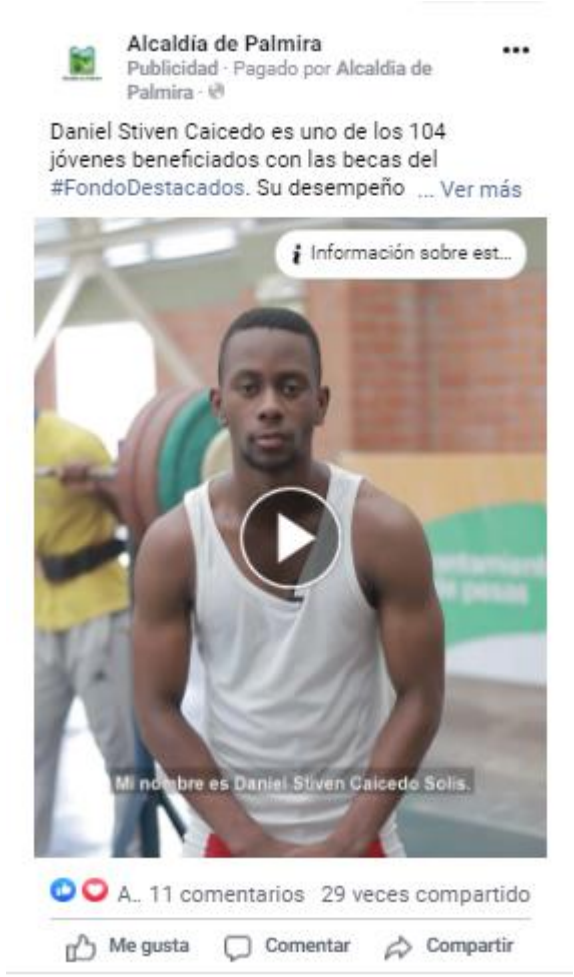


TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN YOUTUBE
URL ANUNCIO https://www.youtube.com/watch?v=QWOhH6DMtMM

Fecha: 27/08/2021 al 31/08/2021
CPR: 16
Reproducciones: 92.477
Impresiones: 244.703
Presupuesto: $1,500,000
Inversión total: $ 1.500.000

Análisis: Pauta con resultado promedio. Tasa de interacción del 60,48 %. El consumo de pauta fue 57% mujeres y 43% hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN FACEBOOK
URL ANUNCIO https://fb.watch/7Jdr84JSwp/

Fecha: 31/08/2021 al 05/09/2021
CPR: 4
Interacciones: 79.172
Alcance: 89.885
Impresiones: 117.984
Presupuesto: $ 300.000
Inversión total: $ 300.000

Análisis: Pauta con buen rendimiento. Tasa de resultados del 67,10 %. El consumo de pauta fue 57% mujeres y 43% hombres.

Plan de pauta digital :

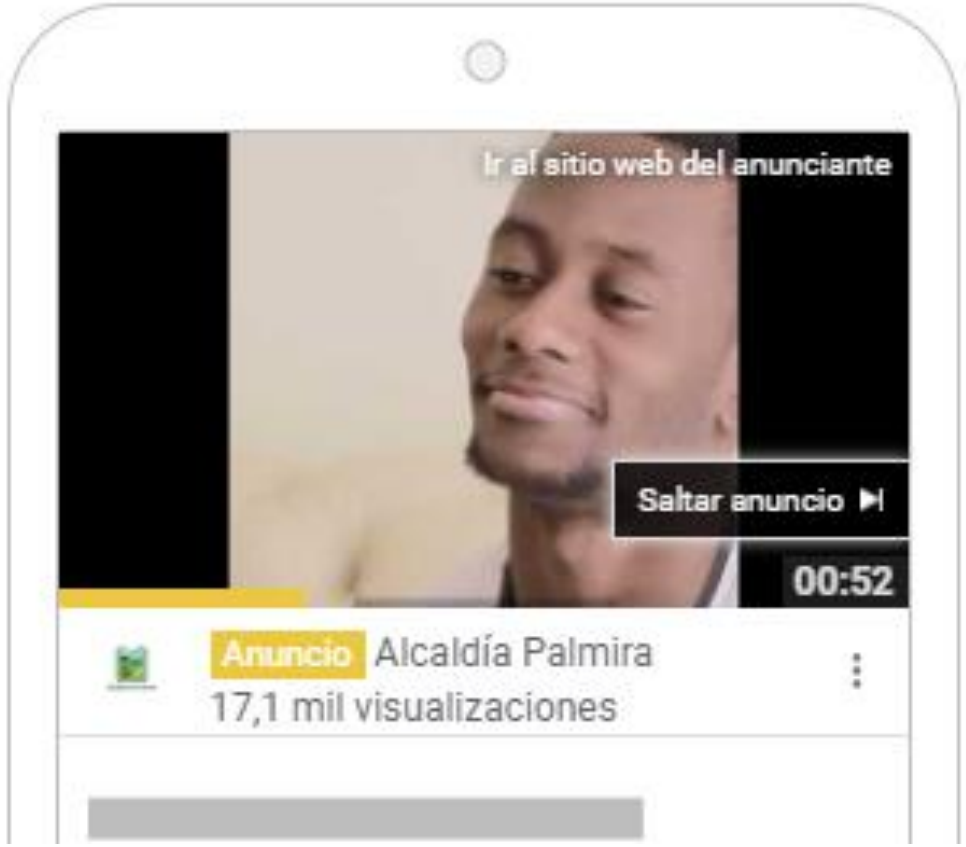


TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN INSTAGRAM
URL ANUNCIO
https://www.instagram.com/p/CTOBqK2HLXx/?utm_medium=copy_link

Fecha: 31/08/2021 al 05/09/2021
CPR: 8
Interacciones: 36.564
Alcance: 59.244
Impresiones: 84.384
Presupuesto: $ 300.000
Inversión total: $ 300.000

Análisis: Pauta con resultado promedio. Tasa de resultados del 43,33 %. El consumo de pauta fue 47% mujeres y 49% hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN YOUTUBE
URL ANUNCIO https://youtube.com/shorts/BVtdFk3grss?feature=share

Fecha: 31/08/2021 al 05/09/2021
CPR: 17
Reproducciones: 16.429
Impresiones: 46.876
Presupuesto: $300,000
Inversión total: $ 300.000

Análisis: Pauta con resultado promedio. Tasa de interacción del 62,41 %. El consumo de pauta fue 65% mujeres y 35% hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN FACEBOOK
URL ANUNCIO https://fb.watch/7KhTdxpt5C/

Fecha: 31/08/2021 al 06/09/2021
CPR: 5
Interacciones: 185.694
Alcance: 85.150
Impresiones: 300.701
Presupuesto: $ 1,000,000
Inversión total: $ 1.000.000

Análisis: Pauta con buen rendimiento. Tasa de resultados del 61,75 %. El consumo de pauta fue 55% mujeres y 45% hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN INSTAGRAM
URL ANUNCIO https://www.instagram.com/p/CTQHD2Yh0tg/

Fecha: 31/08/2021 al 06/09/2021
CPR: 24
Interacciones: 42.358
Alcance: 72.123
Impresiones: 174.095
Presupuesto: $ 1.000.000
Inversión total: $ 1.000.000

Análisis: Pauta con resultado promedio. una frecuencia de clics en el anuncio del 2,41 %. El consumo de pauta fue 56% mujeres y 41% hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN YOUTUBE
URL ANUNCIO https://www.youtube.com/watch?v=QQFpy4ozfZ8

Fecha: 31/08/2021 al 06/09/2021
CPR: 10
Reproducciones: 141.491
Impresiones: 384.134
Presupuesto: $ 1,500,000
Inversión total: $ 1.500.000

Análisis: Pauta con resultado promedio. Tasa de interacción del 59,59 %. El consumo de pauta fue 56% mujeres y 44% hombres.

