Fecha de elaboración: Día 12 Mes 10 Año 2021

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

Dándole cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que establece: “Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso”, el Instituto Tecnológico Metropolitano realizó el análisis de la información necesaria para conocer el sector que desarrollará el objeto contractual:

1. CONTEXTO DEL SECTOR ECONÓMICO

1.1. Objeto del contrato:

Adquisición de materiales de referencia especializados, necesarios para el fortalecimiento de los Laboratorios de investigacion Parque i - lo anterior, de acuerdo con las especificaciones técnicas.

Alcance del objeto: el contratista deberá proporcionar los materiales de referencia, masas patrón y sensor dual de temperatura de acuerdo a las especificaciones y condiciones técnicas. Estos materiales son necesarios para garantizar la confiabilidad en las medidas realizadas en equipos de análisis termogravimétrico, así comode los ensayos de citotoxicidad in vitro, cuyos resultados apoyan la caracterización de materiales, compuestos y dispositivos médicos en procesos de extensión y en proyectos de investigación, tesis de pregrado, tesis de maestría y doctorado, en los laboratorios de Ciencias Térmicas y Ciencias Biomédicas.

1.2. Generalidades del mercado:

El objeto de la futura contratación por parte del ITM se estudiará dentro de lo establecido en la SECCIÓN G – COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS, división 46, Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas, grupo 465: Comercio al por mayor de maquinaria y equipo, Código 4659, comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.

De igual manera, se realizó la **CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE LA ONU**.

Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas UNSPSC:

GRUPO	SEGMENTOS	FAMILIAS	CLASES
B	12	16	15
Materias Primas	Material Químico incluyendo Bioquímicos y Materiales de Gas	Aditivos	Indicadores y reactivos

El proceso gestión de laboratorios, es un proceso que se encuentra dinamizado por la unidad del Centro de Laboratorios, la cual a través de los Laboratorios de investigación de la Institución, permite “Asegurar una oportuna prestación de servicios de los laboratorios de investigación, mediante acciones de planificación y control para la formación académica y científica en atención a las necesidades del entorno, cumpliendo con los requisitos de seguridad, bioseguridad, ambientales y documentos técnicos normativos aplicables”.

El Plan de Desarrollo 2020 - 2023 “ITM A Otro Nivel”, está orientado a trascender de la innovación competitiva a la que transforma, a partir de la articulación de la ciencia, la tecnología, la innovación y la producción artística, aportando desde su vocación tecnológica y compromiso social al logro de un modelo sostenible para la humanidad y con el fin de dar cumplimiento a los objetivos misionales institucionales y garantizar el buen funcionamiento de la misma se solicita se autorice la adquisición de equipos.

Para atender esta necesidad, la institución no cuenta con este tipo de materiales o los existentes se encuentran en condiciones de obsolescencia, lo que hace necesario contratar su adquisición con una empresa especializada en el mercado.

Estos equipos impactan las investigaciones que actualmente se están desarrollando en los laboratorios que apoyan esta compra y están relacionadas con: Ciencias Biomedicas y Ciencias Tèrmicas. Adicionalmente, con estos se realizan proceos con los ensayos acreditados.

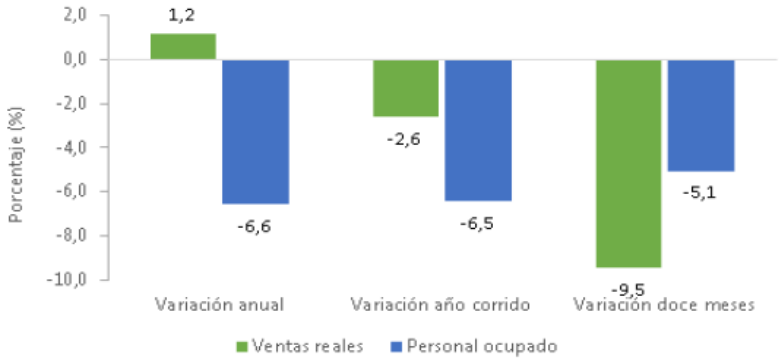
El sector comercial constituye parte importante de la economía nacional dada su participación en el Producto Interno Bruto, en el volumen de bienes de consumo final que circulan por este canal, en el crecimiento de las empresas y por ende en el empleo que genera. Este sector, se define como “la reventa (compra y venta sin transformación) de mercancías o productos, ya sea que ésta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías a nombre y por cuenta de terceros”, acorde con lo que indica el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE.

CONTEXTO ECONÓMICO

RESULTADOS ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO – EMC

Encuesta mensual de comercio (EMC)
Febrero 2021

Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado*
Total nacional
Febrero 2021 p



* Corresponde a las empresas cuya actividad principal es el comercio de vehículos, motocicletas, sus partes y piezas o el comercio al por menor (divisiones 45 y 47 de la CIIU Rev. 4. A.C.) que cumplen con los criterios de inclusión a la operación estadística.
p: Preliminar
Fuente: DANE, EMC.

Evolución de las principales variables total nacional

En enero de 2021 las ventas reales del comercio minorista aumentaron 1,2% y el personal ocupado disminuyó 6,6% en relación con el mismo mes de 2020. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 2,2%.

Si se comparan los resultados de febrero de 2021 con los de febrero de 2019 se evidencia un crecimiento de 14,9% en las ventas del comercio minorista y una caída en el personal de 4,0%.

Tabla 1. Variación porcentual anual , año corrido y doce meses p
Febrero 2021 –febrero 2020

Indicador	Variación anual Febrero 2021 / febrero 2020	Variación año corrido Enero - febrero 2021 / enero - febrero 2020	Variación doce meses Marzo 2020 - febrero 2021 / marzo 2019 - febrero 2020	Variación anual Febrero 2021 / febrero 2019	Variación año corrido Enero - febrero 2021 / enero - febrero 2019
Total ventas comercio al por menor y vehículos	**1,2**	**-2,6**	**-9,5**	**14,9**	**7,7**
Total ventas comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas	0,4	-2,3	-6,2	12,6	6,6
Total ventas comercio al por menor sin combustibles	2,2	-1,7	-7,9	17,3	9,7
Total ventas comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	1,5	-1,0	-3,3	14,8	8,7
Total Personal ocupado	**-6,6**	**-6,5**	**-5,1**	**-4,0**	**-4,2**

a.Total comercio minorista sin vehículos: corresponde a la sumatoria de 17 líneas de mercancía, excepto las de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares y Otros vehículos automotores y motocicletas.
Existe diferencia entre el total sin combustibles por línea y el total sin el grupo 473 (comercio de combustibles y lubricantes) por actividad CIIU Rev. 4 A.C., debido a que en la CIIU se excluyen todas las ventas realizadas por las empresas cuya actividad principal es el comercio de combustibles y lubricantes, las cuales pueden realizar ventas de productos de otras líneas de mercancía.
p: Preliminar
Fuente: DANE – EMC

Grupos de mercancías
Ventas Reales
Variación: *Febrero 2021/febrero 2020 *Febrero 2021/febrero 2019

En febrero de 2021, las ventas del comercio minorista aumentaron 1,2% frente a las registradas en el mismo mes de 2020. Ocho (8) líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales y once registraron variaciones negativas. Las líneas con mayor contribución positiva fueron Equipo de informática y telecomunicaciones con una variación de 53,1% y una contribución de 1,8 puntos porcentuales, Artículos de ferretería, vidrios y pinturas con una variación de 16,8% y una contribución de 0,7 puntos porcentuales.

En contraste, la línea de mayor contribución negativa al comercio fue Alimentos (viveres en general) con una variacion de -3,6% y una contribución de -0,7 puntos porcentuales.

Al comparar febrero de 2021 con febrero de 2019 la variación de las ventas del comercio al por menor es de 14,9%.

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
*** Febrero 2021 / febrero 2020**
*** Febrero 2021 / febrero 2019p**

	Febrero de 2021 / febrero de 2020		Febrero de 2021 / febrero de 2019	
Líneas de mercancías	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista	**1,2**	**1,2**	**14,9**	**14,9**
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	53,1	1,8	98,8	2,9
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	16,8	0,7	30,9	1,2
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	5,9	0,6	23,6	2,2
Productos para el aseo del hogar	20,6	0,5	41,3	1,0
Electrodomésticos, muebles para el hogar	10,9	0,4	38,2	1,2
Otros vehículos automotores y motocicletas***	2,8	0,2	29,9	2,2
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	2,9	0,1	11,0	0,3
Artículos y utensilios de uso doméstico	5,0	0,1	19,4	0,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-0,6	0,0	5,5	0,4
Productos farmacéuticos y medicinales	-1,8	0,0	3,2	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	-3,3	-0,1	10,9	0,2
Equipos y aparatos de sonido y video	-7,5	-0,1	16,5	0,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-4,9	-0,2	7,4	0,3
Bebidas no alcohólicas	-16,4	-0,2	-2,1	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-26,8	-0,3	-17,4	-0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-23,4	-0,4	-12,1	-0,2
Prendas de vestir y textiles	-10,8	-0,4	-0,7	0,0
Combustibles para vehículos automotores	-3,0	-0,6	6,0	1,3
Alimentos (víveres en general)	-3,6	-0,7	7,7	1,6

Fuente: DANE - EMC.

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario

*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

p: Preliminar

Variación año corrido

En el periodo enero – febrero 2021 en comparación con el mismo periodo de 2020 las ventas del comercio minorista disminuyeron 2,6%. En este periodo, catorce líneas de mercancías registraron variaciones negativas en sus ventas reales, mientras que las cinco (5) líneas restantes registraron variaciones positivas. Las líneas de mayor contribución negativa al comercio fueron Combustibles para vehículos automotores con 1,2 puntos porcentuales y Prendas de vestir y textiles con 0,9 puntos porcentuales, mientras que la principal contribución positiva se registró en la línea de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 1,5 puntos porcentuales.

Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
*** Enero - febrero 2021/ enero – febrero 2020**
*** Enero - febrero 2021/ enero – febrero 2019p**

	Enero - febrero de 2021		Enero-febrero 2021 / enero-febrero 2019	
Líneas de mercancías	**Variación %**	**Contribución PP**	**Variación %**	**Contribución PP**
Total comercio minorista	**-2,6**	**-2,6**	**7,7**	**7,7**
Combustibles para vehículos automotores	-6,1	-1,2	0,2	0,0
Prendas de vestir y textiles	-22,5	-0,9	-16,1	-0,7
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-41,8	-0,5	-37,9	-0,5
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-35,0	-0,6	-28,5	-0,5
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-6,5	-0,5	-2,9	-0,2
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-4,2	-0,4	9,1	0,8
Alimentos (víveres en general)	-1,7	-0,3	7,1	1,5
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-4,5	-0,3	20,0	1,3
Bebidas no alcohólicas	-15,1	-0,2	-4,0	0,0
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-4,3	-0,2	5,2	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	-3,5	-0,1	4,2	0,1
Equipos y aparatos de sonido y video	-3,2	-0,1	20,7	0,8
Artículos y utensilios de uso doméstico	-2,9	0,0	6,4	0,1
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-0,9	0,0	3,4	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	3,3	0,1	7,4	0,2
Electrodomésticos, muebles para el hogar	6,9	0,2	27,2	0,9
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	9,8	0,4	18,7	0,7
Productos para el aseo del hogar	22,2	0,6	39,0	0,9
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	48,0	1,5	90,1	2,5

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario
*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.
PP. Puntos porcentuales
p: Preliminar
Fuente: DANE - EMC.

