ESTUDIOS PREVIOS

ENTIDAD	CORTOLIMA
DEPENDENCIA QUE PROYECTA	Subdirección Desarrollo Ambiental
DEPENDENCIA A LA QUE SE DIRIGE	Gestión Contractual
FECHA (DD/MM/AAAA**)**	13/10/2021
CÓDIGO DE TRAZABILIDAD (Línea, Programa, Proyecto y actividad)	**2.2.1.2.1 TUA** **2.2.1.2.1 RB TUA** **2.2.1.2.1 EF SA** **2.2.1.2.1 EF TUA**
MUNICIPIO (s) (Donde se ejecuta)	Ataco, Chaparral, Espinal, Guamo, Ibagué, Líbano, Mariquita, Ortega, Planadas.
CUENCA (s) MAYOR (es)	Magdalena

La Corporación Autónoma Regional del Tolima –CORTOLIMA, como autoridad ambiental del departamento y ente regulador del uso y aprovechamiento de los recursos naturales, se encuentra ante la necesidad de desarrollar acciones orientadas al fortalecimiento y desarrollo de estrategias de biocomercio y negocios verdes, acción que está contemplada en la Política de Producción Sostenible y Consumo Responsable y Producción Más Limpia, incluida en el PAC 2020-2023 de la Corporación, en la **LÍNEA ESTRATÉGICA No 2**: En la Ruta Dulima para el Cambio Climático en el **PROGRAMA No. 2.2** Producción sostenible y consumo responsable para la adaptación y mitigación del cambio climático con el marco de la economía circular, en el **PROYECTO NO. 2.2.1** Desarrollo de estrategias de producción sostenible y consumo responsable para la adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático, que tiene la **ACTIVIDAD No. 1.** Fortalecimiento de sectores productivos priorizados por su compromiso con la sostenibilidad y la mitigación del cambio climático, con una **SUBACTIVIDAD 1.** Fortalecimiento y desarrollo de estrategias de biocomercio y negocios verdes con énfasis en economía circular en el departamento del Tolima

La estrategia de Negocios Verdes y Biocomercio deriva de la Política de Producción y Consumo Sostenible y la adopción del cumplimiento de ODS. Desde la suscripción del Convenio de Biocomercio en el año 2002, luego dio paso el Plan de Mercados Verdes y desde 2014 viene desarrollándose como política direccionada y operada desde el MADS con la Oficina de Negocios Verdes Sostenibles ONVS, entre 2014 y 2015 se identificaron 17 negocios con recursos del Fondo Biocomercio y desde 2016 con el apoyo del Programa de Generación de Negocios Verdes de la Unión Europea. Con la identificación de 89 iniciativas entre 2014 y 2019. De estos negocios hay 73 con aval de negocios verdes. El 90% de los negocios corresponden a la categoría de Bienes y Servicios provenientes de los recursos naturales y el 10% son Ecoproductos industriales.

La mayoría de los negocios verdes que se están desarrollando de manera natural por la característica de sus sistemas de producción, corresponden al sector primario de la economía, de los 84 negocios registrados entre 2014 y 2019, el 32.1% correspondiente a turismo de naturaleza subsector más representativo de los negocios de biocomercio y el 35% corresponden a la categoría de sistemas de producción orgánico, ecológico o biológico (café, cacao, fruver).

Este sector está integrado por campesinos y asociaciones de productores, que ya vienen avanzando en la cultura comercial y financiera para la exportación. Sin embargo, otro porcentaje muy alto suelen desarrollarse como una actividad productiva donde no median los procesos comerciales formales y el productor, aunque ecológico tiene un bajo nivel de desempeño empresarial, perdiendo importantes oportunidades en el mercado formal. Hay otra oportunidad que la región no aprovecha suficientemente, que son los factores de innovación para el desarrollo de productos diferenciados, empaques, marcas, diseños, y tecnologías de desarrollo bajo en carbono, de uso de energías no convencionales, de reciclaje y aprovechamiento de residuos.