Plan de pauta digital consolidado:

RESULTADOS TOTALES

Fecha: 04/08/2021 al 06/09/2021
Interacciones: 1.161.914
Alcance: 1.089.488
Impresiones: 3.677.899
Visualizaciones: 457.045
Presupuesto total: $16,550,000
Inversión total: $16,550,000

6 pautas, campañas:

Comunicaciones, Construyendo con vos
Fondo destacado, CIT, Valle INN y Alivios financieros

Plan de pauta digital consolidado:

EVIDENCIA DE SOLICITUD:

Comunicaciones	Facebook	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$200.000	agosto 2021	04/08/2021	04/08/2021		https://fb.watch/7axjX8BV-k/	Ejecutado	18.180
Comunicaciones	Instragram	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$200.000	agosto 2021	04/08/2021	04/08/2021		https://www.instagram.com/p/CSKS0zaHyAH/	Ejecutado	8000
Construyendo con	Facebook	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$300.000	agosto 2021	05/08/2021	07/08/2021		https://fb.watch/71iKLF-gzI/	Ejecutado	12000
Construyendo con	Instragram	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$300.000	agosto 2021	05/08/2021	07/08/2021		https://www.instagram.com/p/CR4ZdPvOABH/#advertiser	Ejecutado	9647
Construyendo con	Google Ads	Reproducciones	Palmiranos mayores de 18 años	$300.000	agosto 2021	05/08/2021	07/08/2021		https://www.youtube.com/watch?v=AcLgyBV5XpM	Ejecutado	8300
Fondo de destacac	Facebook	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$1.000.000	agosto 2021	14/08/2021	21/08/2021		https://fb.watch/7o9IkYoBbr/	Ejecutado	90909
Fondo de destacac	Instragram	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$750.000	agosto 2021	14/08/2021	21/08/2021			Ejecutado	31250
Fondo de destacac	Google Ads	Reproducciones	Palmiranos mayores de 18 años	$1.000.000	agosto 2021	14/08/2021	21/08/2021		https://www.youtube.com/watch?v=Wh1tuFdrolk	Ejecutado	27777
Comunicaciones	Facebook	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$200.000	agosto 2021	14/08/2021	16/08/2021		https://fb.watch/7o9EXM8pBg/	Ejecutado	8.000
Fondo de destacac	Facebook	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$300.000	agosto 2021	23/08/2021	29/08/2021		https://fb.watch/7zs1PlixqR/	Ejecutado	30000
Fondo de destacac	Instragram	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$300.000	agosto 2021	23/08/2021	29/08/2021		https://www.instagram.com/p/CS67vduH6sU/?utm_mediu	Ejecutado	20000
Fondo de destacac	Google Ads	Reproducciones	Palmiranos mayores de 18 años	$300.000	agosto 2021	23/08/2021	29/08/2021		https://youtu.be/cPx5Limgt4s	Ejecutado	
CIT	Facebook	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$1.000.000	agosto 2021	25/08/2021	31/08/2021		https://fb.watch/7Ci5hIuh3g/	Ejecutado	90909
CIT	Instragram	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$1.000.000	agosto 2021	25/08/2021	31/08/2021		https://www.instagram.com/p/CTAep9IHkuk/?utm_mediun	Ejecutado	40000
CIT	Google Ads	Reproducciones	Palmiranos mayores de 18 años	$1.500.000	agosto 2021	25/08/2021	31/08/2021		https://www.youtube.com/watch?v=PCnI9UXK2Zc&featur	Ejecutado	
Valle Inn	Facebook	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$1.000.000	agosto 2021	27/08/2021	31/08/2021		https://fb.watch/7FaJ0PBdUi/	Ejecutado	93750
Valle Inn	Instragram	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$1.000.000	agosto 2021	27/08/2021	31/08/2021		https://www.instagram.com/p/CTF2mQsHEwF/	Ejecutado	23809
Valle Inn	Google Ads	Reproducciones	Palmiranos mayores de 18 años	$1.500.000	agosto 2021	27/08/2021	31/08/2021		https://www.youtube.com/watch?v=QWOhH6DMtMM	Ejecutado	
Fondo de destacac	Facebook	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$300.000	agosto 2021	30/08/2021	05/09/2021		https://fb.watch/7Jdr84JSwp/	Ejecutado	20000
Fondo de destacac	Instragram	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$300.000	agosto 2021	30/08/2021	05/09/2021		https://www.instagram.com/p/CTOBqK2HLXx/?utm_medi	Ejecutado	18750
Fondo de destacac	Google Ads	Reproducciones	Palmiranos mayores de 18 años	$300.000	agosto 2021	30/08/2021	05/09/2021		https://youtube.com/shorts/BVtdFk3grss?feature=share	Ejecutado	
Alivios financieros	Facebook	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$1.000.000	agosto 2021	31/08/2021	08/09/2021		https://fb.watch/7KhTdxpt5C/	Activo	83333
Alivios financieros	Instragram	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$1.000.000	agosto 2021	31/08/2021	08/09/2021		https://www.instagram.com/p/CTQHD2Yh0tg/	Activo	28571
Alivios financieros	Google Ads	Reproducciones	Palmiranos mayores de 18 años	$1.500.000	agosto 2021	31/08/2021	08/09/2021		https://www.youtube.com/watch?v=QQFpy4ozfZ8	Activo	

ANÁLISIS DE INVERSIÓN :

- La campaña con mejor rendimiento por interacciones en Facebook, fue **Fondo destacado** con un resultado de 232.282 interacciones y con unas impresiones de 858.930, con una tasa de resultado del 66,48%. La campaña con mas alcance del mes fue **CIT** con un resultado de 196.788 alcanzadas.

- Se obtuvo un porcentaje visible de 95,42 %, esto nos indica la frecuencia con que se mostraron a la audiencia en los sitios predeterminados.

- El promedio de reproducciones de videos en Instagram y Facebook es de 8 segundos.

RECOMEDACIONES DE INVERSIÓN :

- Se recomienda realizar video más cortos para pauta digital, que no superen los 30 segundo para lograr obtener un tiempo de reproducción más alto en Facebook e Instagram.

- Se recomienda poner la información mas relevante en los primero 10 segundos de los videos que son pautados para YouTube, ya que el 53,08 % de las vistas pasan el anuncio en este tiempo.

- Hasta el momento no se usado el recurso de gráfico en formato historia, recomendamos hacer uso de este, pues es el formato que más alcance da en Instagram.



INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS

01 AL 31 DE AGOSTO DEL 2021

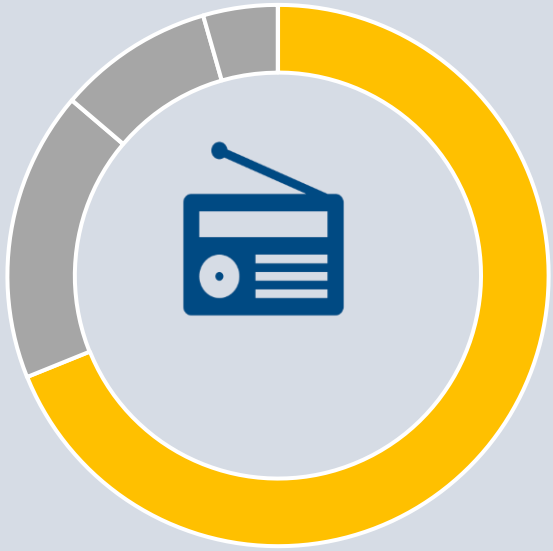
ADD MEDIA Agencia 360

ANÁLISIS MEDIÁTICO

Total: 225 notas



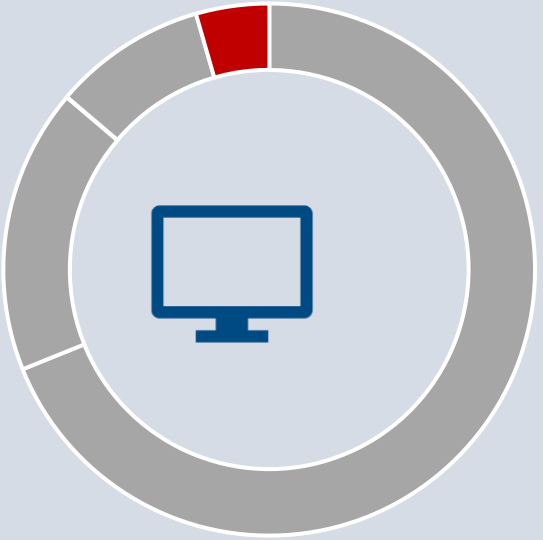
39 notas
17,3 %



155 notas
68,8%



21 notas
9,33 %



10 notas
4,44 %

ANÁLISIS MEDIÁTICO



NOTICIAS GENERADAS

56



NOTICIAS PUBLICADAS

169



NOTICIAS REGIONALES

198



NOTICIAS NACIONALES

27



AUDIENCIA

27.889.745

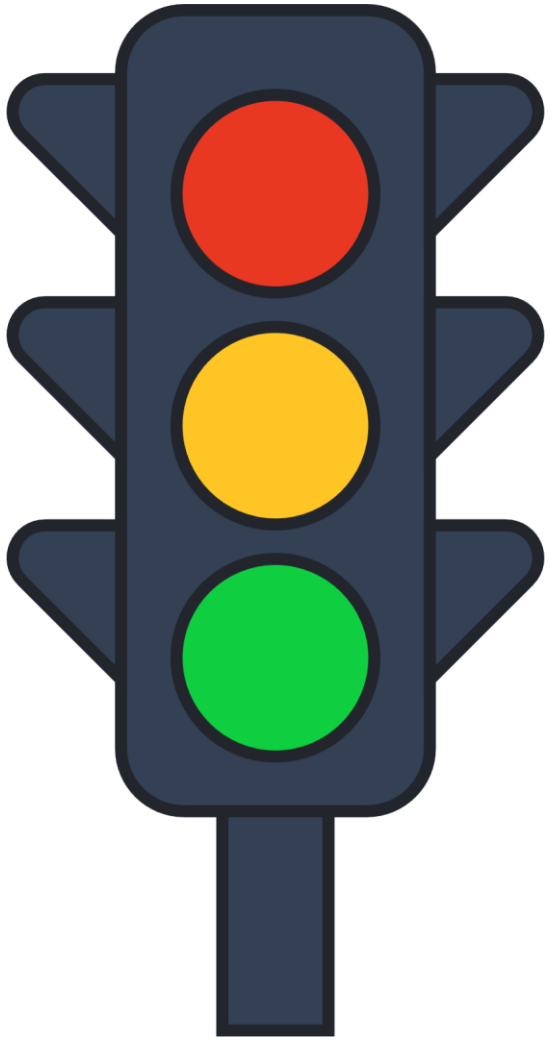


VALORIZACIÓN

901.417.957

SEMÁFORO DE NOTICIAS

Sobre la totalidad de 225 notas que se generaron durante el mes de Agosto , el 47,1% corresponde a noticias con impacto positivo, mientras que en un 44,8% deriva la información neutra, finalmente, con un porcentaje inferior, aparecen las menciones negativas las cuales obtuvieron el 8% restante.



MENCIONES NEGATIVAS
18

MENCIONES NEUTRAS
101

MENCIONES POSITIVAS
106

TOP DE TEMAS RELEVANTES

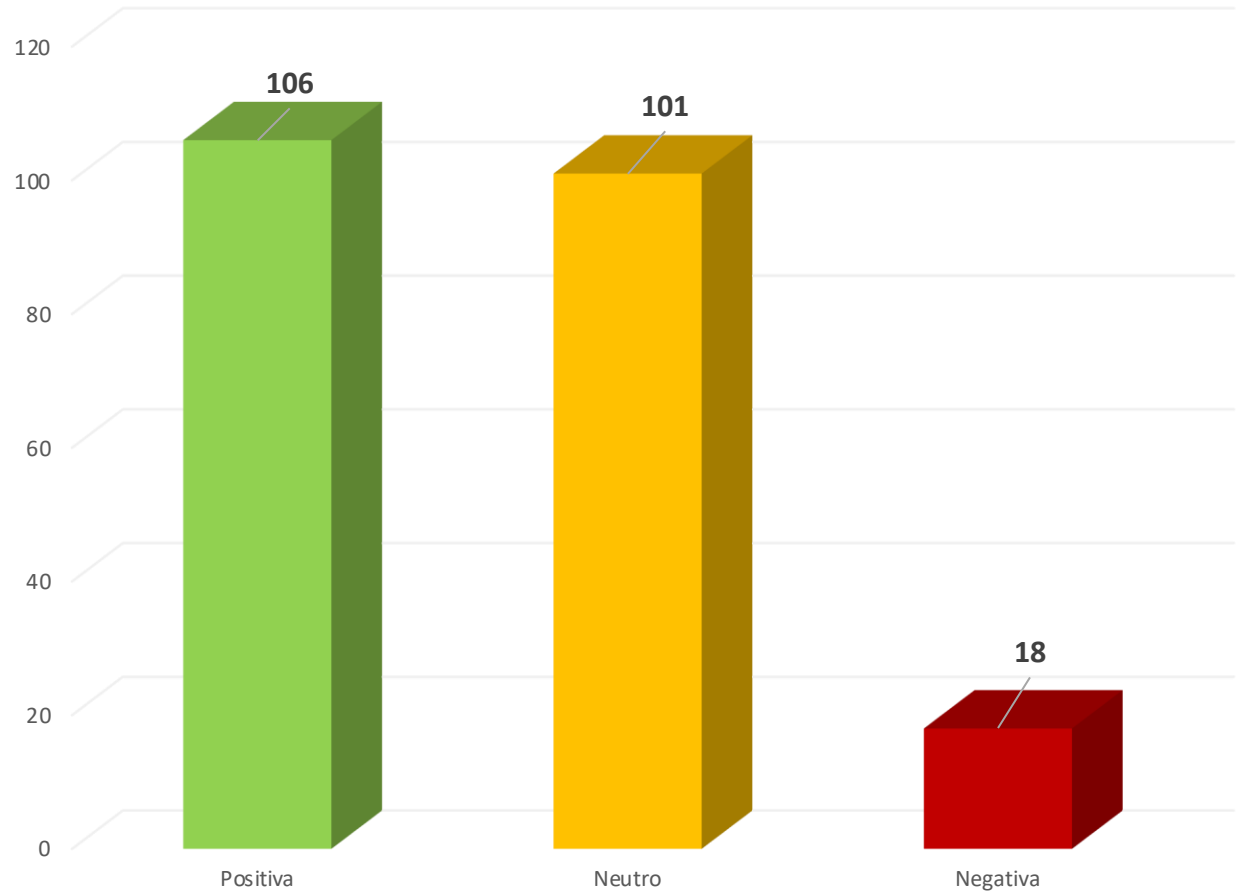
1. Entorno
2. **Seguridad**
3. **Salud y Vacunación**
4. **Educación**
5. **Integración Social**
6. **Deporte**

GRÁFICA POR PESO

La información con impacto positivo que tuvo mayor cubrimiento en los medios, habla solo el regreso , la entrega de simcard a estudiantes y la puesta en marcha para un megacolegio.

Con calificación neutra, corresponden a la recolección de firmas para la revocatoria del alcalde.

Mientras las notas negativas corresponden a un Twitt del alcalde al cual una joven deportista le respondió con un mensaje mostrándo su descontento debido a la falta de apoyo que tuvo para participar en el certamen orbital.



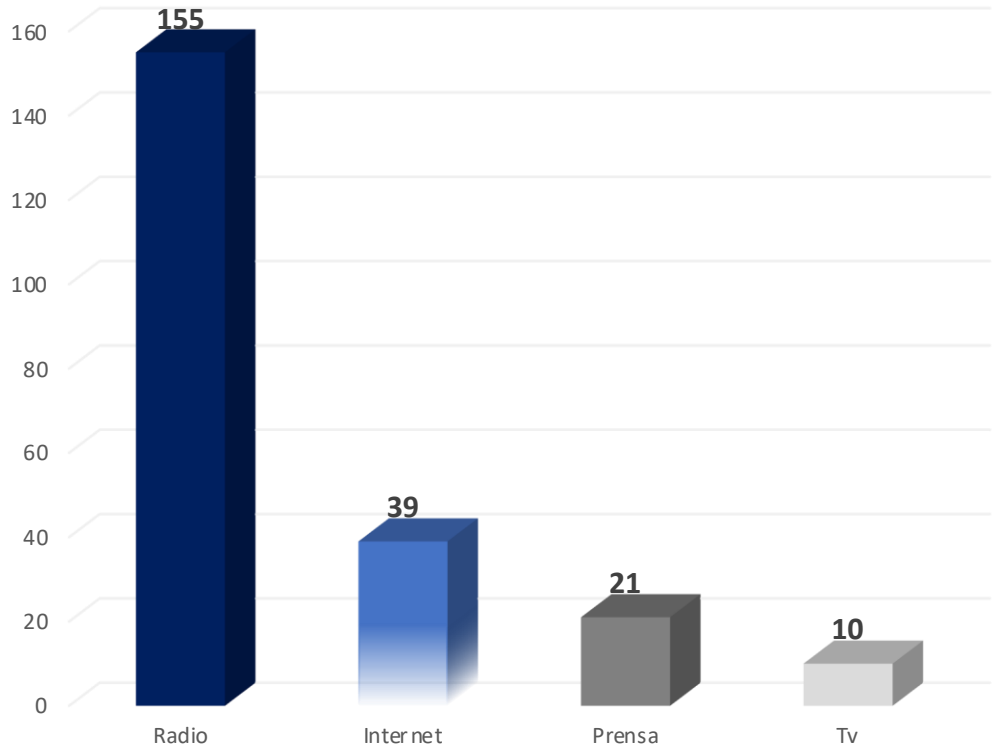
MEDIO GENERAL	INTERNET	RADIO	PRENSA	TV	TOTAL
FRECUENCIA	39	155	17	5	**225**
POSITIVA	11	77	9	3	**106**
NEUTRA	24	7164	8	2	**101**
NEGATIVA	4	14	0	0	**18**
PORCENTAJE (%)	17,3%	68,8%	9,3%	4,4%	**100%**
AUDIENCIA	8.646.933	4.433.667	3.632.913	11.176.232	**27.889.745**
VALORIZACIÓN	$238.040.200	$226.241.357	$152.671.650	$284.464.750	**$901.417.957**