Actividad comercial CIIU Rev.4 A.C.
Variación anual
***Febrero 2021/febrero 2020**
***Febrero 2021/febrero 2019**

Para el mes de febrero de 2021, las actividades económicas que más contribuyeron positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las No especializadas con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, con una variación de 15,8% y las especializadas en la venta de Otros enseres domésticos, con una variación de 12,4%, que en conjunto contribuyeron positivamente con 1,9 puntos porcentuales a la variación del período.

Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
*** Febrero 2021/febrero 2020**
*** febrero 2021/febrero 2019**

Actividades económicas	Febrero de 2021 / febrero de 2020 Variación %	Contribución PP	Febrero de 2021 / febrero de 2019 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista	**1,2**	**1,2**	**14,9**	**14,9**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	2,3		17,4	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-1,0	-0,3	12,0	3,9
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	15,8	1,0	44,2	2,5
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	12,4	0,9	25,0	1,9
4511. Vehículos automotores nuevos	4,3	0,8	24,2	4,3
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	3,6	0,1	12,6	0,5
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	20,9	0,1	82,1	0,4
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-2,7	0,0	-2,3	0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-6,1	0,0	0,3	0,0
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-1,9	0,0	10,2	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-2,0	-0,1	4,6	0,1
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-21,1	-0,2	-15,9	-0,1
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-15,5	-0,6	-4,0	-0,2
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-3,1	-0,6	6,0	1,3

*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.
PP: Puntos porcentuales
p: Preliminar
Fuente: DANE – EMC

Variación año corrido:
***Enero – febrero 2021/enero – febrero 2020**
***Enero – febrero 2021/enero – febrero 2019**

En el periodo enero – febrero 2021 respecto al mismo periodo de 2020, la mayor contribución negativa se presentó en el Comercio al por menor de combustible para automotores con una variacion de -6,1% aportando -1,3 puntos porcentuales.
Al comparar el período enero – febrero 2021 con el mismo período de 2019 la variación del comercio minorista es de 7,7%.

Tabla 5. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
*** Enero - febrero 2021/ enero – febrero 2020**
*** Enero - febrero 2021/ enero – febrero 2019P**

Actividades económicas	Enero - febrero 2021 / enero - febrero de 2020		Enero - febrero 2021/enero - febrero de 2019	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista	**-2,6**	**-2,6**	**7,7**	**7,7**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	-1,7		9,8	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-0,3	-0,1	9,7	3,2
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos.	11,7	0,7	34,6	2,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-6,1	-1,3	0,2	0,0
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos	-27,3	-1,1	-20,3	-0,8
4511. Vehículos automotores nuevos	-5,0	-0,9	11,0	1,8
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-34,0	-0,3	-32,3	-0,3
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-2,2	-0,1	2,9	0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-14,9	-0,1	-13,7	-0,1
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-3,3	-0,1	4,9	0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-4,4	0,0	-6,6	0,0
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	1,8	0,1	6,7	0,2
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	13,2	0,1	66,3	0,3
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	5,5	0,4	14,2	1,1

PP. Puntos porcentuales
p: Preliminar
Fuente: DANE – EMC

Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIIU-Rev. 4 A.C.
Variación anual:
***Febrero 2021/febrero 2020**
***Febrero 2021/febrero 2019**

El personal ocupado por el comercio minorista en febrero de 2021 disminuyó 6,6% frente al mismo mes del año anterior, como resultado de la reducción de 4,0% en el personal permanente, 9,6% en el personal temporal directo, 14,3% del personal temporal contratado a través de empresas y 14,7% de los aprendices y pasantes en etapa práctica.

Al comparar el personal ocupado registrado en el mes de febrero de 2021 con el mismo mes del año 2019, se registra una disminución de 4,0%.

Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
*** Febrero 2021/febrero 2020**
*** Febrero 2021/febrero 2019P**

Tipos de contratación y actividad económica	Febrero de 2021 / febrero de 2020		Febrero de 2021 / febrero de 2019	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	-6,6	-6,6	-4,0	-4,0
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	-6,4		-3,7	
Desagregación por tipo de contratación				
Personal permanente	-4,0	-2,6	-0,8	-0,5
Personal temporal directo	-9,6	-2,2	-8,9	-2,1
Personal temporal contratado a través de empresas	-14,3	-1,3	-13,3	-1,3
Personal Aprendices	-14,7	-0,5	-5,9	-0,2
Desagregación por actividad económica				
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-2,6	-1,1	1,7	0,7
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	-2,6	-0,2	0,1	0,3
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-23,0	-2,4	-22,6	-2,4
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-7,4	-0,8	-5,5	-0,6
4511. Vehículos automotores nuevos	-8,7	-0,7	-7,9	-0,6
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-8,9	-0,7	-7,7	-0,6
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-21,3	-0,3	-23,0	-0,4
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-16,5	-0,2	-16,8	-0,2
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-4,9	-0,2	-4,8	-0,2
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-5,2	-0,1	-5,9	-0,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	-7,1	0,0	1,6	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-6,4	0,0	-15,2	0,0
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	1,6	0,1	2,9	0,2

*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.
Fuente: DANE – EMC.
PP. Puntos porcentuales
p: Preliminar

COMERCIO AL POR MENOR POR DEPARTAMENTOS

Tabla 10. Variación de las ventas minoristas reales y el personal ocupado sin combustibles ni lubricantes
Siete dominios departamentalesP
*** Febrero 2021/febrero 2020**
*** Febrero 2021/febrero 2019**

Departamento	Febrero de 2021 / febrero de 2020				Febrero de 2021 / febrero de 2019			
	Ventas		Personal ocupado		Ventas		Personal ocupado	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	2,3	2,3	-6,4	-6,4	17,4	17,4	-3,7	-3,7
Antioquia	7,0	1,1	-4,9	-0,8	22,4	3,4	-2,4	-0,4
Cundinamarca	18,0	1,0	-1,1	-0,1	40,4	2,1	2,7	0,1
Bogotá D.C.	1,3	0,4	-8,3	-2,2	17,3	5,6	-6,2	-1,7
Santander	-0,3	0,0	-4,6	-0,2	15,6	0,6	-0,5	0,0
Atlántico	-0,8	0,0	-3,9	-0,2	14,4	0,7	1,8	0,1
Valle del Cauca	-1,2	-0,1	-6,9	-0,9	7,5	0,9	-7,0	-0,9
Otros departamentos	0,0	0,0	-6,9	-2,0	15,3	4,1	-3,2	-0,9

*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene eliminando la actividad 473 (tabla 6).
p: Preliminar
Fuente: DANE – EMC.

Ventas reales

En febrero de 2021 frente al mismo mes de 2020, las ventas reales del comercio minorista excluyendo las empresas del grupo CIIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados) aumentaron 2,3%.

Según los departamentos desagregados, la mayor contribución positiva a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registró en Antioquia, al contribuir con 1,1 puntos porcentuales, seguido de Cundinamarca con un aporte de 1,0 puntos porcentuales. Por su parte, Valle del Cauca registró la mayor contribución negativa con -0,1 puntos porcentuales.

Personal ocupado

En febrero de 2021 frente a febrero de 2020, la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes decreció 6,4%. Los siete (7) dominios departamentales presentaron variación negativa.

Tabla 11. Variación año corrido de las ventas minoristas reales sin combustibles ni lubricantes y personal ocupado
Siete dominios departamentales
*** Enero – febrero 2021/enero – febrero 2020**
*** Enero – febrero 2021/enero – febrero**

Departamento	Enero - febrero 2021 / enero - febrero de 2020				Enero - febrero 2021 / enero - febrero de 2019			
	Ventas		Personal ocupado		Ventas		Personal ocupado	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	-1,7	-1,7	-6,3	-6,3	9,8	9,8	-3,9	-3,9
Bogotá D.C	-5,5	-1,7	-8,5	-2,3	5,3	1,7	-6,4	-1,7
Valle del Cauca	-4,4	-0,5	-7,1	-0,9	1,7	0,2	-7,6	-1,0
Santander	-3,3	-0,1	-4,5	-0,2	10,5	0,4	0,0	0,0
Atlántico	-0,2	0,0	-4,8	-0,3	12,5	0,6	1,5	0,1
Antioquia	2,8	0,4	-4,9	-0,8	14,0	2,2	-3,3	-0,5
Cundinamarca	16,0	0,9	0,4	0,0	36,7	1,9	4,8	0,2
Otros departamentos	-2,1	-0,6	-6,3	-1,8	10,2	2,8	-3,3	-1,0

Fuente: DANE – EMC.
p: Preliminar

Ventas reales

En el periodo enero – febrero 2021 frente al mismo periodo de 2020 las ventas reales del comercio minorista excluyendo las empresas del grupo CIIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados) decrecieron 1,7%.

Cinco (5) de los dominios departamentales estudiados presentaron variaciones negativas. Según los departamentos desagregados, las principales contribuciones negativas a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registraron en Bogotá, con -1,7 puntos porcentuales y Valle del Cauca con -0,5 puntos porcentuales.

Personal ocupado

En enero – febrero de 2021 frente a enero – febrero de 2020, la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes cayó 6,3%. De los dominios departamentales desagregados, la mayor contribución negativa se presentó en Bogotá con 2,3 puntos porcentuales.

GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS (GAHM)

Tabla 12. Variación porcentual de las ventas nominales y personal ocupado en grandes almacenes e hipermercados minoristas
*** Febrero 2021/febrero 2020**
*** Febrero 2021/febrero 2019**
Total nacional P

Porcentaje (%)

Indicador	Variación anual		Variación corrido	
	feb 2021 / feb 2020	Feb 2021 /feb 2019	Ene -feb 2021/ ene- feb 2020	Ene -feb 2021/ ene- feb 2019
Ventas nominales	4,9	24,8	2,7	18,7
Personal ocupado	-4,9	-0,1	-4,7	-0,3

Fuente: DANE – EMC
p: Preliminar

Ventas nominales

En febrero de 2021 las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados alcanzaron un total de $6,1 billones, lo que significó un aumento de 4,9%, frente a febrero de 2020.

En el periodo enero - febrero 2021, las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados ascendieron a $11,9 billones, lo que significó un aumento de 2,7%, frente al periodo enero - febrero 2020.

Si se comparan las ventas nominales de grandes almacenes e hipermercados minorista del comercio al por menor de febrero de 2021 con las de febrero de 2019, la variación fue de 24,8%. Para el periodo enero - febrero 2021 frente a enero - febrero de 2019 la variación fue de 18,7%.

Personal ocupado

En febrero de 2021 el personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados minoristas alcanzó un total de 209.228 personas, lo que significó una caída de 4,9%, frente a febrero de 2020.

En enero - febrero de 2021 los grandes almacenes e hipermercados minoristas ocuparon en promedio 209.553 personas, lo que significó una disminución de 4,7%, frente a enero - febrero 2020.

Si se compara el personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados minorista del comercio al por menor en febrero de 2021 con febrero de 2019, la variación fue de -0,1%. Para el periodo enero - febrero 2021 frente a enero - febrero de 2019 la variación fue de -0,3%.

COMERCIO AL POR MAYOR NACIONAL

Variación anual margen comercial:
***Febrero 2021/febrero 2020**
***Febrero 2021/febrero 2019**

La variación del margen comercial (ventas-costo de la mercancía vendida) del comercio al por mayor (División 46) fue 14,0% para el mes de febrero de 2021 en relación con febrero de 2020, para este mes los tres (3) dominios de publicación presentaron variaciones positivas, siendo el margen comercial del comercio de Maquinaria y equipo, especializado en otros productos y no especializado el que presenta la mayor contribución al total de la división con 8,5 puntos

porcentuales, seguido de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador, con 3,7 puntos porcentuales.
Si se compara el margen comercial del comercio al por mayor de febrero de 2021 frente a febrero de 2019 se encuentra que se presentó una variación anual de 30,2%, los tres (3) dominios de publicación presentaron variación positiva.

