Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT: 890113389-7

SECRETARIA DE PLANEACIÓN
DESPACHO

LA SUSCRITA SECRETARIA DE PLANEACIÓN MUNICIPAL

CERTIFICA QUE:

El proyecto denominado **FORTALECIMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES EN IBAGUÉ** se encuentra viabilizado y registrado en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Municipal con el código de viabilidad BPIN **2020730010024**, cuyo estado es REGISTRADO Y ACTUALIZADO en la plataforma del Sistema Unificado de Inversiones y Finanzas Públicas - SUIFP para la vigencia 2021.

Lo anterior obedeciendo lo estipulado en el Decreto Municipal No. 1000-0867 de septiembre 27 del 2017 "*Por medio del cual se actualiza el Banco de Programas y Proyectos de Inversión del Municipio de Ibagué, se adoptan los manuales y metodología y se dictan otras disposiciones.*"

Para constancia se firma en Ibagué a los 5 días del mes de enero de 2021

Cordialmente,

DORA PATRICIA MONTAÑA PUERTO
SECRETARIA DE PLANEACIÓN MUNICIPAL

Aprobó: Jesús Leonardo Posada Forero – Director de Planeación de Desarrollo

Alternativa: Estrategia de comunicaciones implementada y/o fortalecida.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 1.757.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 1.757.000.000

Propiciar y promover adecuados espacios para informar a los ciudadanos Ibaguereños.

Producto	Actividad
1.1 Servicios de información actualizados **Medido a través de:** Número de sistemas de información **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 1.757.000.000	**1.1.1** Contratar estudios y diseños para la implementación y puesta en funcionamiento del Sistema Integrado de Medios de la Alcaldía Municipal de Ibagué. **Costo:** $ 80.000.000 **Etapa:** Preinversión **Ruta crítica:** No
	1.1.2 Apoyo logístico para la divulgación (escrito, radio, virtual, carro vallas, cine, vallas, televisión y demás medios de difusión) y promoción de las actividades institucionales de la administración municipal **Costo:** $ 440.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.3 Adquirir licencias, permisos y demás servicios complementarios para habilitar la prestación de los servicios de los canales y medios de comunicación del Sistema Integrado de Medios de la Alcaldía Municipal de Ibagué – SIMAI. **Costo:** $ 140.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** No
	1.1.4 Adquirir mobiliario físico, equipos y demás elementos tecnológicos, para dotar, poner en marcha y fortalecer el óptimo funcionamiento de los medios de comunicación que integran el SIMAI. **Costo:** $ 280.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** No

Producto	Actividad
1.1 Servicios de información actualizados **Medido a través de:** Número de sistemas de información **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 1.757.000.000	**1.1.5** Realizar adecuaciones locativas, mantenimientos y demás mejoras espacio-funcionales para el óptimo funcionamiento de los medios y canales de la Administración Municipal. **Costo:** $ 119.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** No
	1.1.6 Editar, producir, elaborar noticias de prensa, radio y televisión **Costo:** $ 445.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** No
	1.1.7 Adquirir equipos y servicios tecnológicos **Costo:** $ 113.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** No
	1.1.8 Desarrollar campañas publicitarias de conocimiento, posicionamiento y promoción del SIMAI **Costo:** $ 140.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** No