TABLA POR TIPO DE MEDIO

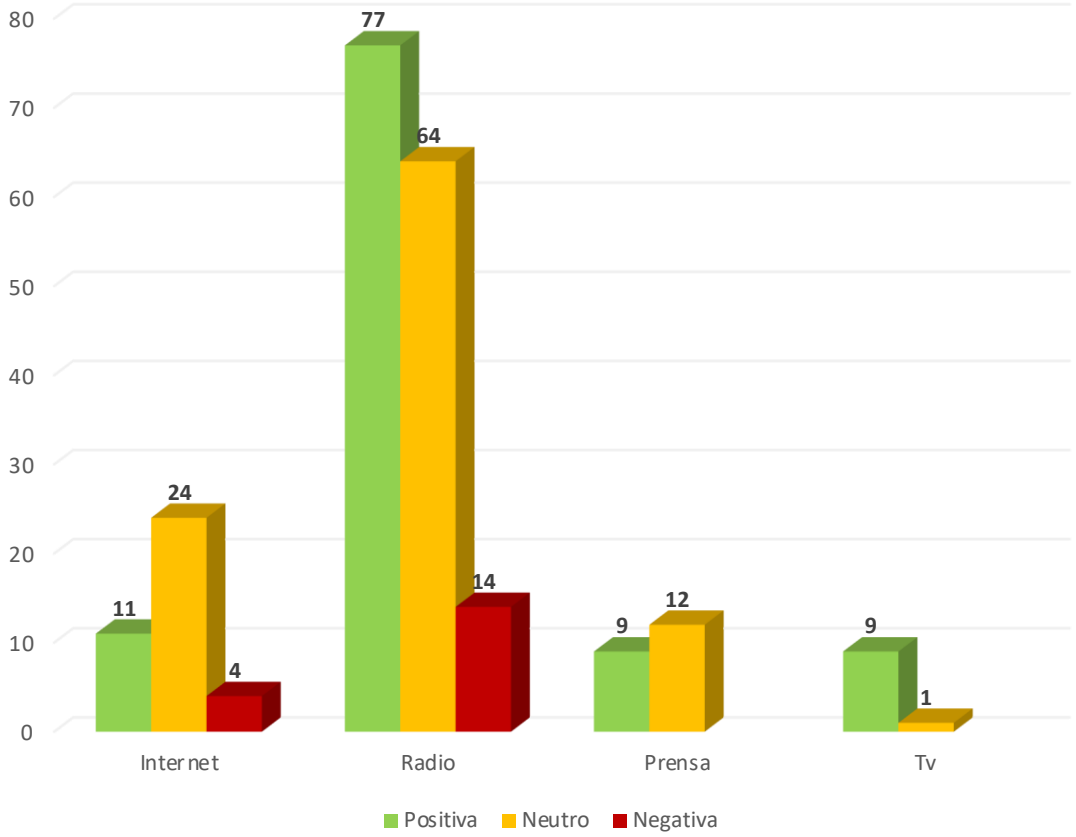
Radio se posiciona como el medio que tuvo mayores registros de interés para la entidad.

Por otra parte la mayor audiencia y valorización se obtuvieron en Radio igualmente.

GRÁFICA POR TIPO DE MEDIO



GRAFICA POR TIPO DE MEDIO Y SENTIMIENTO



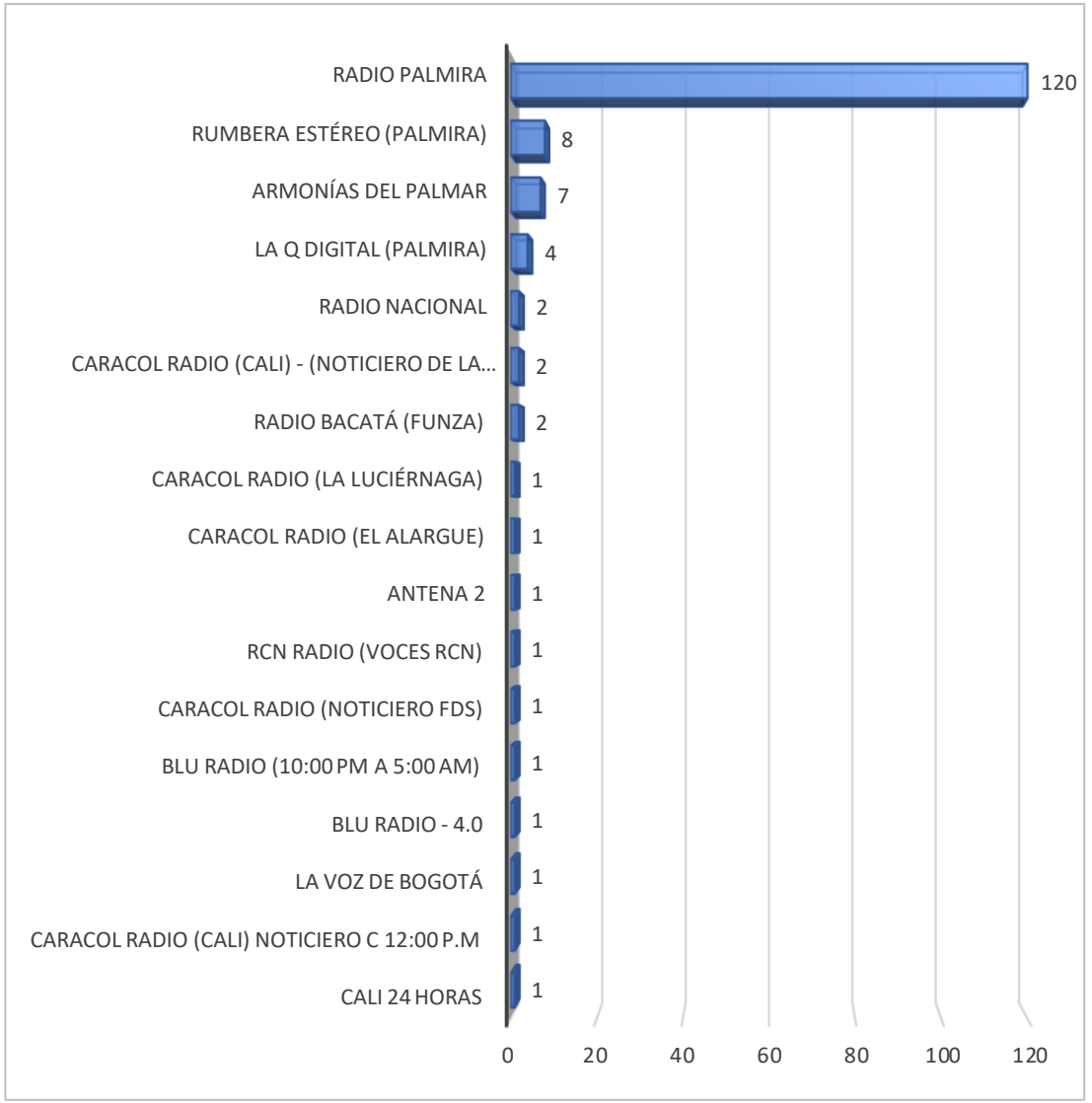
CUBRIMIENTO EN RADIO

Total: 155 notas

En primer lugar se posiciona Radio Palmira con menciones iguales al 77% y luego se ubica Rumbera Estereo (Palmira) con el 5%, Caracol Radio (Calí)4%.