Tabla 13. Variación del margen comercial mayorista nominal y personal ocupado
Total nacional[p]
*** Febrero 2021 / febrero 2020**
*** Febrero 2021 / febrero 2019**

Dominio CIIU Rev. 4 A. C. Código - Descripción	Margen comercial Febrero 2021 /febrero 2020 Var (%)	Margen comercial Febrero 2021 /febrero 2020 Cont. (pp)	Personal Febrero 2021 /febrero 2020 Var (%)	Personal Febrero 2021 /febrero 2020 Cont. (pp)	Margen comercial Febrero 2021 /febrero 2019 Var (%)	Margen comercial Febrero 2021 /febrero 2019 Cont. (pp)	Personal Febrero 2021 /febrero 2019 Var (%)	Personal Febrero 2021 /febrero 2019 Cont. (pp)
Total comercio al por mayor	**14,0**	**14,0**	**-2,5**	**-2,5**	**30,2**	**30,2**	**-1,8**	**-1,8**
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	5,5	1,8	-4,4	-1,5	32,8	9,8	-3,5	-1,2
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	14,8	3,7	2,4	0,5	19,7	5,4	4,5	0,9
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	20,1	8,5	-3,2	-1,5	35,1	15,0	-3,3	-1,5

Fuente: DANE – EMC
p: Preliminar

1.1. Estudio de la oferta:

Se verificó la oferta y se constató que actualmente, según la naturaleza de los bienes requeridos, existen varios proveedores en el mercado, por lo que es posible que exista pluralidad de oferentes.

- ✓ NUCLEOLAB SAS,
- ✓ BIOCELL SCI
- ✓ METROLOGIA GLLOBAL S.A.S
- ✓ DETECTO
- ✓ LANZETTA RENGIFO Y CIA SAS

1.2. Estudio de la demanda:



Objeto del Contrato	Adquisición de equipos y elementos especializados en medición, necesarios para actualizar y mejorar los Laboratorios adscritos al Centro de Laboratorios de investigación - Parque i del ITM y de acuerdo a las especificaciones técnicas. Grupo 3 (MC 182)
Cuantía a Contratar	$ 4,907,560
Tipo de Contrato	Compraventa
Contratista	CESAR TABARES L Y CIA LTDA
Modalidad de selección	Minima Cuantia
Año	2019

1.2.1. Otras entidades han adquirido productos similares al objeto de este contrato a saber:

- **Fuerzas Militares de Colombia Ejército Nacional**

Objeto del Contrato	ADQUISICION Y/O SUMINISTRO DE REACTIVOS E INSUMOS DE LABORATORIO CLINICO PARA EL DISPENSARIO MEDICO DEL BATALLON DE A.S.P.C N 6 “FRANCISCO ANTONIO ZEA”, DISPENSARIO MEDICO DEL BATALLON DE INFANTERIA No. 17 (CHAPARRAL) Y DISPENSARIO MEDICO DEL BATALLON DE INFANTERIA No. 16 (HONDA)
Cuantía a Contratar	$ 149.000.000
Tipo de Contrato	Suministros
Modalidad de Selección	Selección Abreviada

1.3. Dinámica y entrega de la prestación del servicio:

El contratista deberá cumplir el contrato de conformidad con especificaciones técnicas y propuesta económica presentada para el proceso, los requerimientos que en virtud del contrato le haga el interventor del contrato ejecutando las actividades que se encaminen al cabal cumplimiento y ejecución de sus obligaciones contractuales, descritas en estudio previo.

2. CONTEXTO COMERCIAL:

El Instituto Tecnológico Metropolitano, desarrolló el estudio de mercado (ver cuadro anexo o ver cotizaciones adjuntas), con el fin de establecer el presupuesto oficial para realizar la contratación.

Para el **GRUPO 1.** Para este estudio de mercado se solicitó cotización a BIOCELL y se obtuvo respuesta positiva, la cual se tuvo en cuenta como base para sacar el promedio. Adicionalmente,

se establecio contacto vía telefónica con NUCLEOLAB SAS, la cual manifestó que en este momento no puede cotizar esta oferta, dado que actualmente no tiene relación comercial con los repositorios de líneas celulares (las cuales corresponden a organizaciones y centros de recursos biológicos privados que proporcionan células humanas y animales de manera confiable, bajo estrictos protocolos de calidad que incluyen acreditación y estándares ISO). Por estas razones, solo se tuvo en cuenta la cotización realizada por BIOCELL SCI para sacar el promedio, ya que se ajustaban a las especificaciones técnicas requeridas para dicha compra, además dichos proveedores son de reconocida trayectoria en el mercado, así mismo se tuvo en cuenta el IVA, los Gastos de Legalización y retenciones y las prestaciones sociales de ley.

Se realizó verificación en Secop y no se encuentran adquisición de equipos similares a los relacionados en este grupo, debido a las especificaciones técnicas de los mismos.

Para el **GRUPO 2.** Para este estudio de mercado se solicitó cotización METROLOGIA GLOBAL S.A.S (23 de agosto de 2021) y DETECTO (20 de agosto de 2021), las cuales se tuvieron en cuenta como base para sacar el promedio, ya que se ajustaban a las especificaciones técnicas requeridas para dicha compra, además dichos proveedores son de reconocida trayectoria en el mercado, así mismo se tuvo en cuenta el IVA, los Gastos de Legalización y retenciones y las prestaciones sociales de ley .

Se realizó verificación en Secop y no se encuentran adquisición de equipos similares a los relacionados en este grupo, debido a las especificaciones técnicas de los mismos.

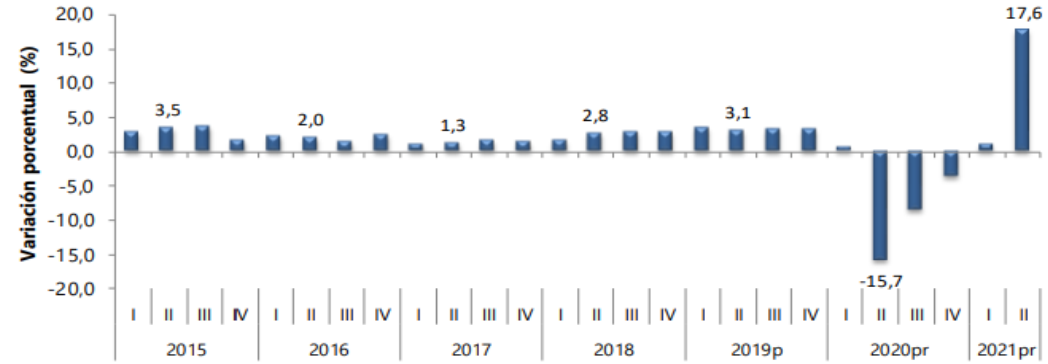
Para el **GRUPO 3**. Para este estudio de mercado se solicitaron cotizaciones a LANZETTA RENGIFO Y CIA SAS (24 de agosto del 2021), Microdyne (23 de julio del 2021), pero solo recibimos respuesta positiva de LANZETTA RENGIFO Y CIA SAS. la cual se tuvo en cuenta como base para sacar el promedio, ya que se ajustaban a las especificaciones técnicas requeridas para dicha compra, además dichos proveedores son de reconocida trayectoria en el mercado, así mismo se tuvo en cuenta el IVA, los Gastos de Legalización y retenciones y las prestaciones sociales de ley .

Se realizó verificación en Secop y no se encuentran adquisición de equipos similares a los relacionados en este grupo, debido a las especificaciones técnicas de los mismos.

2. CONTEXTO FINANCIERO
De conformidad con lo señalado en el capítulo V del Decreto 1082 de 2015 la Entidad no exige capacidad financiera para este proceso. En todo caso se seguirán las reglas para determinar la oferta de menor valor y el cumplimiento de las condiciones de la invitación.

II trimestre 2021 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2015-I / 2021[Pr]-II



Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[Pr]preliminar
[P]provisional

En el segundo trimestre de 2021pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 17,6% respecto al mismo periodo de 2020pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 40,3% (contribuye 6,1 puntos porcentuales a la variación anual).

- Industrias manufactureras crece 32,5% (contribuye 3,5 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 83,8% (contribuye 1,9 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2021pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 8,8%. Esta variación se explica principalmente por:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 15,7% (contribuye 2,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- Industrias manufactureras crece 18,2% (contribuye 2,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 6,4% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual)

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie corregida de efecto estacional y calendario decrece 2,4%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 6,7%.

- Industrias manufactureras decrece 5,3%.
- Construcción decrece 3,1%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2021pr– Segundo trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- II / 2020pr-II	2021pr / 2020pr	2021pr - II / 2021pr - I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,8	3,8	0,0
Explotación de minas y canteras	7,1	-5,1	0,2
Industrias manufactureras	32,5	18,2	-5,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	9,1	3,7	-0,6
Construcción	17,3	3,6	-3,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	40,3	15,7	-6,7
Información y comunicaciones	10,0	6,3	2,6
Actividades financieras y de seguros	3,3	4,1	-0,3
Actividades inmobiliarias	2,1	1,9	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	14,4	7,8	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	9,0	6,4	2,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	83,8	38,5	12,6
Valor agregado bruto	**17,1**	**8,6**	**-2,9**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	22,1	11,2	1,6
Producto Interno Bruto	**17,6**	**8,8**	**-2,4**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

PIB desde el enfoque del gasto

En el segundo trimestre de 2021pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 17,6% respecto al mismo periodo de 2020pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 21,8%.
- Formación bruta de capital crece 29,5%.
- Exportaciones crecen 15,4%.
- Importaciones crecen 45,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto decrece en 2,4%, en su serie corregida de efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

- Gasto en consumo final crece 3,0%.
- Formación bruta de capital decrece 18,3%.
- Exportaciones decrecen 3,9%.
- Importaciones crecen 6,5%.

Tasas de crecimiento en volumen[1]
2021[pr]– Segundo trimestre

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021[pr]- II / 2020[pr]-II	2021[pr] / 2020[pr]	2021[pr] - II / 2021[pr] - I
Gasto de consumo final[2]	21,8	11,4	3,0
Formación bruta de capital[3]	29,5	13,7	-18,3
Exportaciones	15,4	0,9	-3,9
Importaciones	45,8	18,4	6,5
Producto Interno Bruto	**17,6**	**8,8**	**-2,4**

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales

Gasto de consumo final

En el segundo trimestre de 2021pr el gasto de consumo final crece 21,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020pr. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son (ver tabla 15):

- Gasto de consumo final individual de los hogares15 crece 25,0%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 9,9%

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 3,0% en su serie corregida de efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

- Gasto de consumo final individual de los hogares16 crece 2,2%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 5,5%.