Los negocios verdes por su tamaño, por su informalidad y por su baja productividad, por darse muchos de ellos entre entidades sin ánimo de lucro, también adolecen de facilidades de financiamiento. En su mayoría son campesinos con bajos niveles educativos por lo cual muchos negocios adolecen de costos de producción, planes financieros, estrategia de mercado y aún su sistema productivo mayormente orgánico, no logra ser competitivo por carecer de procesos de certificación y nichos de mercado diferenciados. De igual manera los negocios por su enfoque ambiental, requieren un acompañamiento y asistencia técnica que facilite el conocimiento, adopción y consolidación del modelo de emprendimientos verdes, la adopción y proyección en el marco de los ODS y el adecuado desempeño empresarial y ambiental

Es así como se desarrolla la estrategia de verificación de negocios verdes los cuales se definen como actividades económicas que tienen un impacto ambiental positivo pero que además implementan buenas prácticas ambientales, buenas prácticas sociales y buenas prácticas económicas. En el período 2014-2019 Cortolima tiene un registro de 89 negocios verdes verificados, de los cuales 5 están cesantes o liquidaron sus actividades ante Cámara de Comercio, 73 obtuvieron aval de la Corporación en el año 2019 por tener una valoración en el cumplimiento de criterios de evaluación de 65 o más puntos y los restantes 11 deben desarrollar un plan de mejora para obtener el aval por lo incipiente de su desempeño.

El sector de biocomercio tiene en el turismo de naturaleza su mayor exponente y esta es la razón de la estrategia de negocios verdes oriente un esfuerzo especial hacia esta actividad, con el evento del festival de aves, del cual ha desarrollado 5 versiones. El año 2019 determinó un giro a la actividad de Aviturismo, proyectándolo a nivel internacional e integrando los elementos de Marketing territorial de una manera muy incipiente. Se desarrollaron viajes de familiarización con fotógrafos internacionales, se realizaron publicaciones para niños, y se desarrollaron jornadas de capacitación a los grupos de jóvenes conformando la una red de universitarios, capacitando a 4 grupos de la red de jóvenes de ambiente y a los niños y jóvenes patrulleros ambientales de las Instituciones Educativas. Se generó un proceso de fortalecimiento de capacidades locales para la declaratoria de aves emblemáticas municipales, logrando integrar la dinámica de tres localidades Ibagué que celebró el día del Colibrí cabeci castaño; Líbano que declaró la paloma caminera tolimense y San Antonio que declaro el Gallito de Roca como ave emblemática. El desarrollo turístico se vio especialmente beneficiado con la promoción de ocho sitios de avistamiento de aves en el municipio de Ibagué y la identificación de 33 rutas o destinos en todo el departamento. El “Festival de Aves”, facilita la divulgación de la oferta turística y la orienta a la exaltación y conservación de la biodiversidad, siendo Colombia el primer país en avifauna del

mundo durante 4 años consecutivos y estando el Tolima entre los 10 departamentos que más aves reportan a la plataforma de investigación del Laboratorio de la Universidad de Cornell – Ebird.

Para el año 2020, se expidió la resolución 0910 del 3 de julio de 2020 por medio de la cual se convoca al concurso “Reconocimiento a la excelencia ambiental y empresarial Negocios Verdes Cortolima 2020”, a través de la cual se abrió la inscripción a nuevos negocios verdes y se estableció el procedimiento de registro, valoración y reconocimiento de los mismos. De esta convocatoria derivo una inscripción de 44 negocios y un registro de 42 que están en proceso de evaluación por el equipo técnico de Cortolima. De esta manera, la base de datos de negocios verdes sujeto de intervención son 126.

Las actividades del Programa de negocios Verdes y Biocomercio derivan del Plan Nacional de Negocios Verdes y corresponden al cumplimiento de negocios verificados cada año, a lo cual se suman actividades de asistencia técnica, capacitación, acompañamiento, marketing, ejecución de proyectos piloto entre otras que se conjugaron en el PAC 2020-2023 en la línea 2 “En la Ruta Dulima para el Cambio Climático y que determinaron la inscripción del macroproyecto, “Desarrollo de estrategias de producción sostenible y consumo responsable para la adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático” en cuyo marco se inscribió el proyecto “Fortalecer las capacidades de emprendimientos verdes con enfoque diferencial, como opción de mitigación de efectos ambientales negativos en sistemas productivos, en el Departamento del Tolima”.

Este proyecto, tiene los siguientes objetivos:

Objetivo General:

- Fortalecer las capacidades de emprendimientos verdes, con enfoque diferencial, para la mitigación de efectos ambientales negativos en sistemas productivos.

Objetivos Específicos:

- Mejorar la capacidad ambiental, productiva y técnica para el desarrollo de productos y procesos.
- Fortalecer la estructura socio empresarial, administrativa y comercial.

