

ANEXO ESTUDIO DEL SECTOR

Participación en la publicación del proyecto denominado ERA VERDE No. 5 como estrategia de difusión de los Negocios Verdes del departamento del Huila.

1. ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

De conformidad con el Decreto 1082 de 2015 y la Guía para la elaboración de los estudios del sector, se realiza el siguiente análisis:

A. ANÁLISIS DE MERCADO

A.1 Aspectos generales del mercado

Las actividades económicas de producción y distribución de bienes y servicios son muy diversas y las realizan las empresas o el sector público. Dada la gran variedad de las mismas tradicionalmente se han agrupado en tres categorías o **sectores económicos**. Según otros criterios, clasifican en cuatro los sectores de la producción **también llamados sectores de ocupación** que a su vez pueden subdividirse en sectores parciales por actividad. Estos sectores económicos están interrelacionados y se necesitan mutuamente.

- ✓ Un sector se divide en subsectores.
- ✓ Un subsector se divide en ramas de actividad.
- ✓ En una rama de actividad hay varias actividades.

1. Sector primario, que comprende aquellas actividades relacionadas directamente con los recursos naturales sin que éstos se transformen, dedicadas solamente al desarrollo de los mismos. Incluye la Agricultura, la Ganadería, la Pesca, la Minería, etc.

2. Sector secundario o industrial, que abarca todas las actividades que transforman físicamente las materias primas o bienes en otros más aptos para el consumo. Estas actividades fabriles son muy diversas: energía, textil, metal, maquinaria, química, electrónica, automóvil, y un largo etcétera.

La clasificación tradicional incluye la **construcción**, pero debido a la gran importancia de esta industria y a sus particularidades, con frecuencia se la considera de manera independiente.

3. Sector terciario o de servicios, que engloba al resto de actividades no incluidas en las categorías anteriores, caracterizadas por proporcionar la prestación de servicios, ya que no produce bienes, sino servicios: comercio, sociales, culturales, enseñanza, sanidad, transporte, Información y comunicación, turismo, banca, servicios profesionales, el gobierno etc.

4. Sector cuaternario, produce servicios altamente intelectuales tales como investigación, desarrollo, innovación e información.

El objeto del proceso de contratación se ubica en el sector TERCARIO O DE SERVICIOS.

A.2 Aspectos técnicos y legales.

1. Diseñar y producir la obra Era Verde No. 5 en un total de 5 fascículos, los cuales tendrán las siguientes especificaciones técnicas:

CONCEPTO	ESPECIFICACIONES
Nombre	ERA VERDE – HÉROES DE LA CONSERVACIÓN
Tipo de Publicaciones	Fascículos
Duración	Tres (3) Meses
Día de Circulación de los Fascículos	Miércoles (con 25.000 ejemplares de los cuales 12.000 son suscriptores)
No. Páginas	Doce (12)
Color	Total Policromía (Portada y contraportada páginas interiores)
Tamaño	Carta
Papel	Carátulas en papel Propalcote 200grs.Laminada
Cierre del proyecto	Libro empastado y un DVD con los 12 videos para los lectores que se acerquen a nuestras oficinas con los 12 fascículos para empastarlo.
Distribución	Periódico LA NACION, Suscriptores venta calle, puntos de venta en los Departamentos del Huila

La campaña de expectativa se publicará de manera impresa en el periódico La Nación, y de manera digital en nuestra página WEB, redes sociales Facebook Live e Instagram, con temas del medio ambiente alusivos al coleccionable “HÉROES DE LA CONSERVACIÓN”.

2. Garantizar los siguientes beneficios a la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena – CAM como participante del proyecto:

- 5 de los 12 Fascículos que conforman el proyecto serán exclusivos para la CAM, en donde se podrá manejar todo el contenido, imágenes y temas que desee tener dentro del coleccionable.
- 5 Videos institucionales exclusivos para la promoción de los Negocios Verdes de la CAM.
- Inclusión del logo institucional en la portada de cada uno de los 12 fascículos del proyecto ERA VERDE.
- Inclusión del logo institucional en la parte inferior de la presentación del proyecto ERA VERDE V Edición.
- Inclusión del logo institucional en la campaña de expectativa en el periódico La Nación y en redes sociales.
- Inclusión del logo institucional en la campaña de sostenimiento del proyecto semanalmente.
- Mención de la CAM como Patrocinador Oficial del proyecto en todos los medios (página WEB, redes sociales) durante la Campaña de Expectativa, Lanzamiento y Sostenimiento.

3. Entregar a la Corporación un total de 50 ejemplares del proyecto ERA VERDE Edición 5: Héroes de la Conservación.

4. Entregar un informe final del contrato.

5. Velar por la integridad y reserva de documentos que le sean encomendados, en razón a sus actividades contractuales.

6. Obrar con buena fe, evitando dilaciones e inconvenientes que puedan presentarse durante la ejecución del contrato.

7. Dar estricto y oportuno cumplimiento a lo consagrado en el Art. 1, Parágrafo 2, de la Ley 828 de 2003, Ley 1122 de 2007, Ley 1150 de 2007, Art. 23, y demás normas concordantes, relacionado con los pagos al Sistema Integral de Seguridad Social (salud, pensión y ARP) y aportes parafiscales, según el caso.

8. Mantener actualizado el SECOP II, de tal manera que refleje la ejecución contractual.

ANÁLISIS LEGAL

El proceso de contratación se rige por las leyes 80 de 1993 y 1150 de 2007, el decreto 1082 de 2015 y demás normas concordantes. En lo que no se encuentre regulado, se aplicarán las normas comerciales y civiles vigentes.

El contratista deberá garantizar la completa confidencialidad sobre la información de la Corporación a la cual tenga acceso durante la ejecución del contrato.