Tabla 15. Gasto de consumo final
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2021[pr]– Segundo trimestre

Componentes del gasto de consumo final	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021[pr]- II / 2020[pr]-II	2021[pr] / 2020[pr]	2021[pr] - II / 2021[pr] - I
Gasto de consumo final individual de los hogares[2 3]	25,0	12,3	2,2
Gasto de consumo final del gobierno general	9,9	7,6	5,5
Gasto de consumo final	**21,8**	**11,4**	**3,0**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Formación bruta de capital

En el segundo trimestre de 2021pr, la Formación bruta de capital crece 29,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020pr. Para la serie corregida de efecto estacional y calendario, la formación bruta de capital decrece en 18,3%, respecto al trimestre inmediatamente anterior:

Tabla 16. Formación bruta de capital
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2021pr– Segundo trimestre

Componente de la demanda	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- II / 2020pr-II	2021pr / 2020pr	2021pr - II / 2021pr - I
Formación bruta de capital fijo	32,0	12,0	-15,5
Formación bruta de capital[2]	**29,5**	**13,7**	**-18,3**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Exportaciones

En el segundo trimestre de 2021pr, las exportaciones crecen 15,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020pr. Para la serie corregida de efecto estacional y calendario, las exportaciones decrecen en 3,9%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 17. Exportaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2021pr– Segundo trimestre

Componente del gasto	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- II / 2020pr-II	2021pr / 2020pr	2021pr - II / 2021pr - I
Exportaciones	**15,4**	**0,9**	**-3,9**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Importaciones

En el segundo trimestre de 2021pr, las importaciones crecen 45,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020pr. Para la serie corregida de efecto estacional y calendario, las importaciones crecen en 6,5%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 18. Importaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2021pr– Segundo trimestre

Componente del gasto	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- II / 2020pr-II	2021pr / 2020pr	2021pr - II / 2021pr - I
Importaciones	**45,8**	**18,4**	**6,5**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CORRIENTE

PIB desde el enfoque de la producción

En el segundo trimestre de 2021pr, el Producto Interno Bruto crece 27,3% a precios corrientes respecto al mismo periodo de 2020pr (ver tabla 19). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 46,4% (contribuye 7,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 47,1% (contribuye 5,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Explotación de minas y canteras crece 90,5% (contribuye 3,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su seri corregida de efecto estacional y calendario crece 0,8% a precios corrientes. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores crece 9,3%.
- Explotación de minas y canteras crece 9,2%.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,0%.

Tabla 19. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento a precios corrientes
2021pr– Segundo trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie Original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- II / 2020pr- II	2021pr / 2020pr	2021pr- II / 2021pr- I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	20,6	18,0	5,0
Explotación de minas y canteras	90,5	36,4	9,2
Industrias manufactureras	47,1	26,8	-2,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1]	16,2	7,0	3,3
Construcción	25,3	9,5	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor[2]	46,4	18,5	-6,9
Información y comunicaciones	11,6	7,0	-1,9
Actividades financieras y de seguros	8,4	8,2	0,1
Actividades inmobiliarias	3,6	3,4	0,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas[3]	18,5	10,7	-0,6
Administración pública, defensa, educación y salud[4]	9,7	6,8	1,5
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[5]	86,8	40,5	9,3
Valor agregado bruto	**26,2**	**14,6**	**-0,1**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	41,2	14,2	3,5
Producto Interno Bruto	**27,3**	**14,5**	**0,8**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

PIB desde el enfoque del gasto

En el segundo trimestre de 2021pr, el Producto Interno Bruto a precios corrientes en su serie original crece 27,3% respecto al mismo periodo de 2020pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 20):

- Gasto en consumo final crece 25,4%.

- Formación bruta de capital crece 55,8%.
- Exportaciones crecen 48,4%.
- Importaciones crecen 53,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto a precios corrientes crece en 0,8%, en su serie corregida de efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

- Gasto en consumo final crece 4,8%.
- Formación bruta de capital decrece 10,6%.
- Exportaciones crecen 7,5%.
- Importaciones crecen 11,9%.

Tabla 20. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento a precios corrientes
2021pr– Segundo trimestre

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- II / 2020pr-II	2021pr / 2020pr	2021pr - II / 2021pr - I
Gasto de consumo final[1]	25,4	14,1	4,8
Formación bruta de capital[2]	55,8	23,8	-10,6
Exportaciones	48,4	19,2	7,5
Importaciones	53,4	24,9	11,9
Producto Interno Bruto	**27,3**	**14,5**	**0,8**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Comercio al por mayor y al por menor

En el segundo trimestre de 2021pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 40,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 23,2%.
- Transporte y almacenamiento crece 30,5%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 163,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie corregida de efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece en 6,7%, explicado por:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 10,7%.
- Transporte y almacenamiento decrece 4,5%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 2,5%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
2021pr– Segundo trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- II / 2020pr-II	2021pr / 2020pr	2021pr - II / 2021pr - I
Comercio al por mayor y al por menor[3]	23,2	14,0	-10,7
Transporte y almacenamiento	30,5	5,6	-4,5
Alojamiento y servicios de comida	163,6	38,7	2,5
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**40,3**	**15,7**	**-6,7**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

4. CONTEXTO TÉCNICO

Ver las especificaciones técnicas en el estudio previo.

5. ANALISIS INTERNACIONAL

Información junio 2021

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

El futuro es de todos — Gobierno de Colombia

Balanza Comercial

Colombia, balanza comercial mensual.
Total nacional
2007 - 2021p*

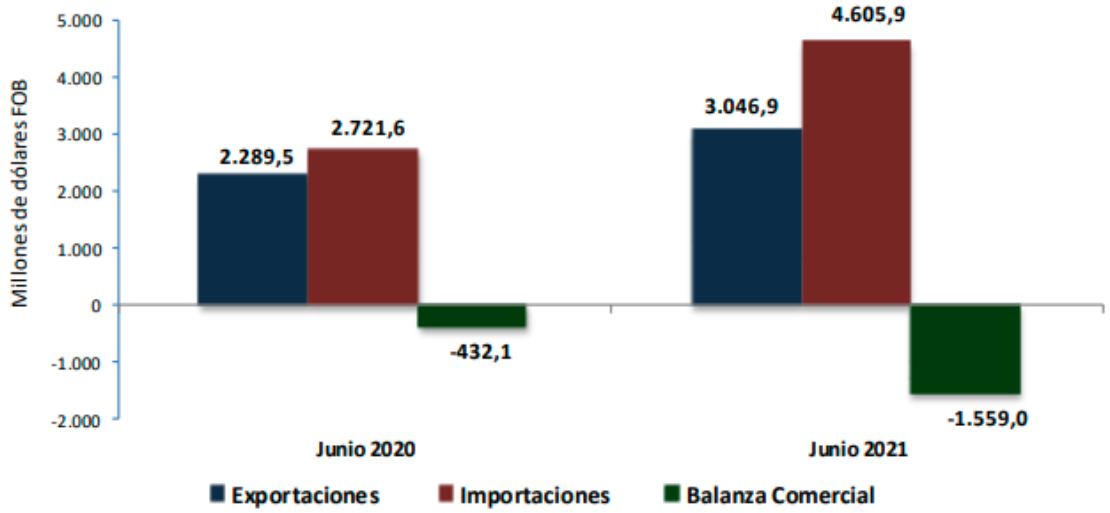
Mes	Millones de dólares FOB		
	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial
abr-20	1.864	2.914	-1.049,5
may-20	2.221	2.712	-491,3
jun-20	2.289	2.722	-432,1
jul-20	2.552	3.451	-898,5
ago-20	2.585	3.398	-813,1
sep-20	2.545	3.303	-758,1
oct-20	2.645	3.512	-867,2
nov-20	2.523	3.970	-1.446,6
dic-20	3.029	3.909	-880,3
ene-21	2.611	3.598	-986,9
feb-21	2.941	3.659	-718,5
mar-21	3.384	4.625	-1.240,8
abr-21	2.959	4.403	-1.443,3
may-21	3.102	4.109	-1.006,3
jun-21	3.047	4.606	-1.559,0

Fuente: DIAN- DANE (IMPO)

Comportamiento General de la Balanza Comercial

Junio 2021
En junio de 2021 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$1.559,0 millones FOB, mientras que en junio de 2020 se presentó un déficit de US$432,1 millones FOB.

Gráfico 5. Balanza comercial
Junio (2020-2021) P

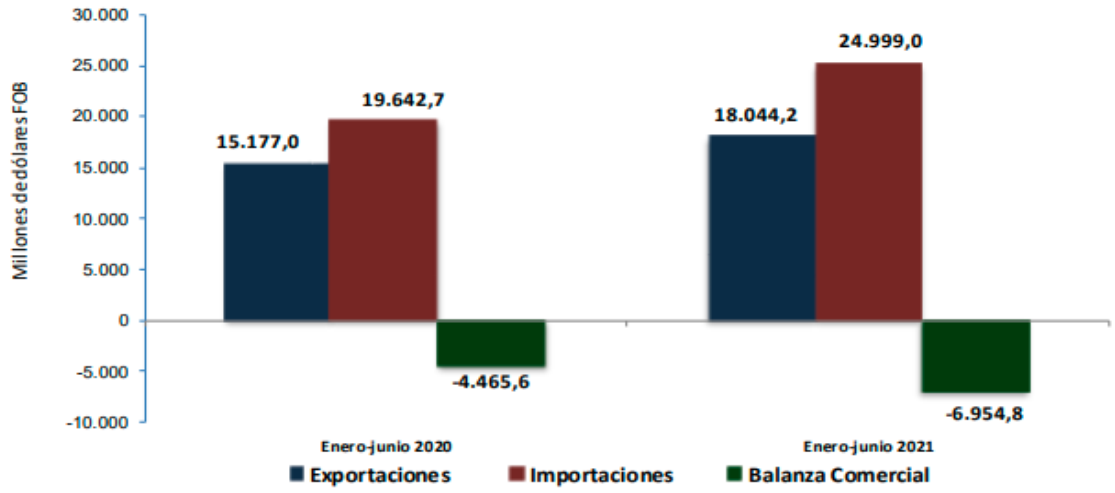


Fuente: DIAN-DANE (IMPO)

Enero - junio 2021

En el periodo enero-junio 2021, se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$6.954,8 millones FOB, en el mismo periodo 2020 se presentó un déficit de US$4.465,6 millones FOB.

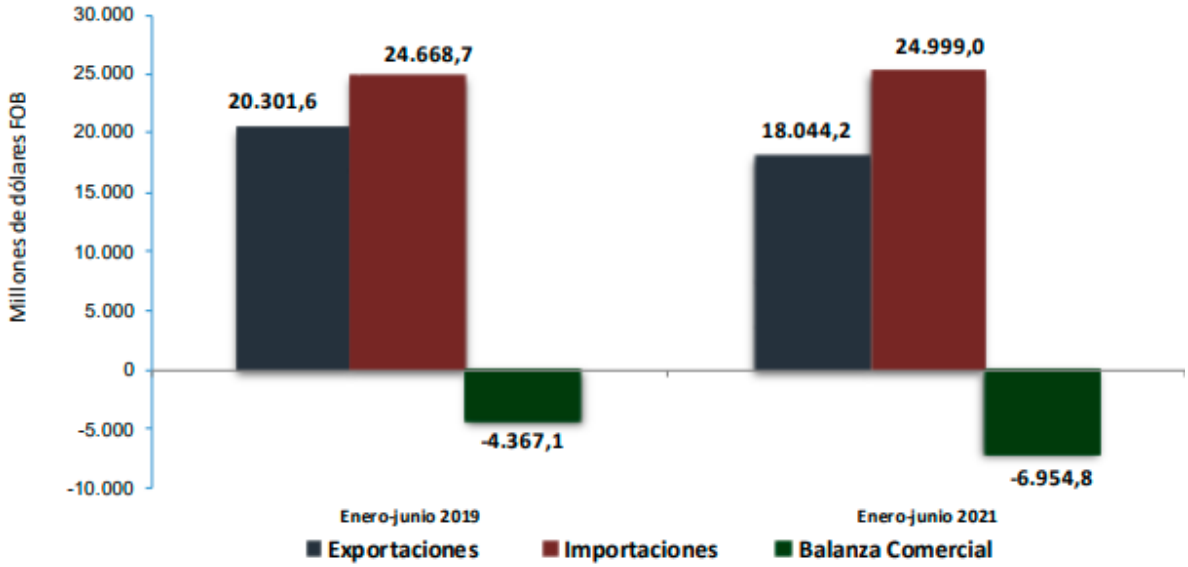
Gráfico 7. Balanza comercial
Enero-junio (2020-2021) P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

En el periodo enero-junio 2021, se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$6.954,8 millones FOB, en el mismo periodo 2019 se presentó un déficit de US$4.367,1 millones FOB.