Comprende las siguientes actividades:

Actividad 1.1.1: Divulgar y socializar de la convocatoria de selección de emprendimientos verdes.

Actividad 1.1.2: Fortalecer las capacidades ambientales y productivas de los emprendimientos verdes seleccionados.

Actividad 2.1.1: Mejorar las capacidades socio empresariales, administrativas y comerciales.

Actividad 2.1.2: Divulgar los resultados del proyecto con los beneficiarios y comunidad.

Durante la ejecución del proyecto se encontró que la convocatoria fue de tal éxito, que habiendo solo 19 cupos disponibles se presentaron 26 propuestas, las cuales fueron evaluadas en el marco de los términos de referencia y quedando un total de 17 elegibles para implementar el proyecto, vale la pena aclarar que de ese universo de las 9 rechazadas en la primera convocatoria se puede realizar un acompañamiento para ajustar las propuestas en 8 de ellas.

Debido a lo expuesto se considera necesario realizar una segunda convocatoria que incluya los dos cupos que quedaron disponibles en la primera convocatoria y que por disponibilidad presupuestal a través de la adición propuesta se alcancen la cofinanciación hasta de cinco proyectos mas, vale la pena aclarar que esta segunda convocatoria se realizara en los mismos términos de la primera y con el mismo esquema de cofinanciación y de acompañamiento del proyecto inicialmente previstos.

1. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO A CONTRATAR, CON SUS ESPECIFICACIONES ESENCIALES, Y LA IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO A CELEBRAR.

2.1. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO A CONTRATAR, CON SUS ESPECIFICACIONES Y LA IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO A CELEBRAR.

2.2. IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO A CELEBRAR

2.2.1. Tipo de Contrato: Igual al pactado inicialmente.

2.2.2. Plazo de Ejecución: adicionar un (01) mes y dieciocho días al plazo inicialmente pactado para un plazo total de Trece (13) MESES Y DIECIOCHO (18) DIAS

2.2.3. Lugar de Ejecución y/o de Entrega: Igual al pactado inicialmente.

2.2.4. El valor estimado del contrato: el valor del contrato se modifica y asciende a la suma de OCHOCIENTOS NOVENTA Y DOS MILLONES SEISCIENTOS VEINTIÚN MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SEIS PESOS ($892.621.666) M/CTE.

Valor inicial del Contrato: **$ 597.083.166**

Valor Adición al Contrato: **$ 295.538.500**

Valor Total del Contrato: **$ 892.621.666**

2.2.5. Forma de pago o desembolso: igual al pactado inicialmente.

2.2.6. Supervisión y/o interventoría: Igual al pactado inicialmente.

2.2.7. Obligaciones del contratista:

2.2.7.1 OBLIGACIONES ESPECÍFICAS: las inicialmente pactadas

2.2.7.2 **OBLIGACIONES GENERALES:** las inicialmente pactadas

2. LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA Y SU JUSTIFICACIÓN, INCLUYENDO LOS FUNDAMENTOS JURÍDICOS (Decreto 1082 de 2015)

Lo inicialmete pactado.

3. EL VALOR ESTIMADO DE LA ADICION Y LA JUSTIFICACIÓN DE LA MISMA

La estimación de la adición se ha realizado de conformidad con las metas y actividades propias del proyecto; en consecuencia, el valor total de la adición es de DOSCIENTOS NOVENTA Y CINCO MILLONES QUINIENTOS TREINTA Y OCHO MIL QUINIENTOS PESOS ($295.538.500) M/CTE. Acorde con el análisis de costos realizado.

PRESUPUESTO

1.1. Divulgar y socializar de la convocatoria de selección de emprendimientos verdes.

DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL
Consultor comercial y administrativo	Meses	1	$3.000.000	$3.000.000
Consultor ambiental y productivo	Meses	1	$3.000.000	$3.000.000
Profesional SISO	Meses	1	$2.500.000	$2.500.000
Transporte DIVULGACIÓN ZONA CENTRO Y SUR CON ACCESO A 9 MUNICIPIOS DEL PROYECTO	Número de viajes	2	$500.000	$1.000.000
Papelería y material necesario para el desarrollo y presentación de informes, envío de comunicaciones, documentación de archivo	Número	1	$100.000	$100.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD				**$9.600.000**