Los demás medios tuvieron valores inferiores al 2%.

Gráfica de medios con 10 notas o más.



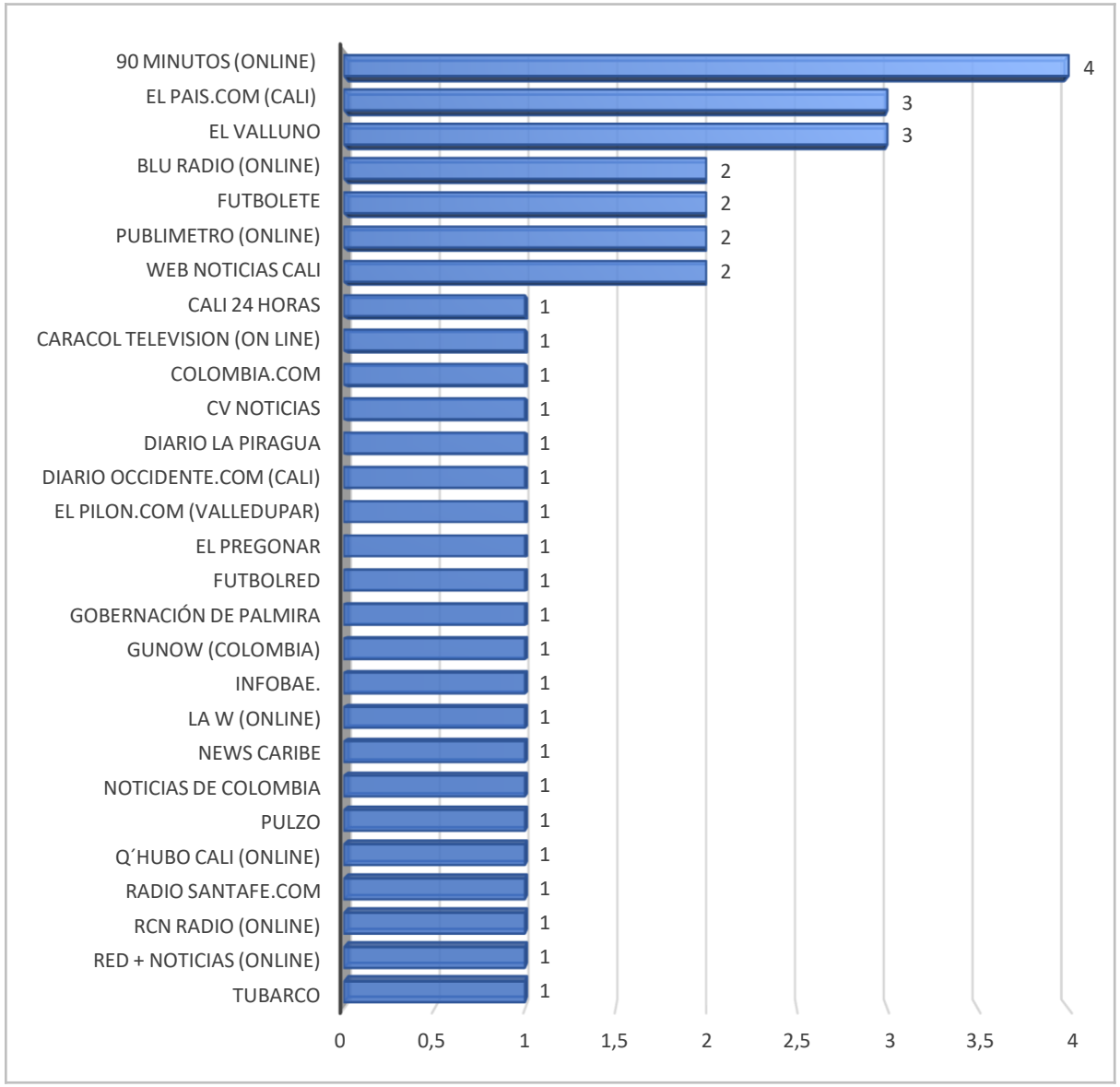
CUBRIMIENTO EN INTERNET

Total: 39 notas

Con un 10 % 90 Minutos(Online) obtuvo la mayor cantidad, luego se ubica El País.com (Cali) 7,6 de la información, El Valluno obtuvo un 7,6%, Publimetro(Online) obtuvo el 5.13%, Blu Radio (Online) 5,13%.

Los demás medios tuvieron porcentajes inferiores al 5,13%.

Gráfica de medios con 10 notas o más.

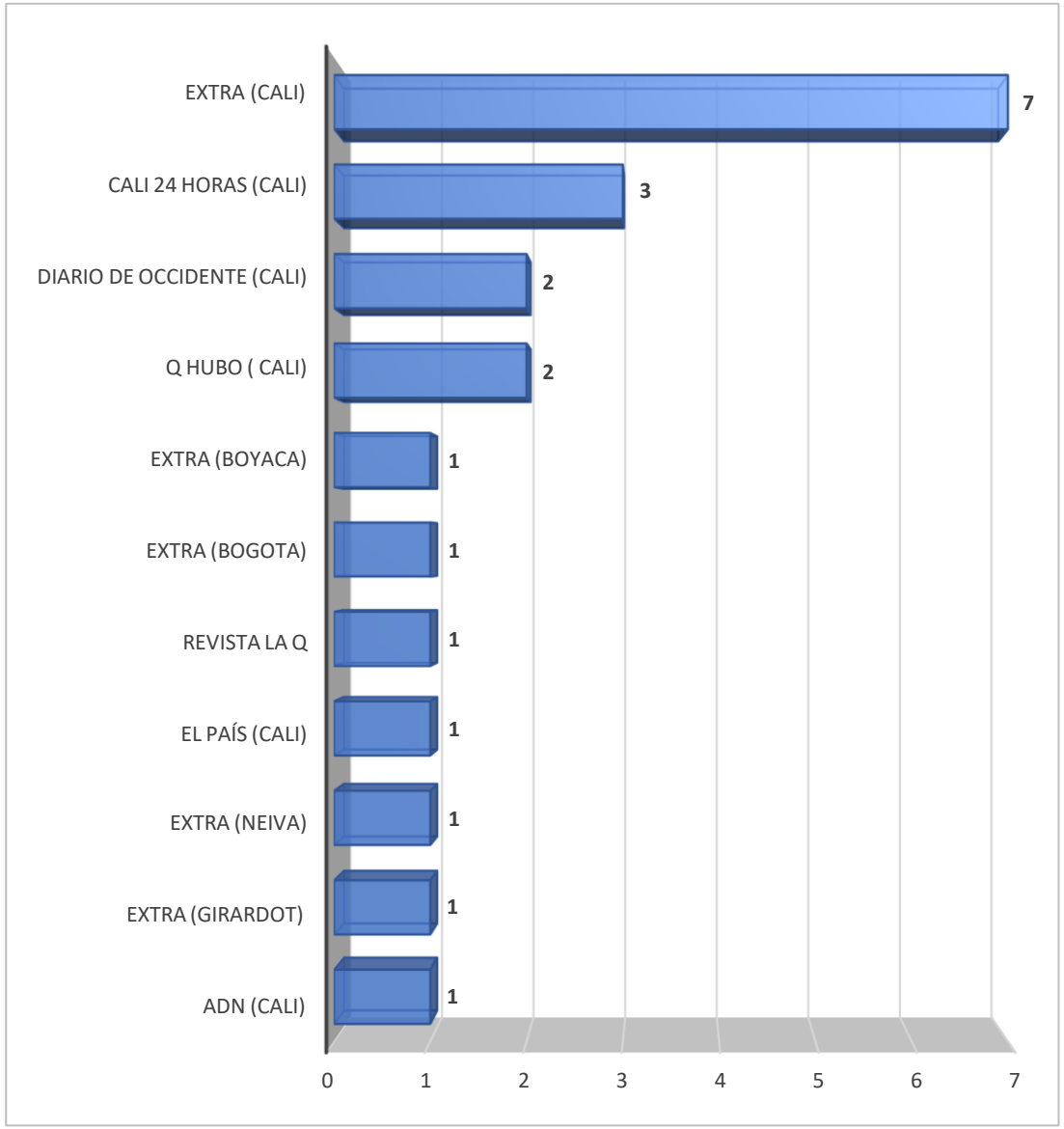


CUBRIMIENTO EN PRENSA

Total: 21 notas

Las notas de prensa estuvieron distribuidas así: Extra (Cali) obtuvo el 33%, Cali 24 Horas (Cali) 14,2%, Q Hubo (Cali) 9,52% , Diario Occidente (Cali) 9,5 %.