Gráfico 8. Balanza comercial
Enero-junio (2019-2021) P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

IMPORTACIONES SEGÚN EL SISTEMA COMERCIAL ESPECIAL AMPLIADO

Según el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías – ECIM 2010, cuando el territorio estadístico coincide con el territorio económico se denomina sistema comercial general. La compilación de datos de acuerdo con este sistema es compleja, en particular si no hay registro aduanero para algunas partes del territorio económico, como las zonas francas.

En Colombia, las estadísticas de comercio internacional de mercancías se compilan de acuerdo con el sistema comercial especial – definición estricta, es decir, el territorio estadístico incluye solamente una parte del territorio económico que corresponde a la zona de libre circulación, por lo tanto, las mercancías pueden circular sin restricción aduanera.

Con el fin de ampliar la medición del sistema comercial, el DANE eliminó los registros de las importaciones originarias de las Zonas Francas y adicionó las importaciones registradas por las zonas francas como ingresos desde el resto del mundo. Adicionalmente, el DANE identificó las transacciones registradas tanto en una declaración de importación definitiva como en un formulario de movimiento de mercancías, de esta manera se eliminaron los registros duplicados para una misma transacción.

En los anexos estadísticos se presenta la serie de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado por países desde el año 2009 hasta junio de 2021. De acuerdo con los resultados de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado, en junio de 2021 se registraron compras externas por US$4.997,8 millones CIF, y presentaron un aumento de 70,8% en relación con junio de 2020.

Cuadro 11. Importaciones según el Sistema Comercial Especial Ampliado*
Enero 2019P – junio 2021P

Miles de dólares CIF

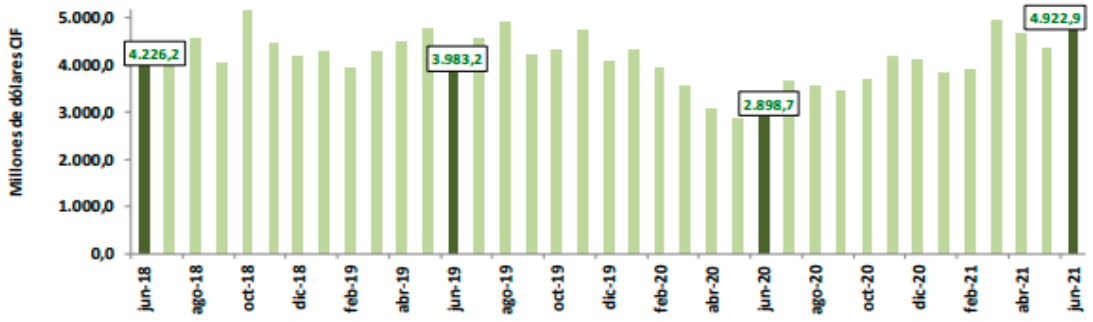
Meses	Importaciones publicadas	Importaciones de las Zonas Francas	Importaciones sistema comercial especial ampliado	Variación (%) Sistema comercial ampliado
ene-19	4.302.195	142.707	4.391.268	10,2
feb-19	3.951.257	136.775	4.052.677	9,6
mar-19	4.301.095	109.028	4.360.430	9,3
abr-19	4.528.480	151.983	4.630.447	7,4
may-19	4.788.921	142.702	4.818.817	5,9
jun-19	3.983.220	129.306	4.017.581	-5,9
jul-19	4.565.019	93.253	4.535.671	3,2
ago-19	4.913.076	123.220	4.951.410	7,4
sep-19	4.200.370	101.278	4.211.475	2,9
oct-19	4.333.341	94.733	4.333.545	-17,6
nov-19	4.757.280	85.744	4.788.495	4,8
dic-19	4.078.370	79.118	4.116.801	-3,0
ene-20	4.329.618	97.135	4.380.453	-0,2
feb-20	3.968.438	111.288	4.003.938	-1,2
mar-20	3.587.700	120.549	3.646.462	-16,4
abr-20	3.096.767	73.163	3.148.026	-32,0
may-20	2.877.326	85.720	2.934.295	-39,1
jun-20	2.898.651	57.126	2.927.020	-27,1
jul-20	3.646.137	66.944	3.670.102	-19,1
ago-20	3.571.241	77.214	3.610.634	-27,1
sep-20	3.475.831	79.602	3.521.692	-16,4
oct-20	3.706.257	80.566	3.745.956	-13,6
nov-20	4.188.167	88.735	4.238.405	-11,5
dic-20	4.142.527	115.241	4.204.142	2,1
ene-21	3.822.025	124.894	3.889.791	-11,2
feb-21	3.904.241	112.964	3.941.766	-1,6
mar-21	4.934.783	155.170	5.007.157	37,3
abr-21	4.696.663	152.844	4.764.456	51,3
may-21	4.372.151	51.586	4.373.532	49,0
jun-21	4.922.854	150.155	4.997.890	70,8

Fuente: DIAN - DANE (IMPO) – ZF

Importaciones (IMPO)

Junio 2021

Gráfico 1. Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF)
Total Nacional
Junio 2018-junio 2021P



COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS IMPORTACIONES

Cuadro 1. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Junio (2021/2020)P

Grupos de productos (OMC)	Junio P					Enero-junio P				
	2020	2021	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2021 (%)	2020	2021	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2021 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	**2.898,7**	**4.922,9**	**69,8**	69,8		**20.758,5**	**26.652,7**	**28,4**	28,4	
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	492,9	718,2	45,7	7,8	14,6	3.496,4	4.079,8	16,7	2,8	15,3
Combustibles y prod. de industrias extractivas[2]	102,9	377,9	267,2	9,5	7,7	1.709,3	2.039,1	19,3	1,6	7,7
Manufacturas[3]	2.298,6	3.822,4	66,3	52,6	77,6	15.526,5	20.502,9	32,1	24,0	76,9
Otros sectores[4]	4,2	4,4	4,6	0,0	0,1	26,3	30,9	17,4	0,0	0,1

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en junio de 2021, las importaciones fueron US$4.922,9 millones CIF y presentaron un aumento de 69,8% con relación al mismo mes de 2020. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 66,3% en el grupo de Manufacturas.

En junio de 2021, las importaciones de Manufacturas participaron con 77,6% del valor CIF total de las importaciones, seguido por productos Agropecuarios, alimentos y bebidas con 14,6%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 7,7% y otros sectores 0,1%

Cuadro 2. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Junio (2021/2019)p

Grupos de productos (OMC)	Junio P					Enero-junio P				
	2019	2021	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2021 (%)	2019	2021	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2021 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	**3.983,2**	**4.922,9**	**23,6**	23,6		**25.855,2**	**26.652,7**	**3,1**	3,1	
Agropecuarios, alimentos y bebidas1	470,6	718,2	52,6	6,2	14,6	3.382,1	4.079,8	20,6	2,7	15,3
Combustibles y prod. de industrias extractivas2	444,6	377,9	-15,0	-1,7	7,7	2.711,2	2.039,1	-24,8	-2,6	7,7
Manufacturas3	3.065,2	3.822,4	24,7	19,0	77,6	19.731,9	20.502,9	3,9	3,0	76,9
Otros sectores4	2,9	4,4	53,3	0,0	0,1	30,0	30,9	3,2	0,0	0,1

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

Por su parte, en junio 2019 las importaciones colombianas ascendieron a US$3.983,2 millones CIF. Al comparar el sexto mes de 2021 con el mismo mes de 2019, se registra un aumento de 23,6%; este resultado se debe fundamentalmente al aumento de 24,7% en las compras externas del grupo de Manufacturas.
Así mismo, en el periodo enero – junio 2021 se registra un aumento en las compras externas de Colombia de 3,1%, si se compara con el mismo periodo de 2019. Las importaciones de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas aumentaron 20,6% y de Manufacturas en 3,9%, por su parte Combustibles y productos de las industrias extractivas registraron una disminución de 24,8% y otros sectores un aumento de 3,2%

IMPORTACIONES SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS DE LA CLASIFICACIÓN UNIFORME DE COMERCIO INTERNACIONAL – CUCI REV. 3

Junio 2021 En junio de 2021, las importaciones de Manufacturas fueron US$3.822,4 millones CIF y presentaron un aumento de 66,3% frente a junio de 2020, como resultado de las mayores compras de

Maquinaria y equipo de transporte (64,4%) y de Productos químicos y productos conexos (83,2%), que aportaron en conjunto 51,4 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En junio de 2021 las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$377,9 millones CIF y presentaron un aumento de 267,2%, en comparación con junio de 2020; los productos que más contribuyeron al aumento fueron Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (497,5%), que aportaron 231,7 puntos porcentuales a la variación total del grupo.

En junio de 2021, las compras externas del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$718,2 millones CIF y presentaron un aumento de 45,7% en comparación con junio de 2020; este resultado se explicó por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (43,4%), que aportaron 33,7 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Cuadro 3. Importaciones según grupos de productos OMC
Junio (2021/2020) P

Sección / Capítulo	Descripción	Junio 2020	Junio 2021	Variación	Contribución a la variación	Contribución a la variación
		(Millones de dólares CIF)		%	del grupo (pp)	del total (pp)
	Total	**2.898,7**	**4.922,9**	**69,8**		**69,8**
	Agropecuarios, alimentos y bebidas	**492,9**	**718,2**	**45,7**	**45,7**	**7,8**
0	Productos alimenticios y animales vivos	383,3	549,5	43,4	33,7	5,7
2	Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	38,9	85,0	118,9	9,4	1,6
1	Bebidas y tabacos	20,0	31,5	57,4	2,3	0,4
4	Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	50,8	52,2	2,8	0,3	0,0
	Combustibles y prod. de industrias extractivas	**102,9**	**377,9**	**267,2**	**267,2**	**9,5**
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	47,9	286,4	497,5	231,7	8,2
68	Metales no ferrosos	25,4	70,6	177,8	43,9	1,6
	Demás	29,6	20,9	-29,3	-8,4	-0,3
	Manufacturas	**2.298,6**	**3.822,4**	**66,3**	**66,3**	**52,6**
7	Maquinaria y equipo de transporte	934,2	1.536,0	64,4	26,2	20,8
5	Productos químicos y productos conexos, n.e.p.	696,8	1.276,7	83,2	25,2	20,0
6	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	440,0	680,3	54,6	10,5	8,3
8	Artículos manufacturados diversos	227,7	329,4	44,7	4,4	3,5
	Otros sectores *	**4,2**	**4,4**	**4,6**	**4,6**	**0,0**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