1.2. Fortalecer las capacidades productivas y ambientales de los emprendimientos seleccionados.

DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL
Consultor comercial y administrativo	Meses	2	$3.000.000	$6.000.000
Consultor ambiental y productivo	Meses	2	$3.000.000	$6.000.000
Profesional SISO	Meses	2	$2.500.000	$5.000.000
Maquinaria y equipo, insumos, indumentaria, herramientas que tienen que ver con el proceso productivo, según necesidad evidenciada en la propuesta presentada por la unidad productiva a la convocatoria	Global	5	$18.000.000	$90.000.000
Transporte de cada uno de los profesionales a los municpios (Ataco, Ibagué) 1 visita al mes por asociación	Número de viajes	30	$100.000	$3.000.000
Papelería y material necesario para el desarrollo y presentación de informes, envío de comunicaciones, documentación de archivo	Global	1	$100.000	$100.000
Material Pedagógico para capacitaciones (cartillas, diagramación e impresión)	Número	55	$18.000	$990.000
Lapiceros tinta liquida	Número	55	$1.200	$66.000
Cuaderno de trabajo	Número	55	$1.500	$82.500
SUBTOTAL ACTIVIDAD				**$111.238.500**

1.3. Mejorar las capacidades socio empresariales, administrativas y comerciales.

DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES	UNIDAD DE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL

	MEDIDA			
Consultor comercial y administrativo	Meses	2	$3.000.000	$6.000.000
Consultor ambiental y productivo	Meses	2	$3.000.000	$6.000.000
Profesional SISO	Meses	2	$2.500.000	$5.000.000
Transporte y entrega de los equipos hasta los municipios - zona rural/urbana	Número de viajes	5	$230.000	$1.150.000
Transporte de cada uno de los profesionales a los municipios	Número de viajes	30	$100.000	$3.000.000
Papelería y material necesario para el desarrollo y presentación de informes, envío de comunicaciones, documentación de archivo	Global	1	$150.000	$150.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD				**$21.300.000**
1.4. Divulgar los resultados del proyecto con los beneficiarios y comunidad.				
DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**COSTO TOTAL**
Transporte tipo bus para movilizar 15 personas de las asociaciones de cada uno de los 2 municipios donde se desarrolla el proyecto (135 personas en total)		2	$2.000.000	$4.000.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD				**$4.000.000**
SUBTOTAL				**$146.138.500**

TRANSVERSALES				

DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL
Profesional Social (Profesional en psicologia o trabajo social)	Meses	5	$3.000.000	$15.000.000
Acompañamiento a la asociación para la elaboración Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo	Unidad	24	$2.850.000	$68.400.000
Acompañamiento a la asociación para la elaboración del Plan de aseguramiento de la calidad del producto o servicio (INCLUYE FICHA TECNICA DE PRODUCTOS O SERVICIOS)	Unidad	24	$2.750.000	$66.000.000
SUBTOTAL				**$149.400.000**
VALOR TOTAL				**$295.538.500**

4. JUSTIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE LA OFERTA MAS FAVORABLE (Decreto 1082 de 2015)

Igual al inicialmente pactado.

5. ANÁLISIS DE RIESGO Y LA FORMA DE MITIGARLO

Igual al inicialmente pactado

6. ANÁLISIS QUE SUSTENTA LA EXIGENCIA DE GARANTÍAS. (Decreto 1082 de 2015)

El contratista deberá realizar la ampliación de las pólizas, de conformidad a lo establecido en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015

7. PARAMETROS HSEQ

igual al pactado inicialmente.

8. ANÁLISIS DEL SECTOR

igual al pactado inicialmente.

9. LA INDICACIÓN DE SI EL PROCESO DE CONTRATACIÓN ESTÁ COBIJADO POR UN ACUERDO COMERCIAL

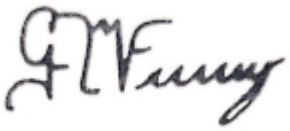
NO APLICA

10. ANEXOS

Justificación de oportunidad y conveniencia
Certificado de disponibilidad presupuestal

11. RESPONSABLES

La **Entidad** deberá definir quiénes forman parte como responsables del estudio previo. Para nosotros, quienes hagan parte del mismo en cada uno de los numerales descritos deberán firmar como responsables del mismo.

NOMBRE: GUILLERMO AUGUSTO VALLEJO FRANCO **CARGO: Subdirector de Desarrollo Ambiental**	FIRMA: 
NOMBRE: ABEL ANDREY GUERRERO RUIZ, **Profesional Universitario de la oficina de contratos.**	FIRMA: 