Los demas medios tienen un valor inferior al 5%.



CUBRIMIENTO EN TELEVISIÓN

Total: 10 notas

Rcn Televisión Noticias 12:30pm obtuvo el 20% , Telepacifico (Noticiero 90 Minutos)20% Telepacifico Noticias 10 % , CNC(Palmira) 10%, Telepacifico (Noti 5)10% Caracol Noticias 7:00pm 10%, Rcn Noticias 5:30 am 10% y Rcn Televisión 7:00pm 10%.

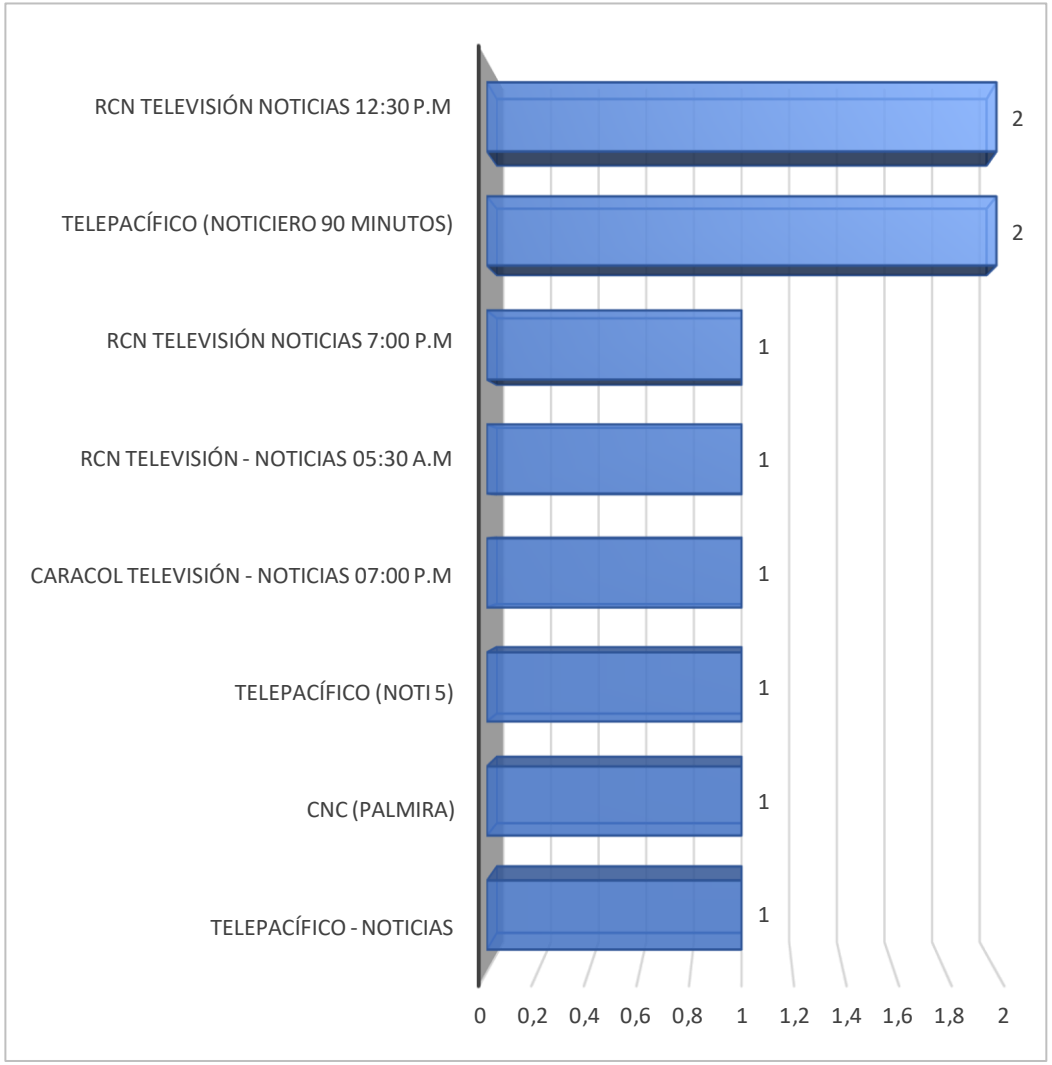


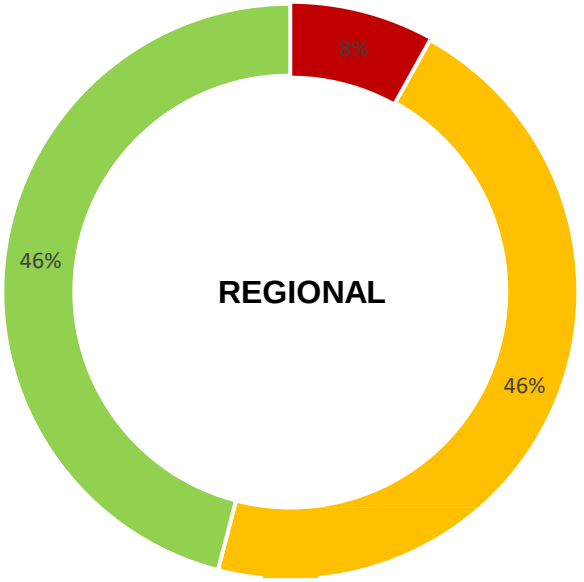
TABLA POR CUBRIMIENTO DE MEDIO

CARACTER MEDIO	REGIONAL	NACIONAL	TOTAL
FRECUENCIA	198	27	**225**
AUDIENCIA	8.009.779	19.879.966	**27.889.745**
VALORACIÓN	$578.183.497	$323.234.460	**$901.417.957**
PORCENTAJE (%)	88%	12%	**100 %**

Los medios con origen Regional predominaron tras conseguir 198 notas, iguales al 88 % del total de la información. De igual manera obtuvieron la mayor valorización.

Los medios Nacionales generaron mayor cantidad de audiencia





Neutro Positivo Negativo

GRÁFICAS POR CUBRIMIENTO

TEMAS DE LA INFORMACIÓN

Durante el junio de mayo se generaron trece temas segmentados así: en primer lugar aparecen las noticias relacionadas con Entorno equivalentes al 18,6%, Seguido de seguridad 13,3%, Salud y Vacunación 11,5%, Educación 10,2%, Integración Social 9,7%,Deporte 9,3 Movilidad y Tranporte 8%.

Los demas temas tienen pocentajes entre el 8 % y el 1%.