Junio 2021 vs junio 2019

En junio de 2019, las importaciones de Manufacturas fueron US$3.065,2 millones CIF. Al comparar el sexto mes de 2021 con el mismo mes de 2019, se registra un aumento de 24,7%, como resultado de las mayores compras de Productos químicos y productos conexos (51,8%) que aportaron 14,2 puntos porcentuales a la variación del grupo. En junio de 2019 las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$444,6 millones CIF. En el sexto mes de 2021 se registra una disminución de 15,0% en comparación con junio de 2019; el producto que más contribuyó a la disminución fue Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-21,8%), que aportó 18,0 puntos porcentuales negativos a la variación total del grupo. En junio de 2019, las compras externas del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$470,6 millones CIF. En el sexto mes de 2021 se presentó un aumento de 52,6% en comparación con junio de 2019; este resultado se explicó por las

mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (55,6%), que aportaron 41,7 puntos porcentuales a la variación del grupo

Cuadro 4. Importaciones según grupos de productos OMC
Junio (2021/2019) p

Sección / Capitulo	Descripción	Junio 2019	Junio 2021	Variación	Contribución a la variación	Contribución a la variación
		(Millones de dólares CIF)		%	del grupo (pp)	del total (pp)
	Total	**3.983,2**	**4.922,9**	**23,6**		**23,6**
	Agropecuarios, alimentos y bebidas	**470,6**	**718,2**	**52,6**	**52,6**	**6,2**
0	Productos alimenticios y animales vivos	353,0	549,5	55,6	41,7	4,9
2	Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	49,2	85,0	72,9	7,6	0,9
1	Bebidas y tabacos	21,6	31,5	45,6	2,1	0,2
4	Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	46,7	52,2	11,8	1,2	0,1
	Combustibles y prod. de industrias extractivas	**444,6**	**377,9**	**-15,0**	**-15,0**	**-1,7**
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	366,2	286,4	-21,8	-18,0	-2,0
68	Metales no ferrosos	55,8	70,6	26,5	3,3	0,4
	Demás	22,5	20,9	-7,3	-0,4	0,0
	Manufacturas	**3.065,2**	**3.822,4**	**24,7**	**24,7**	**19,0**
5	Productos químicos y productos conexos, n.e.p.	841,1	1.276,7	51,8	14,2	10,9
7	Maquinaria y equipo de transporte	1.370,6	1.536,0	12,1	5,4	4,2
6	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	534,5	680,3	27,3	4,8	3,7
8	Artículos manufacturados diversos	319,1	329,4	3,2	0,3	0,3
	Otros sectores *	**2,9**	**4,4**	**53,3**	**53,3**	**0,0**

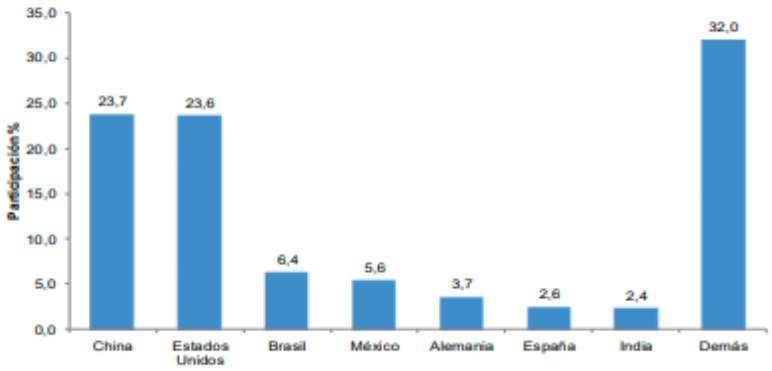
Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

IMPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Junio 2021

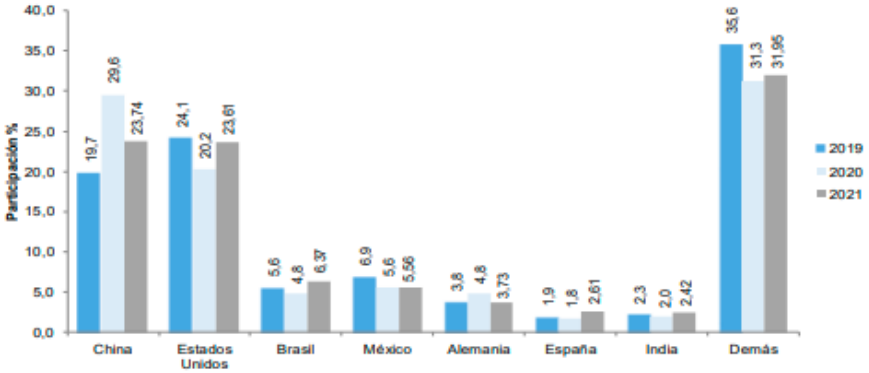
En junio de 2021, las importaciones de Colombia originarias de China participaron con 23,7% del total de las importaciones; le siguieron las compras externas desde Estados Unidos, Brasil, México, Alemania, España e india.

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen Junio 2021ᵖ



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

Gráfico 3. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen Junio 2019-2021ᵖ



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

En junio de 2021 en comparación con junio de 2020, la contribución más importante se presentó en las compras originarias en Estados Unidos (98,0%) y China (36,4%) al aportar en conjunto 30,6 puntos porcentuales a la variación total del mes. En contraste, las importaciones desde Ecuador (-25,5%) aportaron 0,7 puntos porcentuales negativos a dicha variación.

El aumento en las importaciones originarias de Estados Unidos en junio de 2021 en comparación con junio de 2020 se explicó por las mayores compras de Gasolina para motores y otros aceites ligeros (613,9%).

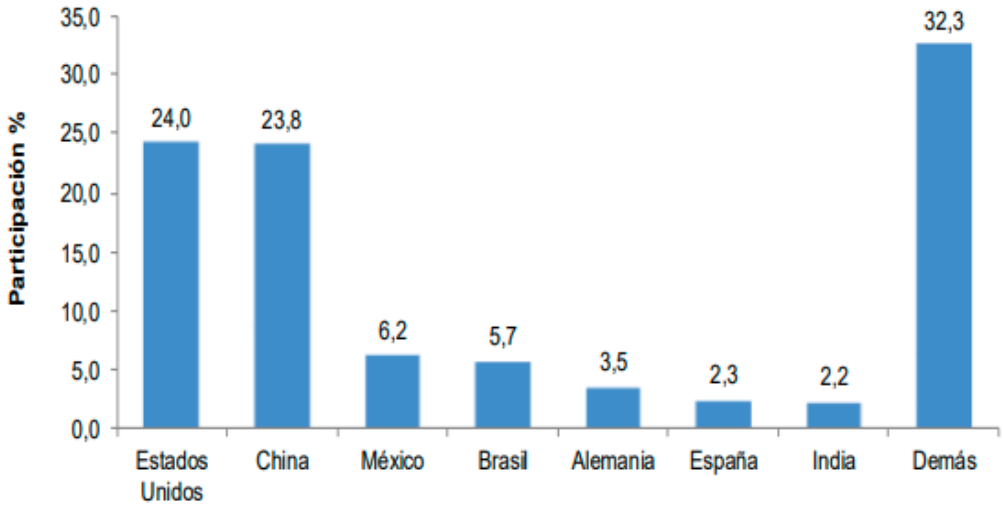
Cuadro 7. Importaciones (CIF) según principal país de origen y subgrupo CUCI Rev 3. Junio (2021/2020)p

País origen/Subgrupo CUCI	Junio 2020	Junio 2021	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2021 (%)
	Millones dólares CIF					
Total	**2.898,7**	**4.922,9**	**69,8**		**69,8**	**100,0**
Estados Unidos	**586,9**	**1.162,2**	**98,0**	**98,0**	**19,8**	**23,6**
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	20,6	147,1	613,9	21,5	4,4	3,0
Glucósidos	9,8	64,9	559,3	9,4	1,9	1,3
Maíz	65,0	95,8	47,3	5,2	1,1	1,9
Gasóleos (gas oils)	10,2	40,3	295,5	5,1	1,0	0,8
Demás	481,2	814,2	69,2	56,7	11,5	16,5
China	**856,6**	**1.168,8**	**36,4**	**36,4**	**10,8**	**23,7**
Glucósidos	0,8	74,3	*	8,6	2,5	1,5
Máquinas digitales de procesamiento	49,5	68,1	37,6	2,2	0,6	1,4
Demás	806,3	1.026,4	27,3	25,7	7,6	20,9
Brasil	**138,8**	**313,8**	**126,1**	**126,1**	**6,0**	**6,4**
Vehículos para el transporte de personas	10,6	72,1	578,1	44,3	2,1	1,5
Vehículos para el transporte de mercancías	1,7	15,5	814,7	9,9	0,5	0,3
Demás	126,5	226,2	78,9	71,9	3,4	4,6
México	**162,8**	**273,8**	**68,2**	**68,2**	**3,8**	**5,6**
Vehículos para el transporte de personas	9,5	37,8	299,5	17,4	1,0	0,8
Vehículos para el transporte de mercancías	1,7	20,6	*	11,7	0,7	0,4
Demás	151,6	215,3	42,0	39,1	2,2	4,4
Francia	**32,0**	**110,7**	**245,8**	**245,8**	**2,7**	**2,2**
Aviones de más de 15.000 kg	-	57,7	**	180,1	2,0	1,2
Demás	32,0	53,1	65,7	65,7	0,7	1,1
Ecuador	**76,6**	**57,0**	**-25,5**	**-25,5**	**-0,7**	**1,2**
Pescado preparado o en conserva	22,3	11,1	-50,3	-14,6	-0,4	0,2
Energía eléctrica	11,4	0,2	-98,1	-14,6	-0,4	0,0
Demás	42,9	45,8	6,6	3,7	0,1	0,9
Demás países	**1.045,1**	**1.836,5**	**75,7**	**75,7**	**27,3**	**37,3**

Enero-junio 2021

De acuerdo con las declaraciones de importación, las mercancías de origen Estados Unidos participaron con 24,0% del total registrado en el periodo enero-junio 2021; seguido por las originarias de China, México, Brasil, Alemania, España e India.

Gráfico 4. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones, según países de origen Enero-junio 2021p



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

p: Cifra preliminar

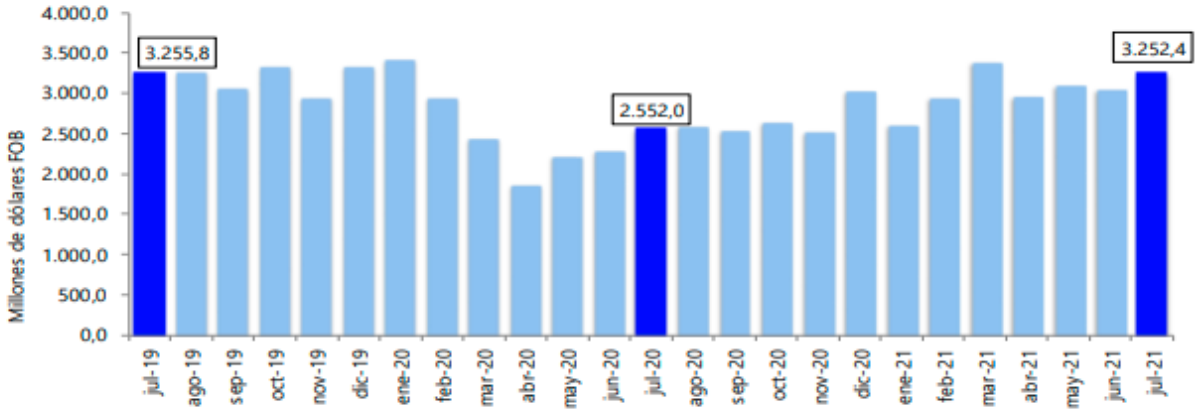
En el periodo enero-junio 2021 los países de origen que contribuyeron principalmente al aumento de las importaciones colombianas fueron: China (41,0%) y Estados Unidos (15,4%), con una contribución conjunta de 13,0 puntos porcentuales, mientras que las importaciones desde Ecuador (-12,2%) Contribuyeron con 0,2 puntos porcentuales negativos.