El contratista deberá dar estricto y oportuno cumplimiento a lo consagrado en el Art. 1, Parágrafo 2, de la Ley 828 de 2003, Ley 1122 de 2007, Ley 1150 de 2007, Art. 23 y demás normas concordantes, relacionado con los pagos al Sistema Integral de Seguridad social y aportes de parafiscales, según el caso.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

¿QUIÉN VENDE?

La Editora Surcolombiana S.A., consolidada y reconocida como una empresa líder en medios de comunicación impresos, digitales y televisivos de la región, con más de 25 años de experiencia en la promoción y divulgación de campañas de sensibilización de gran impacto para la comunidad en general y comprometida con la política de informar los hechos noticiosos y acontecimientos más importantes sucedidos en el sur de Colombia, quiere a través del proyecto ERA VERDE No. 4 promover y fortalecer la educación ambiental a cada uno de los lectores a través de la sensibilización de lo que conlleva el impacto ambiental causado por el ser humano.

La Editora Surcolombiana S.A., consolidada y reconocida como una empresa líder en medios de comunicación impresos, digitales y televisivos de la región, con más de 25 años de experiencia en la promoción y divulgación de campañas de sensibilización de gran impacto para la comunidad en general y comprometida con la política de informar los hechos noticiosos y acontecimientos más importantes sucedidos en el sur de Colombia, quiere a través del proyecto ERA VERDE No. 5 HÉROES DE LA CONSERVACIÓN, que circula con el Diario La Nación, promover y crear conciencia en cada uno de los lectores a través de la sensibilización de lo que conlleva el impacto ambiental causado por el ser humano.

ERA VERDE No.5 HÉROES DE LA CONSERVACIÓN, proyecto de propiedad de la Editora Surcolombiana S.A. presentará cinco (5) fascículos y (5) videos audiovisuales de 15 minutos, para mostrar el trabajo que con la comunidad hace la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena - CAM en el departamento del Huila. El precio cotizado es el siguiente:

ENTIDAD	VALOR COTIZADO (INCLUIDO IVA)
EDITORA SURCOLOMBIANA S.A	\$ 17.000.000

La cotización presentada se adjunta al presente estudio del sector.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

De acuerdo con la necesidad de la Corporación se procedió a consultar los procesos similares realizados en vigencias anteriores:

Año	2019
Proceso No	CD-054-CAM-2019
Modalidad de selección del contratista	Contratación Directa

Año	2019
Objeto	Participación en la publicación del proyecto denominado ERA VERDE No. 4 como estrategia de educación ambiental para el departamento del Huila.
Duración	6 Meses
Las autorizaciones licencias o permisos	No aplica
Valor del contrato y forma de pago	\$10.000.000 pago único previa presentación del respectivo informe de actividades.
Imputación presupuestal	Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 2019000324 de febrero de 2019
Comportamiento del contratista, imposición de sanciones	Excelente
Garantías	CUMPLIMIENTO: Por un valor equivalente al 10% del valor del contrato, con vigencia igual a la duración del mismo y cuatro meses más.
Contratista	Editora Surcolombiana

Histórico de contrataciones de otras Entidades:

En relación con la demanda específica del servicio por parte de las Entidades Estatales colombianas se logró identificar específicamente la contratación de estos servicios, así

Año	2019	2019	2021
Proceso No.	037-2019	GGC-022-2019	040_2021
Modalidad de contratación	Régimen Especial	Contratación Directa	Contratación Directa
Objeto	Publicar información institucional de la empresa, mensajes institucionales e informes en medio de comunicación impreso enlace regional en 5 publicaciones de una página entera a full o escala de grises a realizarse en los meses de abril a agosto de 2019	Prestación del servicio de edición y publicación en el diario oficial de los documentos que el instituto colombiano agropecuario – ICA -tiene la obligación legal de publicar	Prestación de servicios profesionales de diseño, elaboración, impresión y tiraje de la revista de GESTION PUBLICA "Transparencia y buen gobierno Colombiano 2021" del municipio de Chigorodó Antioquia.
Contratante	Empresa Municipal de Servicios Públicos de Santander de Quilichao	Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)	Municipio de Chigorodó
Contratista	Martha Lucía Flor Dagua	Imprenta Nacional de Colombia	Proyección Gubernamental Colombia SAS
Valor de contrato	\$5.000.000	\$35.000.000	\$ 4.490.000
Imputación Presupuestal	Certificado de disponibilidad presupuestal No. 232 de 2019	Certificado de disponibilidad presupuestal No. 4819 de 2019	Certificado de disponibilidad presupuestal No. 00448 de 29 marzo de 2021
Calificación	A satisfacción	A satisfacción	A satisfacción

Como se observa, en entidades públicas consultadas y cuyos procesos de contratación comparten características similares a las establecidas por la Corporación para satisfacer su necesidad, se tiene que en promedio se cancelaron \$ 14.830.000 la prestación del servicio.

Se tomó como referencia el precio cotizado por Editora Surcolombiana S.A. de acuerdo a los derechos de autor que poseen con número de ISBN 978-958-52070-3-5 en razón a que es la propietaria del proyecto ERA VERDE No. 5 HÉROES DE LA CONSERVACIÓN.

Así las cosas, el presupuesto oficial para ésta contratación es por la suma de **DIECISIETE MILLONES DE PESOS (\$17.000.000)**, incluido IVA si a ello hubiere lugar.

DEPENDENCIA SOLICITANTE: Subdirección de Gestión Ambiental



JUAN CARLOS ORTIZ CUÉLLAR
Subdirector de Gestión Ambiental



ALBEIRO CORTÉS RODRÍGUEZ
Profesional Especializado SGA