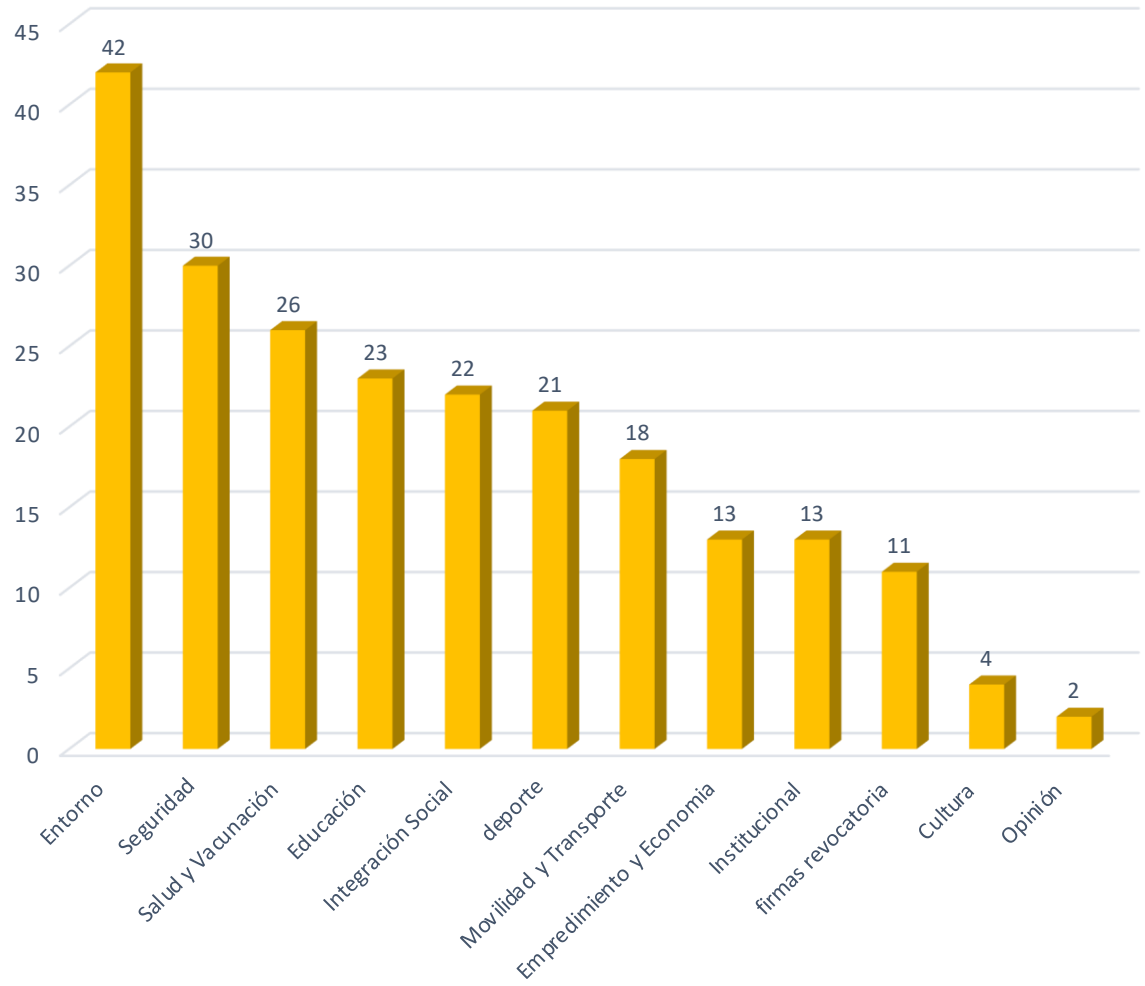


TABLA POR VOCERO

OPCIÓN	SIN VOCERO	CON VOCERO	TOTAL
FRECUENCIA	177	48	**225**
AUDIENCIA	16.407.996	3.185.352	**27.889.745**
VALORACIÓN	$568.849.968	$332.567.989	**$901.417.957**
PORCENTAJE (%)	78,6%	21,3%	**100 %**

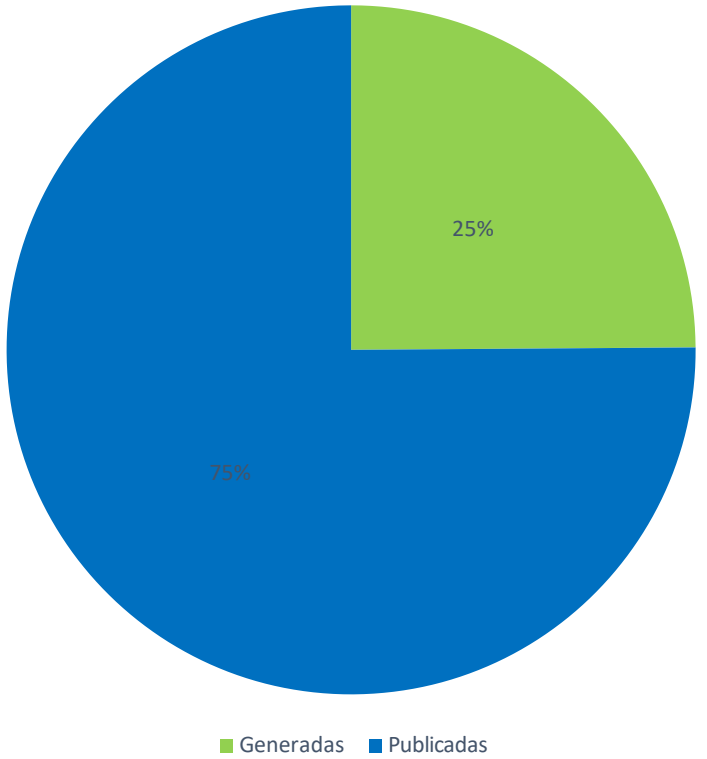
TABLA DE VOCEROS

Etiquetas de fila	Cuenta de Vocero
Sin Vocero	177
Óscar Escobar, alcalde de Palmira	28
Steffany Escobar, secretaría de Integración Social de Palmira	7
Alexandra Cordoba, secretaria de Salud	2
secretaria de cultura de Palmira.	1
Catalina Bohórquez, subsecretaria de Promoción Rural	1
directora de emprendimiento de Palmira	1
Personero	1
Carlos González Guzmán, gerente proyecto Central Intermodal de Transporte de Palmira	1
Angélica Maria Doney Martínez, secretaria de comunicaciones de la alcaldía de Palmira.	1
Ana Bolena Escobar, secretaria de educación	1
Secretaria de educacion	1
Alexandra Mejía, coordinadora de protección animal de Palmira	1
Yeniffer Yépez, secretaria de Gobierno de Palmira	1
Fabio Marqués de la oficina del gestión de riesgo,	1

TABLA POR ORIGEN

OPCIÓN	GENERADAS	PUBLICADAS	TOTAL
FRECUENCIA	56	169	**225**
AUDIENCIA	9.862.701	18.027.044	**27.027.044**
VALORACIÓN	$315.295.607	$586.122.350	**$901.417.957**
PORCENTAJE (%)	75%	75%	**100 %**

GRÁFICA POR ORIGEN



TOP DE LAS PRINCIPALES REGIONES



ALMAGUER

Frecuencia: **120**
Porcentaje: **53%**
Positiva: **54**
Neutra: **52**
Negativa: **14**

Audiencia:
1.488.000
Valorización:
$146.540.166



CALI

Frecuencia: **39**
Porcentaje: **17%**
Positiva: **15**
Neutra: **23**
Negativa: **1**

Audiencia:
5.141.048
Valorización:
$330.868.918,00



BOGOTÁ

Frecuencia: **36**
Porcentaje: **16%**
Positiva: **18**
Neutra: **15**
Negativa: **3**

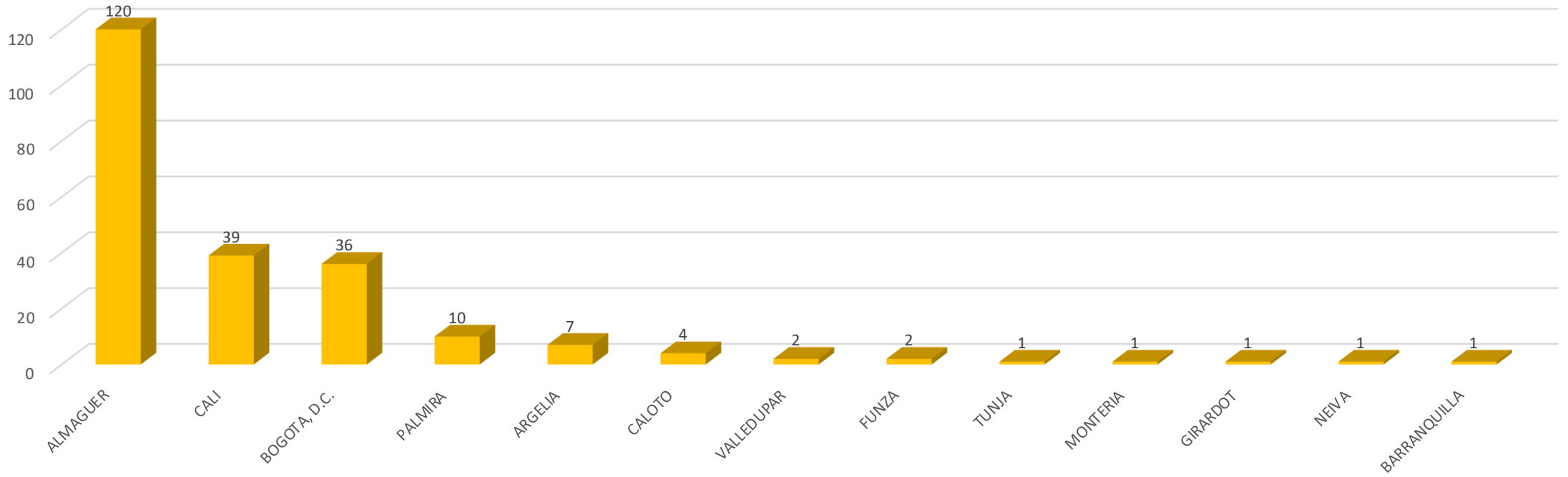
Audiencia:
20.658.641
Valorización:
$356.738.120,00