En el periodo enero-junio 2021 en comparación con el mismo periodo de 2020, el aumento en las compras externas originarias de China se explicó principalmente por las mayores importaciones de Glucósidos.

Por su parte en el periodo enero-junio 2021 en comparación con el mismo periodo 2020, la disminución de las importaciones de origen Ecuador se explicó por las menores compras externas Energía eléctrica (-85,1%).

Exportaciones (EXPO)

Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)
Total Nacional
Julio (2019-2021)ᵖ



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

Cuadro 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Julio (2021-2020)ᵖ

Grupos de productos (OMC)	Julio					Enero-julio				
	2020	2021	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2021 (%)	2020	2021	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2021 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**2.552,0**	**3.252,4**	**27,4**		**100,0**	**17.729,0**	**21.294,8**	**20,1**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	690,4	813,5	17,8	4,8	25,0	4.487,1	5.232,1	16,6	4,2	24,6
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	988,0	1.309,6	32,6	12,6	40,3	8.173,6	9.590,3	17,3	8,0	45,0
Manufacturas [3]	585,9	834,0	42,4	9,7	25,6	3.695,8	4.663,9	26,2	5,5	21,9
Otros sectores [4]	287,7	295,2	2,6	0,3	9,1	1.372,5	1.808,5	31,8	2,5	8,5

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en julio de 2021 las ventas externas del país fueron US$3.252,4 millones FOB y presentaron un aumento de 27,4% en relación con julio de 2020; este resultado se debió principalmente al crecimiento de 32,6% en las ventas externas del grupo de Combustibles.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 40,3% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Manufacturas con 25,6%, Agropecuarios, alimentos y bebidas 25,0%, y otros sectores con 9,1%.

En julio de 2021 se exportaron 8,7 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó una caída de -44,6% frente a julio de 2020

Cuadro 2. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Julio (2021-2019)p

Grupos de productos (OMC)	Julio					Enero-julio				
	2019	2021	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2021 (%)	2019	2021	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2021 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**3.255,8**	**3.252,4**	**-0,1**		**100,0**	**23.557,4**	**21.294,8**	**-9,6**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	592,9	813,5	37,2	6,8	25,0	4.367,8	5.232,1	19,8	3,7	24,6
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.784,2	1.309,6	-26,6	-14,6	40,3	13.560,6	9.590,3	-29,3	-16,9	45,0
Manufacturas [3]	745,3	834,0	11,9	2,7	25,6	4.742,6	4.663,9	-1,7	-0,3	21,9
Otros sectores [4]	133,4	295,2	121,3	5,0	9,1	886,3	1.808,5	104,0	3,9	8,5

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

Por su parte, en julio de 2019 las exportaciones colombianas ascendieron a US$3.255,8 millones FOB. Al comparar el séptimo mes de 2021 con el mismo mes de 2019, se registra una disminución de 0,1%; este resultado se debe fundamentalmente a la caída del 26,6% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de industrias extractivas.
Así mismo, en el periodo enero – julio de 2021 se registra disminución en las ventas externas colombianas de 9,6%, si se compara con el mismo periodo del año 2019. Las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas registraron una disminución de 29,3% y las manufacturas de 1,7%. Por su parte, las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas aumentaron 19,8% y otros sectores 104,0%

Exportaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional – Cuci Rev. 3

Julio 2021

En julio de 2021 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$1.309,6 millones FOB y presentaron un crecimiento de 32,6% frente a julio de 2020, este comportamiento se explicó principalmente por el incremento de las ventas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (27,4%) que aportó 17,6 puntos porcentuales a la variación del grupo.
En julio de 2021 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US$834,0 millones FOB y presentaron una variación de 42,4%, frente a julio de 2020. Este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento en las ventas externas de Productos químicos y productos conexos, n.e.p. (34,2%) que contribuyeron con 14,9 puntos porcentuales a la variación de la agrupación.

Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$813,5 millones FOB y presentaron un crecimiento de 17,8%, comparado con julio de 2020. Este comportamiento se explicó

principalmente por el aumento en las exportaciones de Bananas (incluso plátanos) frescas o secas (53,5%) que contribuyó con 5,6 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el mes de julio de 2021 en comparación con Julio 2020, el crecimiento de las exportaciones del grupo Otros sectores (2,6%) se explicó fundamentalmente por el aumento en las ventas de oro no monetario que sumó 2,3 puntos porcentuales a la variación del grupo

Cuadro 3. Exportaciones según grupos de productos OMC
Julio (2021/2020)p

Descripción	Julio 2020p	Julio 2021p	Variación	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación total (pp)
	Millones de dólares FOB		%		
Total	**2.552,0**	**3.252,4**	**27,4**		**27,45**
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	**690,4**	**813,5**	**17,8**	**17,8**	**4,8**
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas[2]	72,6	111,5	53,5	5,6	1,5
Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café[3]	263,9	300,9	14,0	5,4	1,5
Café tostado[4]	4,9	6,4	30,3	0,2	0,1
Plantas y partes de plantas utilizado principalmente en perfumería[5]	2,3	3,5	52,4	0,2	0,0
Ganado bovino vivo[6]	2,3	2,8	22,4	0,1	0,0
Flores y follaje cortados[7]	106,6	105,9	-0,7	-0,1	0,0
Tabaco total o parcialmetne despalillado o desnervado[8]	1,5	-	-100,0	-0,2	-0,1
Aceite de palma y sus fracciones[9]	31,7	29,6	-6,7	-0,3	-0,1
Demás subgrupos	204,5	252,9	23,7	7,0	1,9
Combustibles y prod. de industrias extractivas[10]	**988,0**	**1.309,6**	**32,6**	**32,6**	**12,6**
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos[11]	632,8	806,2	27,4	17,6	6,8
Hulla, coque y briquetas[12]	301,5	417,6	38,5	11,8	4,6
Menas y desechos de metales[13]	44,2	77,2	74,6	3,3	1,3
Demás	9,5	8,6	-9,3	-0,1	0,0
Manufacturas[14]	**585,9**	**834,0**	**42,4**	**42,4**	**9,7**
Productos químicos y productos conexos, n.e.p.[15]	255,3	342,5	34,2	14,9	3,4
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material[16]	153,9	225,2	46,4	12,2	2,8
Artículos manufacturados diversos[17]	74,8	120,4	60,8	7,8	1,8
Maquinaria y equipo de transporte[18]	101,9	145,9	43,2	7,5	1,7
Ferroniquel[19]	*28,9*	*43,4*	*50,2*	*2,5*	*0,6*
Otros sectores[20]	**287,7**	**295,2**	**2,6**	**2,6**	**0,3**
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)[21]	287,2	293,6	2,3	2,3	0,3
Demás capítulos	0,6	1,6	184,7	0,4	0,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Enero-julio 2021

En julio de 2021 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$1.309,6 millones FOB y presentaron una disminución de 26,6% frente a julio de 2019, este comportamiento se explicó principalmente por la disminución de las ventas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-37,2%) que contribuyó con 26,8 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.

En julio de 2021 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US$834,0 millones FOB y presentaron una variación de 11,9%, frente a julio de 2019. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las ventas externas de Productos químicos y productos conexos, n.e.p. (16,5%) que contribuyó con 6,5 puntos porcentuales a la variación de la agrupación.

Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$813,5 millones FOB y presentaron un aumento de 37,2%, comparadas con julio de 2019. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las exportaciones de Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café (52,3%) que contribuyó con 17,4 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el mes de julio de 2021 en comparación con julio 2019, el crecimiento de las exportaciones del grupo Otros sectores (121,3%) se explicó fundamentalmente por el aumento en las ventas de oro no monetario que sumó 121,4 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Cuadro 4. Exportaciones según grupos de productos OMC
Julio (2021/2019)p

Descripción	Julio 2019p	Julio 2021p	Variación	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación total (pp)
	Millones de dólares FOB		%		
Total	**3.255,8**	**3.252,4**	**-0,1**		**-0,10**
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	**592,9**	**813,5**	**37,2**	**37,2**	**6,8**
Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café[2]	197,6	300,9	52,3	17,4	3,2
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas[3]	63,2	111,5	76,3	8,1	1,5
Aceite de palma y sus fracciones[4]	26,0	29,6	14,0	0,6	0,1
Ganado bovino vivo[5]	0,0	2,8	**	0,5	0,1
Café tostado[6]	6,1	6,4	4,4	0,0	0,0
Plantas y partes de plantas utilizado principalmente en perfumería[7]	4,3	3,5	-18,5	-0,1	0,0
Flores y follaje cortados[8]	107,7	105,9	-1,6	-0,3	-0,1
Tabaco total o parcialmetne despalillado o desnervado[9]	5,1	-	-100,0	-0,9	-0,2
Demás subgrupos	182,9	252,9	38,3	11,8	2,2
Combustibles y prod. de industrias extractivas[10]	**1.784,2**	**1.309,6**	**-26,6**	**-26,6**	**-14,6**
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos[11]	1.283,8	806,2	-37,2	-26,8	-14,7
Hulla, coque y briquetas[12]	457,1	417,6	-8,6	-2,2	-1,2
Menas y desechos de metales[13]	33,9	77,2	127,5	2,4	1,3
Demás	9,4	8,6	-8,5	0,0	0,0
Manufacturas[14]	**745,3**	**834,0**	**11,9**	**11,9**	**2,7**
Productos químicos y productos conexos, n.e.p.[15]	294,0	342,5	16,5	6,5	1,5
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material[16]	184,7	225,2	22,0	5,4	1,2
Artículos manufacturados diversos[17]	100,3	120,4	20,0	2,7	0,6
Maquinaria y equipo de transporte[18]	166,3	145,9	-12,3	-2,7	-0,6
Ferroníquel[19]	*38,1*	*43,4*	*13,9*	*0,7*	*0,2*
Otros sectores[19]	**133,4**	**295,2**	**121,3**	**121,3**	**5,0**
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)[20]	131,7	293,6	122,9	121,4	5,0
Demás capítulos	1,7	1,6	-6,1	-0,1	0,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

EXPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE DESTINO

Julio 2021

En Julio de 2021, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 28,6% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: China, Ecuador, Brasil, Chile, México y Turquía

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino.
Julio 2021p

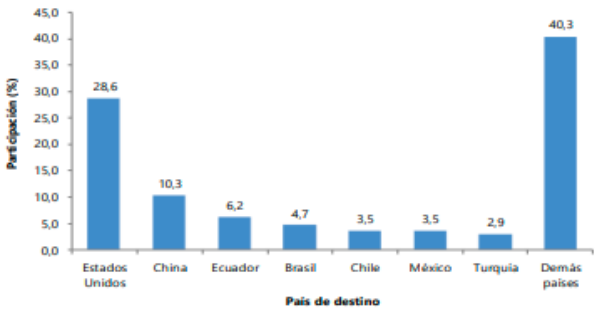
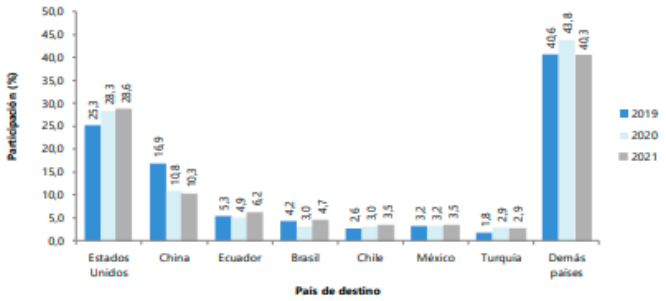


Gráfico 3. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino. Julio (2019-2021)ᵖ



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

En julio de 2021 en comparación con julio 2020, el crecimiento en las ventas a Estados Unidos y Brasil aportaron 11,1 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (27,4%).