PALMIRA

Frecuencia: **10**
Porcentaje: **4%**
Positiva: **6**
Neutra: 4
Negativa: **0**

Audiencia:
115.076
Valorización:
$ 18.727.456,00



CUBRIMIENTO DE MEDIOS EN CIUDADES

Etiquetas de fila	Negativa	Neutro	Positiva
ALMAGUER	14	52	54
ARGELIA		1	6
BARRANQUILLA		1	
BOGOTA, D.C.	3	15	18
CALI	1	23	15
CALOTO		1	3
FUNZA		2	
GIRARDOT			1
MONTERIA		1	
NEIVA			1
PALMIRA		4	6
TUNJA			1
VALLEDUPAR		1	1

CUBRIMIENTO DE MEDIOS EN CIUDADES

TABLA POR PERIODOS

La tabla muestra la audiencia alcanzada y la correspondiente valorización de los tres días en los que se obtuvo mayor registro de notas de interés para la entidad .

Durante la jornada del 18 de Agosto se generaron 18 noticias en torno al secuestro del menor a las afueras de Palmira, de igualmanera el 05 de Agosto se generaron 16 publicaciones en torno las felicitaciones del alcalde a los 84 jovenes beneficiados de las becas .

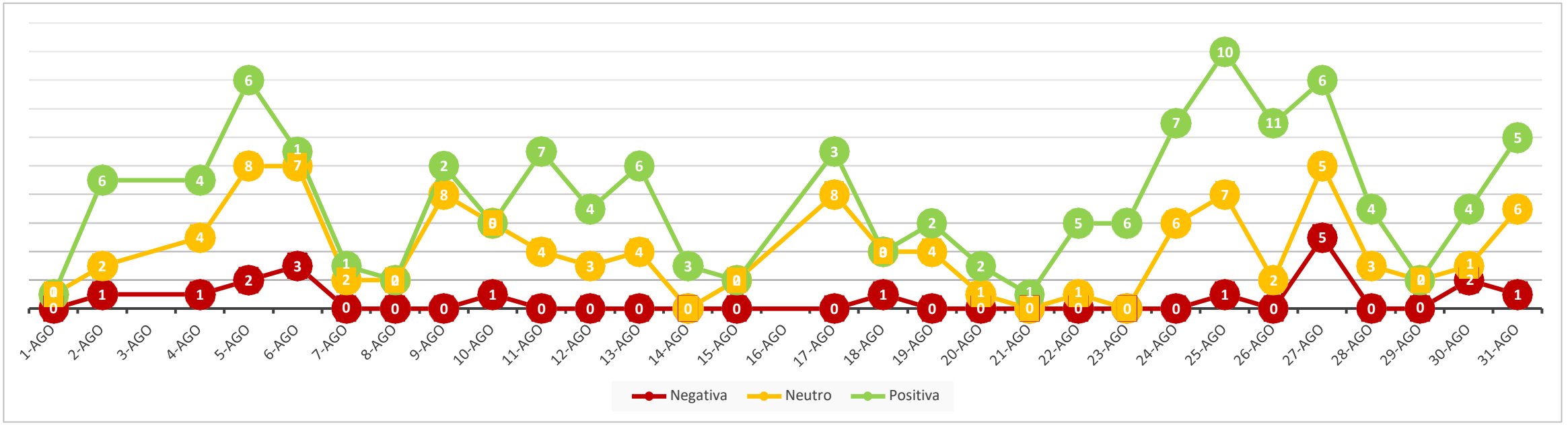
Para el 27 de Agosto se generaron 16 noticias donde el tema principal fue al anunció del Fiscal Ad'Hoc.

DÍA	CANTIDAD	AUDIENCIA	VALORIZACIOÓN
25 de Agosto	18	1.397.378	$138.086.641
05 de Agosto	16	7.732.608	$38.111.930
27 de Agosto	16	294.528	$38.141.689

GRÁFICA DE SENTIMIENTOS POR PERIODO

El 25 de Agosto se destaca como el día con mayor cantidad de registros positivos, de igual menera se en registros positivos.

En la jornada del 27 de agosto hubo mayor cantidad de notas negativa.



HALLAZGOS Y RECOMENDACIONES

- La información relacionada con la Alcaldía de Palmira tiene gran cobertura en los medios, de origen Regional, y Nacional con 225 publicaciones, de las cuales 48 fueron intervenciones de parte de voceros de la Alcaldía de Palmira.

- Se recomienda explorar medios más medios de origen Nacional .

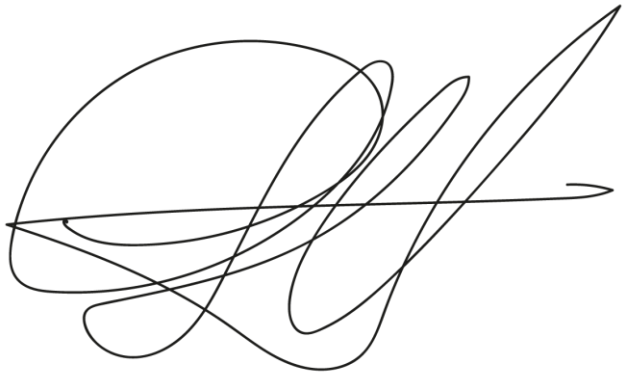
- Radio fue el medio donde se consiguio mayor numero de menciones a a la Alcaldia de Palmira, se igual menera se consiguio mayor valoriazación y audiencia.



INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS

01 AL 31 DE AGOSTO DEL 2021

Gracias



Christian Ochoa Goernitz
Gerente General
AddMedia S.A.S.

www.addmedia.com.co
AddMedia addmediacol
AddMediaCol addmedia
Carrera 15 # 91-30 / Piso 4 Bogotá
Calle 7 oeste # 3-60 / Arboleda Cali



ADD MEDIA SAS
NIT 900.411.670-3
CL 7 OESTE 3 60
Tel: (032) 6504333
Cali - Colombia
facturacion@addmedia.com.co

Factura electrónica de venta
No. FV02-576

Señores	MUNICIPIO DE PALMIRA		
NIT	891.380.007-3	**Teléfono**	(032) 2709500
Dirección	CALLE 30 29 ESQUINA	**Ciudad**	Palmira - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	23/09/2021, 15:29
Expedición	23/09/2021, 15:30
Vencimiento	23/10/2021

Ítem	Código	Descripción	Cantidad	Vr. Unitario	Impto. Cargo	Vr. Bruto
1	1001	PRESTACION DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA VINCULACION DE MEDIOS, PLAN DE MEDIOS Y EJECUCION DE ESTRATEGIAS DE DIFUCION DE INFORMACION DE LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA CONTRATO NUMERO MP-665-2021	1.00	58,426,233.00	19 %	58,426,233.00

Total items: 1

Valor en Letras:
Sesenta y nueve millones quinientos veintisiete mil doscientos diecisiete pesos m/cte con veintisiete cent.

Total Bruto	58,426,233.00
IVA 19%	11,100,984.27
Total a Pagar	69,527,217.27

Condiciones de Pago:
Pago a crédito - Cuota No. 001 vence el 2021-10-23 por $ 69,527,217.27

Observaciones:
NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES
NO SOMOS
AUTORRETENEDORES
ACTIVIDA ICA 307-1 TARIFA 10x1000
FAVOR CONSIGNAR EN CUENTA CORRIENTE BANCO OCCIDENTE 092-00265-8 O BANCOLOMBIA 381-208303-45

Elaborado por software Siigo Nube y enviado electrónicamente por proveedor tecnológico Siigo. Siigo S.A.S Nit: 830.048.145-8

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización 18764015842684 aprobado en 20210803 prefijo FV02 desde el número 502 al 3000**

Vigencia: 12 Meses
Responsable de IVA - Actividad Económica 7310 Publicidad Tarifa 11
CUFE: 8d4e741e8b88661d823c4c13ae66517629181282c8704fb71f8b94136386ddc3d2bf16c05db551d3eb1d2cf912164106