En contraste, las ventas externas a Italia contribuyeron con -0,8 puntos porcentuales.

Cuadro 7. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3. Julio (2021/2020)ᵖ

País destino/Subgrupo CUCI	Julio 2020	Julio 2021	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2021
	Millones de dólares FOB					
Total	**2.552,0**	**3.252,4**	**27,4**		**27,4**	**100,0**
Estados Unidos	**723,3**	**930,2**	**28,6**	**28,6**	**8,1**	**28,6**
Aceites de petróleo crudos	219,7	302,6	37,8	11,5	3,2	9,3
Gasóleos (gas oils)	0,0	46,9	**	6,5	1,8	1,4
Demás	503,6	580,6	15,3	10,6	3,0	17,9
Brasil	**75,4**	**152,5**	**102,4**	**102,4**	**3,0**	**4,7**
Otras variedades de hulla	7,7	41,5	439,3	44,8	1,3	1,3
Demás	67,7	111,1	64,1	57,5	1,7	3,4
Ecuador	**126,2**	**202,1**	**60,1**	**60,1**	**3,0**	**6,2**
Gasóleos (gas oils)	0,0	22,2	**	17,6	0,9	0,7
Demás	126,2	179,8	42,5	42,5	2,1	5,5
China	**276,5**	**335,5**	**21,3**	**21,3**	**2,3**	**10,3**
Aceites de petróleo crudos	210,1	244,9	16,5	12,6	1,4	7,5
Demás	66,4	90,7	36,6	8,8	1,0	2,8
Chile	**77,3**	**114,8**	**48,5**	**48,5**	**1,5**	**3,5**
Otras variedades de hulla	34,9	55,8	60,1	27,1	0,8	1,7
Demás	42,5	59,0	38,9	21,4	0,6	1,8
México	**81,4**	**113,4**	**39,4**	**39,4**	**1,3**	**3,5**
Polímeros de propileno	1,7	9,7	484,9	9,9	0,3	0,3
Demás	79,7	103,7	30,1	29,5	0,9	3,2
Italia	**93,9**	**74,5**	**-20,6**	**-20,6**	**-0,8**	**2,3**
Oro no monetario	68,2	46,3	-32,2	-23,4	-0,9	1,4
Demás	25,7	28,3	10,0	2,7	0,1	0,9
Demás países	**1.098,0**	**1.329,4**	**21,1**		**9,1**	**40,9**

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

En julio de 2021, el aumento en las exportaciones a Estados Unidos, se explicó principalmente por las mayores ventas externas de Aceites de petróleo crudos (37,8%), en comparación con julio de 2020.
En julio de 2021 en comparación con julio de 2020, la caída de las exportaciones a Italia fue explicada principalmente por las menores ventas externas de Oro no monetario (-32,2%).
En julio de 2021 en comparación con julio 2019, la disminución en las ventas a China y Singapur aportó 9,1 puntos porcentuales negativos a la variación total de las exportaciones (-0,1%). En contraste, las ventas externas a Estados Unidos contribuyeron con 3,3 puntos porcentuales

Cuadro 8. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3. Julio (2021/2019)p

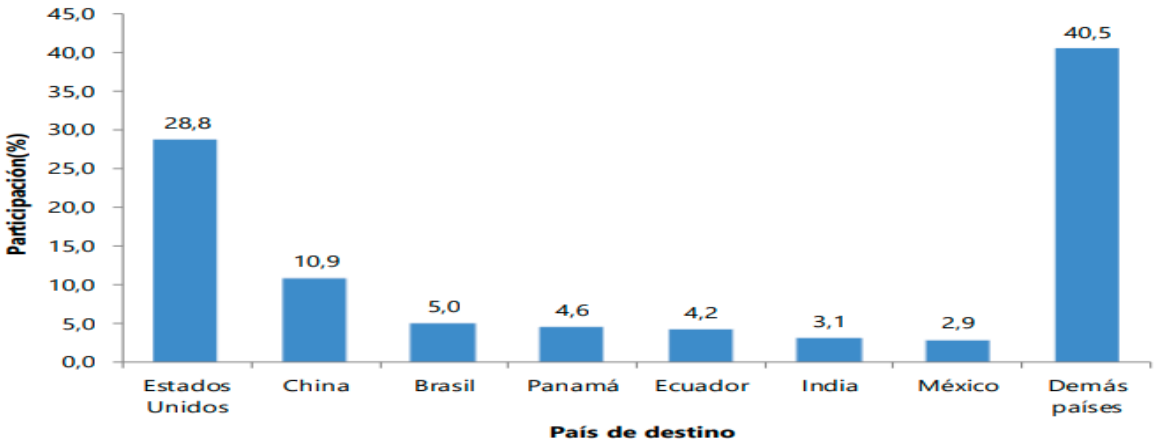
País destino/Subgrupo CUCI	Julio 2019	Julio 2021	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2021
	Millones de dólares FOB					
Total	**3.255,8**	**3.252,4**	**-0,1**		**-0,1**	**100,0**
China	**551,1**	**335,5**	**-39,1**	**-39,1**	**-6,6**	**10,3**
Aceites de petróleo crudos	480,7	244,9	-49,1	-42,8	-7,2	7,5
Otras ferroaleaciones	32,0	15,5	-51,5	-3,0	-0,5	0,5
Demás	38,3	75,1	96,1	6,7	1,1	2,3
Singapur	**82,6**	**0,4**	**-99,5**	**-99,5**	**-2,5**	**0,0**
Aceites de petróleo crudos	55,1	0,0	-100,0	-66,7	-1,7	0,0
Demás	27,5	0,4	-98,6	-32,9	-0,8	0,0
Israel	**89,3**	**13,7**	**-84,7**	**-84,7**	**-2,3**	**0,4**
Otras variedades de hulla	86,5	8,6	-90,0	-87,2	-2,4	0,3
Demás	2,8	5,0	79,7	2,5	0,1	0,2
Panamá	**123,6**	**72,2**	**-41,6**	**-41,6**	**-1,6**	**2,2**
Aceites de petróleo crudos	93,2	33,5	-64,1	-48,3	-1,8	1,0
Demás	30,5	38,7	27,2	6,7	0,3	1,2
Países Bajos	**114,0**	**68,4**	**-40,0**	**-40,0**	**-1,4**	**2,1**
Aceites de petróleo crudos	59,3	0,0	-100,0	-52,0	-1,8	0,0
Demás	54,7	68,4	25,0	12,0	0,4	2,1
Santa Lucia	**41,1**	**0,1**	**-99,8**	**-99,8**	**-1,3**	**0,0**
Aceites de petróleo crudos	41,0	0,0	-100,0	-99,9	-1,3	0,0
Demás	0,0	0,1	120,4	0,1	0,0	0,0
Estados Unidos	**822,2**	**930,2**	**13,1**	**13,1**	**3,3**	**28,6**
Oro no monetario	32,5	114,4	251,8	10,0	2,5	3,5
Demás	789,7	815,8	3,3	3,2	0,8	25,1
Demás países	**1.431,9**	**1.832,0**	**27,9**		**12,3**	**56,3**

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Enero – Julio 2021

En enero-julio de 2021, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 28,8% en el valor total exportado; le siguieron en su orden de participación: China, Brasil, Panamá, Ecuador, India y México.

Gráfico 4. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino Enero-julio 2021p



En el periodo enero-julio 2021 los países de destino que contribuyeron principalmente al aumento de las exportaciones colombianas fueron Estados Unidos y China aportando en conjunto 10,5 puntos porcentuales, mientras que las exportaciones a México aportaron 1,1 puntos porcentuales negativos

6. CONTEXTO LEGAL

En virtud del objeto a contratar el cual obedece a una una compraventa *y en atención a la cuantía del proceso de selección, la modalidad de contratación es de mínima cuantía de conformidad con lo establecido por el Artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, adicionado por el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 y reglamentado por el Decreto 1082 de 2015, artículos 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2., en los siguientes términos:*

(…) La entidad estatal debe elaborar unos estudios previos que deben contener lo siguiente:

1. La descripción sucinta de la necesidad que pretende satisfacer con la contratación.

2. La descripción del objeto a contratar identificado con el cuarto nivel del Clasificador de Bienes y Servicios.

3. Las condiciones técnicas exigidas.

4. El valor estimado del contrato y su justificación.

5. El plazo de ejecución del contrato.

6. El certificado de disponibilidad presupuestal que respalda la contratación (…).

(…) El procedimiento para la contratación de mínima cuantía. Las siguientes reglas son aplicables a la contratación cuyo valor no excede del 10% de la menor cuantía de la entidad estatal, independientemente de su objeto:

1. La entidad estatal debe señalar en la invitación a participar en procesos de mínima cuantía la información a la que se refieren los numerales 2, 3 y 4 del artículo anterior, y la forma como el interesado debe acreditar su capacidad jurídica y la experiencia mínima, si se exige esta última, y el cumplimiento de las condiciones técnicas exigidas.

2. La entidad estatal puede exigir una capacidad financiera mínima cuando no hace el pago contra entrega a satisfacción de los bienes, obras o servicios. Si la entidad estatal exige capacidad financiera debe indicar cómo hará la verificación correspondiente.

3. La invitación se hará por un término no inferior a un (1) día hábil. Si los interesados formulan observaciones o comentarios a la invitación, estos serán contestados por la entidad estatal antes del vencimiento del plazo para presentar ofertas.

4. La entidad estatal debe revisar las ofertas económicas y verificar que la de menor precio cumple con las condiciones de la invitación. Si esta no cumple con las condiciones de la invitación, la entidad estatal debe verificar el cumplimento de los requisitos de la invitación de la oferta con el segundo mejor precio, y así sucesivamente.

5. La entidad estatal debe publicar el informe de evaluación durante un (1) día hábil.

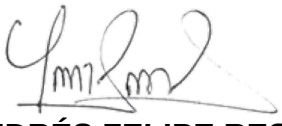
6. La entidad estatal debe aceptar la oferta de menor precio, siempre que cumpla con las condiciones establecidas en la invitación a participar en procesos de mínima cuantía. En la

aceptación de la oferta, la entidad estatal debe informar al contratista el nombre del supervisor del contrato.

7. (Sic) En caso de empate, la entidad estatal aceptará la oferta que haya sido presentada primero en el tiempo.

8. La oferta y su aceptación constituyen el contrato.

De acuerdo con las normas anteriores, el presente proceso contractual se hará mediante convocatoria pública con aplicación del procedimiento señalado para tal efecto.



ANDRÉS FELIPE RESTREPO GÓMEZ
Profesional Universitario – Departamento Financiero y Comercial

ELABORÓ	REVISÓ	VERIFICÓ
 **Lili Franceny Giraldo Roldán** Contratista apoyo administrativo - Parque i	 **Diony González Rendón** Jefe Centro de Investigación y Extensión- Parque i	 **Andrés Felipe Restrepo Gómez** Profesional Universitario – Departamento Financiero y Comercial